

Conexión
Latina

00:00

MOYPE SPORT

LOCAL

74

5

VISITANTE

84

PERIODO

Reporte Actividad
“Productos nacionales vs importados”
Noviembre 2022

Los productos nacionales...



Conexión
Latina

Son productos de **tradición** que hacen **sentir como en casa**.

Se suelen consumir desde temprana edad y tienen un alto componente emocional al estar presente en diferentes etapas de la vida y ser un elemento identitario. Proporcionan sentimientos de seguridad y confianza al sentir respaldo y conocimiento de su origen.

Beneficios funcionales

- Disponibilidad: fácil consecución
- Precios más competitivos (Perú y Colombia)
- Nutrición: mayor aporte vitamínico
- Origen: elaboración más natural

Beneficios emocionales

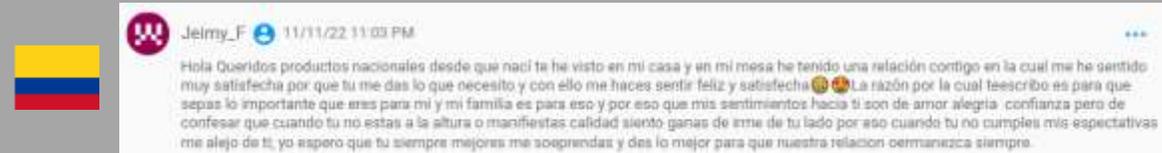
- Confianza: los conocen y se sienten respaldados
- Orgullo: sensación de patriotismo
- Felicidad: su consumo genera entusiasmo y alegría.



Escoge la opción que mejor representa lo que piensas. Yo compro productos locales porque....



Hemos visto como la preparación de los alimentos es una forma de demostrar el amor y cuidado y una forma de preservar las costumbres propias de los hogares. Sacrificar los sabores y características de las preparaciones no es una opción, cobrando relevancia la disponibilidad del producto y el conocimiento previo de sus atributos y desempeño.



Los productos importados....



Se consideran **productos premium de consumo ocasional**, “para el gusto o antojo”. También se asocian con experiencias positivas de viajes o regalos de familiares y amigos. En Colombia y Perú se suelen reservar para ocasiones especiales donde proveen un toque de exclusividad, lujo y sensación de mayor poder adquisitivo.

Beneficios funcionales

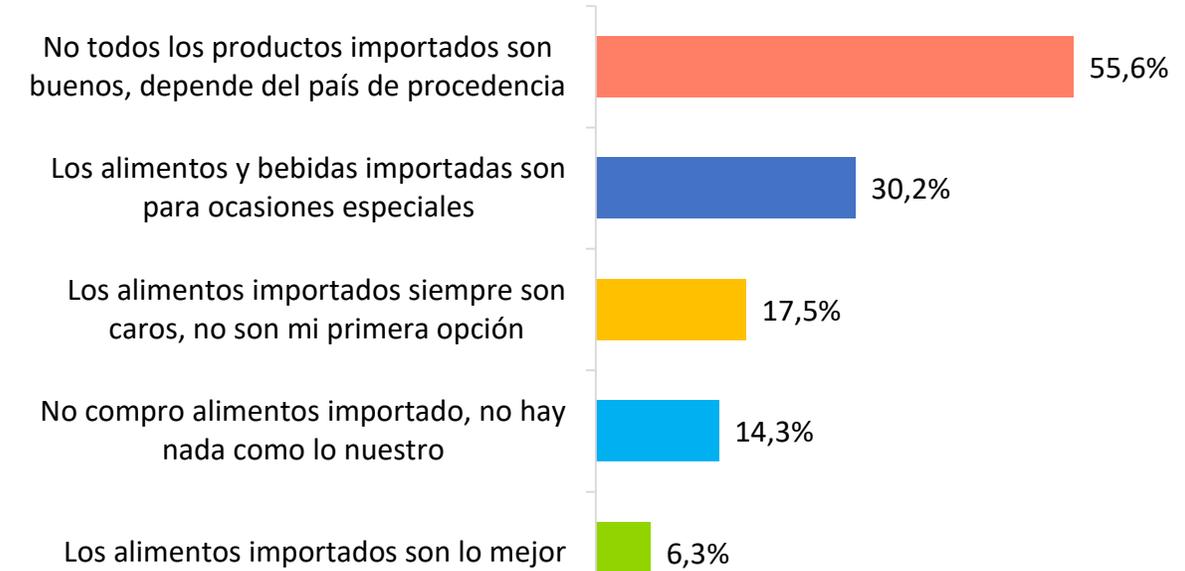
- Variedad: Se pueden conseguir distintos sabores, presentaciones, etc de un mismo producto
- Novedad: ofertan experiencias de consumo distintas a la tradicional.

