



# **Cervecería Polar C.A.**

## **Estudio Presencia y Precios Caracas- Lecherías**

Junio, 2022

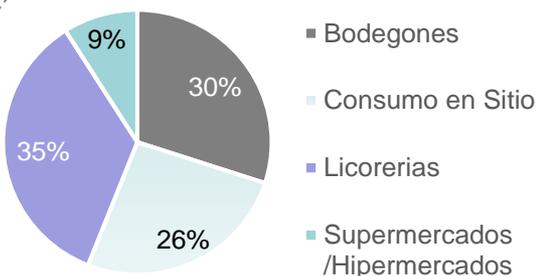
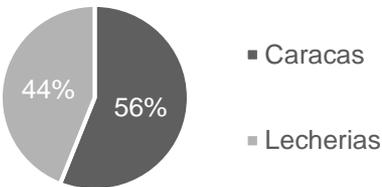


Estudio aplicado en Caracas y Lecherías, en distintos tipos de clientes, para entender la presencia de las marcas del portafolio versus marcas locales e importadas de cervezas

## Consideraciones Generales

### Muestra del Estudio

Total: 43 Puntos Venta



### Objetivo del Estudio

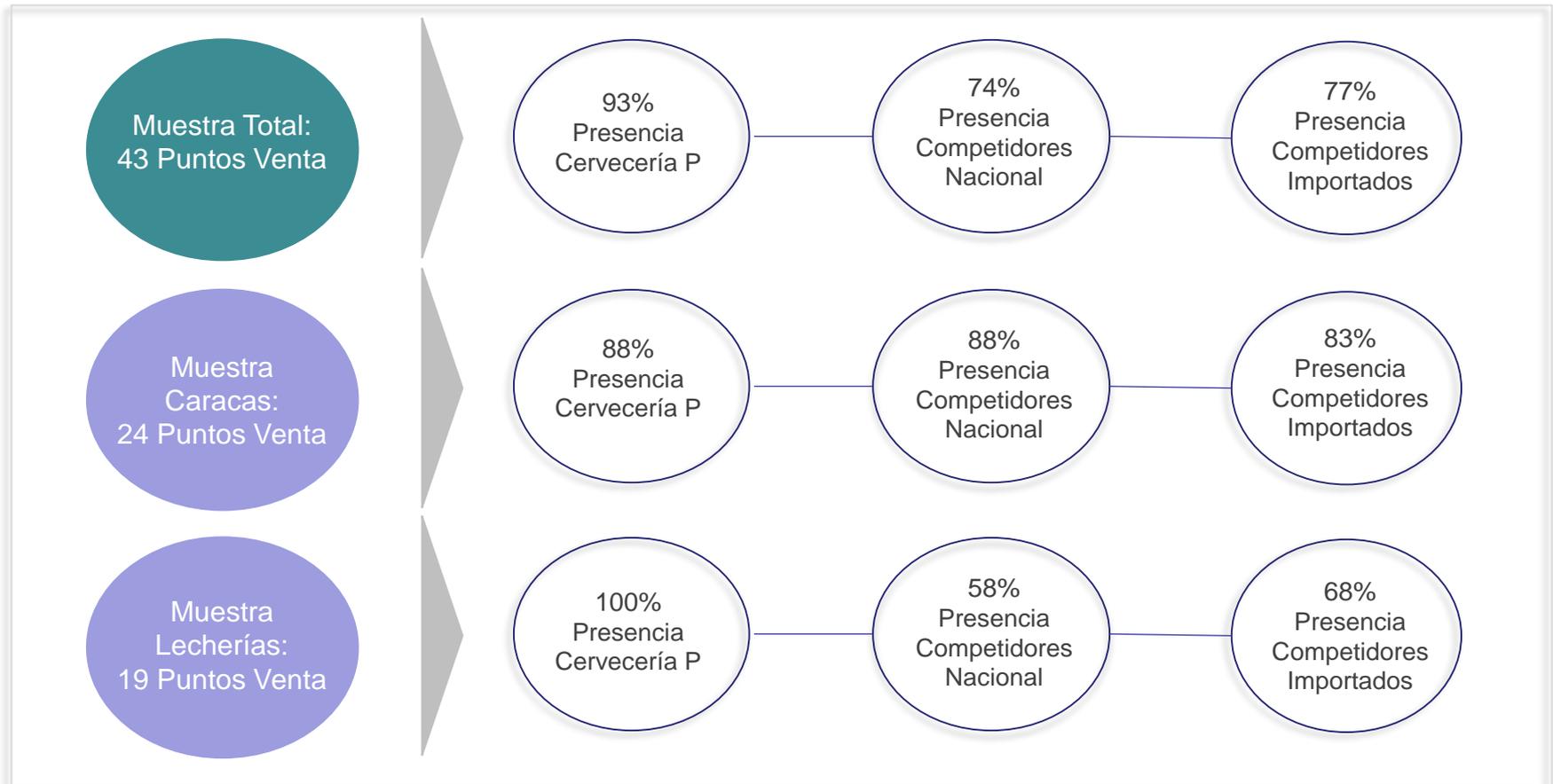
- Total Muestra Aleatoria: 43 Puntos Venta (El proveedor tomo información de 3 puntos adicionales a lo solicitado: 1 bodegón y 2 consumo en sitio)
- Tipos Clientes: Foco en Licorería (15) y Bodegones (13)
- Campo: Mes May'22
- Objetivo:
  - Medir la participación en anaquel, nevera y exhibición de nuestras marcas y de la competencia (local e importada), en el mercado de cervezas
  - Medición precios de los productos del portafolio y de competidores, en el mercado de cerveza



En ambas ciudades, contamos con una presencia del 93%, mientras que la competencia local un 74% y las importadas 77%, siendo Caracas la ciudad mas competida entre las dos

### Presencia de Marcas Cerveza

(Incluye: Anaquel, Nevera o Exhibición)



