

Informe Tracking de Marcas 2021

Principales indicadores



CAMPO 1

- MODIFICADORES LÁCTEOS EN POLVO
- ALIMENTO PARA PERROS
- YOGURT
- SALSA DE TOMATE TIPO KETCHUP
- QUESOS FUNDIDOS PARA UNTAR
- ATÚN ENLATADO
- VINAGRE
- SUAVIZANTES PARA ROPA
- LAVALATOS
- GELATINA
- SALSA PARA PASTAS A BASE DE TOMATE
- DESMANCHADORES/ QUITAMANCHAS
- TÉ EN POLVO
- GALLETAS DULCES
- HELADOS EMPAQUE INDIVIDUAL
- HELADOS EMPAQUE FAMILIAR



CAMPO 1**Universo**

- Amas de casa o personas responsables de efectuar las compras de alimentos en el hogar, consumidoras de la categoría en estudio, mayores de 18 años, de estratos socio-económicos: A/B, C, D y E.

Cobertura Geográfica

- Principales ciudades del país: Caracas, Maracaibo, Valencia, Barquisimeto, San Cristóbal, Puerto La Cruz/Barcelona, Maracay, Ciudad Bolívar y Ciudad Guayana.

Recolección de la información

- Entrevistas en hogares.

Tamaño de la muestra

- 1.285 hogares.

Nivel de confianza

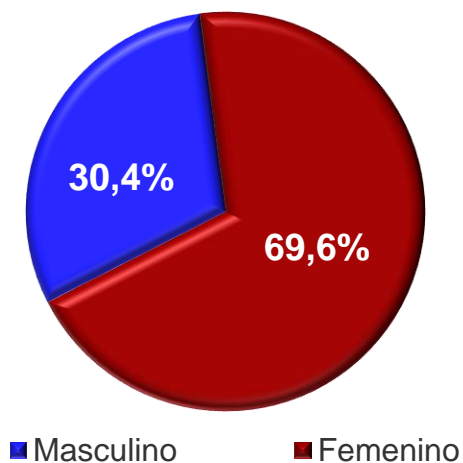
- 95% de confianza.

Fecha de campo

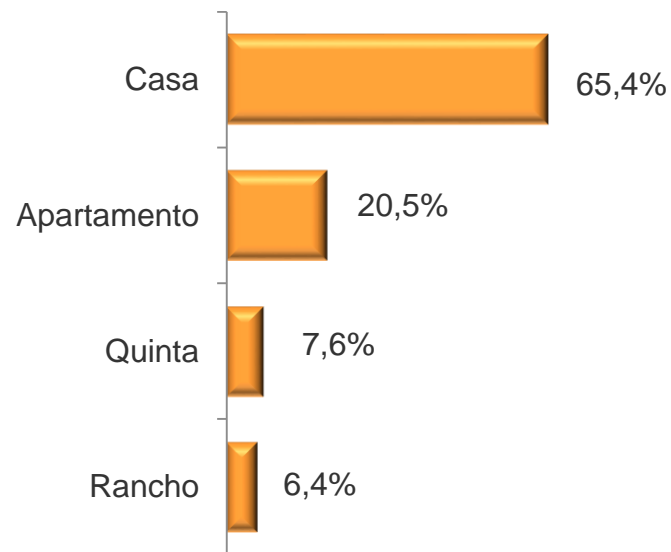
- Del 05/07 al 23/07/2021.

CAMPO 1

Género



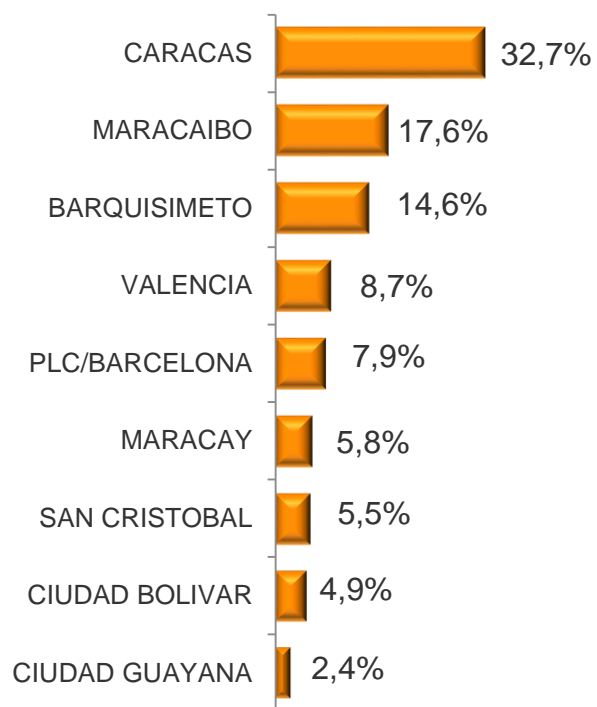
Tipo de Vivienda



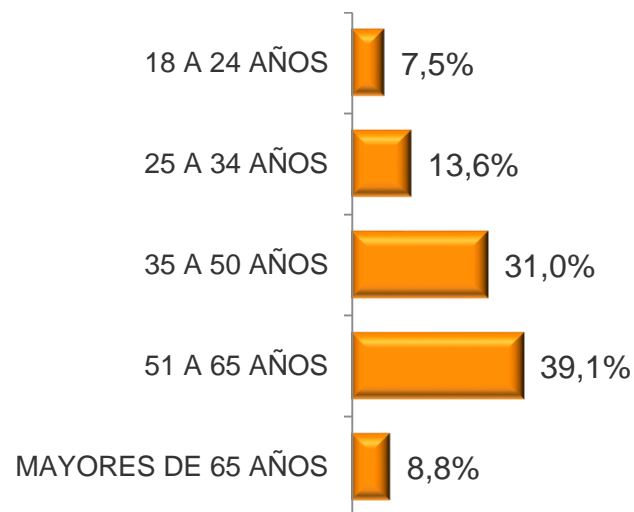
Base: 1.285

CAMPO 1

Ciudad



Edad



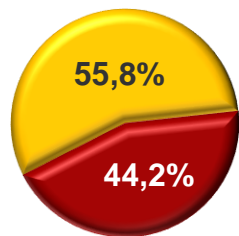
Base: 1.285

| BASE: 250 | CONOCIMIENTO DE MARCAS | | | |
|-----------------|------------------------|-----------------|---------|--------------------|
| | TOM | OTRAS MENCIONES | AYUDADO | TOTAL CONOCIMIENTO |
| TODDY | 32,0 | 28,8 | 33,6 | 94,4 |
| CERELAC | 15,2 | 29,6 | 42,8 | 87,6 |
| NESTUM | 6,4 | 22,8 | 50,8 | 80,0 |
| TACO | 4,0 | 13,2 | 62,4 | 79,6 |
| FRESCAVENA | 5,2 | 15,2 | 59,2 | 79,6 |
| FRECA CHICHA | 5,6 | 13,2 | 60,0 | 78,8 |
| LACTOVISOY | 3,2 | 10,0 | 60,8 | 74,0 |
| RICACHICHA | 3,2 | 13,2 | 56,0 | 72,4 |
| RACAMAR | 0,0 | 5,2 | 62,0 | 67,2 |
| CHOCOLISTO | 3,2 | 6,0 | 56,4 | 65,6 |
| CAMPROLAC | 3,2 | 8,0 | 54,0 | 65,2 |
| SUSTAGEN | 0,0 | 0,8 | 57,6 | 58,4 |
| NESQUIK | 0,8 | 6,0 | 50,4 | 57,2 |
| CAMPESTRE | 6,0 | 6,0 | 44,0 | 56,0 |
| RICOMALT | 0,8 | 3,2 | 45,2 | 49,2 |
| CHICHALAC | 2,0 | 4,4 | 41,2 | 47,6 |
| MILO | 1,2 | 8,0 | 37,2 | 46,4 |
| OVOLMALTINA | 1,6 | 5,6 | 38,8 | 46,0 |
| CHOCOCOA | 1,2 | 1,2 | 33,2 | 35,6 |
| CHOCO COOL | 0,0 | 1,6 | 33,6 | 35,2 |
| TRISTRAS | 0,0 | 1,6 | 28,8 | 30,4 |
| LUMALAC | 0,0 | 1,2 | 26,4 | 27,6 |
| LECHECAO | 0,4 | 2,0 | 23,6 | 26,0 |
| MULTIGEN | 0,0 | 0,0 | 24,0 | 24,0 |
| 3P | 1,0 | 1,2 | 21,2 | 23,4 |
| NUTRI CHICHA | 0,8 | 0,0 | 4,8 | 5,6 |
| NINGUNA OTRA | 0,0 | 5,2 | 0,0 | 5,2 |
| AVENA QUAKER | 1,4 | 2,0 | 0,0 | 3,4 |
| NINGUNA | 0,0 | 0,0 | 0,4 | 0,4 |
| OTRAS MENCIONES | 1,6 | 0,0 | 0,0 | 1,6 |

| BASE: 250 | PREFERENCIA DE MARCAS | | |
|-----------------|-----------------------|-----------------|-------------------|
| | TOM | OTRAS MENCIONES | TOTAL PREFERENCIA |
| TODDY | 44,4 | 32,0 | 76,4 |
| CERELAC | 11,6 | 44,8 | 56,4 |
| CAMPESTRE | 6,8 | 7,2 | 14,0 |
| FRECA CHICHA | 4,8 | 26,4 | 31,2 |
| TACO | 4,4 | 32,0 | 36,4 |
| RICACHICHA | 4,4 | 19,6 | 24,0 |
| LACTOVISOY | 4,0 | 17,2 | 21,2 |
| NESTUM | 3,6 | 32,0 | 35,6 |
| FRESCAVENA | 3,2 | 30,4 | 33,6 |
| CAMPROLAC | 2,4 | 10,4 | 12,8 |
| OVOLMALTINA | 2,0 | 9,6 | 11,6 |
| RICOMALT | 1,2 | 10,4 | 11,6 |
| CHICHALAC | 1,2 | 12,0 | 13,2 |
| NESQUIK | 0,8 | 11,2 | 12,0 |
| SUSTAGEN | 0,8 | 7,6 | 8,4 |
| MILO | 0,8 | 12,0 | 12,8 |
| CHOCOCOA | 0,8 | 6,0 | 6,8 |
| AVENA QUAKER | 0,8 | 0,4 | 1,2 |
| CHOCOLISTO | 0,4 | 15,6 | 16,0 |
| TRISTRAS | 0,4 | 4,0 | 4,4 |
| LECHECAO | 0,4 | 3,2 | 3,6 |
| 3P | 0,4 | 1,2 | 1,6 |
| AVELINA | 0,4 | 0,4 | 0,8 |
| RACAMAR | 0,0 | 17,6 | 17,6 |
| CHOCO COOL | 0,0 | 4,4 | 4,4 |
| LUMALAC | 0,0 | 2,4 | 2,4 |
| MULTIGEN | 0,0 | 1,6 | 1,6 |
| AVENA SIN MARCA | 0,0 | 0,4 | 0,4 |

Penetración de la categoría

Base: 1.285

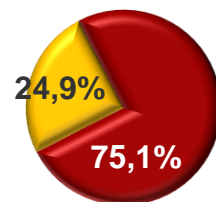


- SI COMPRA
- NO COMPRA

 Diferencia significativa

Penetración de la categoría

Base: 1.285



■ SI COMPRA
■ NO COMPRA

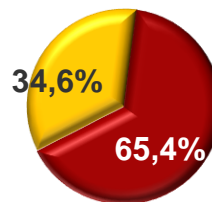
| BASE: 250 | CONOCIMIENTO DE MARCAS | | | |
|--------------------------|------------------------|-----------------|-------------|--------------------|
| | TOM | OTRAS MENCIONES | AYUDADO | TOTAL CONOCIMIENTO |
| DOG CHOW | 39,2 | 35,6 | 22,0 | 96,8 |
| PERRARINA | 19,2 | 26,0 | 46,0 | 91,2 |
| DOGOURMET | 8,0 | 22,4 | 56,0 | 86,4 |
| SUPER CAN | 8,8 | 19,6 | 57,6 | 86,0 |
| DETALLADO | 7,6 | 25,6 | 46,4 | 79,6 |
| K-NINA | 4,0 | 16,8 | 58,4 | 79,2 |
| PURINA | 4,8 | 10,0 | 59,2 | 74,0 |
| SUPER CAN GOURMET | 1,2 | 3,6 | 57,6 | 62,4 |
| PROTICAN | 0,4 | 4,0 | 45,2 | 49,6 |
| PUPPY CHOW | 0,8 | 6,0 | 37,6 | 44,4 |
| DOG PLUS | 0,8 | 4,4 | 34,0 | 39,2 |
| PEDIGREE | 1,2 | 4,4 | 32,4 | 38,0 |
| ROBUSTIN | 0,0 | 1,2 | 30,8 | 32,0 |
| NUTRICAN | 0,4 | 2,8 | 27,6 | 30,8 |
| PRO PLAN | 0,0 | 3,2 | 27,2 | 30,4 |
| GUARDIAN | 0,8 | 1,6 | 20,4 | 22,8 |
| CHAMPS | 0,0 | 1,2 | 20,8 | 22,0 |
| DOGI | 0,8 | 2,4 | 18,0 | 21,2 |
| TOP DOG | 0,0 | 0,0 | 12,4 | 12,4 |
| NUTRIENCE | 0,4 | 2,0 | 8,4 | 10,8 |
| NINGUNA OTRA | 0,0 | 5,6 | 0,0 | 5,6 |
| EQUILIBRIO | 0,0 | 0,4 | 0,0 | 0,4 |
| NINGUNO | 0,0 | 0,0 | 0,4 | 0,4 |
| OTRAS MENCIONES | 1,6 | 1,2 | 0,0 | 2,8 |

| BASE: 250 | PREFERENCIA DE MARCAS | | |
|--------------------------|-----------------------|-----------------|-------------------|
| | TOM | OTRAS MENCIONES | TOTAL PREFERENCIA |
| DOG CHOW | 37,2 | 44,8 | 82,0 |
| PERRARINA | 15,6 | 37,2 | 52,8 |
| DOGOURMET | 10,8 | 41,2 | 52,0 |
| SUPER CAN | 10,8 | 40,0 | 50,8 |
| DETALLADO | 7,6 | 32,8 | 40,4 |
| K-NINA | 4,8 | 32,8 | 37,6 |
| PURINA | 4,4 | 22,8 | 27,2 |
| DOG PLUS | 1,6 | 9,6 | 11,2 |
| SUPER CAN GOURMET | 1,2 | 19,2 | 20,4 |
| PROTICAN | 0,8 | 10,0 | 10,8 |
| PUPPY CHOW | 0,8 | 7,2 | 8,0 |
| PEDIGREE | 0,8 | 7,2 | 8,0 |
| GUARDIAN | 0,8 | 2,4 | 3,2 |
| NINGUNO | 0,8 | 0,0 | 0,8 |
| NUTRICAN | 0,4 | 5,6 | 6,0 |
| ROBUSTIN | 0,4 | 3,2 | 3,6 |
| DOGI | 0,4 | 3,6 | 4,0 |
| NUTRIENCE | 0,4 | 0,8 | 1,2 |
| PRO PLAN | 0,0 | 4,8 | 4,8 |
| CHAMPS | 0,0 | 2,4 | 2,4 |
| TOP DOG | 0,0 | 1,2 | 1,2 |
| OTRAS MENCIONES | 0,4 | 0,0 | 0,4 |

