



EXPLORATORIO

DE LA CATEGORÍA ARENA SANITARIA PARA GATOS

No. Proyecto: 7859 - Fecha: Junio de 2022

PRESENTADO A:



OBJETIVO GENERAL { Explorar sobre los hábitos de compra y uso de la categoría arena sanitaria para gatos.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

General de la categoría

- Cantidad de gatos que hay en el hogar
- Tipo de vivienda en el cual reside (edificio, casa, conjunto)
- Características de la vivienda donde reside. ¿tiene patio, terraza o algún espacio verde cerca?
- Explorar el conocimiento de la categoría. Tipos de arena: Plástico (sílice) o Polvo (Bentonita)

No compradores

- Conocimiento sobre el uso de la arena sanitaria para gatos
- Profundizar en las razones por las cuales no compra arena sanitaria para su mascota.
- ¿Dónde hace sus necesidades su(s) gato(s)?
- ¿Qué usa como sustitutos de la arena sanitaria?
- Explorar sobre los beneficios que identifica en la arena sanitaria para gatos.
- Desventajas de la arena sanitaria para gatos.
- Si ha comprado en alguna oportunidad, indagar sobre cómo fue su experiencia.
- Profundizar sobre las razones por las que dejó de comprar la categoría.
- ¿Cuánto cree que cuesta la arena sanitaria para gatos?

Compradores

Hábitos de compra

- Conocimiento de marcas: TOM, espontáneo, inducido
- Marcas que compra
- Marca preferida. Razones de preferencia
- Marcas que dejó de comprar y que no compraría. Razones
- Indagar sobre si siempre usa la misma marca o si la alterna.
- Frecuencia de compra
- Presentación/tamaño que compra.
- Cantidad que compra y lugar de compra
- Preferencia entre arena con olor o sin olor. Olor preferido
- Color de arena preferido
- Tipo de empaque que prefiere en cuanto a su utilidad.

Hábitos de uso

- Explorar sobre el modo de uso de la arena
- ¿La mezcla para rendirla? ¿Con qué?
- Envase donde la coloca
- Lugar donde la ubica
- Cantidad de arena sanitaria para gatos que usa en un mes.
- Frecuencia de reemplazo de la arena
- Razones de uso de la arena sanitaria para gatos
- Beneficio principal del producto. Otros beneficios
- Principal desventaja. Otras desventajas
- Razones por las cuales cambiaría su producto actual

METODOLOGÍA

Técnica

Cualitativa a través de triadas (3 personas) online mediante la plataforma Zoom.

Cobertura

Bogotá, Medellín y Cali



Grupo objetivo

Dueños de gatos encargados de la alimentación y compra del alimento para su mascota en el hogar. NSE representados por estratos 2-3 y 4-5. Entre 30 y 40 años de edad. Clasificados en dos segmentos:



Compradores

Compradores de arena sanitaria de gatos con una frecuencia de al menos una vez al mes.



No compradores

No compradores de arena sanitaria de gatos.

Alcance

Se realizaron 12 triadas online; 6 para cada grupo, distribuidas de la siguiente manera:

Género	Edad	NSE 2-3	NSE 4-5	Total
Bogotá	30- 40	1	1	2
Medellín		1	1	2
Cali		1	1	2
TOTAL				6

ESQUEMA DE ANÁLISIS

01

Significado del gato en el hogar

02

Profundización en compradores

03

Profundización en no compradores

04

Dinámica de marcas

05

Conclusiones





SIGNIFICADO DEL GATO EN EL HOGAR))

Caracterización de los hogares

A nivel general, la composición familiar de los hogares que cuentan con gatos se divide en tres:

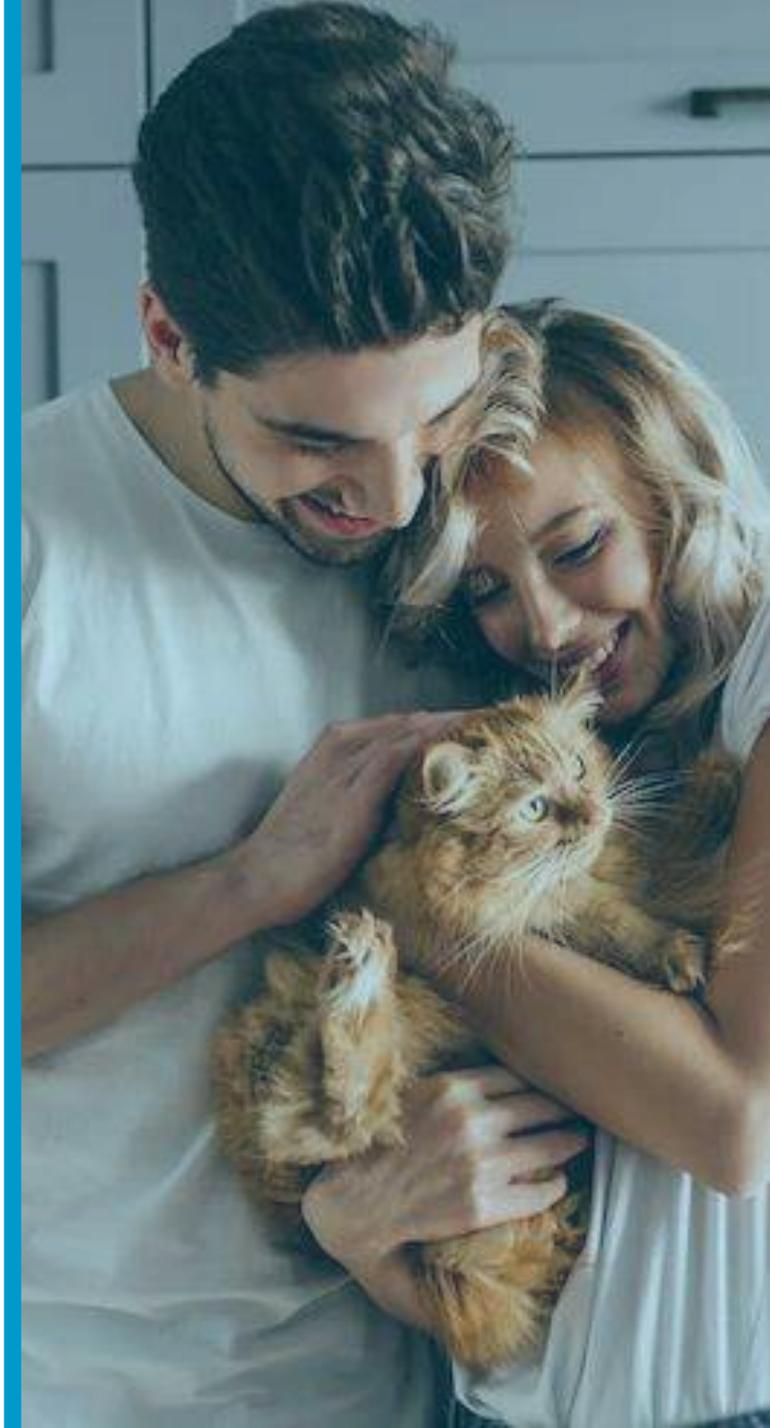
- ▶ Parejas con hijos (papá + mamá + hijos)
- ▶ Adulto independiente que vive con su madre
- ▶ Adulto independiente que vive solo



En los tres casos, hay presencia de **1 o 2 gatos** por hogar. No obstante, aisladamente hay tenencia de 3 o más gatos e incluso presencia de otro tipo de mascota, como los perros.

Casi todos los gatos son adoptados o llegan al hogar como un regalo.

“Desde que tenía veinte días de nacida yo la adopté”



El papel del gato dentro del hogar



El gato juega un rol muy importante dentro del hogar, más allá de ser una mascota **se percibe como parte de la familia**. Cuando se habla del gato siempre se hace por su nombre, como se haría con cualquier otro miembro del núcleo familiar.

El gato es descrito a través de tres calificativos...

Ser amado

Al que se le cuida y protege, recibido en los hogares con cariño y alegría.

Pensando en su bienestar, al momento de realizar compras o tomar decisiones relacionadas a su cuidado, **se considera fundamental tener en cuenta lo que el gato manifieste que le guste**. Es considerado como una compañía, que interactúa y vive en armonía con niños, adultos y perros.

Independiente

Es considerado un ser independiente, autónomo e instintivo, que por su naturaleza requiere menos dedicación de tiempo que otras mascotas. Le gusta tener su propio espacio y no le molesta estar o quedarse solo. ¡Tiene la capacidad de sobrevivir sin su amo!

Limpio

Se acicala solo y con frecuencia, es aseado. Además, sin necesidad de entrenamiento, no orina ni defeca en cualquier parte.

El cuidado del gato

Al hablar de los cuidados del gato, se menciona...



