

Conexión
Latina

Reporte Actividad
“Hey, leíste el empaque?”
Noviembre, 2022

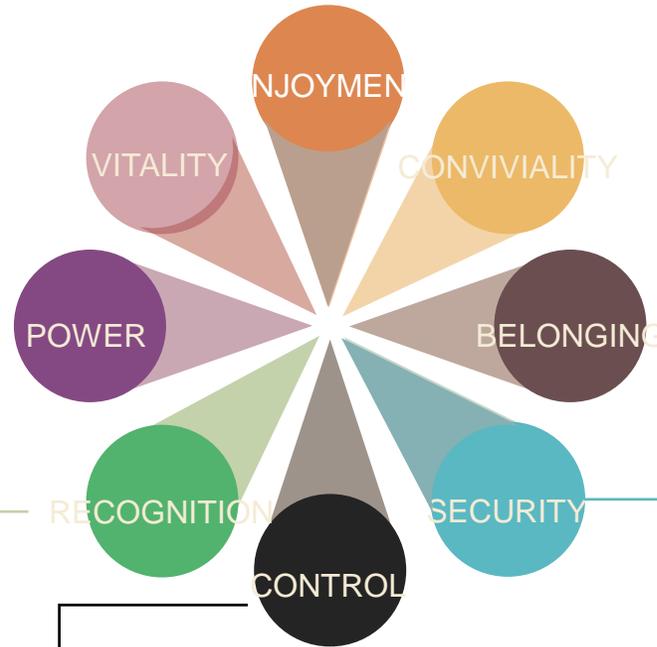
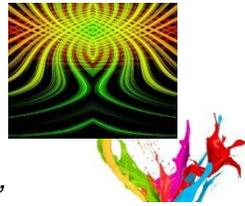


Dar buen uso a los sellos. Surge en contraposición al enjoyment desde la crítica al consumo desenfrenado y que tiene efectos nocivos para la salud.

Es tomar decisiones más inteligentes que el promedio.

“Así siento q es la comida chatarra como una explosión de alimentos dañino para nuestro cuerpo”

CONSUMO INTELIGENTE 13%



Los sellos en los empaques representan el cuidado y la protección frente al consumo. Es tomar decisiones más inteligentes y guiadas.

La posibilidad decidir, tener visible un límite y así guardar los excesos.

PODER ELEGIR 15%

- Puedo planificar y modificar mis compras eligiendo lo más conveniente para mí.

“Una pared metálica, creo que parece para mí : soy de cuidado, de verdad quieres entrar? Algo así, junto con un alerta roja de consúmemme pero tenme cuidado”



Es la tranquilidad de saber qué estoy consumiendo al recibir información clara y así elegir desde el conocimiento.

ES CUIDADO HACIA MÍ Y OTROS 26%

- Es cuidar de mí y de los míos, crear un entorno de alimentación seguro.

” Me genera tranquilidad, sosiego, calma, al conocer con mayor detalle los ingredientes y sustancias que contienen los productos que consumo. Lo que me brinda la posibilidad de elegir entre uno u otro producto”



Percepción sobre los sellos



CONTIENE EDULCORANTES, NO RECOMENDABLE EN NIÑOS

CONTIENE CAFEÍNA - EVITAR EN NIÑOS



Existe mayor reconocimiento de los sellos, así como de la normativa que los impulsa y es más común haberlos observado en snacks, chucherías, golosinas y tortas listas. Se considera que la información es relevante y permite tomar decisiones de compra más conscientes. Hay mayor intención a abandonar la compra.



Pocos reconocen haber observado estos sellos en productos nacionales y en general. Consideran que tiene información relevante pero hay muy poca intención de cambio de producto. Se suelen ver en: Bebidas carbonatadas, energéticas, chucherías, golosinas, productos lácteos y lo que denominan “básicos”. Se considera que el tamaño de la letra es pequeño, no llama la atención y pasan desapercibidos. **Se confunden y relacionan con la tabla nutricional que ya contienen los productos.**



Destacan su implementación desde hace 2 o 3 años, la información que contiene es relevante pero genera tensión frente al deseo de cuidarse y la gratificación que produce el consumo del producto. Se han visto en productos empaquetados

Imágenes de la comunidad*



“Ahora desde hace como tres meses con la ley de regulación aparecen de forma más visible en los empaques de galletas dulces galletas saladas snacks como maní”



“Aquí en mi país Venezuela son muy pocos los productos que tienen sellos de advertencia, revisé en los productos de mi hogar y extrañamente no encontré ninguno, pero hoy a mi hijo le regalaban un dulce y me sorprendió que tiene un sello de advertencia, es un producto importado...”



