



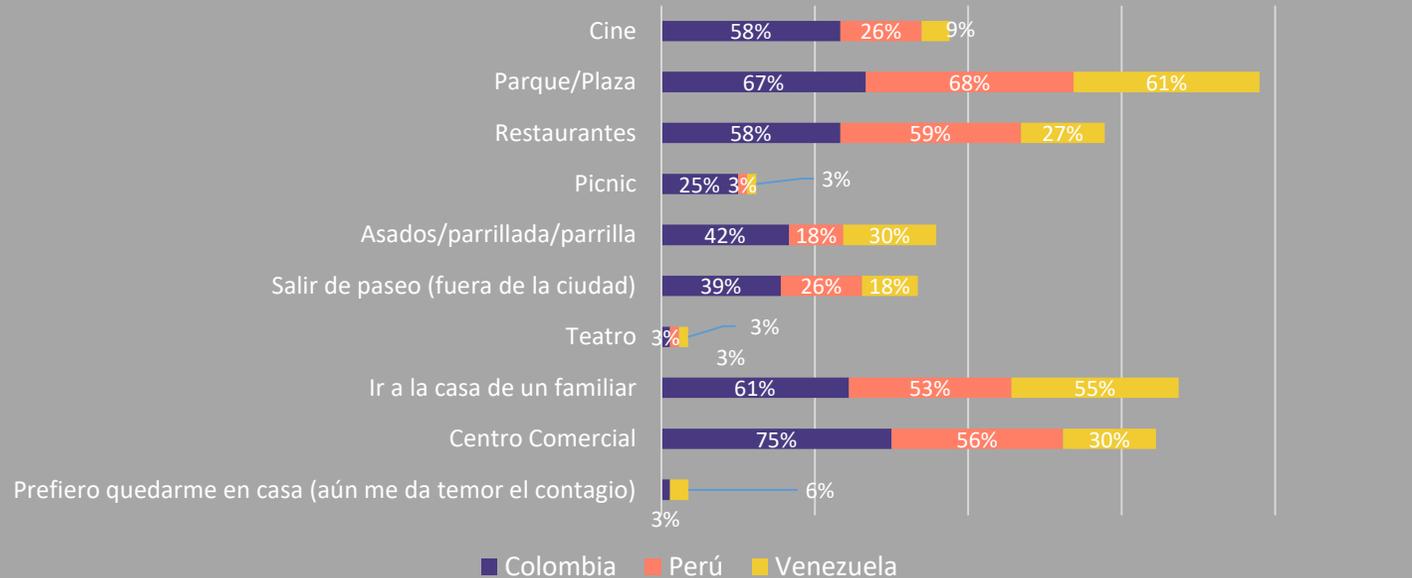
Conexión
Latina

Reporte Actividad
“Saliendo en familia”
Marzo 2022

Los planes del 2022...

Realizar actividades fuera de casa representa libertad al dejar de lado un año y medio de encierro por las restricciones. Es volver a vivir con menor temor frente al contagio y romper la cotidianidad y la monotonía que se vive dentro del hogar, premiándose y consintiéndose a través de las experiencias y la comida fuera de casa.

¿Qué actividades/planes realizan actualmente con sus familias fuera de casa?



Los parques y espacios públicos son la opción más relevante en los 3 países, principalmente porque satisfacen la necesidad de salir de la rutina sin hacer mayores desembolsos.

En Colombia la necesidad de retomar sus actividades fuera de casa es mucho más fuerte vs Perú y Venezuela. Sin embargo en restaurantes y centros comerciales es parecido con Perú debido a una oferta similar en ambos países.

En Colombia aparecen los centros comerciales como una oferta de mayor valor y relevancia vs las salidas a parques/plazas

Se evidencia una limitación más importante para los participantes venezolanos frente opciones como restaurantes, centros comerciales y cines



*Fotografía de La Comunidad

Significados Emocionales

Retomar el control

Dejar de lado el COVID y pensar que la nueva normalidad ha llegado para quedarse. Volver a sentir que tienen el control de sus vidas.

Compartir

Estar más cercanos a sus seres queridos haciendo actividades divertidas y diferentes fuera de casa.

