



ATENAS

TRENDS



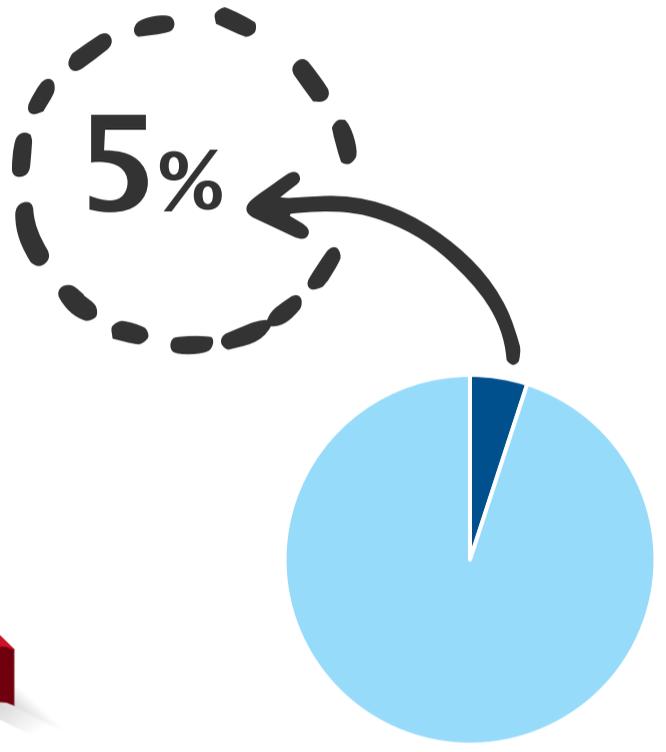
Alimentos Polar



¿Cómo ha sido el comportamiento de compra de los **PRODUCTOS COLOMBIANOS** durante el año 2022 en los hogares venezolanos?

La **apertura comercial entre Colombia y Venezuela**, trae consigo la incursión de nuevas marcas que vendrán a competir en el mercado venezolano.

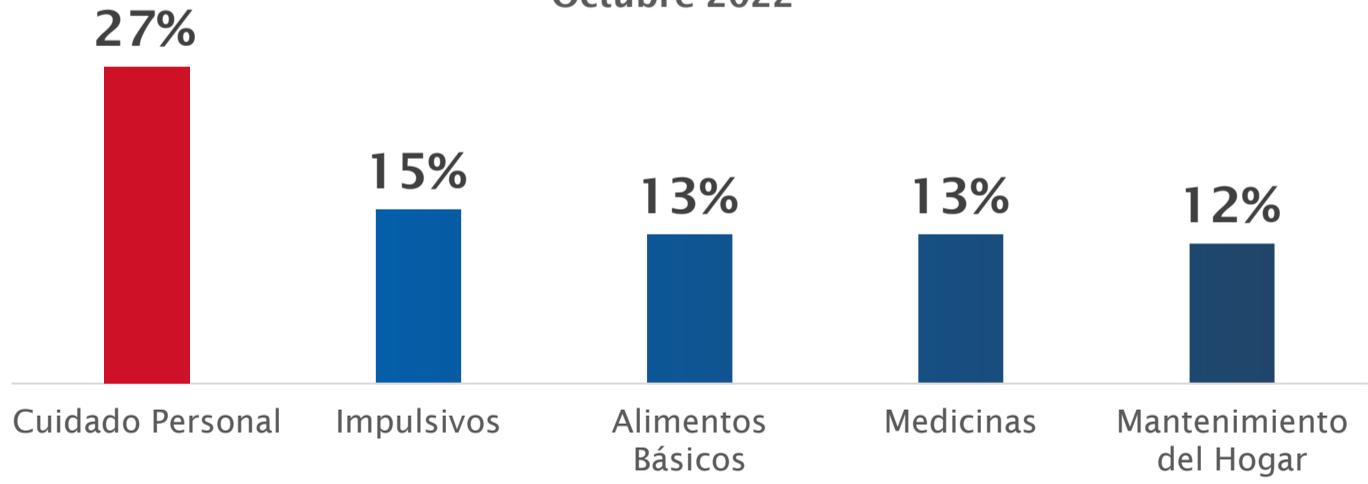
Por ello, debemos estudiar el desempeño que han tenido algunos productos colombianos presentes en el país durante el 2022



