



Conexión  
Latina

Reporte Actividad  
“¿Libres de COVID?”  
Diciembre, 2022

# En este momento....

La pandemia dejó una sensación generalizada de cansancio físico y emocional. Fue una etapa que puso a prueba la resiliencia, donde hubo pérdidas en todos los sentidos e inquietudes a nivel sanitario. En la actualidad:



En Colombia, se siente más libertad y menos temor al salir. Se retomaron los espacios de socialización, las clases presenciales y aumentó el uso de canales virtuales.



Continúan con las medidas preventivas (cubrebocas, lavado de manos, etc.), al igual que en Colombia, se han retomado actividades fuera de casa pero teniendo en mente la necesidad del cuidado.



Existe mayor preocupación frente a una nueva ola de contagios y el aumento de los productos de la canasta básica. Los hábitos de consumo se modificaron en función del aumento a las defensas (alimentos menos procesados, mayor consumo de frutas y verduras) y se mantienen las medidas preventivas (uso de tapabocas en espacios públicos y evitar la aglomeración).



\*Imágenes de la comunidad

*“Los planes cambiaron totalmente y empezamos a improvisar con la llegada de esta enfermedad pero ahora, ya con el pasar del tiempo las cosas parecen ir mejorando aunque igual nos deja afectados emocionalmente, moralmente, físicamente y sobre todo económicamente. Fue una época muy triste y aunque aún no estamos ni estaremos como antes de pandemia confío en que todo mejorará”*

# A partir de la pandemia

Hubo cambios en los hábitos de compra y consumo de alimentos y bebidas. Para los tres países, se intensificó el consumo de frutas, verduras, jugos y alimentos más frescos, disminuyendo los RTE (ready to eat) y las comidas rápidas. Las preparaciones de pizzas, hamburguesas y postres se trasladaron a ser realizadas en el hogar.



\*Imágenes de la comunidad

*“Después de la pandemia las compras son iguales, no cambie las marcas que compro pero si disminuir más la cantidad porque la inflación no nos permite comprar todo si no poco y sabemos que muchos después de pandemia perdieron su trabajo y si me atrevería a decir que muchas personas no tienen el mismo estilo de vida que antes de la pandemia ahorita todo es limitado y en todo lo sentido” 😞😞😞😞😞*

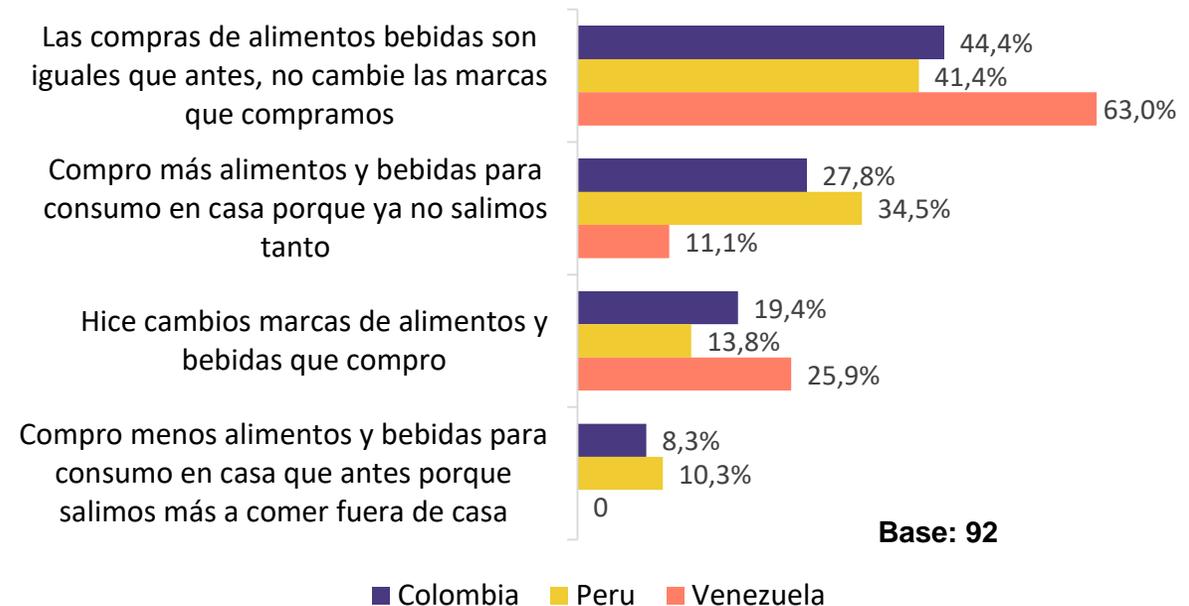
*“Mantuvimos la fidelidad con los productos que siempre compramos... son los productos en los que confío”*

## Frente a los hábitos de compra

La tradición y confianza que ya se tiene en los productos ha mantenido las dinámicas de compra, la variación principal, se da en las cantidades al incrementar las preparaciones dentro del Hogar.