 *Diferencia significativa*

Penetración de la categoría

Base: 1.285


 ■ SI COMPRA
 ■ NO COMPRA

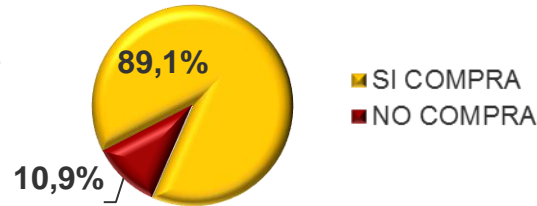
| BASE: 250 | CONOCIMIENTO DE MARCAS | | | |
|-----------------|------------------------|-----------------|---------|--------------------|
| | TOM | OTRAS MENCIONES | AYUDADO | TOTAL CONOCIMIENTO |
| YOKA | 21,2 | 25,6 | 42,0 | 88,8 |
| MIGURT | 27,6 | 20,8 | 39,2 | 87,6 |
| LOS ANDES | 10,0 | 18,4 | 56,4 | 84,8 |
| FRIGURT | 11,2 | 24,4 | 48,0 | 83,6 |
| ALPINA | 12,0 | 21,2 | 48,4 | 81,6 |
| CASERO | 8,4 | 22,8 | 49,6 | 80,8 |
| PARMALAT | 2,4 | 11,6 | 61,6 | 75,6 |
| NESTLE | 0,8 | 10,4 | 52,4 | 63,6 |
| BONYURT | 1,2 | 10,8 | 44,0 | 56,0 |
| LOS ALPES | 1,2 | 4,8 | 38,0 | 44,0 |
| YOPLAIT | 0,8 | 6,4 | 35,6 | 42,8 |
| MI VACA | 0,0 | 1,6 | 36,0 | 37,6 |
| UPACA | 0,4 | 1,2 | 31,2 | 32,8 |
| NUTRIGURT | 0,4 | 2,4 | 19,2 | 22,0 |
| YOGURTIN | 0,4 | 2,4 | 16,0 | 18,8 |
| YOGGI | 0,0 | 0,0 | 15,6 | 15,6 |
| FIBRESSE | 0,4 | 0,4 | 12,8 | 13,6 |
| KYROS | 0,0 | 0,4 | 13,2 | 13,6 |
| TACHIRA | 0,0 | 2,0 | 10,4 | 12,4 |
| DIGESS | 0,0 | 0,0 | 10,4 | 10,4 |
| REGENERIS | 0,0 | 0,4 | 7,6 | 8,0 |
| NINGUNA OTRA | 0,0 | 4,0 | 0,0 | 4,0 |
| OTRAS MENCIONES | 1,6 | 0,4 | 0,0 | 2,0 |

| BASE: 250 | PREFERENCIA DE MARCAS | | |
|-----------------|-----------------------|-----------------|-------------------|
| | TOM | OTRAS MENCIONES | TOTAL PREFERENCIA |
| MIGURT | 28,0 | 34,8 | 62,8 |
| YOKA | 22,8 | 43,6 | 66,4 |
| FRIGURT | 12,4 | 36,4 | 48,8 |
| ALPINA | 8,4 | 38,8 | 47,2 |
| LOS ANDES | 8,0 | 43,6 | 51,6 |
| CASERO | 7,2 | 38,8 | 46,0 |
| PARMALAT | 3,6 | 26,0 | 29,6 |
| NESTLE | 2,4 | 19,6 | 22,0 |
| YOPLAIT | 2,4 | 10,8 | 13,2 |
| BONYURT | 1,6 | 18,8 | 20,4 |
| KYROS | 0,8 | 2,4 | 3,2 |
| MI VACA | 0,4 | 6,0 | 6,4 |
| UPACA | 0,4 | 6,4 | 6,8 |
| NUTRIGURT | 0,4 | 3,6 | 4,0 |
| YOGGI | 0,4 | 1,2 | 1,6 |
| LOS ALPES | 0,0 | 9,6 | 9,6 |
| YOGURTIN | 0,0 | 2,8 | 2,8 |
| FIBRESSE | 0,0 | 0,8 | 0,8 |
| TACHIRA | 0,0 | 2,0 | 2,0 |
| REGENERIS | 0,0 | 1,6 | 1,6 |
| OTRAS MENCIONES | 0,4 | 0,0 | 0,4 |

 *Diferencia significativa*

Penetración de la categoría

Base: 1.285



CONOCIMIENTO DE MARCAS

| BASE: 600 | CONOCIMIENTO DE MARCAS | | | |
|-------------------|------------------------|-----------------|-------------|--------------------|
| | TOM | OTRAS MENCIONES | AYUDADO | TOTAL CONOCIMIENTO |
| PAMPERO | 37,2 | 47,3 | 14,0 | 98,5 |
| HEINZ | 53,0 | 33,3 | 11,5 | 97,8 |
| LA GIRALDA | 1,5 | 20,2 | 61,2 | 82,9 |
| TIQUIRE FLORES | 1,0 | 12,8 | 63,3 | 77,1 |
| DEL MONTE | 1,0 | 13,2 | 61,8 | 76,0 |
| EUREKA | 1,2 | 8,7 | 54,5 | 64,4 |
| KIERO | 1,0 | 8,3 | 51,0 | 60,3 |
| D WILLIAMS | 0,0 | 5,5 | 45,2 | 50,7 |
| ALBECA | 1,0 | 3,3 | 39,7 | 44,0 |
| KAMPESTRE | 0,5 | 2,8 | 38,7 | 42,0 |
| LA CUMBRE | 0,8 | 3,7 | 27,8 | 32,3 |
| ARO | 0,2 | 0,8 | 29,2 | 30,2 |
| ARIAS | 0,2 | 1,0 | 21,7 | 22,9 |
| UNDERWOOD | 0,2 | 3,0 | 19,5 | 22,7 |
| BELLINI | 0,0 | 2,3 | 16,5 | 18,8 |
| TOMATESA | 0,0 | 0,8 | 10,8 | 11,6 |
| KAMPIST | 0,0 | 0,3 | 9,5 | 9,8 |
| RAGU | 0,2 | 1,7 | 0,0 | 1,9 |
| LA IDEAL | 0,3 | 0,7 | 0,0 | 1,0 |
| NINGUNA OTRA | 0,0 | 5,5 | 0,0 | 5,5 |
| OTRAS MENCIONES | 0,7 | 0,8 | 0,0 | 1,5 |

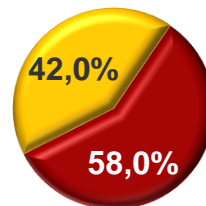
PREFERENCIA DE MARCAS

| BASE: 600 | PREFERENCIA DE MARCAS | | |
|-------------------|-----------------------|-----------------|-------------------|
| | TOM | OTRAS MENCIONES | TOTAL PREFERENCIA |
| HEINZ | 52,5 | 40,2 | 92,7 |
| PAMPERO | 37,2 | 54,2 | 91,4 |
| ALBECA | 3,0 | 7,7 | 10,7 |
| LA GIRALDA | 1,3 | 48,8 | 50,1 |
| EUREKA | 1,0 | 24,3 | 25,3 |
| LA CUMBRE | 1,0 | 8,5 | 9,5 |
| KIERO | 0,8 | 21,0 | 21,8 |
| TIQUIRE FLORES | 0,7 | 37,8 | 38,5 |
| DEL MONTE | 0,5 | 33,8 | 34,3 |
| KAMPESTRE | 0,3 | 7,3 | 7,6 |
| D WILLIAMS | 0,2 | 15,2 | 15,4 |
| ARO | 0,2 | 4,3 | 4,5 |
| ARIAS | 0,2 | 3,0 | 3,2 |
| UNDERWOOD | 0,2 | 0,0 | 0,2 |
| BELLINI | 0,0 | 4,0 | 4,0 |
| TOMATESA | 0,0 | 1,0 | 1,0 |
| KAMPIST | 0,0 | 0,3 | 0,3 |
| RAGU | 0,0 | 0,8 | 0,8 |
| OTRAS MENCIONES | 0,9 | 0,0 | 0,9 |

 Diferencia significativa

Penetración de la categoría

Base: 1.285



■ SI COMPRA
■ NO COMPRA

CONOCIMIENTO DE MARCAS

| BASE: 350 | CONOCIMIENTO DE MARCAS | | | |
|------------------------|------------------------|-----------------|-------------|--------------------|
| | TOM | OTRAS MENCIONES | AYUDADO | TOTAL CONOCIMIENTO |
| RIKESA | 36,6 | 43,1 | 20,0 | 99,7 |
| CHEEZ WHIZ | 49,1 | 35,4 | 14,3 | 98,8 |
| DALVITO | 5,7 | 30,0 | 52,3 | 88,0 |
| PHILADELPHIA | 3,4 | 6,9 | 71,4 | 81,7 |
| GABY | 0,3 | 5,7 | 53,1 | 59,1 |
| FRITZ | 1,7 | 5,1 | 46,3 | 53,1 |
| QUESITO | 0,3 | 3,7 | 32,6 | 36,6 |
| FUNDIDITO | 0,3 | 4,9 | 28,3 | 33,5 |
| MARACAY | 0,3 | 1,7 | 27,1 | 29,1 |
| TWISTI KESO | 0,0 | 2,3 | 25,1 | 27,4 |
| FLOR DE ARAGUA | 0,0 | 1,4 | 24,0 | 25,4 |
| NUTRICHIS | 0,3 | 0,3 | 21,4 | 22,0 |
| DERILAC | 0,0 | 0,9 | 13,4 | 14,3 |
| DEL SUR | 0,0 | 0,9 | 12,3 | 13,2 |
| LA GRAN PASTORA | 0,3 | 0,9 | 11,7 | 12,9 |
| ARTESANAL | 0,6 | 0,3 | 0,0 | 0,9 |
| LA PREFERIDA | 0,0 | 0,6 | 0,0 | 0,6 |
| EDAN | 0,3 | 0,0 | 0,0 | 0,3 |
| FRAFT | 0,3 | 0,0 | 0,0 | 0,3 |
| OTRAS MENCIONES | 0,5 | 0,0 | 0,0 | 0,5 |
| NINGUNA OTRA | 0,0 | 9,1 | 0,0 | 9,1 |

PREFERENCIA DE MARCAS

| BASE: 350 | PREFERENCIA DE MARCAS | | |
|------------------------|-----------------------|-----------------|-------------------|
| | TOM | OTRAS MENCIONES | TOTAL PREFERENCIA |
| CHEEZ WHIZ | 52,3 | 43,1 | 95,4 |
| RIKESA | 32,3 | 53,1 | 85,4 |
| PHILADELPHIA | 5,4 | 44,6 | 50,0 |
| DALVITO | 4,9 | 53,1 | 58,0 |
| FRITZ | 1,4 | 19,1 | 20,5 |
| QUESITO | 0,9 | 9,7 | 10,6 |
| GABY | 0,6 | 28,3 | 28,9 |
| FUNDIDITO | 0,6 | 10,9 | 11,5 |
| MARACAY | 0,3 | 6,3 | 6,6 |
| NUTRICHIS | 0,3 | 5,4 | 5,7 |
| LA GRAN PASTORA | 0,3 | 4,0 | 4,3 |
| ARTESANAL | 0,3 | 0,6 | 0,9 |
| TWISTI KESO | 0,0 | 10,0 | 10,0 |
| FLOR DE ARAGUA | 0,0 | 6,9 | 6,9 |
| DERILAC | 0,0 | 2,6 | 2,6 |
| DEL SUR | 0,0 | 2,6 | 2,6 |
| LA PREFERIDA | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| OTRAS MENCIONES | 0,0 | 0,6 | 0,6 |
| NINGUNO | 0,4 | 0,0 | 0,4 |

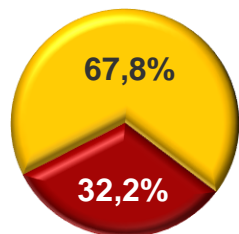
 Diferencia significativa

| BASE: 600 | CONOCIMIENTO DE MARCAS | | | |
|-------------------|------------------------|-----------------|-------------|--------------------|
| | TOM | OTRAS MENCIONES | AYUDADO | TOTAL CONOCIMIENTO |
| MARGARITA | 51,5 | 34,5 | 11,5 | 97,5 |
| EVEBA | 28,3 | 38,3 | 28,2 | 94,8 |
| PARAGUANA | 0,7 | 14,3 | 64,3 | 79,3 |
| CALIFORNIA | 4,2 | 17,2 | 57,0 | 78,4 |
| ATUN MAR | 3,2 | 12,5 | 60,0 | 75,7 |
| MAR AZUL | 0,8 | 7,0 | 46,2 | 54,0 |
| EL CORSARIO | 0,8 | 4,7 | 46,2 | 51,7 |
| ORIENTE | 0,2 | 4,0 | 46,0 | 50,2 |
| MAR | 1,5 | 5,3 | 32,8 | 39,6 |
| EL FARO | 1,0 | 4,8 | 31,5 | 37,3 |
| MR TUNA | 0,3 | 2,8 | 30,5 | 33,6 |
| EL REY | 0,8 | 7,3 | 24,7 | 32,8 |
| ARRECIFE | 2,0 | 2,5 | 26,5 | 31,0 |
| GRAN COCHE | 0,3 | 1,3 | 25,5 | 27,1 |
| ACUARIO | 0,7 | 2,5 | 21,2 | 24,4 |
| EL DORADO | 0,2 | 2,5 | 18,0 | 20,7 |
| LOS ROQUES | 0,0 | 1,2 | 19,5 | 20,7 |
| CONQUISTADOR | 0,3 | 1,2 | 16,8 | 18,3 |
| EL PIÑERO | 0,5 | 1,3 | 15,8 | 17,6 |
| DIPLOMATICO | 1,0 | 1,7 | 12,7 | 15,4 |
| CASA | 0,0 | 0,7 | 14,3 | 15,0 |
| EL NORTEÑO | 0,0 | 0,7 | 13,5 | 14,2 |
| ANTOXO | 0,0 | 0,2 | 13,3 | 13,5 |
| LA CONQUISTA | 0,3 | 0,7 | 12,5 | 13,5 |
| MARCHEL | 0,0 | 1,2 | 11,7 | 12,9 |
| DON JUAN | 0,2 | 0,0 | 7,8 | 8,0 |
| PAFIA | 0,0 | 0,2 | 5,0 | 5,2 |
| ROBLDON | 0,2 | 0,2 | 0,0 | 0,4 |
| NINGUNA OTRA | 0,0 | 9,7 | 0,0 | 9,7 |
| OTRAS MENCIONES | 1,0 | 0,7 | 0,0 | 1,7 |

| BASE: 600 | PREFERENCIA DE MARCAS | | |
|------------------|-----------------------|-----------------|-------------------|
| | TOM | OTRAS MENCIONES | TOTAL PREFERENCIA |
| MARGARITA | 54,8 | 36,7 | 91,5 |
| EVEBA | 27,3 | 56,0 | 83,3 |
| ATUN MAR | 2,7 | 35,2 | 37,9 |
| PARAGUANA | 2,3 | 40,8 | 43,1 |
| CALIFORNIA | 1,8 | 27,2 | 29,0 |
| ANTOXO | 1,8 | 0,7 | 2,5 |
| MAR AZUL | 1,5 | 20,2 | 21,7 |
| ARRECIFE | 1,3 | 6,8 | 8,1 |
| EL REY | 1,2 | 9,3 | 10,5 |
| EL CORSARIO | 0,8 | 12,0 | 12,8 |
| EL FARO | 0,8 | 6,8 | 7,6 |
| DIPLOMATICO | 0,8 | 4,0 | 4,8 |
| ACUARIO | 0,5 | 4,7 | 5,2 |
| MAR | 0,3 | 8,8 | 9,1 |
| MR TUNA | 0,3 | 5,5 | 5,8 |
| LA CONQUISTA | 0,3 | 1,0 | 1,3 |
| EL DORADO | 0,2 | 4,5 | 4,7 |
| EL PIÑERO | 0,2 | 1,5 | 1,7 |
| DON JUAN | 0,2 | 0,3 | 0,5 |
| PAFIA | 0,2 | 0,5 | 0,7 |
| ORIENTE | 0,0 | 13,0 | 13,0 |
| GRAN COCHE | 0,0 | 4,5 | 4,5 |
| LOS ROQUES | 0,0 | 3,5 | 3,5 |
| CONQUISTADOR | 0,0 | 1,7 | 1,7 |
| CASA | 0,0 | 2,0 | 2,0 |
| EL NORTEÑO | 0,0 | 1,2 | 1,2 |
| MARCHEL | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| OTRAS MENCIONES | 0,7 | 0,0 | 0,7 |

Penetración de la categoría

Base: 1.285

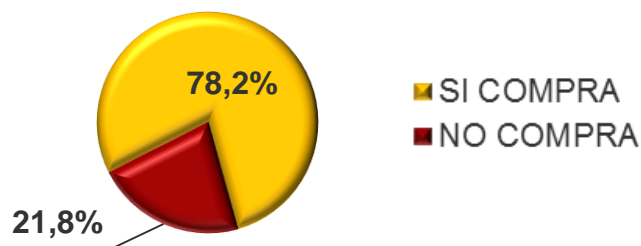


- SI COMPRA
- NO COMPRA

 Diferencia significativa

Penetración de la categoría

Base: 1.285



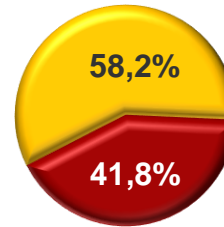
| BASE: 350 | CONOCIMIENTO DE MARCAS | | | |
|-------------------------|------------------------|-----------------|-------------|--------------------|
| | TOM | OTRAS MENCIONES | AYUDADO | TOTAL CONOCIMIENTO |
| MAVESA | 35,4 | 32,6 | 28,3 | 96,3 |
| HEINZ | 38,3 | 35,4 | 22,0 | 95,7 |
| TIQUIRE FLORES | 3,4 | 14,0 | 65,1 | 82,5 |
| LA GIRALDA | 2,3 | 13,1 | 58,3 | 73,7 |
| LA TORRE DEL ORO | 8,0 | 16,6 | 48,9 | 73,5 |
| EUREKA | 5,4 | 9,7 | 55,4 | 70,5 |
| IBERIA | 1,1 | 9,1 | 46,0 | 56,2 |
| VERA | 1,1 | 2,6 | 35,1 | 38,8 |
| OLYMPIA | 0,6 | 2,0 | 30,3 | 32,9 |
| ARIAS | 0,9 | 1,4 | 20,9 | 23,2 |
| EL COCINERITO | 0,3 | 0,9 | 19,1 | 20,3 |
| MONACO | 0,0 | 0,6 | 12,6 | 13,2 |
| CARBONELL | 0,0 | 0,6 | 12,3 | 12,9 |
| ROLAND | 0,0 | 1,4 | 9,1 | 10,5 |
| CORONA | 0,9 | 0,0 | 0,0 | 0,9 |
| NINGUNA OTRA | 0,0 | 12,9 | 0,0 | 12,9 |
| OTRAS MENCIONES | 2,3 | 1,1 | 0,0 | 3,4 |

| BASE: 350 | PREFERENCIA DE MARCAS | | |
|-------------------------|-----------------------|-----------------|-------------------|
| | TOM | OTRAS MENCIONES | TOTAL PREFERENCIA |
| MAVESA | 41,4 | 41,1 | 82,5 |
| HEINZ | 34,6 | 49,1 | 83,7 |
| LA TORRE DEL ORO | 6,9 | 37,7 | 44,6 |
| EUREKA | 4,6 | 29,4 | 34,0 |
| TIQUIRE FLORES | 3,7 | 36,6 | 40,3 |
| IBERIA | 1,1 | 21,4 | 22,5 |
| LA GIRALDA | 0,9 | 37,4 | 38,3 |
| CORONA | 0,9 | 0,0 | 0,9 |
| VERA | 0,6 | 9,7 | 10,3 |
| ARIAS | 0,6 | 3,1 | 3,7 |
| EL COCINERITO | 0,3 | 4,9 | 5,2 |
| CARBONELL | 0,3 | 3,7 | 4,0 |
| OLYMPIA | 0,0 | 6,6 | 6,6 |
| NINGUNO | 2,6 | 0,0 | 2,6 |
| OTRAS MENCIONES | 1,5 | 0,0 | 1,5 |

