

PDM MAYO'22

Reprocesamiento

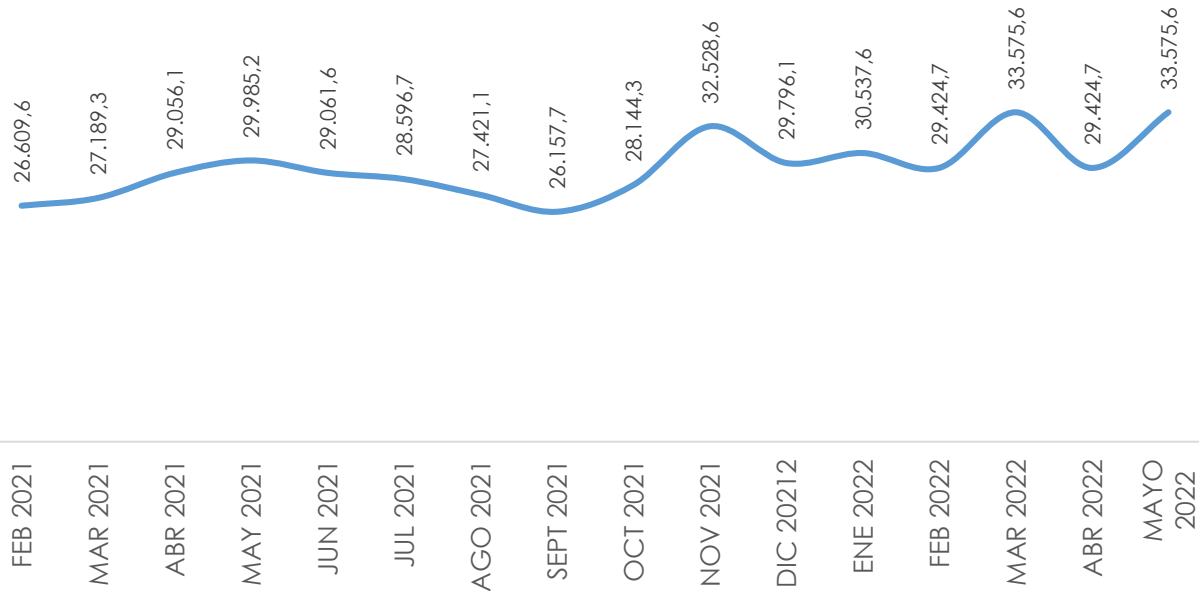
- Desde inicios de este año 2022, se iniciaron análisis de cobertura con Nielsen para la categoría Refrescos. Estos análisis generaron alertas que llevaron a una revisión del volumen desde inicios de pandemia abril´20 hasta abril´22. En paralelo Nielsen ha estado realizando la actualización de Universos. Como consecuencia de esto se identificó lo siguiente:
 - Sobredimensionamiento del volumen en 2020
 - Subdimensionamiento del volumen en 2021
 - Cambios estructurales de los puntos de venta y mercado
 - Necesidad de ajustes en los factores de proyección
- Con este reprocesamiento de data, la PDM de PCV se reduce en un rango que oscila entre -0,5 a -1,5 pp.

Impacto por 2,5L

- La PDM de PCV vs KOF para mayo pierde 3,5 pp. Con una disminución en el empaque de 1,5 lts. Y una pérdida importante de share en el territorio A-O. El 2,5 lts reduce en el mix de empaques y chequeamos si parte de la caída de PCV venía por este empaque, sin embargo es mínima la influencia

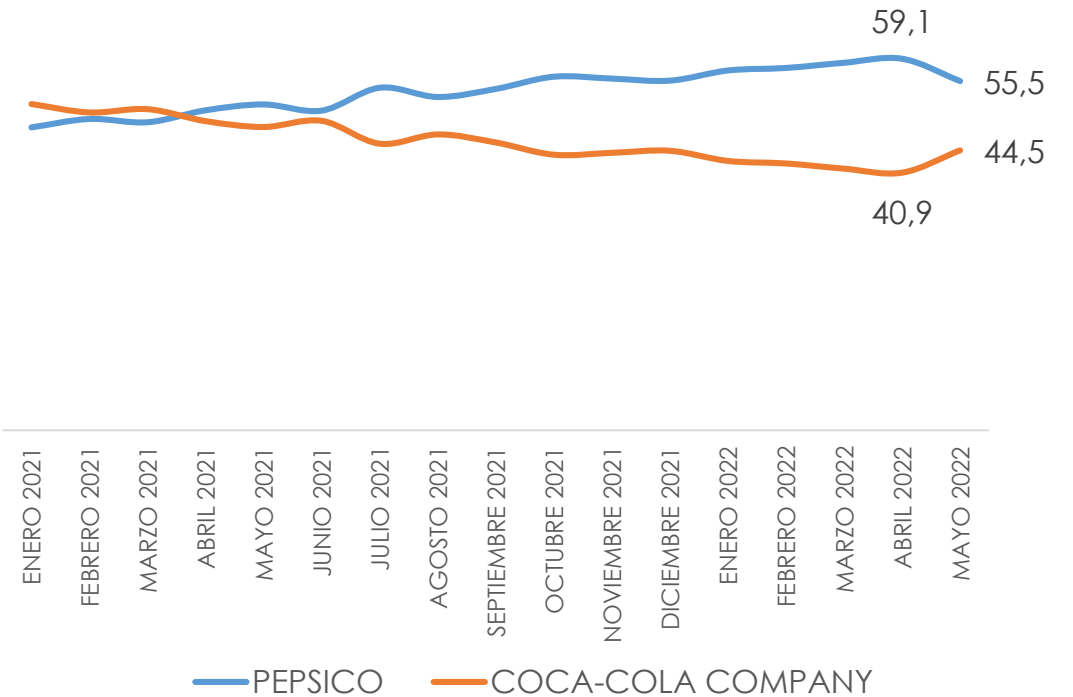
INDUSTRIA REFRESCOS

+14%



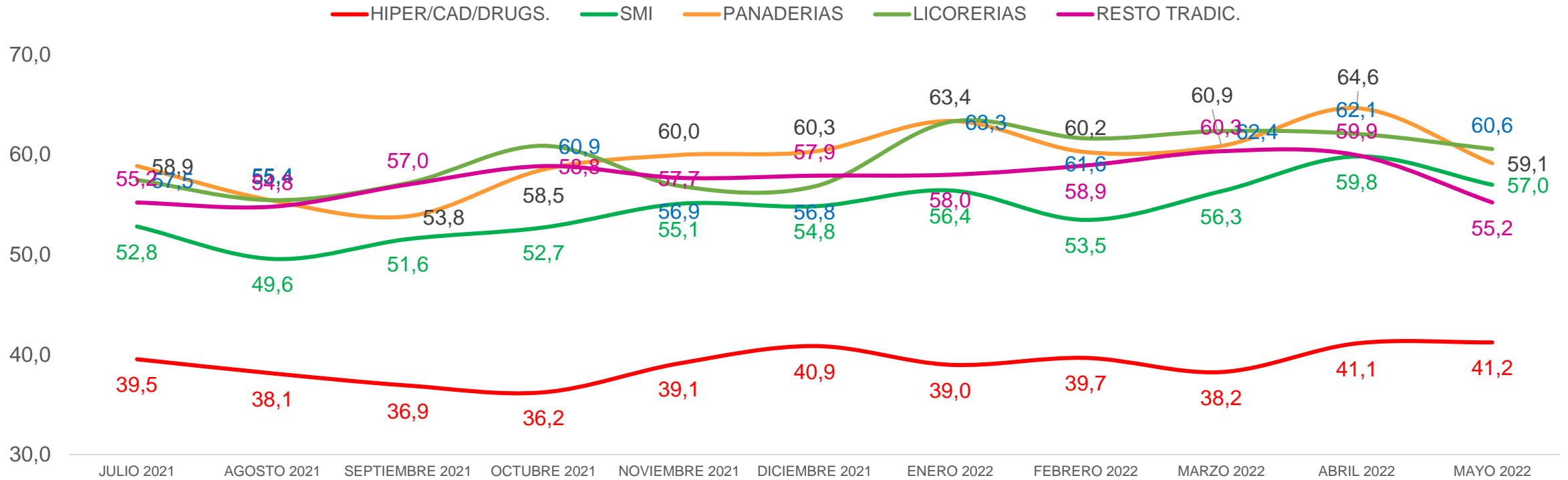
PDM PCV VS KOF

-3.5pp



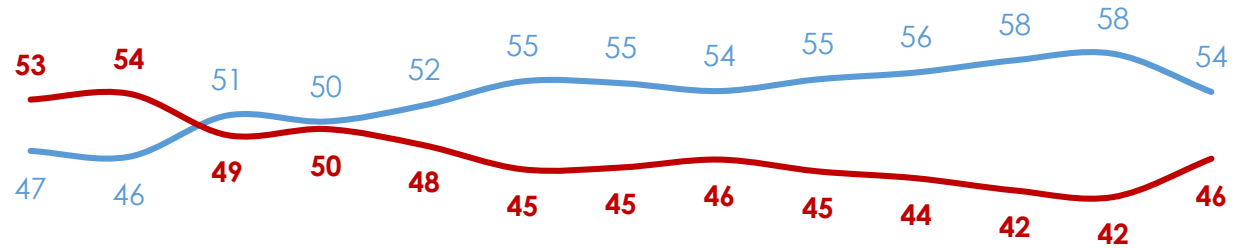
Si excluimos 2,5 lts da una caída de 3,2pp

