

# Evaluación de concepto

- Proyecto Dark -

No. Proyecto: 7362

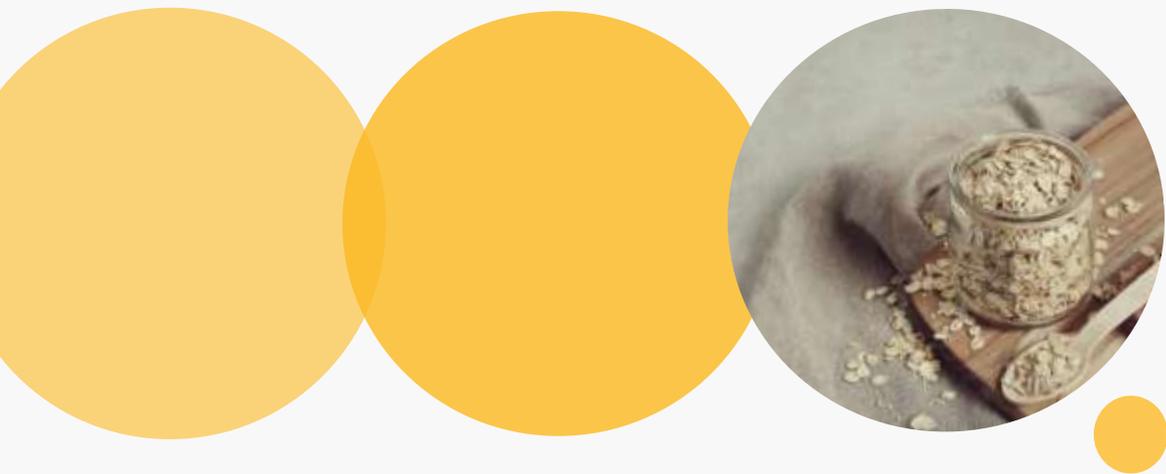
Fecha: Mayo de 2021



**connecta**

PRESENTADO A:

 **Alimentos Polar**



# La necesidad de información

# Objetivos

## OBJETIVO GENERAL

Evaluar dos conceptos de un nuevo producto con avena en cuanto a su entendimiento, novedad y relevancia.