Alimentarlo

Darle agua, comprarle el alimento, suministrárselo todos los días y de vez en cuando premiarlo con snacks.



Llevarlo al veterinario

Cuando se enferma o en caso de desparasitarlo, vacunarlo y esterilizarlo.



Estar pendiente de su higiene

Contar con los implementos necesarios para bañarlo, arreglarle las uñas, peinarlo y limpiarle las patitas.



Suministrarle bienestar

Comprarle un gimnasio y varios juguetes para que se distraiga (especialmente estratos 4 y 5). Brindarle un espacio propio (cama o habitación).



Tenerles arena sanitaria

Entre los compradores de la categoría hay una tarea adicional respecto al cuidado del gato, y es el mantenimiento de la arenera, para proporcionarle un lugar limpio y adecuado para sus necesidades.

“El arenero; esas coquitas que venden especiales para ellos y la arena que uno compra... Es indispensable que tengan el arenero siempre limpio, porque si el arenero esta sucio ellos no comen y no entran”

El cuidado del gato está a cargo de los adultos dentro del hogar:

- En las familias compuestas por parejas e hijos, es la madre quien se encarga de los cuidados básicos.
- En los hogares compuestos por adultos que viven con sus madres, los cuidados son compartidos.

Tipos de vivienda

El tipo de vivienda no determina la tenencia de gatos, independiente si se reside en casa o apartamento esto no se considera como un impedimento para tener esta mascota. Sin embargo, se presentan algunas diferencias entre los segmentos:



Compradores

Viven en su mayoría en apartamentos, en pisos altos, ya sea dentro de un conjunto o una unidad, y por lo general no cuentan con terrazas o patios abiertos. En algunos casos hay presencia de balcones.

Particularmente en Bogotá hay quienes viven en casas pequeñas y cuentan con patios cerrados.



No compradores

Se dividen en dos :

- Quienes viven en casas con áreas amplias, en algunos casos con terrazas, patios o espacios verdes cerca.
- Quienes viven en apartamentos en el primer piso, con fácil acceso a espacios al aire libre.

Salidas del gato



Aunque el gato es un animal independiente, frente a la posibilidad de que salga a la calle hay dos puntos de vista muy diferentes:

Compradores

¡Prefieren que el gato **NO** salga!

Tienen gatos caseros y consideran que es mejor no dejarlos salir por diferentes razones:

- **Temor a que no regresen:** preocupa que al salir olviden donde viven o alguien los coja y no puedan regresar.
- **Se pueden lastimar:** puede pelearse con otro animal resultando herido; adicionalmente, para quienes viven en pisos altos, preocupa que el gato se caiga, en ocasiones para prevenir esto se enmallan las ventanas y el balcón.
- **Enfermedades:** al salir se expone a bacterias o alimentos que le pueden ocasionar daño.
- **Traer bacterias al hogar:** pueden regresar con bacterias y transmitir infecciones a los miembros del hogar.

No compradores

¡Ven natural que el gato salga!

Piensan que el gato debe ser libre y las salidas a la calle están ligadas a su naturaleza; están seguros que el gato siempre va a regresar y no asusta que permanezca todo el día en la calle.

Como generalmente viven en casas o en primeros pisos el gato tiene facilidad para salir y regresar al hogar, ya sea por las ventanas o terrazas.

“Es que los gaticos tienen que salir, tomar el solecito y estar en su espacio”



PROFUNDIZACIÓN

EN COMPRADORES



Arena

Se define desde varios ejes de análisis:

Significados

Características y beneficios

Modos de uso

Hábitos de compra



Significados frente a la categoría

La arena logra trabajar desde dos escenarios que respaldan el uso del producto: **funcional y emocional**.

Funcional

La arena para gatos es un producto asociado principalmente a la **limpieza y neutralización de olores**, que se considera...



Práctico



Logra hacer la vida del cuidador mucho más sencilla: se optimiza tiempo sin afectar el bienestar del gato. Lo que es coherente con la personalidad poco dependiente de este animal.

Higiénico



Es esencial ya que mantiene la limpieza en el hogar: a través de sus componentes es capaz de encapsular y matizar olores, sin necesidad de usar productos adicionales. Hay asepsia para comodidad tanto del dueño como del gato.

“Es esencial porque la arena envuelve los olores y es algo necesario tener un ambiente de limpieza en el hogar”

Cómodo



No se tiene contacto con la materia fecal, la arena genera una barrera para que esto no ocurra, cosa que por ejemplo no sucede al tener que recoger el excremento del perro. Donde hay presencia de niños no se generan riesgos asociados al contacto con los excrementos, ya que permanecen ocultos en la arena.

Rendidor



Alta duración ya que encapsula y solo se bota la parte que está contaminada de desechos, el resto de arena queda limpia y puede usarse.

“Sacas solo lo que está sucio y sigue quedando arena”

Significados frente a la categoría

Emocional

Evidentemente hay un sentimiento que sobresale entre estos usuarios de arena:



Tranquilidad

“Yo se que neutraliza los olores entonces eso me deja tranquila”

“Me da tranquilidad saber que está el producto disponible para que no hagan en cualquier parte de la casa”

“Alegría porque voy a tener la casa limpia. Sabes que vas a salir 8, 10 o 12 horas y el tiene su lugar específico, uno llega contento porque el animalito está bien y la casa está bien ”

La arena responde a la naturaleza del gato, al ser coherente con su instinto de “cavar y tapar”. Se le permite “ser” dentro del hogar, pero con límites.

“El gato por instinto hace sus necesidades y él tapa... ellos se sienten como en su entorno, en su hábitat natural”

El gato no necesita salir por lo que se encuentra siempre a salvo, se logra a través de esto tener un mayor control de él.

Otorga sensación de bienestar y cuidado, al tenerse un lugar limpio que es netamente para uso del gato. Así como el humano tiene su baño, el gato tiene su arenero y puede salir de éste limpio, aunque lo acabe de usar.

No se ensucia las patas, por lo que se mantiene limpio y libre de bacterias e infecciones.

Características y beneficios de la arena

La arena de gatos tiene dos características fundamentales que están atadas a lo que se espera a nivel de beneficios:



Absorción

Lo que proporciona

Control de olores

Aglomeración de los desechos

Lo que proporciona

Facilidad de limpieza

Higiene del gato

Rendimiento

Características y beneficios de la arena

Absorción

Lo que proporciona

Control de olores

El olor de los orines y la materia fecal del gato se considera muy fuerte, por lo que la principal ventaja percibida de la arena es lograr encapsular, absorber y/o neutralizar olores.

“El olor del orín del gato es fuerte...igual la popo de ellos, aunque depende del alimento es un olor fuerte y la arena envuelve ese olor, ayuda a neutralizar los olores”

“La arena esconde el olor, no permite que se salga, el popo del gato huele horrible y el chichi también es muy fuerte, esa es una de las principales ventajas de la arena”

Aglomeración de los desechos

Lo que proporciona

Facilidad de limpieza

Higiene del gato

Rendimiento

La arena logra solidificar o compactar las heces y la orina, lo que se traduce en un beneficio relevante ya que gracias a esto...

- La limpieza se vuelve mucho más sencilla, al solo tener que retirar las “bolitas” que se arman en la arena.
- Se genera menor desperdicio de producto, al permitir que no se produzca humedad en la arena limpia y así dure más.
- El gato no se ensucia con sus propios desechos.

“El chichi lo vuelve grumito, como que lo vuelve bolita, entonces mucho más fácil de limpiar, al igual que el popo, llega y lo tapa el gato y la arena lo que hace es envolver ”

“Cuando se encapsula queda una sola bolita, entonces no gasta toda la arena, se hace más fácil el recoger”



Diferencias entre tipos arenas

Aunque las características anteriores son lo esperado en la categoría, se reconoce que existen distintos tipos de arena en el mercado, clasificados principalmente por la calidad; la cual es asociada a las diferencias en la textura, olor, color, precio y empaque, atributos que se consideran relevantes al momento de elegir la arena:

Textura

Las arenas que cumplen con su función son de textura gruesa, tipo granulada, de bolitas redondas y compactas. Mientras que las arenas de baja calidad tienen una textura muy delgada; tipo polvo o con bolitas delgadas, que al entrar en contacto con la orina no duran y se vuelven un pegote tipo lodo o arcilla. Además, este tipo de arena ensucia el hogar a través de sus partículas y puede enfermar al gato.