Beneficios emocionales

- Placer: proveen al paladar una experiencia más indulgente.
- Bienestar: Comprar un producto importado ofrece una sensación de mayor poder adquisitivo.



Seleccione cuáles de estas frases describen o caracterizan mejor lo piensa frente a los alimentos y bebidas importadas



Marjorie_G545 11/11/22 12:42 PM
Hola queridos productos importados,, uds poco a poco han ido formando y haciendo vida en nuestro días cotidianos,ya que por mil razones los he buscado por su calidad ,y porque se que si preparo algo con uds me va a quedar súper delicioso 🥰🥰 muy agradecida porque han solucionado momentos que uno se encuentra en apuros y lo hemos resuelto con su presencia, claro siempre un poco más costoso,, que los de acá ,,se les quiere mucho ❤️ no sigan subiendo sus precios 🙏🙏🙏

Lady_315 11/6/22 8:01 PM
Hola productos internacionales en alguna época pensé que ustedes eran lo máximo, los inigualables hasta que me di cuenta que en mi casa también los producian iguales o mejores, y no tan costosos como ustedes y tan exclusivos que no los consigo tan fácil, me toca recorrer y recorrer hasta que los encuentro. Pero cuando llego a ustedes llegó cansada. Tampoco los veo tan fácilmente, por eso no los siento cercanos. Me gustaría que me dieran la oportunidad de conocerlos más

Monica_G565 11/9/22 5:15 AM
Hola mi querido producto importado,desde hace un tiempito para acá he tenido una pequeña relación contigo la cual me ha echo sentir complacida,tú me das felicidad cuando te tengo entre mis manos.Te escribo para decirte que eres importante en mi vida y quisiera permanecer siempre contigo pero debo confesarte que me das muy duro en mi bolsillo lo cual me dan ganas de alejarme de ti espero puedas entenderme y cambies un poco para que nuestra relación permanezca



Para Colombia y Perú la preferencia por productos nacionales está dada mayormente por el **apoyo al mercado local y el precio de los productos.**

Mientras que en Venezuela la preferencia se da por **el deseo de no sacrificar la calidad y el sabor,** entrando a negociar en categorías más indulgentes donde si se prioriza el menor precio.



Son menos fieles a las marcas, se inclinan mayormente a los productos nacionales, por respaldo, economía y origen. Se consumen principalmente bebidas alcohólicas en productos importados por la variedad y reconocimiento existente.



Similar al comportamiento de Colombia, hay preferencia por los productos nacionales y una intención de apoyo a la economía del país. Entre los productos importados predilectos aparecen las bebidas gasificadas y golosinas.



Existe mayor arraigo frente a los productos nacionales en especial en preparaciones de tradición (arepas, hallacas, etc) donde prima la compra y uso de marcas locales. Sin embargo, en otras categorías como golosinas, snacks, etc se elige el producto que beneficie mayormente al bolsillo, optando por productos importados.



