



ATENAS

GRUPO CONSULTOR



Alimentos Polar

ANÁLISIS ESPECIAL

CESTA DE ALIMENTOS Y PASTA ALIMENTICIA

JULIO 2022



METODOLOGÍA DE LA HERRAMIENTA

INFORMACIÓN RETAIL SCANNING



ATENAS RETAIL SCANNING



La solución Retail Scanning de Atenas es una herramienta de aplicación táctica que permite obtener información continua de las categorías de productos en cualquier formato autoservicio que esté incluido en nuestro panel de colaboradores, con la finalidad de brindar a nuestros aliados las herramientas necesarias para tomar decisiones basadas en hechos reales



La metodología censal permite ser mucho más preciso.

No hay proyecciones ni errores estadísticos.

Panel abierto que irá creciendo y aumentando la representatividad.



Al no realizar proyección, permite tener un mayor nivel de detalle en áreas y mercados, mientras estas tengan representatividad.



Permite conocer el comportamiento de las categorías al máximo nivel de detalle de los productos (nivel código de barra).

Se podrán crear nuevas categorías de forma más rápida.



Mientras el panel pueda aumentar la frecuencia de envío de data, Atenas podrá optimizar las entregas para nuestros clientes.

Inicialmente, podremos entregar información de forma semanal y mensual.



+500 PUNTOS DE VENTA

¡ESTAMOS ORGULLOSOS DE SER ALIADOS DE LOS MEJORES RETAILERS DEL PAÍS!



SUPERMERCADOS CADENA

ENVIANDO DATA (214 TIENDAS)



31



23



19



26



09



06



03



24



01



06



03



04



07



04



16



01



03



16



01



03



02



01



05

FASE JULIO 2022 (32 TIENDAS)



03



12



15



02

EN NEGOCIACIÓN (52 TIENDAS)



34



06



01



08



03



+500 PUNTOS DE VENTA

¡ESTAMOS ORGULLOSOS DE SER ALIADOS DE LOS MEJORES RETAILERS DEL PAÍS!



FARMACIAS CADENAS ENVIANDO DATA (350 TIENDAS)



FASE JULIO 2022 (98 TIENDAS)

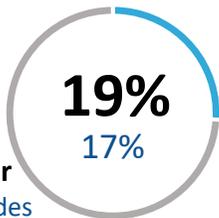


EN NEGOCIACIÓN (78 TIENDAS)