 *Diferencia significativa*

Penetración de la categoría

Base: 1.285



■ SI COMPRA
■ NO COMPRA

CONOCIMIENTO DE MARCAS

| BASE: 350 | CONOCIMIENTO DE MARCAS | | | |
|-------------------------|------------------------|-----------------|-------------|--------------------|
| | TOM | OTRAS MENCIONES | AYUDADO | TOTAL CONOCIMIENTO |
| SOFLAN/ SUAVITEL | 53,7 | 26,3 | 18,3 | 98,3 |
| LAS LLAVES | 15,1 | 30,6 | 48,3 | 94,0 |
| VEL ROSA | 4,3 | 14,0 | 64,6 | 82,9 |
| MIMOSIN | 6,3 | 16,0 | 57,7 | 80,0 |
| DOWNY | 9,1 | 18,9 | 50,9 | 78,9 |
| CELESTY | 1,1 | 8,0 | 55,7 | 64,8 |
| TAPA AMARILLA | 0,6 | 6,6 | 50,9 | 58,1 |
| CLIC | 1,4 | 6,9 | 46,9 | 55,2 |
| ARTESANAL | 7,4 | 16,9 | 0,0 | 24,3 |
| PORFIN | 0,0 | 1,1 | 16,6 | 17,7 |
| AROMATEL | 0,3 | 1,4 | 14,9 | 16,6 |
| BUENA ROPA | 0,0 | 1,4 | 0,0 | 1,4 |
| VANISH | 0,0 | 0,6 | 0,0 | 0,6 |
| NINGUNA OTRA | 0,0 | 11,7 | 0,0 | 11,7 |
| OTRAS MENCIONES | 0,5 | 0,3 | 0,0 | 0,8 |

PREFERENCIA DE MARCAS

| BASE: 350 | PREFERENCIA DE MARCAS | | |
|-------------------------|-----------------------|-----------------|-------------------|
| | TOM | OTRAS MENCIONES | TOTAL PREFERENCIA |
| SOFLAN/ SUAVITEL | 53,1 | 35,7 | 88,8 |
| LAS LLAVES | 14,3 | 58,9 | 73,2 |
| DOWNY | 8,9 | 48,6 | 57,5 |
| VEL ROSA | 7,7 | 42,9 | 50,6 |
| MIMOSIN | 6,6 | 42,0 | 48,6 |
| ARTESANAL | 6,3 | 11,7 | 18,0 |
| TAPA AMARILLA | 1,1 | 15,7 | 16,8 |
| CELESTY | 0,9 | 29,7 | 30,6 |
| CLIC | 0,3 | 23,7 | 24,0 |
| PORFIN | 0,3 | 4,0 | 4,3 |
| AROMATEL | 0,0 | 2,0 | 2,0 |
| BUENA ROPA | 0,0 | 1,4 | 1,4 |
| VANISH | 0,0 | 0,3 | 0,3 |
| SOL FRESH | 0,0 | 0,3 | 0,3 |
| NINGUNA | 0,6 | 0,0 | 0,6 |

 Diferencia significativa

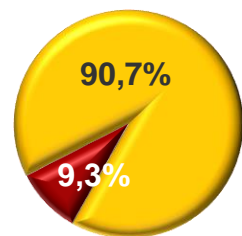
| BASE: 600 | CONOCIMIENTO DE MARCAS | | | |
|-------------------|------------------------|-----------------|-------------|--------------------|
| | TOM | OTRAS MENCIONES | AYUDADO | TOTAL CONOCIMIENTO |
| AXION | 51,0 | 33,8 | 14,5 | 99,3 |
| LAS LLAVES | 24,8 | 45,7 | 28,8 | 99,3 |
| BRISOL | 6,3 | 26,3 | 57,8 | 90,4 |
| TAPA AMARILLA | 1,8 | 14,5 | 69,7 | 86,0 |
| LAVANSAN | 0,5 | 8,0 | 60,0 | 68,5 |
| CLIC | 1,8 | 10,5 | 51,3 | 63,6 |
| STANHOME | 0,2 | 1,5 | 51,3 | 53,0 |
| MAS | 0,5 | 3,2 | 45,3 | 49,0 |
| FULLER | 0,2 | 2,8 | 45,3 | 48,3 |
| LAVALIN | 0,0 | 2,2 | 28,3 | 30,5 |
| DETALLADO | 9,0 | 18,5 | 0,0 | 27,5 |
| POR FIN | 0,2 | 1,7 | 20,8 | 22,7 |
| LA ESPECIAL | 0,0 | 1,0 | 18,2 | 19,2 |
| MAGNIFICO | 0,0 | 0,3 | 12,3 | 12,6 |
| SPRINT | 0,0 | 0,5 | 9,8 | 10,3 |
| ZAGAS | 0,2 | 1,5 | 5,7 | 7,4 |
| ARLIN | 0,0 | 1,2 | 5,8 | 7,0 |
| GRAN LAVAR | 0,2 | 0,2 | 4,7 | 5,1 |
| TRIX | 0,2 | 0,2 | 4,2 | 4,6 |
| LIBABY | 0,0 | 0,2 | 4,2 | 4,4 |
| DOSIS DE PODER | 0,0 | 0,0 | 3,3 | 3,3 |
| AGENTE X | 1,0 | 2,0 | 0,0 | 3,0 |
| LA VIÑA | 0,0 | 0,2 | 1,7 | 1,9 |
| LAS AMARILLAS | 0,2 | 0,3 | 0,0 | 0,5 |
| AJAX | 0,2 | 0,0 | 0,0 | 0,2 |
| NINGUNA OTRA | 0,0 | 7,0 | 0,0 | 7,0 |
| OTRAS MENCIONES | 1,7 | 1,7 | 0,0 | 3,4 |

| BASE: 600 | PREFERENCIA DE MARCAS | | |
|-------------------|-----------------------|-----------------|-------------------|
| | TOM | OTRAS MENCIONES | TOTAL PREFERENCIA |
| AXION | 52,8 | 38,8 | 91,6 |
| LAS LLAVES | 23,2 | 62,7 | 85,9 |
| BRISOL | 7,5 | 53,8 | 61,3 |
| DETALLADO | 7,5 | 13,0 | 20,5 |
| TAPA AMARILLA | 2,3 | 32,7 | 35,0 |
| CLIC | 1,8 | 21,5 | 23,3 |
| LAVANSAN | 0,8 | 26,8 | 27,6 |
| FULLER | 0,5 | 13,7 | 14,2 |
| ZAGAS | 0,3 | 1,2 | 1,5 |
| MAS | 0,2 | 14,8 | 15,0 |
| SPRINT | 0,2 | 0,8 | 1,0 |
| ARLIN | 0,2 | 1,2 | 1,4 |
| TRIX | 0,2 | 1,2 | 1,4 |
| AGENTE X | 0,2 | 2,2 | 2,4 |
| DOSIS DE PODER | 0,2 | 0,3 | 0,5 |
| LAS AMARILLAS | 0,2 | 0,0 | 0,2 |
| STANHOME | 0,0 | 16,8 | 16,8 |
| LAVALIN | 0,0 | 6,3 | 6,3 |
| POR FIN | 0,0 | 3,0 | 3,0 |
| LA ESPECIAL | 0,0 | 2,7 | 2,7 |
| MAGNIFICO | 0,0 | 0,8 | 0,8 |
| GRAN LAVAR | 0,0 | 0,3 | 0,3 |
| LIBABY | 0,0 | 0,2 | 0,2 |
| NINGUNO | 0,5 | 0,0 | 0,5 |
| OTRAS MENCIONES | 1,4 | 0,0 | 1,4 |

 Diferencia significativa

Penetración de la categoría

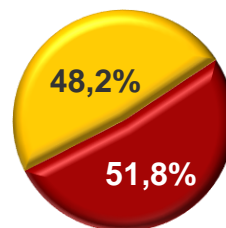
Base: 1.285



■ SI COMPRA
■ NO COMPRA

Penetración de la categoría

Base: 1.285



■ SI COMPRA
■ NO COMPRA

CONOCIMIENTO DE MARCAS

| BASE: 350 | CONOCIMIENTO DE MARCAS | | | |
|-----------------|------------------------|-----------------|-------------|--------------------|
| | TOM | OTRAS MENCIONES | AYUDADO | TOTAL CONOCIMIENTO |
| ROYAL | 51,4 | 27,7 | 18,6 | 97,7 |
| SONRISSA | 16,3 | 40,6 | 39,1 | 96,0 |
| GOLDEN | 18,3 | 26,6 | 48,6 | 93,5 |
| ARTESANAL | 4,3 | 14,9 | 48,6 | 67,8 |
| CLIGHT | 0,9 | 7,1 | 42,3 | 50,3 |
| ADDAS | 3,7 | 8,0 | 36,9 | 48,6 |
| YELIGHT | 0,3 | 4,3 | 37,7 | 42,3 |
| CHEPELCA | 1,1 | 2,9 | 32,6 | 36,6 |
| GELI | 0,0 | 0,9 | 15,7 | 16,6 |
| FRUXI | 0,0 | 0,9 | 14,6 | 15,5 |
| KIKO | 0,6 | 0,9 | 8,0 | 9,5 |
| FRUTIÑO | 1,7 | 1,1 | 0,0 | 2,8 |
| KELLOGGS | 0,3 | 1,1 | 0,0 | 1,4 |
| NINGUNA OTRA | 0,0 | 10,9 | 0,0 | 10,9 |
| OTRAS MENCIONES | 1,1 | 0,6 | 0,0 | 1,7 |

PREFERENCIA DE MARCAS

| BASE: 350 | PREFERENCIA DE MARCAS | | |
|-----------------|-----------------------|-----------------|-------------------|
| | TOM | OTRAS MENCIONES | TOTAL PREFERENCIA |
| ROYAL | 53,1 | 36,0 | 89,1 |
| GOLDEN | 20,0 | 54,0 | 74,0 |
| SONRISSA | 18,0 | 63,7 | 81,7 |
| ARTESANAL | 2,3 | 29,7 | 32,0 |
| ADDAS | 1,7 | 20,3 | 22,0 |
| CLIGHT | 1,4 | 18,6 | 20,0 |
| CHEPELCA | 1,4 | 14,3 | 15,7 |
| KIKO | 0,6 | 2,0 | 2,6 |
| FRUXI | 0,3 | 7,1 | 7,4 |
| FRUTIÑO | 0,3 | 2,9 | 3,2 |
| YELIGHT | 0,0 | 14,0 | 14,0 |
| GELI | 0,0 | 6,6 | 6,6 |
| OTRAS MENCIONES | 0,9 | 0,0 | 0,9 |

Diferencia significativa

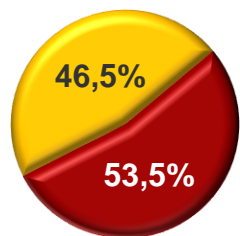
| BASE: 250 | CONOCIMIENTO DE MARCAS | | | |
|-----------------|------------------------|-----------------|---------|--------------------|
| | TOM | OTRAS MENCIONES | AYUDADO | TOTAL CONOCIMIENTO |
| HEINZ | 34,8 | 36,0 | 26,0 | 96,8 |
| PAMPERO | 18,0 | 32,0 | 40,4 | 90,4 |
| RONCO | 14,0 | 22,8 | 52,8 | 89,6 |
| LA GIRALDA | 4,0 | 14,0 | 61,2 | 79,2 |
| DEL MONTE | 6,4 | 10,0 | 54,8 | 71,2 |
| TIQUIRE FLORES | 4,8 | 10,4 | 52,8 | 68,0 |
| PRIMOR | 3,2 | 7,6 | 45,6 | 56,4 |
| IBERIA | 1,6 | 8,8 | 41,6 | 52,0 |
| UNDERWOOD | 0,0 | 2,8 | 47,6 | 50,4 |
| D WILLIMS | 0,8 | 5,2 | 40,0 | 46,0 |
| KIERO | 2,8 | 7,2 | 35,6 | 45,6 |
| KAMPESTRE | 1,6 | 4,0 | 38,8 | 44,4 |
| ALBECA | 1,6 | 6,8 | 32,4 | 40,8 |
| RAGU | 2,0 | 4,8 | 26,4 | 33,2 |
| VERA | 0,0 | 0,4 | 22,4 | 22,8 |
| FRESCARINI | 0,0 | 1,2 | 14,8 | 16,0 |
| ARIAS | 0,4 | 0,8 | 13,2 | 14,4 |
| NATURALYST | 0,0 | 0,4 | 12,4 | 12,8 |
| NINA | 0,4 | 1,2 | 5,6 | 7,2 |
| OLE | 1,2 | 1,2 | 3,6 | 6,0 |
| SIN MARCA | 0,4 | 3,2 | 0,0 | 3,6 |
| SOFINAS | 0,0 | 0,4 | 3,2 | 3,6 |
| EUREKA | 0,0 | 3,2 | 0,0 | 3,2 |
| IL FRATELLO | 0,0 | 0,0 | 2,4 | 2,4 |
| GUT | 0,4 | 0,8 | 0,0 | 1,2 |
| COCINERITO | 0,0 | 0,8 | 0,0 | 0,8 |
| NINGUNA OTRA | 0,0 | 8,0 | 0,0 | 8,0 |
| OTRAS MENCIONES | 1,6 | 0,0 | 0,0 | 1,6 |

| BASE: 250 | PREFERENCIA DE MARCAS | | |
|-----------------|-----------------------|-----------------|-------------------|
| | TOM | OTRAS MENCIONES | TOTAL PREFERENCIA |
| HEINZ | 34,0 | 47,2 | 81,2 |
| RONCO | 19,2 | 40,8 | 60,0 |
| PAMPERO | 17,2 | 52,8 | 70,0 |
| DEL MONTE | 4,4 | 26,8 | 31,2 |
| LA GIRALDA | 4,0 | 36,0 | 40,0 |
| TIQUIRE FLORES | 4,0 | 24,8 | 28,8 |
| PRIMOR | 2,8 | 18,8 | 21,6 |
| RAGU | 2,8 | 10,0 | 12,8 |
| KIERO | 2,4 | 11,2 | 13,6 |
| KAMPESTRE | 1,6 | 8,4 | 10,0 |
| ALBECA | 1,2 | 6,8 | 8,0 |
| ARIAS | 1,2 | 2,4 | 3,6 |
| UNDERWOOD | 0,8 | 18,4 | 19,2 |
| D WILLIMS | 0,8 | 9,6 | 10,4 |
| IBERIA | 0,4 | 18,4 | 18,8 |
| NATURALYST | 0,4 | 3,2 | 3,6 |
| OLE | 0,4 | 2,0 | 2,4 |
| NINA | 0,4 | 0,8 | 1,2 |
| SIN MARCA | 0,4 | 0,0 | 0,4 |
| GUT | 0,4 | 0,8 | 1,2 |
| COCINERITO | 0,4 | 0,0 | 0,4 |
| VERA | 0,0 | 1,6 | 1,6 |
| FRESCARINI | 0,0 | 5,2 | 5,2 |
| IL FRATELLO | 0,0 | 0,4 | 0,4 |
| OTRAS MENCIONES | 0,8 | 0,0 | 0,8 |