## OBJETIVOS ESPECÍFICOS

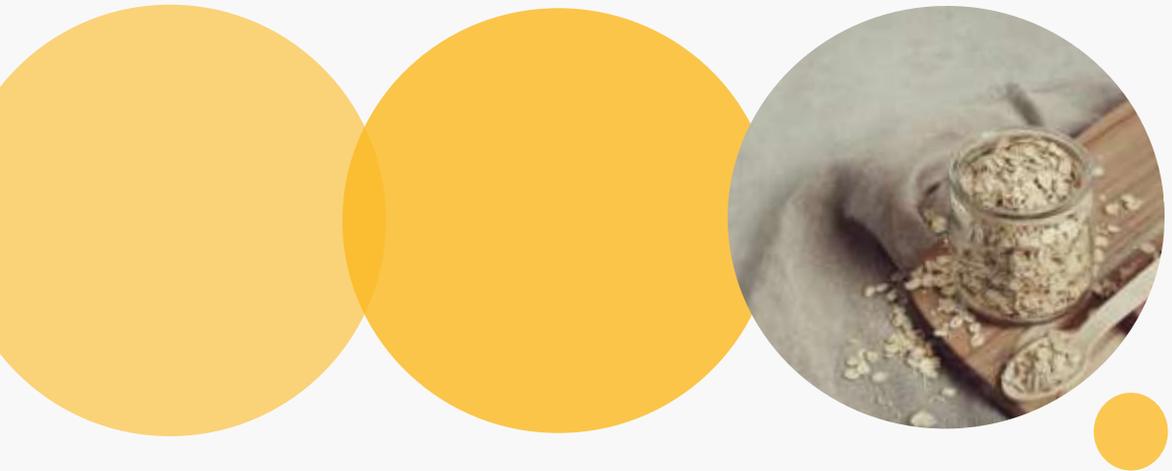
### Evaluación del concepto

- Reacciones iniciales y entendimiento general ¿Qué entendió de la idea que acaba de leer?
- Agrado general. Razones
- Elementos de agrado y desagrado
- Principales beneficios ¿Cuál es el beneficio principal que ofrece el producto?
- ¿Qué más beneficios le ofrece el producto?
- Novedad del producto ofrecido
- Forma de preparación. ¿Le agrada? ¿Le parece fácil?
- ¿Quiénes lo consumirían?
- Momento de consumo proyectado
- Intención de compra. Razones
- Intención de reemplazo ¿Reemplazaría algún producto que suele consumir por este?

### Evaluación después de prueba de producto

- Agrado general. Razones
- ¿Cuál de las dos ideas evaluadas se ajusta más al producto que acaba de probar? ¿Por qué?
- Intención de compra. Razones
- ¿Cree que este producto a una mayor temperatura (caliente) le gustaría menos, más o igual al que acaba de probar?



The graphic consists of three overlapping yellow circles of varying sizes on the left side of the slide. The largest circle is on the far left, a medium one overlaps it to the right, and a smaller one overlaps the medium one. To the right of these circles is a circular inset image showing a glass jar filled with oatmeal, with some oatmeal spilled onto a wooden surface next to it. A small yellow circle is positioned below the inset image.

# Acercamiento metodológico

# Ficha técnica

## Técnica

Cualitativa a través de triadas online (realizadas vía zoom) con prueba de producto; cada persona probó 100 ml de producto DARK.

## Grupo objetivo

- Hombres y mujeres encargados de la decisión de compra en sus hogares.
- Consumidores de café instantáneo con leche al menos dos veces por semana.
- No rechazadores de la avena por su sabor o porque les caiga mal.
- Con edades entre 25 y 45 años.
- NSE representado por estratos 2 y 3



## Cobertura

- Bogotá
- Barranquilla
- Cali



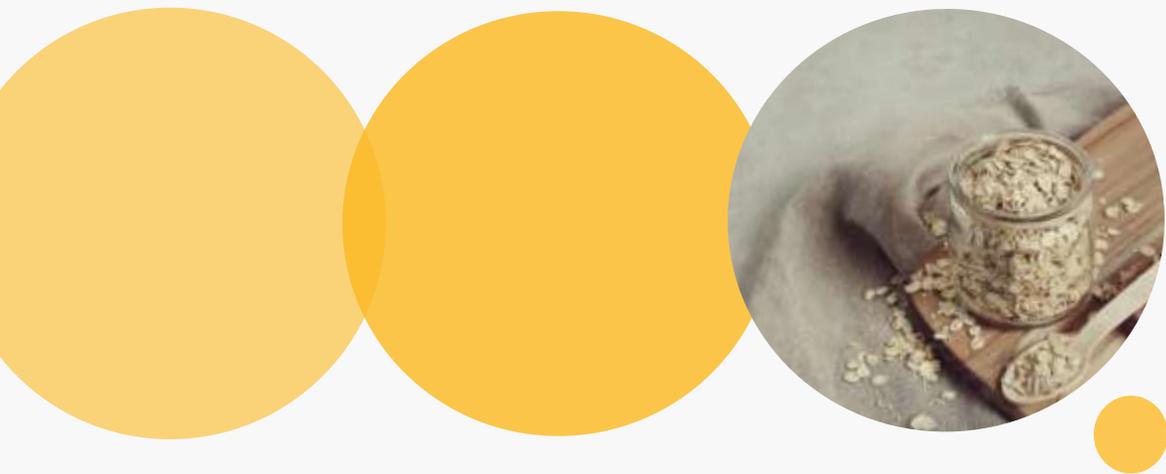
## Alcance

**12 TRIADAS**

4 por ciudad tres ciudades (Bogotá, Barranquilla y Cali)