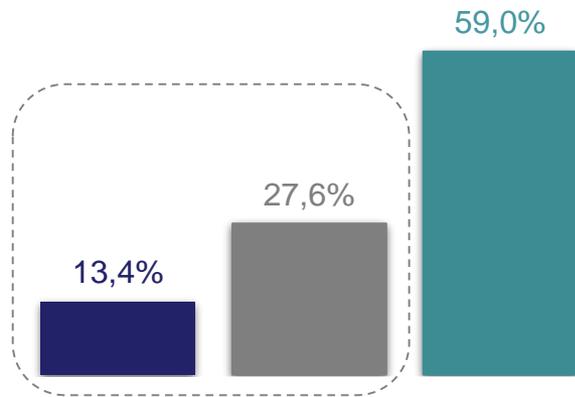


En participación en anaquel, nos encontramos en 13% mientras que la competencia local alcanza 28%. La marca Morena se presenta dentro de Regional, en este caso con un 5%



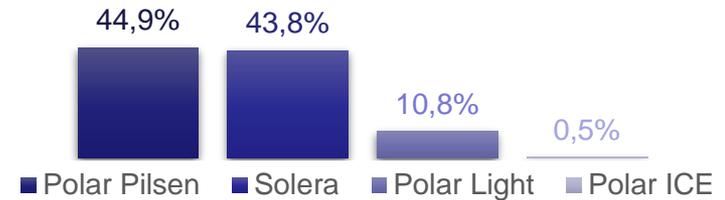
### Participación Anaquel Marcas de Cerveza

#### Participación Total

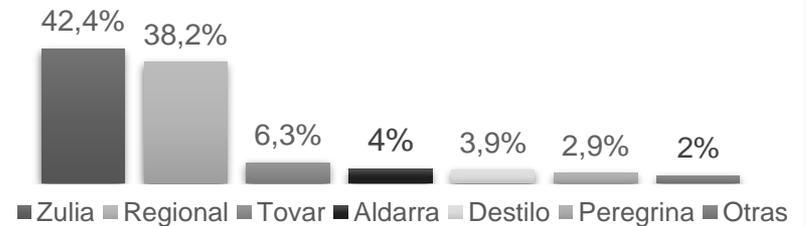


- Cervecería Polar
- Competidores Nacionales
- Competidores Importados

#### Participación por Marcas Cervecería Polar



#### Participación por Marcas Competidores Nacionales



Considera: Conteo Caras Anaquel  
Total 43 puntos venta

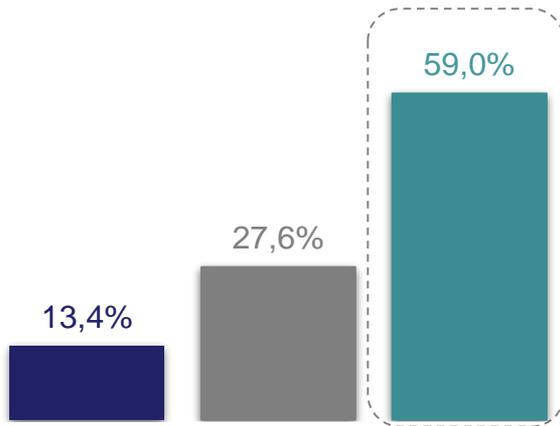


En anaquel en relación a las marcas importadas más relevantes se encuentra Presidente, que ha tomado relevancia, le sigue en menor medida Budweiser y Corona



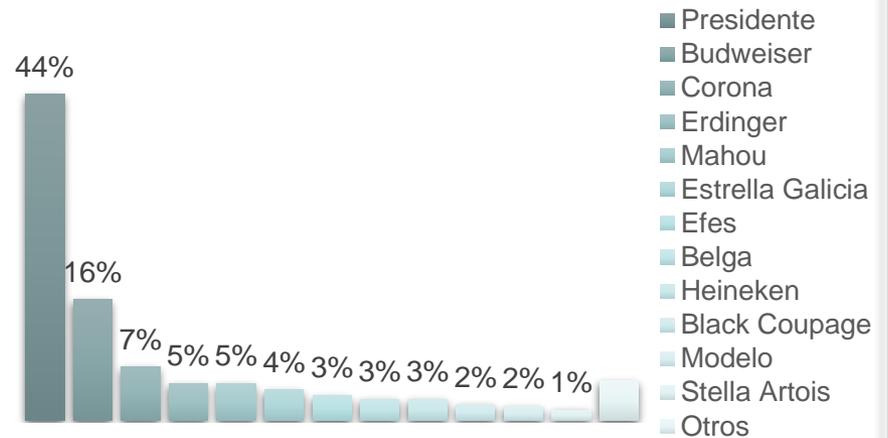
### Participación Anaquel Marcas de Cerveza