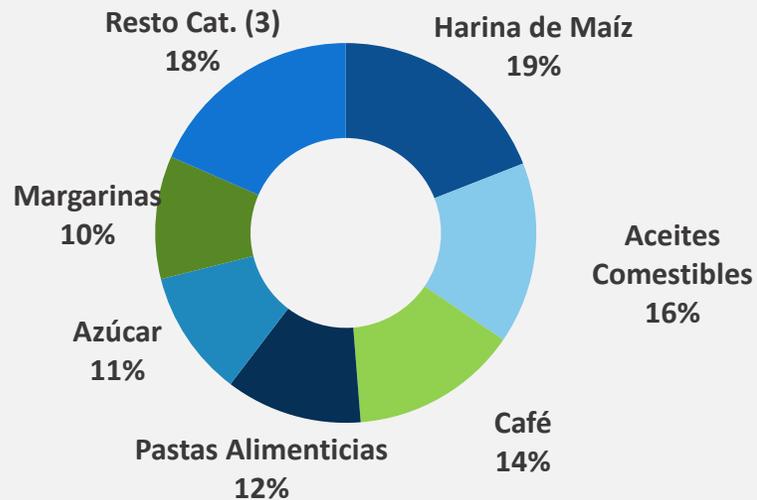
Peso en valor
Peso en unidades



CESTA DE ALIMENTOS BÁSICOS



Top categorías en ventas **valor** de la cesta Alimentos Básicos-USM

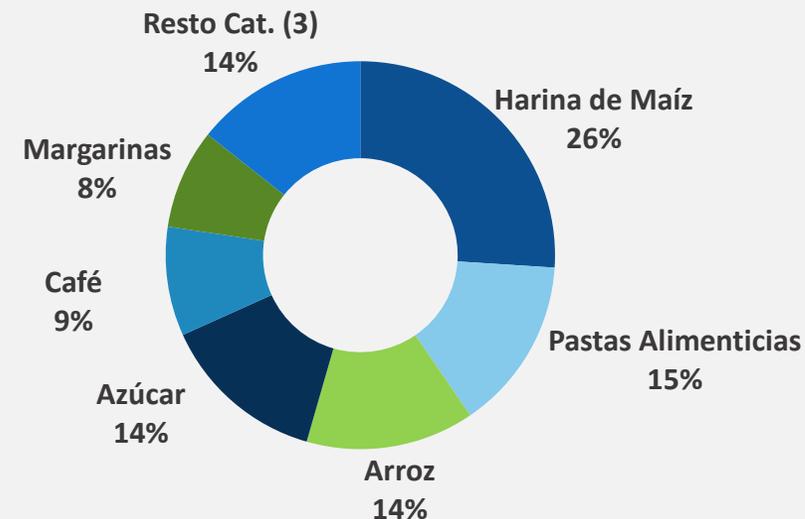


4 de 9 Categorías hacen el **61%** de las ventas valor



UTM VS PTM

Top categorías en ventas **unidades** de la cesta Alimentos Básicos-USM



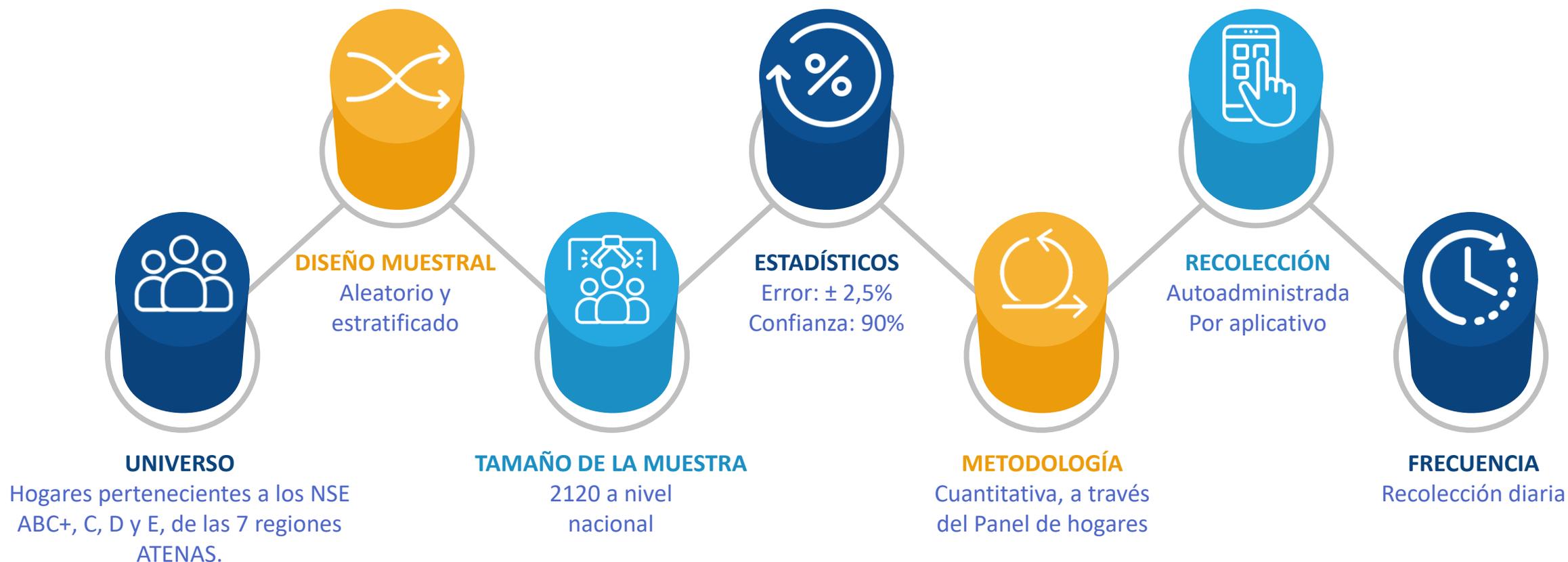
4 de 9 Categorías hacen el **69%** de las ventas unidades



