



ANÁLISIS DE CESTAS EN EL CANAL AUTOSERVICIO

JUNIO 2021



METODOLOGÍA
RETAIL SCANNING





ATENAS RETAIL SCANNING



La solución Retail Scanning de Atenas es una herramienta de aplicación táctica que permite obtener información continua de las categorías de productos en cualquier formato autoservicio que esté incluido en nuestro panel de colaboradores, con la finalidad de brindar a nuestros aliados las herramientas necesarias para tomar decisiones basadas en hechos reales



La metodología censal permite ser mucho más preciso.

No hay proyecciones ni errores estadísticos.

Panel abierto que irá creciendo y aumentando la representatividad.



Al no realizar proyección, permite tener un mayor nivel de detalle en áreas y mercados, mientras estas tengan representatividad.



Permite conocer el comportamiento de las categorías al máximo nivel de detalle de los productos (nivel código de barra).

Se podrán crear nuevas categorías de forma más rápida.



Mientras el panel pueda aumentar la frecuencia de envío de data, Atenas podrá optimizar las entregas para nuestros clientes.

Inicialmente, podremos entregar información de forma semanal y mensual.



+500 PUNTOS DE VENTA

¡ESTAMOS ORGULLOSOS DE SER ALIADOS DE LOS MEJORES RETAILERS DEL PAÍS!



SUPERMERCADOS CADENA

ENVIANDO DATA (189 TIENDAS)



FARMACIAS CADENAS

ENVIANDO DATA (326)



FASE MAYO 2022 (48 TIENDAS)



FASE MAYO 2022 (92 TIENDAS)



EN NEGOCIACIÓN (61 TIENDAS)



EN NEGOCIACIÓN (102 TIENDAS)



NÚMERO DE TIENDAS

● NACIONALES ● ANDES ● CAPITAL ● CENTRO ● ORIENTE NORTE ● CENTRO OCCIDENTE ● OCCIDENTE



En el canal Autoservicio, la cesta de Consumo Básico representó 12,73% de las ventas en valor y 17,16% de las ventas en unidades durante Q1 del 2022

PESO (%) EN VALOR POR CESTAS – TOTAL VENEZUELA – Q1
 *VARIACIÓN DEL PESO DE LA CESTA/CATEGORÍA Q1 2022 VS Q4 2021



TOP 5 CATEGORÍAS CONSUMO BÁSICO EN – Q1 2022 -

**PESO (%)
VENTAS
UNIDADES**

Harina de Maíz
25%
-3pp

Pastas Alimenticias
15%
=

Arroz
14%
=

Azúcar
14%
+1pp

Café
9%
=

**PESO (%)
VENTAS
VALOR**

Harina de Maíz
18%
-3pp

Aceites Comestibles
16%
+1pp

Café
13%
=

Pastas Alimenticias
12%
=

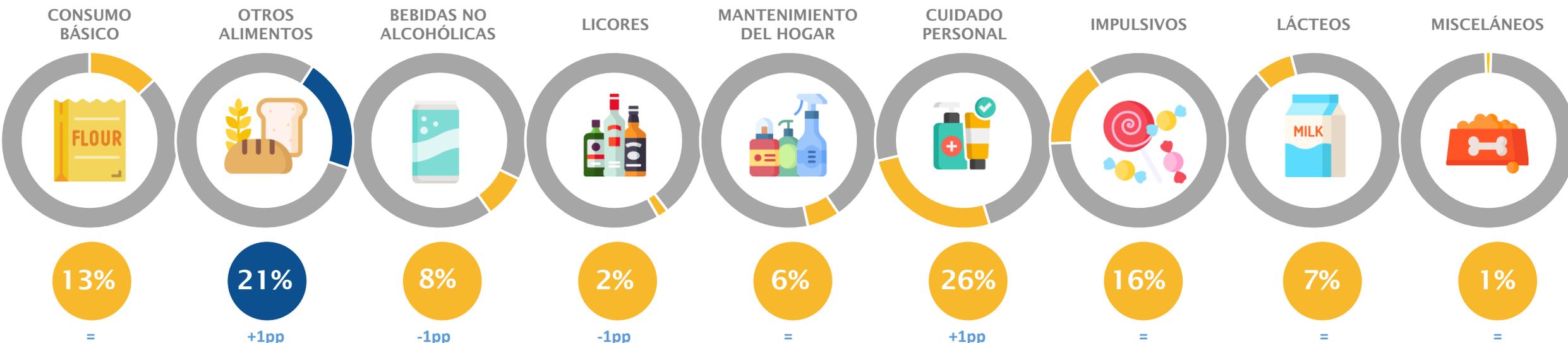
Azúcar
12%
+1pp



En el canal Autoservicio, la cesta de Otros Alimentos representó 20,90% de las ventas en valor y 19,10% de las ventas en unidades durante Q1 del 2022

