

Evaluación de Imagen

de la arepa de choclo

PRESENTADO A:



No. Proyecto: 7632

Fecha: Noviembre de 2021

OBJETIVOS

OBJETIVO GENERAL

Determinar entre dos alternativas de imagen cuál es la que se asocia más con la típica arepa de choclo colombiana

ESTRUCTURA DE CUESTIONARIO

- Enfocándose exclusivamente en lo que sería la forma de una arepa de choclo, por favor seleccione la imagen en la cual usted identifica más la típica arepa de choclo colombiana
- Pensando en una arepa de choclo ¿Cuál de las dos imágenes evaluadas es la que usted prefiere?
- ¿Por qué?



METODOLOGÍA

Técnica

Cuantitativa aplicación de encuestas online a través de panel con auto-aplicación de cuestionario estructurado.

Cobertura



- Bogotá
- Barranquilla
- Cali
- Medellín
- Bucaramanga

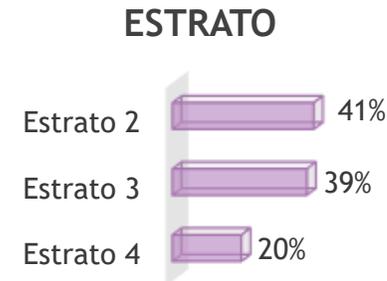
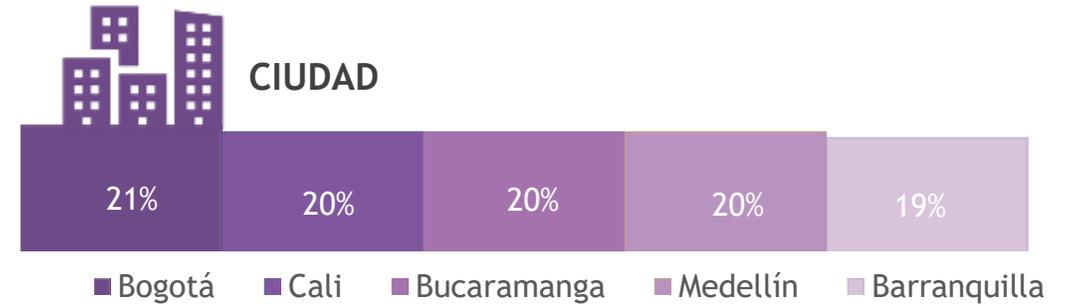
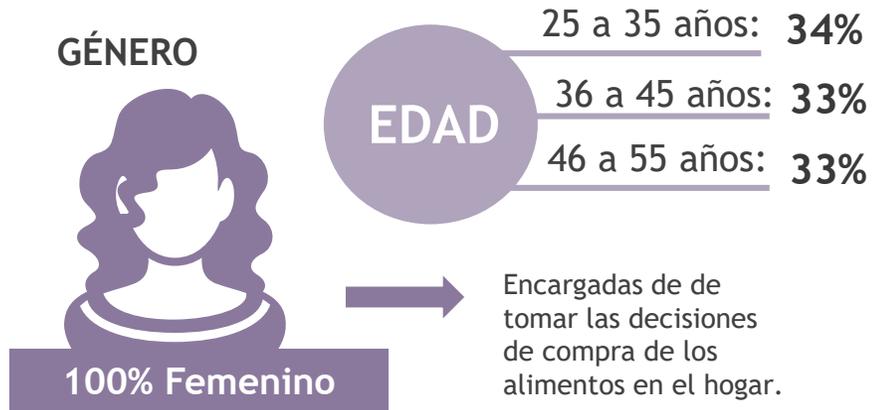
Grupo objetivo

- Mujeres
- Edades entre 25 y 55 años
- Estratos 2, 3 y 4
- Responsables de la decisión de compra de alimentos para su hogar
- Conocedoras, no rechazadoras de la arepa de choclo. Tanto personas que no consuman actualmente arepa de choclo, pero tengan interés en hacerlo; como consumidoras en cualquier presentación (ready to eat, preparada en casa a partir de mezcla o maíz o lista para calentar).
- Colombianas y no colombianas (más de 2 años viviendo en Colombia)

Alcance

Se realizaron 311 encuestas, distribuidas como se muestra a continuación.