#### Participación Total



- Cervecería Polar
- Competidores Nacionales
- Competidores Importados

#### Participación por Marcas Competidores Importados



Total 23 Marcas Importadas en Anaquel

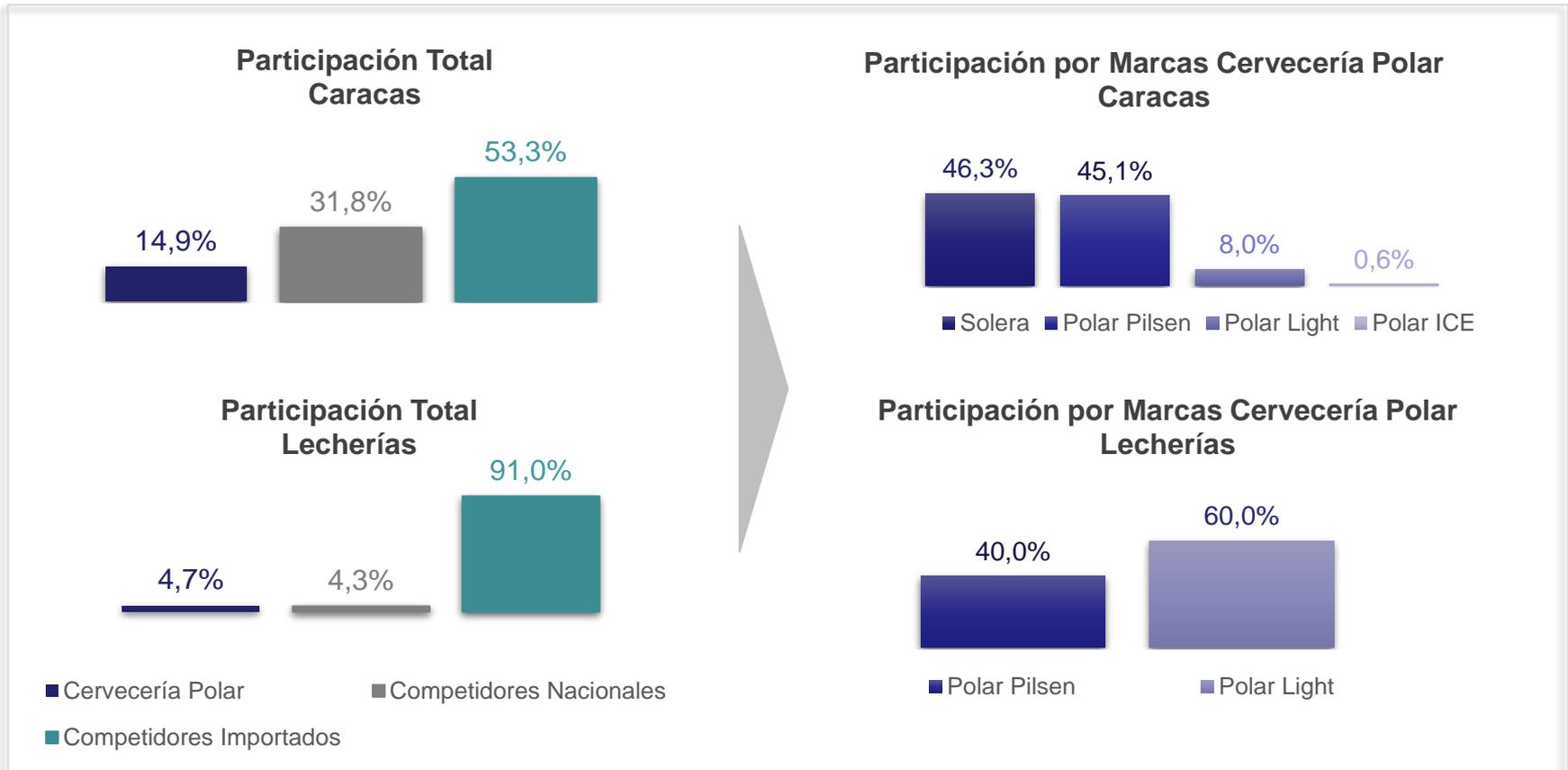
Considera: Conteo Caras Anaquel  
Total 43 puntos venta



En el caso de Lecherías, en anaquel la marca Solera no tiene presencia, sin embargo en Caracas es la marca con mayor presencia del portafolio de Cervecería