PDM PCV POR SEGMENTO - TOTAL REFRESCOS



COLA NEGRA TOTAL

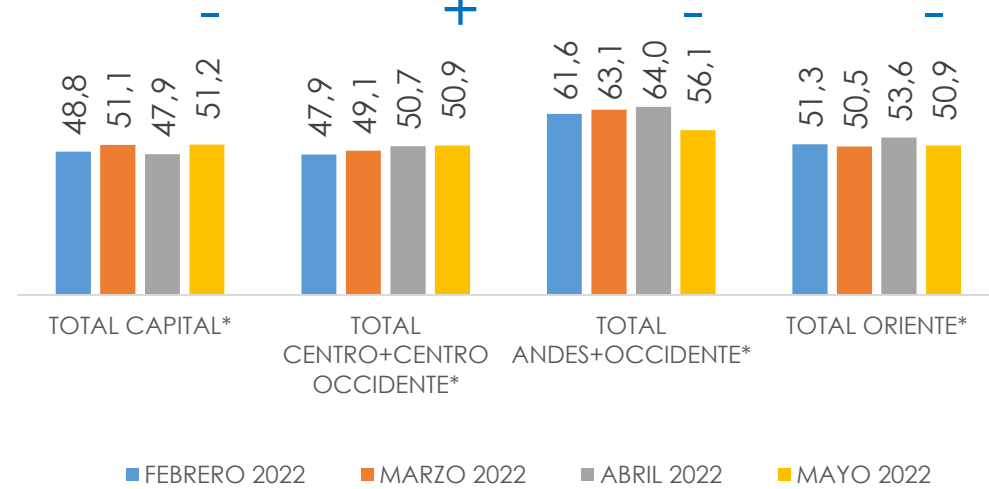
-4,4 pp



MAY 2021 JUN 2021 JUL 2021 AGO 2021 SEPT 2021 OCT 2021 NOV 2021 DIC 2021 ENE 2022 FEB 2022 MAR 2022 ABR 2022 MAY 2022

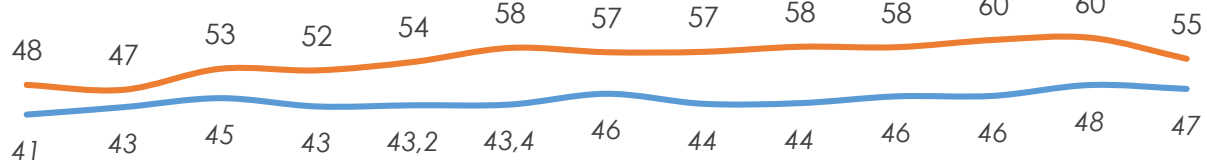
— Pepsico, Cola Negra — Coca-Cola Company, Cola Negra

PDM CN PCV POR TERRITORIO



CN PCV POR CANAL

-5,4pp

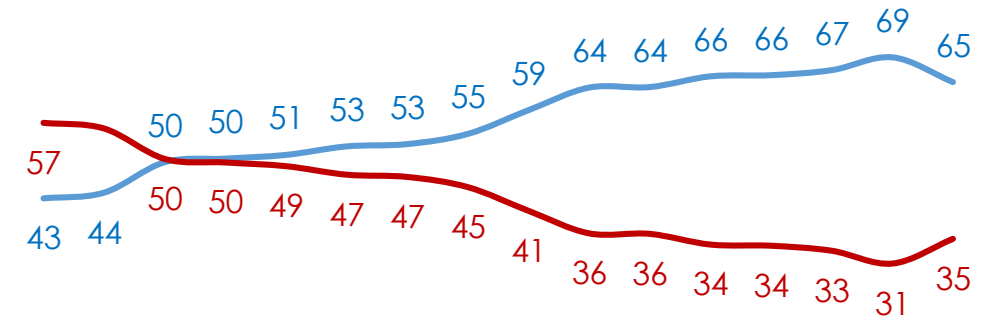


— Autoservicio — Tradicional

-1,0 pp

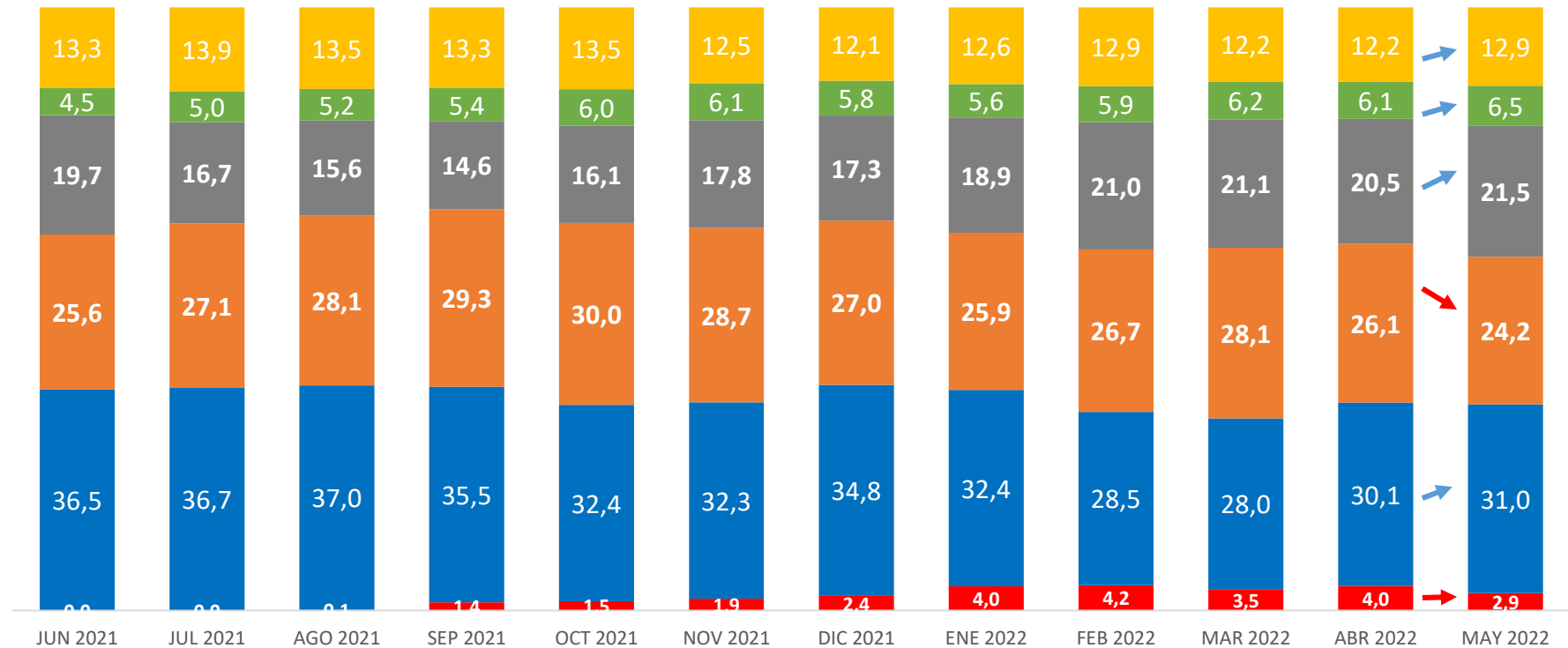
COLA NEGRA TOTAL MCBO

-4,6pp



MIX EMPAQUES COLA NEGRA +B BRANDS

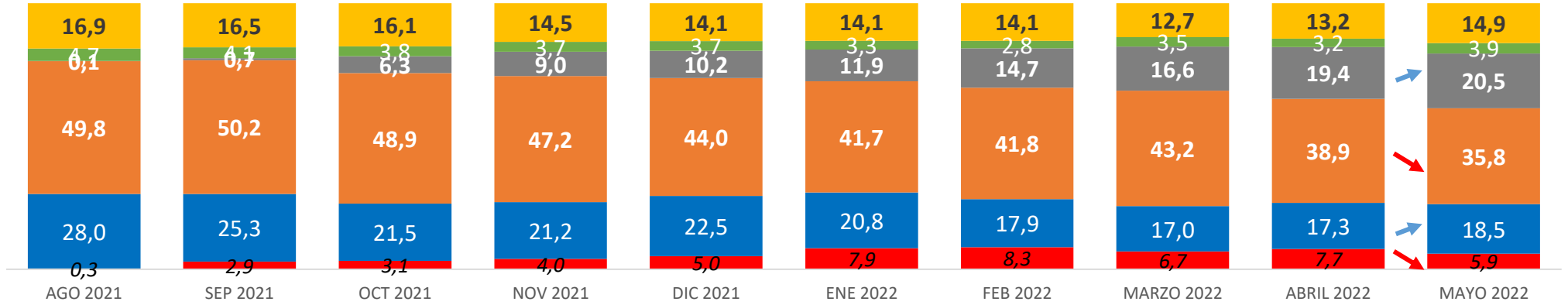
■ 2.5 LTS ■ 2 LTS ■ 1.5 LTS ■ 1.25 LTS RET ■ 1 LT PET ■ 350 ML RET



