



ATENAS

TRENDS



Alimentos Polar





¿Cómo han variado las unidades compradas y el gasto promedio por hogar en cada cesta si comparamos enero 2023 vs enero 2022?

Unidades promedio compradas por hogar – Por Cestas

Cestas	Unid prom por Hogar Ene 2022	Unid prom por Hogar Ene 2023	Var. Ene 2023 Vs Ene 2022
Alimentos	5,8	5,3	-8%
Alimentos Básicos	18,3	17,6	-4%
Bebidas No Alcohólicas	5,3	5,1	-4%
Cuidado Personal	5,0	4,9	-2%
Impulsivos	4,4	4,2	-5%
Lácteos	2,3	2,2	-5%
Licores	6,8	9,4	38%
Mantenimiento del Hogar	2,9	2,6	-9%
Medicinas	3,1	2,9	-8%
Misceláneos	2,8	2,6	-5%
Proteínas	3,6	3,6	1%

Licores fue la única cesta que tuvo un crecimiento en las unidades compradas por los hogares venezolanos en enero del 2023 vs 2022

Gasto Promedio por hogar – Por cesta ATENAS

Cestas	Gasto Prom por Hogar Ene 2022	Gasto Prom por Hogar Ene 2023	Var. Ene 2023 Vs Ene 2022
Alimentos	7,5	8,0	+7%
Alimentos Básicos	21,2	25,1	+18%
Bebidas No Alcohólicas	5,0	4,6	-10%
Cuidado Personal	5,7	6,7	+18%
Impulsivos	4,3	5,0	+14%
Lácteos	5,2	6,2	+20%
Licores	11,5	14,4	+25%
Mantenimiento del Hogar	3,4	3,7	+7%
Medicinas	11,2	10,2	-9%
Misceláneos	6,8	7,1	+5%
Proteínas	9,5	11,5	+21%

Por el contrario, la mayoría de las cestas presentaron un crecimiento en el gasto medio por hogar, siendo licores y lácteos las que reportaron el mayor crecimiento





Ranking de las categorías más compradas por canal - Total Nacional - Enero 2023

Unidades compradas en promedio por hogar - Categorías Atenas - Enero 2023

Abastos y Bodegas	Supermercado Independiente	Supermercados Cadenas	Farmacias Cadenas
Harina de Maíz	Harina de Maíz	Harina de Maíz	Galletas
Arroz	Arroz	Pollo	Med AINEs-Anestésicos
Pastas Alimenticias	Margarinas	Galletas	Jabón Tocador
Margarinas	Azúcar	Carne	Pasapalos
Azúcar	Galletas	Arroz	Med Respiratorio
Pollo	Pastas Alimenticias	Huevos	Cremas Dentales
Huevos	Café	Pastas Alimenticias	Med Antihipertensivos
Café	Huevos	Margarinas	Azúcar
Quesos	Papel Higiénico	Azúcar	Harina de Maíz
Refrescos	Pollo	Quesos	Refrescos
Botellones de Agua	Aceites Comestibles	Café	Prot Femenina
Carne	Jabón Tocador	Refrescos	Desodorantes
Galletas	Carne	Atún	Champú
Aceites Comestibles	Detergente	Embutidos	Papel Higiénico
Harina de Trigo	Harina de Trigo	Pasapalos	Chocolates

Durante enero del 2023, las categorías más compradas pertenecieron a la cesta de Alimentos Básicos. Sin embargo, Galletas estuvo presente en el top 5 en tres de los canales principales





Conoce los planes que tenían nuestros hogares para las celebraciones de febrero 2023

Gracias a nuestras encuestas y estudios de Consumer Insight, podemos anticiparnos a los planes y hábitos de compra de los hogares del panel. Al preguntarles sobre sus planes de San Valentín y Carnavales, esto fue lo que nos respondieron:

