
COMPRAS PANEL DE HOGARES

Harina Precocida de Maíz



Reporte Mensual



Histórico

Gerencia de Análisis y Relacionamiento de Datos

← INICIO

MES

noviembre de 2022

diciembre de 2022

enero de 2023

febrero de 2023

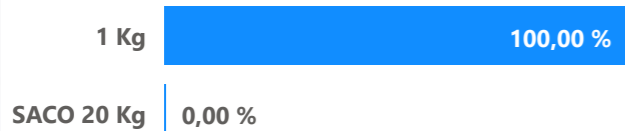
marzo de 2023

abril de 2023

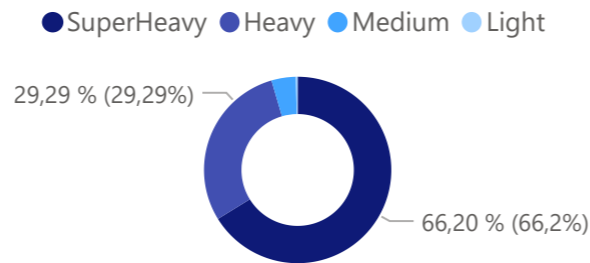
Categoría



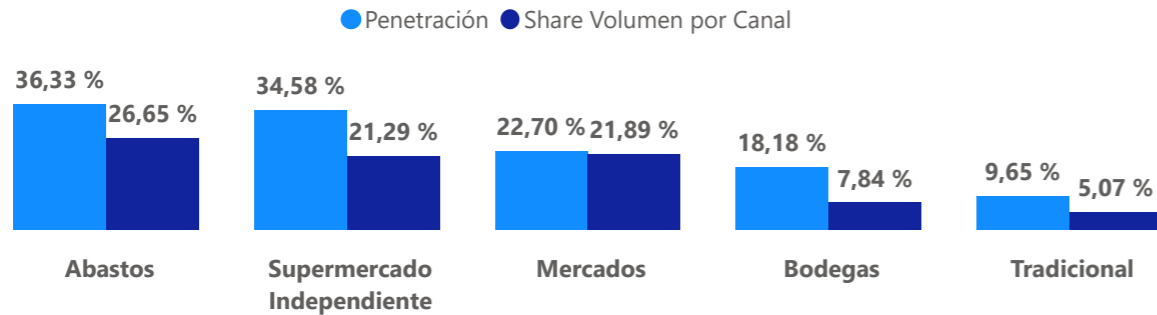
Top 3: SKUs más comprados en el mes



Share Volumen por Grupo

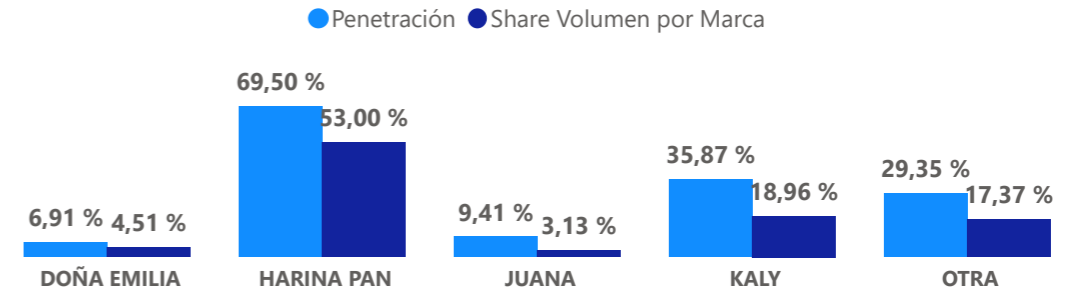


Top 5 : Canales más visitados en el mes

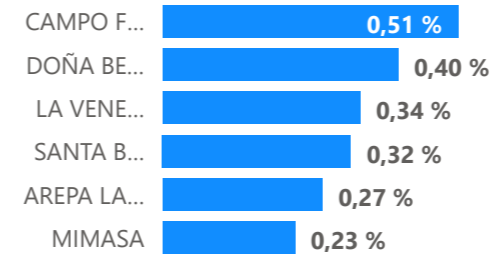


Marcas

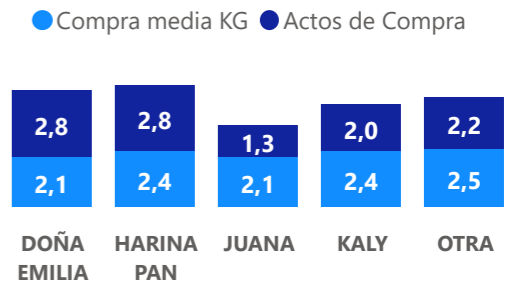