PESO (%) EN VALOR POR CESTAS – TOTAL VENEZUELA – Q1

*VARIACIÓN DEL PESO DE LA CESTA/CATEGORÍA Q1 2022 VS Q4 2021



TOP 5 CATEGORÍAS OTROS ALIMENTOS EN – Q1 2022 -

PESO (%)
VENTAS
UNIDADES

Pan Industrial	12%	=	Cereales Listos	10%	=	Compotas	8%	=	Vegetales Preempacados	7%	=	Atún	6%	+1pp
----------------	-----	---	-----------------	-----	---	----------	----	---	------------------------	----	---	------	----	------

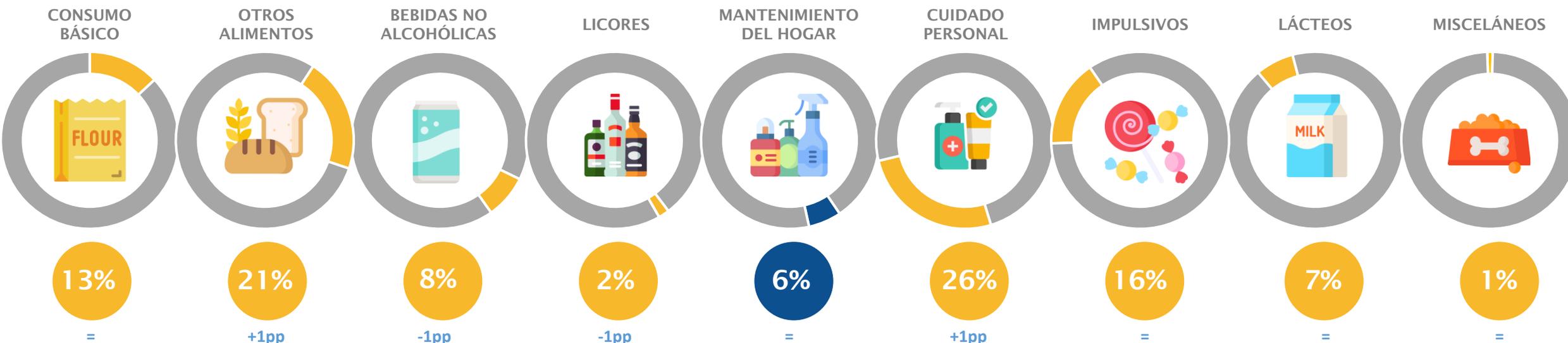
PESO (%)
VENTAS
VALOR

Pan Industrial	19%	+2pp	Cereales Listos	11%	+1pp	Mayonesa	6%	=	Vegetales Preempacados	6%	=	Fórmulas Infantiles	5%	-1pp
----------------	-----	------	-----------------	-----	------	----------	----	---	------------------------	----	---	---------------------	----	------



En el canal Autoservicio, la cesta de Mantenimiento del Hogar representó 5,95% de las ventas en valor y 4,54% de las ventas en unidades durante Q1 del 2022

PESO (%) EN VALOR POR CESTAS – TOTAL VENEZUELA – Q1
 *VARIACIÓN DEL PESO DE LA CESTA/CATEGORÍA Q1 2022 VS Q4 2021



TOP 5 CATEGORÍAS MANTENIMIENTO DEL HOGAR EN – Q1 2022 -

	Detergente	Servilletas y Toallas	Lavaplatos	Limpiadores	Cloros
PESO (%) VENTAS UNIDADES	28% +3pp	19% +3pp	14% =	11% -1pp	8% =
PESO (%) VENTAS VALOR	36% +2pp	16% +1pp	13% =	7% -2pp	7% =



ATENAS

GRUPO CONSULTOR

ALEXANDRA DIAZ

COMMERCIAL EXECUTIVE

Alexandradiaz@atenasconsultores.com

BÁRBARA FISCHER

COMMERCIAL MANAGER

barbarafischer@atenasconsultores.com



@AtenasGrupoConsultor



@atenasgrupoconsultor



@atenasgroup



[@atenasconsultores.com](http://atenasconsultores.com)