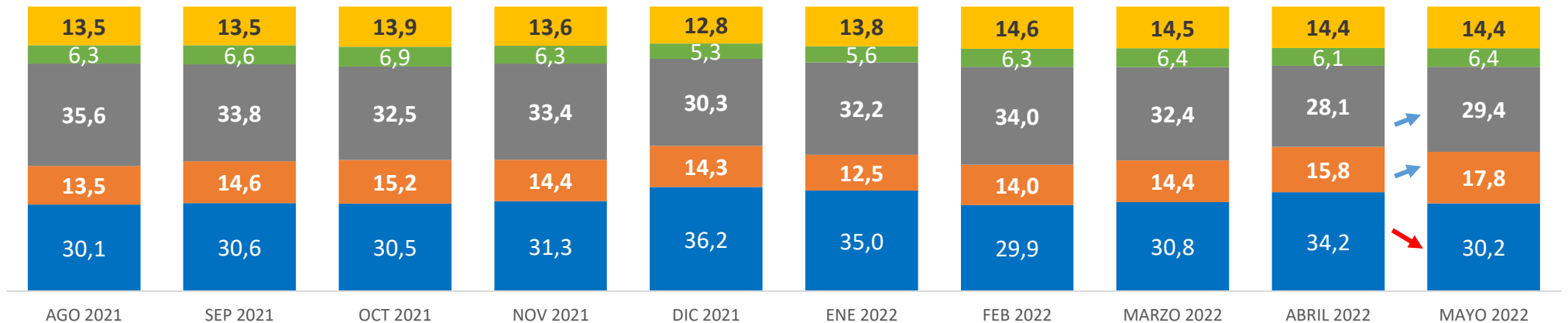
MIX COLA NEGRA FABRICANTES

■ 2.5 LTS ■ 2 LTS ■ 1.5 LTS ■ 1.25 LTS RET ■ 1 LT PET ■ 350 ML RET

PCV



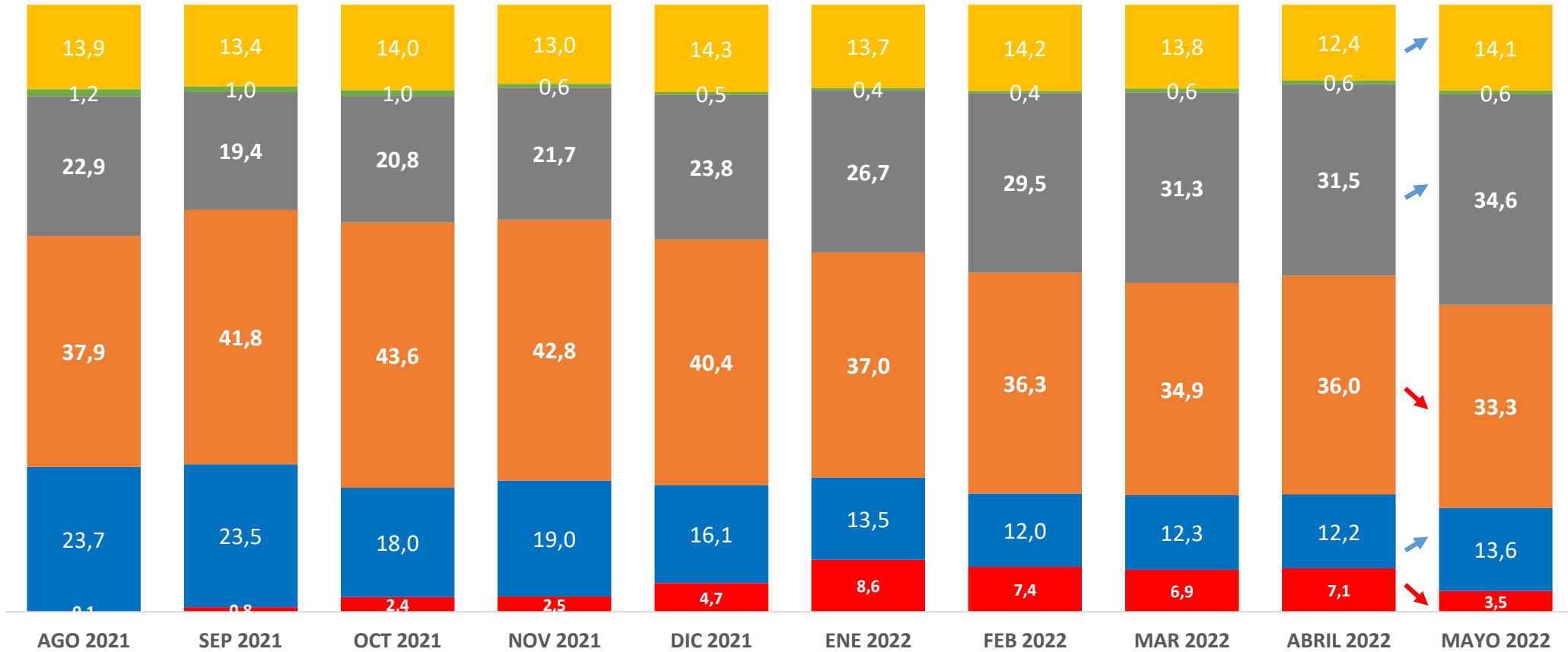
COKE



En Mcbo, 2L y retornables (1,25L y 350) crecen. Mientras que 2,5L y 1,5L retroceden

MIX COLA NEGRA +B BRANDS (MARACAIBO)

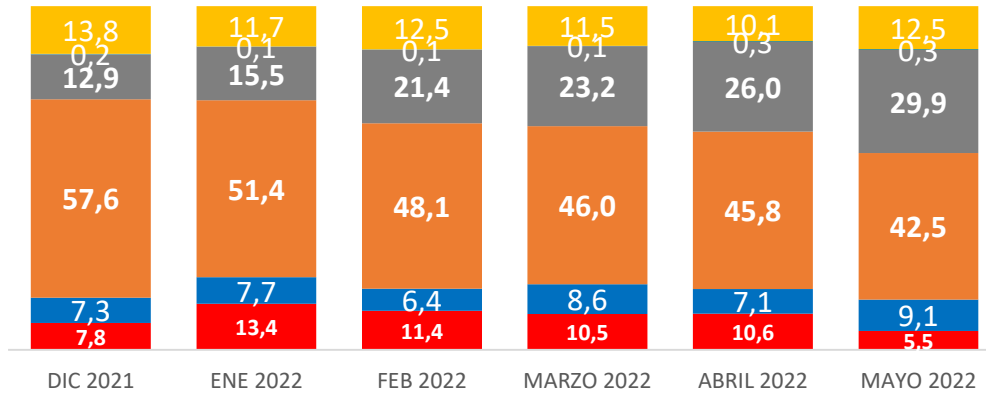
■ 2.5 LTS ■ 2 LTS ■ 1.5 LTS ■ 1.25 LTS RET ■ 1 LT PET ■ 350 ML RET