Penetración y Share Volumen Marca



Share Volumen por Marca OTRA



Compra media y Acto de Compra

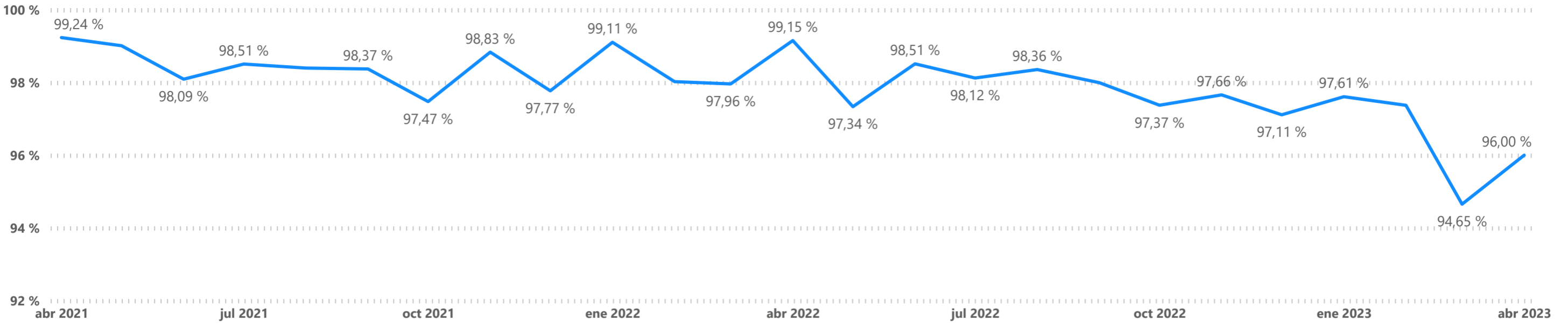


SKUs por Top 5 Marcas

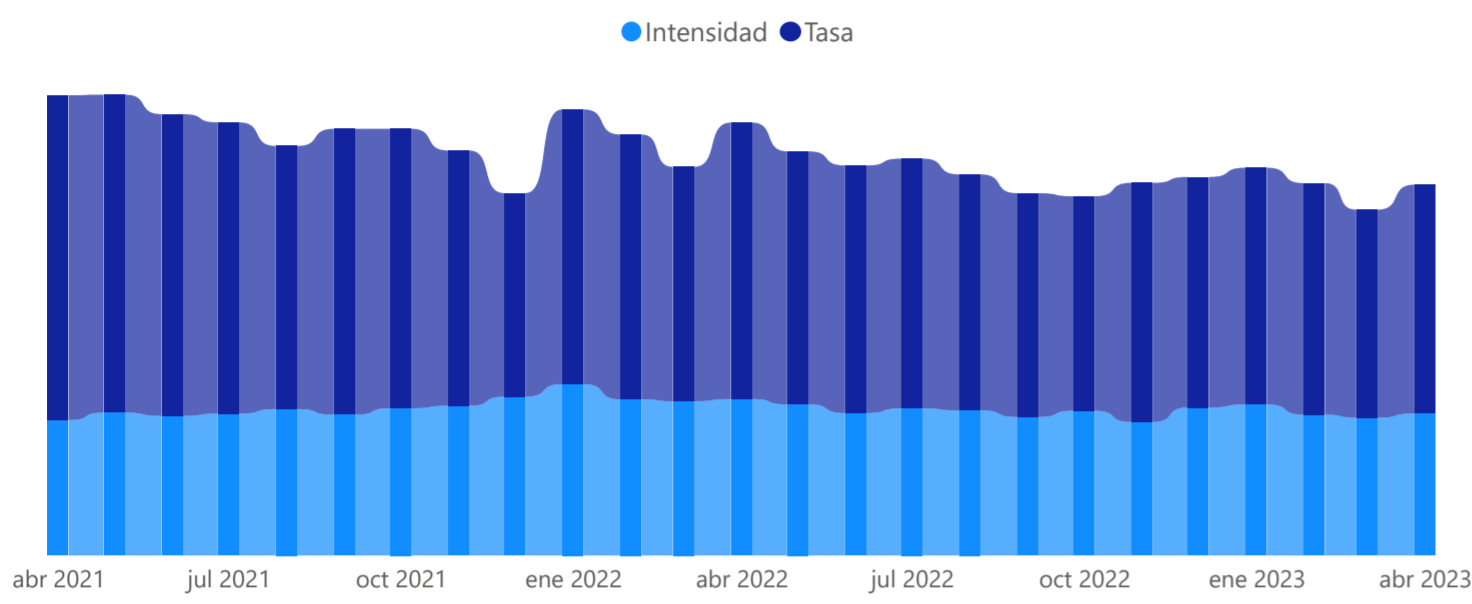


INICIO

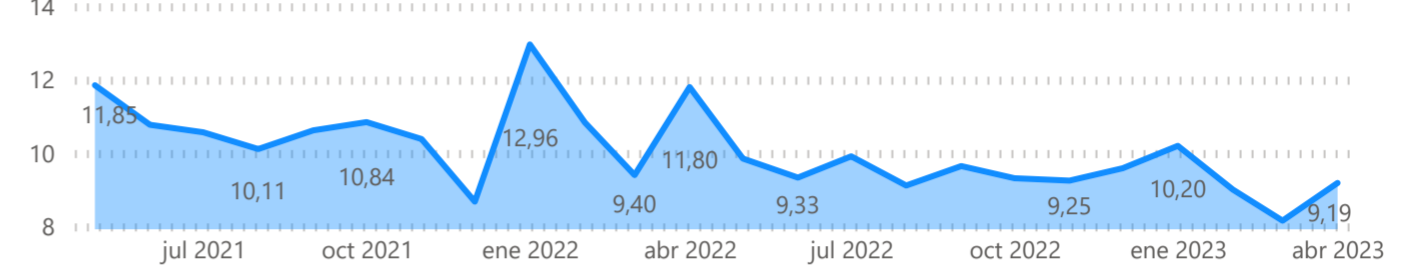
Penetración de la Categoría en los Hogares