“La verdad es que en la mayoría de los casos compro es por economía o por gusto y no por marcas, no tenemos en mi hogar preferencia por una marca en especial”

“Muy poco compramos productos importados ya que son de costo más alto y en algunas ocasiones está con los nacionales como las pastas, además por la pandemia la situación económica está difícil todo muy caro”



“En casa generalmente compramos productos nacionales, lo que hay del día al día, normalmente en el mercado cercano a mi casa, que hay buen precio y variedad. También vamos a supermercados como plaza vea o metro y compramos Nutella y las Pringles que nos encanta son muy ricas 😊”



“Me gusta más la marca nacional en harina, pan, arroz café las marcas importadas me gusta más para chocolates y golosinas”

“Si, hay casos muy particulares en donde yo prefiero netamente lo nacional, por ejemplo, la mayonesa nacional tiene un sabor diferente a la importada (menos ácida), la harina de maíz es mucho mejor la nacional, en cambio algunas golosinas prefiero los importado, por ejemplo, Nutella, papas Pringles”

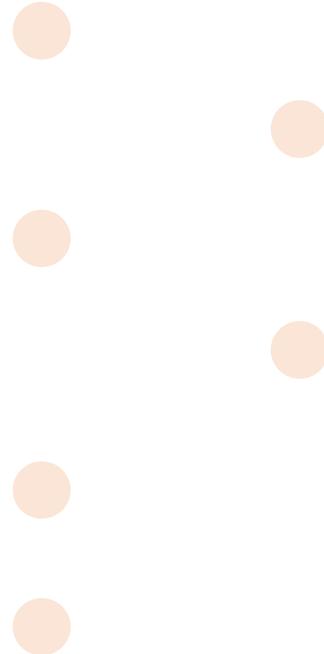
Transversales por país

Desde la experiencia

- “Los productos chinos son de mala calidad”
- “Los productos importados son originales y mejor calidad”
- “Si es importado y económico es de baja calidad”
- “Los productos importados tienen muchos químicos y son malos para la salud”
- “Son más exigentes en la normativa para productos importados que nacionales”
- “Los productos americanos son de mejor calidad”

Verdadero

Falso



Selecciona la opción con la que más te identificas



En línea con los mitos y creencias alrededor de productos nacionales e importados, se observa que el país de origen del producto importado junto con la categoría cambia la percepción e intención de compra, siendo los productos chinos los que generan mayor rechazo.

La mayoría de productos de abastecimiento primario aparecen dentro de los productos nacionales, se optan por minimercados, fruvers o sitios donde se apoye al campesino o productor pequeño local. A su vez, en Venezuela y Perú son innegociables los productos de tradición que se han consumido generacionalmente.

Sitios de compra

Productos



Fruvers, supermercados de cadena.

- Colombiana (gaseosa)
- Chocoramo
- Café cordillera
- Arroz Diana
- Frutas y verduras
- Pan
- Leche
- Carnes frías



Supermercados, Plaza Vea, Metro, Bodegas.

- Café
- Galletas Soda Field
- Galletas San Jorge
- Leche
- Frutas y verduras
- Chocolates
- Arrocito Paisanita
- Quesillo
- Nestlé bonlé (Leche evaporada)



Tiendas, minimercados, Abastos chinos.

- Arroz
- Harina PAN
- Harina de trigo Robin Hood
- RikoMalt
- Mantequilla Mavesa
- Diablito underwood
- Leche Savoy
- Avena Quaker
- Arros Mary
- Cheese wizz

Se da peso al origen del producto de acuerdo a la experticia de cada país, por lo que se prefieren bebidas alcohólicas, chocolates y café procedentes de países que poseen un reconocimiento histórico de producción.

Sitios de compra

Productos



PriceSmart, Jumbo, D1

- Takis
- Pringles
- Cerveza corona
- Cereales Kellogg's
- Vino
- Chicles americanos
- Aceite de coco
- Chocolates
- Masmelos (Rocky Mountain)
- Licor
- Mayonesa Mavesa
- Salsa de tomate
- Diablitos
- Queso derretido cheddar
- Ketchup Heinz