“Si he visto esos sellos en los productos de mi país y me parecen buenos ya que nos informan sobre el contenido del producto nos indican sus excesos y sobre todo nos deja a nosotros mismo escoger si consumirlos o no ya sabiendo su contenido”



¿Qué emociones ha generado la aparición de estos sellos en los consumidores?



La aparición de los sellos ha generado **curiosidad**, al tener mayor claridad sobre los beneficios o perjuicios que puede traer a la salud, y a su vez, tranquilidad al consumidor, al sentirse acompañado en su proceso de compra y elección.



Imágenes de la Comunidad

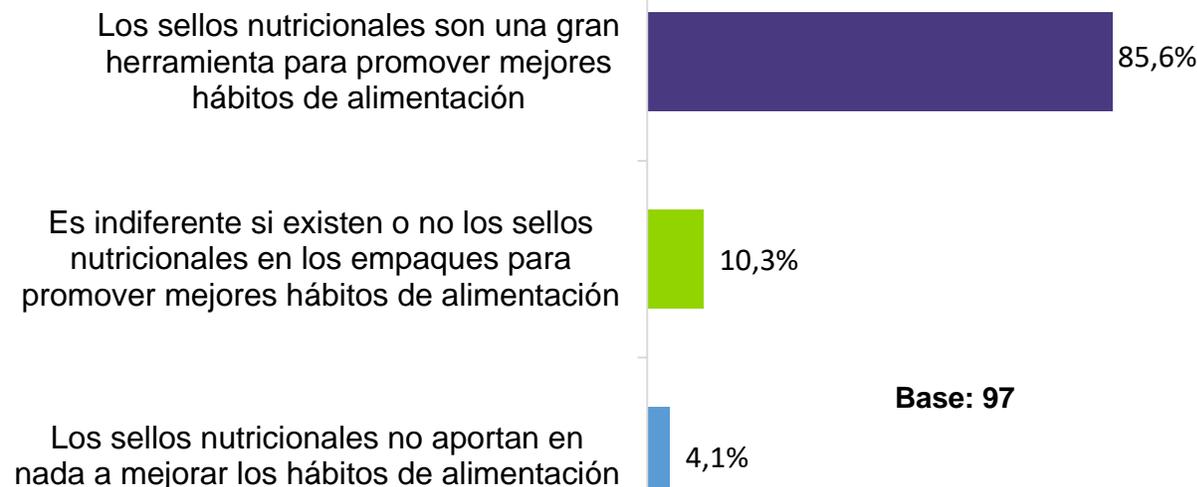


Da curiosidad y es interesante saber que los alimentos que consumimos con frecuencia, cómo nos aporta o nos desfavorece en nuestra dieta diaria

Los sellos nos sirven como guía y poder controlar la cantidad de azúcares, carbohidratos, grasas, fibras. Y poder tomar las decisiones en las compras



Los sellos hacen parte del proceso de aprendizaje para mejorar los hábitos alimenticios



En línea con ese acompañamiento y decisión de compra guiada, los consumidores consideran que los sellos ayudan a la población promedio **a generar mayor consciencia** sobre las características de los productos de consumo habituales, siendo una estrategia que bien implementada (letras más grandes, mayor comunicación y explicación de que son y cómo funcionan) resulta efectiva.