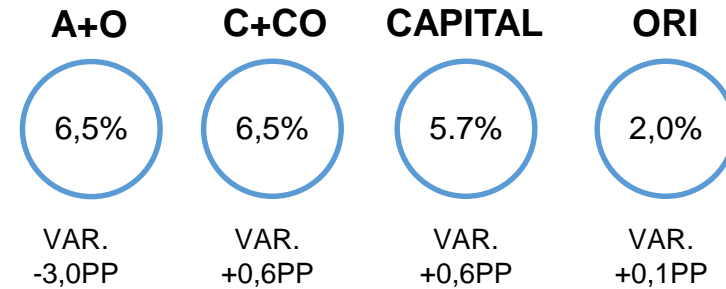
MIX COLA NEGRA MCBO FABRICANTES

■ 2.5 LTS ■ 2 LTS ■ 1.5 LTS ■ 1.25 LTS RET ■ 1 LT PET ■ 350 ML RET

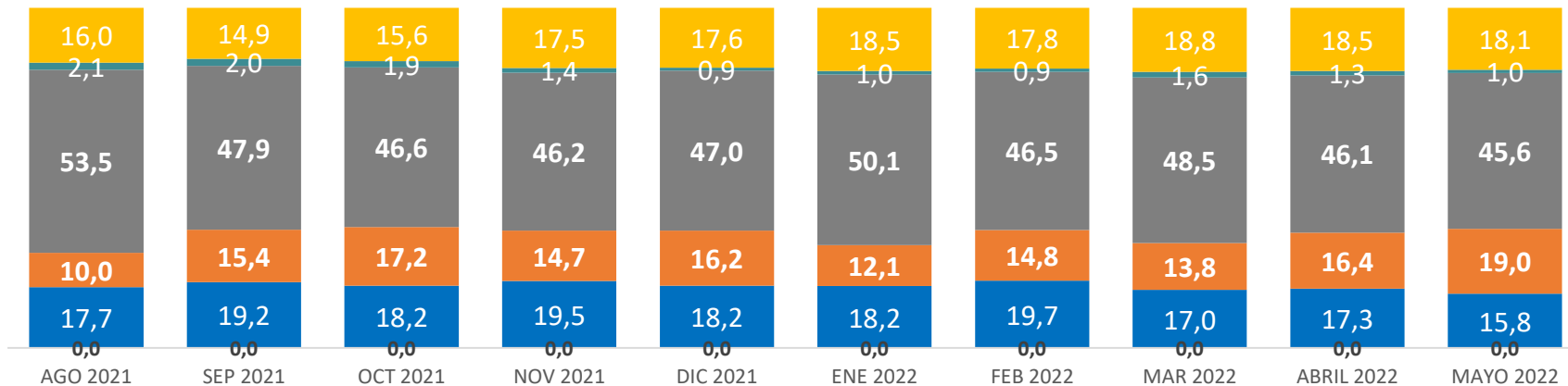
PCV



MIX 2,5L PCV – ABR'22

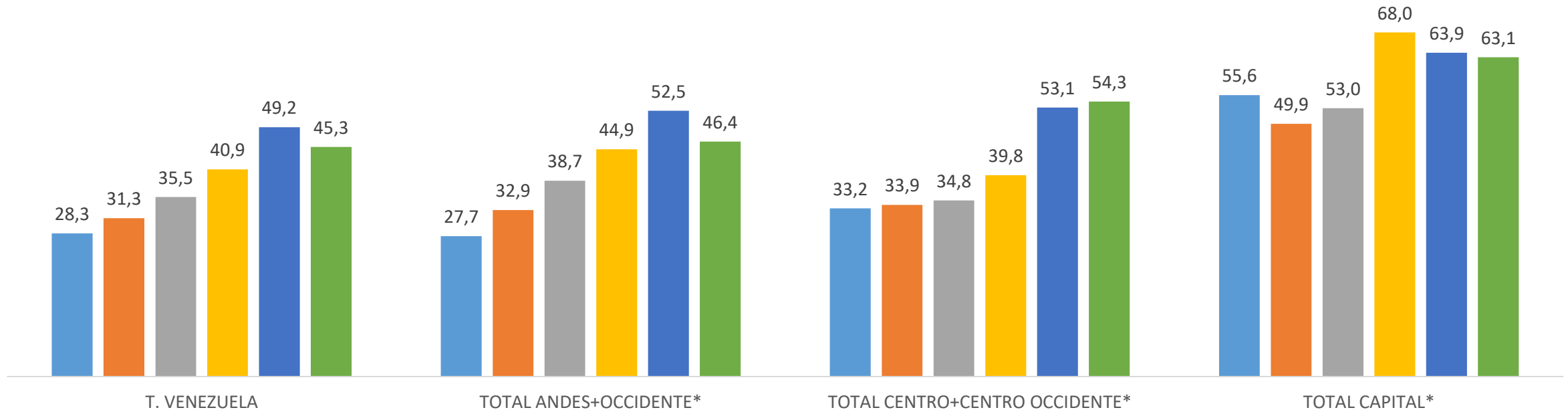


COKE



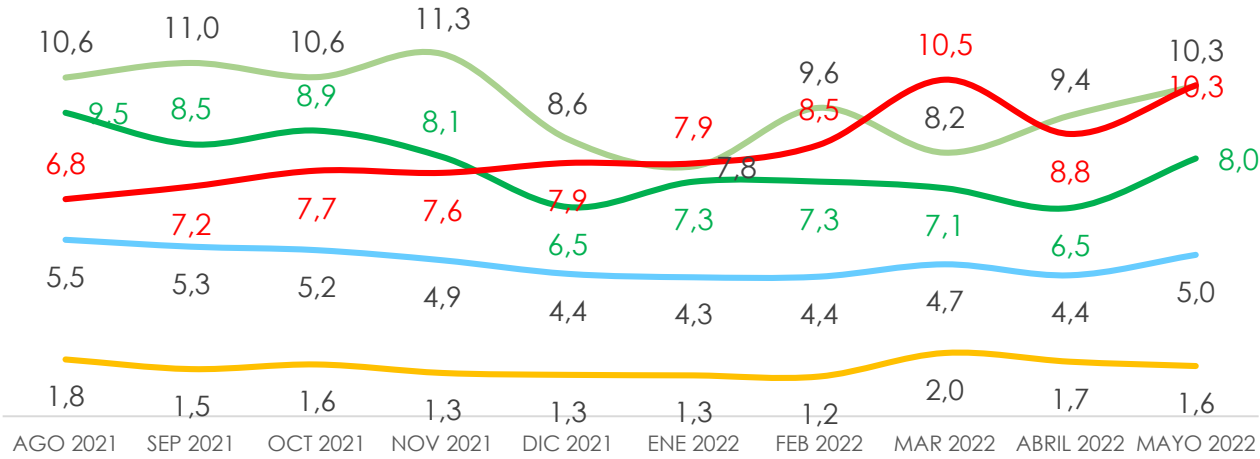
EVOLUCIÓN PDM 1,25L PCV - LOCALIDADES

■ DICIEMBRE 2021 ■ ENERO 2022 ■ FEBRERO 2022 ■ MARZO 2022 ■ ABRIL 2022 ■ MAYO 2022

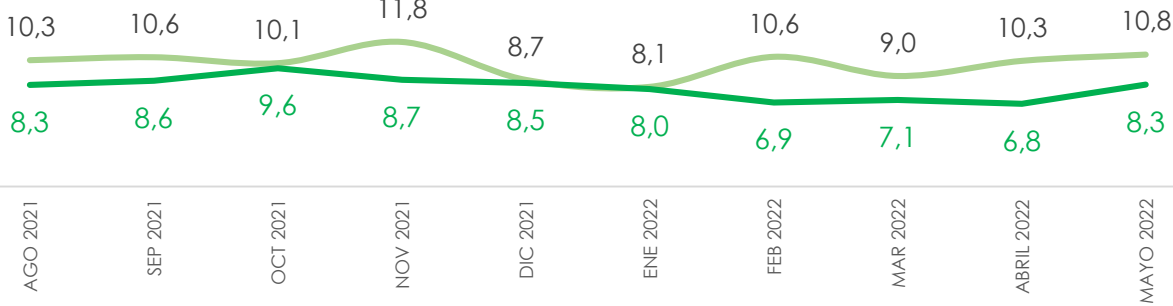


**1L Pet crece en el mix en la mayoría de los Territorios.
La PDM de PCV vs KOF se mantiene estable.**

1 lt. PET. CN MIX DE EMPAQUES (PCV+KOF)

