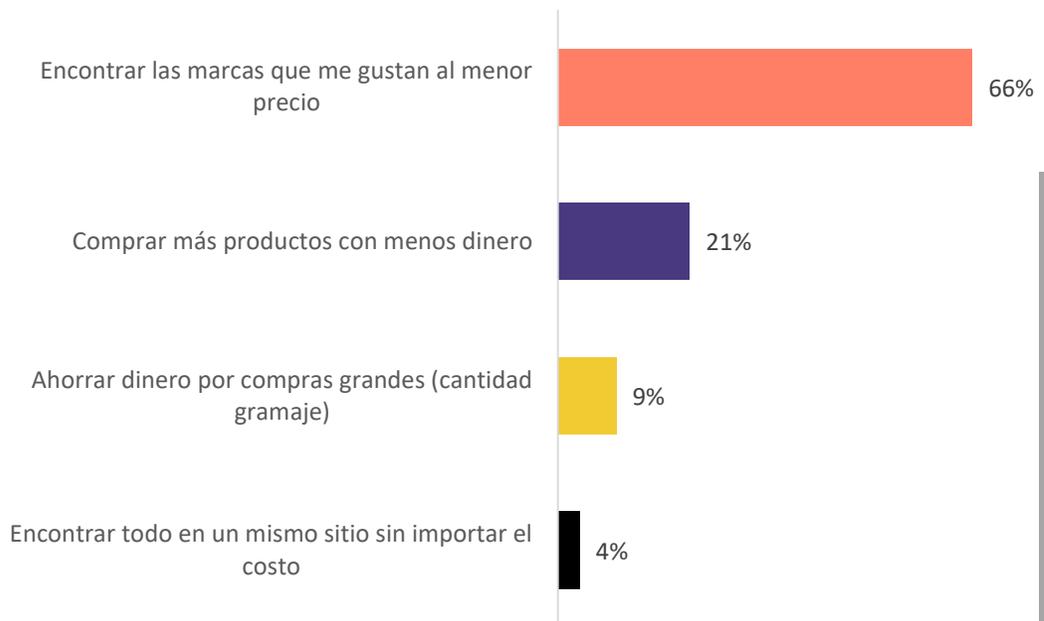




Reporte Actividad
“Nos vamos de compras”
Mayo 2022

Un buen lugar de compras es el que me permite..