### Participación Anaquel Marcas de Cerveza

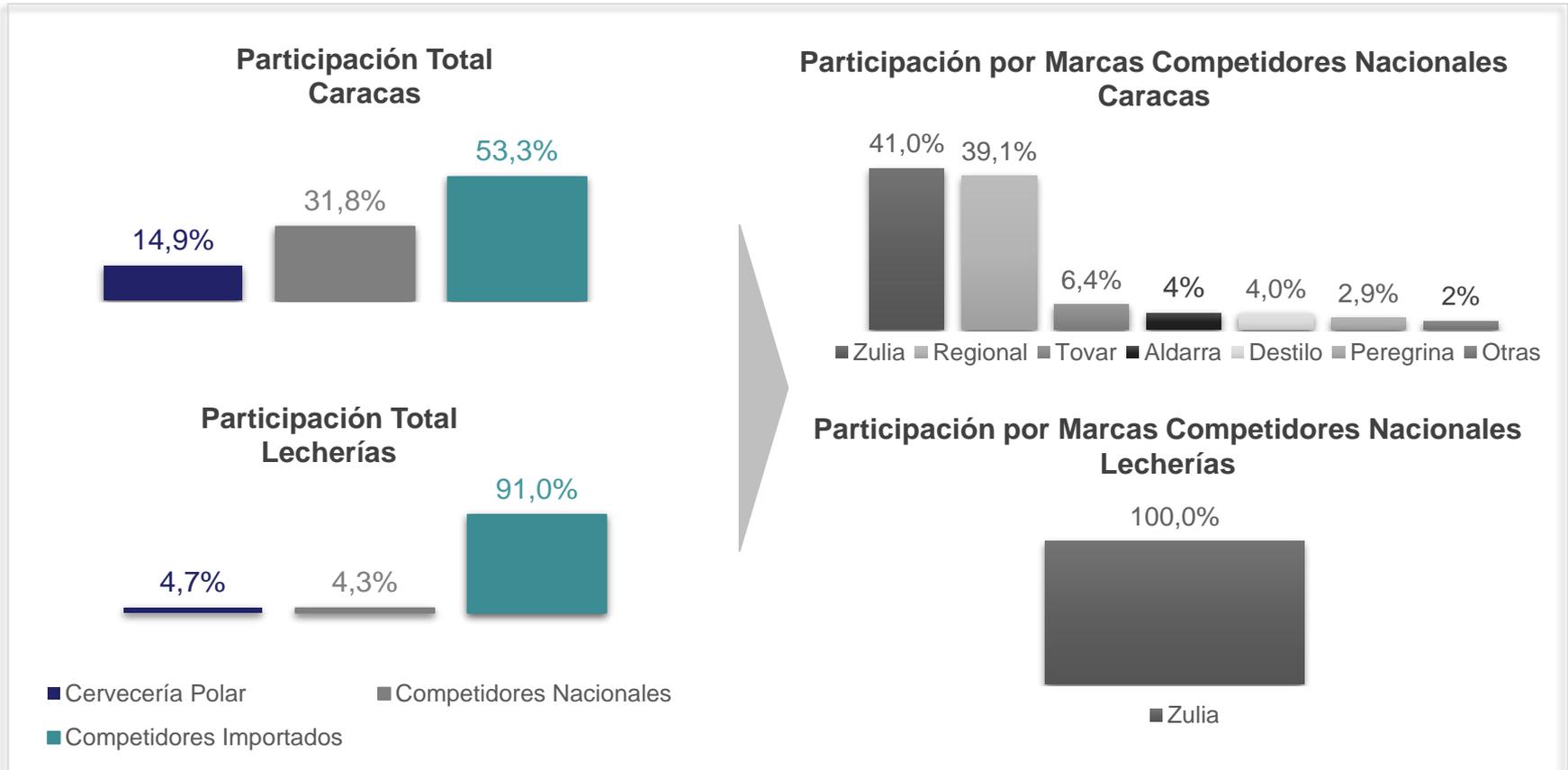




La competencia local en anaquel se encuentra en mayor medida entre Zulia y las marcas de Regional para Caracas, en el caso de Lecherías únicamente tiene presencia Zulia



### Participación Anaquel Marcas de Cerveza

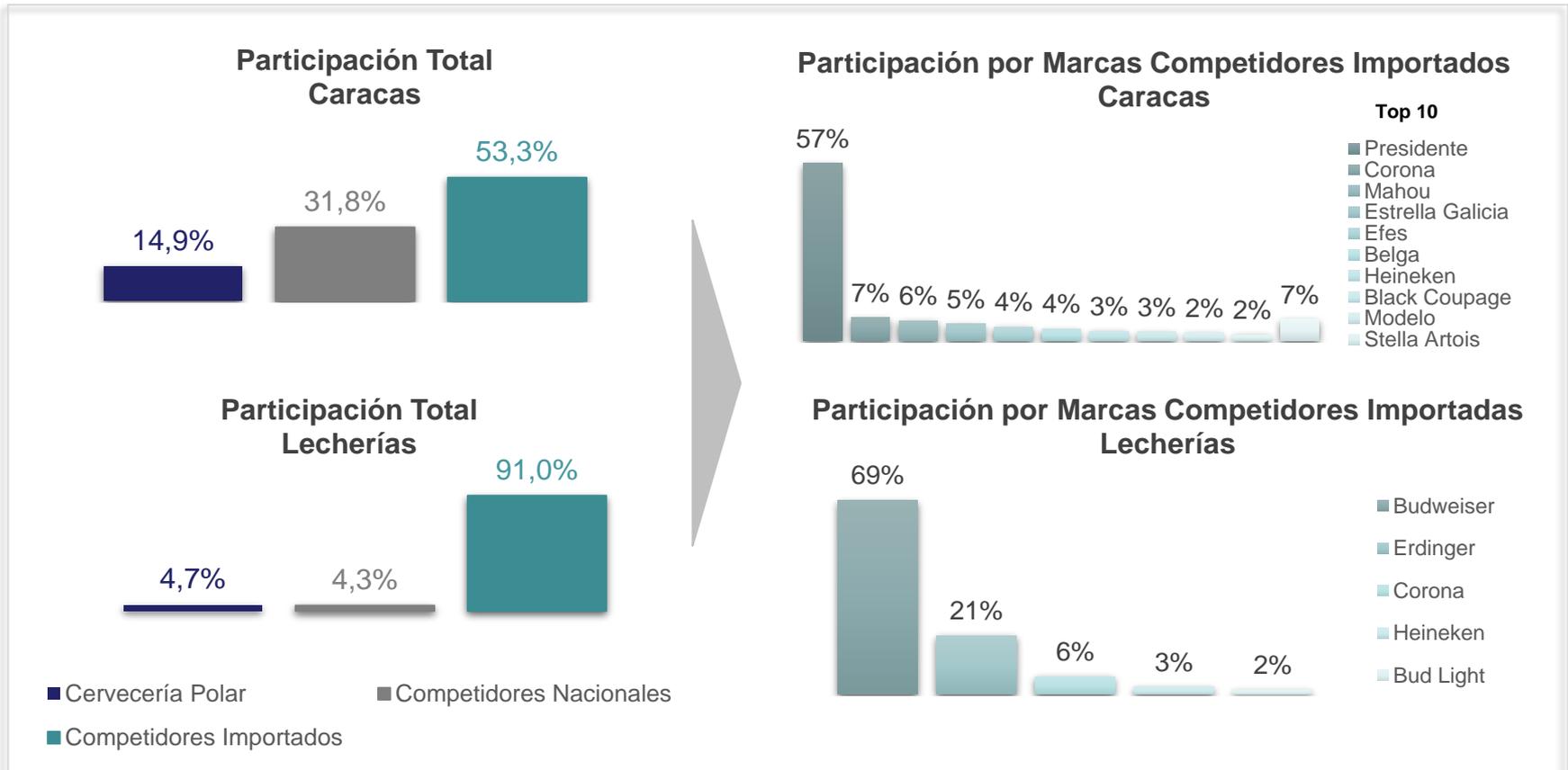




En Caracas la marca importada más relevante fue Presidente, para el caso de Lecherías se encontró Budweiser

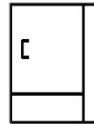


### Participación Anaquel Marcas de Cerveza



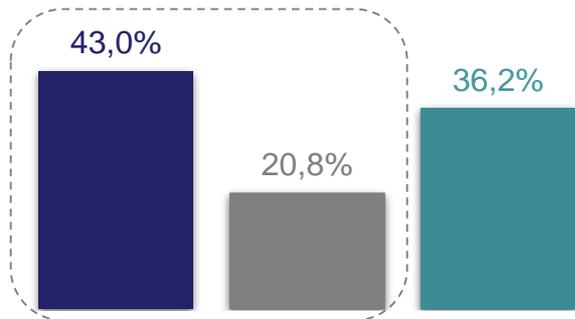


En relación a la participación en nevera, superamos a marcas locales e importadas con un 43% entre las dos ciudades