Distribución de las triadas en cada ciudad

Entre 30 y 40 años	NSE 2	NSE 3	TOTAL
Hombre	1	1	2
Mujer	1	1	2
TOTAL			4



# Resultados

# Esquema de análisis

- Impacto
- Beneficios
- RTB
- Respuesta
- Preferencia

CONCEPTOS

- Preparación
- Características Organolepticas
- Relación con conceptos
- Chats- encuesta

PRODUCTO

connecta

The background of the image is a light-colored wooden surface with horizontal planks. Scattered across the surface are numerous oat flakes, which are light brown and have a characteristic flake shape. The flakes are more densely packed in some areas, particularly in the top right and bottom left corners, and more sparsely in the center.

# CONCEPTOS:

**connecta**



# Conceptos evoluados

Arranca el día con toda la energía disfrutando de un delicioso café instantáneo en leche, que ahora viene con extra energía, porque tiene un toque de avena instantánea Quaker.

Te presento el nuevo Quaker Café instantáneo, con el que puedes preparar una deliciosa bebida de café fría o caliente que te da el doble de energía natural, porque tiene café, y avena instantánea Quaker.

Además de disfrutar de su rico sabor, tienes los beneficios del café que te ayudan a mantenerte activo y concentrado y la energía de Avena Quaker a cualquier hora del día.

Todo en una deliciosa bebida suave ligera.

Es muy fácil de preparar, mezcla medio vaso de leche, medio vaso de agua, dos cucharadas de Quaker Café Latte instantáneo ¡revuelve y listo! Con un sobre puedes preparar 4 vasos x solo \$2000.



Te encanta disfrutar de un delicioso café instantáneo en leche por su practicidad y sabor de tradición. Ahora puedes disfrutar de ese café que te encanta, pero con la nutrición de Quaker.

Llegó el nuevo Quaker Café Latte instantáneo con el que puedes preparar una deliciosa bebida de café fría o caliente, con el sabor del café que tanto te gusta y con un toque de avena instantánea Quaker.

Además de disfrutar de su rico sabor, tienes los beneficios del café que te ayudan a mantenerte activo y concentrado. Lo mejor es que puedes tener la nutrición y naturalidad de Avena Quaker a cualquier hora del día, con una deliciosa bebida suave y ligera.

Es muy fácil de preparar, mezcla medio vaso de leche, medio vaso de agua, dos cucharadas de Quaker Café Latte instantáneo ¡revuelve y listo! Con un sobre puedes preparar 4 vasos x solo \$2000.



# Impacto

Los dos conceptos se comportan de forma similar a nivel de impacto, siendo ideas que llaman la atención y generan reacciones positivas:

- 💡 Tienen la capacidad de atrapar a los participantes, captan su atención y los deja **“enganchados”** al generarles **intriga**, planteándose distintos interrogantes:

¿Qué es?      ¿Esa combinación se puede?

¿A qué sabrán el café y la avena juntos?

- 💡 Desde un primer momento les **genera deseo de probarlo**, quieren conocerlo y responder a sus interrogantes.



# Impacto

El **impacto positivo** se debe principalmente a que se trata de una **idea de producto NOVEDOSA Y DISRUPTIVA**

➔ **No lo habían escuchado antes:** han escuchado e incluso preparado y probado muchas versiones tanto del café como de la avena. No han visto en el mercado algo similar ni han oído a nadie de su entorno hablar de la mezcla.

➔ **Es algo que no se le habría ocurrido ni pasado por la cabeza.**

Aunque ellos o personas cercanas son consumidores de los dos productos y suelen consumirlos con frecuencia, **nunca habían pensado en mezclarlos o tenerlos juntos en un producto.** Adicionalmente, no han visto a nadie hacerlo, la posibilidad no la tenían presente. Por eso lo describen como algo **“raro” y “curioso”.**

*“Si, a mi me dieron ganas de probarla también por la mezcla, café con avena nunca lo había escuchado nunca se ve.”*

**Pero al presentar la idea, tampoco les parece un disparate, y le encuentran sentido al tratarse de dos productos versátiles.**



# Impacto



En general, **los conceptos gustan y generan expectativas positivas del producto**. Hay algunos elementos que entienden y memorizan muy bien, mientras otros no quedan muy claros, y otros se cuestionan:

## Lo que queda:

**NOVEDAD:** se entiende bien que es un producto nuevo, que genera unos beneficios adicionales al café o la avena tradicional.