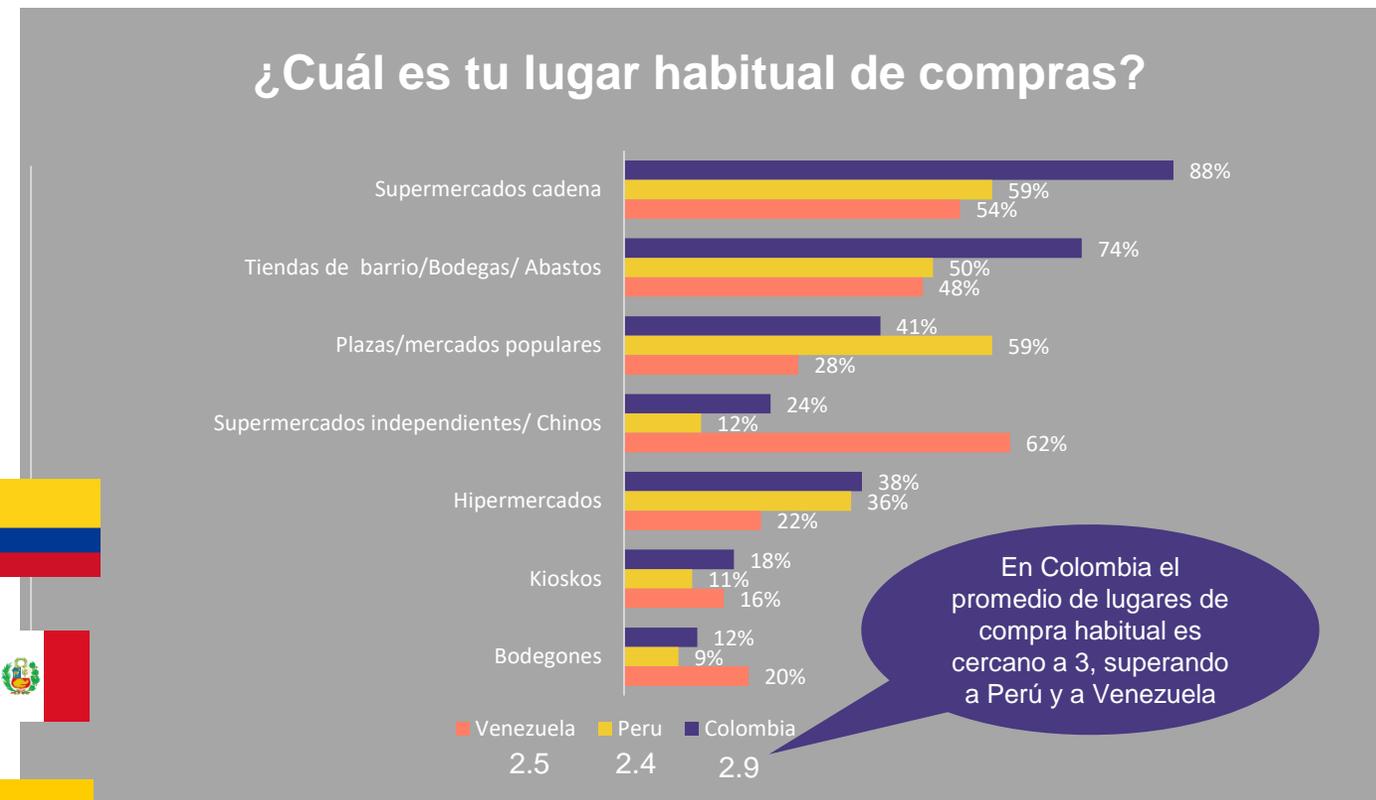


Las compras se realizan de forma presencial, se busca economía, fresca y variedad en la oferta de productos. Los supermercados de cadena son una de las opciones principales, de igual forma las tiendas de barrio/bodegas/abastos se prefieren por la cercanía con el lugar de residencia especialmente en compras de reposición.

Destacan como lugar de compras habituales los supermercados de cadena y las tiendas de barrio, Hard discount (D1, ARA) Grandes superficies (Surtimax, Éxito)
Frecuencia: Semanal o cada quince días

Destacan las plazas/mercados populares y supermercados de cadena. Super mercado (Metro, Tottus, Plaza Vea) plazas y abastos.
Frecuencia: Semanal o cada quince días

Es el país donde más frecuentan supermercados independientes/chinos bodegas, supermercados chinos, Kioskos.
Frecuencia: Semanal o cada quince días.



En Colombia el promedio de lugares de compra habitual es cercano a 3, superando a Perú y a Venezuela

Supermercado cadena: Variedad y cantidad de productos, sin embargo se percibe más costoso.

¿Dónde NO harían mercado?



La higiene y distancia son factores fundamental a la hora de elegir un lugar de compra, por ende, aquellos que no cuentan con las condiciones mínimas suelen rechazarse. Se castigan plazas y bodegas por estar al aire libre, ofrecer productos vencidos y la facilidad de que existan aglomeraciones.

Nunca iría a un lugar que...

No cumpla con las condiciones de higiene

Lugares desorganizados, sucios y con malos olores donde no se les da adecuada manipulación a los productos.



Rowenda_G377 5/6/22 11:27 AM

-Cuando entro a un sitio donde todo este desordenado y sucio en el caso de algunos abastos chinos y tengan un mal olor al entrar no es confiable para mi.

Existan aglomeraciones



Karinac_ 5/11/22 8:03 PM

No me gusta comprar en lugares donde hay demasiada gente y ruido de personas gritandote para que te acerques y les compres, me resulta demasiado estresante.