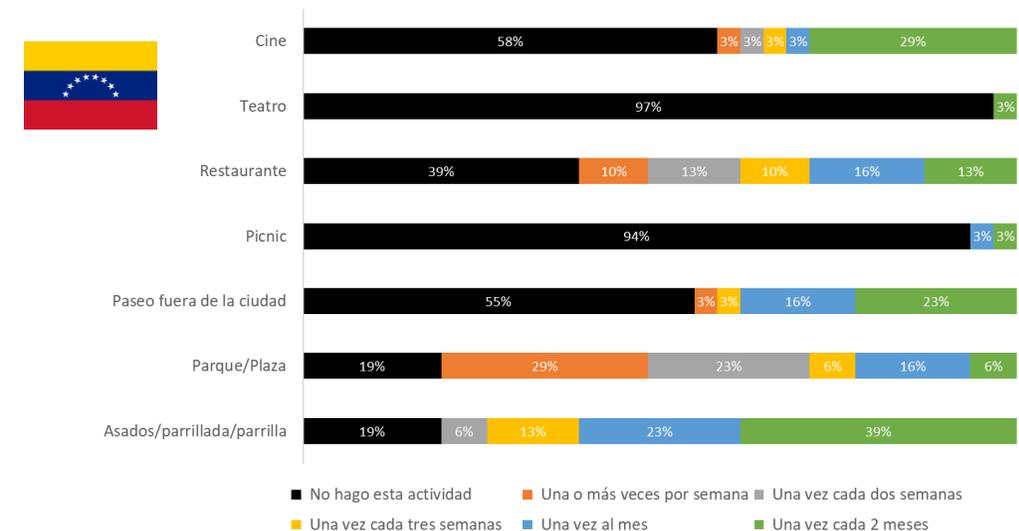
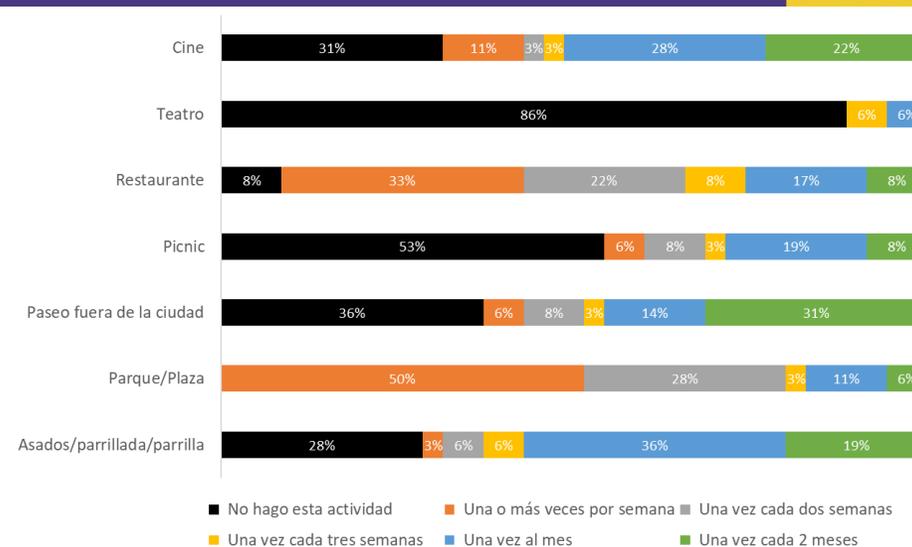
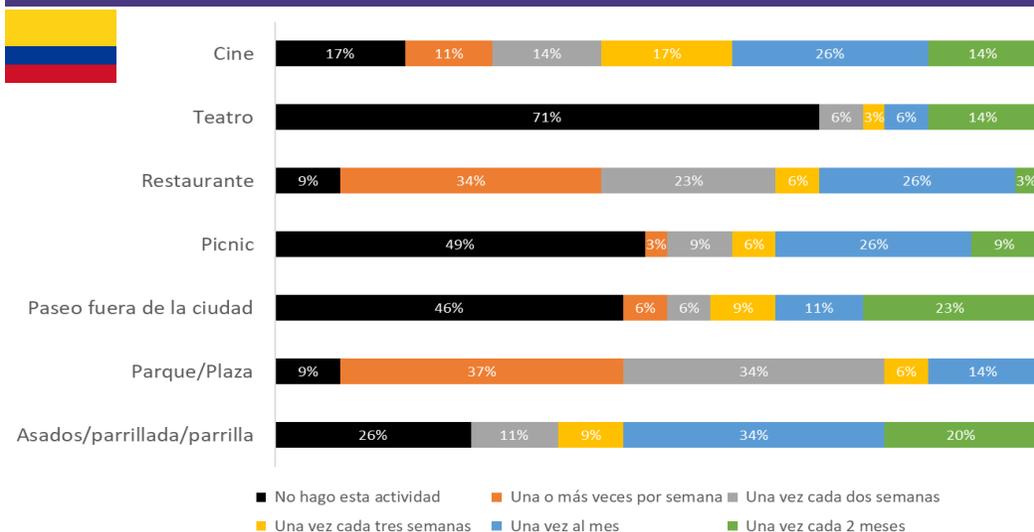
Compensación