**TIPO DE PRODUCTO:** es claro que es una bebida que mezcla el café y la avena.

**MARCA:** la marca Quaker es un elemento que resalta y respalda el concepto.

**PRECIO:** entienden y recuerdan que cada sobre alcanza para 4 porciones y cuesta 2,000 pesos.

## Lo que NO queda:

**NOMBRE:** no es muy claro, no lo registran

**LATTE:** no suelen registrar la palabra, y cuando lo hacen no entienden a qué se refiere.

- No la oyen con frecuencia
- Algunos (muy pocos) lo relacionan con leche o café
- Algunas suposiciones de lo que puede ser incluyen: ligero, light, espuma, capuchino, café chiquito

## Lo que cuestionan

:

¿Hay alguien más además de Quaker? Queda muy claro que es un producto en el que va a participar la marca Quaker, pero quiere decir que va a incursionar en la categoría de café o tendrá algún aliado, ocurriéndoseles marcas de café instantáneo como Nescafé o Colcafé

*“Un café que tiene complemento de latte”*

*“Yo pensé que se había juntado con una marca de algún café, se aliaron con una marca porque Quaker es avena”*

# Beneficios percibidos

💡 La combinación de los dos ingredientes resulta muy atractiva al sentir que pueden encontrar en un solo producto los beneficios de ambos:

## AVENA:

Es un alimento muy valorado, **cuyos beneficios están muy enfocados en la nutrición y digestión**, siendo los que resaltan:

- Ayuda a la digestión
- Aporte nutritivo
- Aporta fibra
- Es natural
- Saludable
- Mayor sensación de saciedad
- Buena para problemas de colon y estreñimiento



## CAFÉ:

Es un alimento también muy valorado, reconociendo algunos beneficios:

- Es estimulante
- Brinda energía
- Es antioxidante

Pero lo valoran más por el rol que tiene esta bebida en los hábitos de consumo, representando:

- Algo que gusta y disfrutan mucho
- Una tradición y costumbre.



### PRINCIPAL BENEFICIO QUE OBTIENEN DE LOS CONCEPTOS

Es un producto que le daría nutrición al café y le da una característica saludable que no tiene. Es tener algo que les gusta mucho, y que a veces no pueden consumir con tanta frecuencia, con un aporte nutricional

*“A uno le dicen todo el tiempo que no puede tomar más tinto, entonces dice uno: bueno, me tomo mi café con avena entonces no me va a hacer daño”*

*“El beneficio es que trae la avena y la avena es un producto que ayuda a la digestión. Yo sufro del colon irritable y debo tomar avena y poco la tomo porque a mis chicos no les gusta, solo a mi esposo, pero el café si lo tomamos todos.”*

# Otros beneficios

conecta

CAMBIO

## MOMENTO DE CONSUMO:

Al combinar estos ingredientes, la bebida es percibida como energizante y nutritiva. Si bien no reemplaza el café completamente, puede suplirlo en diferentes momentos. Así, entra a participar en el portafolio de bebidas como el Milo, Chocolisto, café con leche, avena, y malteada que se pueden preparar una o más veces en el día en los siguientes momentos:

- Desayuno
- Onces/medias nueves
- Refrigerios
- Visitas
- Comida ligera

## PRECIO:

- **4 vasos por 2,000 pesos** genera un impacto positivo. Al realizar la conversión de 500 pesos por vaso les parece un precio económico.
- Algunos lo comparan con el café o tinto que consumen en la calle. Hacen cuentas de lo que pagan, del tamaño y los ingredientes, haciendo el precio más atractivo, considerando que contiene ya los ingredientes.