Se observa una tendencia mayor en los venezolanos, para quienes la fidelidad e historia con la marca cobra mayor relevancia en la decisión de compra.

## Después de pandemia...

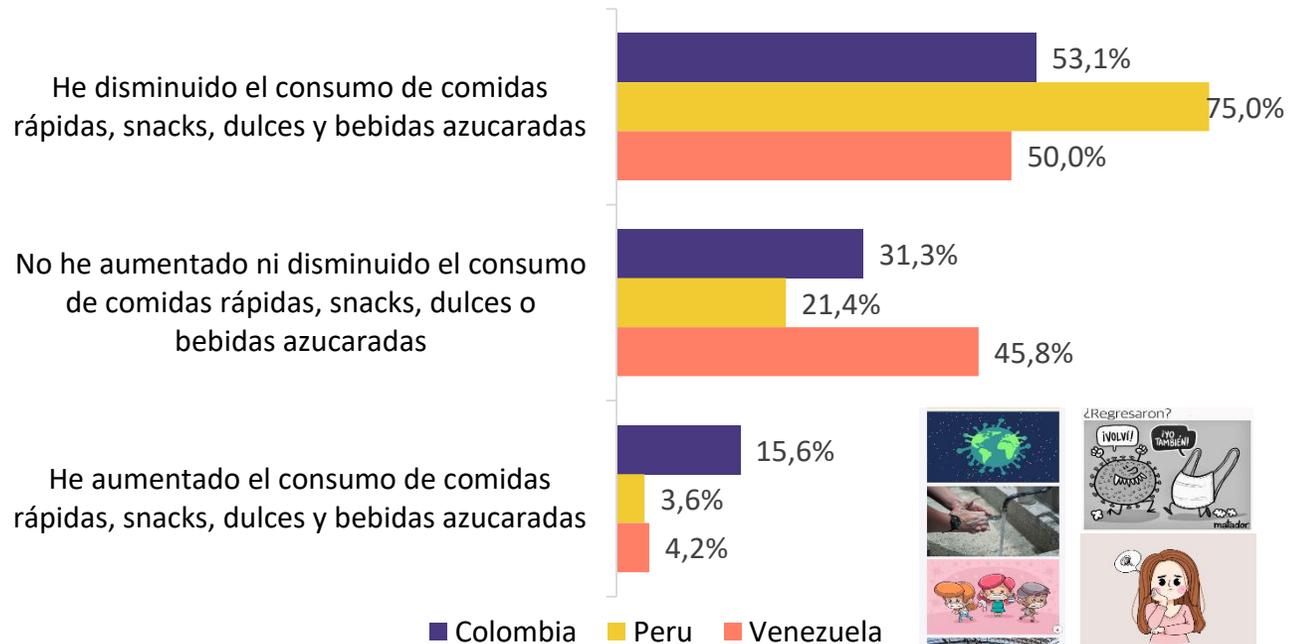


*“El costo de los alimentos fuera de casa es mayor... Por cuestión de menos afluencia de gente y las medidas de higiene sanitaria. Prefiero más comida en casa”*

# Pero ¿qué ha pasado con los snacks, dulces y bebidas azucaradas?

Hubo una disminución en la compra de este tipo de productos. La cual, no solo se atribuye a mejoras en hábitos de salud, si no, el temor a enfermarse (desde lo emocional) y la creencia que se disminuyen las defensas al tener poco aporte nutricional y al aumento de costos de estos productos.

## Después de pandemia, yo...



Perú es el país que mayor disminución presenta frente a este tipo de alimentos. La preocupación ante un nuevo rebrote del virus, ha impactado en los hábitos de compra, consumo y espacios fuera de casa,

## En los países...

Colombia y Venezuela tienen un comportamiento similar. Sin embargo, el porcentaje de venezolanos que no reportan variaciones, ya contaban con un consumo limitado y en pro del cuidado de la salud.