 Diferencia significativa

Penetración de la categoría

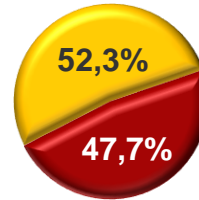
Base: 1.285



- SI COMPRA
- NO COMPRA

Penetración de la categoría

Base: 1.285


 ■ SI COMPRA
 ■ NO COMPRA

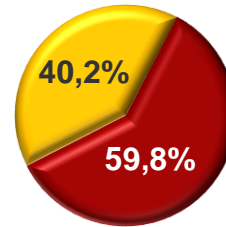
| BASE: 250 | CONOCIMIENTO DE MARCAS | | | |
|-------------------|------------------------|-----------------|-------------|--------------------|
| | TOM | OTRAS MENCIONES | AYUDADO | TOTAL CONOCIMIENTO |
| NEVEX | 26,4 | 26,8 | 40,8 | 94,0 |
| LAS LLAVES | 13,2 | 24,0 | 54,4 | 91,6 |
| AJAX | 14,0 | 20,4 | 54,4 | 88,8 |
| VANISH | 9,6 | 14,8 | 49,6 | 74,0 |
| TAPA AMARILLA | 2,0 | 9,2 | 62,4 | 73,6 |
| CLIC | 3,2 | 9,6 | 57,2 | 70,0 |
| LAVAN SAN | 5,2 | 10,0 | 50,4 | 65,6 |
| CLOROX | 7,6 | 8,0 | 42,0 | 57,6 |
| BLANCOTEX | 2,4 | 8,4 | 33,2 | 44,0 |
| FULLER | 0,0 | 2,8 | 34,4 | 37,2 |
| LAVALIN | 0,4 | 1,2 | 21,2 | 22,8 |
| SIN MARCA | 8,0 | 9,2 | 0,0 | 17,2 |
| BRIX | 0,4 | 1,2 | 13,2 | 14,8 |
| QUIMEX | 0,0 | 0,4 | 13,6 | 14,0 |
| BLANKYS | 0,0 | 0,0 | 8,8 | 8,8 |
| KRIS | 1,2 | 0,4 | 0,0 | 1,6 |
| MISTOLIN | 0,8 | 0,4 | 0,0 | 1,2 |
| MR MUSCULO | 0,8 | 0,0 | 0,0 | 0,8 |
| BLANCLORO | 0,8 | 0,0 | 0,0 | 0,8 |
| MAS | 0,8 | 0,0 | 0,0 | 0,8 |
| NINGUNA OTRA | 0,0 | 14,4 | 0,0 | 14,4 |
| OTRAS MENCIONES | 3,2 | 0,0 | 0,0 | 3,2 |

| BASE: 250 | PREFERENCIA DE MARCAS | | |
|-------------------|-----------------------|-----------------|-------------------|
| | TOM | OTRAS MENCIONES | TOTAL PREFERENCIA |
| NEVEX | 28,8 | 45,2 | 74,0 |
| VANISH | 17,2 | 32,0 | 49,2 |
| LAS LLAVES | 14,4 | 51,6 | 66,0 |
| AJAX | 11,6 | 46,4 | 58,0 |
| SIN MARCA | 7,6 | 5,2 | 12,8 |
| LAVAN SAN | 4,4 | 28,4 | 32,8 |
| CLOROX | 4,4 | 20,8 | 25,2 |
| TAPA AMARILLA | 2,4 | 25,6 | 28,0 |
| CLIC | 2,0 | 24,0 | 26,0 |
| BLANCOTEX | 1,6 | 17,2 | 18,8 |
| KRIS | 0,8 | 0,0 | 0,8 |
| LAVALIN | 0,4 | 5,2 | 5,6 |
| FULLER | 0,0 | 9,2 | 9,2 |
| BRIX | 0,0 | 3,6 | 3,6 |
| QUIMEX | 0,0 | 1,6 | 1,6 |
| BLANKYS | 0,0 | 0,8 | 0,8 |
| MR MUSCULO | 0,0 | 0,4 | 0,4 |
| BLANCLORO | 0,0 | 0,4 | 0,4 |
| NINGUNO | 2,4 | 0,0 | 2,4 |
| OTRAS MENCIONES | 2,0 | 0,0 | 2,0 |

 *Diferencia significativa*

Penetración de la categoría

Base: 1.285



■ SI COMPRA
■ NO COMPRA

| BASE: 350 | CONOCIMIENTO DE MARCAS | | | |
|-----------------|------------------------|-----------------|-------------|--------------------|
| | TOM | OTRAS MENCIONES | AYUDADO | TOTAL CONOCIMIENTO |
| NESTEA | 67,1 | 16,9 | 15,4 | 99,4 |
| LIPTON | 14,3 | 31,7 | 49,1 | 95,1 |
| TELISTO | 6,3 | 29,1 | 59,4 | 94,8 |
| TANG TEA | 2,9 | 15,7 | 55,1 | 73,7 |
| CLIGHT | 2,3 | 8,6 | 47,7 | 58,6 |
| NESFRUTA | 1,1 | 5,7 | 43,7 | 50,5 |
| 3TEA | 0,9 | 4,9 | 38,0 | 43,8 |
| MC CORMICK | 2,0 | 2,6 | 38,0 | 42,6 |
| LIFETEA | 0,3 | 4,9 | 34,0 | 39,2 |
| COOL TEA | 0,3 | 2,0 | 16,0 | 18,3 |
| FREXTEA | 0,3 | 0,9 | 11,4 | 12,6 |
| FRUCTUS | 0,3 | 1,1 | 0,0 | 1,4 |
| KONGA | 0,0 | 0,3 | 0,0 | 0,3 |
| NINGUNO | 0,0 | 0,0 | 0,9 | 0,9 |
| NINGUNA OTRA | 0,0 | 18,6 | 0,0 | 18,6 |
| OTRAS MENCIONES | 1,9 | 1,7 | 0,0 | 3,6 |

| BASE: 350 | PREFERENCIA DE MARCAS | | |
|-----------------|-----------------------|-----------------|-------------------|
| | TOM | OTRAS MENCIONES | TOTAL PREFERENCIA |
| NESTEA | 66,0 | 26,0 | 92,0 |
| LIPTON | 16,6 | 55,4 | 72,0 |
| TELISTO | 7,7 | 58,0 | 65,7 |
| TANG TEA | 2,3 | 32,3 | 34,6 |
| MC CORMICK | 2,3 | 15,4 | 17,7 |
| CLIGHT | 1,7 | 23,4 | 25,1 |
| NESFRUTA | 1,4 | 23,7 | 25,1 |
| 3TEA | 1,4 | 14,6 | 16,0 |
| FRUCTUS | 0,3 | 0,6 | 0,9 |
| LIFETEA | 0,0 | 12,3 | 12,3 |
| COOL TEA | 0,0 | 3,7 | 3,7 |
| FREXTEA | 0,0 | 5,1 | 5,1 |
| KONGA | 0,0 | 0,6 | 0,6 |
| OTRAS MENCIONES | 0,3 | 0,0 | 0,3 |

Diferencia significativa

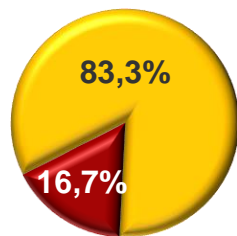
| BASE: 600 | CONOCIMIENTO DE MARCAS | | | |
|-----------------|------------------------|-----------------|---------|--------------------|
| | TOM | OTRAS MENCIONES | AYUDADO | TOTAL CONOCIMIENTO |
| MARIA PUIG | 31,0 | 31,2 | 31,0 | 93,2 |
| OREO | 25,7 | 35,8 | 31,2 | 92,7 |
| COCOSETE | 3,8 | 29,5 | 58,7 | 92,0 |
| SAMBA | 3,3 | 18,7 | 65,7 | 87,7 |
| MARILU | 6,8 | 19,8 | 55,5 | 82,1 |
| SUSY | 0,8 | 14,8 | 66,3 | 81,9 |
| CHARMY | 6,0 | 14,3 | 61,5 | 81,8 |
| TIP TOP | 1,8 | 13,7 | 58,3 | 73,8 |
| SORBETICOS | 0,8 | 6,7 | 65,7 | 73,2 |
| HONY BRAN | 0,8 | 6,8 | 60,2 | 67,8 |
| FESTIVAL | 2,5 | 12,7 | 50,8 | 66,0 |
| MARIA CARABOBO | 2,8 | 8,8 | 53,0 | 64,6 |
| CHIPS AHOY | 1,7 | 8,2 | 52,2 | 62,1 |
| KATY | 0,7 | 6,2 | 52,7 | 59,6 |
| TODDY | 0,5 | 5,0 | 53,5 | 59,0 |
| MANI TOP | 1,0 | 5,0 | 47,0 | 53,0 |
| MORDISQUITO | 1,0 | 1,5 | 49,3 | 51,8 |
| TAKY | 0,0 | 3,8 | 47,3 | 51,1 |
| DANIBISK | 0,0 | 3,7 | 47,3 | 51,0 |
| RENATA | 1,5 | 6,2 | 34,5 | 42,2 |
| MARIA ITALIA | 2,0 | 5,8 | 34,3 | 42,1 |
| MARIA CALEDONIA | 0,5 | 5,5 | 33,2 | 39,2 |
| ELITE | 0,3 | 1,0 | 33,8 | 35,1 |
| GALLETAS 77 | 2,7 | 5,8 | 19,0 | 27,5 |
| RODRIGO | 0,2 | 1,7 | 22,2 | 24,1 |
| CHOCOCHITAS | 0,2 | 1,8 | 20,5 | 22,5 |
| TOMA2 | 0,0 | 0,7 | 16,3 | 17,0 |
| RIFEL | 0,0 | 0,2 | 13,3 | 13,5 |
| RADICAL POWER | 1,0 | 0,8 | 9,7 | 11,5 |
| OTRAS MENCIONES | 0,6 | 2,0 | 0,0 | 2,6 |

| BASE: 600 | PREFERENCIA DE MARCAS | | |
|-----------------|-----------------------|-----------------|-------------------|
| | TOM | OTRAS MENCIONES | TOTAL PREFERENCIA |
| OREO | 30,0 | 40,8 | 70,8 |
| MARIA PUIG | 21,5 | 33,2 | 54,7 |
| CHARMY | 7,8 | 20,2 | 28,0 |
| SAMBA | 6,8 | 41,0 | 47,8 |
| COCOSETE | 6,2 | 47,2 | 53,4 |
| MARILU | 5,0 | 24,3 | 29,3 |
| CHIPS AHOY | 2,8 | 15,2 | 18,0 |
| SUSY | 2,3 | 21,3 | 23,6 |
| TIP TOP | 2,0 | 16,8 | 18,8 |
| GALLETAS 77 | 2,0 | 12,8 | 14,8 |
| FESTIVAL | 1,8 | 16,0 | 17,8 |
| MARIA CARABOBO | 1,5 | 10,3 | 11,8 |
| TODDY | 1,5 | 10,7 | 12,2 |
| SORBETICOS | 1,3 | 14,0 | 15,3 |
| MARIA ITALIA | 1,3 | 7,2 | 8,5 |
| RENATA | 1,2 | 6,7 | 7,9 |
| HONY BRAN | 1,0 | 12,5 | 13,5 |
| KATY | 0,3 | 8,8 | 9,1 |
| MANI TOP | 0,3 | 7,5 | 7,8 |
| MORDISQUITO | 0,3 | 4,2 | 4,5 |
| MARIA CALEDONIA | 0,3 | 6,8 | 7,1 |
| TAKY | 0,2 | 5,2 | 5,4 |
| ELITE | 0,2 | 2,5 | 2,7 |
| RODRIGO | 0,2 | 3,0 | 3,2 |
| CHOCOCHITAS | 0,2 | 3,7 | 3,9 |
| TOMA2 | 0,2 | 1,7 | 0,3 |
| RIFEL | 0,2 | 0,7 | 0,9 |
| OTRAS MENCIONES | 1,6 | 0,0 | 1,6 |

 Diferencia significativa

Penetración de la categoría

Base: 1.285



- SI COMPRA
- NO COMPRA

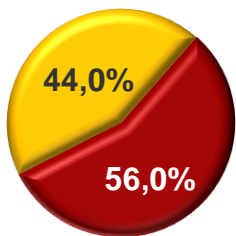
| BASE: 250 | CONOCIMIENTO DE MARCAS | | | |
|--------------------|------------------------|-----------------|---------|--------------------|
| | TOM | OTRAS MENCIONES | AYUDADO | TOTAL CONOCIMIENTO |
| MAGNUM | 16,8 | 24,0 | 44,8 | 85,6 |
| BATI BATI | 14,0 | 26,4 | 43,6 | 84,0 |
| CASERO/ARTESANAL | 21,6 | 16,8 | 41,2 | 79,6 |
| CORNETTO | 4,0 | 12,8 | 62,0 | 78,8 |
| PASTELADO | 8,0 | 22,8 | 47,2 | 78,0 |
| CHUPI CHUPI | 3,6 | 17,6 | 48,8 | 70,0 |
| TINITA | 2,8 | 13,6 | 52,8 | 69,2 |
| SUNDAE MC DONALDS | 0,8 | 8,0 | 58,0 | 66,8 |
| MC FLURRY | 2,0 | 10,0 | 53,2 | 65,2 |
| MERENGADA EFE | 1,2 | 7,6 | 54,8 | 63,6 |
| MERENGADA TIO RICO | 2,0 | 4,0 | 54,8 | 60,8 |
| GOLAZO | 2,0 | 4,8 | 51,2 | 58,0 |
| SUNDAE | 2,0 | 6,8 | 46,0 | 54,8 |
| SYMPHONY | 1,2 | 5,2 | 48,4 | 54,8 |
| SANDWICH | 1,2 | 5,6 | 47,6 | 54,4 |
| BON ICE | 0,8 | 3,2 | 45,2 | 49,2 |
| FRUTA EFE | 0,8 | 4,0 | 40,4 | 45,2 |
| CHOCOMANTECADO | 0,8 | 2,0 | 41,2 | 44,0 |
| BOM BOM | 1,2 | 2,8 | 40,0 | 44,0 |
| CONCHA DE COCO | 0,4 | 2,8 | 37,2 | 40,4 |
| BATAZO | 0,4 | 1,6 | 38,0 | 40,0 |
| MANZANITA | 0,0 | 2,0 | 37,6 | 39,6 |
| MARCO POLO | 0,0 | 3,2 | 35,6 | 38,8 |
| CREMA REAL | 0,8 | 4,0 | 33,6 | 38,4 |
| TODDY | 0,8 | 3,6 | 34,0 | 38,4 |
| CHOCOMALTA | 0,4 | 1,6 | 36,0 | 38,0 |
| CHOCOLITO | 0,8 | 6,0 | 27,6 | 34,4 |
| GOLDEN | 0,4 | 2,0 | 31,6 | 34,0 |
| ARGENTINA | 3,6 | 2,0 | 27,2 | 32,8 |
| NINGUNA OTRA | 0,0 | 7,6 | 0,0 | 7,6 |
| OTRAS MENCIONES | 5,6 | 1,2 | 0,0 | 6,8 |



| BASE: 250 | PREFERENCIA DE MARCAS | | |
|--------------------|-----------------------|-----------------|-------------------|
| | TOM | OTRAS MENCIONES | TOTAL PREFERENCIA |
| MAGNUM | 26,0 | 32,8 | 58,8 |
| CASERO/ARTESANAL | 11,6 | 16,8 | 28,4 |
| PASTELADO | 9,2 | 33,2 | 42,4 |
| BATI BATI | 8,0 | 28,8 | 36,8 |
| MC FLURRY | 4,0 | 21,6 | 25,6 |
| CORNETTO | 3,6 | 32,4 | 36,0 |
| SUNDAE MC DONALDS | 3,6 | 17,6 | 21,2 |
| SANDWICH | 3,6 | 10,8 | 14,4 |
| ARGENTINA | 3,2 | 3,6 | 6,8 |
| SUNDAE | 2,8 | 6,0 | 8,8 |
| TINITA | 2,4 | 15,2 | 17,6 |
| CHUPI CHUPI | 2,4 | 13,6 | 16,0 |
| GOLAZO | 2,0 | 14,8 | 16,8 |
| MERENGADA TIO RICO | 2,0 | 6,4 | 8,4 |
| MERENGADA EFE | 1,6 | 13,6 | 15,2 |
| BOM BOM | 1,6 | 5,2 | 6,8 |
| TODDY | 1,6 | 4,0 | 5,6 |
| SUPER TORNADO | 1,2 | 14,0 | 15,2 |
| SYMPHONY | 0,8 | 5,2 | 6,0 |
| BON ICE | 0,8 | 3,2 | 4,0 |
| CREMA REAL | 0,8 | 9,2 | 10,0 |
| GOLDEN | 0,8 | 1,6 | 2,4 |
| CASEROS | 0,8 | 0,0 | 0,8 |
| FRUTA EFE | 0,4 | 4,4 | 4,8 |
| CONCHA DE COCO | 0,4 | 6,8 | 7,2 |
| BATAZO | 0,4 | 4,0 | 4,4 |
| CHOCOMALTA | 0,4 | 4,4 | 4,8 |
| NINGUNA OTRA | 0,0 | 52,4 | 52,4 |
| OTRAS MENCIONES | 4,0 | 0,4 | 4,4 |