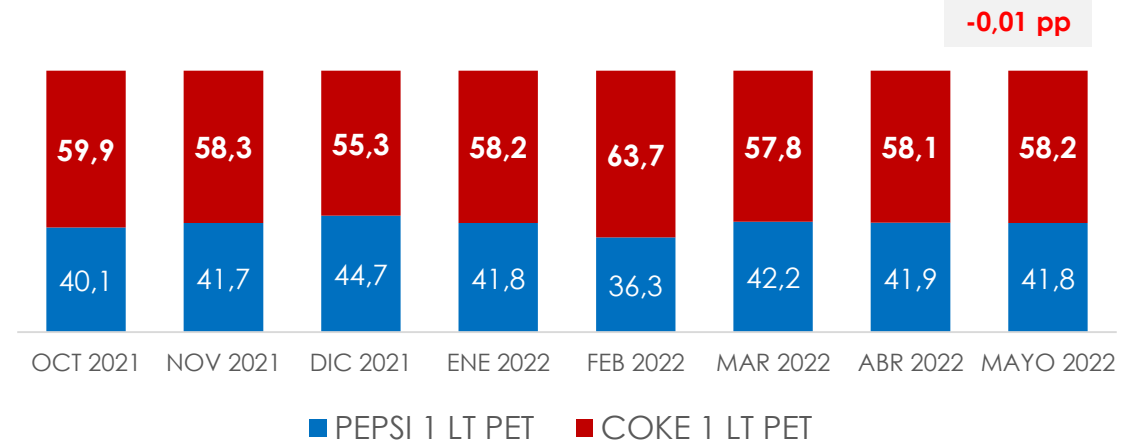


— TOTAL VENEZUELA — CAPITAL — CENTRO-CO — ORIENTE — ANDES+OCC

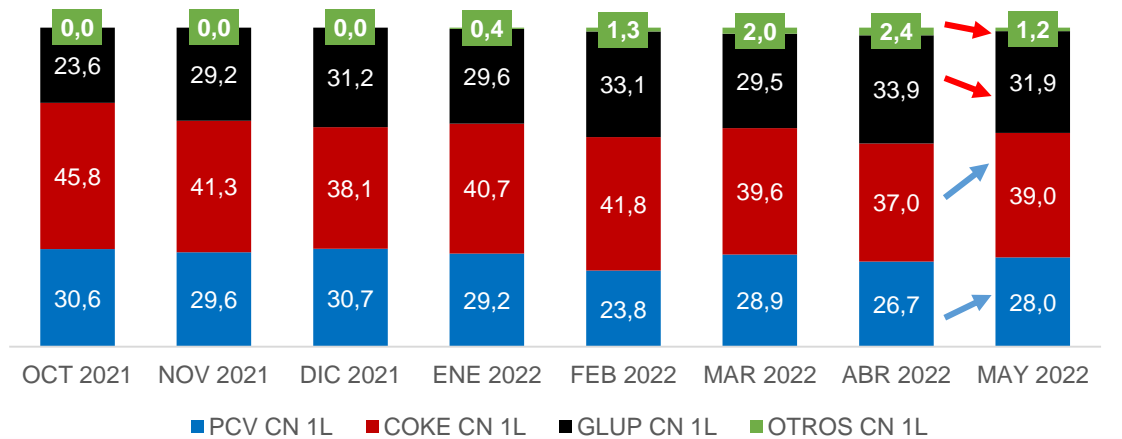


— CARACAS — VALENCIA

1 lt. PET. PDM CN REGULAR PCV+KOF

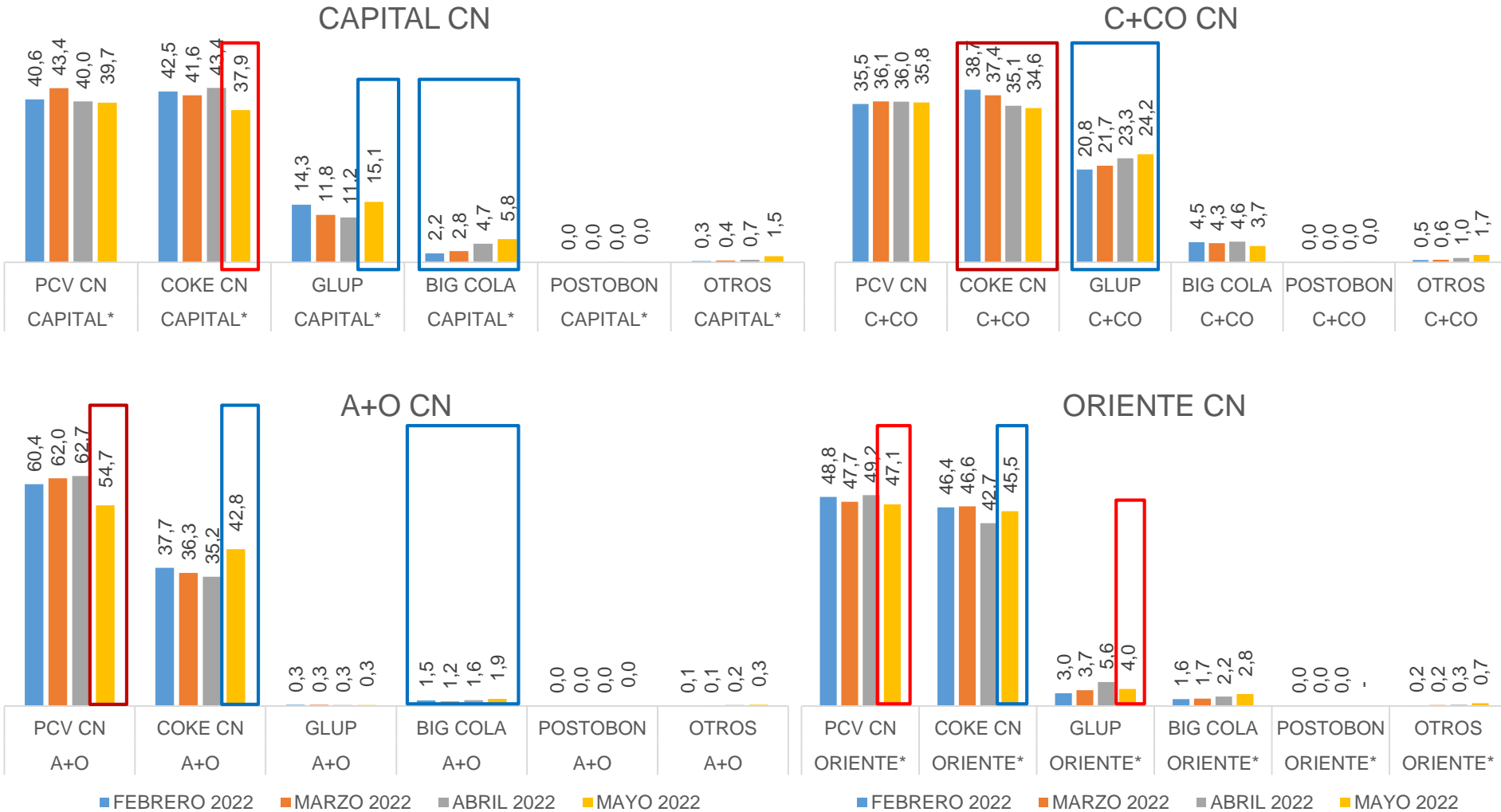


PDM 1L CN+BBands



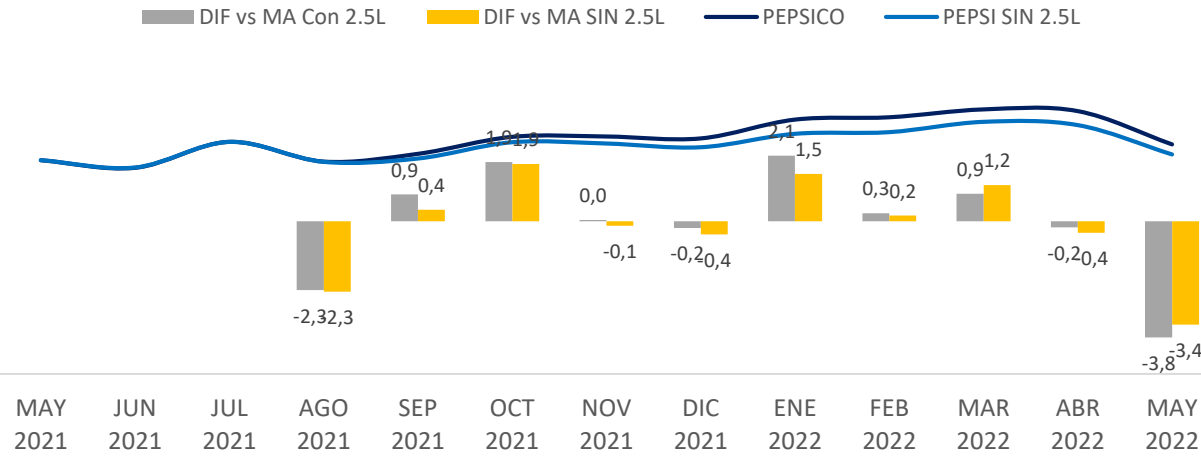
La mayor caída de PCV está en A+O y Oriente, capitalizadas por KOF. Mientras destaca la caída de KOF en Capital que capitaliza las B+Brands.

CN POR TERRITORIO

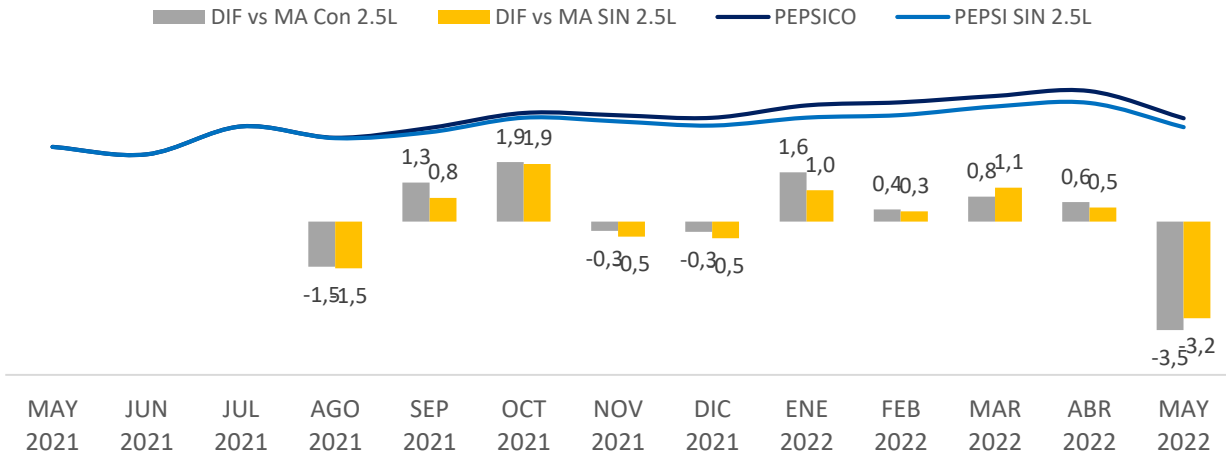


Las diferencias en la variación de nuestra PDM vs el mes anterior, eliminando el efecto de 2,5L, es en promedio del 0,2pp.