*"Hay un ahorro porque puedes combinar agua y leche, porque el café uno lo hace con una bolsa o media bolsa de leche."*

*"Económico por lo que trae avena y nutrientes"*



# Reason to believe

Hay dos elementos principales que soportan y potencializan la idea de producto:



**El respaldo de la marca Quaker:**

La percepción de Quaker es muy positiva, se trata de una marca de **trayectoria y de tradición, reconocida por sus productos de calidad.**

Su presencia le da respaldo y confianza en que se trata de un buen producto, que brindará nutrición y salud, **generando además ganas de probarlo.**

*“Uno ya tiene relacionado el producto de Quaker con confianza, entonces uno ya a ojo cerrado puede decir que debe ser rico.”*

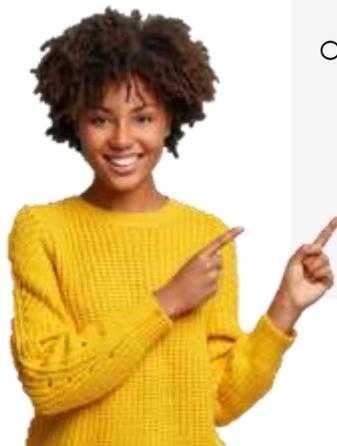
**Las características de los dos productos combinados:**

## Son productos...

- **Muy comunes y cercanos al consumidor**, por tanto es fácil imaginarse un producto que los combine.
- Con los que se realizan variadas innovaciones, por tanto una **innovación como ésta es creíble y posible.**
- **Son versátiles:**
  - La avena se encuentra en hojuelas e instantánea, y con diferentes sabores como canela o frutas, que combina bien con muchas cosas.
  - El café lo pueden tomar caliente, frío, con hielo y también combina bien con otros productos como vainilla y canela.

*“Me lo imagino como un granizado de café mas o menos pero adicionándole avena”*

*“He probado la avena instantánea de vainilla y es rica, entonces me la imagino de café”*



# Respuesta

- 💡 El producto descrito **genera interés sintiendo que se adapta muy bien a sus hábitos y al de sus familias**, al tener el sabor del café que les gusta a todos y la nutrición de la avena. El **producto se lo darían a su entorno, desde su hijos, papás y abuelos, hasta amigos y visita.**

## Frente al consumo en niños hay opiniones encontradas:

La mayoría considera que el producto es ideal para niños, dado que le proporciona al café todo lo nutritivo que los niños necesitan. Es una forma de hacer que el café con leche sea “apropiado” para niños.

*“Para consumo mío y de mi familia, mire que yo a mi hija no le doy casi café y eso porque es una antojada, pero estaría más tranquila dándole café con avena por los beneficios.”*

Algunos no consideran que sea un producto ideal para los niños por la cafeína. En esa medida, alguna de las razones que señalan para no darle café son:

- El pediatra no lo recomienda.
- Los activa y le da más energía de lo que ya tienen.
- Les quita el sueño.

*“Mi hija es demasiado activa, el café quita el sueño, da más energía y ella tiene extra, pero ya el café con avena me daría más confianza.”*

# Respuesta

No vi diferencias por ciudad en ninguna parte. No hay? No, la única diferencia por ciudad que encontramos es el tema de la temperatura que ahí lo pusimos.

D

Te encanta disfrutar de un delicioso café instantáneo en leche por su practicidad y sabor. Ahora puedes disfrutar de se café que te encanta, pero con la nutrición de Quaker.

Llegó el nuevo QuakerCafé Latte instantáneo con el que puedes preparar una deliciosa bebida de café fría o caliente, con el sabor del café que tanto te gusta y con un toque de avena instantánea Quaker.

Además de disfrutar de su rico sabor, tienes los beneficios del café que te ayuda a mantenerte activo y concentrado. Lo mejor es que puedes tener la nutrición y naturalidad de Avena Quaker a cualquier hora del día, con una deliciosa bebida suave y ligera.