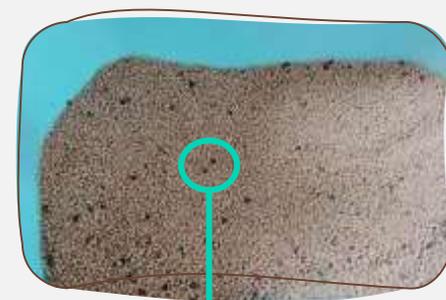
➤ **La preferencia está en aquellas arenas de textura gruesa que logran aglomerar los desechos.**

Olor

Frente al olor, éste puede variar significativamente de una arena a otra. El olor se asocia directamente al color de la arena. Las que están presentes en la categoría se dividen en dos:

- Las que no tienen olor; se consideran de mala calidad e incapaces de neutralizar olores.
- Las que tienen o emiten fragancias cuando entran en contacto con los desechos del gato: pueden venir con una fragancia suave presente en toda la arena (arena de un solo color) o con algún olor específico, ya sea natural, frutal o cítrico. Este tipo de arena se caracteriza por contar con bolitas de colores que actúan al contacto con los desechos.

- **La preferencia está en las arenas que son capaces de controlar totalmente los olores.**
- **Agradan aquellas que cuentan con “bolitas de colores”, pues se considera que neutralizan mejor.**
- **Los olores preferidos son: pino, lavanda y manzana verde.**



Bolitas de colores

“Una arena buena neutraliza los olores”

Diferencias entre tipos arenas



Color

La mayoría son de colores tenues, generalmente gris claro o blanco, estas arenas son consideradas de buena calidad. Algunas cuentan con perlititas o bolitas de colores (azul claro, rosado, morado o verde). Las de mala calidad son aquellas que vienen en un solo color; gris oscuro.

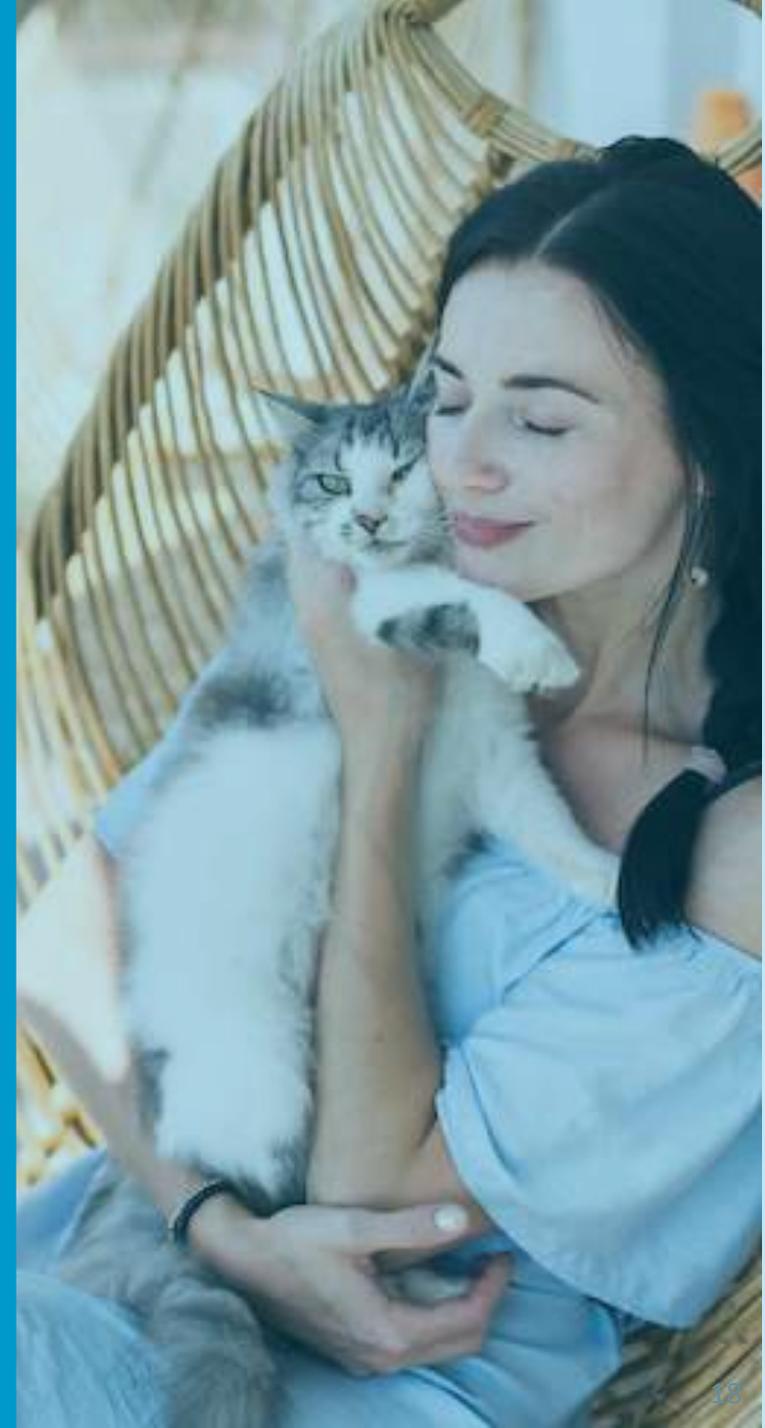
➤ **La preferencia está en las arenas de color gris claro con bolitas de colores, porque se reconoce que brindan un mayor beneficio.**

“Entre más oscuro el grano, más mala la arena”

“La arena oscura me han dicho que es reutilizada”

Precio

El precio de la arena depende mucho de la marca, presentación y lugar de compra. No obstante, las arenas económicas que actualmente hay en el mercado se consideran ineficientes, son de mala calidad y no ofrecen los beneficios planteados, mientras que las arenas de buena calidad tienen un precio asequible que no alcanza a ser considerado “costoso”.



Diferencias entre tipos arenas

Empaque

El tipo de empaque no constituye una barrera de compra. Sin embargo, hay dos atributos que son valorados en la categoría y que se prefieren por su utilidad:

La manija de agarre



La tapa

- La manija de agarre: permite facilidad al momento de servir y comodidad al transportar o cargar la arena.
- La tapa: ayuda a dosificar la cantidad de producto a usar, permite que el producto esté siempre cerrado.

La mayoría de compradores considera que **la falta de la tapa en el empaque es una importante desventaja de su marca de compra habitual**, exceptuando en Cali donde la marca de mayor uso es Freemiau (quien ya cuenta con este beneficio). Por lo general, en Bogotá y Medellín se compra arena en bolsa no resellable -> para abrirla es necesario utilizar unas tijeras para recortarle una de sus puntas y para mantenerla cerrada hay que doblar la punta abierta y sujetarla con un gancho.

El empaque de preferencia es sin duda el que cuenta con tapa, ya que se considera más práctico porque:

- No hay probabilidad de que el producto se riegue, por lo que no se genera desperdicio y reguero en el que se ensucie la casa o las patas del gato.
- No se daña el producto, ya que logra conservar el olor y mantener las características propias de la arena al no permitir que el producto adquiera humedad por el ambiente.
- No se sale el olor a la arena, por lo que el gato no orina cerca a donde se encuentra ubicada o almacenada la bolsa.

Tipos de arena

La arena más conocida y usada es la que viene en bolitas o gránulos, es la que tienen en mente y la que describen cuando se les indaga por la categoría.

En algunos casos se habla sobre...

Arenas top

Las asociaciones sobre este tipo de arena se construyen desde el imaginario, dado que no hay experiencia con este tipo de productos.

Por tanto los contenidos van más allá de las expectativas básicas, percibiéndose como productos que deben otorgar mayores beneficios (tecnologías más avanzadas para aglomerar y controlar olores), aunque a un precio muy elevado.



Ejemplo de esto es Distri cat`s, (con menciones aisladas), percibida como diferente por tener bicarbonato de sodio, ser 100% natural y no tóxica.



Tipos de arena



Frente a los otros tipos de arena que se ponen sobre la mesa, el desconocimiento es alto, aunque se logra construir algunos contenidos igualmente desde el imaginario o sobre la experiencia de unos pocos:

Arena en polvo

No la identifican con facilidad, asumen que debe tener una textura como la de la harina o leche en polvo. No llama mucho la atención porque el polvo está relacionado a las arenas de mala calidad.

¡No han visto este tipo de arena en el mercado!

Arena en gel

Entre los pocos que la conocen o la han usado, la describen como una arena costosa, de color transparente, con más desventajas que beneficios, ya que no aglomera las heces y esto hace que el arenero se vea siempre con mal aspecto.

¡La han visto en el mercado, pero como el costo es muy elevado (entre 5 y 10 mil pesos más) frente a la de uso normal no les llama la atención!

“Esa arena no se pega al popó”

“Esa es gomelísima, por lo menos yo no la puedo comprar”

Componentes de la arena

En ninguna de las ciudades sale de forma espontánea la asociación de estos dos componentes a la arena sanitaria. No obstante, al indagar en ellos se encuentran algunas características:

Bicarbonato de sodio

Se considera un componente con buenas propiedades, el cual trabaja desde diferentes frentes:

- Control y purificación de olores
- Desmancha la ropa blanca
- Elimina la pesadez estomacal
- Es un desodorizante natural

Este componente no se asocia a productos específicos sino a beneficios. Al relacionarlo de manera inducida con la arena sanitaria se cree que puede ayudarla a eliminar y controlar olores y esto es percibido como algo positivo ya que se confía en la eficiencia de este producto.