*“Porque ahora estoy mas pendiente de que consumimos en casa es decir que es bueno o no para la salud y diete de todos en la casa”*



*“Por salud y por tener una nueva oportunidad de vida cuido lo que como”*



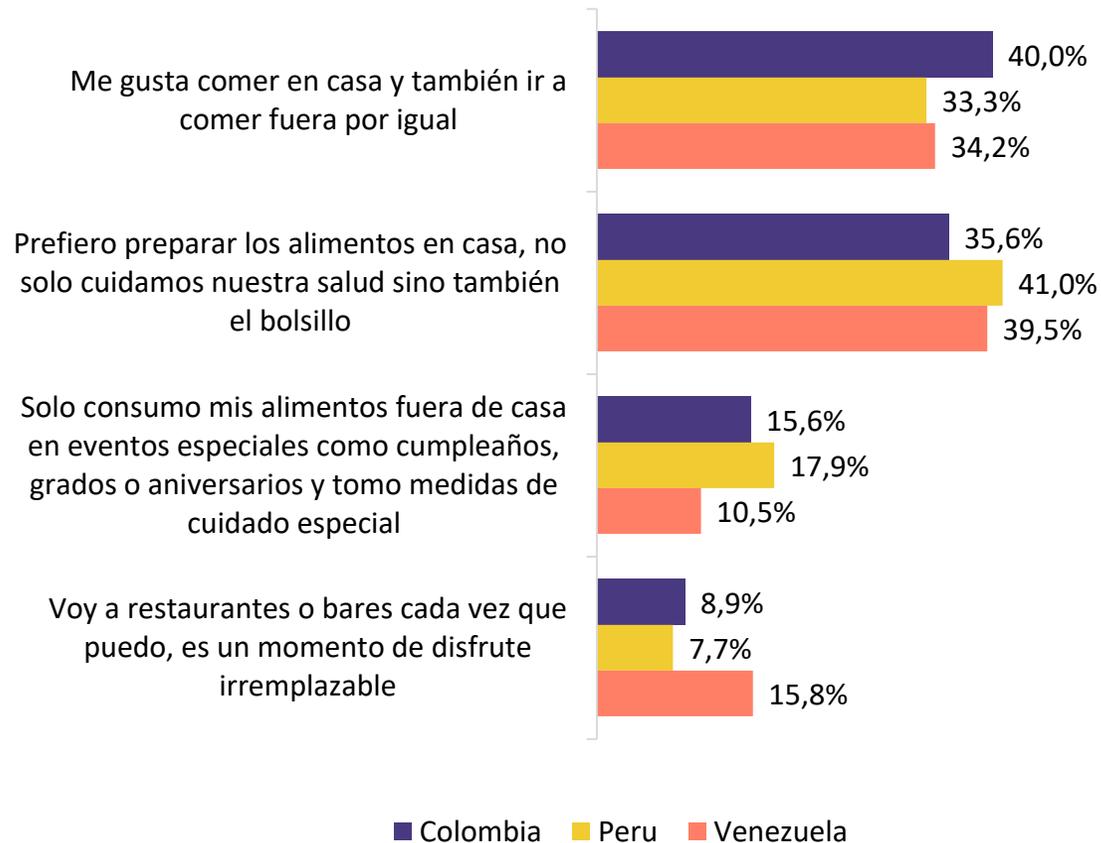
*Si pareciera que el encierro o la Pandemia ha activado algunas cosas en el organismo , como que es más propenso a enfermarse, por ello los azúcares bajaron y la verdad no provocan como antes, al igual los carbohidratos.*

*Porque el COVID se alimenta y reproduce en organismos con pocas defensas y estos alimentos son chatarra*



### Después de pandemia yo...

En línea con los hallazgos de marzo del 2022 (Reporte “Saliendo en familia”), se mantiene la disminución del consumo fuera de casa, sumado al cuidado de la salud, la inflación y el cuidado de la economía.



En promedio quienes prefieren comer **en casa** por economía declaran hacerlo de forma exclusiva.

Las salidas **fuera de casa** el retome del control, la compensación y el disfrute, tienen menor preocupación frente a lo económico destinando un presupuesto para dichas salidas.

La tendencia de cuidado de los peruanos, continúa presente, prefiriendo preparar en casa y siendo selectivos en los espacios de consumo fuera de ella.

