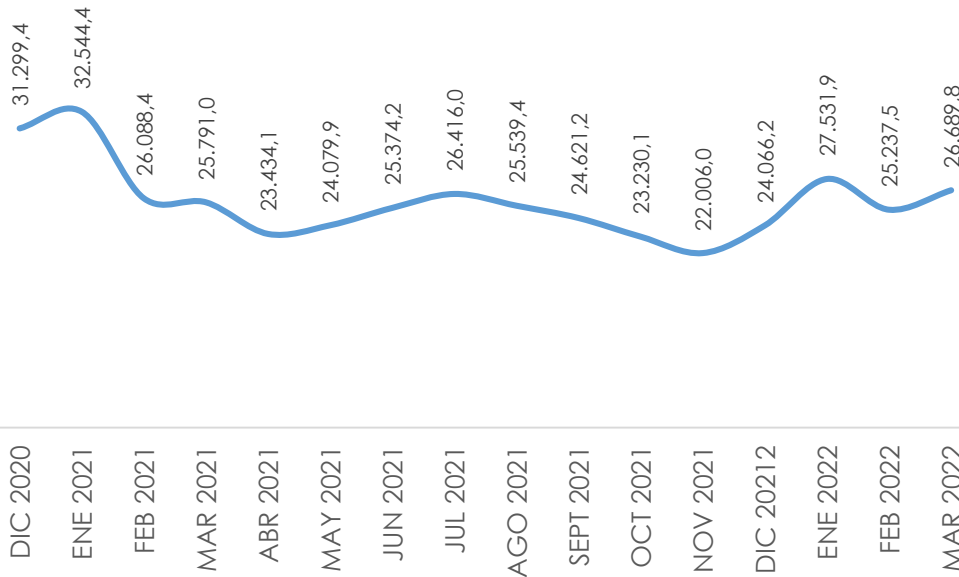


PDM Marzo'22

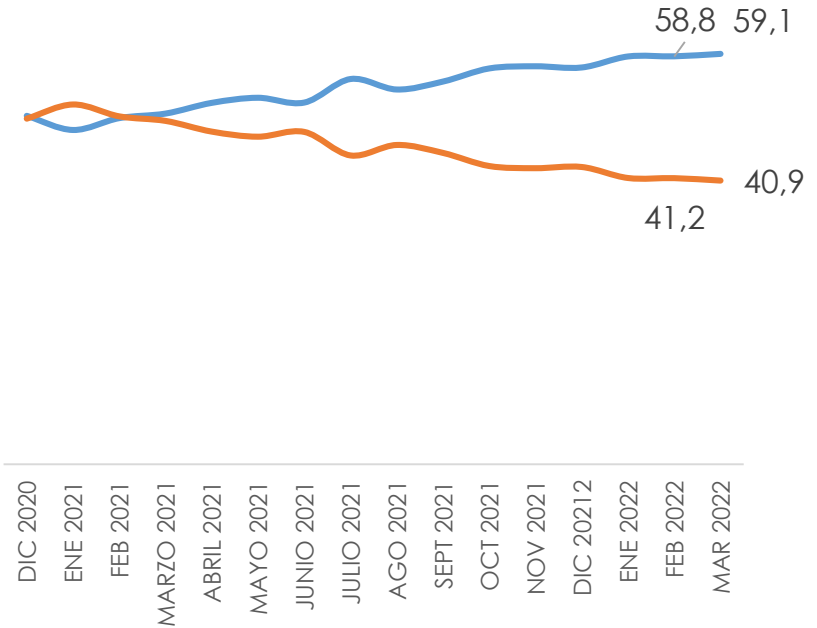
INDUSTRIA REFRESCOS

+6%



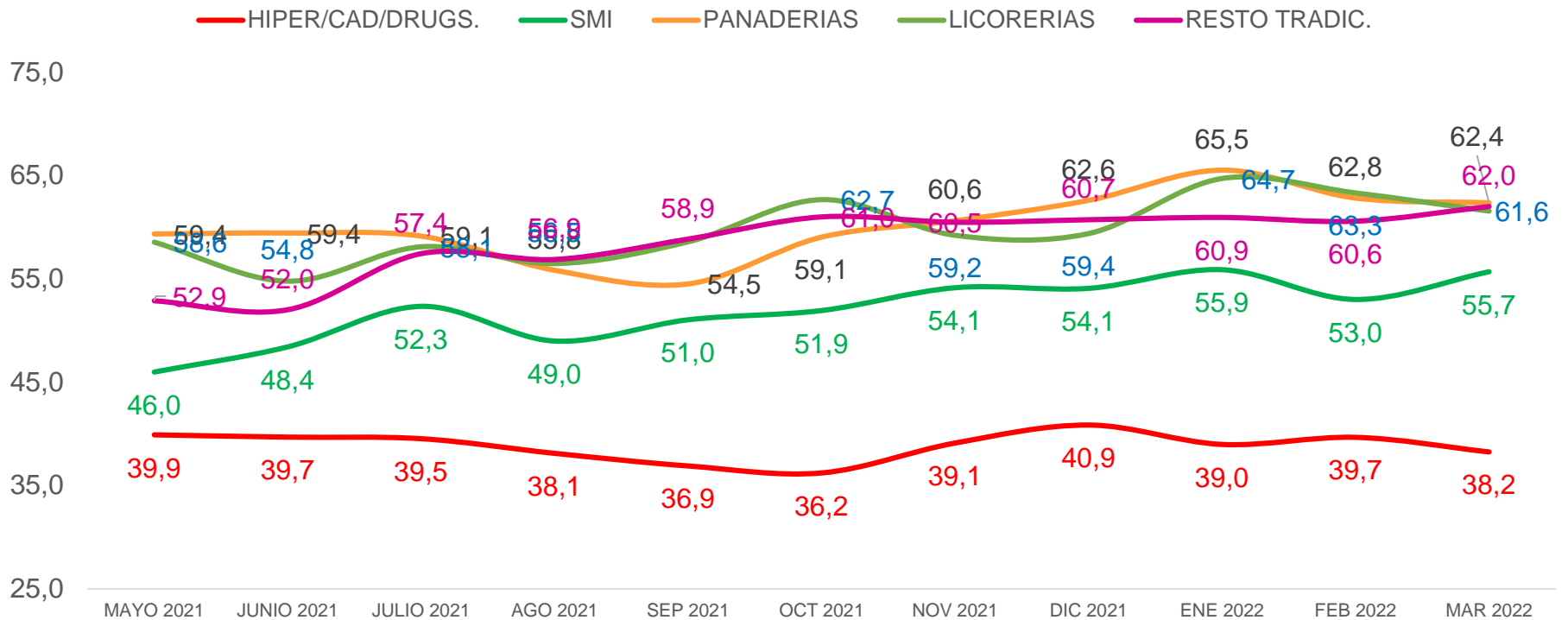
PDM PCV VS KOF

+0,4pp



— PEPSICO — COCA-COLA COMPANY

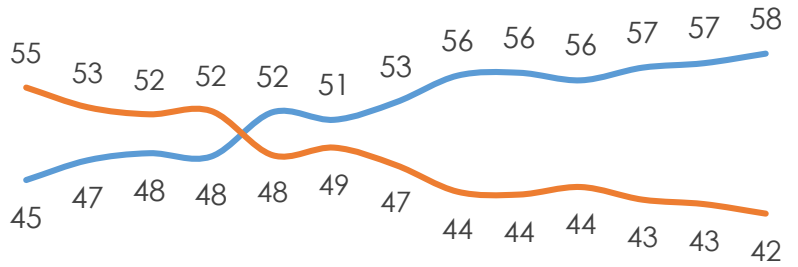
PDM PCV POR SEGMENTO - TOTAL REFRESCOS



Cola Negra PCV crece +1.0pp, con recuperación en Trad. Oriente con tendencia a caída.