Marcar como revisado

Tengan precios elevados



carolina90_F 5/15/22 9:51 PM

Voy muy poco a los supermercados de cadena como tal por que todo es mas caro allí que no me gusta los precios

Me quede lejos



Raul_G385 5/11/22 4:29 PM

PORQUE ESTAN MAS CERCA DE DONDE VIVO POR COMODIDAD ME PUEDO IR CAMINADO ASI HAGO EJERCICIO Y AHOORO DINERO NO PAGO PASAJE JEJEJEJ

Marcar como revisado



*Fotografías de la Comunidad

Razones de escogencia



Conexión
Latina

A pesar de que les gustaría encontrar todo en un mismo lugar para evitar más de un desplazamiento, eligen lugares que cumplan con las siguientes características:

Economía

Se buscan promociones y ofertas que favorezcan al bolsillo sin afectar la calidad.

Limpieza e higiene

Los supermercados de cadena e hipermercados destacan.

Cercanía al hogar

Los mercados, tiendas de barrio, bodegas y plazas suelen requerir menores desplazamientos.

Variedad de productos

Los supermercados cadena poseen variedad de productos tanto nacionales como importados. Conviven diferentes categorías.

Encontrar lo que se necesita

Se busca disminuir el número de viajes por compra, cobra valor encontrar todos o la mayoría de productos dentro de un mismo lugar.

Diversos métodos de pago

Un solo método de pago limita la compra, tener opciones como tarjeta de crédito, débito y efectivo media la elección.

¿Todo en un mismo lugar?

La economía sigue siendo un elemento relevante, rendir la billetera, no excederse en gastos manteniendo la frescura y condiciones adecuadas de los productos, hacen que elijan más de un lugar de compra. Aspiran a comprar todo dentro de un mismo lugar pero dependiendo el tipo de compra (abastecimiento, reposición, urgencia, etc.) y categoría que buscan varían la elección.



¿Qué se puede mejorar?



Mayor cantidad de cajas

En ocasiones los pagos tardan debido a la poca cantidad de cajas activas.

Trato al cliente

Integra la efectividad en el servicio, la amabilidad y el buen trato.

Bioseguridad

En algunos establecimientos no tienen un uso adecuado de mascarillas y se presentan aglomeraciones.

Oferta de productos limitada

En algunos establecimientos no se encuentran todas las marcas o son marcas poco conocidas que no generan confianza.

Adecuada conservación de los productos

Mantener los cárnicos refrigerados y en vitrinas. Empaques sellados y no sacarlos de su envoltorio original.

Visibilizar los precios

En ocasiones, los productos no cuentan con los precios, por lo que se debe acudir a la caja o incluso puede ser una razón de abandono si no es el producto habitual.

¿Qué ideas se les ocurren para que las marcas sean llamativas en el punto de venta?

- El shopper espera que su proceso de compra sea sencillo y efectivo ahorrando tiempo y dinero. Por lo que el espacio y ubicación de los productos cobra relevancia para agilizar o no esta tarea.
- Adicionalmente, sus compras están mediadas por el tradicional mejor precio/mejor calidad, es así como hacer visibles las ventajas que tiene comprar o no un producto aumenta la intención de compra.

Visibilizar sus ventajas/resultados

Diseño y empaque

Lugar limpio y organizado

Promociones y ofertas (combo de productos, 2x1, etc)



Christian_Her 5/6/22 5:51 PM

Marcar como revisado

La desventaja es que deberían tener más cajas para cancelar llevar un sistema para que el público pague más organizado ahí personas que hacemos una cola muy larga para pagar un simple artículo