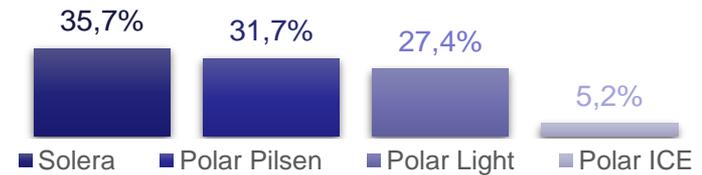
### Participación Nevera Marcas de Cerveza

#### Participación Total

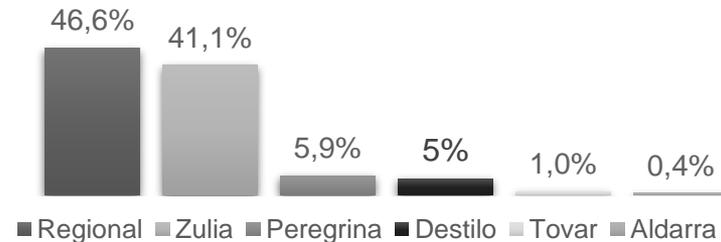


- Cervecería Polar
- Competidores Nacionales
- Competidores Importados

#### Participación por Marcas Cervecería Polar



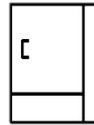
#### Participación por Marcas Competidores Nacionales



Considera: Conteo Caras Anaquel  
Total 43 puntos venta

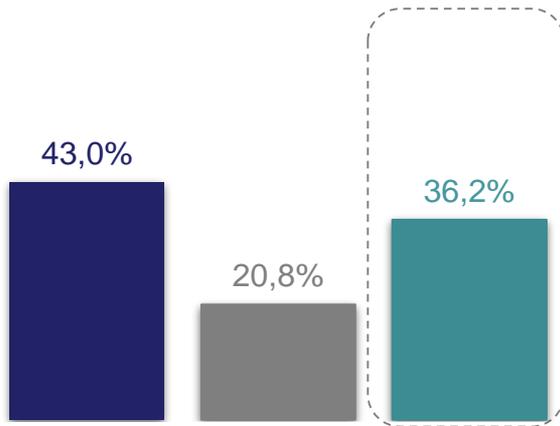


La marca importada más relevante con presencia en neveras se encontró a Corona, seguido de Mahou, Heineken, Budweiser y Stella Artois



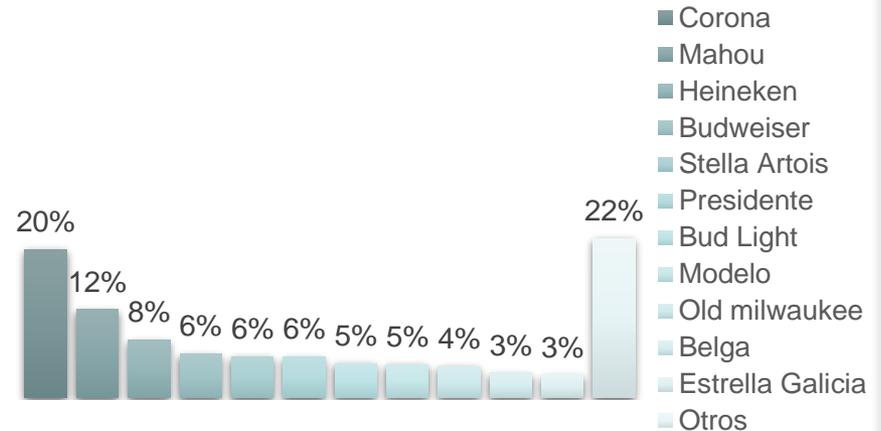
### Participación Nevera Marcas de Cerveza

#### Participación Total



- Cervecería Polar
- Competidores Nacionales
- Competidores Importados

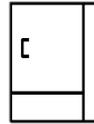
#### Participación por Marcas Competidores Importados