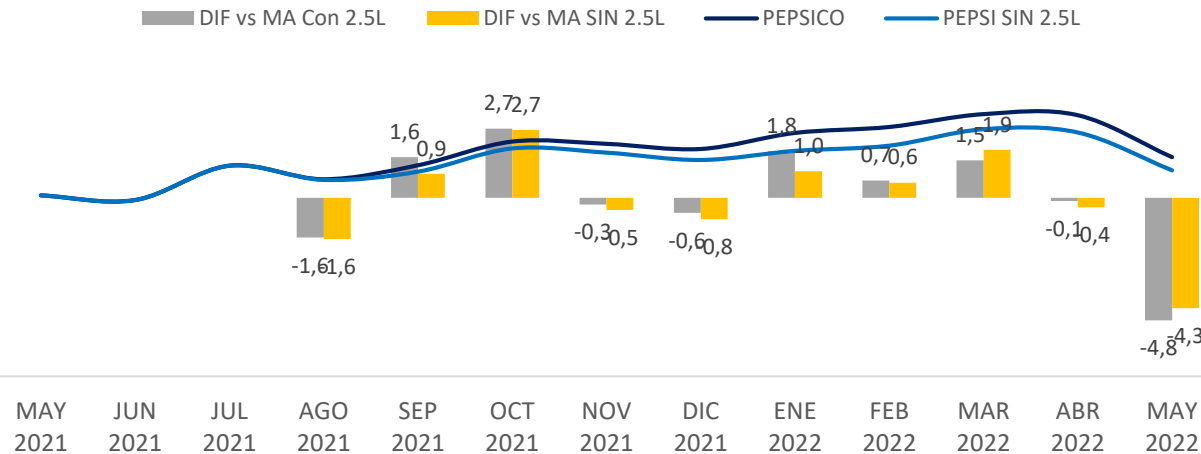
SHARE PCV TOTAL IND. + BBRANDS



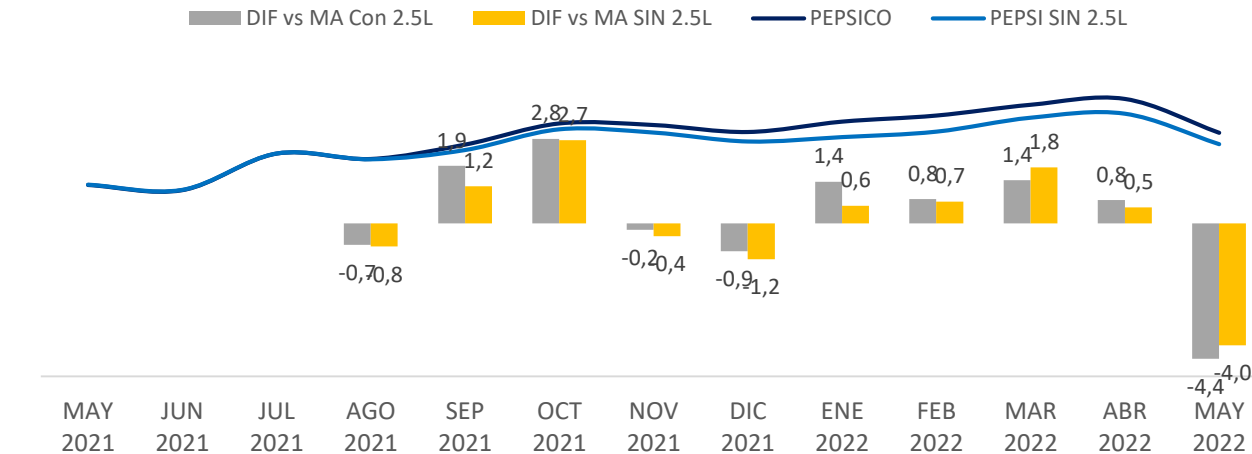
SHARE PCV TOTAL IND VS KOF



SHARE PCV - CN TOTAL + BBRANDS

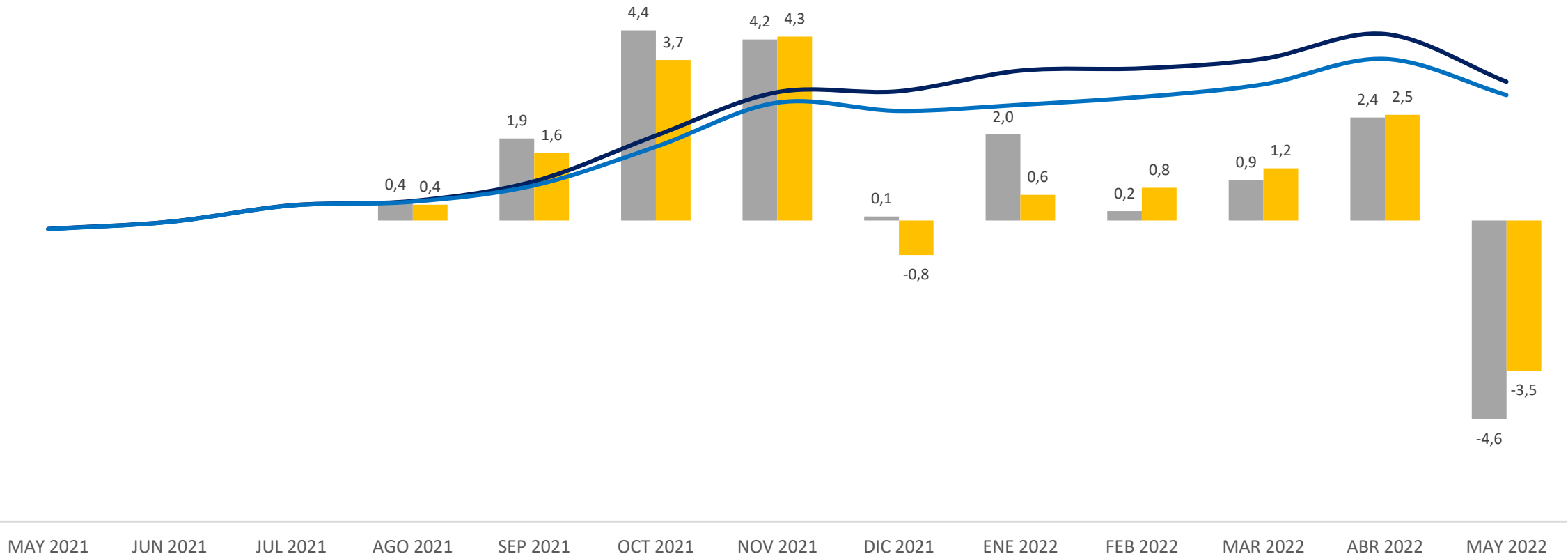


SHARE PCV - CN PCV VS KOF



SHARE PCV MARACAIBO - CN PCV VS KOF

■ DIF vs MA Con 2.5L ■ DIF vs MA SIN 2.5L — PEPSICO — PEPSI SIN 2.5L

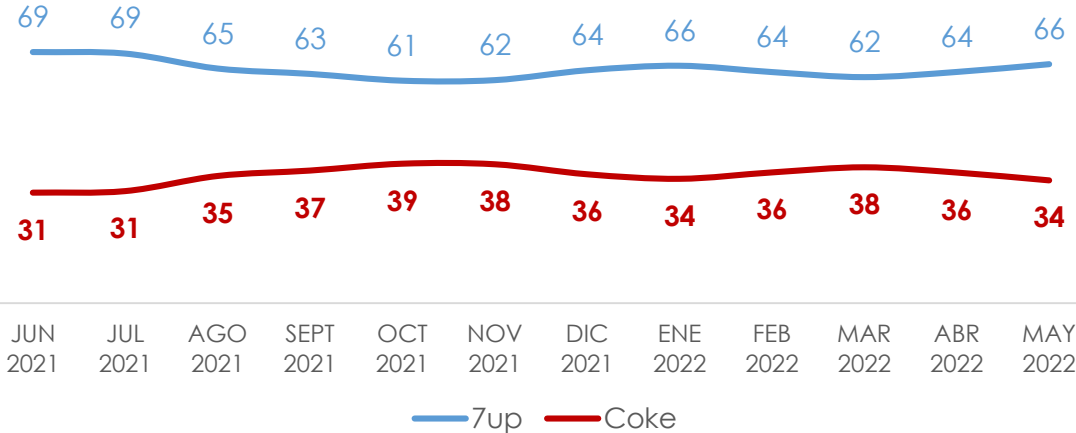


PDM LIMA - LIMÓN

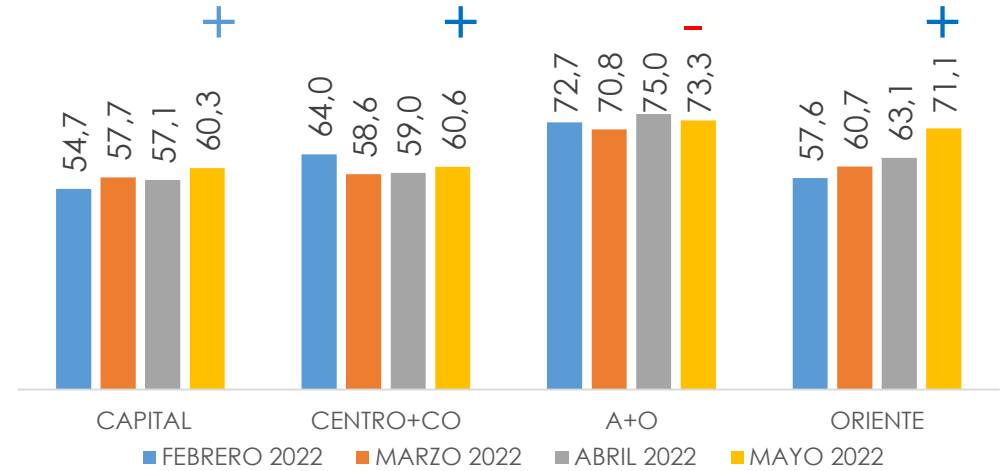
PCV LL mantiene liderazgo recupera 2.2pp, gracias al ctmo en 3/4 territorios.