De las 136 categorías que medimos en Atenas, el 5% de las compras en unidades reportadas por los hogares durante el 2022, correspondieron a productos colombianos

Al comparar octubre 2022 vs enero 2022, los hogares reportaron 6% más de SKUs colombianos

Top 5 categorías - Peso por cantidad de SKUs provenientes de Colombia Octubre 2022

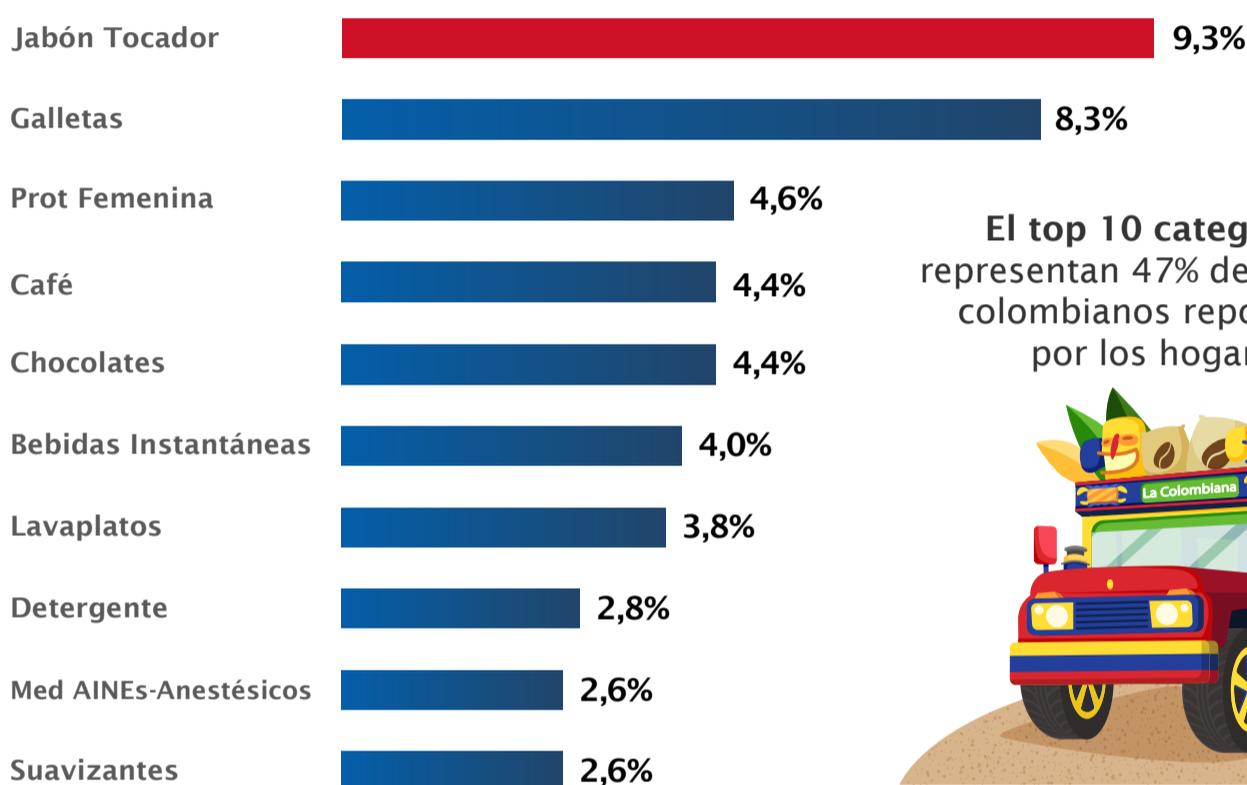


Siendo la cesta de Cuidado Personal la que presenta la mayor cantidad de productos colombianos reportados por los hogares (27%) durante octubre 2022

¿Cómo ha sido el comportamiento de compra de los PRODUCTOS COLOMBIANOS durante el año 2022 en los hogares venezolanos?