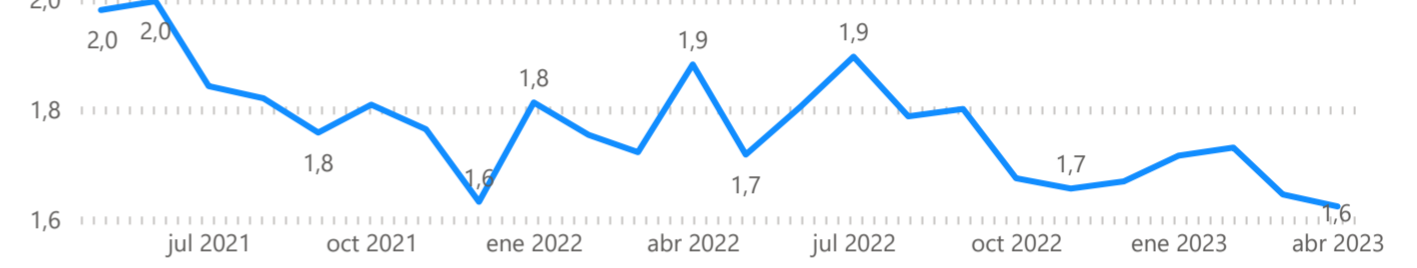
Compra Media y Acto de Compra por Hogar



Promedio de Unidades Compradas al mes por hogar



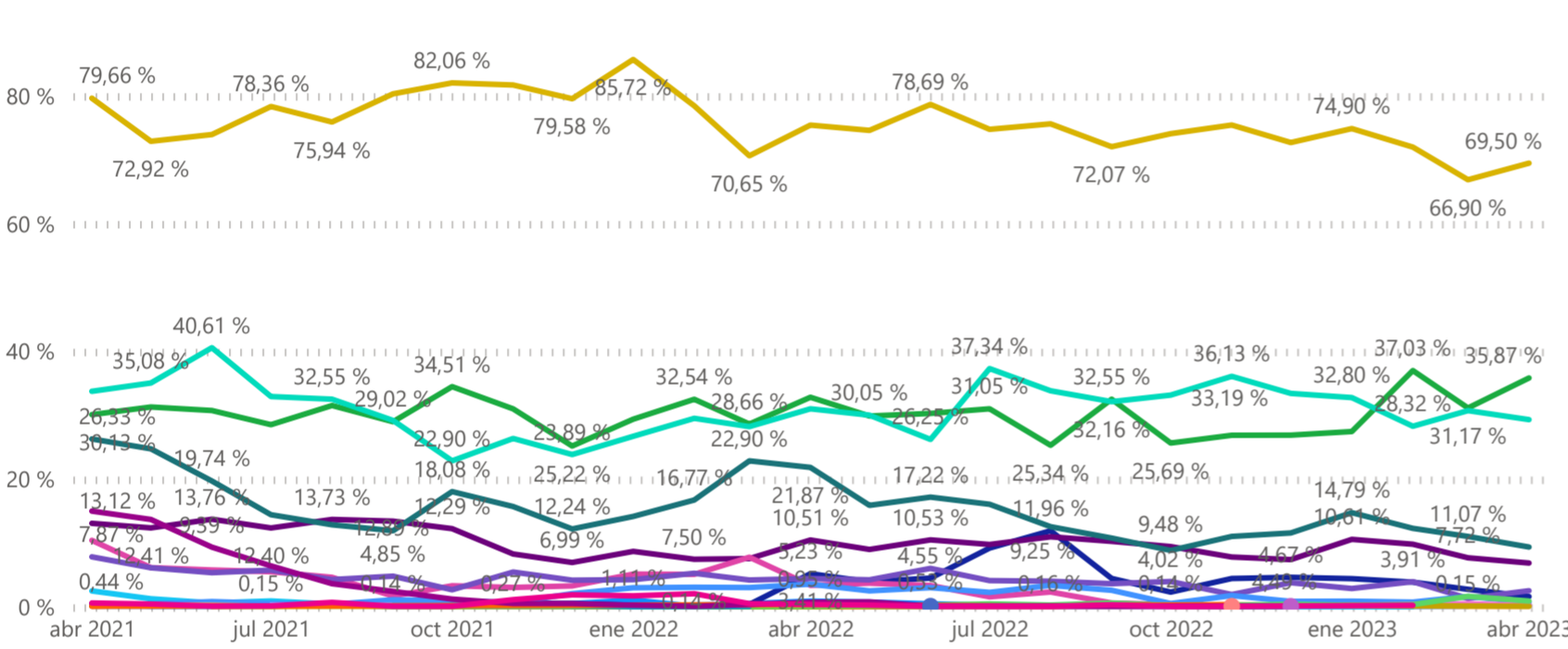
Promedio de Marcas Compradas al mes por hogar