“El bicarbonato es muy bueno para muchas cosas, entonces a uno le dicen bicarbonato y a mi me genera como bienestar, porque el bicarbonato es salud”

Carbón activado

Se cree que tiene varios usos entre los que destacan:

- Limpieza y absorción de malos olores
- Blanqueamiento de los dientes
- Purificación de agua

Productos asociados a este componente:

- Mascarillas para el rostro
- Cremas dentales
- Detergentes para ropa

No se logra relacionar con la arena sanitaria, no logran encontrar el beneficio que podría aportarle, solamente de manera aislada se cree que tal vez ayude a esconder los malos olores

“No veo que podría hacerle el carbón activado a la arena ¿blanquearla?”

La bentonita

Desconocimiento generalizado de este componente, nunca lo han escuchado ni verificado si la arena de uso actual cuenta con él. Solo en una mención aislada en Bogotá se afirma que es un ingrediente tóxico que afecta la salud del gato.



“La bentonita es una sustancia parecida al cemento, es tóxica”

Modos de uso de la arena

Los hábitos en relación a la cantidad de arena usada y la frecuencia de limpieza y cambio son similares entre los compradores de la categoría. Se considera muy importante que el arenero esté limpio para que el gato pueda entrar con tranquilidad:

Cantidad de uso



Normalmente usan cantidades aproximadas, es decir “a ojo”, llenando un poco menos de la mitad del arenero, se fijan que quede una capa gruesa, de 3 o 4 centímetros de arena (más o menos 1 o 2 kilos) para que el gato pueda tapar con facilidad → Si la capa es gruesa se considera que el producto dura o rinde más. Una arena de 4.5 kilos dura en promedio 20 días.

No se rinde, ni se combina la arena con NINGÚN otro tipo de producto. Solo en algunos casos, cuando han comprado arena de mala calidad y les queda sobrante, la mezclan con una nueva que compran y consideran “buena”, hasta agotar el producto, para no desperdiciar ni perder dinero.

Modos de uso de la arena

Frecuencia de cambio y limpieza

La limpieza del arenero se realiza a diario, generalmente una sola vez, sacando con la pala la arena usada, existiendo dos comportamientos distintos:

- Quienes van agregándole más arena al arenero.
 - Unos lo realizan en la medida que lo limpian, manteniendo siempre la capa del mismo tamaño → Sacan la arena sucia y agregan arena nueva para reemplazar a diario lo que se está usando.
 - Otros la van reemplazando en la medida que ven que el nivel disminuye notoriamente.
- Quienes esperan al cambio general y se hace el reemplazo de toda la arena.

En cuanto a la limpieza general del arenero, que incluye reemplazo total de la arena, se realiza la mayoría de los casos cada 8 o 15 días, unos cuantos lo realizan de manera mensual.

Para hacer este reemplazo primero lavan el arenero con agua, jabón y en ocasiones algún producto desinfectante como el cloro o el vinagre, dejan que el arenero se seque y nuevamente le agregan una capa gruesa de arena limpia.

Los desechos que se limpian a diario se colocan dentro de una bolsa de basura diferente a la que normalmente se usa dentro del hogar. Se busca siempre botar esta bolsa con prontitud → quienes tienen shut de basura en los apartamentos sacan estas bolsas a diario, mientras que los que no cuentan con esto esperan día intermedio a que pase el camión de la basura.

No hay conocimiento sobre la contaminación que puedan generar estos residuos, aunque se cree que de alguna manera deben contaminar, pues la arena no es un producto 100% natural.

Hábitos de compra

FRECUENCIA DE COMPRA: la arena se compra cada 20 o 30 días. En casos aislados se realiza la compra dos veces al mes (cada 15 días).

“Compro cada 20 días o un mes una bolsa como de 4.5 kilos”

PRESENTACIÓN Y CANTIDAD DE COMPRA: normalmente se compra una sola unidad de 4 o 4.5 kilos. Quienes tienen más de un gato en el hogar optan por la compra de bultos de 10 o 25 kilos. Se destaca la compra a granel, la cual se hace en las ocasiones donde la arena de compra habitual se agota y necesitan suplir esta necesidad con urgencia o cuando hay poco dinero en el hogar, consideran que los saca de “apuros”, ya que la venden por libras, kilos o cantidad requerida (3 mil o 4 mil pesos). Sin embargo, la compra a granel se considera más costosa y con un alto riesgo de que la arena salga de mala calidad, aunque algunos han tenido buenas experiencias con este tipo de compra, la mayoría resalta que este producto se vuelve barroso y difícil de limpiar.

“No hay garantía que la marca o calidad sea siempre la misma”

- Por mes se gastan aproximadamente 5 kilos de arena.
- Realizan la compra antes de que la arena se acabe.
- Las marcas reconocidas y/o preferidas no venden a granel o en poca cantidad

PRECIO: los precios dependen de la calidad, marca y presentación de compra de la arena, una arena económica de calidad regular de más o menos 4,5 kilos oscila entre los 13 y 19 mil pesos, mientras que una arena de buena calidad (mayor frecuencia de compra) cuesta entre 27 y 30 mil en esta misma cantidad. Quienes compran el bulto de 25 kilos pagan un aproximado de 60 mil pesos. Sin embargo, en el mercado hay arenas más costosas (como las ofrecidas en Pricemart) que cuestan entre 80 y 100 mil pesos por 20 kilos → Este valor se considera exagerado y no hay interés en invertir tanto dinero, dado que el gato tiene muchos más gastos y en lo que compran actualmente obtienen una buena relación costo/beneficio.

LUGAR DE COMPRA: por lo general la compra de la arena se hace en los supermercados o tiendas de cadena donde se realiza el mercado (Exito, Jumbo, D1, Dollarcity, Pricemart), en ocasiones se hace en veterinarias, pet shops o tiendas de barrio (esta última generalmente para la compra a granel).



Desventajas de la arena



EL PRECIO

Es la única crítica que tienen frente a la categoría. Sin embargo, no constituye una barrera, los beneficios pesan más.

Lo que si implica, sobre todo en el nivel socio económico bajo (estrato 2), es que se muevan de una marca a otra buscando buena calidad al mejor precio.

La mayoría, en búsqueda de optimizar este gasto, ha probado arenas económicas, pero las experiencias siempre han sido negativas, por lo que se ve necesario seguir utilizando una marca de mejor calidad, aun cuando cuesta más.

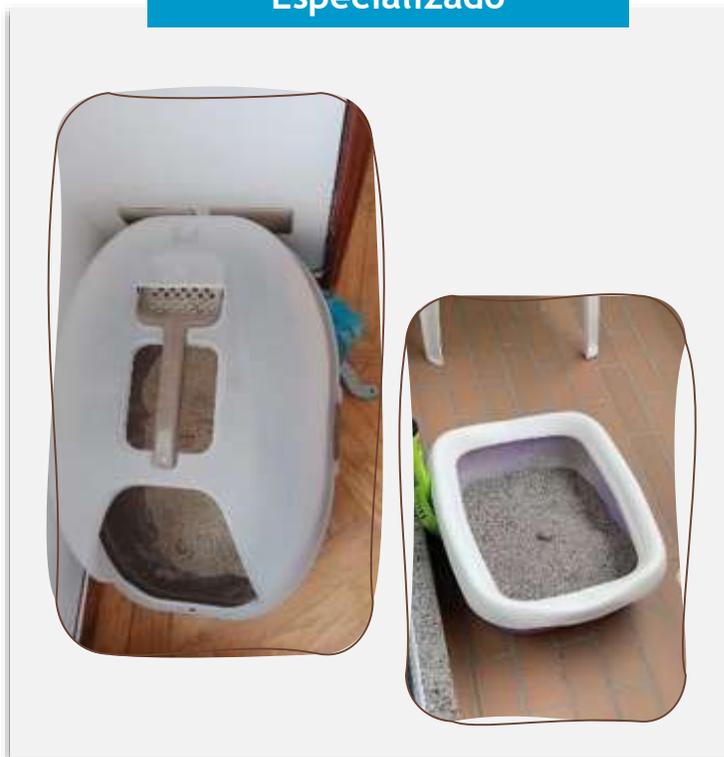
“Es costoso, el gasto de arena es constante, es un gasto alto... pero por supuesto uno sabe que cuando uno tiene un gatico debe asumir eso”