Jorgeser 5/6/22 4:36 PM

Hay mucho alboroto
Demasiada personas sin respetar el distanciamiento y las medidas de cuidado contra el Covid
La falta de higiene



tjamazon 5/6/22 3:05 PM

Marcar como revisado

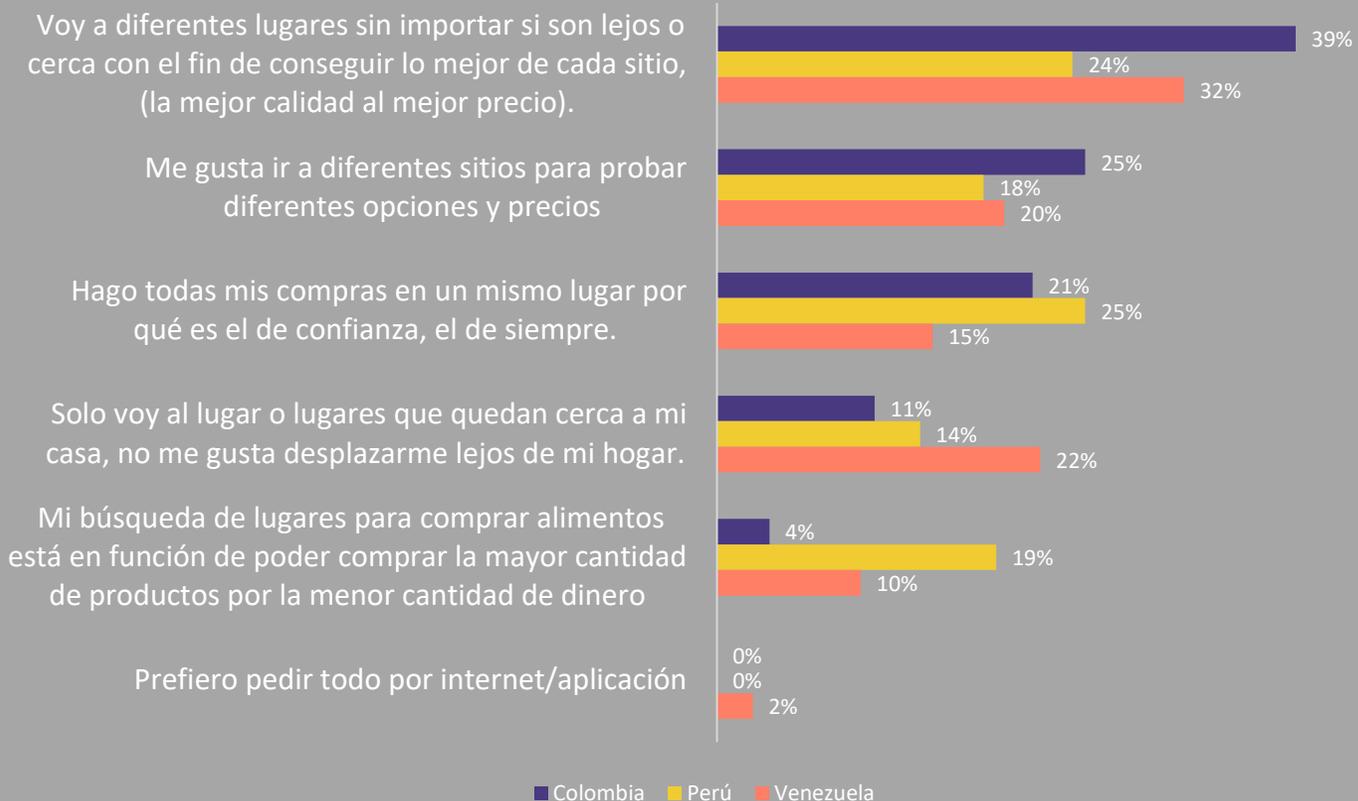
Lo que no me gusta es que las carnes las tienen exhibidas al aire libre, es una desventaja porque uno se expone a enfermedades... Además este mercado me quedaba a minutos de mi casa, pero como me he mudado ahora me queda a 30min en carro, siento que podría mejorarse la higiene al exponer productos frescos como las carnes, quizás con vitrinas cerradas para evitar que se contaminen



darktk20 5/7/22 10:55 PM

no me gusta la atención al público ya que se amontonan por demorar en atender se podría mejorar aumentando la atención con más eficiencia

A la hora de comprar alimentos para el hogar...