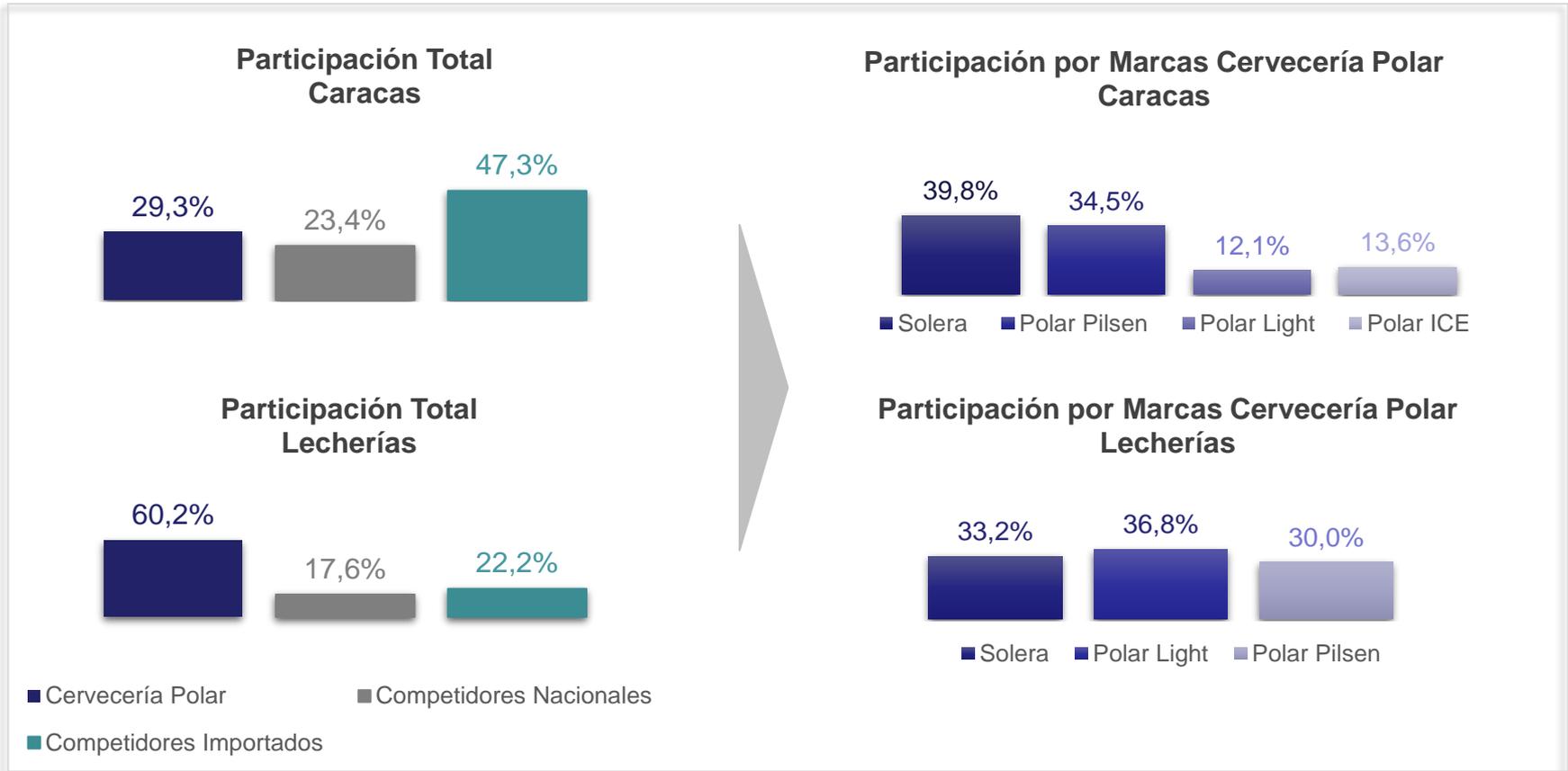
Considera: Conteo Caras Anaquel  
Total 43 puntos venta



En Lecherías tenemos mayor presencia que las marcas locales e importadas, siendo Solera la más relevante dentro del portafolio de Cervecería

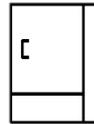


### Participación Nevera Marcas de Cerveza

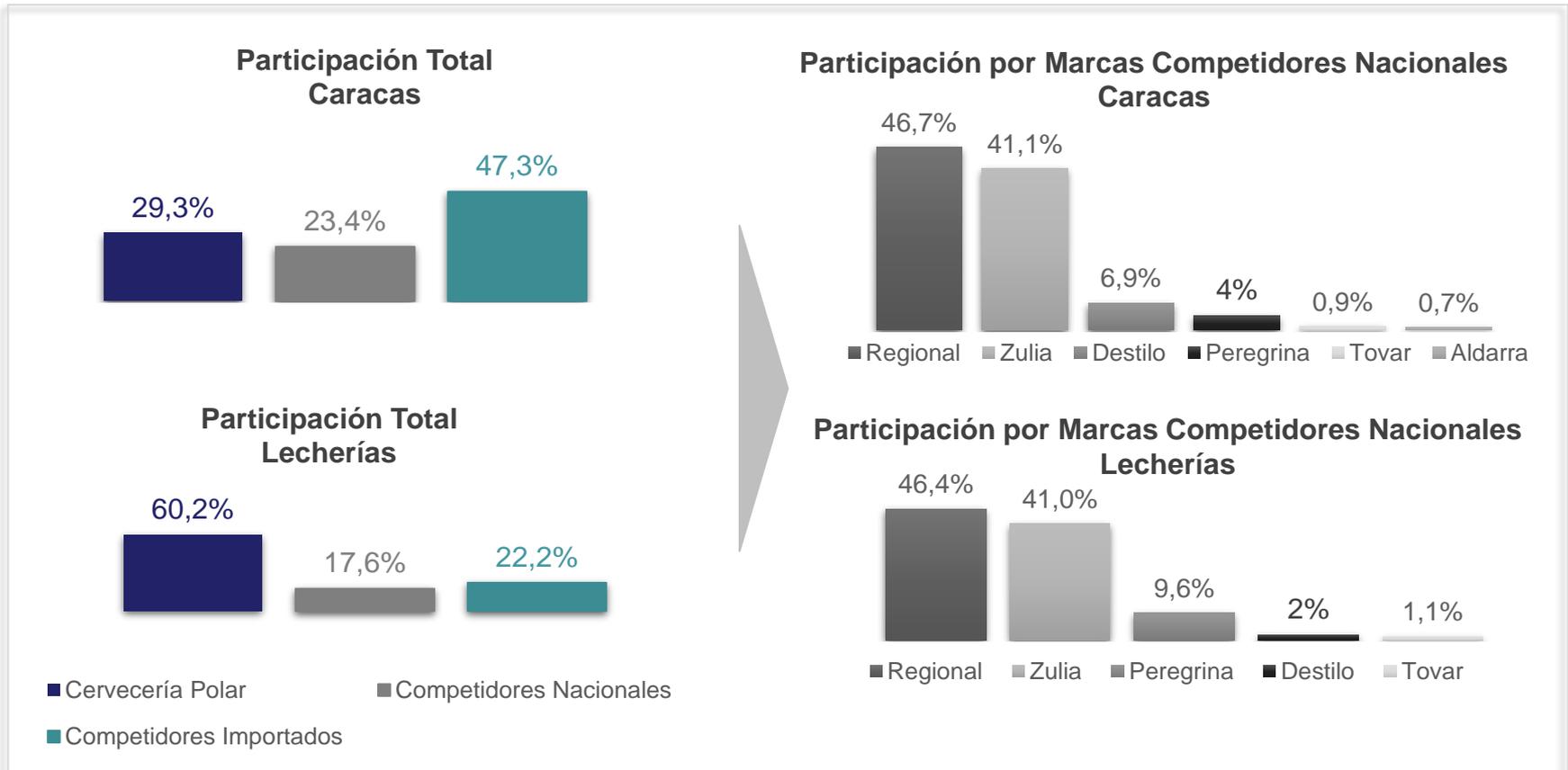




Dentro de los competidores locales nuevamente se concentra entre Regional y Zulia, con presencia en Caracas de marcas artesanales