COLA NEGRA TOTAL

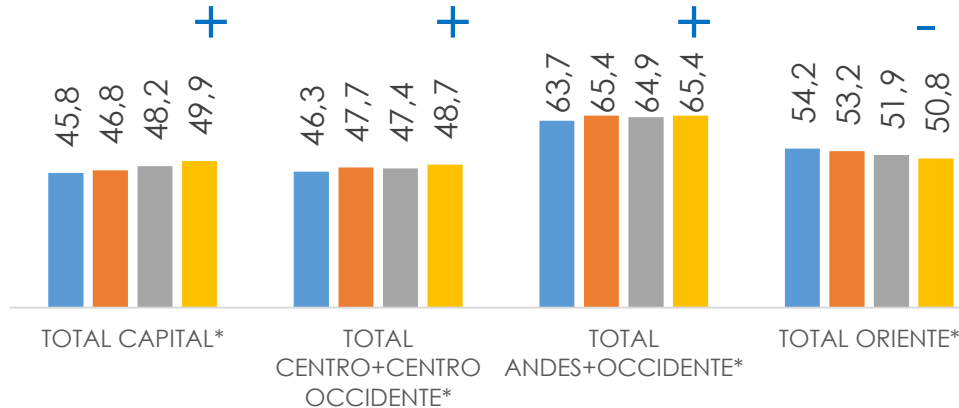
+1.0 pp



MAR 2021 ABR 2021 MAY 2021 JUN 2021 JUL 2021 AGO 2021 SEPT 2021 OCT 2021 NOV 2021 DIC 2021 ENE 2022 FEB 2022 MAR 2022

— Pepsico, Cola Negra
— Coca-Cola Company, Cola Negra

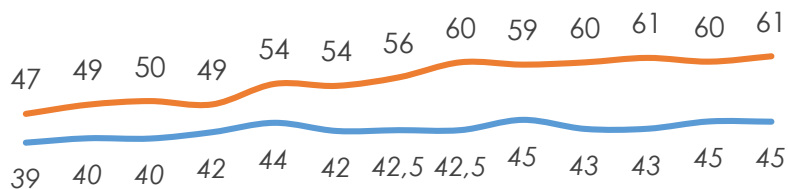
PDM CN PCV POR TERRITORIO



■ DICIEMBRE 2021 ■ ENERO 2022 ■ FEBRERO 2022 ■ MARZO 2022

CN PCV POR CANAL

+1.4pp

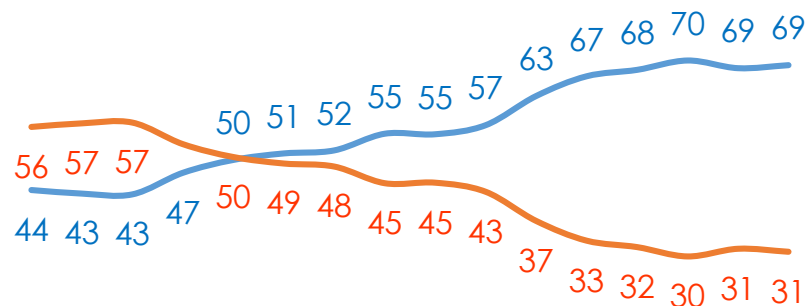


— Autoservicio — Tradicional

-0.1 pp

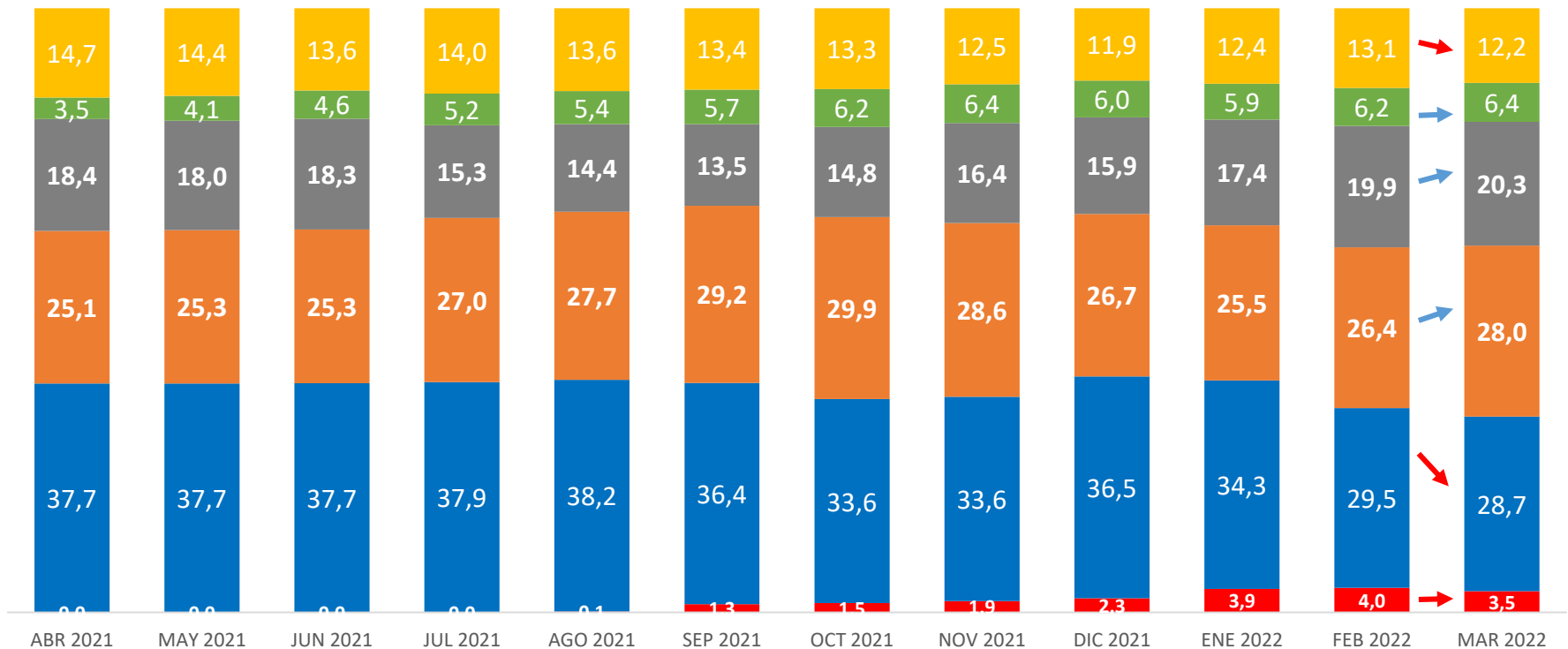
COLA NEGRA TOTAL MCBO

+0.6pp



MIX EMPAQUES COLA NEGRA +B BRANDS

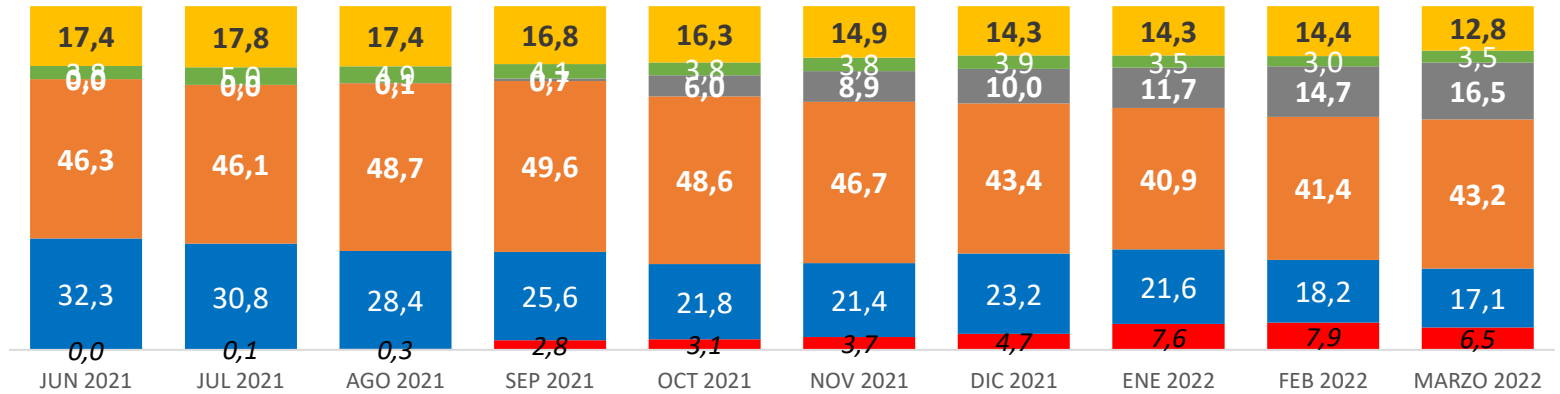
■ 2.5 LTS ■ 2 LTS ■ 1.5 LTS ■ 1.25 LTS RET ■ 1 LT PET ■ 350 ML RET