Es muy fácil de preparar, mezcla medio vaso de leche, medio vaso de agua, dos cucharadas de QuakerCafé Latte ¡revuelve y listo! Con un sobre puedes preparar 4 vasos x sólo \$2.000

La entienden como una bebida que puede ser consumida en cualquier momento del día, al desayuno, media mañana o en la tarde, lo que llaman “tardeo” “onces” o “el algo”.

H

Arranca el día con toda la energía disfrutando de un delicioso café instantáneo en leche que ahora viene con extra energía, porque tiene un toque de avena instantánea Quaker.

Te presento el nuevo QuakerCafé Latte instantáneo, con el que puedes preparar una deliciosa bebida de café fría o caliente que te da el doble de energía natural, por que tiene café, y avena instantánea Quaker.

Además de disfrutar de si rico sabor, tienes lo beneficios del café que te ayuda a mantenerte activo y concentrado y al energía de Avena Quaker a cualquier hora del día. Todo en una deliciosa bebida suave y ligera.

Es muy fácil de preparar, mezcla medio vaso de leche, medio vaso de agua, dos cucharadas de QuakerCafé Latte ¡revuelve y listo! Con un sobre puedes prear 4 vasos x sólo \$2.000

Consideran que reemplaza el café con leche del desayuno, por lo que su momento de consumo serían las mañanas.

Esto se debe a que cada producto se siente más enfocado a un beneficio en particular:

## NUTRICIÓN

Se ve como una avena con un toque de café (más avena que café). Al estar centrada en la avena, se resalta la nutrición y sus demás beneficios.



## ENERGÍA

Lo entienden como un café con un toque de avena (más café que avena). Al enfocarse en el café, se resaltan sus beneficios: activación y energía.

“Te habla de la energía, del toquecito de la avena”

# Preferencia.



Los **dos conceptos son muy fuertes y valorados de manera positiva** y está determinada por el beneficio que es más fuerte en cada uno, de acuerdo a los intereses personales: quienes buscan la nutrición de la avena se quedan con el D, mientras que quienes son más amantes del café, se quedan con el concepto H.



## PRECIO:

- **4 vasos por 2,000 pesos** genera un impacto positivo. Al realizar la conversión de 500 pesos por vaso les parece un precio económico.
- Algunos lo comparan con el café o tinto que consumen en la calle. Hacen cuentas de lo que pagan, del tamaño y los ingredientes, haciendo el precio más atractivo, considerando que contiene ya los ingredientes.

*“Económico por lo que trae avena y nutrientes”*

*“Hay un ahorro porque puedes combinar agua y leche, porque el café uno lo hace con una bolsa o media bolsa de leche.”*



A top-down view of oat flakes scattered across a light-colored wooden surface. The flakes are concentrated in the corners and along the edges, with a few scattered in the center. The wood grain is visible, and the lighting is soft and even.

**PRODUCTO:**

**connecta**

# Preparación



1. Medir 50ml de agua fría



2. Medir 50ml de leche fría



3. Mezclar el polvo al líquido



4. Servir



## Preparación

### ➔ Se considera una preparación muy fácil y práctica

Algo en lo que coinciden todos los participantes es en la facilidad de preparar el producto. Con las instrucciones dadas el resultado de la preparación fue muy positiva. Algunos cambiarían la forma en que lo preparan según el gusto personal de quien lo va a consumir. Por ejemplo prepararlo frío o caliente.

Un aspecto que resalta durante la preparación es la **facilidad para disolver el producto:**

En muchos casos excede las expectativas, pues se disuelve muy fácil, rápido y no quedan grumos.

- Algunos comentan que queda residuos en el vaso, lo cual les genera curiosidad, siendo algo natural y que refuerza el contenido de avena.
- Los hombres suelen revolverlo por más tiempo, y algunos revisan el vaso por debajo para asegurar que quede bien; por el contrario las mujeres suelen ser más prácticas, lo revuelven y al poco tiempo lo dan por hecho.