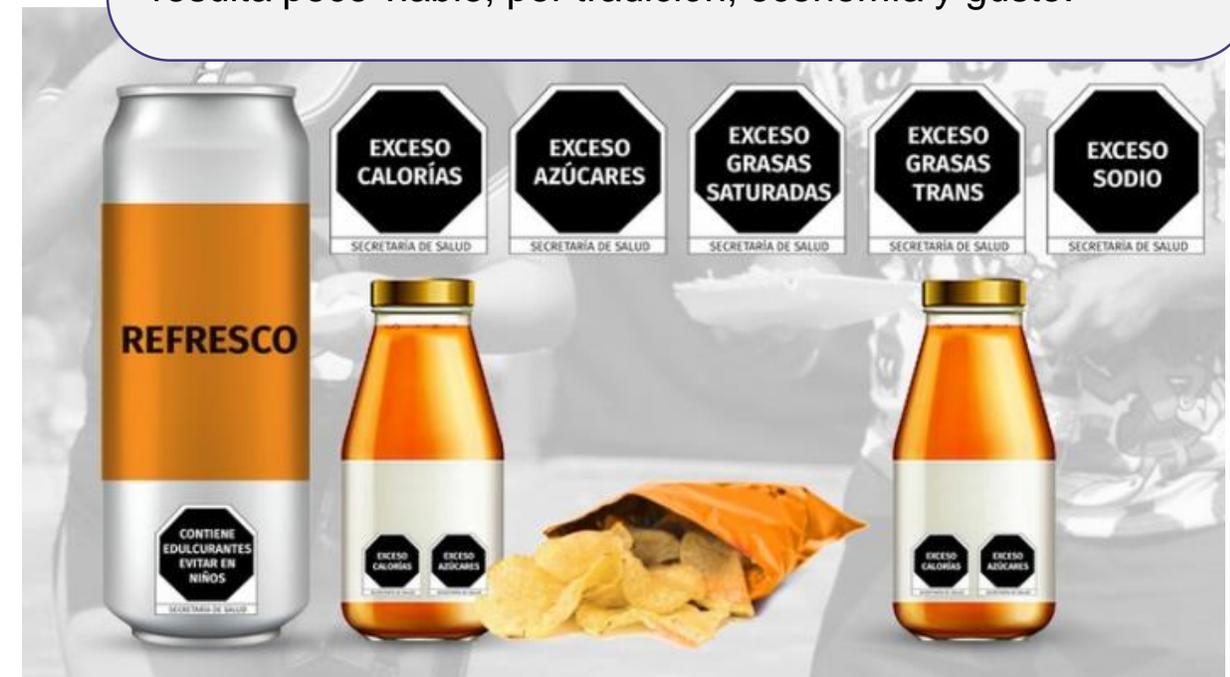
La conciencia de consumo se centra en la cantidad más que en descartarlos de su cotidianidad

SELECCIONE CUÁLES DE ESTAS FRASES DESCRIBEN O CARACTERIZAN MEJOR LO PIENSA FRENTE A LOS SELLOS/ETIQUETAS NUTRICIONALES



A medida que los sellos se han ido implementando, los consumidores declaran que han optado por buscar alternativas de productos y en disminuir cantidades y frecuencias. Se es realista frente a la eliminación completa de un producto, entendiendo que para muchos resulta poco viable, por tradición, economía y gusto.

“Seleccioné la opción disminuir porque creería que es lo que estamos haciendo. Ya que no vamos a eliminar por completo lo que veníamos consumiendo. Sin embargo si vamos disminuyendo el consumo de esos productos al estar al tanto de los altos contenidos”



¿Qué categorías han cambiado en su compra, luego de la aparición de los sellos y cuáles son las razones?

País	Compro más cantidad que antes	Compro menos cantidad que antes	Cambié de producto/marca	Ya no compro	Empecé a comprar
	<ul style="list-style-type: none"> • Frutas y verduras • Yogurt 	<ul style="list-style-type: none"> • Paquetes • Grasas • Gaseosas 	<ul style="list-style-type: none"> • Cereales (no específica marca) • Margarina por mantequilla 	<ul style="list-style-type: none"> • Carnes listas condimentadas • Mecatos, pasabocas • Cereales empacados 	<ul style="list-style-type: none"> • Cereales sin azúcar • Frutas • Granola
		<ul style="list-style-type: none"> • Qualimax • Tang • Salsa de soya, inglesa y ajo • Adobos McCormick 	<ul style="list-style-type: none"> • Se mantienen la mayoría de productos. 	<ul style="list-style-type: none"> • Jugo Yuky Pack 	<ul style="list-style-type: none"> • Frutas • Jugos marca "Pulp"
	<ul style="list-style-type: none"> • Leche cremosita • Leche Gloria • Arroz 	<ul style="list-style-type: none"> • Gaseosas • Cereales • Dulces • Comida chatarra 	<ul style="list-style-type: none"> • Mayonesa Alacena • Mantequilla Light 	<ul style="list-style-type: none"> • Enlatados • Cubos y sopas Maggi 	<ul style="list-style-type: none"> • Miel (en reemplazo del azúcar) • Frutas • Vegetales
Por economía 	Por calidad (mejora en ingredientes) 	Por sellos 	Mejoras en hábitos de salud diferente a los sellos 	Por recomendación médica 	

Si bien los sellos son percibidos como una herramienta importante para mejorar sus hábitos de alimentación, a la hora de comprar parece haber un bajo nivel de consciencia frente a sus implicaciones.

Pese a mencionar una disminución en la frecuencia de productos con sellos, al aterrizarlo en categorías, destacan más los cambios declarados a otros factores. Los que nos indica que el entendimiento de estas alertas aún no impactan en sus hábitos de compra.

De forma unánime se considera que los sellos deberían aparecer en todos los productos, debido a que permiten conocer que se está consumiendo y son un primer paso para generar mayor consciencia y educar en mejores formas de consumo.