PERFIL DEL ENCUESTADO



100% Conocimiento de la arepa de choclo

62% De las personas encuestadas consumen arepa de choclo con frecuencia
Base: 311 – RXP: 2,3

38% No consume con frecuencia pero tienen interés de consumo

Modo de consumo

La compro lista y solo la caliente	79%
La como ya lista en sitios de comida	50%
La preparo en casa a partir de mezcla	39%
La preparo en casa a partir de maíz	19%

Base: 193 – RXP: 1,9

01

RESULTADOS



connecta

IDENTIFICACIÓN DE LA FORMA

Imagen en la cual se identifica más la típica arepa de choclo colombiana

Es evidente una mayor identificación con la forma redonda de la arepa de choclo y no con la presentación “doblada”



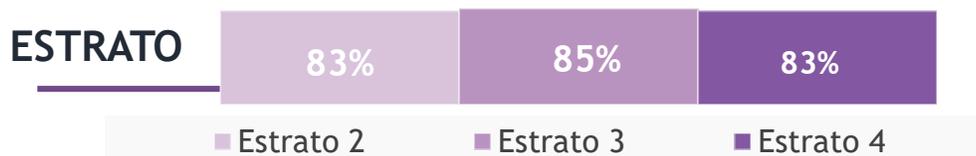
84%



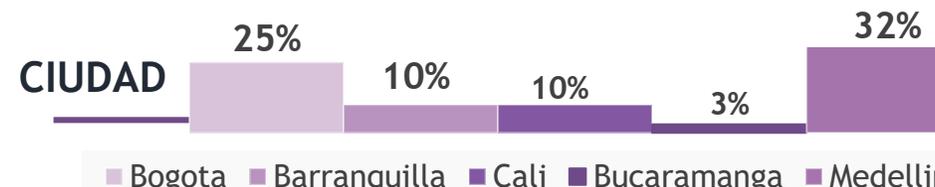
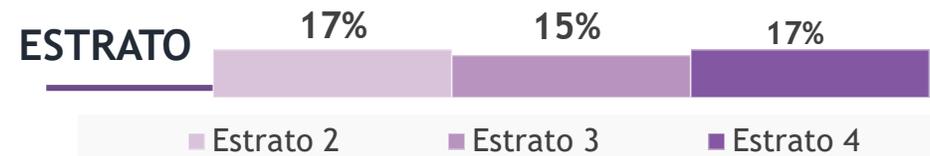
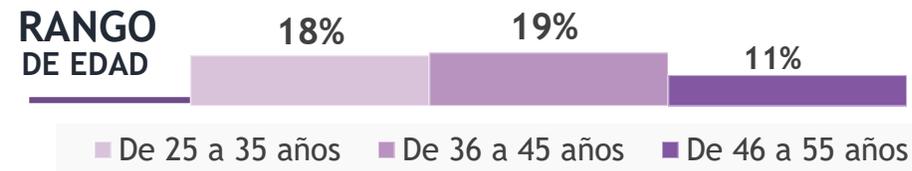
16%

IDENTIFICACIÓN DE LA FORMA

Imagen en la cual se identifica más la típica arepa de choclo colombiana



La única tendencia por segmentos se encuentra en Medellín y Bogotá donde es más alta la identificación de la doblada, aún sin ser mayoritaria.



EVALUACIÓN DE PREFERENCIA

La preferencia es consistente con la identificación con una inclinación clara hacia la redonda y la misma tendencia en la ciudad de Medellín y Bogotá.