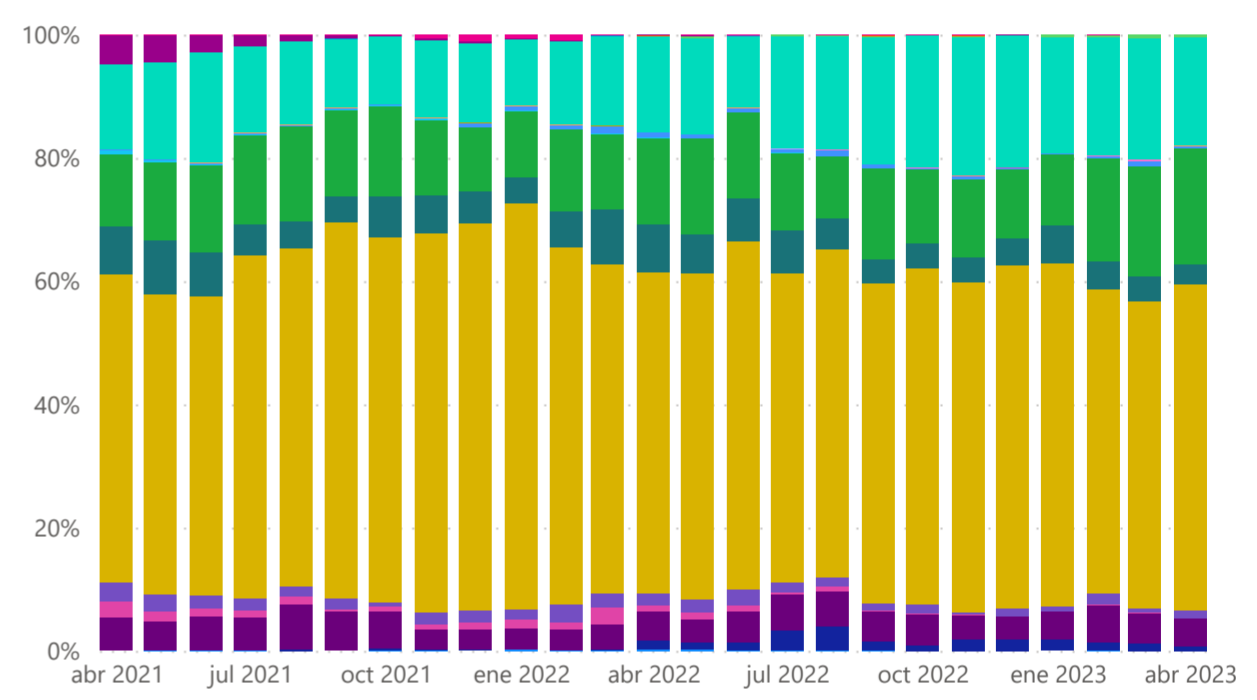
Marcas

Todas

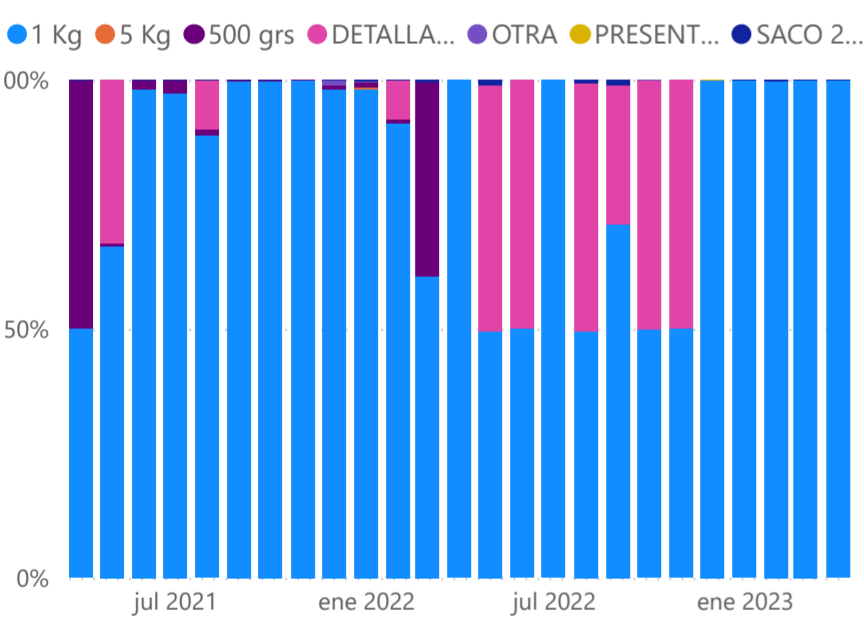
Penetración de las Marcas en la Categoría