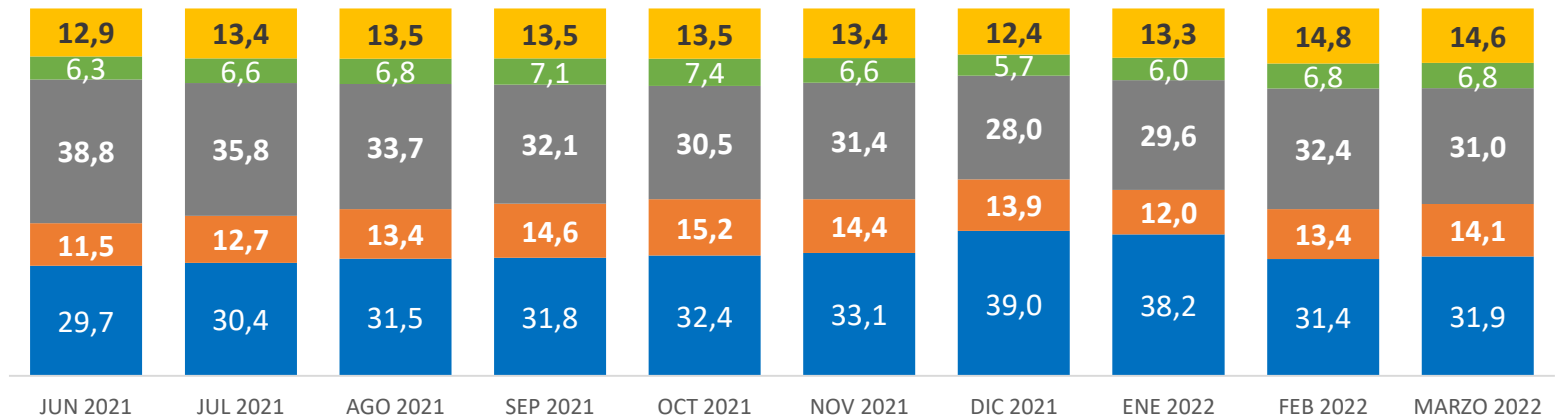
MIX COLA NEGRA FABRICANTES

■ 2.5 LTS ■ 2 LTS ■ 1.5 LTS ■ 1.25 LTS RET ■ 1 LT PET ■ 350 ML RET

PCV



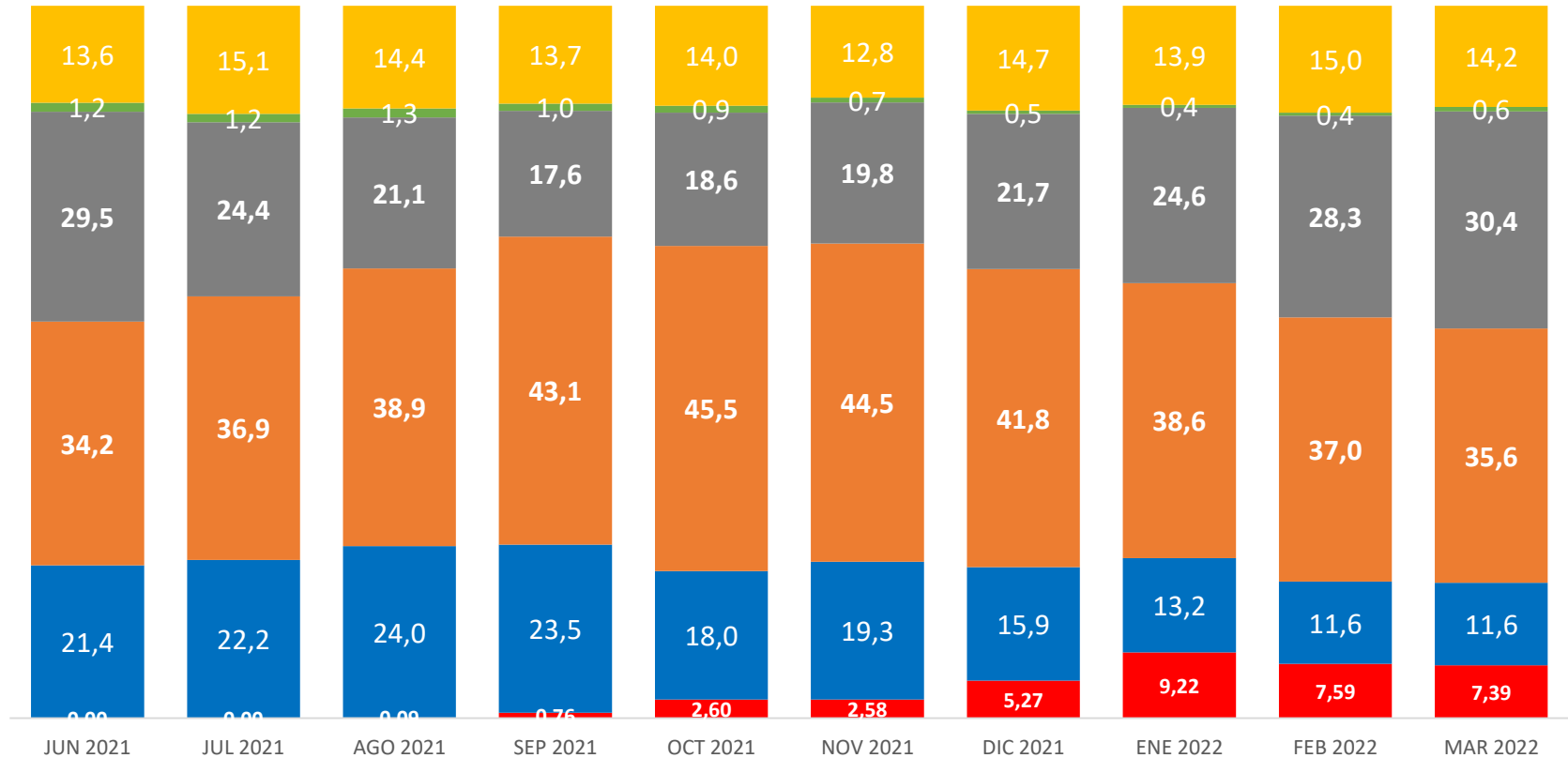
COKE



En Mcbo, el 1,25L continua creciendo de manera importante.

MIX COLA NEGRA +BBRANDS (MARACAIBO)

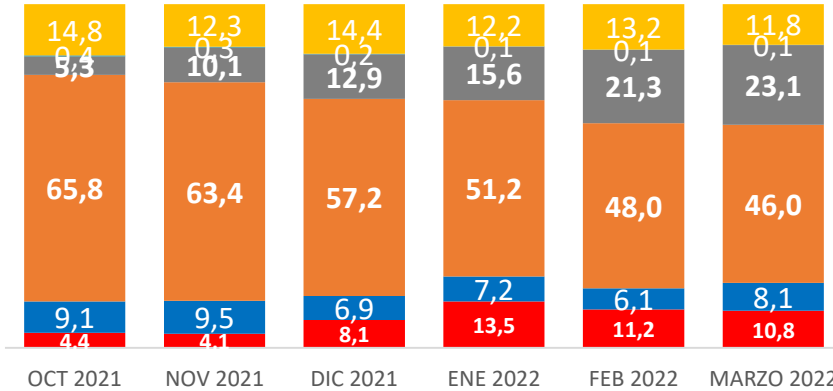
■ 2.5 LTS ■ 2 LTS ■ 1.5 LTS ■ 1.25 LTS RET ■ 1 LT PET ■ 350 ML RET