*“Siempre me ha gustado preparar los alimentos en casa pero es muy importante para compartir en familia, celebrar cumpleaños y demás eventos especiales, asistir a los restaurantes de nuestra preferencia”*

# Temores frente a la alimentación

De forma unánime, existe mayor prevención frente a lo que se consume fuera de casa, sobre todo en puestos públicos y la manipulación de estos alimentos y bebidas. Sin embargo, la economía es el mayor factor de preocupación por el alza y el no poder comprar la misma cantidad de productos que antes.



*“La inflación en los productos de la canasta familiar han aumentado de una manera extraordinaria y referentes a nuestra economía ya que mediante a esto en algunos productos hubo escasez”*



*“El impacto más fuerte que estamos teniendo es el tema económico. Me preocupa el contacto y manipulación de las personas de su venta y consumo en los mercados y sitios de verdulerías”*



*“La inflación a nivel mundial ha alarmado a la población ya que los alimentos han subido mucho y la inestabilidad ocasiona un reajuste en la canasta familiar, y por ende una reducción en la calidad de los alimentos y probablemente una baja en las defensas”*

*“Me preocupa que los alimentos transgénicos no tenga en sus empaques alerta de lo que esta consumiendo”*

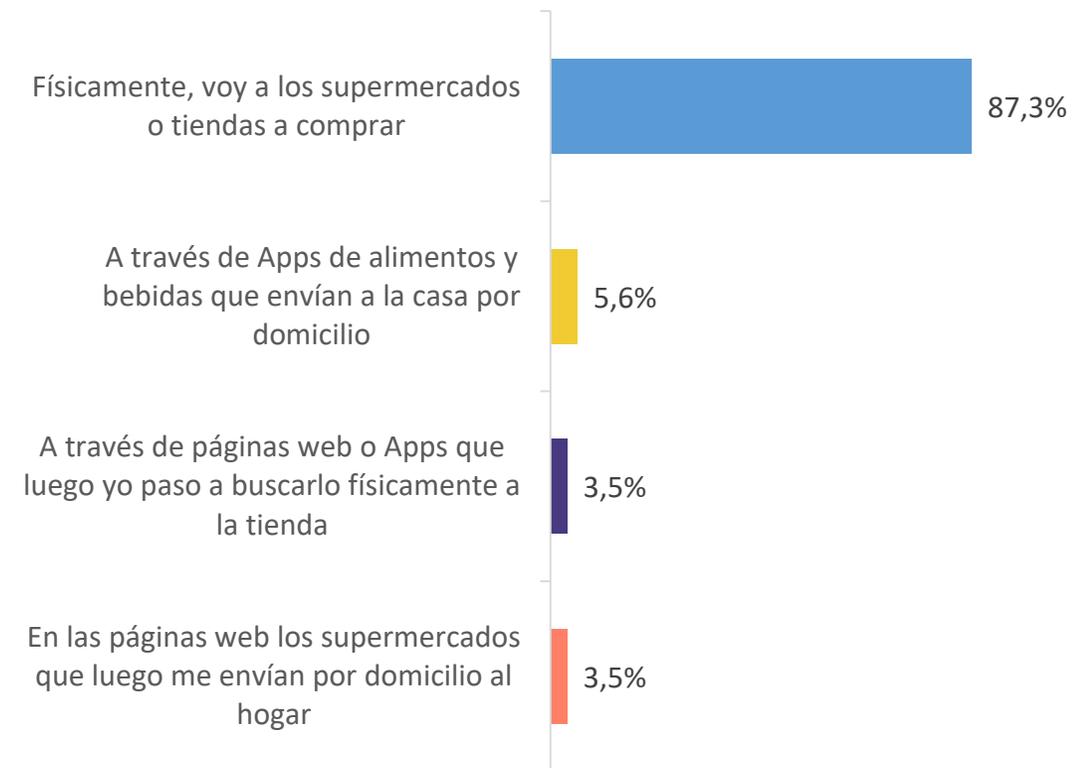


Como un caso aislado, se evidenció en Venezuela preocupación frente alimentos que aún no cuentan con sellos de advertencia (los transgénicos).



Imágenes de la comunidad

## Después de pandemia, compro mis alimentos y bebidas...



A pesar de la disminución en el consumo fuera de casa, la importancia de la compra presencial se mantiene, siendo más selectivos con los sitios de compra al generar mayor control y supervisión de medidas de salubridad e higiene.