Jabón Tocador, Galletas y Protección Femenina son las tres categorías en las que hay un mayor número de SKUs Colombianos reportados

Top 10 categorías - Peso por cantidad de SKUs comprados por los hogares provenientes de Colombia Octubre 2022

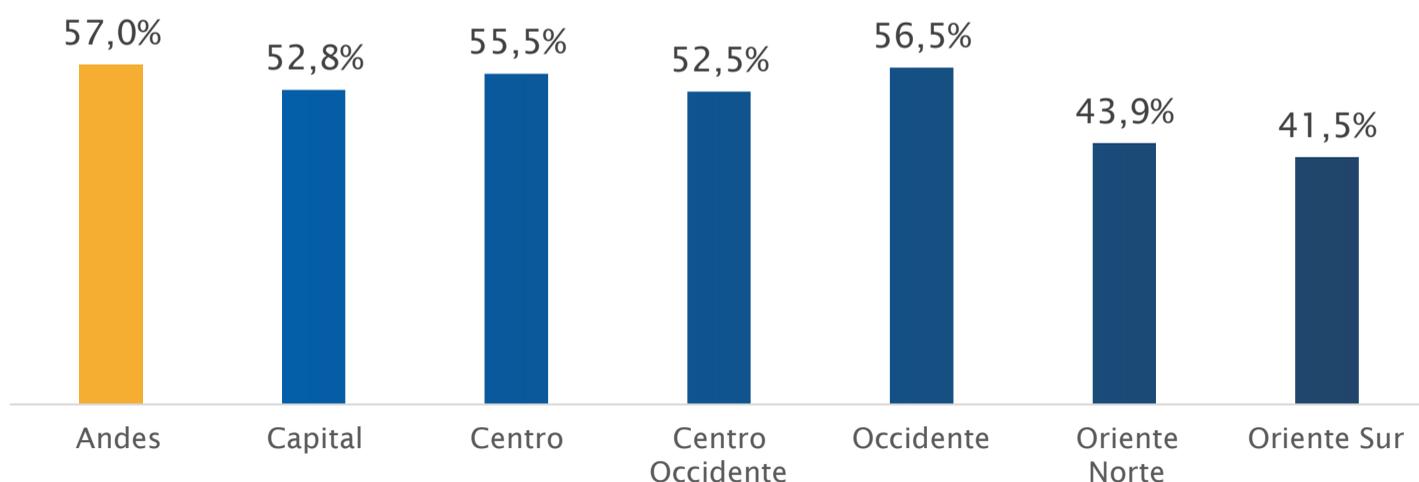


El top 10 categorías representan 47% de los SKUs colombianos reportados por los hogares



Para octubre, el precio unitario promedio de los productos colombianos fue 57% menor al de los productos venezolanos en la región Andina

Diferencia % precio unitario productos colombianos vs precio unitario PRODUCTOS VENEZOLANOS



Fuente: Home Pantry | Octubre 2022



Veamos el comportamiento en Supermercados y Farmacias cadena

Crecimiento de productos colombianos-Q3'22 vs Q1'22

+24,7%
Ventas unidades

+25,6%
Ventas Valor

A diferencia de los productos venezolanos donde el crecimiento en valor es 4 veces (+21,3%) más que el crecimiento en unidades (+5,20%), en el caso de los productos colombianos el crecimiento tanto en unidades como en valor es similar

Marcas provenientes de Colombia con presencia en el canal autoservicio durante el 2022

Alimentos para perros y gatos

RINGO
es el que quieren!