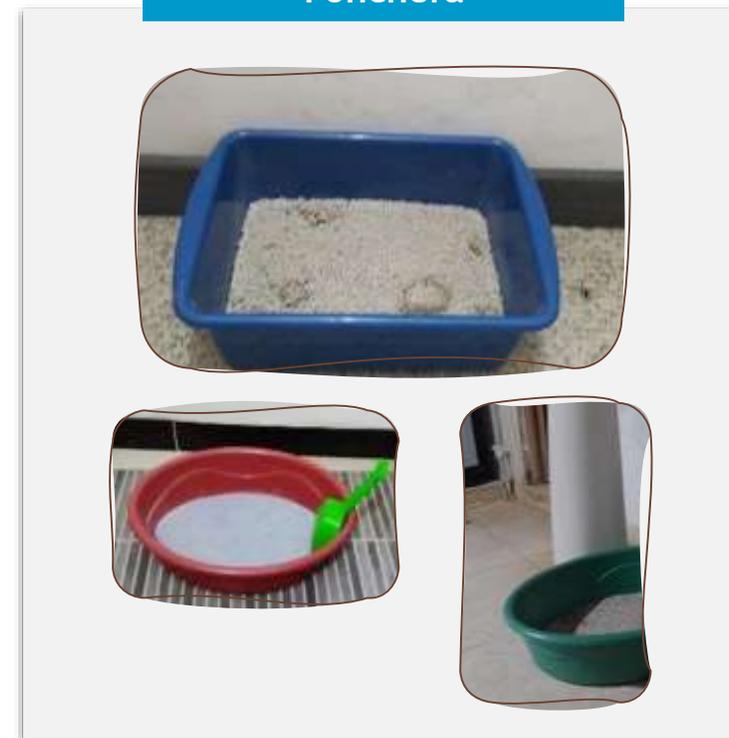
El arenero

Se encuentran dos tipos de arenero:

Especializado



Ponchera



Para los compradores es clave el uso del arenero (accesorio al que se le agrega la arena sanitaria). Las características de este elemento varían dependiendo si se adquiere un arenero diseñado únicamente para gatos o si por el contrario se compra una “ponchera o recipiente” que normalmente sería usado con otro propósito dentro del hogar. En ambos casos este accesorio se nombra como “la arenera del gato” →

El arenero

Tipos de arenero



Aunque hay varios tipos de areneros, entre quienes compran un accesorio diseñado únicamente para el gato resaltan dos tipos:

- **Arenero cubierto:** tiene una tapa que encierra la parte inferior donde se coloca la arena, otorgando una sensación de privacidad para el gato, un mayor control de olores (ya que se percibe que estos quedan encapsulados) y la capacidad para contener el polvo que a veces puede soltar la arena. El gato cuando tapa sus desechos mueve fuertemente la arena levantando o regando arena a su alrededor, este arenero entonces permite que esa arena no se salga y por ende no se genere ningún tipo de reguero.
- **Arenero descubierto - básico:** es el de uso más frecuente, considerado como el de uso “tradicional”, que a diferencia del otro no cuenta con tapa y se considera más fácil de limpiar, por lo general viene en forma cuadrada.



La ponchera o recipiente es un producto sustituto a la arenera tradicional, que brinda las mismas características y puede ser cuadrado o redondo. Se considera un elemento más económico y por lo mismo de fácil acceso. Se encuentra en tiendas o supermercados de barrio y normalmente sería adquirido para enjuagar la ropa.



Para la limpieza del arenero (sin importar sus características) se utiliza una “pala” que permite retirar únicamente la arena usada. Esta pala normalmente trae huecos pequeños para que la arena limpia pueda ser filtrada y así evitar desperdicio de producto.

El arenero



¿Dónde lo ubican?

Dentro del hogar, el arenero es ubicado en:

- El lugar de lavado de la ropa (cerca a la lavadora - debajo del lavadero).
- El baño debajo del lavamanos.

En los casos donde el espacio del apartamento es muy reducido el arenero se coloca en la sala, y en donde hay un mayor espacio con presencia de balcón o terraza se ubica afuera.

Donde hay presencia de 2 o más gatos, en algunos casos hay dos areneros que se ubican uno cerca al otro.

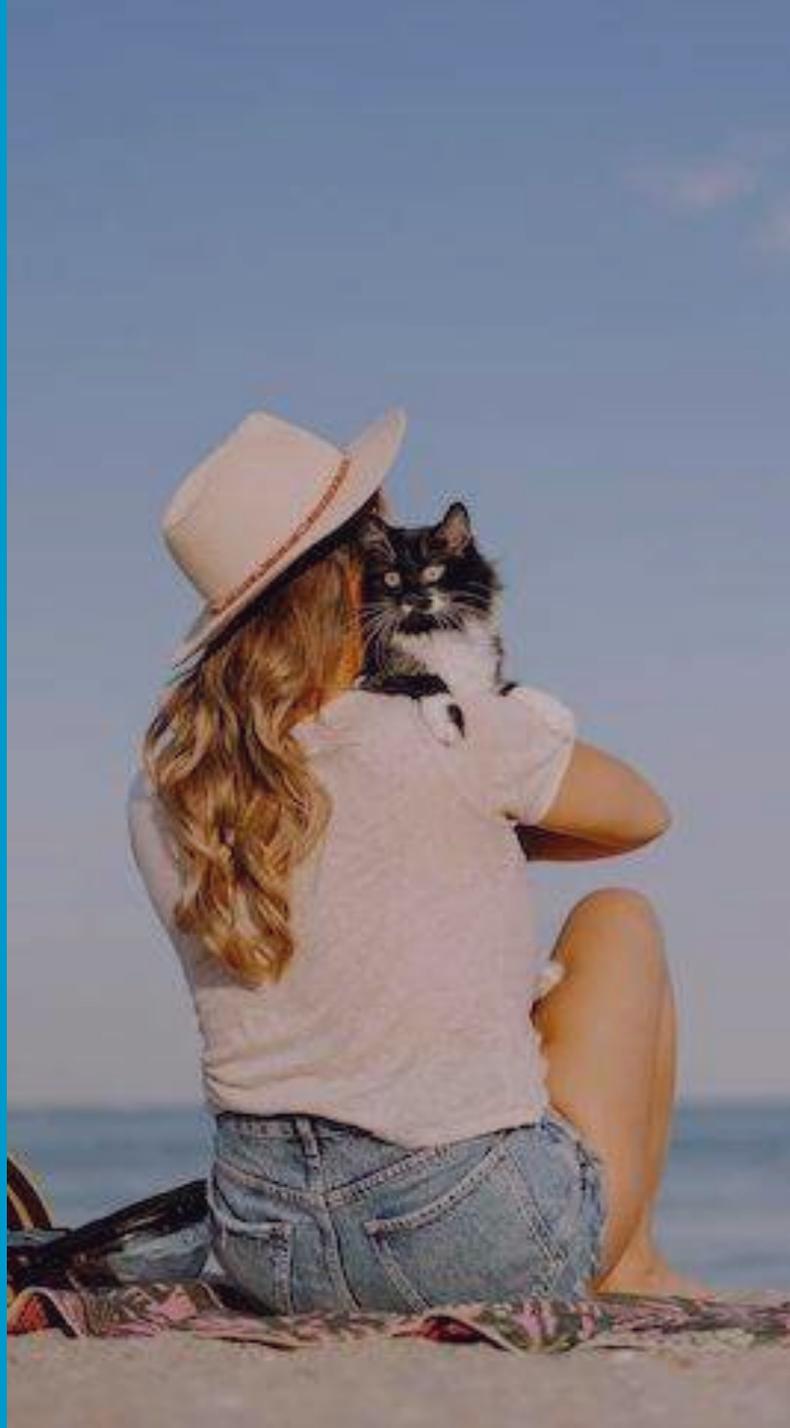


Razones de uso del arenero y la arena

Se usa el arenero y la arena sanitaria porque se considera lo más común y apropiado para la limpieza del hogar y el bienestar del gato. Es el producto que da solución a una necesidad inminente en los hogares donde hay gatos, es un invento que se hizo para que los gatos pudieran hacer sus necesidades en la casa, de una manera higiénica y práctica.

La mayoría no sabría que otra cosa usar como sustituto de este elemento.

“Es el baño de ellos y para que identifiquen que es el baño de ellos debe haber un recipiente”



PROFUNDIZACIÓN

EN NO COMPRADORES



Hábitos de los no compradores

Este segmento se divide en dos, de acuerdo al lugar donde los gatos realizan sus deposiciones:

Espacios abiertos



Productos sustitutos



Hábitos de los no compradores

Espacios abiertos

En esta clasificación se ubican los gatos que realizan sus necesidades en la calle

Son gatos autónomos, que pueden elegir el momento para salir y el lugar a dónde ir.