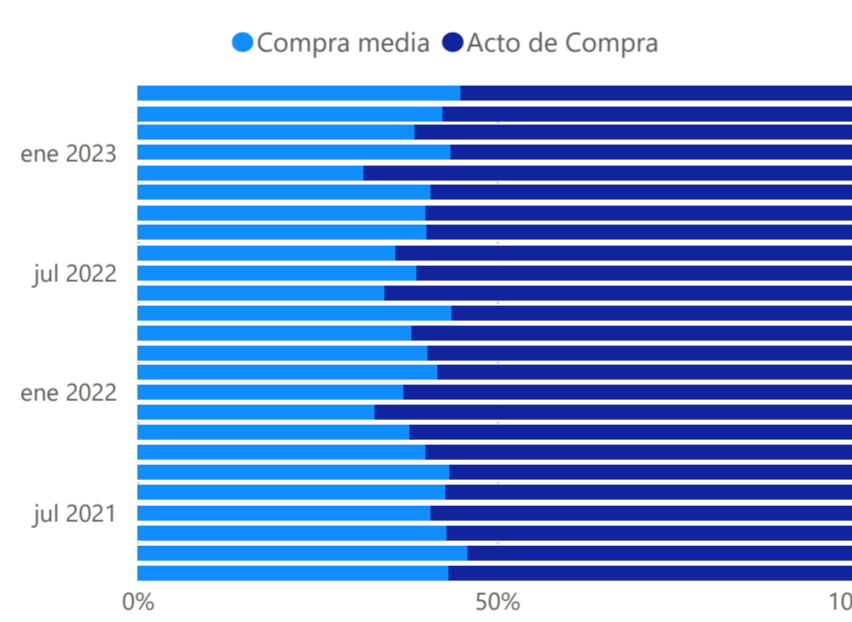
Share Volumen de las Marcas



SKUs por Marca



Compra Media y Acto de Compra



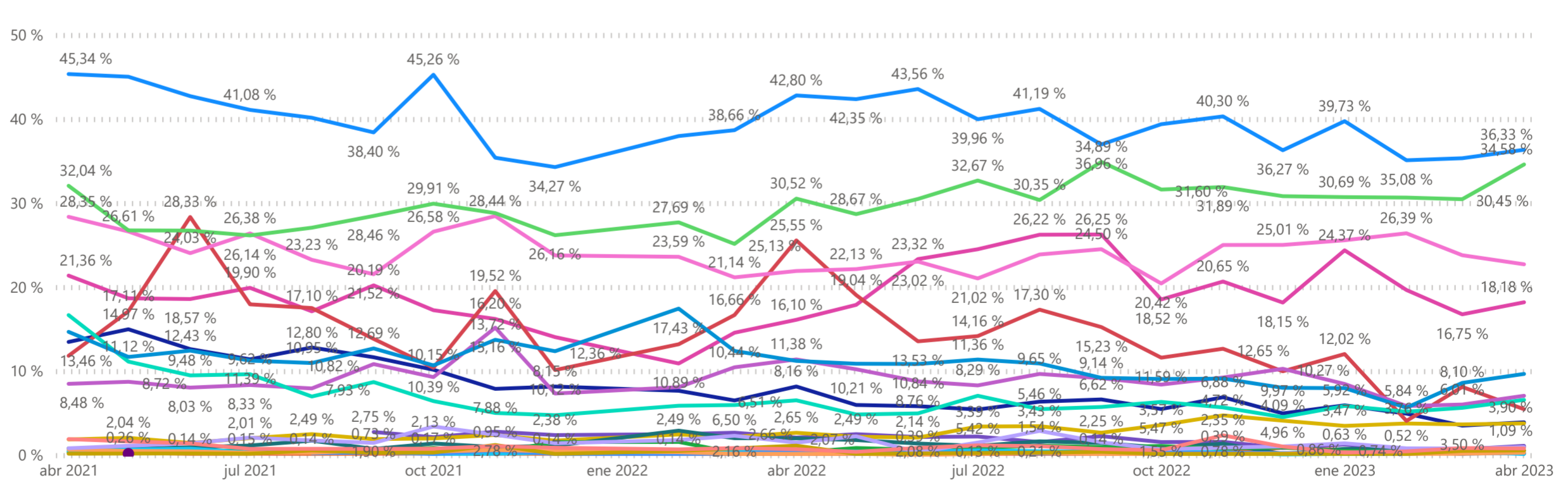
Marca OTRA

desperiodo	Marca OTRA	Share Volumen	tasa	intenc
abril de 2023	AREPA LA NIEVE	0,27 %	1,00	
abril de 2023	AREPA REPA	0,06 %	1,00	
abril de 2023	BUDARE	0,05 %	1,00	
abril de 2023	CAMPO FLORES	0,51 %	1,09	
abril de 2023	DEL CAMPO	0,17 %	1,73	
abril de 2023	DELI AREPA	0,20 %	1,33	
abril de 2023	DON ELOY	0,06 %	1,00	