- Los colombianos muestran una mayor apertura a buscar más opciones en pro de la economía sin importar la distancia.
- Los venezolanos tienen mayor preferencia por hacer las compras en lugares cercanos a sus hogares frente a los otros países.
- En Perú existe la apertura a buscar diferentes opciones si no han encontrado su lugar de confianza.

La categoría del producto puede determinar un cambio en el comportamiento a la hora de escoger el lugar de compra de la mano de la calidad.

“Los lugares donde compro con frecuencia no están cerca de mi lugar de residencia. Los productos que busco los encuentro en esos lugares que ofrecen calidad precio”

Mejor calidad-precio

Rendir el dinero es la prioridad, así se busca mantener la ecuación calidad-precio.

Mismo lugar

Se valora la atención del personal y ya se tiene confianza en los productos a adquirir.

“Tengo un almacén de confianza, que me conoce, me ofrece los productos que quiero, que me hace sentir importante, y me brinda múltiples alternativas...”

Búsqueda de ofertas y nuevos lugares

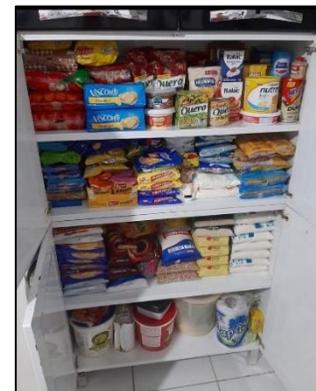
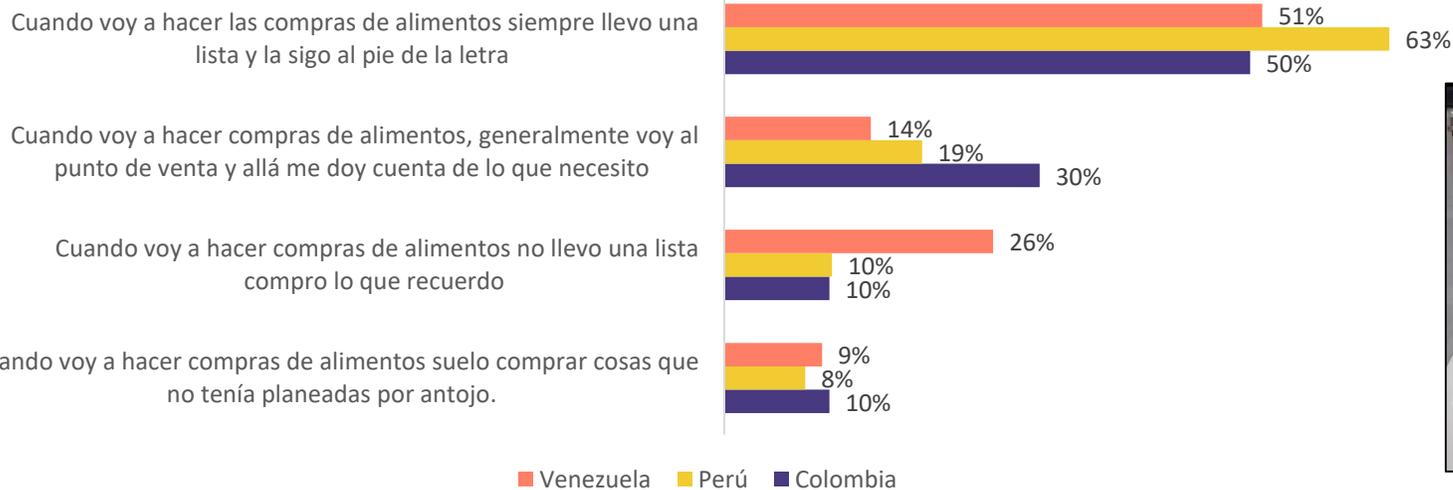
Se da por comparación buscando las mejores ofertas. Abiertos a cambios.