“El gatito sale y yo no se para donde se va”

Se considera un método muy natural pues el gato es un animal independiente que puede buscar un lugar apropiado para dejar sus desechos. En este caso él mismo buscará taparlos o enconderlos.

“Sale a hacer sus necesidades, así se acostumbró”

Por lo general no tienen identificado el lugar específico donde su gato realiza sus deposiciones, en casos particulares cuando notan donde ha ensuciado el animal, buscan limpiar o recoger.



Hay dos formas para que el gato pueda salir:

- El dueño le abre la puerta, dándole a entender que tiene permiso para salir.
- Se escapan: en este caso el gato puede irse sin que el dueño lo note, saliendo por la ventana o terraza; no hay consentimiento directo para que el gato salga, pero no hay preocupación porque se considera algo “normal de este animal”.

“No es que yo lo deje salir, él se escapa, a veces viene, a veces se queda un rato en la casa y así.. Al fin... gato”

VENTAJAS:

- No hay ningún esfuerzo en relación a la higiene, no se debe limpiar ningún accesorio, ni preocuparse por recoger desechos ni limpiar alguna parte del hogar.
- No se genera ningún gasto
- No hay incomodidad por olores dentro del hogar

Aunque no se perciben desventajas que inciten a cambiar el método, consideran que:

- Es malo para el medio ambiente
- El gato se expone a que le pase algo; puede ser herido mientras hace sus necesidades → le pueden tirar piedras.
- Da pena con quienes encuentran los desechos en la calle.

Hábitos de los no compradores

Productos sustitutos

En este caso, se utiliza un producto sustituto de la arena sanitaria, encontrando tres productos claves:

Aserrín



Tapetes



Papel periódico



De manera aislada se menciona el uso de Pino Minino un producto de viruta de pino comprimida, descrita por el usuario como “*corcho de pino*”.



Productos sustitutos

Aserrín

Es el **sustituto más usado**, por lo general se llega a él después de haber probado la arena sanitaria, por dos razones principales:

- El gato no se adaptó a la arena, no le gustó o le hizo daño.
- Se tuvo una experiencia con arena de mala calidad.

El aserrín es considerado el sobrante de la madera; puede venir en partículas pequeñas tipo polvo o grueso tipo “viruta”.

Este aserrín lo ponen en un arenero especializado con el que ya cuentan, dado que alguna vez intentaron usar la arena. Una mención asilada usa una caja de madera pequeña para colocar el aserrín tipo viruta.

“El gatico no le daba por ir allá, no le agradaba la arena”

Es un producto que generalmente lo regalan en las carpinterías (sobre todo en Medellín y Cali) o que es comprado a un bajo costo → se puede adquirir un bulto grande por 13 mil pesos o comprar cantidades moderadas por 2 mil.

Particularmente en Bogotá hay quienes compran en línea a través de la app Laika → 3 kilos por 25 mil pesos que pueden durar hasta un mes.

Productos sustitutos

Aserrín

MODO DE USO:

- Aserrín en polvo: lo colocan en el arenero y a diario van sacando las heces con una pala que normalmente trae huecos pequeños para que pueda “cernirse” y sacar solo el aserrín sucio.
- Aserrín tipo viruta: a diario se sacan las heces ya sea con una pala o una bolsa y cada 3 días se desecha todo el aserrín que hay en la arenera o caja de madera.

En ambos casos el arenero se lava con agua, jabón y decol, con frecuencias que varían entre cada 8, 15 días o un mes.



VENTAJAS:

- Ecológico
- Práctico
- El gato puede escarbar y tapar
- No tiene olor característico
- Lo regalan en carpinterías
- No es un producto costoso
- Rinde
- Es absorbente

DESVENTAJAS:

- No encapsula totalmente los olores: en este sentido las opiniones son divididas según el tipo de aserrín:
 - Usuarios de tipo polvo consideran que no logra atrapar los olores
 - Usuarios de viruta aseguran que absorbe y no queda tan mal olor.
- No compacta los desechos, solo los esconde.
- Ensucia las patas del gato (aserrín en polvo).

Productos sustitutos

Tapete



En algunos casos se usan tapetes especiales para recoger desechos, fue el método por el que optaron desde el principio, dado que implica un gasto único, y no tener que invertir periódicamente, sintiendo que cumple la función que requieren.

La principal función de estos es absorber el orín del gato. Frente a la materia fecal estos tapetes no realizan ningún tipo de encapsulación, la persona debe recoger los desechos con una bolsa “como normalmente se haría al recoger las heces de perro”.

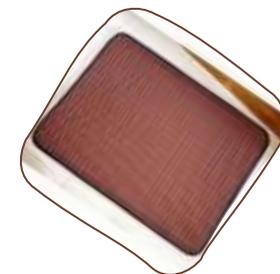
MODO DE USO:

Normalmente se coloca en el patio, porque es un lugar que se encuentra ventilado. Cada vez que el gato lo utiliza se debe recoger el excremento y una vez al día se lava para deshacerse de los orines, solo se limpia con agua.

En ocasiones se considera necesario contar con un producto aromatizante para esparcir en el ambiente donde esta ubicado el tapete. Se menciona el uso de ambientador en spray combinado con agua y bicarbonato de sodio.

VENTAJAS:

- No se genera ningún gasto mensual
- El gato permanece dentro del hogar
- Gracias a sus características los orines no se riegan en el piso o baldosa.



DEVENTAJAS:

- Se debe limpiar a diario
- No encapsula olores, en esa medida se debe dejar en un lugar con ventilación para que el olor no impregne el hogar.
- El gato no puede seguir su instinto de cavar y tapar.
- Se deben recoger los excrementos con bolsa, lo cual es incómodo y contaminante.

Productos sustitutos

Papel periódico

El uso de este sustituto se da particularmente en Cali y de manera aislada en Bogotá, y al igual que en el caso del tapete, se usa porque no implica ningún gasto, y cumple la función que esperan.

Básicamente el papel periódico absorbe el orín del gato y al dejar las heces sobre este, pueden recogerse y botarse. El modo de uso varía entre dos alternativas:

- Extender las hojas del periódico directamente en el suelo.
- Colocar el papel dentro de un recipiente para evitar que los orines mojen el piso.

VENTAJAS:

- Muy económico
- El gato no hace sus necesidades en cualquier parte sino encima de las hojas
- El gato no sale de la casa
- No se debe lavar toda la casa, solo una parte específica

DEVENTAJAS:

- Se debe limpiar cada vez que el gato hace sus necesidades
- No encapsula olores
- Se ven las heces del gato
- Hay contacto con las heces



Productos sustitutos

Pino Minino

Este producto fue mencionado en Medellín en el estrato 4. Llegaron a él porque la arena no le gustó al gato.

Se describe como un corcho de pino que se coloca dentro del arenero y cumple con las mismas funciones de la arena sanitaria.

VENTAJAS:

- Tiene control de olor
- Es 100% natural y eco amigable
- Se bota por la cisterna del baño
- No se deshace
- No se pega ningún residuo a la patitas del gato
- Tiene olor a pino
- No tiene aditivos

No se percibe ninguna desventaja

MODO DE USO:

Lo coloca en el arenero, se limpia a diario con una pala para botar las heces y cada 6 días se cambia todo el producto. Cada 15 días se lava el arenero con agua y jabón.



Síntesis de la experiencia previa con la arena

<p>¿Hace cuánto fue?</p>	<p>La experiencia se dió en el momento en el que el gato llegó al hogar y se necesitaba adecuarle un arenero o recipiente donde pudiera realizar sus necesidades. En su mayoría hace más de 3 años.</p>
<p>¿Cómo fue la experiencia?</p>	<p>Se divide en dos:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Positiva: en donde la arena les ofrecía múltiples beneficios como el control de olores y la facilidad de limpieza, pero donde el gato no logró acostumbrarse. • Negativa: en donde se tuvo interacción con una arena de mala calidad, de textura tipo polvo, que se volvía de apariencia barroosa, al entrar en contacto con los orines del gato.
<p>¿Qué ventajas identificaron?</p>	<p>Control de olores (a nivel general)</p>
<p>¿Qué desventajas identificaron?</p>	<p>Quienes tuvieron experiencia negativa, asocian como desventaja el precio, poco rendimiento, la dificultad de limpieza del arenero o recipiente y la facilidad con la que el gato se ensuciaba las patas con el polvo que botaba la arena.</p>
<p>¿Por qué no se ha vuelto a comprar la arena sanitaria?</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Porque al gato no le gusta la arena o no logró adaptarse. • Porque no hay una arena económica que se considere de buena calidad.
<p>¿Qué le hace falta a la arena para que la vuelvan a comprar?</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Características que hagan que al gato le guste el producto • Una buena relación costo / beneficio • Ser un producto natural

En las siguientes diapositivas se profundizan estos temas.