abril de 2023	DOÑA BELEN	0,40 %	1,38	
abril de 2023	EL MAIZAL	0,03 %	1,00	

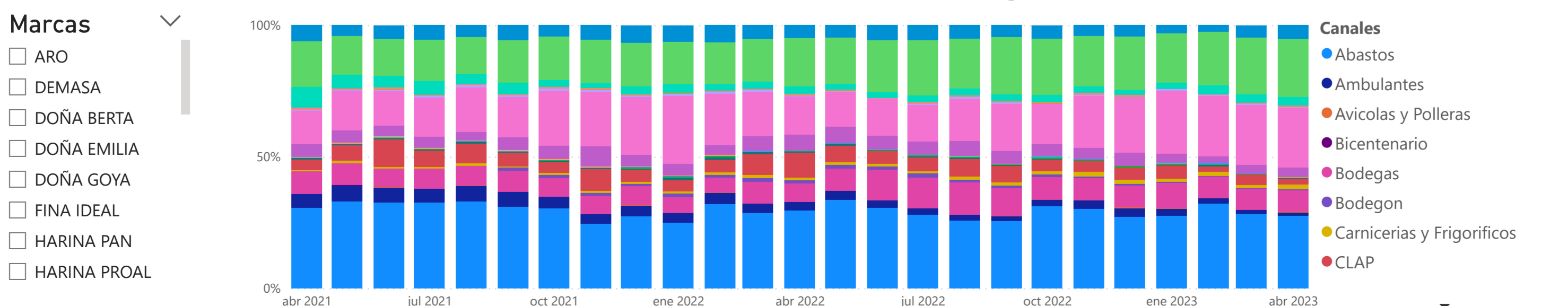
Canales

- Abastos
- Ambulantes
- Avícolas y Polleras
- Bicentenario
- Bodegas
- Bodegon
- Carnicerías y Frigoríficos
- CLAP
- Farmacias y Perfumerías
- Fruterías
- Heladerías

Penetración de Canales en el Hogar



Share Volumen del Canales en la Categoría



- Marcas
- ARO
 - DEMASA
 - DOÑA BERTA
 - DOÑA EMILIA
 - DOÑA GOYA
 - FINA IDEAL
 - HARINA PAN
 - HARINA PROAL