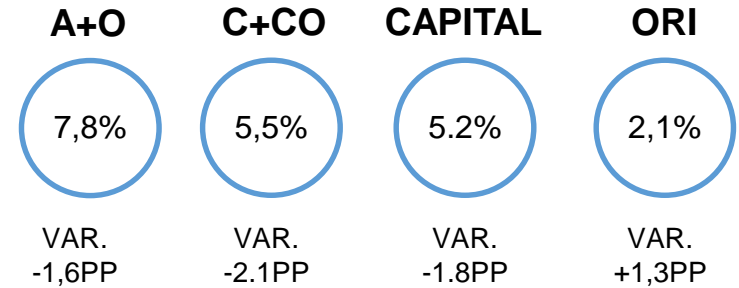
MIX COLA NEGRA MCBO FABRICANTES

■ 2.5 LTS ■ 2 LTS ■ 1.5 LTS ■ 1.25 LTS RET ■ 1 LT PET ■ 350 ML RET

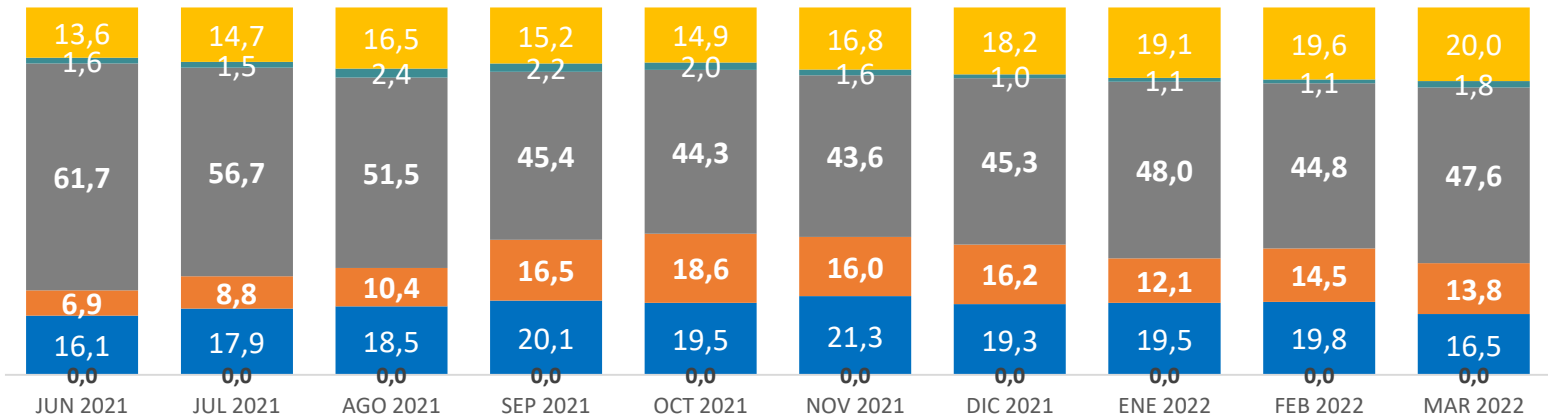
PCV



MIX 2,5L PCV – MAR'22

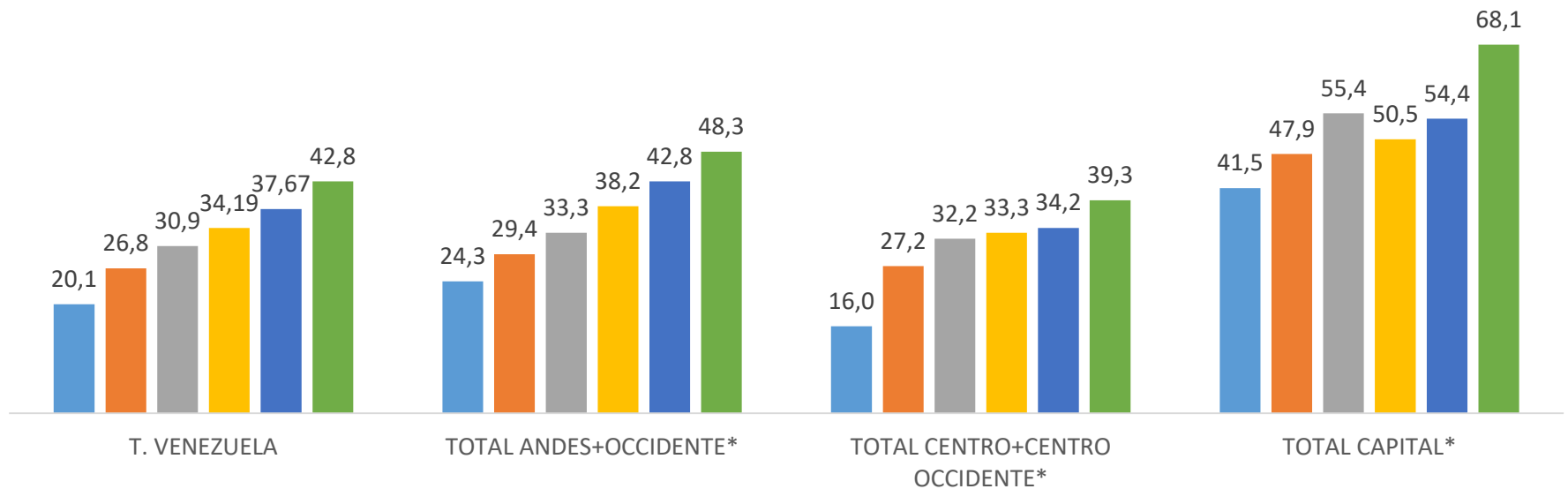


COKE



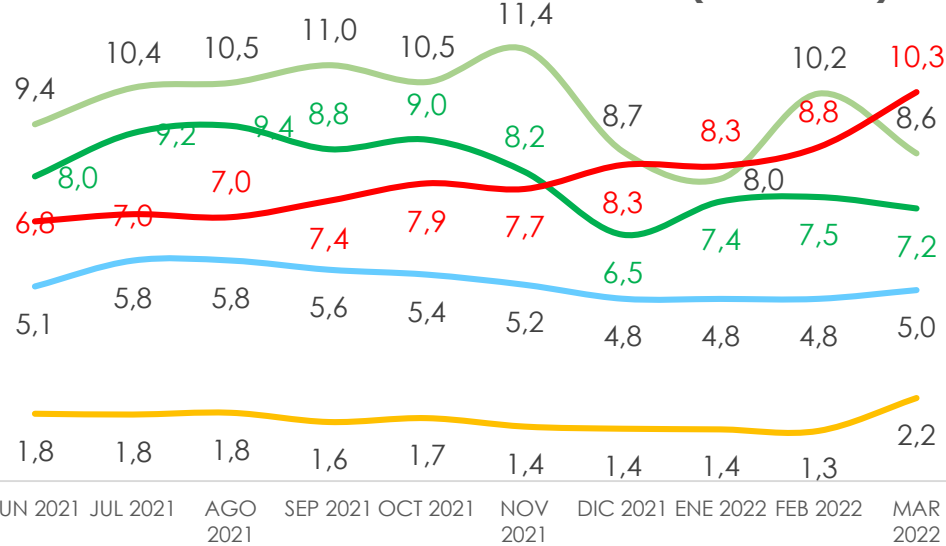