Donkan
La tranquilidad de darle todo a tu perro

Dalí

Azúcar

INCAUCA
Endulza tu vida

RIOPAILA

Galletas

italo

BRINKL

Harina de Maíz

arepa repa

Arepa La Nieve
100% Maíz Blanco

Pasapalos

Popetas
Pasapalos de maíz

GOLPE A TODO

Bebidas Instantáneas

Panejada
EN BOTELLA

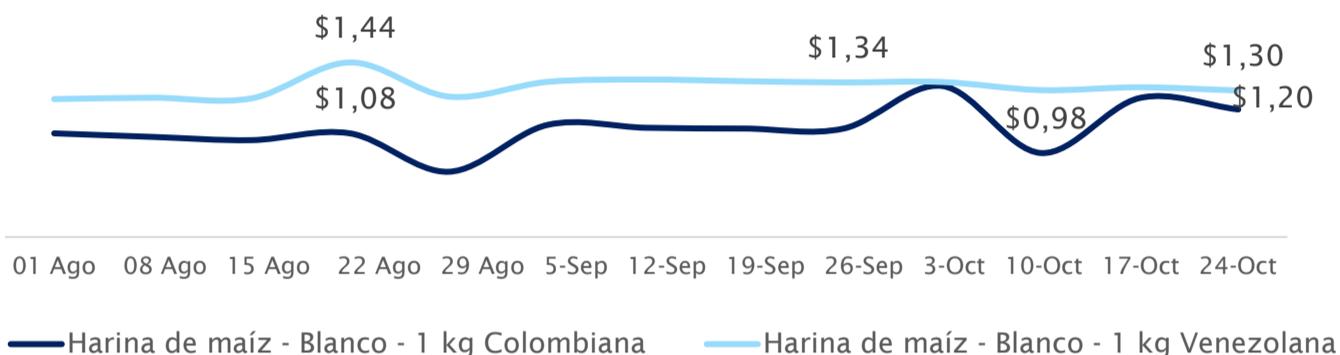
Pane lista

Veamos con mayor detalle la diferencia de precios entre marcas venezolanas y colombianas dentro del Canal Autoservicio