79%

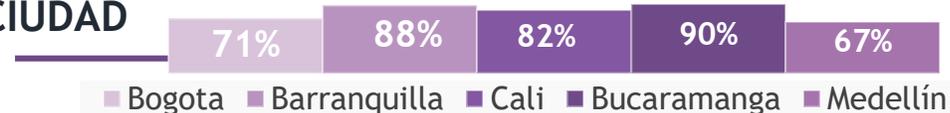
RANGO DE EDAD



ESTRATO



CIUDAD

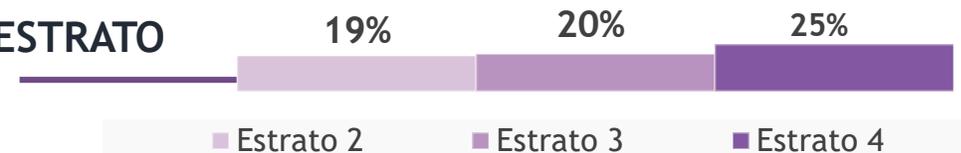


21%

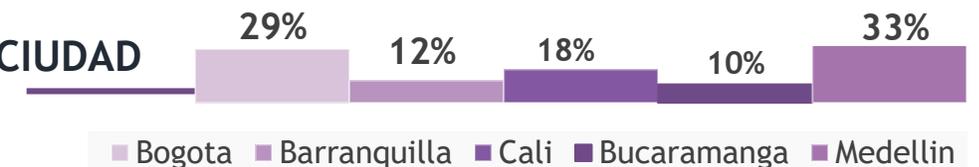
RANGO DE EDAD



ESTRATO



CIUDAD

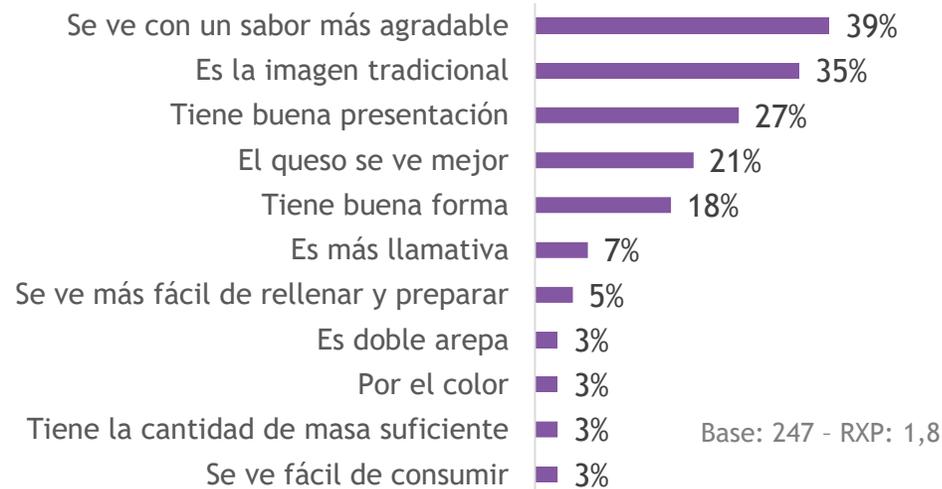


EVALUACIÓN DE PREFERENCIA

La razones que detonan la preferencia de la presentación redonda es lo apetecible que se ve y el hecho de ser más tradicional.



79%

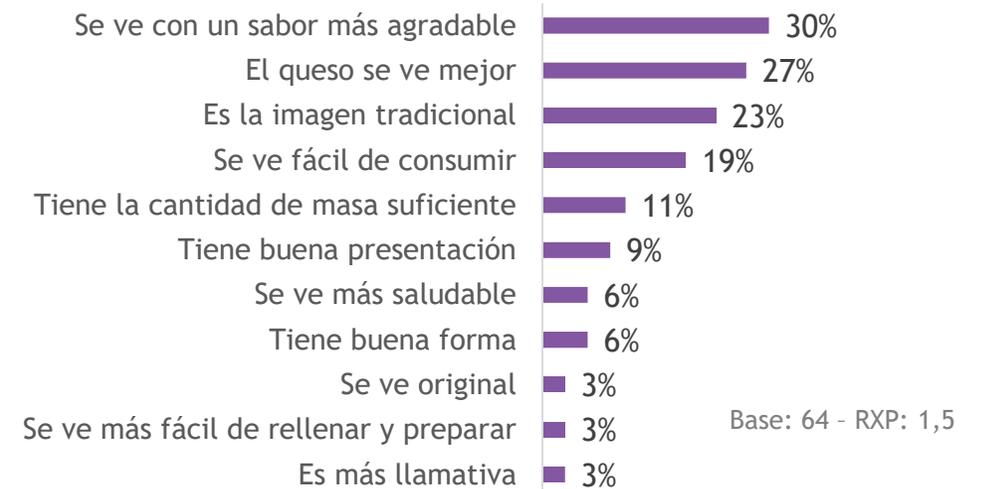


Base: 247 - RXP: 1,8

Otras menciones <3%: 9%



21%



Base: 64 - RXP: 1,5

Otras menciones <3%: 8%

02

CONCLUSIONES



CONCLUSIONES

La arepa de choclo en su forma redonda tiene una mayor identificación con la típica arepa de choclo colombiana. Además resulta preferida frente a la forma doblada porque se ve apetitosa y por ser la que más asocian con la tradicional.



Este resultado se da a nivel generalizado, no se presentan diferencias importantes por segmentos de edad, por ciudad, ni por estrato. La única diferencia puntual es en Bogotá y Medellín donde hay una mayor identificación y preferencia por la presentación doblada con respecto a las otras ciudades; aunque sigue siendo mayor la preferencia por la redonda.

GRACIAS

PRESENTADO POR:

connecta