 Diferencia significativa

Penetración de la categoría

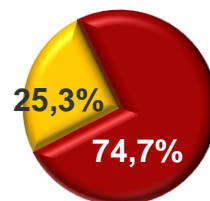
Base: 1.285



-  SI COMPRA
-  NO COMPRA

Penetración de la categoría

Base: 1.285



■ SI COMPRA
■ NO COMPRA

| BASE: 250 | CONOCIMIENTO DE MARCAS | | | |
|------------------------|------------------------|-----------------|-------------|--------------------|
| | TOM | OTRAS MENCIONES | AYUDADO | TOTAL CONOCIMIENTO |
| EFE | 50,0 | 39,2 | 9,6 | 98,8 |
| TIO RICO | 28,0 | 45,6 | 24,8 | 98,4 |
| CALI | 8,4 | 18,8 | 50,8 | 78,0 |
| LOS ANDES | 1,2 | 9,2 | 41,2 | 51,6 |
| LA ARGENTINA | 6,8 | 7,2 | 30,8 | 44,8 |
| TUTTI FRUTTI | 0,8 | 2,0 | 42,0 | 44,8 |
| CARTEDOR | 1,2 | 3,6 | 33,6 | 38,4 |
| ARO | 0,8 | 2,4 | 33,6 | 36,8 |
| EL RECREO | 0,4 | 5,6 | 24,8 | 30,8 |
| GILDA | 0,8 | 2,8 | 25,6 | 29,2 |
| EXCELSIOR GAMA | 0,0 | 2,8 | 22,0 | 24,8 |
| HAAGEN DAZS | 0,4 | 1,6 | 14,8 | 16,8 |
| COPPELIA | 0,0 | 2,4 | 13,6 | 16,0 |
| LA CREMERIE | 0,0 | 0,0 | 14,4 | 14,4 |
| DOLOMITI | 0,0 | 1,2 | 7,6 | 8,8 |
| RIZO | 0,0 | 0,8 | 6,8 | 7,6 |
| ARTESANAL | 0,8 | 2,4 | 0,0 | 3,2 |
| CARABOBO | 0,0 | 1,2 | 0,0 | 1,2 |
| NINGUNA OTRA | 0,0 | 6,8 | 0,0 | 6,8 |
| OTRAS MENCIONES | 0,4 | 0,4 | 0,0 | 0,8 |

| BASE: 250 | PREFERENCIA DE MARCAS | | |
|------------------------|-----------------------|-----------------|-------------------|
| | TOM | OTRAS MENCIONES | TOTAL PREFERENCIA |
| EFE | 54,8 | 38,8 | 93,6 |
| TIO RICO | 27,6 | 65,2 | 92,8 |
| LA ARGENTINA | 6,0 | 16,8 | 22,8 |
| CALI | 4,4 | 43,2 | 47,6 |
| TUTTI FRUTTI | 1,2 | 10,4 | 11,6 |
| CARTEDOR | 1,2 | 12,0 | 13,2 |
| ARTESANAL | 0,8 | 1,6 | 2,4 |
| LOS ANDES | 0,4 | 18,4 | 18,8 |
| ARO | 0,4 | 9,6 | 10,0 |
| EL RECREO | 0,4 | 10,8 | 11,2 |
| GILDA | 0,4 | 8,4 | 8,8 |
| COPPELIA | 0,4 | 5,2 | 5,6 |
| HAAGEN DAZS | 0,4 | 4,4 | 4,8 |
| RIZO | 0,4 | 1,6 | 2,0 |
| EXCELSIOR GAMA | 0,0 | 5,2 | 5,2 |
| LA CREMERIE | 0,0 | 3,6 | 3,6 |
| NINGUNA OTRA | 0,0 | 83,2 | 83,2 |
| OTRAS MENCIONES | 1,2 | 0,0 | 1,2 |

 *Diferencia significativa*

CAMPO 2

- AVENA EN HOJUELAS
- ACEITE COMESTIBLE
- HARINA DE MAÍZ
- PEPITONAS
- SARDINAS EN LATA
- MAYONESA
- PASTA LARGA/CORTA
- CREMA DE ARROZ
- ARROZ
- MARGARINA/ MANTEQUILLA
- DETERGENTES EN POLVO
- JABÓN DE PANELA
- CACHAPAS/ MEZCLA PARA CACHAPAS
- LIMPIADORES DE SUPERFICIES
- JUGOS DE FRUTAS EN POLVO



CAMPO 2

Universo

- Amas de casa o personas responsables de efectuar las compras de alimentos en el hogar, consumidoras de la categoría en estudio, mayores de 18 años, de estratos socio-económicos: A/B, C, D y E.

Cobertura Geográfica

- Principales ciudades del país: Caracas, Maracaibo, Valencia, Barquisimeto, San Cristóbal, Puerto La Cruz/Barcelona, Maracay, Ciudad Bolívar y Ciudad Guayana.

Recolección de la información

- Entrevistas en hogares.

Tamaño de la muestra

- 1.291 hogares.

Nivel de confianza

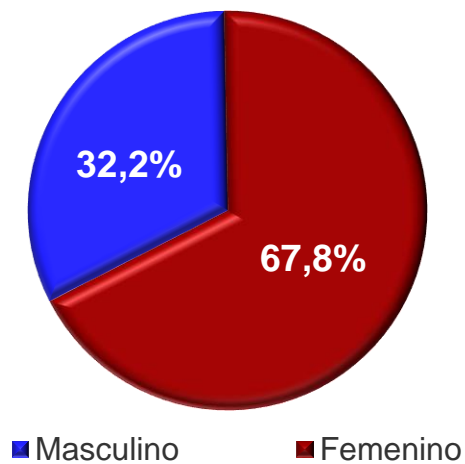
- 95% de confianza.

Fecha de campo

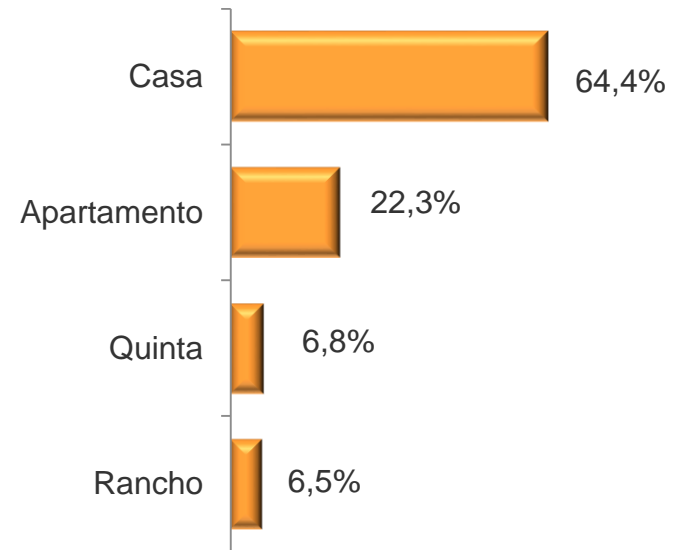
- Del 05/07 al 23/07/2021.

CAMPO 2

Género



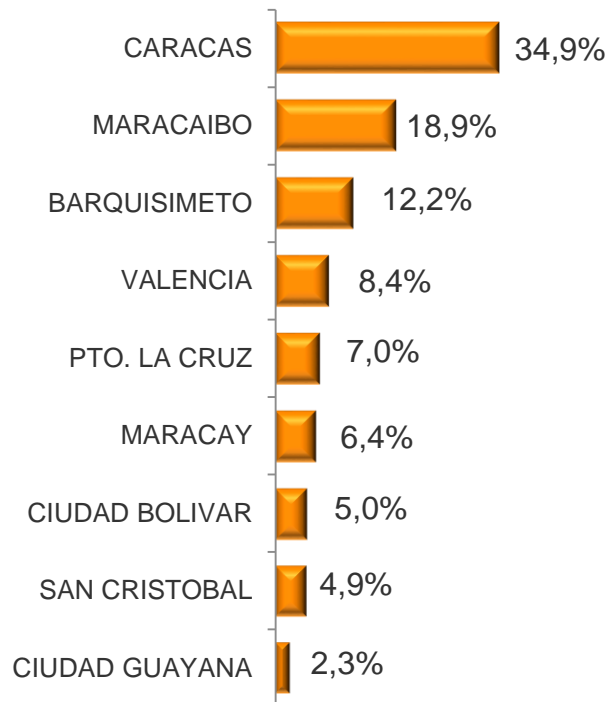
Tipo de Vivienda



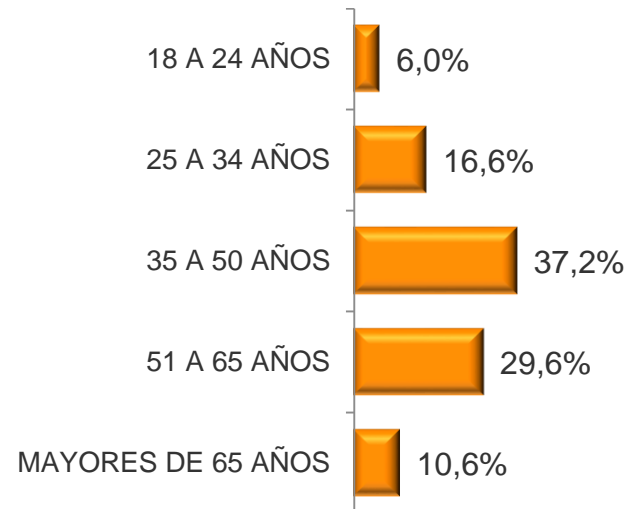
Base: 1.291

CAMPO 2

Ciudad



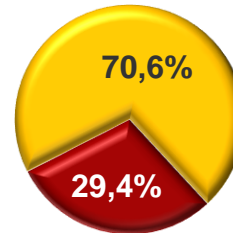
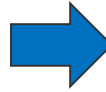
Edad



Base: 1.291

Penetración de la categoría

Base: 1.291



■ SI COMPRA
■ NO COMPRA

| BASE: 250 | CONOCIMIENTO DE MARCAS | | | |
|------------------------|------------------------|-----------------|-------------|--------------------|
| | TOM | OTRAS MENCIONES | AYUDADO | TOTAL CONOCIMIENTO |
| QUAKER | 60,4 | 27,2 | 11,6 | 99,2 |
| AVELINA | 17,6 | 38,8 | 42,0 | 98,4 |
| LASSIE | 7,2 | 24,8 | 54,0 | 86,0 |
| DON PANCHO | 4,4 | 14,4 | 58,4 | 77,2 |
| FRESCAVENA | 3,6 | 11,2 | 57,2 | 72,0 |
| PANTERA | 2,8 | 14,4 | 46,0 | 63,2 |
| LA LUCHA | 0,8 | 8,8 | 47,6 | 57,2 |
| LUMALAC | 0,4 | 3,6 | 28,4 | 32,4 |
| VIZCAYA | 0,4 | 0,0 | 27,2 | 27,6 |
| CASA | 0,0 | 0,8 | 15,2 | 16,0 |
| DETALLADA | 1,2 | 3,2 | 0,0 | 4,4 |
| OTRAS MENCIONES | 1,2 | 0,0 | 0,0 | 1,2 |

| BASE: 250 | PREFERENCIA DE MARCAS | | |
|------------------------|-----------------------|-----------------|-------------------|
| | TOM | OTRAS MENCIONES | TOTAL PREFERENCIA |
| QUAKER | 65,2 | 28,4 | 93,6 |
| AVELINA | 16,0 | 65,6 | 81,6 |
| LASSIE | 5,6 | 50,8 | 56,4 |
| DON PANCHO | 2,8 | 38,0 | 40,8 |
| FRESCAVENA | 2,4 | 41,2 | 43,6 |
| PANTERA | 3,6 | 29,6 | 33,2 |
| LA LUCHA | 1,6 | 22,8 | 24,4 |
| LUMALAC | 0,0 | 12,8 | 12,8 |
| VIZCAYA | 0,4 | 6,8 | 7,2 |
| CASA | 0,0 | 2,4 | 2,4 |
| DETALLADA | 1,2 | 2,0 | 3,2 |
| OTRAS MENCIONES | 1,2 | 0,0 | 1,2 |

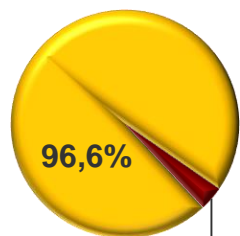
 *Diferencia significativa*

| BASE: 600 | CONOCIMIENTO DE MARCAS | | | |
|-----------------|------------------------|-----------------|---------|--------------------|
| | TOM | OTRAS MENCIONES | AYUDADO | TOTAL CONOCIMIENTO |
| MAZEITE | 37,7 | 35,2 | 24,8 | 97,7 |
| VATEL | 27,0 | 42,0 | 27,2 | 96,2 |
| COPOSA | 3,0 | 15,0 | 55,0 | 73,0 |
| SOYA | 2,5 | 13,3 | 55,2 | 71,0 |
| DIANA | 1,2 | 11,7 | 54,5 | 67,4 |
| GIRASOL | 1,7 | 11,3 | 53,3 | 66,3 |
| CONCORDIA | 7,7 | 15,3 | 42,2 | 65,2 |
| NATURAL OIL | 1,8 | 11,0 | 50,5 | 63,3 |
| MIRASOL | 1,7 | 11,3 | 49,8 | 62,8 |
| PORTUMESA | 0,8 | 5,0 | 54,7 | 60,5 |
| BONNA | 1,2 | 7,8 | 45,7 | 54,7 |
| EL REY | 0,3 | 5,0 | 42,7 | 48,0 |
| DELEITE | 1,5 | 4,5 | 41,2 | 47,2 |
| EL GALLO | 0,3 | 4,3 | 42,0 | 46,6 |
| SANTA LUCIA | 0,7 | 3,2 | 38,3 | 42,2 |
| CASA | 0,2 | 3,5 | 31,0 | 34,7 |
| COAMO | 4,5 | 9,7 | 20,2 | 34,4 |
| ORIENTAL | 1,7 | 4,7 | 26,0 | 32,4 |
| BRANCA | 0,2 | 2,2 | 29,3 | 31,7 |
| CORCOVADO | 2,0 | 3,5 | 19,2 | 24,7 |
| VIVI | 0,7 | 0,8 | 19,0 | 20,5 |
| CARBONEL | 0,2 | 0,7 | 16,3 | 17,2 |
| SORAYA | 0,0 | 1,2 | 12,7 | 13,9 |
| BELLISIMO | 1,0 | 1,5 | 11,2 | 13,7 |
| PROAL | 0,0 | 0,7 | 12,3 | 13,0 |
| ZETA | 0,0 | 0,3 | 5,7 | 6,0 |
| IDEAL | 0,2 | 0,8 | 0,0 | 1,0 |
| EXTRAVIRGEN | 0,0 | 0,2 | 0,0 | 0,2 |
| NINGUNA OTRA | 0,0 | 4,8 | 0,0 | 4,8 |
| OTRAS MENCIONES | 0,2 | 1,3 | 0,0 | 1,5 |

| BASE: 600 | PREFERENCIA DE MARCAS | | |
|-----------------|-----------------------|-----------------|-------------------|
| | TOM | OTRAS MENCIONES | TOTAL PREFERENCIA |
| MAZEITE | 42,7 | 38,2 | 80,9 |
| VATEL | 28,8 | 51,0 | 79,8 |
| CONCORDIA | 6,5 | 18,2 | 24,7 |
| SOYA | 3,0 | 19,2 | 22,2 |
| GIRASOL | 2,5 | 17,3 | 19,8 |
| COAMO | 2,2 | 13,3 | 15,5 |
| COPOSA | 2,0 | 21,3 | 23,3 |
| NATURAL OIL | 1,8 | 25,2 | 27,0 |
| CORCOVADO | 1,7 | 4,2 | 5,9 |
| MIRASOL | 1,5 | 13,2 | 14,7 |
| ORIENTAL | 1,2 | 5,7 | 6,9 |
| BONNA | 0,8 | 7,5 | 8,3 |
| DELEITE | 0,8 | 8,5 | 9,3 |
| BELLISIMO | 0,8 | 0,3 | 1,1 |
| DIANA | 0,7 | 20,3 | 21,0 |
| EL GALLO | 0,7 | 6,0 | 6,7 |
| SANTA LUCIA | 0,7 | 6,8 | 7,5 |
| VIVI | 0,5 | 1,8 | 2,3 |
| PORTUMESA | 0,3 | 15,3 | 15,6 |
| EL REY | 0,2 | 6,8 | 7,0 |
| CASA | 0,2 | 2,8 | 3,0 |
| BRANCA | 0,0 | 4,8 | 4,8 |
| CARBONEL | 0,0 | 2,2 | 2,2 |
| SORAYA | 0,0 | 1,8 | 1,8 |
| IDEAL | 0,0 | 2,5 | 2,5 |
| NINGUNO | 0,0 | 25,2 | 25,2 |
| NINGUNA OTRA | 0,0 | 5,7 | 5,7 |
| OTRAS MENCIONES | 0,4 | 15,3 | 15,7 |