Percepción frente a la arena sanitaria



La arena es conocida por todos, reconociendo con claridad su propósito, sus características y beneficios:

Control de olores

- Mantiene el buen olor dentro del hogar y no permite que las visitas se incomoden por los olores.
- Se controla el olor porque el mismo gato tapa sus desechos.
- Cuenta con “bolitas” que encapsulan el olor
- Vienen con algún olor particular: lavanda o cítricos

Higiene

- Brinda higiene en dos direcciones:
- Directamente al gato: al ir en sintonía con su naturaleza y permitirle sentirse aseado.
 - Al hogar: porque permite que solo se ensucie una parte en específico y no toda la casa.

“El gato es el animal más limpio que hay”

Practicidad

Aglomera los desechos, lo que permite realizar una limpieza fácil → Se puede cernir con facilidad

“Es práctica, hace la orina bolita”

“Coges la palita y recoges la bolita y ya”

Confort

Permite sentir bienestar, tranquilidad y satisfacción, ya que el gato tiene un lugar propio para hacer sus necesidades.

Componentes

Hay un desconocimiento generalizado por los componentes del producto y en ningún caso se reconoce qué es la bentonita.

Desventajas de la arena sanitaria

Se perciben dos desventajas fundamentales:



EL PRECIO

Es la principal desventaja percibida. La arena se considera un producto costoso y aunque se desconoce su valor real se hacen asociaciones a costos elevados. Este es un gasto que se considera innecesario porque hay opciones que logran suplir o reemplazar el uso de la arena; como las salidas a la calle y algunos productos más económicos.

Los costos asociados varían dependiendo de la cantidad de arena. Sin embargo, se cree que el precio de pocos kilos (entre 1 y 3) oscilan entre los 10 mil y 40 mil pesos.

“20 mil pesos para arriba un kilo”

“No sé, pero supongo que entre 30 y 40 mil pesos”



LA DURACIÓN

Relacionada con el precio, se considera que es necesario utilizar mucho producto para llenar el arenero con una capa suficientemente gruesa para que el gato pueda cavar, lo cual genera un mayor gasto, porque la duración del producto será poca; al tener que estar cambiando y renovando la arena puesta en el arenero.



La experiencia con la arena

Existen otras desventajas claras que son percibidas por quienes han tenido algún tipo de experiencia con el producto. Se reconoce a través de esto que hay varios tipos de arena en el mercado, que clasifican en dos grupos:

Buena calidad

Aglomeran bien los desechos y neutralizan totalmente el olor. Son de textura gruesa, de bolitas redondas y compactas. Esta arena ofrece muy buenos beneficios, pero su costo es elevado.

Mala calidad

Arena de textura delgada tipo polvo que se vuelve como lodo al contacto con los orines del gato. Esta arena por lo general no encapsula los olores ni es fácil de limpiar, ya que se pega al recipiente al mantenerse húmeda por los orines mal encapsulados.

“Yo personalmente la que compré y no me gustó, porque no era muy gruesa, sino que era mucho polvo”

Otra desventaja que puede tener tanto la arena de buena o mala calidad es el empaque...

El cual en su mayoría es asociado al que viene en bolsa, que no trae manija de agarre, ni posibilidad de cerrarse después de abierto; se considera que sin estas características es más complejo no desperdiciar o regar producto.



Hay desconocimiento generalizado por la arena en polvo y la de silica gel.



Barreras de compra



Se reconocen dos barreras de compra:

“A mi personalmente la que compré no me gustó, porque no era muy gruesa, sino que era mucho polvo”

RECHAZO A LA ARENA

Es una barrera fundamental → el gato se rehúsa a usar la arena, no logra acostumbrarse o le hace daño. Generalmente un gato que rechaza la arena llora y hace sus necesidades en cualquier parte de la casa, es un caso muy común entre quienes inicialmente eran compradores de arena; se vieron entonces en la necesidad de buscar un producto sustituto con el que el gato se sintiera cómodo, en estos casos ¡prima el bienestar del animal!

“No aprendió a hacer en la arena, una vez le compramos arena sanitaria y no le gustó y empezó a hacer chichi en todas partes, hacia chichi en las esquinas o en las cortinas de la casa y nos dijeron que de pronto era que no le gustaba la arena, que no le gustaba el olor a la arena”

PRECIO

- El rechazo de quienes han sido compradores de la categoría se da en torno al uso de una arena de mala calidad, se percibe que en el mercado las arenas que son asequibles o económicas no cumplen con los beneficios mínimos esperados: en el momento de uso, estas arenas se tornan tipo lodo, no aglomeran, no neutralizan olores y se vuelven difíciles de limpiar; la textura de la arena cambia al contacto con los orines del gato, ensuciando el arenero y volviendo más difícil la tarea de limpiar. Se cree que no hay un balance entre costo/beneficio. → No están dispuestos a pagar más por una arena de buena calidad, porque generaría un gasto muy alto dentro del hogar.
- Por otro lado, están quienes no ven necesario invertir o gastar dinero en un producto que el gato no necesita → este sale a la calle o usa un producto sustituto al que ya se adaptó y por el cual no toca invertir mucho dinero: papel periódico y tapetes.

Comparaciones frente a la arena

Espacios abiertos vs arena

¿En qué gana la arena?

El gato esté en la casa, por lo que no hay probabilidad de que algo le pase.

¿En qué gana el espacio abierto?

- No se debe limpiar el arenero
- El hogar permanece limpio
- No se recogen desechos
- No se genera ningún gasto
- No hay incomodidad por olores dentro del hogar

“No me tengo que preocupar por nada, ni por la coca porque no existe”

Aserrín vs arena

¿En qué gana la arena?

- Controla olores
- Es práctica y no se desperdicia producto (vs aserrín en polvo)
- No se pega fácil a la patas del gato
- Aglomera las heces



¿En qué gana el aserrín?

- Es más ecológico
- Regalan el producto con facilidad
- No es un producto costoso
- Es más duradero
- Es más fácil de limpiar (aserrín tipo viruta)

Tapete vs arena

¿En qué gana la arena?

- Neutraliza olores
- No hay contacto con las heces
- El gato puede cavar y tapar
- No se usa bolsa diaria para recoger los excrementos
- No hay que lavar el arenero a diario
- Es más higiénica

¿En qué gana el tapete?

- No se genera ningún gasto mensual
- No hay reguero de polvo de arena

Papel periódico vs arena

¿En qué gana la arena?

- Neutraliza olores
- Ahorra tiempo en la limpieza
- No genera incomodidad, pues están los desperdicios cubiertos
- El orín no se impregna

¿En qué gana el papel periódico?

- Es más económico
- El gato no esparce polvo



Pino Minino vs arena

¿En qué gana la arena?

Se considera que no gana en nada

¿En qué gana Pino Minino?

- Es biodegradable
- Se puede botar a la cisterna
- No se ensucia las patas
- Es 100% natural
- Tiene olor natural a pino
- No ensucia tanto el arenero



DINÁMICA

DE MARCAS



Conocimiento de marcas

El conocimiento de marcas de arena sanitaria varía dependiendo el segmento:

Compradores

Los compradores tienen un conocimiento amplio de las marcas de la categoría...



No compradores

La mayoría no conoce las marcas, las que logran recordar quienes han tenido experiencia previa con el producto son...



Marcas de compra actual

Compradores

Entre las marcas que actualmente usan resaltan:

								
<p>Es la marca más conocida en la categoría y la más usada en Cali.</p> <p>Se considera de excelente calidad, logra encapsular, no suelta polvo y neutraliza olores al tener pepitas de colores → Se destaca por su empaque.</p>	<p>Es una marca buena, que rinde y absorbe bien.</p> <p>No cuenta con pepitas de colores, pero es de FAMILIA, empresa que tiene toda la línea de productos de cuidado para el gato. No tiene empaque práctico .</p>	<p>Una marca poco conocida, que solo se vende en tiendas de mascotas.</p> <p>Es considerada económica, de buena calidad y capaz de controlar olores.</p> <p>Sin embargo, en contacto con el orín del gato a veces se deshace.</p>	<p>Una marca que se consigue por bulto a un precio asequible.</p> <p>Cambia de color para avisar que el gato hizo sus necesidades, pero no se endurece ni aglomera inmediatamente, por lo que se debe esperar para realizar la limpieza.</p>	<p>Es usada en Bogotá, con evaluación positiva, encapsula los olores a través de sus pepitas de colores, no es costosa y logra resultados mucho mejores que los de las marcas que se venden a su mismo rango de precio. No es muy conocida.</p>	<p>Es la marca que venden en Pricemart.</p> <p>La evaluación no es positiva:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Viene en balde, difícil de servir en el arenero. • Costosa. • No compacta bien, por lo que es necesario cambiarla muy seguido. 	<p>Una marca poco conocida, que hasta ahora está saliendo al mercado.</p> <p>Es de excelente calidad, rinde mucho, encapsula, viene de color blanco o café. Siempre huele rico; hay de olor a manzana verde y lavanda.</p>	<p>Es una arena corriente, de las más económicas del mercado.</p> <p>No es de buena calidad porque se vuelve barro al entrar en contacto con el orín del gato. Tiene una textura muy delgada. Sin embargo, se compra por su precio.</p>	<p>Marca económica, que cumple con su función; encapsular y retener los malos olores. Aunque suelta mucho polvo</p>

No hay alternancia de marcas, se da en casos puntuales y de forma temporal; básicamente cuando buscan una marca de mejor calidad o más económica (mientras la prueban), o que por necesidad deban usar arena a granel. Hay fidelidad con las marcas de buena calidad.