FRENTE A LOS SELLOS DE ADVERTENCIA NUTRICIONAL CREO QUE:



*“Todos los productos deben tener los sellos y el etiquetado, para que **las personas tengan la verdad sobre su alimentación** y sean conscientes, que los productos que no contengan sellos sea porque no tengan ninguna contraindicación para el consumo”*

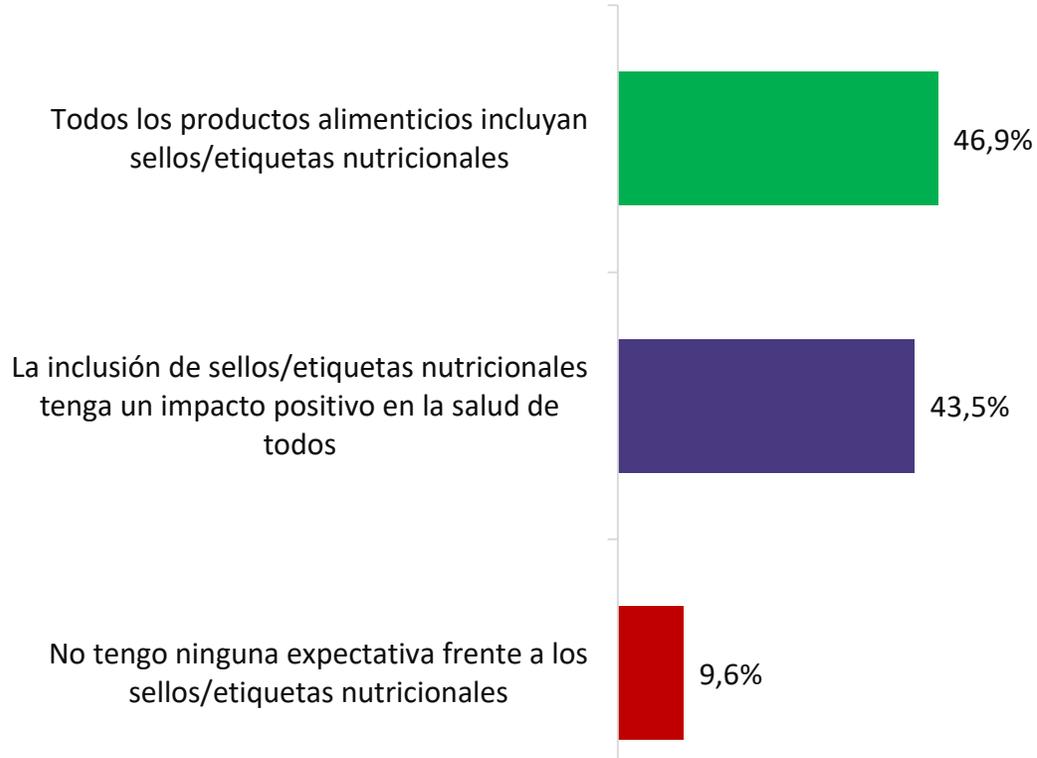


*“Todos los productos deben de tener etiquetados nutricionales, es para nosotros **una referencia de lo mismos**”*



*“Para mí en todo porque era bueno de saber lo que vamos a impulsar al mercado para el consumo de las personas y **es importante que sepan que contiene y como está elaborado**, es decir, le pondría etiquetas a todo con una buena letra que sea llamativa y sobre todo que puedan leer el contenido en que este elaborado dicho producto”*

EN TRES AÑOS ESPERO QUE...



- La falta de información se considera uno de los principales obstáculos para la mejora de los hábitos alimenticios.

Las enfermedades asociadas a la alimentación o excesos en el consumo de ciertos alimentos siguen siendo una preocupación a nivel mundial, por lo que **los sellos se ven como una acción tangible y perdurable en el tiempo en el camino a la concientización y mejora de los mismos.**



CÓMER
ES UNA
NECESIDAD
PERO COMER
DE FORMA
INTELIGENTE
ES UN
ARTE



- ✓ La información que contienen los sellos resulta relevante y se percibe como un primer paso para generar consciencia sobre los hábitos alimenticios.
- ✓ Su impacto en la intención de compra es bajo aún, puesto que se empiezan a reconocer, toman en cuenta pero no son lo suficientemente fuertes como para lograr eliminar varios productos.
- ✓ Frente a los hábitos de consumo se proyecta una reducción gradual de las cantidades más no la eliminación total del producto. Existen variables como el costo, sabor y preferencias que prevalecen frente a los sellos nutricionales.