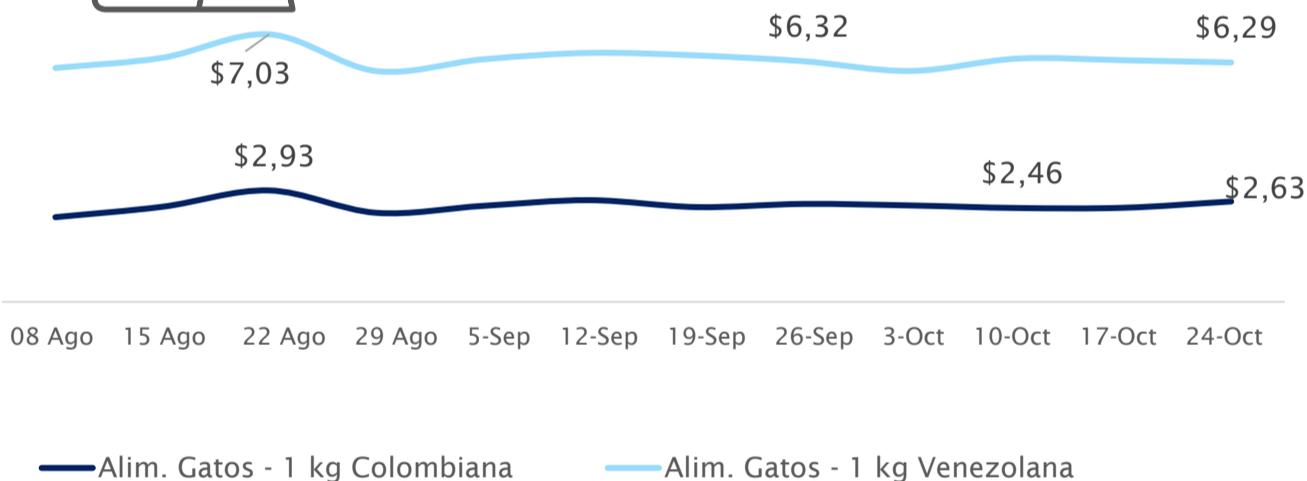
Precios de HARINA DE MAÍZ

Marcas colombianas vs venezolanas



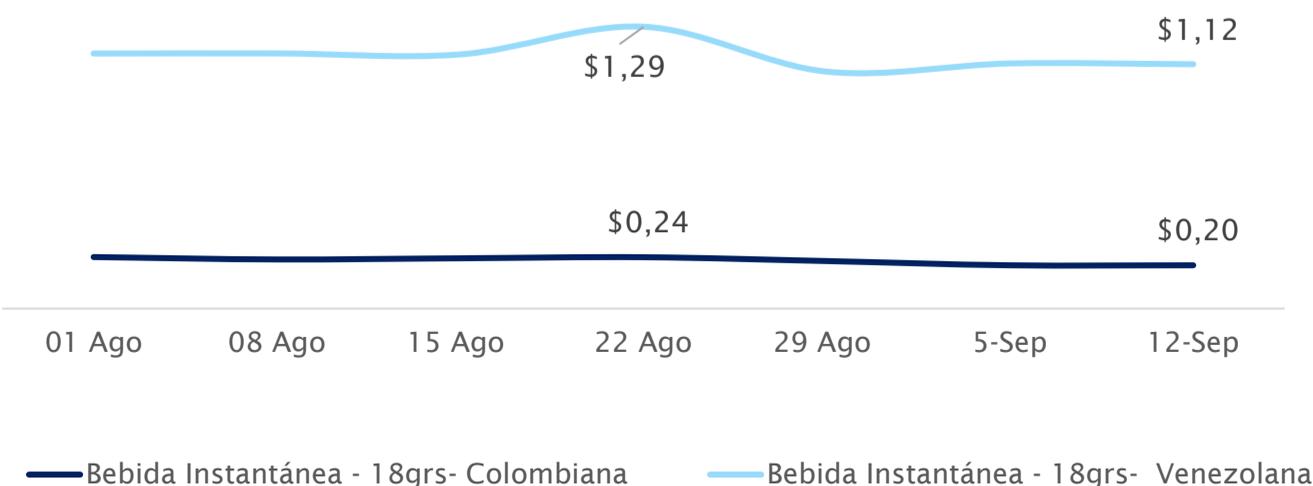
Precios de ALIMENTOS PARA GATOS

Marcas colombianas vs venezolanas



Precios de BEBIDAS INSTANTÁNEAS

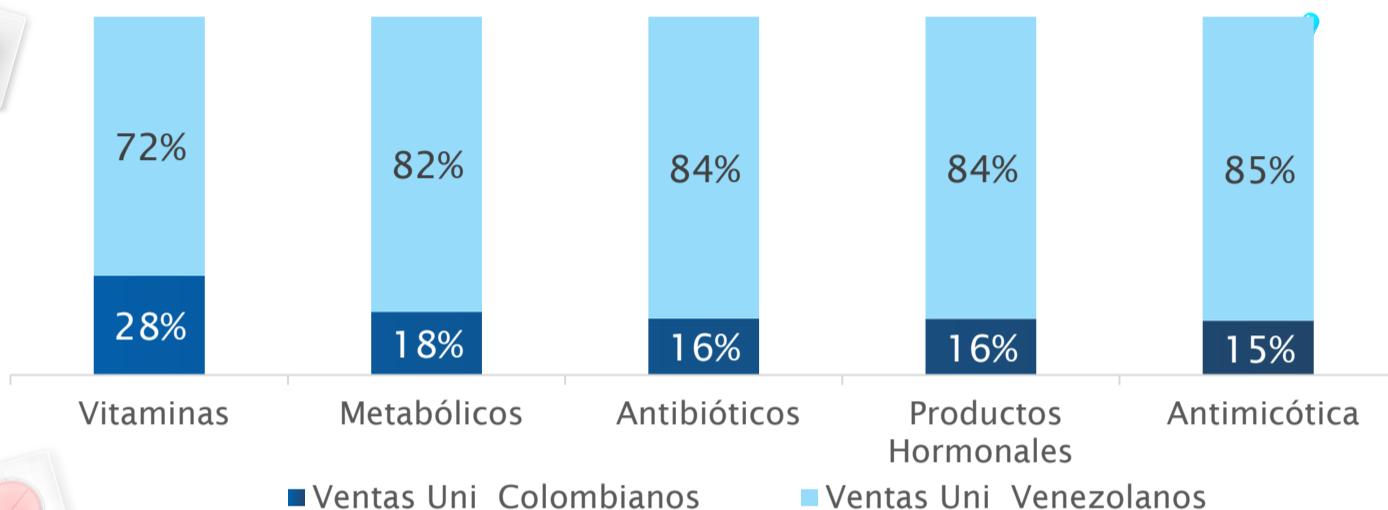
Marcas colombianas vs venezolanas



Ahora ¿Cómo es la participación de los medicamentos colombianos en el Canal Autoservicio?