UTM VS PTM

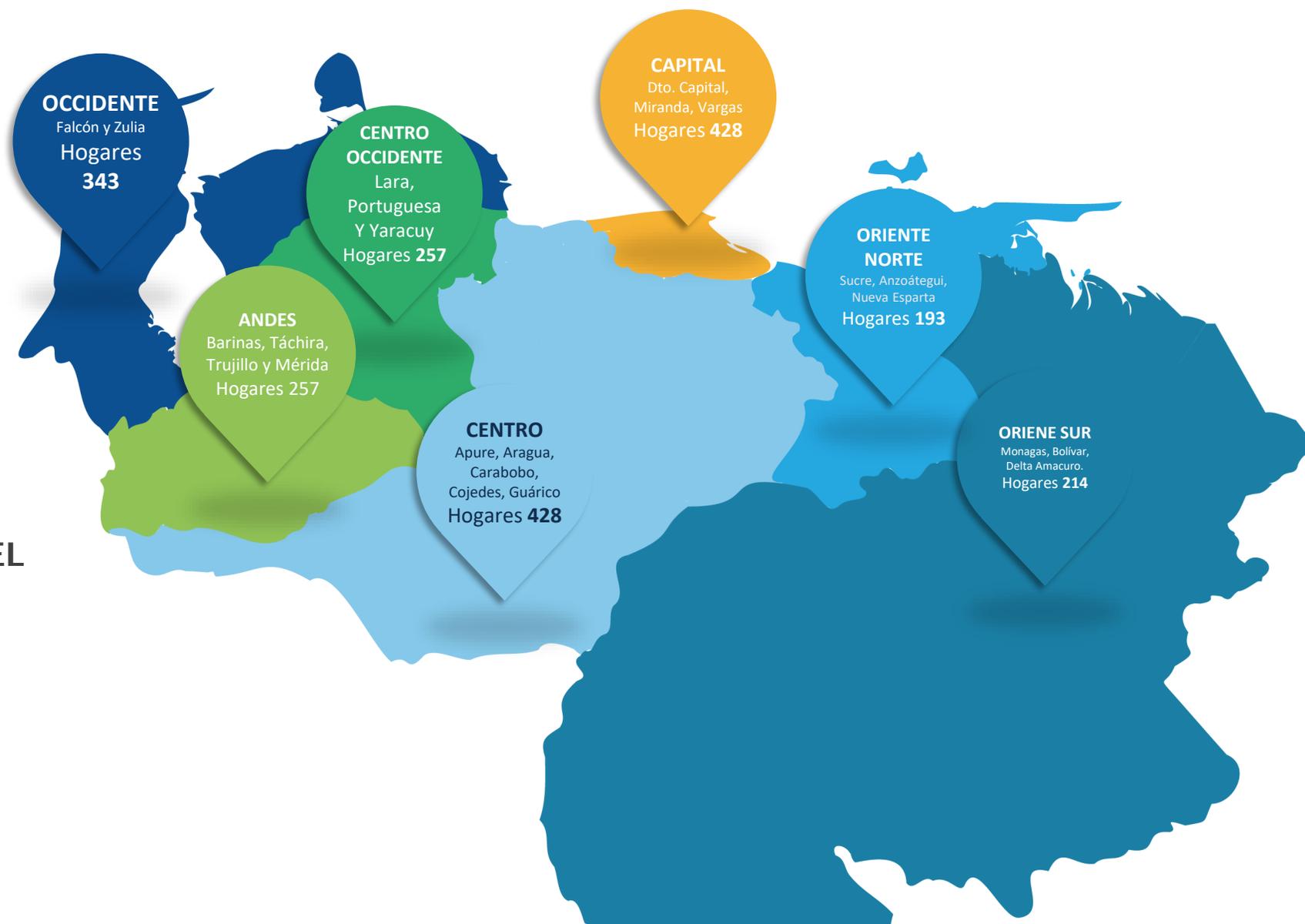


CARACTERÍSTICAS DEL ESTUDIO



NUESTRAS 7 ÁREAS ATENAS

+ Profundidad con NUESTRO PANEL
De 2.120 hogares a nivel nacional





CESTA ALIMENTOS BÁSICOS

Penetración Cesta
100% (▲ +1pp)

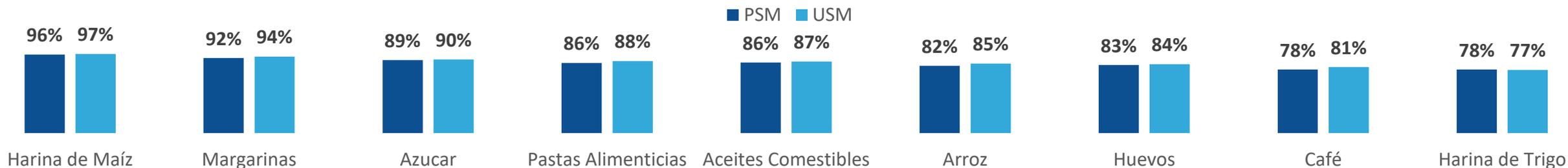
Gasto Medio
\$153 (▲ +25%)