*“Va quedando textura en el vaso, entonces yo pensé en un momento que se me había cortado la leche, pero no, es la avena.”*



# Características organolépticas

Una vez lo prueban, la experiencia es muy positiva, apalancada en:



## El olor

Es el primer sentido al que apela el producto. Desde que están en contacto con el producto en seco hasta que lo incorporan con la leche y el agua, el olor a café es predominante. El impacto del olor es muy positivo y las palabras más utilizadas para describir el olor son: intenso, rico y a café fresco.

*“Se siente a café fresquito como de campo.”*

## Sabor

La experiencia con el sabor es muy positiva, el agrado se puede constatar no solo en sus expresiones sino en la forma como lo deleitan y lo consumen todo. Lo que se resalta es:

- ✓ Su balance entre el sabor de café y avena.
- ✓ Un nivel de azúcar apropiado para la mayoría, aunque esto depende del gusto personal, por lo que para muy pocas personas el nivel de azúcar es elevado.

*“Lo otro que me gustó de esto es que a veces las avenas cuando vienen con sabores vienen muy dulces, pero este no.”*

*“Cuando lo vamos a consumir se siente más el aroma del café, pero al probarlo se siente igual el café y la avena.”*



# Características organolépticas



## Color

Es un **color agradable y acorde al producto**. En seco se ven las bolitas de color marrón que hacen alusión al café, en medio de la harina blanca que hace referencia a la avena. Una vez preparado es de un color claro, acorde al contenido de la avena.

## Textura

El punto de espesor es valorado y evaluado de forma positiva. Es un **punto medio entre la avena y el café**; más cremoso que un café normal, pero más líquido que la avena.

*“La textura es muy buena, no es muy líquida pero tampoco espesa.”*

## Temperatura

Beberla fría fue una experiencia muy positiva, y **tener la posibilidad de consumirlo tanto frío como caliente hace que los momentos de consumo sean variados**. En Cali y Barranquilla valoran más la bebida fría, mientras que en Bogotá hablan de su preferencia por bebidas calientes. Sin embargo, mayoría de las personas considera que la bebida caliente sería igual o más rica que fría.

*“Me gustaría probarlo frío, porque a mi me gusta la avena fría, yo no tomo nada caliente, solo el café con leche en la mañana. Me lo imagino como una bebida fría, licuadito así como con hielo.”*

# Preferencia de concepto

co **ecta**

CAMBIO



Los **dos conceptos son muy fuertes y valorados de manera positiva**. La preferencia está determinada por el beneficio que es más fuerte en cada uno, de acuerdo a los intereses personales: quienes buscan más la nutrición de la avena se quedan con el D, mientras que quienes son más amantes del café, se quedan con el concepto H.