Tener la libertad de poder salir y vivir su vida de la manera que quieran, recuperar la libertad que el COVID les quitó.

Disfrute

El Covid les recordó lo frágil y corta que puede ser la vida. Disfrutarla y vivirla al máximo a través de experiencias fuera de casa ha retomado fuerza después del confinamiento.

¿Cada cuánto hacen estos planes?



Hallazgos Transversales

- Los planes que no requieren un desembolso alto y aquellos donde “el plan es ir a comer” (restaurantes) son los de mayor frecuencia.
- Las salidas al parque/plazas son muy mencionados, es una forma de salir la rutina del hogar y generar espacios de esparcimientos para todos en la familia sin recaer en grandes desembolsos.
- Actividades como el teatro, picnic y paseos fuera de la ciudad son las de menos frecuencia y relevancia.

Diferencias por país

- Los Colombianos asisten con mayor frecuencia a actividades fuera del hogar, mientras que los venezolanos cuentan una mayor restricción.
- Las salidas a la playa son una tendencia marcada en Venezuela y Perú, principalmente en la temporada de verano (para Perú)
- La parrilla para los venezolanos si bien no es la más frecuente, es una ocasión que aspiran a realizar en su gran mayoría mínimo cada 2 meses, proyectando espacios para construir relaciones con diferentes grupos de personas
- Para los peruanos y venezolanos las salidas al cine representan planes más esperados, por su baja frecuencia tienen una mayor de expectativa emocional y requieren de mayor preparación (económica)

Alimentos que mejor acompañan estos planes

Los alimentos son los acompañantes perfectos para tener un disfrute completo de las experiencias fuera del hogar. Esto no implica que deban ser comprados afuera o listos para consumir, por el contrario, se evidencia una tendencia a llevar los alimentos desde el hogar en búsqueda de economía, principalmente en Venezuela.

Perú



Colombia



Venezuela



Parque/Plaza

- Picarones
- Churros
- Papas Fritas

- Sandwiches con gaseosa Postobón o Coca Cola
- Helado marca cream helado

- Pepitos
- Pan Relleno
- Caramelos

Asados/Parilla/Parrillada

- Carnes, hot dog, chorizo, papas, choclos y gaseosas

- Carne, cerdo, pollo, mazorca, guacamole, arepa, chorizo, morcilla, yuca, plátano cerveza o refajo (cerveza + gaseosa colombiana)

- Chorizo carupanero, chinchurria, carne de res, pollo, hervido

Cine

- Canchitas, nachos, Inka cola o coca cola, Hamburguesas

- Palomitas/MaízPira/Crispetas, perros calientes (hotdogs), gaseosa, nachos.

- Cotufas y gaseosas (existe una tendencia marcada en llevarlas desde la casa)

Playa

- Helados marca D'onofrio
- Cerveza Cristal
- Ceviche
- Chicharrón de pescado

- N/A

- Sandwich
- Papas de paquete
- Gaseosa
- Pepitos
- Chupetas

Factores como la tradición, indulgencia, accesibilidad y asequibilidad, son los factores que determinan cuales productos y marcas son los que mejor acompañan a estas actividades.

“Desde joven hago el refajo (cerveza con colombiana) con mi papa para los asados, es algo que ya es fijo”



*Fotografías de La Comunidad

¿Qué marcas consumen fuera del hogar?