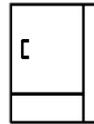


### Participación Nevera Marcas de Cerveza



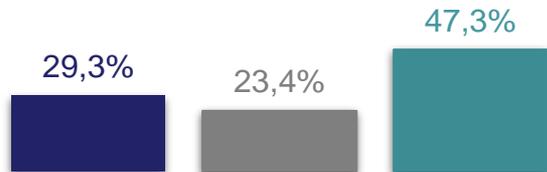


Para la participación en nevera de las marcas importadas, Corona se encontró en primer lugar en ambas ciudades

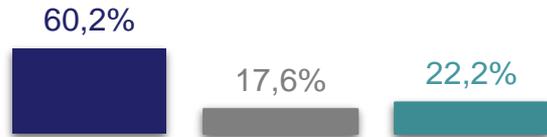


### Participación Nevera Marcas de Cerveza

#### Participación Total Caracas

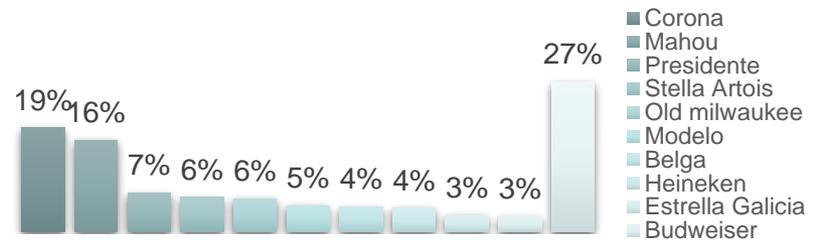


#### Participación Total Lecherías

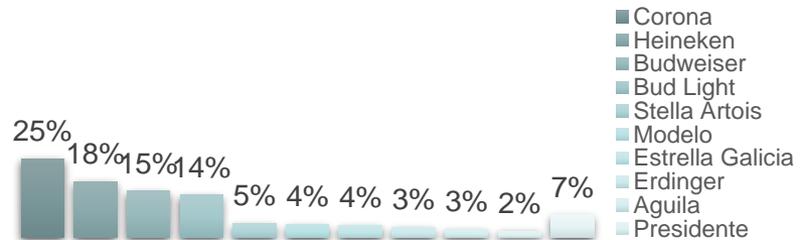


■ Cervecería Polar      ■ Competidores Nacionales  
■ Competidores Importados

#### Participación por Marcas Competidores Importados Caracas

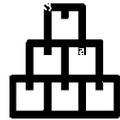


#### Participación por Marcas Competidores Importadas Lecherías



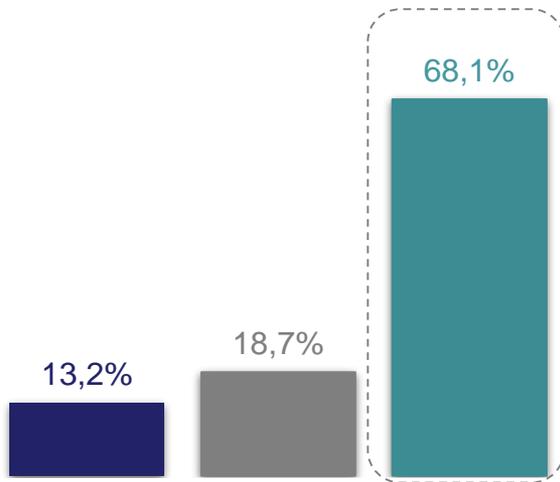


Para las exhibiciones, las marcas importadas presentan producto apilado en cajas o en mostradores con empaques atractivos, en este caso resaltaron Heineken, Corona y Presidente



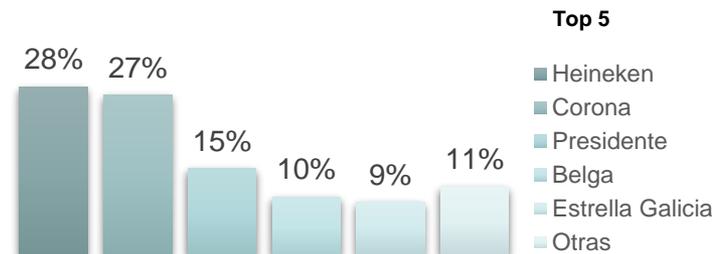
### Participación Exhibiciones (Cj) Marcas de Cerveza

#### Participación Total



- Cervecería Polar
- Competidores Nacionales
- Competidores Importados

#### Participación por Marcas Competidores Importados



#### Top 5

- Heineken
- Corona
- Presidente
- Belga
- Estrella Galicia
- Otras



Evaluando los precios, en el caso del portafolio de Cervecería en presentación retornable se encuentra en \$1,1 la unidad



Precios promedio (\$) Marcas Cervecería Polar

Polar Pilsen, Light y Solera:

Botella



Lata



Caja





En el caso del portafolio de Cervecería marca Solera, su presentación retornable se encuentra muy similar en \$1 la unidad



Precios promedio (\$) Marca Solera

Botella

Classic

\$1,1



222ml

\$1,0



222ml  
NR

Light

\$1,1



222ml

\$1,1



222ml  
NR

Marzen

\$1,0



222ml

\$1,0



222ml  
NR



IPA

\$1,0



222ml

\$1,0



222ml  
NR

Kriek

\$0,9



222ml

\$0,9



222ml  
NR

Reserva

\$1,0



222ml  
NR



Haciendo foco por ciudad, no se encuentran diferencias relevantes, manteniendo en promedio \$1 la unidad