EVOLUCIÓN PDM 1,25L PCV - LOCALIDADES

■ OCTUBRE 2021 ■ NOVIEMBRE 2021 ■ DICIEMBRE 2021 ■ ENERO 2022 ■ FEBRERO 2022 ■ MARZO 2022

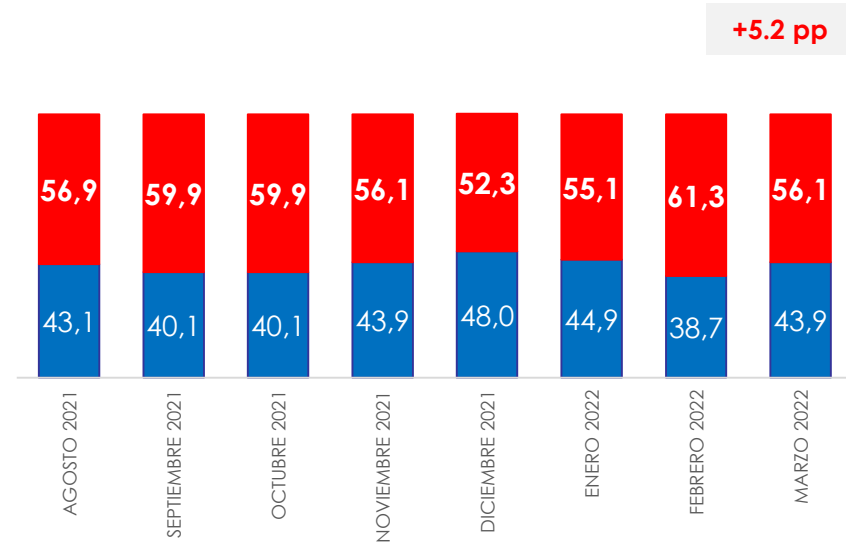


1L Pet Crece en el mix en A+O y Oriente, impulsado por PCV al ganar +5.2pp en la PDM del empaque

1 lt. PET. CN MIX DE EMPAQUES (PCV+KOF)