Unidades Compradas
110 Uni (▲ +4%)

Peso en valor
46% (▼ -6pp)

Peso en unidades
47% (▼ -3pp)

PENETRACIÓN TOP 10 CATEGORÍAS



UNIDADES PROMEDIO POR HOGAR



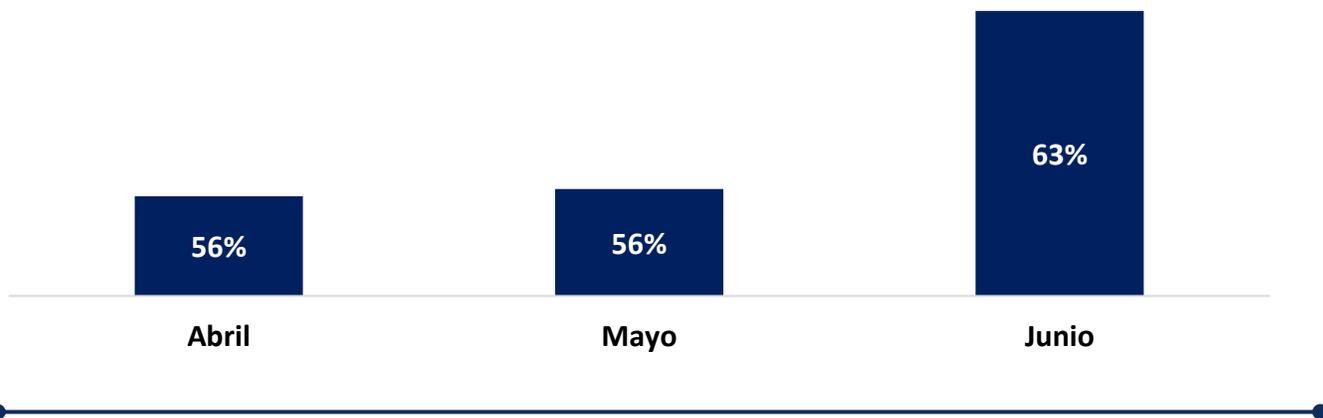
GASTO MEDIO POR HOGAR USM

Fuente: Home Pantry – USM vs. PSM
USM (Dic21-May22)
PSM (Jun21-Nov21)



LA CATEGORÍA SE MANTIENE ESTABLE EN HOGARES COMPRADORES PARA EL MES DE MAYO TENIENDO UN CRECIMIENTO PARA JUNIO DE +7PP

PENETRACIÓN PASTAS ALIMENTICIAS- TOTAL NACIONAL

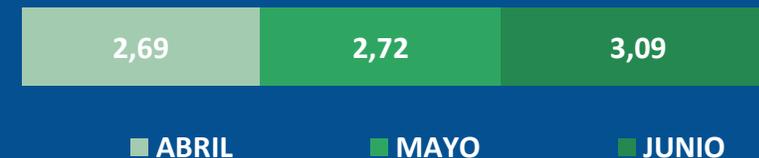


COMPRANDO MÁS KILOS Y UNIDADES, MIENTRAS EL GASTO INCREMENTA



MEDIAS POR HOGAR

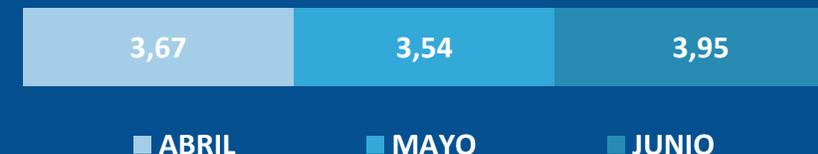
COMPRA MEDIA [KILOS]



GASTO MEDIO [USD]



COMPRA UNID. [UNID]





ATENAS

GRUPO CONSULTOR

ALEXANDRA DIAZ
COMMERCIAL EXECUTIVE
alexandradiaz@atenasconsultores.com

BÁRBARA FISCHER
COMMERCIAL MANAGER
barbarafischer@atenasconsultores.com

ALEXANDER CABRERA
COMMERCIAL DIRECTOR
alexandercabrera@atenasconsultores.com



@AtenasGrupoConsultor



@atenasgrupoconsultor



@atenasgroup



[@atenasconsultores.com](mailto:atenasconsultores.com)