**Precios promedio (\$)**  
**Marca Solera (Caracas vs Lechería)**

|          | Classic  |   | Light  |   | Marzen   |   |
|----------|--|---|--|---|--|---|
| Caracas  | <br>\$1,35<br>222ml | <br>\$0,9<br>222ml NR  | <br>\$1,2<br>222ml  | <br>\$1,1<br>222ml NR  | <br>\$0,9<br>222ml  | <br>\$1,0<br>222ml NR  |
| Lechería | <br>\$0,9<br>222ml | <br>\$1,1<br>222ml NR | <br>\$1,1<br>222ml | <br>\$1,1<br>222ml NR | <br>\$1,1<br>222ml | <br>\$1,0<br>222ml NR |



Las presentaciones de Solera especial se mantienen igualmente en promedio de 1\$, al igual que las marcas Solera Classic y Light



**Precios promedio (\$)**  
**Marca Solera (Caracas vs Lechería)**

**Caracas**

|   | IPA   |  | Kriek   |   | Reserva |
|---|---|--|---|---|---------|
|   | \$0,9   | \$0,9  | \$0,9   | \$0,9   | \$1,0   |
|  |  |  |  |  |         |
| 222ml   | 222ml<br>NR   | 222ml  | 222ml<br>NR   | 222ml<br>NR   |         |

**Lechería**

|  | IPA  |   | Kriek  |  | Reserva |
|--|--|---|--|--|---------|
|  | \$1,0  | \$1,0   | \$1,0  | \$0,9  | \$1,0   |
|  |  |  |  |  |         |
| 222ml  | 222ml<br>NR  | 222ml   | 222ml<br>NR  | 222ml<br>NR  |         |



La competencia local se ubica igualmente en \$1 la presentación retornable, encontrando la marca Morena en \$0,9



Precios promedio (\$) Marcas nacionales de la competencia

Zulia y Regional

← 1,03 →

← 1,02 →



Botella



Lata



Caja





Presencia de la marca Morena con una propuesta de precio de 1\$, en presentación Lata y Botella

Casa Bermeo, Caracas



Licorería Mendi-Eder, Caracas





Para las marcas importadas, iniciando con Corona, su presentación más económica es Coronita que se ubica en \$1,4 la unidad



Precios promedio (\$) Marcas Importadas de la competencia

Corona

Botella



\$1,9

355ml



\$2,3

330ml



\$2,2

Light 330ml



\$2,1

355ml



\$2,0

Premier 355ml



\$1,3

207ml



\$1,6

210ml

1,9

Lata



\$2,6

269ml



\$2,0

330ml



\$3,0

700ml



\$2,8

Light 355ml

Caja



\$39

355ml



\$33

330ml

Light 355ml



\$29

207ml



\$15

210ml



\$24

269ml



\$35

330ml



\$35

Light 355ml



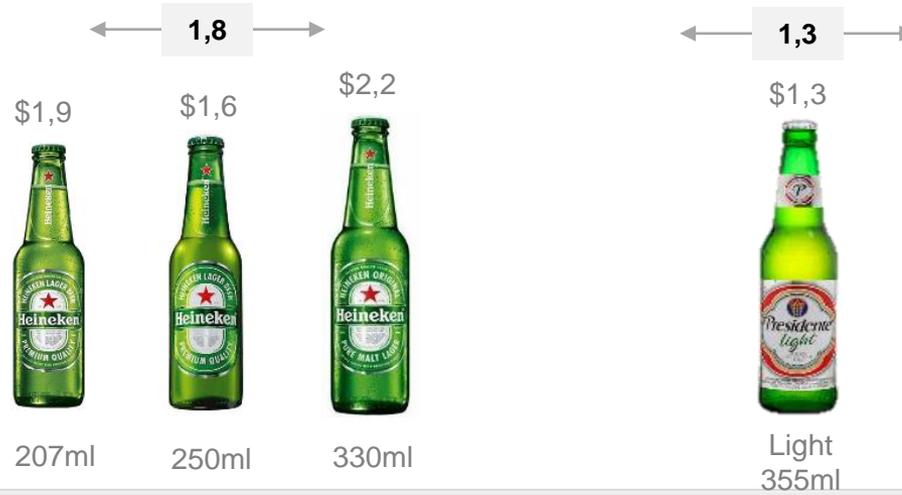
La marca mas económica en cuanto a rendimiento costo por litro es Presidente que cuenta con una presentación de 355ml a un precio de \$1,3 igualmente la marca presenta una presentación de Lata a \$1



Precios promedio (\$) Marcas Importadas de la competencia

Heineken y Presidente

Botella



Lata



Caja





En el caso de la marca Budweiser, cuenta con una presentación en botella 250ml a \$1 y una presentación Lata de 236ml al mismo precio



**Precios promedio (\$)**  
**Marcas Importadas de la competencia**

**Budweiser**

**Botella**

\$2,0



Light  
355ml

\$1,5



Light Platinum  
330ml

\$1,0



250ml

\$1,7



330ml

← 1,5 →

**Lata**

\$2,5



330ml

\$1,5



355ml

\$1,0



236ml

\$4,5



355ml

\$1,5



269ml

**Lata**

**Caja**

\$36



Light  
355ml

\$32



269ml



Evaluando precios, la competencia de marcas importadas ha ampliado en el tiempo la variedad de presentaciones, otorgando precios mas económicos que compiten directamente con los precios del portafolio de Cervecería



### Precios promedio (\$) Marca Solera versus Importadas

|                  | <b>Solera</b>  | <b>Coronita</b>   | <b>Budweiser</b>  | <b>Presidente</b>   |
|------------------|--|---|---|---|
| <b>Botella</b>   | \$1,0<br><br>222ml        | \$1,3<br><br>207ml   | \$1,0<br><br>250ml   | \$1,3<br><br>Light<br>355mlml  |
| <b>Lata / NR</b> | \$1,1<br><br>222ml<br>NR | \$1,4<br><br>269ml | \$1,0<br><br>236ml | \$1,0    \$1,1<br> <br>237ml    250ml |



**Cervecería Polar C.A.**