12 Paquetes Paquete Surtido



Marcas más relevantes para los Colombianos

Bebidas

Gaseosas Postobón

Coca Cola

Pepsi

H2o

Frituras/sal

Papas margarita

De todito

Super ricas

Doritos

Cheetos

Cheese Tris

Maní la especial

Galletas y dulce

Festival

Jet

Waffer

Oreo

Bridge

Productos

Empanadas

Arepas

Pastel de pollo

Obleas

Palomitas

Algodón

*Fotografías de La Comunidad

“Siempre que salimos llevamos pollo con arroz chino o sándwiches con Colombiana o hacemos refajo (cerveza con gaseosa colombiana) . A veces compramos todo antes de ir para que todo salga más económico”

¿Qué marcas consumen fuera del hogar?



Marcas más relevantes para los Peruanos

Bebidas

Inka Cola

Coca Cola

Cerveza Cusqueña

Cerveza Cristal

Agua Cielo

Frituras/Piqueos

Papas Lays

Tostitos

Chizitos

Inka Chips

Dulce

Galletas Mabels

Costa Donuts

Lácteos Gloria
(yogurt)

Galletas San Jorge

Field Galletas

Productos

Ceviche

Empanada

Anticucho

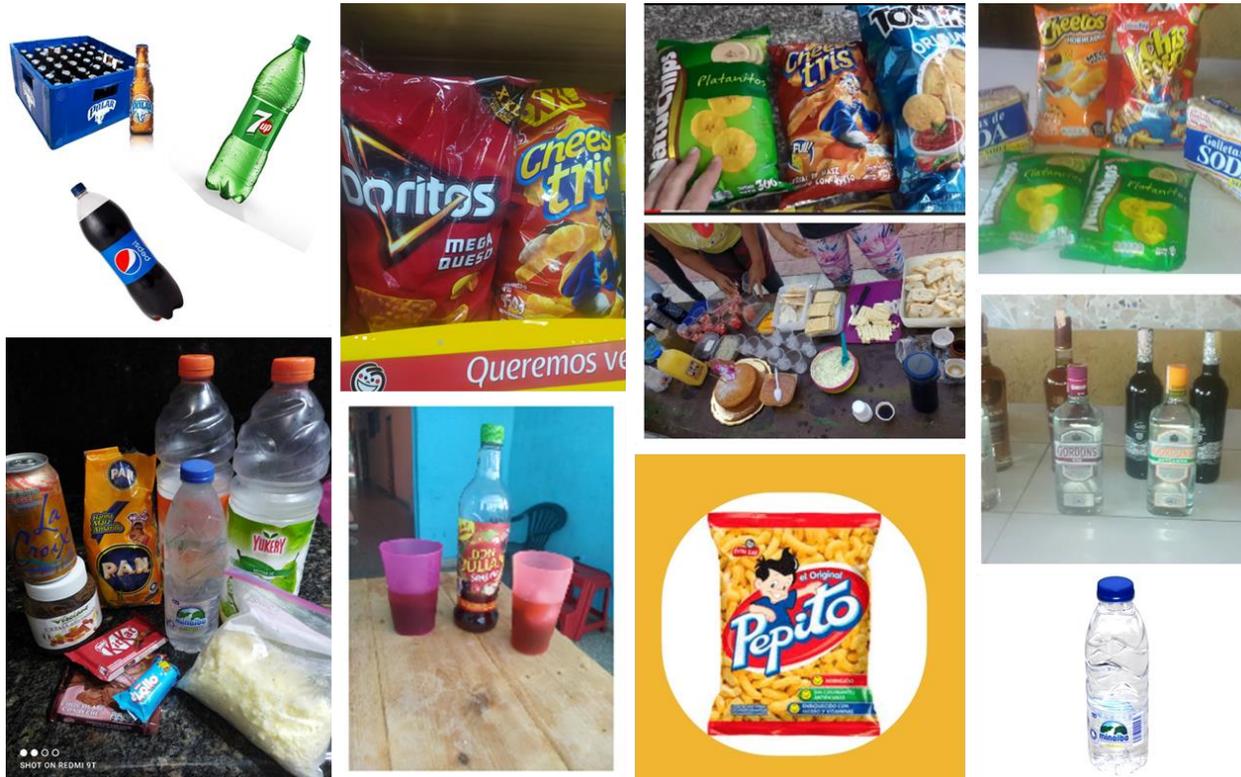
Picarones



*Fotografías de La Comunidad

“Mi comida favorita es el pollo a la brasa con su rica Inca Kola , todos los fines de semana salgo a comer con mi familia.”