LL PCV VS KOF

+2.2 pp

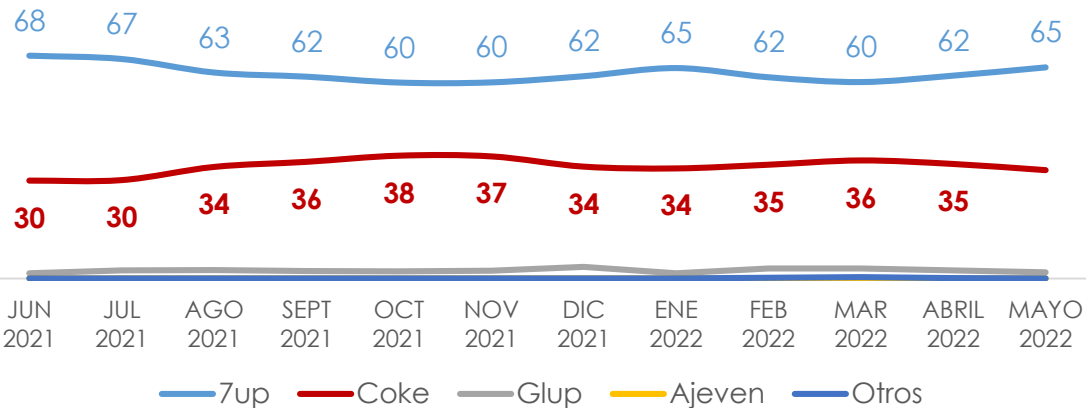


PDM LL PCV POR TERRITORIO



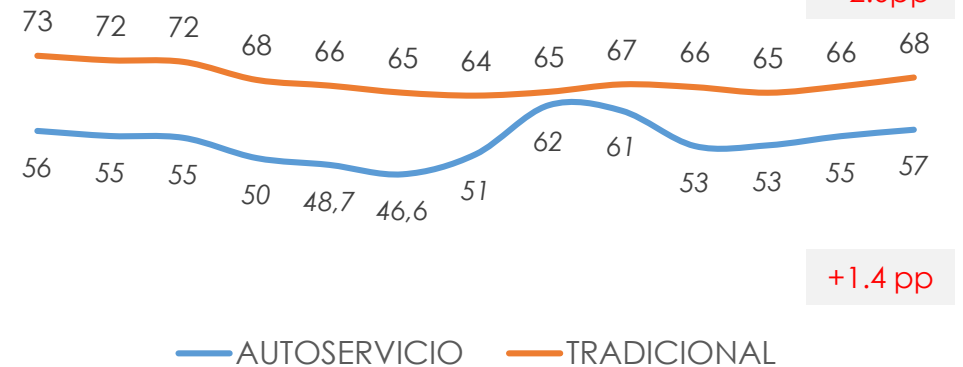
LL+B BRANDS TOTAL

+2.5 pp



LL PCV POR CANAL

+2.0pp

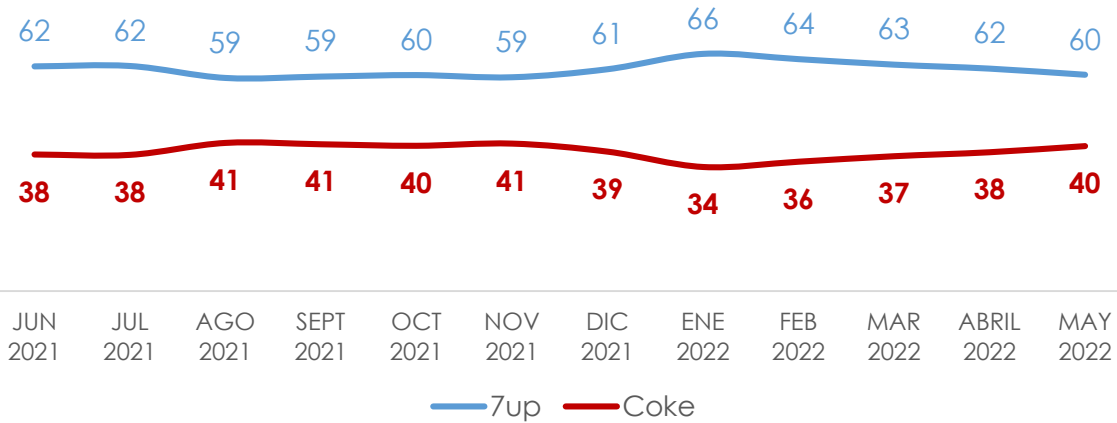


+1.4 pp

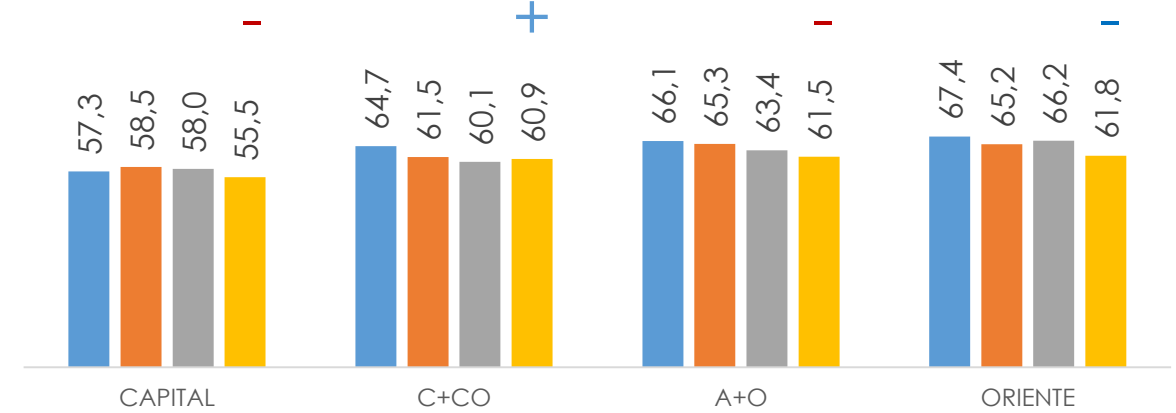
PDM SABORES

Sabores PCV VS KOF

-1,7 pp

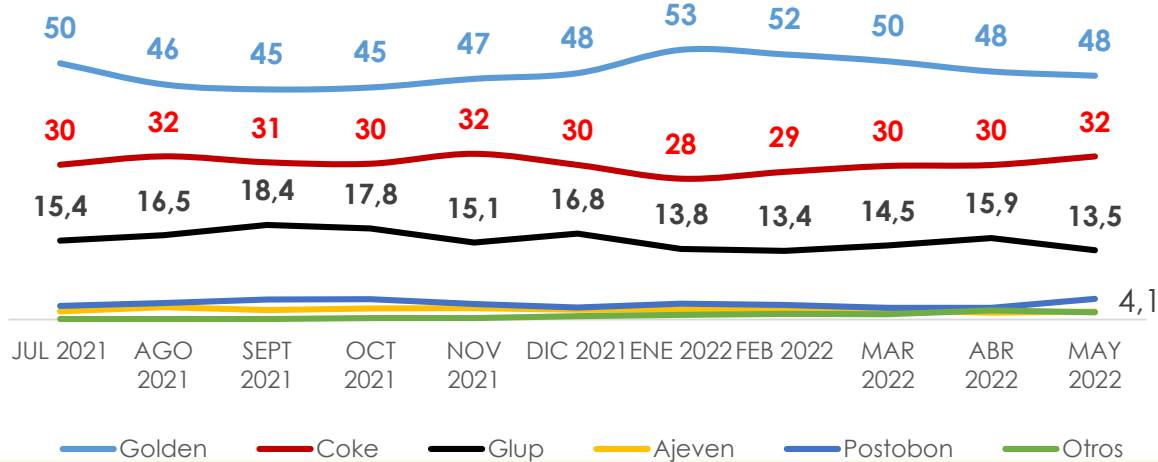


PDM SAB PCV POR TERRITORIO



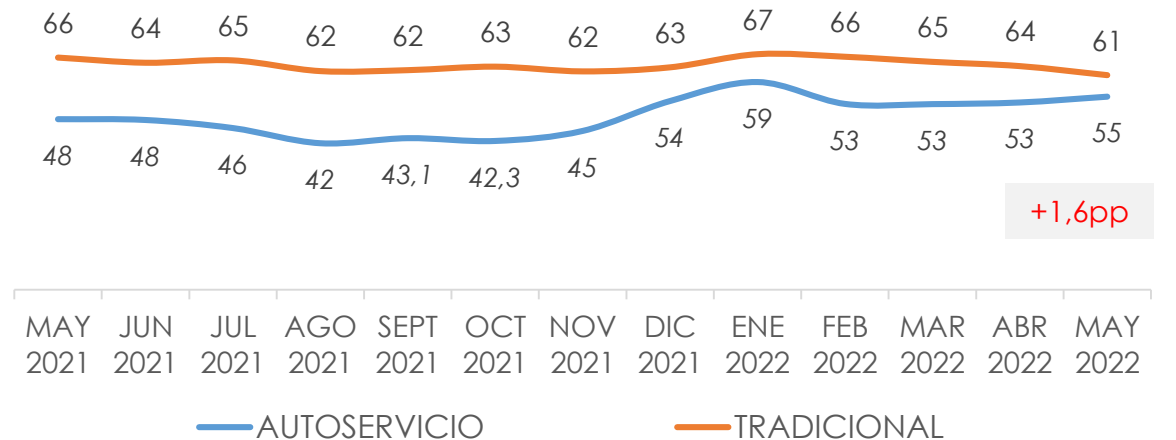
SAB+B BRANDS TOTAL