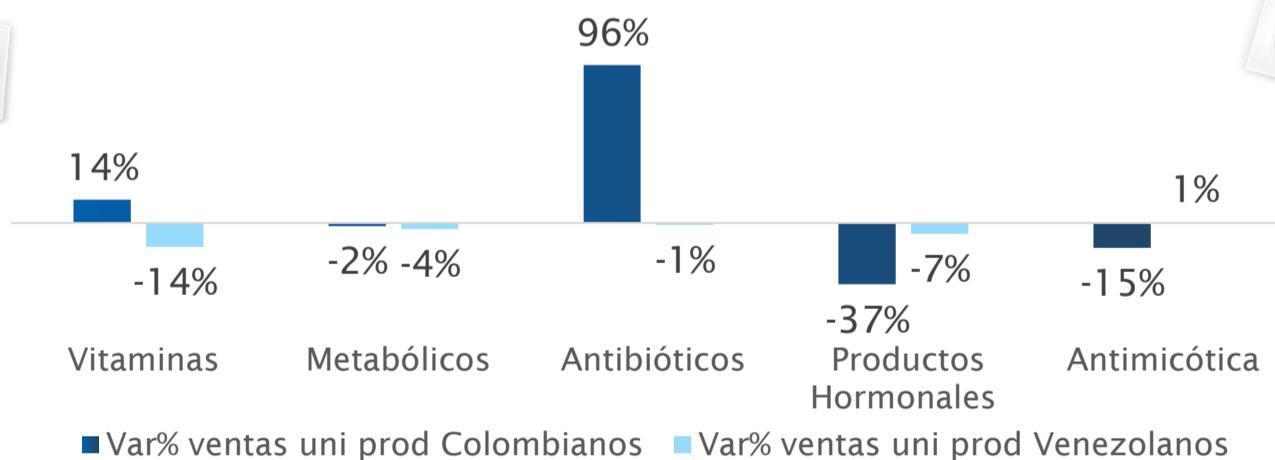
En Vitaminas y Metabólicos encontramos la mayor participación de productos colombianos en comparación a otras categorías de medicinas

Participación en unidad - productos colombianos vs venezolanos - Q3 - Total Nacional



Dentro de este top 5, encontramos que las categorías en las que los productos colombianos tuvieron el mayor crecimiento fueron Vitaminas y Antibióticos

Var% ventas unidad de los productos colombianos vs venezolanos - oct vs ago - Total Nacional



Entre los laboratorios colombianos que impulsaron el crecimiento de las ventas de productos colombianos en Vitaminas y Antibióticos fueron:

La Sante

Genfar

Laproff Laboratorios

Pharmetique LABS



¡Inició la época navideña! Así que te traemos datos sobre las costumbres y consumo de los venezolanos durante las festividades.

¿Qué festividades celebran los hogares?

En diciembre, más del 75% de los hogares venezolanos se reúnen para hacer hallacas, y para celebrar noche buena y fin de año

79%

Celebran Noche Buena

79%

Celebran Fin de año

77%

Se reúnen para hacer hallacas



Además, se reúnen para otro tipo de eventos.

El 59% por cenas especiales de navidad, el 34% por intercambios de regalos y el 26% por espíritu de la navidad

P: Pensando en la época navideña, ¿Qué tipos de eventos sueles realizar en tu hogar durante esta temporada? Base: 1632

Y en estas reuniones o eventos ¿Cuántas personas suelen asistir?



P: ¿Cuántas personas asisten a estos eventos? Base: 1288

Fuente: Consumer Insights | Noviembre 2022



Veamos cuáles son las categorías que suelen comprar los hogares para las festividades



Harina de maíz
Refrescos
Embutidos
Mayonesa
Galletas

80%
64%
38%
36%
33%

El 80% de los hogares que se reúnen para hacer hallacas, declararon que Harina de Maíz es la categoría que más compran, seguido por Refrescos

El 94% de los hogares que se reúnen el 24 de diciembre declararon que Refrescos es la categoría que más compran, seguido por Mayonesa

Refrescos
Mayonesa
Galletas
Harina de maíz
Pasapalos -Snacks

94%
80%
72%
53%
50%



El comportamiento de compra se mantiene el 24 y el 31 de diciembre

El 39% de los hogares compran Panettone para la cena del 24 y el 42% para el 31 de diciembre



Refrescos es la categoría que los hogares suelen comprar más en cada festividad



En cada evento, Galletas supera a Pasapalos en posición, ubicándose en los top 5 categorías



Un poco más del 30% de los hogares suelen comprar Embutidos durante 24 y 31 de diciembre

P: ¿Qué tipo de productos sueles comprar para estos eventos?

¿Con cuáles licores festejan?



Fuente: Consumer Insights | Noviembre 2022



ATENAS

GRUPO CONSULTOR



Alexander Cabrera-Socio Director:
Alexandercabrera@atenasconsultores.com

Gloria Benatuil
gloriabenatuil@atenasconsultores.com

Barbara Fischer-Gerente Comercial:
barbarafischer@atenasconsultores.com

Alexmary Montiel-Gerente de Consumer Insight:
alexmarymontiel@atenasconsultores.com



[@atenasgrupoconsultor](https://www.instagram.com/atenasgrupoconsultor)