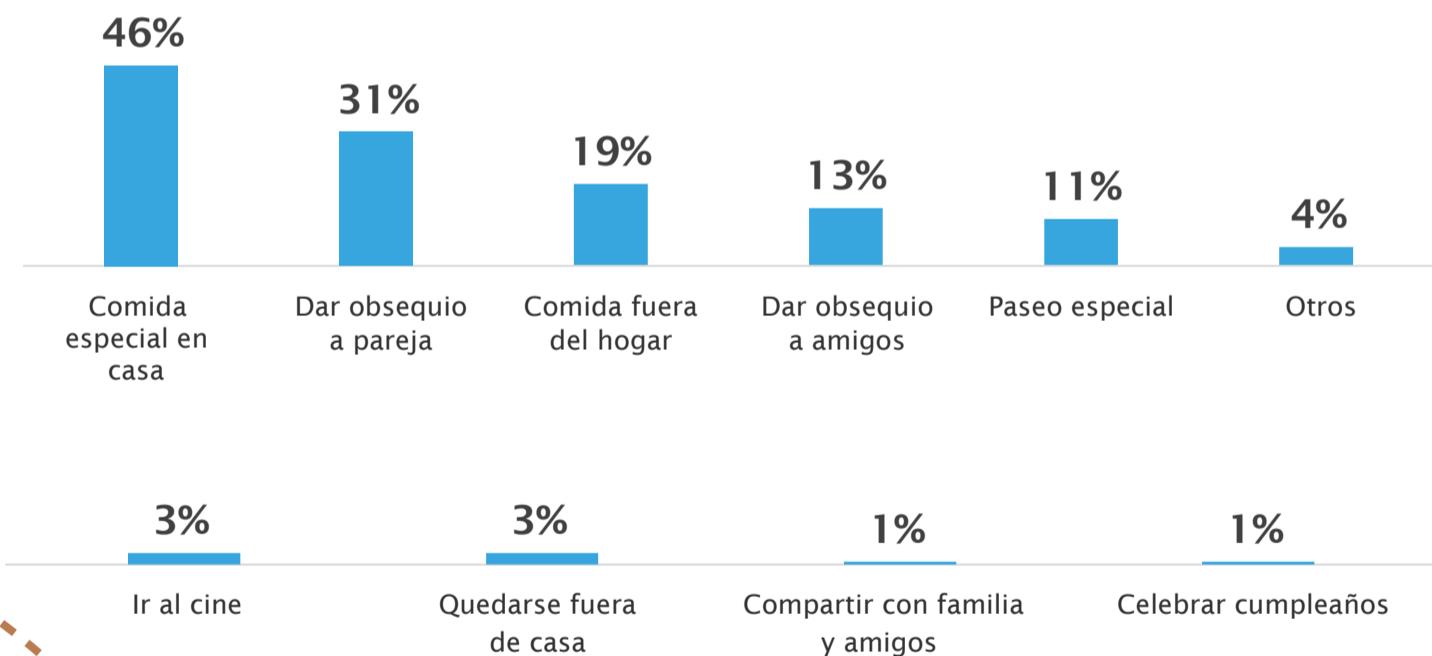
SAN VALENTÍN

Le preguntamos a nuestros hogares:

¿Qué tienes planificado este 14 de febrero?

49% indicó no tener un plan para el 14 de febrero distinto a su rutina habitual

El 51% sí tuvo planes para el 14 de febrero



De los hogares que indicaron tener planes para celebrar el día de San Valentín (51%), el 46% indicó que lo harían con una Cena especial en Casa, mientras que un 31% indicó que le darían un obsequio a su pareja.

Conoce los planes que tenían nuestros hogares para las celebraciones de febrero 2023