Supermercados, Plaza Veá, Metro, Bodegas, Walmart o viajes al extranjero

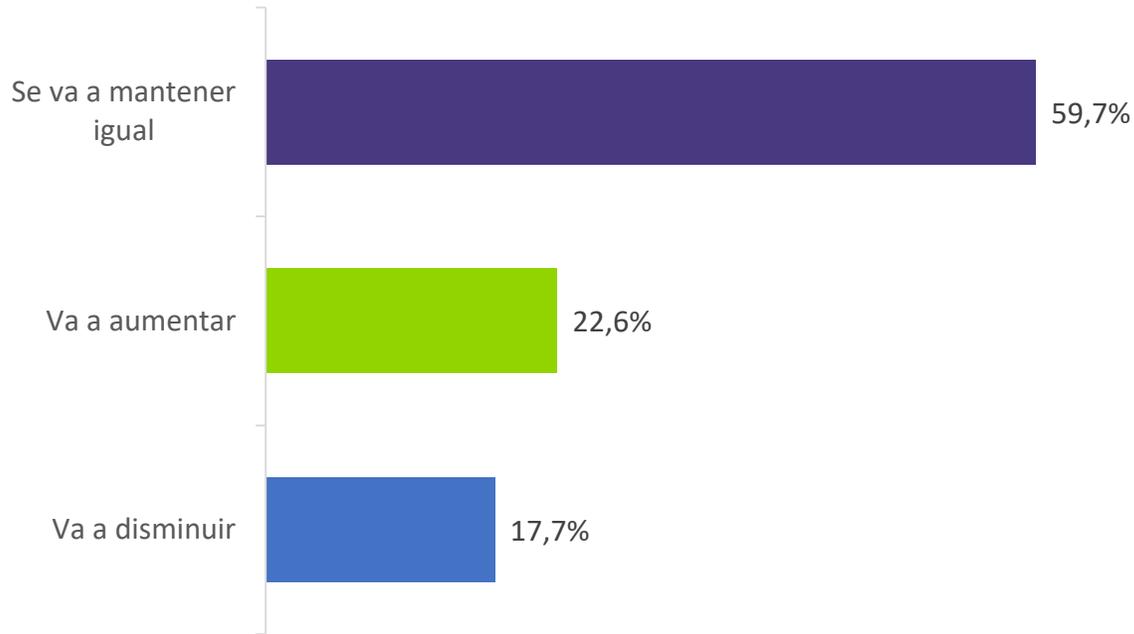
- Nutella
- Pringles
- Coca Cola
- Leche Gloria
- Pepsi (gaseosa)
- Budweiser (cerveza)
- Café Colcafé, Nescafé, Don Café
- Sappe aloe vera
- Flor de caña
- Ron nicaragüense
- Sello rojo
- Juan Valdez
- Cocosette
- Savoy
- Samba
- Tarrito rojo
- Pirulin
- Harina PAN



Tiendas, minimercados, Abastos chinos

- Pringles
- Azúcar fresita
- Chocolates
- Galletas oreos big
- Crema de maní
- Bebidas energéticas
- Nescafé
- Leche Milk
- Mayonesa Kraft
- Salsas Heinz
- Leche en polvo
- Aceite riquísimo
- Arroz oro
- Condimentos Bahía y Goya

Pensando en un futuro cercano (1 año) creen ustedes que la compra y consumo de alimentos y bebidas importados en su hogar:



La tendencia de compra y consumo de productos importados espera mantenerse igual, los consumidores consideran que actualmente ya realizan compras inteligentes y de ahorro, son selectivos e incluyen productos de alta demanda en su hogar.

El incremento en el costo de vida y la tradición fomentan el consumo de productos nacionales

Existe mayor inclinación hacia los productos nacionales por su sabor, facilidad para encontrarlo, precio y sabor. Estos se convierten en una extensión cultural ofreciendo confianza y seguridad.

Los productos nacionales se ven como una forma de proteger el bolsillo

Debido a los costos que implica la importación de un producto, existe mayor resistencia a la adopción de los mismos, viéndose como una estrategia de ahorro el consumo de productos locales.

La indulgencia es el principal movilizador en la compra de productos importados

Los productos importados ofrecen una experiencia novedosa al paladar, mayor variedad y suelen ser asociados con placer y disfrute por lo que ganan mayor terreno en la confitería, bebidas alcohólicas y snacks.