 *Diferencia significativa*
Penetración de la categoría

Base: 1.291



3,4%

- SI COMPRA
- NO COMPRA

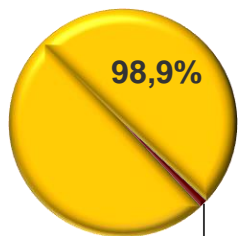
| BASE: 600 | CONOCIMIENTO DE MARCAS | | | |
|-----------------|------------------------|-----------------|---------|--------------------|
| | TOM | OTRAS MENCIONES | AYUDADO | TOTAL CONOCIMIENTO |
| PAN | 79,7 | 17,2 | 2,7 | 99,6 |
| JUANA | 10,2 | 67,5 | 21,8 | 99,5 |
| DOÑA EMILIA | 2,2 | 20,0 | 56,5 | 78,7 |
| KALY | 2,5 | 20,2 | 44,3 | 67,0 |
| DEMASA | 0,3 | 9,5 | 53,0 | 62,8 |
| DOÑA GOYA | 1,0 | 14,5 | 45,2 | 60,7 |
| SANTA LUCIA | 0,7 | 7,5 | 51,8 | 60,0 |
| MAZORCA | 0,2 | 5,5 | 46,8 | 52,5 |
| SANTA BARBARA | 0,3 | 3,5 | 48,2 | 52,0 |
| VENEZUELA | 0,0 | 2,3 | 46,3 | 48,6 |
| LUCHAREPA | 0,2 | 5,8 | 42,0 | 48,0 |
| RICAREPA | 0,2 | 5,2 | 38,3 | 43,7 |
| MASECA | 0,0 | 3,2 | 37,2 | 40,4 |
| CASA | 0,0 | 2,2 | 32,5 | 34,7 |
| SUAVE MASA | 0,0 | 2,2 | 28,0 | 30,2 |
| FINA IDEAL | 0,0 | 2,8 | 24,3 | 27,1 |
| MAMA PANCHA | 0,0 | 0,8 | 26,3 | 27,1 |
| AREPA REPA | 0,0 | 1,0 | 23,2 | 24,2 |
| AREPA LA NIEVE | 0,5 | 2,5 | 20,8 | 23,8 |
| DEL SOL | 0,0 | 3,7 | 19,8 | 23,5 |
| MICAELA | 0,2 | 1,7 | 17,7 | 19,6 |
| MAIZ PILADO | 0,3 | 0,7 | 17,8 | 18,8 |
| YARACUY | 0,2 | 2,0 | 15,7 | 17,9 |
| DOÑA ROSA | 0,0 | 3,8 | 13,7 | 17,5 |
| MAIZKEL | 0,0 | 0,2 | 17,2 | 17,4 |
| DOÑA BELEN | 0,5 | 1,3 | 13,3 | 15,1 |
| MINSA | 0,0 | 0,3 | 12,7 | 13,0 |
| HARINA PROAL | 0,0 | 1,2 | 9,0 | 10,2 |
| CAMPESINA | 0,5 | 2,5 | 0,0 | 3,0 |
| NINGUNA OTRA | 0,0 | 2,5 | 0,0 | 2,5 |
| OTRAS MENCIONES | 0,3 | 1,2 | 0,0 | 1,5 |

| BASE: 600 | PREFERENCIA DE MARCAS | | |
|-----------------|-----------------------|-----------------|-------------------|
| | TOM | OTRAS MENCIONES | TOTAL PREFERENCIA |
| PAN | 85,2 | 12,5 | 97,7 |
| JUANA | 7,3 | 79,8 | 87,1 |
| KALY | 2,2 | 28,5 | 30,7 |
| DOÑA EMILIA | 1,0 | 41,0 | 42,0 |
| DOÑA GOYA | 0,8 | 26,2 | 27,0 |
| AREPA LA NIEVE | 0,5 | 13,0 | 13,5 |
| SANTA BARBARA | 0,3 | 8,3 | 8,6 |
| RICAREPA | 0,3 | 5,2 | 5,5 |
| MICAELA | 0,3 | 1,7 | 2,0 |
| DOÑA BELEN | 0,3 | 2,0 | 2,3 |
| SANTA LUCIA | 0,2 | 16,7 | 16,9 |
| MAZORCA | 0,2 | 13,8 | 14,0 |
| DEL SOL | 0,2 | 11,8 | 12,0 |
| FINA IDEAL | 0,2 | 5,3 | 5,5 |
| AREPA REPA | 0,2 | 5,0 | 5,2 |
| MAIZ PILADO | 0,2 | 1,5 | 1,7 |
| HARINA PROAL | 0,2 | 0,5 | 0,7 |
| DEMASA | 0,0 | 22,7 | 22,7 |
| LUCHAREPA | 0,0 | 7,3 | 7,3 |
| VENEZUELA | 0,0 | 1,8 | 1,8 |
| MASECA | 0,0 | 2,7 | 2,7 |
| CASA | 0,0 | 2,0 | 2,0 |
| SUAVE MASA | 0,0 | 5,3 | 5,3 |
| MAMA PANCHA | 0,0 | 2,3 | 2,3 |
| YARACUY | 0,0 | 5,8 | 5,8 |
| DOÑA ROSA | 0,0 | 2,2 | 2,2 |
| MAIZKEL | 0,0 | 1,5 | 1,5 |
| CAMPESINA | 0,0 | 1,7 | 1,7 |
| OTRAS MENCIONES | 0,4 | 0,0 | 0,4 |



 Diferencia significativa

Penetración de la categoría

Base: 1.291

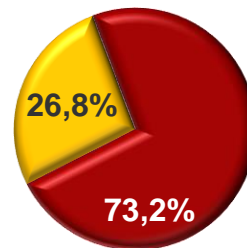
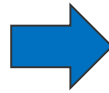


1,1%

-  SI COMPRA
-  NO COMPRA

Penetración de la categoría

Base: 1.291



■ SI COMPRA
■ NO COMPRA

CONOCIMIENTO DE MARCAS

| BASE: 250 | CONOCIMIENTO DE MARCAS | | | |
|------------------------|------------------------|-----------------|-------------|--------------------|
| | TOM | OTRAS MENCIONES | AYUDADO | TOTAL CONOCIMIENTO |
| MARGARITA | 69,2 | 20,8 | 10,0 | 100,0 |
| EVEBA | 18,8 | 47,2 | 28,8 | 94,8 |
| CHAIMAS | 5,2 | 14,4 | 48,4 | 68,0 |
| EL FARO | 1,6 | 12,8 | 38,4 | 52,8 |
| EL CORSARIO | 0,8 | 5,6 | 42,8 | 49,2 |
| LINA | 1,2 | 9,2 | 37,6 | 48,0 |
| PACIFICO AZUL | 0,0 | 4,8 | 36,0 | 40,8 |
| MAR | 0,4 | 8,8 | 31,2 | 40,4 |
| ALMIRANTE | 0,0 | 4,0 | 25,6 | 29,6 |
| NATURAL | 1,6 | 1,2 | 0,0 | 2,8 |
| NINGUNA OTRA | 0,0 | 18,0 | 0,0 | 18,0 |
| OTRAS MENCIONES | 1,2 | 0,8 | 0,0 | 2,0 |

PREFERENCIA DE MARCAS

| BASE: 250 | PREFERENCIA DE MARCAS | | |
|------------------------|-----------------------|-----------------|-------------------|
| | TOM | OTRAS MENCIONES | TOTAL PREFERENCIA |
| MARGARITA | 70,8 | 25,6 | 96,4 |
| EVEBA | 18,8 | 62,4 | 81,2 |
| CHAIMAS | 4,0 | 30,8 | 34,8 |
| NATURAL | 2,0 | 0,4 | 2,4 |
| EL FARO | 1,6 | 28,0 | 29,6 |
| LINA | 1,2 | 25,2 | 26,4 |
| EL CORSARIO | 0,8 | 20,0 | 20,8 |
| MAR | 0,4 | 14,0 | 14,4 |
| PACIFICO AZUL | 0,0 | 22,0 | 22,0 |
| ALMIRANTE | 0,0 | 12,8 | 12,8 |
| OTRAS MENCIONES | 0,4 | 0,0 | 0,4 |

 Diferencia significativa

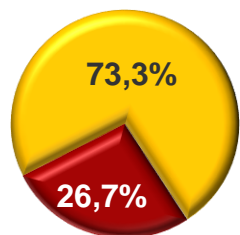
| BASE: 600 | CONOCIMIENTO DE MARCAS | | | |
|------------------|------------------------|-----------------|---------|--------------------|
| | TOM | OTRAS MENCIONES | AYUDADO | TOTAL CONOCIMIENTO |
| MARGARITA | 48,5 | 28,2 | 21,8 | 98,5 |
| EVEBA | 18,7 | 38,8 | 35,0 | 92,5 |
| ORIENTE | 3,2 | 11,2 | 56,3 | 70,7 |
| CALIFORNIA | 3,5 | 13,7 | 49,5 | 66,7 |
| EL FARO | 5,0 | 14,8 | 38,8 | 58,6 |
| CHAIMAS | 3,5 | 12,8 | 42,8 | 59,1 |
| LINA | 2,5 | 11,7 | 38,0 | 52,2 |
| LA GAVIOTA | 1,8 | 10,7 | 42,3 | 54,8 |
| EL MORRO | 2,5 | 6,7 | 38,0 | 47,2 |
| EL PEÑERO | 2,0 | 8,0 | 31,2 | 41,2 |
| ARRECIFE | 1,0 | 5,2 | 33,8 | 40,0 |
| CARIBE | 1,2 | 5,5 | 34,0 | 40,7 |
| LOS ROQUES | 1,0 | 3,8 | 29,5 | 34,3 |
| MAR | 0,5 | 6,2 | 26,2 | 32,9 |
| REINA DEL CARIBE | 0,3 | 1,8 | 26,3 | 28,4 |
| SARDIMAR | 0,0 | 1,7 | 24,3 | 26,0 |
| INCOSA | 0,2 | 0,5 | 20,5 | 21,2 |
| MARBONITA | 1,3 | 3,2 | 17,0 | 21,5 |
| EL VALLE | 0,5 | 1,8 | 17,3 | 19,6 |
| NAGUANA | 0,0 | 1,2 | 10,7 | 11,9 |
| MISION MAR | 0,3 | 2,2 | 8,0 | 10,5 |
| LA CHANITA | 0,0 | 1,0 | 9,5 | 10,5 |
| BELLISIMO | 0,0 | 0,2 | 6,5 | 6,7 |
| SARDINELLA | 0,0 | 0,3 | 5,7 | 6,0 |
| EMPERATRIZ | 0,0 | 0,2 | 2,2 | 2,4 |
| NATURAL | 0,0 | 0,2 | 0,0 | 0,2 |
| MARI PIAR | 0,0 | 0,2 | 0,0 | 0,2 |
| NINGUNA OTRA | 0,0 | 9,5 | 0,0 | 9,5 |
| OTRAS MENCIONES | 2,5 | 0,3 | 0,0 | 2,8 |

| BASE: 600 | PREFERENCIA DE MARCAS | | |
|------------------|-----------------------|-----------------|-------------------|
| | TOM | OTRAS MENCIONES | TOTAL PREFERENCIA |
| MARGARITA | 52,7 | 34,8 | 87,5 |
| EVEBA | 19,0 | 54,5 | 73,5 |
| ORIENTE | 2,5 | 29,0 | 31,5 |
| CALIFORNIA | 2,0 | 25,0 | 27,0 |
| EL FARO | 4,0 | 25,8 | 29,8 |
| CHAIMAS | 3,0 | 24,7 | 27,7 |
| LINA | 3,0 | 24,2 | 27,2 |
| LA GAVIOTA | 2,0 | 17,8 | 19,8 |
| EL MORRO | 2,0 | 18,0 | 20,0 |
| EL PEÑERO | 1,7 | 13,0 | 14,7 |
| ARRECIFE | 1,2 | 13,5 | 14,7 |
| CARIBE | 0,7 | 10,2 | 10,9 |
| LOS ROQUES | 0,3 | 10,0 | 10,3 |
| MAR | 0,7 | 8,0 | 8,7 |
| REINA DEL CARIBE | 0,5 | 5,5 | 6,0 |
| SARDIMAR | 0,0 | 2,7 | 2,7 |
| INCOSA | 0,0 | 7,3 | 7,3 |
| MARBONITA | 1,3 | 5,5 | 6,8 |
| EL VALLE | 0,3 | 3,8 | 4,1 |
| NAGUANA | 0,0 | 1,0 | 1,0 |
| MISION MAR | 0,3 | 1,3 | 1,6 |
| LA CHANITA | 0,0 | 1,2 | 1,2 |
| BELLISIMO | 0,0 | 0,3 | 0,3 |
| SARDINELLA | 0,2 | 0,8 | 1,0 |
| NINGUNO | 2,0 | 0,0 | 2,0 |
| NINGUNA OTRA | 0,0 | 61,8 | 61,8 |
| OTRAS MENCIONES | 0,6 | 0,2 | 0,8 |

 Diferencia significativa

Penetración de la categoría

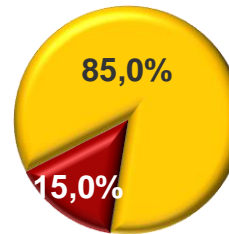
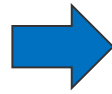
Base: 1.291



- SI COMPRA
- NO COMPRA

Penetración de la categoría

Base: 1.291



■ SI COMPRA
■ NO COMPRA

| BASE: 600 | CONOCIMIENTO DE MARCAS | | | |
|-------------------|------------------------|-----------------|-------------|--------------------|
| | TOM | OTRAS MENCIONES | AYUDADO | TOTAL CONOCIMIENTO |
| MAVESA | 61,2 | 33,8 | 4,7 | 99,7 |
| KRAFT | 32,3 | 52,3 | 14,8 | 99,4 |
| LA TORRE DEL ORO | 0,8 | 16,5 | 61,5 | 78,8 |
| LA GIRALDA | 1,5 | 14,5 | 59,7 | 75,7 |
| LA RENDIDORA | 0,5 | 6,5 | 50,8 | 57,8 |
| HELLMANS | 0,2 | 8,8 | 47,7 | 56,7 |
| ALBECA | 0,7 | 5,2 | 46,8 | 52,7 |
| DWILLIANS | 0,2 | 6,3 | 44,7 | 51,2 |
| CASTILLO DE ORO | 0,2 | 3,5 | 34,8 | 38,5 |
| MAYORIKA | 0,8 | 3,2 | 27,3 | 31,3 |
| SOYA | 0,2 | 4,5 | 26,3 | 31,0 |
| DIANA | 0,2 | 2,8 | 26,3 | 29,3 |
| ARIAS | 0,3 | 2,7 | 20,0 | 23,0 |
| LA COSTEÑA | 0,2 | 0,8 | 19,5 | 20,5 |
| LA CONSTANCIA | 0,0 | 1,0 | 19,0 | 20,0 |
| DOÑA TITA | 0,0 | 0,8 | 5,5 | 6,3 |
| BASSI | 0,3 | 1,3 | 0,0 | 1,6 |
| QUERO | 0,0 | 1,0 | 0,0 | 1,0 |
| IDEAL | 0,0 | 1,0 | 0,0 | 1,0 |
| DETALLADA | 0,0 | 0,5 | 0,0 | 0,5 |
| FRITZ | 0,0 | 0,2 | 0,0 | 0,2 |
| NINGUNO | 0,0 | 5,3 | 0,0 | 5,3 |
| OTRAS MENCIONES | 0,4 | 2,0 | 0,0 | 2,4 |

| BASE: 600 | PREFERENCIA DE MARCAS | | |
|-------------------------|-----------------------|-----------------|-------------------|
| | TOM | OTRAS MENCIONES | TOTAL PREFERENCIA |
| MAVESA | 62,7 | 34,3 | 97,0 |
| KRAFT | 31,0 | 61,3 | 92,3 |
| LA TORRE DEL ORO | 1,3 | 42,5 | 43,8 |
| LA GIRALDA | 1,3 | 35,8 | 37,1 |
| MAYORIKA | 0,8 | 6,2 | 7,0 |
| LA RENDIDORA | 0,5 | 19,5 | 20,0 |
| ALBECA | 0,5 | 13,3 | 13,8 |
| HELLMANS | 0,3 | 21,3 | 21,6 |
| SOYA | 0,3 | 5,2 | 5,5 |
| ARIAS | 0,3 | 3,8 | 4,1 |
| DWILLIANS | 0,2 | 17,0 | 17,2 |
| LA COSTEÑA | 0,2 | 2,0 | 2,2 |
| QUERO | 0,2 | 0,3 | 0,5 |
| CASTILLO DE ORO | 0,0 | 9,3 | 9,3 |
| DIANA | 0,0 | 8,0 | 8,0 |
| LA CONSTANCIA | 0,0 | 3,8 | 3,8 |
| DOÑA TITA | 0,0 | 1,2 | 1,2 |
| BASSI | 0,0 | 0,8 | 0,8 |
| IDEAL | 0,0 | 0,3 | 0,3 |
| DETALLADA | 0,0 | 0,3 | 0,3 |
| CUALQUIERA | 0,2 | 0,0 | 0,2 |
| OTRAS MENCIONES | 0,2 | 0,0 | 0,2 |