¿Qué marcas consumen fuera del hogar?



*Fotografías de La Comunidad

“Normalmente acompañamos las hamburguesas con una Pepsi”

Marcas más relevantes para los Venezolanos

Bebidas

Coca Cola

Pepsi

Minalba

Lipton

Yukery

Frituras

Pepito

Doritos

Cheetos

Natuchips

Galletas y dulce

Mapella

Toddy

Productos

Arepas

Cotufas

Sitios favoritos para comer afuera



Conexión
Latina

Salir de casa hace especial un momento de consumo, sin embargo, construir experiencias con invitados o siendo invitado en otras casas es una experiencia igual o más placentera.

Dar o recibir comida en casas de otras personas representa reciprocidad, aceptación y sentido de pertenencia. Además se construye un sentido de comunidad ahorrando recursos.

Casa Familiar

Menor desembolso (preparaciones hechas en casa),
Construcción y mantenimiento de vínculos sociales.

Centros Comerciales

Recursividad, mayor variedad de opciones (cada uno puede escoger lo que quiere comer) y no solo se centra en la comida sino que ofrece un abanico de opciones (vivir diferentes experiencias).

Restaurantes y sitios de comida rápida

Especializado, ideal para festejar fechas especiales, cumpleaños, aniversarios y logros.

Al aire libre/ naturaleza / experiencia

Búsqueda de experiencias en la naturaleza, donde el paisaje, la compañía y la comida son perfectos acompañantes. Permite llevar preparaciones desde casa (búsqueda de economía). Especialmente parques, plazas y playas.



*Fotografías de La Comunidad

¿Cómo organizo mi presupuesto para comer fuera de casa?

*Fotografías de La Comunidad



Primero lo esencial

El pago de servicios públicos, arriendo, colegios y mercado es mi única prioridad, lo demás vendrá por añadidura

Espero a que ingrese un dinero extra

Busco combos o promociones

Encontrar economía y reducción de gastos en el consumo fuera del hogar a través promociones, descuentos o combos.

Llevo comida hecha en casa (maximizar recursos)

- ✓ Comer fuera de casa representa premiarse, consentirse, reconocerse a si mismos y a sus seres queridos.
- ✓ Actualmente, existe la necesidad de maximizar recursos para acceder a estas experiencias
- ✓ Particularmente los venezolanos consumen más comida preparada en casa para consumir en estas ocasiones fuera de ella.

Oportunidad desde la comunicación:
Convertir las preparaciones caseras en snacks que se puedan llevar desde casa.
Ej: "Prepara arepitas rápidas y fácil para llevar a tus salidas familiares con HPM"

Esperar a bonos, premios o beneficios extra que ingresen a la economía del hogar para disfrutas de comidas fuera de casa.

Realizar preparaciones caseras implica un menor desembolso. No comprar afuera no implica no comer fuera. (especialmente Venezuela)

¿La pandemia ha cambiado en algo la forma de comer dentro y fuera de casa?

Ha disminuido la frecuencia con la salen a comer, sin embargo esto no solo se le atribuye a las restricciones y el temor al contagio, la difícil situación económica que muchos afrontan y a la inflación son los principales factores que ha generado un menor consumo fuera de casa.

Prácticas post pandémicas

Como menos fuera de casa

Lavado de manos

Desinfección

Uso de tapabocas

Temor por falta de protocolos de bioseguridad en el distanciamiento, cuidado y manejo de los alimentos, sumado a tener que quitarse el tapabocas en lugares públicos.

Antes de comer y después de utilizar los cubiertos en el restaurante.

Desinfección de cubiertos, sillas y mesas donde se ubican cuando están fuera de casa. Lavado y desinfección de los alimentos y bolsas en casa (comportamiento que ha disminuido).

Uso de tapabocas mientras no están comiendo (se ha disminuido su uso)

“Aún no comemos todo tipo de comida en la calle como lo hacíamos antes de la pandemia, pero si comemos comida en locales o restaurante más no la callejera o comida rápida, por la manipulación de los productos que utilizan para la realización de la comida rápida”



*Fotografías de La Comunidad