“Lo hago para comparar la calidad del producto y el precio”

Cuando voy a hacer compras de alimentos...

“Antes de ir a comprar hago una lista de todo lo que necesito y saco cuentas, tengo mi presupuesto exacto”

La elaboración de la lista funciona como una forma de control de gastos, así se evita caer en compras no planificadas o un desajuste del presupuesto. Sin embargo, su uso es flexible, pues en el camino de compra se pueden “antojar” o decidir por otros productos, sin pasarse de su presupuesto inicial.



Lista de compras para el Supermercado

Vegetales <input type="checkbox"/> Ajo <input type="checkbox"/> Brocoli <input type="checkbox"/> Cebolla <input type="checkbox"/> Lechuga <input type="checkbox"/> Papas <input type="checkbox"/> Pepino <input type="checkbox"/> Pimientos <input type="checkbox"/> Repollo <input type="checkbox"/> Tomates <input type="checkbox"/> Zanahoria <input type="checkbox"/> _____ <input type="checkbox"/> _____ <input type="checkbox"/> _____ <input type="checkbox"/> _____ Frutas <input type="checkbox"/> Banana <input type="checkbox"/> Limón <input type="checkbox"/> Manzana <input type="checkbox"/> Melón <input type="checkbox"/> Naranja <input type="checkbox"/> Papaya <input type="checkbox"/> Pera <input type="checkbox"/> Piña <input type="checkbox"/> Sandía <input type="checkbox"/> _____ <input type="checkbox"/> _____ <input type="checkbox"/> _____ <input type="checkbox"/> _____ Carnes <input type="checkbox"/> Carne de Res <input type="checkbox"/> Embutidos <input type="checkbox"/> Pescado <input type="checkbox"/> Pollo <input type="checkbox"/> Puerco/Cerdo <input type="checkbox"/> Salmón <input type="checkbox"/> Tocino <input type="checkbox"/> _____ <input type="checkbox"/> _____ <input type="checkbox"/> _____ <input type="checkbox"/> _____ Granos <input type="checkbox"/> Frijoles Rojos <input type="checkbox"/> Frijoles Negros <input type="checkbox"/> Garbanzos <input type="checkbox"/> Lenteja <input type="checkbox"/> Maíz <input type="checkbox"/> _____ <input type="checkbox"/> _____ <input type="checkbox"/> _____ <input type="checkbox"/> _____	Viveres <input type="checkbox"/> Arroz <input type="checkbox"/> Azúcar <input type="checkbox"/> Cereal <input type="checkbox"/> Galletas <input type="checkbox"/> Gelatina <input type="checkbox"/> Harina de Maíz <input type="checkbox"/> Harina de Trigo <input type="checkbox"/> Mezcla Pancakes <input type="checkbox"/> Nueces <input type="checkbox"/> Pasas <input type="checkbox"/> Pan <input type="checkbox"/> Pasta <input type="checkbox"/> PopCorn <input type="checkbox"/> Puré de papas <input type="checkbox"/> Snacks <input type="checkbox"/> Vainilla <input type="checkbox"/> _____ <input type="checkbox"/> _____ <input type="checkbox"/> _____ <input type="checkbox"/> _____ Lácteos <input type="checkbox"/> Leche <input type="checkbox"/> Mantequilla <input type="checkbox"/> Queso <input type="checkbox"/> Yogurt <input type="checkbox"/> Huevos <input type="checkbox"/> Helado <input type="checkbox"/> _____ <input type="checkbox"/> _____ <input type="checkbox"/> _____ <input type="checkbox"/> _____ Mascotas <input type="checkbox"/> Arena para gato <input type="checkbox"/> Comida para gato <input type="checkbox"/> Comida para pájaros <input type="checkbox"/> Comida para perro <input type="checkbox"/> Medicinas <input type="checkbox"/> Pads entrenamiento <input type="checkbox"/> Shampoo <input type="checkbox"/> _____ <input type="checkbox"/> _____ <input type="checkbox"/> _____ <input type="checkbox"/> _____	Condimentos <input type="checkbox"/> Aceite <input type="checkbox"/> Aceite de Oliva <input type="checkbox"/> Aderezo Ensaladas <input type="checkbox"/> Ketchup <input type="checkbox"/> Mantequilla de Maní <input type="checkbox"/> Mayonesa <input type="checkbox"/> Miel <input type="checkbox"/> Mostaza <input type="checkbox"/> Salsa de Soya <input type="checkbox"/> Siroop de Maple <input type="checkbox"/> Vinagre <input type="checkbox"/> _____ <input type="checkbox"/> _____ <input type="checkbox"/> _____ <input type="checkbox"/> _____ Enlatados <input type="checkbox"/> Atún <input type="checkbox"/> Frijoles <input type="checkbox"/> Frutas Cocktail <input type="checkbox"/> Maíz entero <input type="checkbox"/> Sardinias <input type="checkbox"/> Sopa <input type="checkbox"/> Tomates en lata <input type="checkbox"/> Vegetales Mixtos <input type="checkbox"/> _____ <input type="checkbox"/> _____ <input type="checkbox"/> _____ <input type="checkbox"/> _____	Bebidas <input type="checkbox"/> Agua <input type="checkbox"/> Café <input type="checkbox"/> Cerveza <input type="checkbox"/> Jugo Naranja <input type="checkbox"/> Jugo Frutas <input type="checkbox"/> Licor <input type="checkbox"/> Soda/Gaseosa <input type="checkbox"/> Te <input type="checkbox"/> Vino <input type="checkbox"/> _____ <input type="checkbox"/> _____ <input type="checkbox"/> _____ <input type="checkbox"/> _____ Especies <input type="checkbox"/> Sal <input type="checkbox"/> Ajo en Polvo <input type="checkbox"/> Canela <input type="checkbox"/> Comino <input type="checkbox"/> Cubito de pollo <input type="checkbox"/> Cubito de carne <input type="checkbox"/> Finas Hierbas <input type="checkbox"/> Hojas de Laurel <input type="checkbox"/> Oregano <input type="checkbox"/> Pimienta <input type="checkbox"/> Sazonador <input type="checkbox"/> _____ <input type="checkbox"/> _____ <input type="checkbox"/> _____ <input type="checkbox"/> _____	Uso Personal <input type="checkbox"/> Jabón <input type="checkbox"/> Shampoo <input type="checkbox"/> Acondicionador <input type="checkbox"/> Razuradoras <input type="checkbox"/> Crema afeitar <input type="checkbox"/> Desodorante <input type="checkbox"/> Crema Corporal <input type="checkbox"/> Pasta Dental <input type="checkbox"/> Hiló Dental <input type="checkbox"/> Enjuague Bucal <input type="checkbox"/> _____ <input type="checkbox"/> _____ <input type="checkbox"/> _____ <input type="checkbox"/> _____ Limpieza <input type="checkbox"/> Blanqueador <input type="checkbox"/> Bolsas de basura <input type="checkbox"/> Desinfectante <input type="checkbox"/> Detergentes <input type="checkbox"/> Esponjas <input type="checkbox"/> Jabón lavaplatos <input type="checkbox"/> Jabón para ropa <input type="checkbox"/> Pañitos <input type="checkbox"/> Toallas Húmedas <input type="checkbox"/> _____ <input type="checkbox"/> _____ <input type="checkbox"/> _____ <input type="checkbox"/> _____ Varios <input type="checkbox"/> _____ <input type="checkbox"/> _____ <input type="checkbox"/> _____ <input type="checkbox"/> _____
-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

*Fotografías de la Comunidad