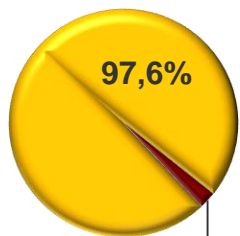
 Diferencia significativa

| BASE: 600 | CONOCIMIENTO DE MARCAS | | | |
|-----------------|------------------------|-----------------|---------|--------------------|
| | TOM | OTRAS MENCIONES | AYUDADO | TOTAL CONOCIMIENTO |
| RONCO | 13,3 | 36,3 | 44,2 | 93,8 |
| PRIMOR | 22,0 | 35,0 | 36,7 | 93,7 |
| CAPRI | 11,7 | 35,5 | 45,5 | 92,7 |
| MARY | 18,0 | 30,2 | 41,2 | 89,4 |
| SINDONI | 2,8 | 11,8 | 64,8 | 79,4 |
| MIMESA | 5,2 | 19,0 | 54,7 | 78,9 |
| MILANI | 7,2 | 16,5 | 52,3 | 76,0 |
| ALLEGRI | 4,8 | 13,3 | 50,5 | 68,6 |
| FIorentina | 2,0 | 8,2 | 56,0 | 66,2 |
| GRAN SEÑORA | 0,7 | 5,3 | 55,2 | 61,2 |
| HORIZONTE | 1,8 | 4,8 | 39,3 | 45,9 |
| ROBIN HOOD | 0,0 | 2,7 | 41,7 | 44,4 |
| LA ESPECIAL | 3,8 | 5,7 | 26,7 | 36,2 |
| EDUARDO | 0,3 | 2,8 | 31,7 | 34,8 |
| SUPREMA | 0,0 | 1,3 | 32,2 | 33,5 |
| EMI | 0,2 | 6,7 | 24,8 | 31,7 |
| BELLINI | 1,2 | 6,3 | 24,2 | 31,7 |
| CASA | 0,2 | 1,8 | 27,2 | 29,2 |
| LA COMISANA | 0,2 | 1,0 | 22,7 | 23,9 |
| OBA | 0,8 | 3,7 | 18,7 | 23,2 |
| SENSACIONAL | 0,0 | 0,2 | 16,8 | 17,0 |
| ARO | 0,0 | 1,2 | 15,0 | 16,2 |
| SUBLIME | 0,0 | 0,8 | 14,5 | 15,3 |
| EVA | 1,3 | 2,3 | 10,8 | 14,4 |
| GALO | 0,2 | 1,2 | 10,8 | 12,2 |
| LA SIRENA | 0,0 | 0,3 | 11,8 | 12,1 |
| LA VENECIADA | 0,3 | 0,5 | 10,7 | 11,5 |
| LAYLA | 0,3 | 2,2 | 8,5 | 11,0 |
| GLENDY | 0,3 | 0,7 | 9,7 | 10,7 |
| SAVANA | 0,0 | 0,7 | 9,5 | 10,2 |
| PARMIGIANA | 0,5 | 1,2 | 8,0 | 9,7 |
| NINGUNO | 0,0 | 3,2 | 0,0 | 3,2 |
| OTRAS MENCIONES | 0,9 | 0,3 | 0,0 | 1,2 |

| BASE: 600 | PREFERENCIA DE MARCAS | | |
|-----------------|-----------------------|-----------------|-------------------|
| | TOM | OTRAS MENCIONES | TOTAL PREFERENCIA |
| PRIMOR | 26,0 | 44,7 | 70,7 |
| MARY | 15,5 | 45,2 | 60,7 |
| RONCO | 15,0 | 49,3 | 64,3 |
| CAPRI | 11,7 | 49,2 | 60,9 |
| MILANI | 6,3 | 31,0 | 37,3 |
| ALLEGRI | 3,8 | 26,5 | 30,3 |
| MIMESA | 3,5 | 25,2 | 28,7 |
| LA ESPECIAL | 3,3 | 11,3 | 14,6 |
| SINDONI | 3,2 | 26,2 | 29,4 |
| HORIZONTE | 1,7 | 6,7 | 8,4 |
| BELLINI | 1,3 | 6,3 | 7,6 |
| FIorentina | 1,2 | 17,8 | 19,0 |
| OBA | 1,2 | 3,5 | 4,7 |
| EDUARDO | 1,0 | 6,2 | 7,2 |
| EVA | 1,0 | 2,7 | 3,7 |
| GRAN SEÑORA | 0,3 | 12,2 | 12,5 |
| LAYLA | 0,3 | 2,2 | 2,5 |
| LA SIRENA | 0,3 | 0,5 | 0,8 |
| ROBIN HOOD | 0,2 | 7,3 | 7,5 |
| SUPREMA | 0,2 | 3,3 | 3,5 |
| CASA | 0,2 | 1,5 | 1,7 |
| LA COMISANA | 0,2 | 5,5 | 5,7 |
| SENSACIONAL | 0,2 | 1,0 | 1,2 |
| ARO | 0,2 | 1,8 | 2,0 |
| GALO | 0,2 | 1,8 | 2,0 |
| SAVANA | 0,2 | 1,8 | 2,0 |
| GLENDY | 0,2 | 1,2 | 1,4 |
| LA VENECIADA | 0,2 | 0,2 | 0,4 |
| PARMIGIANA | 0,2 | 1,2 | 1,4 |
| EMI | 0,0 | 6,3 | 6,3 |
| OTRAS MENCIONES | 1,2 | 0,0 | 1,2 |

Penetración de la categoría

Base: 1.291



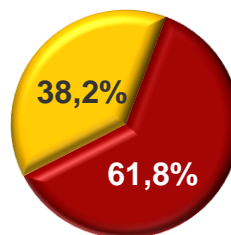
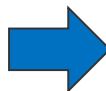
2,4%

- SI COMPRA
- NO COMPRA

 Diferencia significativa

Penetración de la categoría

Base: 1.291



■ SI COMPRA
■ NO COMPRA

CONOCIMIENTO DE MARCAS

| BASE: 250 | CONOCIMIENTO DE MARCAS | | | |
|-----------------|------------------------|-----------------|-------------|--------------------|
| | TOM | OTRAS MENCIONES | AYUDADO | TOTAL CONOCIMIENTO |
| PRIMOR | 29,2 | 27,6 | 40,0 | 96,8 |
| MARY | 30,0 | 34,8 | 29,6 | 94,4 |
| POLLY | 28,8 | 36,4 | 29,2 | 94,4 |
| MONICA | 4,0 | 15,2 | 54,8 | 74,0 |
| NENERINA | 1,6 | 12,8 | 56,4 | 70,8 |
| LA LUCHA | 1,2 | 8,4 | 52,0 | 61,6 |
| KEL | 2,0 | 7,2 | 40,8 | 50,0 |
| MIMA ARROZ | 1,2 | 3,6 | 34,4 | 39,2 |
| LUMALAC | 0,8 | 3,6 | 24,8 | 29,2 |
| KIANA | 0,4 | 1,6 | 20,0 | 22,0 |
| BETSY | 0,0 | 0,0 | 2,4 | 2,4 |
| NINGUNO | 0,0 | 8,4 | 0,0 | 8,4 |
| OTRAS MENCIONES | 0,8 | 0,0 | 0,0 | 0,8 |

PREFERENCIA DE MARCAS

| BASE: 250 | PREFERENCIA DE MARCAS | | |
|-----------------|-----------------------|-----------------|-------------------|
| | TOM | OTRAS MENCIONES | TOTAL PREFERENCIA |
| PRIMOR | 33,2 | 47,2 | 80,4 |
| MARY | 28,8 | 50,0 | 78,8 |
| POLLY | 26,8 | 49,6 | 76,4 |
| MONICA | 3,6 | 34,0 | 37,6 |
| KEL | 2,4 | 18,8 | 21,2 |
| LUMALAC | 1,2 | 8,8 | 10,0 |
| NENERINA | 0,8 | 35,6 | 36,4 |
| LA LUCHA | 0,8 | 24,0 | 24,8 |
| MIMA ARROZ | 0,4 | 13,2 | 13,6 |
| BETSY | 0,4 | 0,0 | 0,4 |
| KIANA | 0,0 | 6,0 | 6,0 |
| OTRAS MENCIONES | 1,6 | 0,0 | 1,6 |

 Diferencia significativa

| BASE: 600 | CONOCIMIENTO DE MARCAS | | | |
|-----------------|------------------------|-----------------|---------|--------------------|
| | TOM | OTRAS MENCIONES | AYUDADO | TOTAL CONOCIMIENTO |
| MARY | 53,2 | 32,5 | 12,7 | 98,4 |
| PRIMOR | 26,5 | 44,0 | 24,5 | 95,0 |
| MONICA | 1,7 | 16,5 | 54,3 | 72,5 |
| CRISTAL | 1,3 | 14,3 | 53,8 | 69,4 |
| AGUA BLANCA | 3,0 | 11,8 | 54,5 | 69,3 |
| MIMESA | 0,8 | 15,3 | 53,0 | 69,1 |
| DOÑA EMILIA | 1,5 | 13,7 | 53,0 | 68,2 |
| SANTONI | 2,3 | 9,7 | 52,5 | 64,5 |
| EMI | 1,8 | 9,7 | 42,3 | 53,8 |
| LA LUCHA | 1,5 | 7,7 | 39,7 | 48,9 |
| EL MARQUEZ | 0,5 | 5,7 | 38,5 | 44,7 |
| LLANO VERDE | 0,7 | 4,0 | 39,7 | 44,4 |
| GRAN MARQUES | 0,2 | 5,5 | 34,7 | 40,4 |
| PEARL | 1,0 | 6,3 | 28,5 | 35,8 |
| CASA | 0,0 | 1,7 | 31,8 | 33,5 |
| MASIA | 0,2 | 7,7 | 22,5 | 30,4 |
| ELITE | 0,3 | 1,7 | 27,3 | 29,3 |
| GLORIA | 0,8 | 3,2 | 22,2 | 26,2 |
| BLANCOR | 0,3 | 3,2 | 22,7 | 26,2 |
| MOLINERA | 0,0 | 1,8 | 21,3 | 23,1 |
| DOÑA BLANCA | 0,0 | 4,2 | 17,2 | 21,4 |
| DIANA | 0,3 | 1,5 | 17,8 | 19,6 |
| GRANO BLANCO | 0,2 | 1,2 | 18,0 | 19,4 |
| ARO | 0,2 | 2,0 | 15,5 | 17,7 |
| RISOTO | 0,0 | 0,8 | 16,8 | 17,6 |
| DOÑA CRISTINA | 0,0 | 3,5 | 13,8 | 17,3 |
| CORINA | 0,0 | 1,0 | 13,8 | 14,8 |
| LA CHINITA | 0,3 | 0,7 | 13,2 | 14,2 |
| OTRAS MENCIONES | 1,4 | 0,8 | 0,0 | 2,2 |

| BASE: 600 | PREFERENCIA DE MARCAS | | |
|--------------|-----------------------|-----------------|-------------------|
| | TOM | OTRAS MENCIONES | TOTAL PREFERENCIA |
| MARY | 51,2 | 38,8 | 90,0 |
| PRIMOR | 30,2 | 54,5 | 84,7 |
| SANTONI | 4,2 | 29,3 | 33,5 |
| AGUA BLANCA | 3,8 | 24,8 | 28,6 |
| MONICA | 1,7 | 24,8 | 26,5 |
| LA LUCHA | 1,7 | 10,5 | 12,2 |
| DOÑA EMILIA | 1,3 | 23,2 | 24,5 |
| PEARL | 0,8 | 8,2 | 9,0 |
| CRISTAL | 0,7 | 25,5 | 26,2 |
| MIMESA | 0,7 | 23,7 | 24,4 |
| EMI | 0,7 | 13,7 | 14,4 |
| LLANO VERDE | 0,7 | 9,5 | 10,2 |
| GLORIA | 0,5 | 8,2 | 8,7 |
| GRAN MARQUES | 0,3 | 12,7 | 13,0 |
| MASIA | 0,3 | 12,2 | 12,5 |
| BLANCOR | 0,2 | 6,0 | 6,2 |
| GRANO BLANCO | 0,2 | 2,8 | 3,0 |
| DIANA | 0,2 | 2,0 | 2,2 |
| RISOTO | 0,2 | 2,8 | 3,0 |
| CAMILA | 0,2 | 1,5 | 1,7 |
| LUISANA | 0,2 | 0,8 | 1,0 |
| SANTA ANA | 0,0 | 0,5 | 0,5 |
| EL MARQUEZ | 0,0 | 11,3 | 11,3 |
| CASA | 0,0 | 1,7 | 1,7 |
| ELITE | 0,0 | 4,5 | 4,5 |
| DOÑA BLANCA | 0,0 | 5,0 | 5,0 |
| MOLINERA | 0,0 | 1,5 | 1,5 |

 *Diferencia significativa*
Penetración de la categoría

Base: 1.291


 98,2%

1,8%

- SI COMPRA
- NO COMPRA

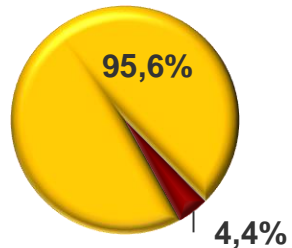
| BASE: 600 | CONOCIMIENTO DE MARCAS | | | TOTAL CONOCIMIENTO |
|--------------|------------------------|-----------------|---------|--------------------|
| | TOM | OTRAS MENCIONES | AYUDADO | |
| MAVESA | 66,7 | 26,8 | 5,2 | 98,7 |
| CHIFFON | 2,8 | 17,3 | 61,7 | 81,8 |
| LA ESTANCIA | 1,0 | 10,3 | 63,2 | 74,5 |
| DELINE | 10,0 | 31,3 | 24,8 | 66,1 |
| LA RENDIDORA | 0,8 | 3,5 | 50,7 | 55,0 |
| MIRASOL | 1,3 | 3,5 | 50,0 | 54,8 |
| TORONDOY | 0,8 | 3,0 | 50,3 | 54,1 |
| PRIMOR | 1,7 | 0,0 | 47,0 | 48,7 |
| NELLY | 11,5 | 0,8 | 35,8 | 48,1 |
| BONNA | 0,3 | 3,2 | 43,7 | 47,2 |
| COPOSA | 0,0 | 4,5 | 41,2 | 45,7 |
| DORADA | 0,0 | 7,7 | 37,2 | 44,9 |
| ADORITA | 0,3 | 4,8 | 32,0 | 37,1 |
| MARACAY | 0,7 | 6,3 | 29,7 | 36,7 |
| REGIA | 0,0 | 3,2 | 33,3 | 36,5 |
| SOYA | 0,0 | 0,0 | 33,7 | 33,7 |
| ALBECA | 0,2 | 2,8 | 27,2 | 30,2 |
| LIDER | 0,2 | 1,8 | 25,3 | 27,3 |
| SADIA | 0,0 | 0,0 | 21,8 | 21,8 |
| VIGOR | 0,0 | 2,2 | 17,3 | 19,5 |
| D WILLIAMS | 0,0 | 0,0 | 16,7 | 16,7 |
| ARO | 0,0 | 0,0 | 11,8 | 11,8 |
| SADILAR | 0,0 | 0,7 | 10,8 | 11,5 |
| LA CRIOLLA | 0,2 | 0,5 | 10,5 | 11,2 |
| DEL CAMPO | 1,2 | 0,0 | 0,0 | 1,2 |
| DETALLADO | 0,3 | 0,0 | 0,0 | 0,3 |
| NINGUNO | 0,0 | 6,5 | 0,0 | 6,5 |

| BASE: 600 | PREFERENCIA DE MARCAS | | |
|--------------|-----------------------|-----------------|-------------------|
| | TOM | OTRAS MENCIONES | TOTAL PREFERENCIA |
| MAVESA | 69,2 | 24,7 | 93,9 |
| NELLY | 9,2 | 55,5 | 64,7 |
| DELINE | 6,5 | 42,2 | 48,7 |
| CHIFFON | 4,0 | 42,7 | 46,7 |
| TORONDOY | 2,2 | 12,2 | 14,4 |
| MARACAY | 1,8 | 10,0 | 11,8 |
| PRIMOR | 1,3 | 21,3 | 22,6 |
| DEL CAMPO | 1,2 | 0,7 | 1,9 |
| LA ESTANCIA | 1,0 | 26,7 | 27,7 |
| MIRASOL | 1,0 | 21,2 | 22,2 |
| BONNA | 0,7 | 7,3 | 8,0 |
| DORADA | 0,5 | 18,0 | 18,5 |
| LA RENDIDORA | 0,3 | 11,8 | 12,1 |
| DETALLADO | 0,3 | 0,0 | 0,3 |
| ADORITA | 0,2 | 5,7 | 5,9 |
| REGIA | 0,2 | 1,7 | 1,9 |
| ALBECA | 0,2 | 4,3 | 4,5 |
| ARO | 0,2 | 0,7 | 0,9 |
| COPOSA | 0,0 | 6,5 | 6,5 |
| SOYA | 0,0 | 2,5 | 2,5 |
| LIDER | 0,0 | 3,3 | 3,3 |
| SADIA | 0,0 | 2,0 | 2,0 |
| VIGOR | 0,0 | 1,5 | 1,5 |
| D WILLIAMS | 0,0 | 1,0 | 1,0 |
| LA CRIOLLA | 0,0 | 0,7 | 0,7 |