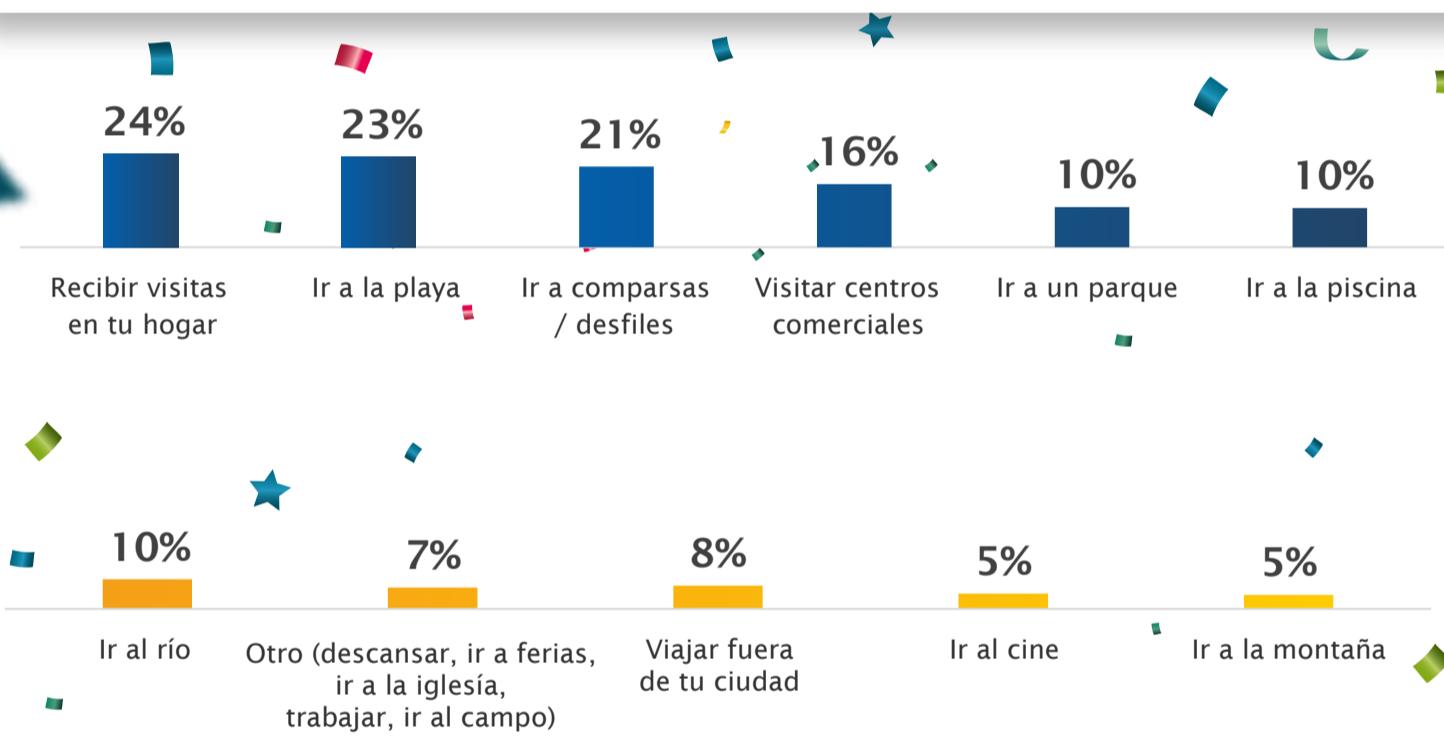
CARNAVALES



¿Qué tenían planificado los hogares para los Carnavales del 2023?

51% indicó no tener un plan para carnavales

El 49% si tuvo presente realizar un plan para dicha festividad



Más de la mitad de los encuestados aseguró NO tener ningún plan para celebrar Carnavales

De los hogares que indicaron tener planes para celebrar Carnavales (49%), el 24% indicó que van a recibir visitas en Casa, mientras que un 23% indicó que irían a la playa





Explorando Caracas, Maracaibo, Maracay y Valencia a través del censo de establecimientos de ATENAS

¿Cuáles son los canales con mayor mayor cantidad de puntos de venta en las 4 ciudades?



CANALES	% DE NÚMERO DE ESTABLECIMIENTOS
Abastos	24,7%
On premise	19,7%
Bodegas	6,7%
Kiosko de confites	5,9%
Panadería	5,6%



Los cinco canales más comunes en Caracas, Maracaibo, Maracay y Valencia representan el 63% de todos los establecimientos en esas ciudades.

¿Cómo se comporta la densidad de establecimientos por kilómetro cuadrado?

CARACAS

CANAL	ESTABLECIMIENTOS POR KM2.
On premise	2,9
Abastos	2,8
Kiosko de confites	1,6

MARACAIBO

CANAL	ESTABLECIMIENTOS POR KM2.
On premise	2,1
Abastos	1,6
Bodegas	1,0

MARACAY

CANAL	ESTABLECIMIENTOS POR KM2.
Abastos	4,0
On premise	2,5
Bodegas	0,9

VALENCIA

CANAL	ESTABLECIMIENTOS POR KM2.
Abastos	3,1
Bodegas	1,2
On premise	1,3



La ciudad con mayor densidad de Abastos es Maracay con 4 locales por kilómetro cuadrado. A su vez, Maracaibo es la ciudad con menor densidad de Abastos con 1,6 por kilómetro cuadrado.

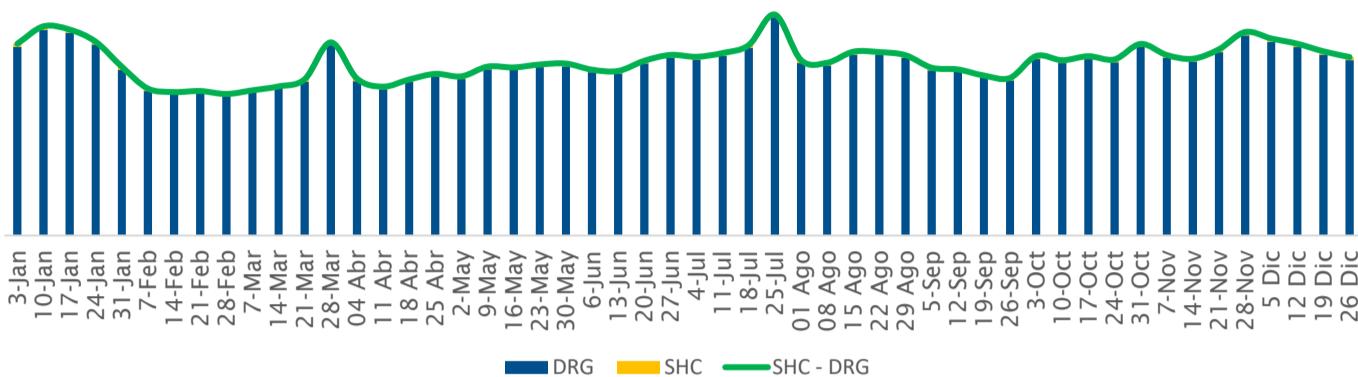
Por otro lado, Caracas es la ciudad con mayor densidad del canal On Premise con 2,8 establecimientos por kilómetro cuadrado.