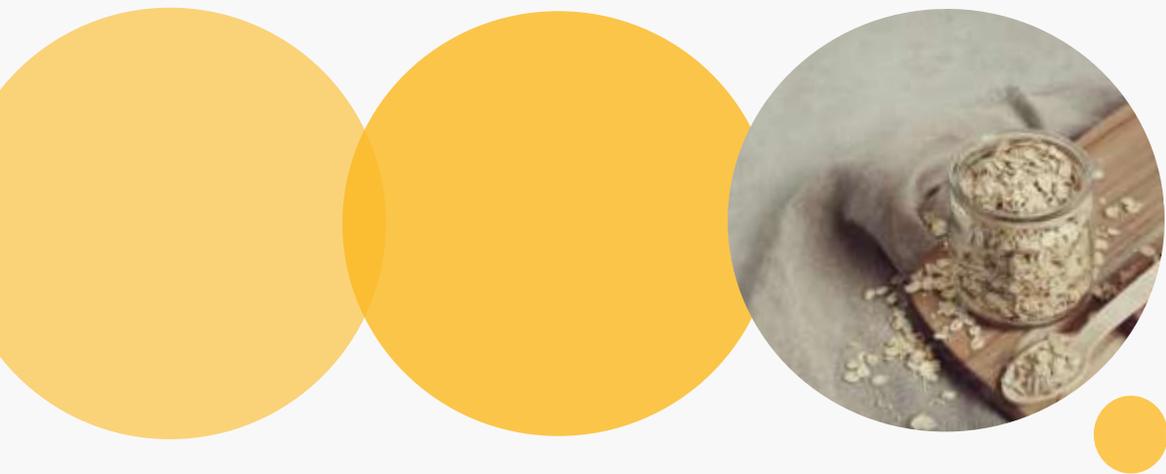


El concepto con el que se quedan **dependerá también de la característica organoléptica a la que le den más valor**. El olfato es el primer sentido al que apela el producto, con un olor fuerte y “fresco” a café, esto hace que mucho se queden con esta impresión y en la encuesta seleccionen el concepto H como el que mejor se ajusta al concepto.

*“Si lo huelo es H (huelo más café), si lo veo es D (el color es más parecido a la avena), pero si lo pruebo puede ser d (de acuerdo a lo que me guste a mí).”*

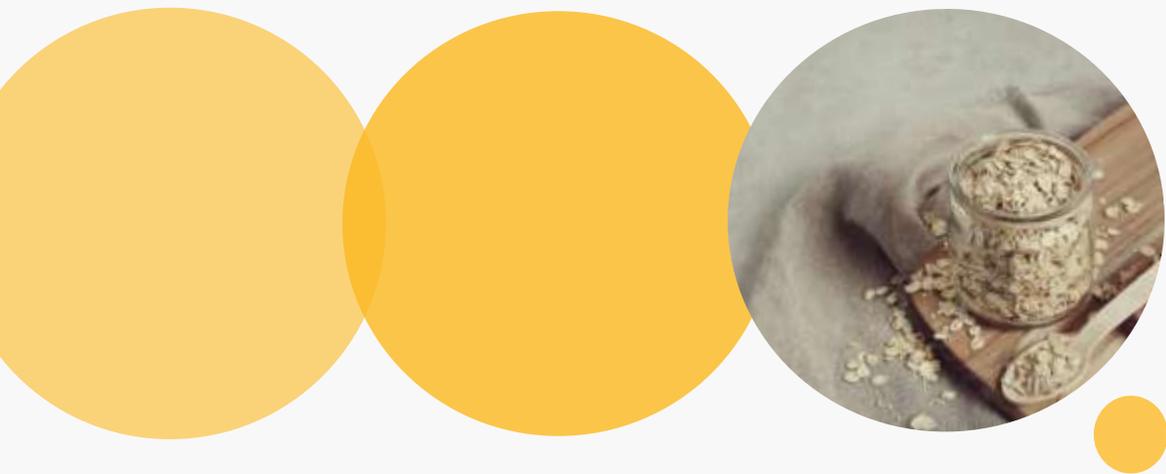
A pesar de que antes de probar el producto no hay preferencia por ningún concepto, una vez lo prueban **la mayoría elige el concepto H** como el que más se ajusta al producto que probaron.





# Conclusiones y recomendaciones

S



# Anexos

# Encuesta en triadas

33 personas

0.Cuál de las dos ideas ha sido su preferida?	
H	19
D	14

4. Hubo algo que no le gustara?	
no	23
si	10

5. Si hablamos de la temperatura del producto, caliente le gustará...	
mas	12
igual	14
menos	7

1. Escriba en una sola palabra cómo describiría este producto que acaba de probar	
Delicioso	13

6.Cuál de las dos ideas que vimos antes se ajusta más al ´ producto que acaba de probar?	
H	25
D	8

7. comprarían este producto?	
Definitivamente si	21
Probablemente si	10
Quizas si, quizas no	1
Definitivamente no	1

2. cómo le pareció el producto?	
Me gusto mucho	18
Me gusto mucho	12
Ni me gusto ni me disgusto	3

PRESENTADO POR:

**connecta**

Email: [lbaena@connecta.com.co](mailto:lbaena@connecta.com.co)  
Teléfono: +57 1 3153451204

