



Cervecería Polar C.A.

Competidores de la categoría Cerveza

Marzo, 2021



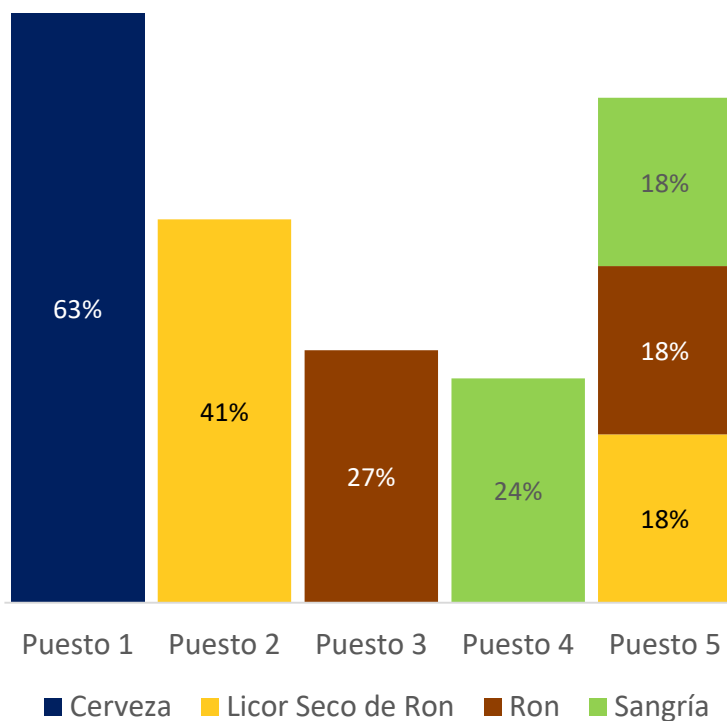
Ejecución de la encuesta sobre los “Competidores de la categoría de Cerveza” aplicada a la fuerza de ventas

- ✓ Fecha de ejecución: Entre el 19 de febrero al 05 de marzo
- ✓ Muestra: Aplicado por área de venta (49 respuestas)
- ✓ Objetivo: Entender la actual competencia de la categoría de Cerveza dentro del mercado de bebidas alcohólicas



A nivel Nacional, estos fueron los resultados del TOP 5 de categorías de Bebidas Alcohólicas, más vendidas en cada uno de los puestos

TOP 5 de las categoría de BA más vendidas Nacional



Hallazgos más relevantes

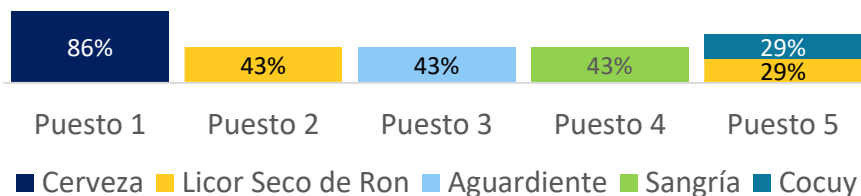
1. Cerveza es la categoría de BA más vendida seguida por LSR
2. La marca de LSR con más venta es Cinco Estrellas en la presentación 0,70 Lts
3. En el tercer puesto se encuentra la categoría de Ron con la marca Cacique y también mencionan Superior y Cinco Estrellas.
4. Para la categoría de Ron la presentación de bot 1 Lts es la más vendida.
5. En el cuarto puesto la categoría sangría tiene liderazgo la marca Caroreña
6. La marca de bebida espirituosa mencionada es El Record



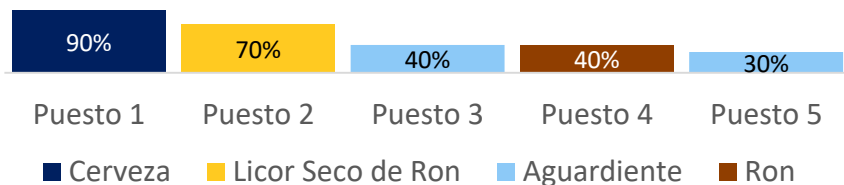
Por territorio, estos fueron los resultados del TOP 5 de las categorías de Bebidas Alcohólicas, más vendidas en cada uno de los puestos

TOP 5 de las categoría de BA más vendidas

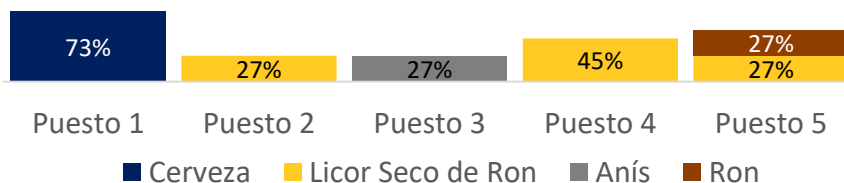
Territorio Andes



Territorio Centro Llanos



Territorio Metropolitano



Hallazgos más relevantes

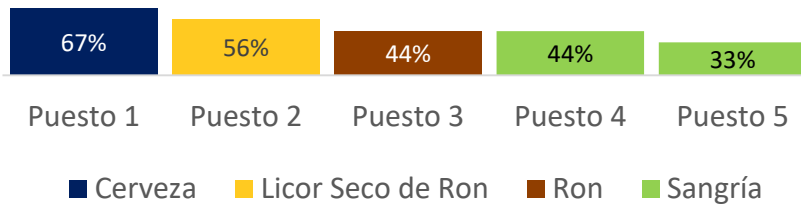
1. A nivel nacional la categoría de Cerveza fue la más vendida excepto en Oriente
2. En Andes y Centro Llanos la categoría de Aguardiente ocupa el 3er. lugar con las marcas Leal, Gavan, Arauca y artesanales
3. Las marcas de aguardiente se presentan en bot 0,75 y 1 litro
4. Únicamente en el territorio Andes se hace mención de la categoría Cocuy en el último puesto con marcas artesanales
5. En el territorio Centro Llanos la marca de Ron más vendida es Santa Teresa
6. La tercera categoría más vendida en Metropolitano es el Anís con la marca Cartujo en bot 1 Lts
7. Igualmente, en Metropolitano, para las marcas de LSR se menciona Habanero, Centauro y Carta Roja; mientras que por Ron mencionan a Santa Teresa