Cesta de Medicinas



¿Cómo fue el desempeño de las ventas de medicamentos en el Canal Autoservicio durante el 2022?

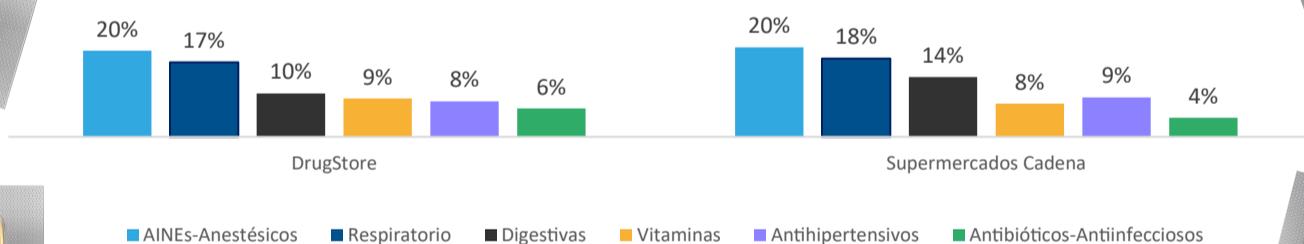
Ventas de medicinas - Total Venezuela
semanalmente 2022 - Millones de \$



Dentro del **Canal Autoservicio**, las **Farmacias Cadenas** vendieron el 98% de las medicinas, las cuales tuvieron un crecimiento en las ventas unidad del +9.6% en el Q4 vs el Q1 del 2022

Quando vemos la participación de las principales medicinas en dicho mercado, observamos que **Antibióticos** tiene un mayor peso en las ventas de **Farmacias Cadenas vs Supermercados Cadenas**. Con respecto a las medicinas digestivas, ocurre el caso contrario

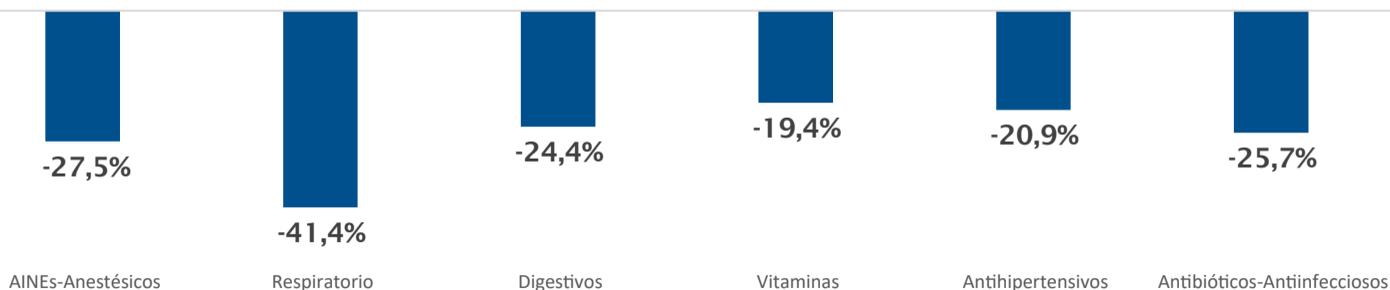
Peso en unidad de las principales medicinas por canal - 2022



¿Cómo inició la venta de medicinas en el 2023?

En el canal autoservicio, las ventas de Medicamentos en enero del 2023 se contrajeron -26.8%, caída que estuvo impulsada por el desempeño negativo de las medicinas respiratorias y analgésicas

Var% en ventas unidad de medicamentos - Ene 2023 vs Dic 2022



A su vez, todas las categorías de medicinas sufrieron una contracción de precio, la cual en promedio fue de -3.5%, siendo las metabólicas aquellas que presentaron la mayor caída (-10.6%)



ATENAS

GRUPO CONSULTOR



Alexander Cabrera - Socio Director:
Alexandercabrera@atenasconsultores.com

Gloria Benatuil - Gerente Comercial
gloriabenatuil@atenasconsultores.com

Barbara Fischer - Gerente Comercial:
barbarafischer@atenasconsultores.com

Alexmary Montiel - Gerente de Consumer Insight:
alexmarymontiel@atenasconsultores.com



[@atenasgrupoconsultor](https://www.instagram.com/atenasgrupoconsultor)