 Diferencia significativa

Penetración de la categoría

Base: 1.291



- SI COMPRA
- NO COMPRA

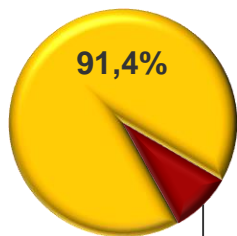
| BASE: 600 | CONOCIMIENTO DE MARCAS | | | |
|-----------------|------------------------|-----------------|---------|--------------------|
| | TOM | OTRAS MENCIONES | AYUDADO | TOTAL CONOCIMIENTO |
| ARIEL | 28,3 | 44,0 | 25,5 | 97,8 |
| ACE | 21,2 | 44,3 | 31,5 | 97,0 |
| LAS LLAVES | 19,8 | 32,8 | 43,8 | 96,4 |
| RINDEX | 2,2 | 14,7 | 71,7 | 88,6 |
| ABC | 4,0 | 23,0 | 56,3 | 83,3 |
| ALIVE | 15,0 | 20,2 | 35,8 | 71,0 |
| DIAMANTE | 0,3 | 6,0 | 60,0 | 66,3 |
| VALE | 0,5 | 3,7 | 41,8 | 46,0 |
| INDUSTRIAL | 0,0 | 1,5 | 36,8 | 38,3 |
| AXIONES | 0,5 | 3,7 | 29,5 | 33,7 |
| VEL | 0,7 | 2,8 | 30,2 | 33,7 |
| FAB | 0,2 | 2,7 | 30,8 | 33,7 |
| LAVALIN | 0,0 | 1,3 | 29,5 | 30,8 |
| VEA | 0,8 | 2,3 | 20,5 | 23,6 |
| OSO BLANCO | 0,3 | 4,3 | 15,3 | 19,9 |
| ULTREX | 0,3 | 0,8 | 18,2 | 19,3 |
| DERSA | 2,2 | 2,0 | 13,7 | 17,9 |
| AZ | 0,7 | 2,5 | 13,8 | 17,0 |
| MAESTRO LIMPIO | 0,0 | 1,5 | 12,7 | 14,2 |
| BEM TE VI | 0,8 | 3,0 | 9,5 | 13,3 |
| ALMESI | 0,3 | 1,7 | 8,5 | 10,5 |
| AERIO | 0,0 | 2,0 | 8,3 | 10,3 |
| EDEN | 0,8 | 1,5 | 0,0 | 2,3 |
| AL DETAL | 0,3 | 1,0 | 0,0 | 1,3 |
| MOK | 0,2 | 0,8 | 0,0 | 1,0 |
| BUENA ROPA | 0,0 | 0,3 | 0,0 | 0,3 |
| ACCE | 0,0 | 0,2 | 0,0 | 0,2 |
| NINGUNA | 0,0 | 1,8 | 0,0 | 1,8 |
| OTRAS MENCIONES | 0,6 | 2,5 | 0,0 | 3,1 |

| BASE: 600 | PREFERENCIA DE MARCAS | | |
|-----------------|-----------------------|-----------------|-------------------|
| | TOM | OTRAS MENCIONES | TOTAL PREFERENCIA |
| ARIEL | 32,0 | 53,5 | 85,5 |
| LAS LLAVES | 20,8 | 56,0 | 76,8 |
| ACE | 17,3 | 59,8 | 77,1 |
| ALIVE | 13,8 | 37,0 | 50,8 |
| ABC | 3,7 | 44,2 | 47,9 |
| RINDEX | 1,8 | 41,5 | 43,3 |
| BEM TE VI | 1,8 | 4,8 | 6,6 |
| VEL | 1,3 | 3,5 | 4,8 |
| DERSA | 1,0 | 8,7 | 9,7 |
| VEA | 0,8 | 5,7 | 6,5 |
| AZ | 0,8 | 4,3 | 5,1 |
| ALMESI | 0,8 | 2,2 | 3,0 |
| VALE | 0,7 | 6,7 | 7,4 |
| AXIONES | 0,7 | 8,0 | 8,7 |
| OSO BLANCO | 0,5 | 5,7 | 6,2 |
| DIAMANTE | 0,2 | 12,8 | 13,0 |
| FAB | 0,2 | 3,5 | 3,7 |
| AERIO | 0,2 | 3,8 | 4,0 |
| EDEN | 0,2 | 1,2 | 1,4 |
| AL DETAL | 0,2 | 0,5 | 0,7 |
| INDUSTRIAL | 0,0 | 2,0 | 2,0 |
| LAVALIN | 0,0 | 3,8 | 3,8 |
| ULTREX | 0,0 | 3,2 | 3,2 |
| MAESTRO LIMPIO | 0,0 | 1,2 | 1,2 |
| MOK | 0,0 | 0,2 | 0,2 |
| BUENA ROPA | 0,0 | 0,2 | 0,2 |
| OTRAS MENCIONES | 1,2 | 0,0 | 1,2 |



 Diferencia significativa

Penetración de la categoría

Base: 1.291

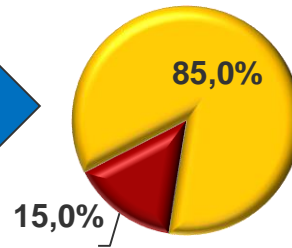
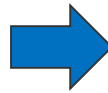


8,6%

-  SI COMPRA
-  NO COMPRA

Penetración de la categoría

Base: 1.291



■ SI COMPRA
■ NO COMPRA

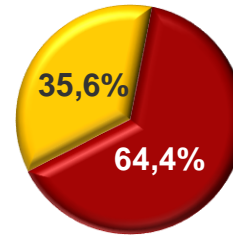
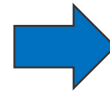
| BASE: 600 | CONOCIMIENTO DE MARCAS | | | |
|------------------------|------------------------|-----------------|-------------|--------------------|
| | TOM | OTRAS MENCIONES | AYUDADO | TOTAL CONOCIMIENTO |
| LAS LLAVES | 85,5 | 11,2 | 2,7 | 99,4 |
| DIAMANTE | 1,8 | 21,3 | 52,2 | 75,3 |
| VEL ROSA | 0,5 | 11,5 | 61,0 | 73,0 |
| ROMBO | 6,5 | 25,8 | 39,7 | 72,0 |
| PURO | 3,2 | 19,3 | 46,7 | 69,2 |
| BRISA | 0,0 | 10,5 | 52,2 | 62,7 |
| ESPECIAL | 1,2 | 16,2 | 20,8 | 38,2 |
| SOL | 0,0 | 4,2 | 26,7 | 30,9 |
| LAVALIN | 0,2 | 4,0 | 26,0 | 30,2 |
| BIO CLEAN | 0,2 | 1,2 | 18,7 | 20,1 |
| MOK | 0,0 | 2,2 | 5,3 | 7,5 |
| KEAN | 0,0 | 0,5 | 6,7 | 7,2 |
| FLAMINCO | 0,5 | 1,2 | 0,0 | 1,7 |
| SIN MARCA | 0,0 | 0,8 | 0,0 | 0,8 |
| ALLISON | 0,0 | 0,2 | 0,0 | 0,2 |
| NINGUNA | 0,0 | 15,7 | 0,0 | 15,7 |
| OTRAS MENCIONES | 0,4 | 2,3 | 0,0 | 2,7 |

| BASE: 600 | PREFERENCIA DE MARCAS | | |
|------------------------|-----------------------|-----------------|-------------------|
| | TOM | OTRAS MENCIONES | TOTAL PREFERENCIA |
| LAS LLAVES | 85,3 | 10,8 | 96,1 |
| ROMBO | 4,3 | 38,5 | 42,8 |
| VEL ROSA | 2,7 | 37,5 | 40,2 |
| PURO | 2,7 | 35,2 | 37,9 |
| DIAMANTE | 1,3 | 33,5 | 34,8 |
| FLAMINCO | 1,0 | 0,5 | 1,5 |
| ESPECIAL | 0,8 | 22,2 | 23,0 |
| LAVALIN | 0,5 | 9,7 | 10,2 |
| SOL | 0,2 | 12,2 | 12,4 |
| KEAN | 0,2 | 1,7 | 1,9 |
| BRISA | 0,0 | 26,8 | 26,8 |
| BIO CLEAN | 0,0 | 4,2 | 4,2 |
| MOK | 0,0 | 3,7 | 3,7 |
| SIN MARCA | 0,0 | 0,3 | 0,3 |
| OTRAS MENCIONES | 1,0 | 0,0 | 1,0 |

 Diferencia significativa

Penetración de la categoría

Base: 1.291



■ SI COMPRA
■ NO COMPRA

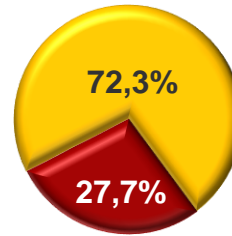
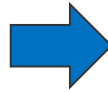
| BASE: 250 | CONOCIMIENTO DE MARCAS | | | |
|--|------------------------|-----------------|---------|--------------------|
| | TOM | OTRAS MENCIONES | AYUDADO | TOTAL CONOCIMIENTO |
| MEZCLA PARA PREPARAR CACHAPAS MARCA PAN | 47,6 | 34,8 | 14,4 | 96,8 |
| MEZCLA PARA PREPARAR CACHAPAS MARCA JUANA | 31,2 | 36,8 | 22,0 | 90,0 |
| MAIZ JOJOTO MOLIDO PARA HACER CACHAPA | 10,8 | 16,8 | 50,8 | 78,4 |
| CACHAPA TRADICIONAL DE PUESTO AMBULANTE | 2,8 | 10,4 | 65,2 | 78,4 |
| CACHAPA TRADICIONAL DE RESTAURANTE/AREPERA | 2,0 | 8,0 | 67,6 | 77,6 |
| CACHAPA LISTA EMPACADA MARCA LA LLANERA | 2,4 | 6,4 | 35,2 | 44,0 |
| CACHAPA LISTA EMPACADA MARCA LA SOBERANA | 1,2 | 4,4 | 28,0 | 33,6 |
| CACHAPA LISTA EMPACADA MARCA DEL GRANO | 0,0 | 1,2 | 26,4 | 27,6 |
| CACHILANDIA | 0,4 | 0,8 | 12,4 | 13,6 |
| NINGUNA OTRA | 0,0 | 13,2 | 0,0 | 13,2 |
| OTRAS MENCIONES | 1,6 | 0,0 | 0,0 | 1,6 |

| BASE: 250 | PREFERENCIA DE MARCAS | | |
|--|-----------------------|-----------------|-------------------|
| | TOM | OTRAS MENCIONES | TOTAL PREFERENCIA |
| MEZCLA PARA PREPARAR CACHAPAS MARCA PAN | 47,2 | 40,8 | 88,0 |
| MEZCLA PARA PREPARAR CACHAPAS MARCA JUANA | 22,4 | 54,4 | 76,8 |
| MAIZ JOJOTO MOLIDO PARA HACER CACHAPA | 13,6 | 37,2 | 50,8 |
| CACHAPA TRADICIONAL DE PUESTO AMBULANTE | 5,6 | 44,8 | 50,4 |
| CACHAPA TRADICIONAL DE RESTAURANTE/AREPERA | 4,8 | 40,4 | 45,2 |
| CACHAPA LISTA EMPACADA MARCA LA LLANERA | 4,0 | 20,0 | 24,0 |
| CACHAPA LISTA EMPACADA MARCA LA SOBERANA | 1,2 | 21,2 | 22,4 |
| CACHILANDIA | 0,8 | 4,4 | 5,2 |
| CACHAPA LISTA EMPACADA MARCA DEL GRANO | 0,4 | 8,8 | 9,2 |
| CUALQUIERA | 0,0 | 54,4 | 54,4 |

 Diferencia significativa

Penetración de la categoría

Base: 1.291



■ SI COMPRA
■ NO COMPRA

CONOCIMIENTO DE MARCAS

| BASE: 350 | CONOCIMIENTO DE MARCAS | | | |
|------------------------|------------------------|-----------------|-------------|--------------------|
| | TOM | OTRAS MENCIONES | AYUDADO | TOTAL CONOCIMIENTO |
| LAS LLAVES | 23,1 | 28,3 | 37,1 | 88,5 |
| AJAX | 17,4 | 21,4 | 49,1 | 87,9 |
| MISTOLIN | 18,0 | 28,0 | 41,7 | 87,7 |
| MR MUSCULO | 7,4 | 12,6 | 67,1 | 87,1 |
| LAVANSAN | 11,1 | 22,3 | 47,1 | 80,5 |
| CLIC | 2,0 | 11,7 | 60,0 | 73,7 |
| TAPA AMARILLA | 3,7 | 9,1 | 60,3 | 73,1 |
| FULLER | 0,6 | 6,9 | 46,6 | 54,1 |
| CICLON | 1,1 | 11,1 | 41,1 | 53,3 |
| FABULOSO | 1,7 | 6,0 | 38,0 | 45,7 |
| CALIDEX | 1,1 | 4,9 | 32,6 | 38,6 |
| AL DETAL | 7,7 | 6,9 | 0,0 | 14,6 |
| MUNDO LIMPIO | 0,0 | 0,9 | 13,1 | 14,0 |
| BRILLO BRITE | 0,0 | 0,9 | 12,6 | 13,5 |
| LINSOL | 0,0 | 1,7 | 9,7 | 11,4 |
| FIT | 0,3 | 1,4 | 5,4 | 7,1 |
| CALINDA | 0,3 | 0,6 | 4,0 | 4,9 |
| PINESOL | 0,3 | 0,6 | 0,0 | 0,9 |
| NINGUNA OTRA | 0,0 | 11,1 | 0,0 | 11,1 |
| OTRAS MENCIONES | 4,2 | 1,4 | 0,0 | 5,6 |

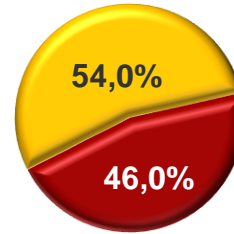
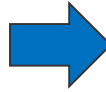
PREFERENCIA DE MARCAS

| BASE: 350 | PREFERENCIA DE MARCAS | | |
|------------------------|-----------------------|-----------------|-------------------|
| | TOM | OTRAS MENCIONES | TOTAL PREFERENCIA |
| LAS LLAVES | 24,0 | 42,0 | 66,0 |
| MISTOLIN | 18,3 | 44,6 | 62,9 |
| AJAX | 17,1 | 41,1 | 58,2 |
| LAVANSAN | 8,6 | 43,4 | 52,0 |
| MR MUSCULO | 6,3 | 43,1 | 49,4 |
| AL DETAL | 6,0 | 5,1 | 11,1 |
| TAPA AMARILLA | 4,9 | 28,3 | 33,2 |
| FABULOSO | 3,7 | 14,0 | 17,7 |
| CLIC | 3,4 | 27,1 | 30,5 |
| CICLON | 1,7 | 18,9 | 20,6 |
| FULLER | 1,7 | 15,4 | 17,1 |
| CALIDEX | 1,1 | 12,0 | 13,1 |
| FIT | 0,3 | 1,4 | 1,7 |
| BRILLO BRITE | 0,0 | 4,0 | 4,0 |
| MUNDO LIMPIO | 0,0 | 1,7 | 1,7 |
| LINSOL | 0,0 | 2,6 | 2,6 |
| NINGUNO | 1,1 | 0,0 | 1,1 |
| OTRAS MENCIONES | 1,8 | 0,0 | 1,8 |

 Diferencia significativa

Penetración de la categoría

Base: 1.291



■ SI COMPRA
■ NO COMPRA

| BASE: 250 | CONOCIMIENTO DE MARCAS | | | |
|-----------------|------------------------|-----------------|-------------|--------------------|
| | TOM | OTRAS MENCIONES | AYUDADO | TOTAL CONOCIMIENTO |
| TANG | 16,4 | 43,6 | 38,4 | 98,4 |
| KONGA | 26,0 | 31,6 | 29,2 | 86,8 |
| FRUCTUS | 31,2 | 23,6 | 26,4 | 81,2 |
| ZUKO | 3,2 | 14,4 | 58,0 | 75,6 |
| TURBO | 0,4 | 5,2 | 60,8 | 66,4 |
| FRUTI MAX | 2,4 | 9,6 | 54,0 | 66,0 |
| CLIGHT | 0,8 | 8,0 | 52,4 | 61,2 |
| NESFRUTA | 0,8 | 7,2 | 47,6 | 55,6 |
| FRIZZ | 0,8 | 2,8 | 34,4 | 38,0 |
| QUALIMAX | 12,0 | 6,0 | 18,0 | 36,0 |
| SPRIM | 0,0 | 2,0 | 27,6 | 29,6 |
| TANDY | 1,6 | 3,2 | 22,8 | 27,6 |
| COOL UP | 0,0 | 2,4 | 15,6 | 18,0 |
| DFRUTTI | 0,0 | 1,2 | 16,8 | 18,0 |
| LIVEAN | 0,0 | 2,4 | 11,2 | 13,6 |
| QUALIMAX | 3,2 | 0,8 | 0,0 | 4,0 |
| SAMERITO | 0,4 | 3,2 | 0,0 | 3,6 |
| GOLDEN | 0,0 | 1,2 | 0,0 | 1,2 |
| NINGUNA | 0,0 | 7,2 | 0,0 | 7,2 |
| OTRAS MENCIONES | 0,8 | 2,0 | 0,0 | 2,8 |

| BASE: 250 | PREFERENCIA DE MARCAS | | |
|-----------------|-----------------------|-----------------|-------------------|
| | TOM | OTRAS MENCIONES | TOTAL PREFERENCIA |
| KONGA | 31,2 | 36,8 | 68,0 |
| FRUCTUS | 24,8 | 35,6 | 60,4 |
| TANG | 22,4 | 57,6 | 80,0 |
| QUALIMAX | 10,4 | 11,2 | 21,6 |
| ZUKO | 2,4 | 28,8 | 31,2 |
| FRUTI MAX | 2,0 | 24,8 | 26,8 |
| QUALIMAX | 1,6 | 1,2 | 2,8 |
| TANDY | 1,2 | 6,0 | 7,2 |
| NESFRUTA | 0,8 | 30,8 | 31,6 |
| CLIGHT | 0,4 | 14,0 | 14,4 |
| TURBO | 0,0 | 25,2 | 25,2 |
| FRIZZ | 0,0 | 12,8 | 12,8 |
| SPRIM | 0,0 | 5,2 | 5,2 |
| COOL UP | 0,0 | 4,8 | 4,8 |
| DFRUTTI | 0,0 | 3,6 | 3,6 |
| SAMERITO | 0,0 | 2,0 | 2,0 |
| GOLDEN | 0,0 | 1,2 | 1,2 |
| OTRAS MENCIONES | 2,8 | 2,8 | 5,6 |

 Diferencia significativa