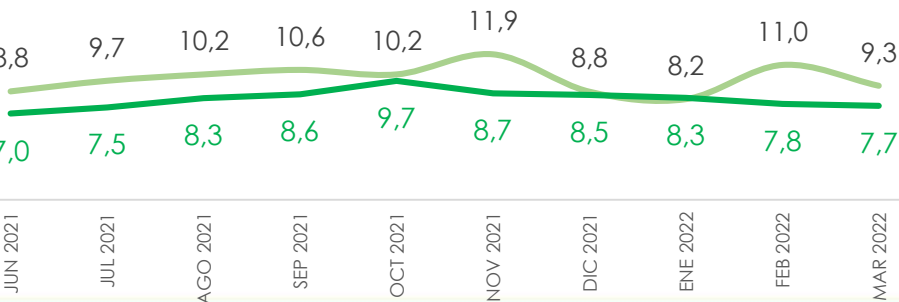


1 lt. PET. PDM CN REGULAR PCV+KOF



■ PEPSI 1 LT PET ■ COKE 1 LT PET

— TOTAL VENEZUELA — CAPITAL — CENTRO-CO — ORIENTE — ANDES+OCC



— CARACAS — VALENCIA

COLA NEGRA TOTAL – POR TERRITORIO

SDESC	SDESC	NOVIEMBRE 2021	DICIEMBRE 2021	ENERO 2022	FEBRERO 2022	MARZO 2022	
TOTAL CAPITAL*	PCV CN	41,0	41,0	41,9	40,5	42,7	2,1
	COKE CN	45,8	48,5	47,7	43,5	42,8	-0,7
	MULTINAC. SAB CN	11,0	9,8	9,2	13,4	11,5	-1,9
	AJEGROUP COLA NEGRA	2,2	0,7	1,0	2,2	2,6	0,3
	POSTOBON COLA NEGRA	0,0	0,0	0,0	0,0	-	-
	OTROS	0,0	0,0	0,3	0,4	0,4	0,1
TOTAL CENTRO+CENTRO OCCIDENTE*	PCV CN	31,8	32,9	34,6	35,0	35,6	0,6
	COKE CN	38,3	38,2	38,0	38,8	37,6	-1,2
	MULTINAC. SAB CN	23,5	22,2	22,4	21,0	21,9	0,9
	AJEGROUP COLA NEGRA	6,4	6,6	4,5	4,7	4,4	-0,3
	POSTOBON COLA NEGRA	0,0	0,0	0,0	0,0	-	-
	OTROS	0,1	0,1	0,4	0,5	0,6	0,0
TOTAL ANDES+OCCIDENTE*	PCV CN	61,5	61,1	63,7	63,7	64,3	0,7
	COKE CN	33,9	34,9	33,8	34,5	34,1	-0,4
	MULTINAC. SAB CN	0,8	0,7	0,5	0,3	0,4	0,0
	AJEGROUP COLA NEGRA	3,7	3,2	1,9	1,4	1,1	-0,3
	POSTOBON COLA NEGRA	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
	OTROS	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1
TOTAL ORIENTE*	PCV CN	51,3	52,5	51,2	49,4	47,9	-1,5
	COKE CN	45,5	44,4	44,9	45,8	46,4	0,7
	MULTINAC. SAB CN	2,9	2,5	2,6	3,2	3,8	0,6
	AJEGROUP COLA NEGRA	0,3	0,5	1,3	1,4	1,7	0,2
	POSTOBON COLA NEGRA	0,0	0,0	0,0	0,0	-	-
	OTROS	0,0	0,1	0,0	0,1	0,2	0,1

COLA NEGRA TOTAL – POR TERRITORIO CANAL

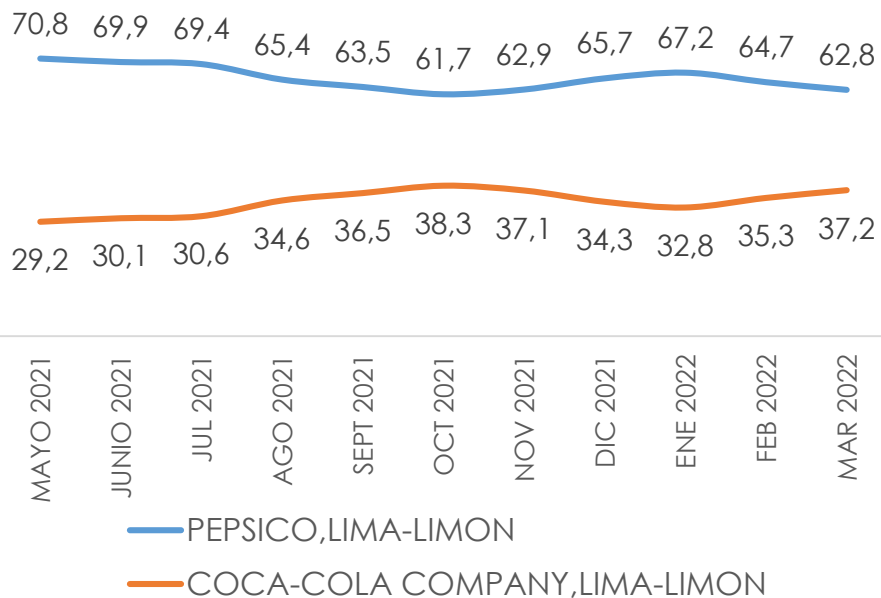
SDESC	SDESC	DICIEMBRE 2021	ENERO 2022	FEBRERO 2022	MARZO 2022	
CAPITAL AUTOSERVICIO*	PCV CN	33,6	32,4	32,1	33,4	1,3
	COKE CN	57,0	59,6	55,9	54,8	-1,0
	MULTINAC. SAB CN	9,2	7,7	11,4	11,1	-0,4
	AJEGROUP COLA NEGRA	0,2	0,3	0,4	0,5	0,1
	OTROS	0,0	0,0	0,2	0,2	0,0
CAPITAL TRADICIONALES*	PCV CN	48,0	48,9	44,6	48,8	4,2
	COKE CN	40,3	38,9	37,6	34,9	-2,7
	MULTINAC. SAB CN	10,3	10,3	14,3	11,8	-2,5
	AJEGROUP COLA NEGRA	1,2	1,5	3,1	3,9	0,9
	OTROS	0,1	0,5	0,4	0,6	0,1
CENTRO+CENTRO OCCIDENTE AUTOSERVICIO*	PCV CN	24,0	26,2	26,0	26,4	0,4
	COKE CN	38,1	43,1	40,3	43,9	3,6
	MULTINAC. SAB CN	24,7	24,7	28,2	25,0	-3,3
	AJEGROUP COLA NEGRA	13,1	5,2	4,6	4,0	-0,6
	OTROS	0,1	0,8	0,9	0,7	-0,2
CENTRO+CENTRO OCCIDENTE TRADICIONALES*	PCV CN	36,5	37,3	37,4	38,1	0,7
	COKE CN	38,2	36,4	38,4	35,8	-2,5
	MULTINAC. SAB CN	21,2	21,7	19,1	21,1	2,0
	AJEGROUP COLA NEGRA	4,0	4,3	4,7	4,5	-0,2
	OTROS	0,1	0,3	0,4	0,5	0,1
ANDES+OCCIDENTE AUTOSERVICIO*	PCV CN	48,8	52,4	51,7	54,8	3,1
	COKE CN	48,7	45,3	47,0	44,0	-3,0
	MULTINAC. SAB CN	2,0	1,8	1,2	1,1	0,1
	AJEGROUP COLA NEGRA	0,5	0,5	0,2	0,1	-0,1
	OTROS	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
ANDES+OCCIDENTE TRADICIONALES*	PCV CN	63,0	65,2	64,9	65,3	0,4
	COKE CN	32,7	32,2	33,2	33,1	-0,1
	MULTINAC. SAB CN	0,5	0,4	0,3	0,3	0,0
	AJEGROUP COLA NEGRA	3,6	2,1	1,6	1,2	-0,4
	OTROS	0,1	0,2	0,1	0,1	0,0
ORIENTE AUTOSERVICIO*	PCV CN	44,9	44,5	47,5	43,6	-3,9
	COKE CN	51,7	52,4	46,5	49,3	2,8
	MULTINAC. SAB CN	3,0	2,9	5,5	6,4	0,9
	AJEGROUP COLA NEGRA	0,4	0,3	0,4	0,6	0,2
	OTROS	0,0	0,0	0,0	0,1	0,0

SMI y Rest, Tradicionales muestran recuperación. Mientras que Licorerías cae -2.3pp, capitalizados en su mayoría por Glup