-0,8 pp



SAB PCV POR CANAL

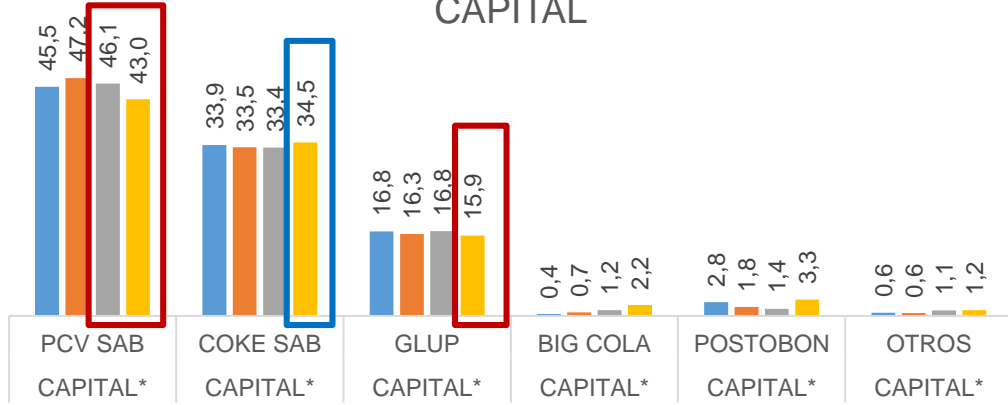
-2.6 pp



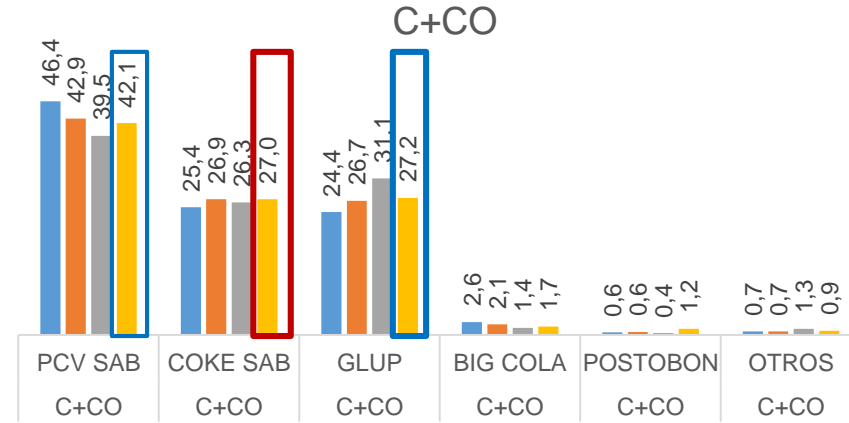
+1,6pp

Peso 1 lt Mix Empaques: 10%.
Empaques con oportunidad para PCV 1.5L y Ret 350ml

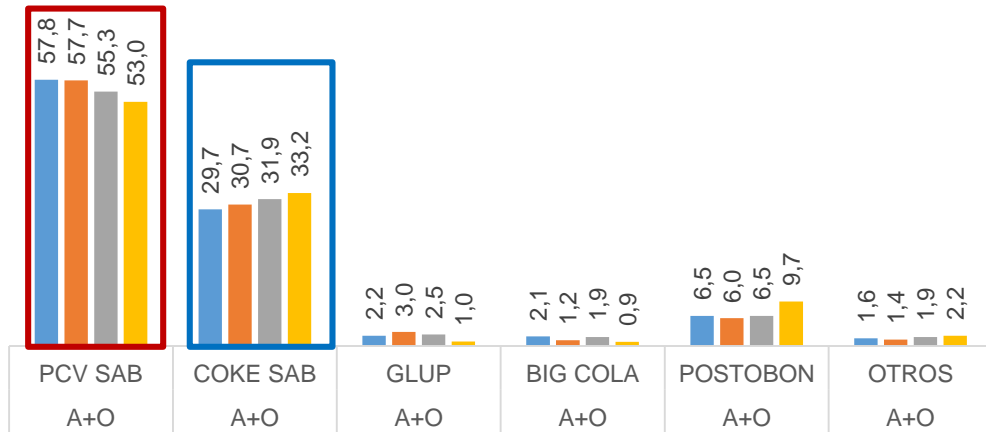
CAPITAL



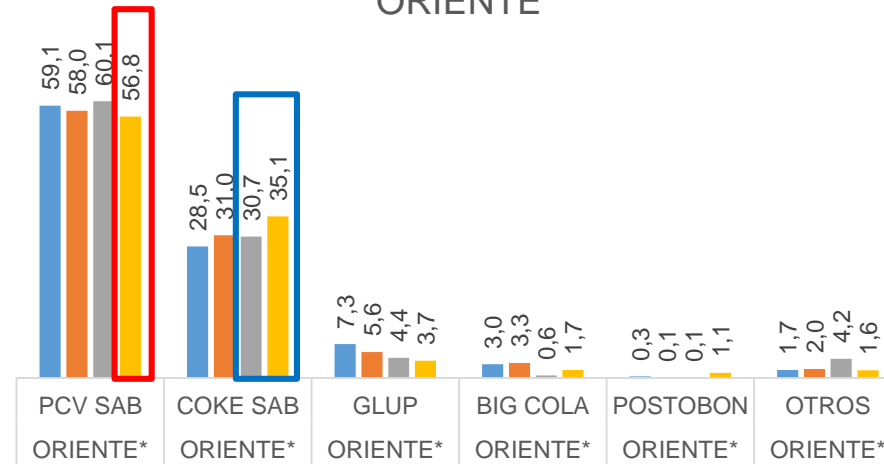
SABORES POR TERRITORIO



A+O



ORIENTE



■ FEBRERO 2022 ■ MARZO 2022 ■ ABRIL 2022 ■ MAYO 2022

■ FEBRERO 2022 ■ MARZO 2022 ■ ABRIL 2022 ■ MAYO 2022