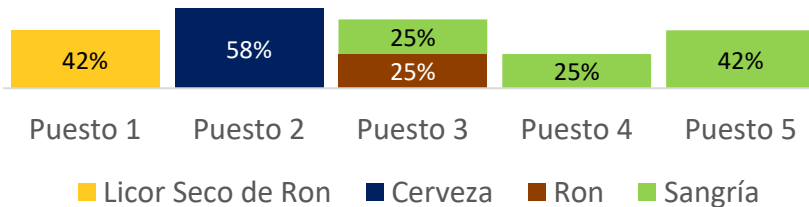
Por territorio, estos fueron los resultados del TOP 5 de las categorías de Bebidas Alcohólicas, más vendidas en cada uno de los puestos

TOP 5 de las categoría de BA más vendidas

Territorio Occidente



Territorio Oriente



Hallazgos más relevantes

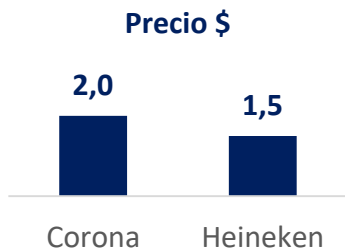
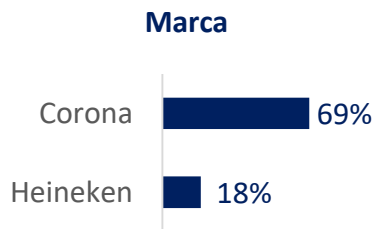
8. En Occidente las marcas de LSR y Ron más vendidas son Cinco Estrellas y Superior en la presentación de 0,70 Lts
9. El territorio Oriente fue el único que menciona LSR como la categoría más vendida, bajo al marca "Parrandero" de 1 Lts.
10. Para la categoría Sangría, se mantiene Caroreña como líder



Ahora si hablamos de Bodegones, la Cerveza importada más vendida en presentación de botella y lata

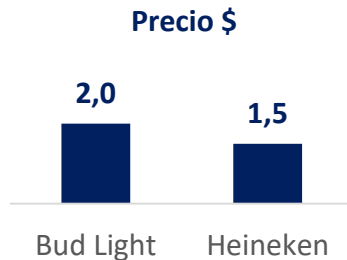
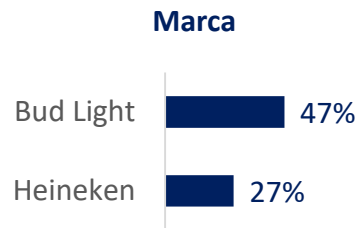
NACIONAL

BOTELLA



■ Precio moda (\$)
 Ambas marcas:
 Bot 355 ml

LATA



■ Precio moda (\$)
 Bud Light: Bot 355 ml
 Heineken: Bot 207 ml

Hallazgos más relevantes

1. En **Botella**, con la presentación 355 ml, las marcas importadas más vendidas en Bodegones son Heineken y Corona, con un precio moda de 1,5\$ y 2\$ respectivamente
2. En **Lata**, las marcas que predominan son Bud Light y Heineken, éstas en sus presentaciones de 355 y 207 ml respectivamente, con precios que van desde los 1,5\$ hasta los 2,5\$
3. Para Lata, encontramos otras presentaciones como es el caso de Heineken en Metropolitano con 325 ml a un precio que varía entre 1\$ y 1,5\$ y en Occidente Bud Light de 250 ml bajo un precio moda de 1,5\$
4. En Andes, Budweiser es una de las marcas más vendidas en su presentación lata de 207 ml bajo un precio de 2\$



En la actualidad, los consumidores de bebidas alcohólicas realizan más de la mitad de las transacciones en \$ en los PDV

Porcentaje de transacciones en \$ por los consumidores de BA

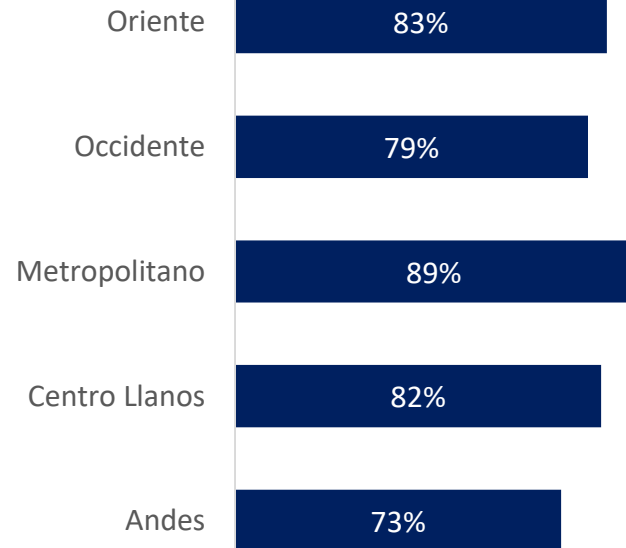
NACIONAL



Nacional

■ Porcentaje de transacciones en \$

TERRITORIOS





Cervecería Polar C.A.