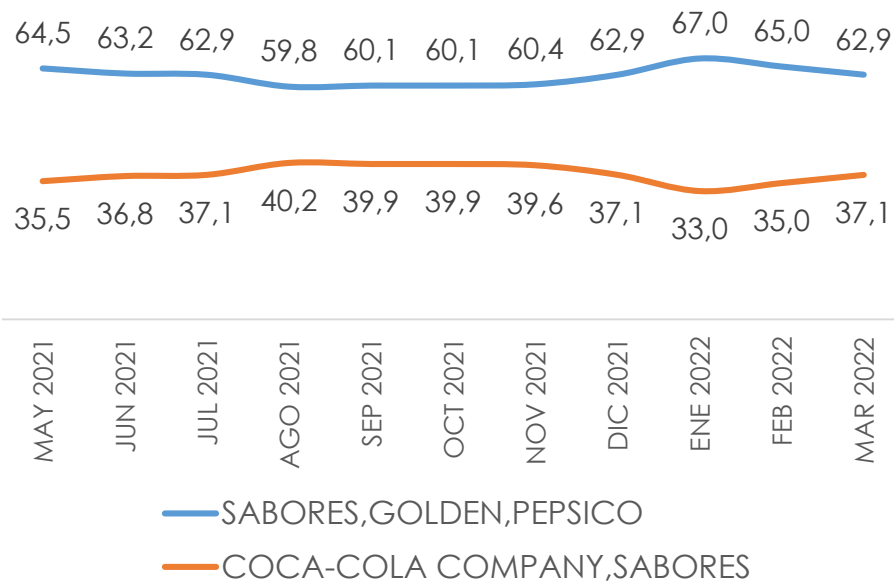
COLA NEGRA TOTAL – POR CANAL

SDESC	SDESC	DICIEMBRE 2021	ENERO 2022	FEBRERO 2022	MARZO 2022	
T.VEN.HIP.CASH.CAR.SUP.CAD+DRUGSTORE*	PCV CN	31,7	31,9	32,1	31,8	-0,3
	COKE CN	53,5	58,4	53,8	56,6	2,8
	MULTINAC. SAB CN	10,4	9,1	12,5	10,6	-1,9
	AJEGROUP COLA NEGRA	4,4	0,7	1,5	1,0	-0,5
	POSTOBON COLA NEGRA	0,0	0,0	0,0	-	-
	OTROS	0,0	0,0	0,1	0,0	-0,1
T.VEN.SUP IND*	PCV CN	44,7	46,1	44,1	46,5	2,4
	COKE CN	37,9	37,5	40,3	38,0	-2,3
	MULTINAC. SAB CN	13,1	12,3	13,3	13,0	-0,3
	AJEGROUP COLA NEGRA	4,3	3,4	1,8	1,9	0,2
	POSTOBON COLA NEGRA	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
	OTROS	0,0	0,5	0,6	0,6	0,0
T.VEN.PANADERIAS*	PCV CN	57,8	61,1	57,5	57,9	0,4
	COKE CN	35,4	32,4	35,9	35,6	-0,3
	MULTINAC. SAB CN	4,4	3,9	4,4	3,7	-0,7
	AJEGROUP COLA NEGRA	2,3	2,5	2,1	2,6	0,5
	POSTOBON COLA NEGRA	0,0	0,0	0,0	-	-
	OTROS	0,0	0,1	0,1	0,2	0,0
T.VEN.LICORERIAS*	PCV CN	53,1	56,4	55,4	53,0	-2,3
	COKE CN	38,5	34,2	33,5	34,0	0,5
	MULTINAC. SAB CN	7,1	8,1	9,7	11,0	1,3
	AJEGROUP COLA NEGRA	1,1	1,1	1,1	1,6	0,5
	POSTOBON COLA NEGRA	0,0	0,0	0,0	-	-
	OTROS	0,2	0,2	0,4	0,4	0,0
T.VEN.RESTO TRADICIONALES BNA*	PCV CN	52,1	52,5	53,1	55,5	2,5
	COKE CN	35,7	36,1	36,9	35,3	-1,6
	MULTINAC. SAB CN	8,3	8,3	6,9	6,5	-0,4
	AJEGROUP COLA NEGRA	3,8	2,9	3,0	2,4	-0,5
	POSTOBON COLA NEGRA	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
	OTROS	0,1	0,2	0,2	0,3	0,1

PDM LIMA LIMÓN



PDM SABORES



SABORES – POR TERRITORIO

SDESC	SDESC	OCT 2021	NOV 2021	DIC 2021	ENE 2022	FEB 2022	MAR 2022	
TOTAL CAPITAL*	PCV SAB	37,5	39,5	43,1	52,1	46,0	46,3	0,3
	COKE SAB	27,4	34,2	31,8	30,7	34,0	33,2	-0,8
	MULTINACIONAL SAB	28,9	20,6	18,8	10,8	16,2	17,3	1,1
	AJEGROUP SABORES	2,3	1,8	1,2	0,5	0,3	0,8	0,4
	POSTOBON SABORES	3,8	3,7	4,7	5,5	2,9	1,8	-1,1
	OTROS	0,1	0,2	0,4	0,3	0,6	0,6	0,0
TOTAL CENTRO+CENTRO OCCIDENTE*	PCV SAB	37,9	40,6	40,7	45,4	45,7	42,5	-3,2
	COKE SAB	27,5	26,8	24,5	22,0	25,5	27,0	1,5
	MULTINACIONAL SAB	27,7	28,4	32,6	28,4	24,8	26,8	2,0
	AJEGROUP SABORES	2,8	2,3	1,4	2,4	2,6	2,2	-0,5
	POSTOBON SABORES	3,9	1,6	0,5	0,4	0,6	0,7	0,1
	OTROS	0,2	0,2	0,2	1,4	0,8	0,9	0,1
TOTAL ANDES+OCCIDENTE*	PCV SAB	54,0	54,9	55,7	58,4	59,8	58,7	-1,1
	COKE SAB	34,3	34,1	32,6	29,0	28,0	30,1	2,1
	MULTINACIONAL SAB	2,1	2,2	2,8	2,8	2,2	2,9	0,7
	AJEGROUP SABORES	1,7	2,3	2,7	2,1	2,0	1,2	-0,8
	POSTOBON SABORES	7,2	5,8	4,6	6,3	6,5	5,8	-0,6
	OTROS	0,8	0,7	1,5	1,4	1,5	1,2	-0,3
TOTAL ORIENTE*	PCV SAB	59,4	59,7	62,0	65,2	59,4	58,1	-1,3
	COKE SAB	33,3	33,9	30,9	26,7	28,2	31,1	2,9
	MULTINACIONAL SAB	4,7	4,0	4,4	5,5	7,7	5,9	-1,8
	AJEGROUP SABORES	2,2	2,1	2,4	2,6	3,0	3,3	0,3
	POSTOBON SABORES	0,4	0,3	0,2	0,1	0,3	0,1	-0,2
	OTROS	0,0	0,0	0,1	0,0	1,3	1,5	0,2