“Uno como que se pega con una marca y ahí sigue”

Marcas favoritas

Compradores

En la categoría resalta una sola marca como favorita:



Aparte de considerarse de excelente calidad gracias a sus beneficios funcionales, ¡Tiene un empaque que hace la diferencia!

“Es una marca excelente”

Cuenta con tapa, que ayuda a dosificar y mantener cerrado el producto para conservar sus beneficios.

Hay alta recordación de la imagen del gato con el papel



Se le logra reconocer por el color amarillo del empaque.

En vez de tener una manija tradicional, cuenta con unos “huecos” para colocar los dedos y así poder sostenerla mejor.



Aisladamente se menciona como favorita por cumplir con lo que dice en su empaque, brindar buen olor y pertenecer al grupo FAMILIA → empresa reconocida en productos para el gato.

Abandono de marcas



Compradores

No compradores

En ambos segmentos D1 (marca propia), se probó y se dejó de usar!

- **En el segmento compradores:** hay quienes creen que la descontinuaron o cambiaron el proveedor, pasó de ser una marca de buena calidad a bajo costo a ser una marca básica que no encapsula mucho, genera polvo y casi no rinde, a pesar de que su textura o apariencia se ve bien. Otros consideran que simplemente es una arena regular y/o genérica que después de haberse usado no impactó para generar recompra. No obstante, no hay rechazo ante un posible uso o prueba a futuro.
- **En el segmento no compradores:** el gato no se adaptó o se buscó un sustituto que no ocasionara un gasto dentro del hogar.

Compradores



Esta marca se probó, pero no se volvió a comprar por considerarse de calidad regular por su textura y su falta de absorción

“Muy porosa, no se volvía chichuda pero no absorbía bien”



y



Marcas de muy buena calidad que se dejaron de usar porque no son fáciles de encontrar en el mercado.

Mimi Litter

¡Es una marca de silica gel que se usó de manera aislada, pero no se volvería a comprar, porque se considera de mala calidad!

Lo que se espera de la categoría

¿Qué tendría que ofrecer una marca de arena sanitaria?

Compradores

Lo que motivaría un cambio de marca...

- Ofrecer mejores beneficios que la marca de uso actual; mejor aglomeración, control total de olores, fragancias con olores cítricos, frutales, café, bebé, vainilla, canela o con olores similares a los productos de aseo que se aplican en el piso.
- Ser de excelente calidad, tener empaque con tapa o sistema resellable y manija para cargar o transportar la arena (esto aplica para quienes usan marcas que no cuentan con este beneficio).

No compradores

Lo que motivaría entrar a la categoría...

- Una arena que le guste al gato.
- Relación costo - beneficio. Una arena que no se pegue al recipiente, que elimine totalmente los olores, que sea de fácil limpieza, que huela bien, que encapsule y sobre todo sea de bajo costo.
- Que deje buen olor en el ambiente, como si fuera un aromatizante, que se activa en el momento que el gato hace sus necesidades.
- Que sea 100% natural
- Una arena más práctica a nivel de periodicidad en la limpieza.

“Donde a ella le gustara, yo compraría arena porque yo prefiero que mi casa huela rico, que no huela a pipi de gato que es muy fuerte ”

Entre quienes dejan que el gato haga sus necesidades en la calle hay una mayor dificultad para encontrar un atributo que los motive a comprar arena.



Listado de atributos

NOTA METODOLÓGICA:

Se presentó a los participantes un listado de atributos con el fin de buscar una jerarquización de los mismos al momento de compra.



1. Es aglomerante
2. Tiene buena absorción
3. Neutraliza los malos olores
4. Tiene menor cantidad de polvo
5. Tiene aroma agradable
6. Sin olor
7. Tiene partículas homogéneas
8. Es 100% Natural
9. Tiene boquilla dosificadora
10. Es de limpieza fácil y rápida
11. Dura 30 días
12. Es antibacterial
13. Es un producto orgánico
14. No es tóxica
15. Permite descartar los residuos en el inodoro
16. Es biodegradable y ecológica
17. Tiene bicarbonato de sodio
18. Tiene carbón activado

Atributos considerados al momento de la compra

Teniendo en cuenta el listado de atributos, los tres que se consideran más relevantes al momento de la compra son:

Compradores

- Tiene buena absorción
- Neutraliza los malos olores
- Es aglomerante

El atributo más importante es **“Tiene buena absorción”**

Al tener buena absorción, la arena rinde y controla mejor los olores → gracias a este atributo la limpieza se considera mucho más sencilla.

Otros atributos nombrados en menor mención: tiene boquilla dosificadora, tiene aroma agradable, es de limpieza fácil y rápida, dura 30 días, es biodegradable y ecológica, tiene menor cantidad de polvo, no es tóxica, sin olor, es 100% natural, permite descartar los residuos en el inodoro.

No compradores

- Neutraliza los malos olores
- Tiene buena absorción
- Es de limpieza fácil y rápida

El atributo más importante es **“Neutraliza los malos olores”**

Se considera el más relevante porque se reconoce que el orín y las heces del animal tienen un olor muy fuerte, hay una necesidad constante de mantener el hogar limpio y con buen olor, para beneficio del gato, los miembros del hogar y la “visita”.

Otros atributos nombrados en menor mención: Es aglomerante, tiene aroma agradable, es 100% natural, dura 30 días, es antibacterial, es un producto orgánico, permite descartar los residuos en el inodoro, es biodegradable y ecológica, tiene bicarbonato de sodio.

Descartar los residuos en el inodoro

Frente a esta característica las opiniones son divididas; por una parte se considera algo muy práctico (desde que haya seguridad que la tubería no se tapaná), una buena idea que puede facilitar la limpieza y evitar el uso de las bolsas de basura donde actualmente se desecha el producto, pero por otra parte, se considera poco higiénico, asusta que de alguna manera haya contacto del humano con estos desechos, que pueden ocasionar infecciones.

CONCLUSIONES

connecta





Conclusiones

Entendimiento del consumidor

Hay unos atributos que no pueden faltar en la arena para gatos:

- Absorción
- Aglomeración
- Control de olores

Esto es lo esperado en la categoría, lo que proporciona tranquilidad al tener una limpieza efectiva y fácil, con rendimiento del producto. Los atributos que brindan estos beneficios, es decir que les da la confianza de tener una arena de buena calidad son:

- Textura gruesa.
- Color gris (claro) con bolitas de color que les habla de encapsular el olor
- Algún aroma suave.

 Estos son los atributos que no pueden faltar.

Esto además se espera a un precio asequible, que esté entre los 27.000 y 30.000 pesos.

Y como plus sería ideal tener un empaque más práctico, resellable o con tapa, y con manija para manipular.

El consumidor en general siente que hoy en día tienen acceso a arenas de buena calidad a precio que tienen a su alcance. Las de mayor valor tienen cosas extra, que no ven necesario tener.



Conclusiones

Frente a alternativas de innovación

Bicarbonato: Conocimiento generalizado. Se le otorga gran poder de limpieza y desinfección, asociado a bienestar y naturalidad. Se asocia con facilidad a la categoría (en especial en lo que respecta a la neutralización de olores)

Carbón activado: Con menor conocimiento que el bicarbonato, es asociado a propiedades de limpieza y control de olor. Pero no se asocia fácil a la categoría.



Conclusiones

Entendimiento del No consumidor

Entre los no compradores, los que usan espacios abiertos, además de ser un tema de tipo de vivienda, se trata de un modo de pensar, creen que es la forma que responde a la naturalidad del gato. Además para ellos es muy práctico, encuentran solo beneficios y no hay tensiones que se puedan responder con el uso de la arena.

En ellos la única razón para pasarse a la arena es el cambio de domicilio a uno que no le permita al gato salir.

Entre el no comprador que usa productos sustitutos hay mayor oportunidad, dado que muchos de estos no usan la arena por temas muy puntuales, pero reconocen los beneficios y ganancias que otorga la arena.



ANEXOS

Fotos compartidas por los participantes