SABORES – POR CANAL

SDESC	SDESC	OCT 2021	NOV 2021	DIC 2021	ENE 2022	FEB 2022	MAR 2022	
T.VEN.HIP.CASH.CAR.SUP.CAD+DRUGSTORE*	PEPSICO SABORES GOLDEN	27,2	30,6	40,4	47,5	34,8	35,5	0,7
	KOF SABORES	51,1	45,4	32,9	31,5	38,7	39,3	0,6
	MULTINACIONAL DE SABORES SABORES GLUP	19,9	23,2	25,4	20,5	26,0	24,3	-1,7
	AJEGROUP SABORES FIRST	0,6	0,5	0,8	0,1	0,2	0,7	0,5
	POSTOBON SABORES	1,2	0,3	0,5	0,3	0,2	0,1	-0,1
	OTROS	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1	0,1	0,0
T.VEN.SUP IND*	PEPSICO SABORES GOLDEN	27,4	26,4	24,8	29,7	31,4	33,6	2,2
	KOF SABORES	26,6	25,6	23,6	21,8	23,4	25,0	1,6
	MULTINACIONAL DE SABORES SABORES GLUP	36,7	40,3	46,0	40,0	33,9	30,8	-3,2
	AJEGROUP SABORES FIRST	5,8	5,7	4,2	4,7	5,6	5,6	0,0
	POSTOBON SABORES	3,2	1,8	1,0	1,9	4,1	3,4	-0,8
	OTROS	0,2	0,2	0,3	1,8	1,5	1,6	0,2
T.VEN.PANADERIAS*	PEPSICO SABORES GOLDEN	53,6	52,7	58,5	59,5	60,3	56,5	-3,8
	KOF SABORES	37,5	38,1	32,0	31,0	29,3	33,0	3,8
	MULTINACIONAL DE SABORES SABORES GLUP	7,9	7,2	7,1	5,3	7,2	7,0	0,2
	AJEGROUP SABORES FIRST	0,3	0,7	0,2	0,9	2,6	2,3	-0,3
	POSTOBON SABORES	0,3	1,1	1,7	2,4	0,2	0,4	0,2
	OTROS	0,4	0,3	0,6	0,9	0,5	0,9	0,4
T.VEN.LICORERIAS*	PEPSICO SABORES GOLDEN	59,8	56,2	52,4	61,1	54,8	47,1	-7,7
	KOF SABORES	24,5	27,3	27,1	20,0	26,5	27,4	0,9
	MULTINACIONAL DE SABORES SABORES GLUP	10,4	11,6	14,8	11,1	14,4	19,3	4,9
	AJEGROUP SABORES FIRST	1,4	2,3	1,6	1,4	0,2	1,0	0,9
	POSTOBON SABORES	3,4	2,5	3,6	6,2	2,2	2,7	0,5
	OTROS	0,5	0,1	0,6	0,3	1,9	2,4	0,5
T.VEN.RESTO TRADICIONALES BNA*	PEPSICO SABORES GOLDEN	47,8	53,5	53,9	56,4	56,7	55,5	-1,2
	KOF SABORES	25,9	28,5	28,8	26,1	27,4	28,4	1,0
	MULTINACIONAL DE SABORES SABORES GLUP	17,4	10,7	11,4	10,8	9,4	11,3	1,9
	AJEGROUP SABORES FIRST	2,5	2,3	2,2	2,2	1,9	1,2	-0,7
	POSTOBON SABORES	6,1	4,6	2,9	3,3	3,6	2,9	-0,7
	OTROS	0,3	0,4	0,8	1,2	1,0	0,7	-0,3

La penetración
de Refrescos
U4S se mantiene
99%

La frecuencia
mensual de consumo
aumenta
12,9 => 13,9

TOM disminuye
Pepsi
39 => 34

P4W Pepsi y Coke
aumentan en 5pp,
89% y 90 resp.

T2B consideración
aumenta para Coke
90 => 97

Pepsi aumenta en att.
Imagen, destacando en:

- Tiene un gran sabor
- Son buenas para beber con las comidas
- Me ayudan a expresarme como soy
- Es una marca divertida



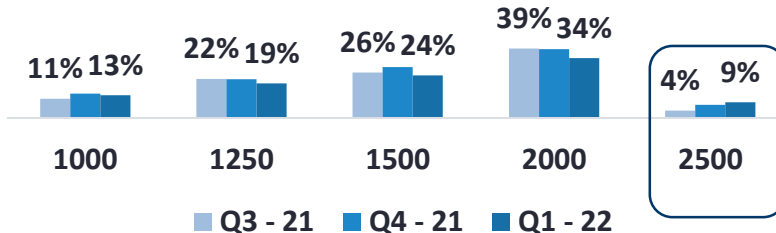
EL CRECIMIENTO DE 2.5L ES IMPULSADO POR LOS HOGARES EN EL OCCIDENTE DEL PAÍS, PRINCIPALMENTE POR ZULIA-FALCÓN

IMPORTANCIA EN VOL POR TIPO DE EMPAQUE



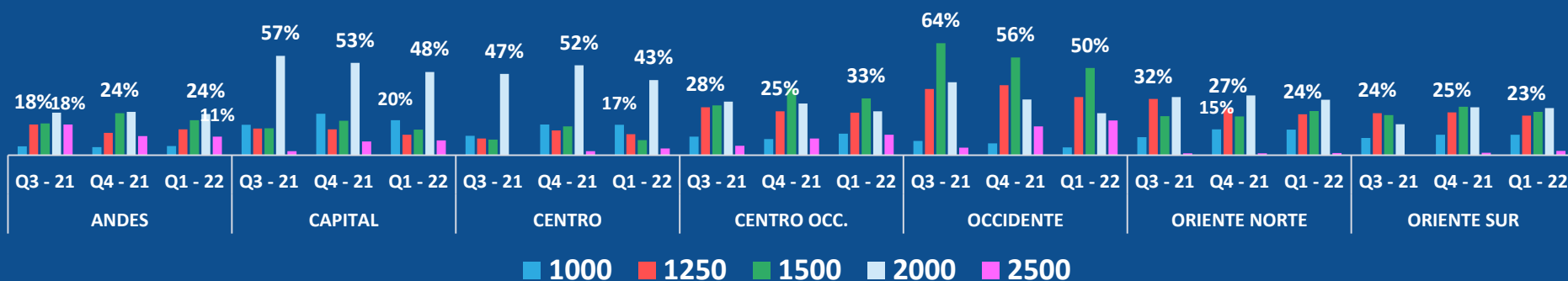
■ MULTISERVE ■ SINGLESERVE

PENETRACIÓN DE TAMAÑOS – TOTAL NACIONAL



REGIÓN	TOP %PEN
ANDES	MIX
CAPITAL	2000
CENTRO	2000
CENTRO OCC.	1250 1500
OCCIDENTE	1500
ORIENTE	2000

PENETRACIÓN DE EMPAQUES MULTISERVE POR REGIONES



PERÍODO: Q3-21 A Q1-22



DE LOS HOGARES QUE COMPRARON 2L EL 21% TAMBIÉN COMPRÓ 1,25L, PERO DE LOS QUE COMPRARON 1,25L EL 38% COMPRÓ 2L

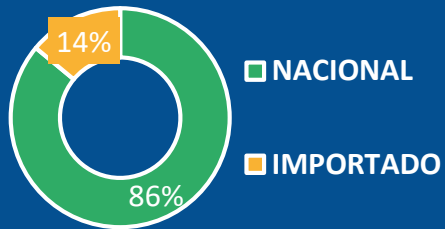


MATRIZ DE CONVIVENCIA EMPAQUES MULTISERVE – TOTAL NACIONAL

	1000 ml	1250 ml	1500 ml	2000 ml	2500 ml
1000 ml	100%	14%	19%	22%	18%
1250 ml	22%	100%	27%	21%	22%
1500 ml	41%	36%	100%	37%	60%
2000 ml	61%	38%	49%	100%	54%
2500 ml	10%	7%	16%	10%	100%

PERÍODO: Q1-22

IMPORTANCIA VOL NAC. VS IMPORTADO Q1-22



TOP 3 SKUs IMPORTADOS EN EL PANEL

- REFRESCO PEPSI 2.5 L
- REFRESCO PEPSI BOT/PLAST 1.5LT

REPRESENTAN EL **12,6%** DEL VOLUMEN

PERÍODO: Q3-21 A Q1-22