



**Caracas**  
**Abril, 2021**



## **Perfil de personas que interactúan con la plataforma P.A.N.**

**Caracas  
Abril, 2021**

### REFERENCE AUDIENCE

Número de personas que poseen las características socio demográficas definidas (rango de edad, sexo , país de origen)

### TARGET AUDIENCE

% de personas seleccionas de la Reference audience, que hayan realizado algún tipo de interacción en la pagina FB ó cuenta IG de P.A.N. ,así como también personas seleccionas que no han interactuado con la pagina pero tienen gustos similares a lo que interactúan, en un periodo de 30 días.

### AFFINITY SCORE

Nivel de afinidad que existe entre el Target audience y el Reference audience de acuerdo a la característica de la población en estudio.

### LEYENDA DE RESULTADOS:



Porcentaje del Target audience que está interesada en el elemento de la característica en estudio.

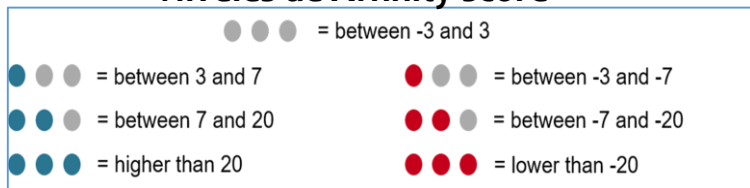


Porcentaje del Reference audience que está interesada en el elemento de la característica en estudio.



Nivel de Affinity score que tiene el elemento de la característica en estudio.

#### Niveles de Affinity score



Donde:

- **El color azul** significa que el % del target audience interesado es mayor que el % del Reference audience .
- **El color rojo** significa que el % del target audience interesado es menor que el % del Reference audience .



# Venezuela



RRSS	TAGERT AUDIENCE	REFERENCE AUDIENCE	Pagina P.A.N. Venezuela
<b>FACEBOOK</b>	<b>Población:</b> 300.000 personas*	<b>Población:</b> 13.000.000 personas	<b>Seguidores al cierre de Abril: 173.750</b>  <b>Cuentas alcanzadas en el periodo (Abril): 3.375.871</b>
	<b>Fuente:</b> Personas que han interactuado con la Pagina Facebook P.A.N. Venezuela en el mes de abril	<b>País donde viven:</b> Venezuela	
	<b>País donde viven:</b> Venezuela	<b>Edad:</b> 18 -65 años	
	<b>Edad :</b> 18 -65 años		
<b>INSTAGRAM</b>	<b>Población:</b> 300.000 personas *	<b>Población:</b> 13.000.000	<b>Seguidores al cierre de Abril: 169.000</b>  <b>Cuentas alcanzadas en el periodo (Abril): No se tiene esta información</b>
	<b>Fuente:</b> Personas que han interactuado con la cuenta IG P.A.N. Venezuela en el mes de Abril	<b>País donde viven:</b> Venezuela	
	<b>País donde viven:</b> Venezuela	<b>Edad:</b> 18 -65 años	
	<b>Edad :</b> 18 -65 años		

61 % de los hogares en Venezuela tienen conexión a Internet ( Fuente : cepal)

Población Target Audience: % que interactúan + % que **no** interactúan con FB ó IG P.A.N.

## OVERVIEW TARGET AUDIENCE

Las personas que viven en Venezuela y que han interactuado con la plataforma P.A.N. Venezuela IG y FB se caracterizan por :

		FACEBOOK	INSTAGRAM
<b>1. SOCIO DEMOGRAPHICS</b>	<b>EDAD:</b>	El <b>37,2%</b> entre 25 y 34 años.	El <b>31,3%</b> entre 25 y 34 años.
	<b>SEXO:</b>	<b>71,2%</b> son Mujeres.	<b>68,0%</b> son Mujeres.
	<b>CIUDAD:</b>	Viven principalmente en: <b>Caracas (14,0%); Valencia (6,0%) y Barquisimeto (5,7%)</b>	Viven principalmente en: <b>Caracas (15,7%); Maracaibo (7,3%) y Valencia (6,0%)</b>
<b>2. MEDIA</b>		FACEBOOK	INSTAGRAM
	<b>MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y APPS DE INTERÉS:</b>	Instagram (58,9%) Facebook (49,8%) Youtube (40,6%)	Facebook (69,1%) Youtube (38,3%) Twitter (14,2%)
<b>3. LIFE STYLE &amp; BEHAVIOR</b>		FACEBOOK	INSTAGRAM
	<b>HOBBIES DE INTERÉS:</b>	Ir de compras (58,9%) Leer (58,9%) Hornear (23,2%)	Compras Online (84,6%) Hornear (28,6%) Pintar (28,6%)
	<b>ALIMENTOS Y BEBIDAS DE INTERÉS:</b>	Chocolate (34,4%) Pizza (26,0%) Café (26,0%)	Bebidas alcohólicas (69,1%) Chocolate (53,7%) Pizza (30,9%)
	<b>DEPORTES Y ACTIVIDADES DE BIENESTAR:</b>	Fútbol (58,9%) Baseball (32,4%); Basketball (27,5%)	Baseball (30,9%) Basketbol (28,6%); Meditación (25,8%),
	<b>VIAJE A ( PAÍSES FAVORITOS)</b>	Canadá (58,9%) Colombia(42,7%) España (40,6%)	Canadá (69,1%) Colombia(53,7%) España (30,9%)

## OVERVIEW TARGET AUDIENCE

		FACEBOOK	INSTAGRAM
<b>4. BRANDS</b>	<b>MARCAS DE PRODUCTOS DE INTERÉS:</b>	<b>Samsung</b> (24,5%) <b>Apple</b> (18,1%) <b>Creative technology</b> (18,1%)	<b>Samsung</b> (21,9%) <b>Apple</b> (21,9%) <b>Nutella</b> (15,3%)
	<b>MARCAS DE SERVICIOS DE INTERÉS:</b>	<b>Discover card</b> (34,4%) <b>Facebook Messenger</b> (39,3%) <b>Paypal</b> (26,0%)	<b>Facebook Messenger</b> (25,8%) <b>Paypal</b> (21,9%) <b>Netflix</b> (20,0%)
	<b>MARCAS DE ALIMENTOS Y BEBIDAS DE INTERÉS:</b>	<b>Nestlé</b> (14,9%) <b>Nutella</b> (12,1%) <b>Pepsi</b> (10,9%)	<b>Nutella</b> (15,3%) <b>Oreo</b> (12,0%) <b>Nestlé</b> (11,0%)
	<b>MARCAS DE RETAILS DE INTERÉS:</b>	<b>Alibaba.com</b> (13,6%) <b>Skip hop</b> (10,9%) <b>Amazon.com</b> (10,1%)	<b>Amazon.com</b> (14,2%) <b>Skip hop</b> (10,1%) <b>Apple store</b> (8,3%)
<b>5. PEOPLE</b>	<b>CHEFS:</b>	<b>Buddy Valastro</b> (2,6%) <b>Duff Goldman</b> (0,5%) <b>Gordon Ramsay</b> (0,4%)	<b>Buddy Valastro</b> (0,8%) <b>Duff Goldman</b> (0,3%) <b>Rachael Ray</b> (0,2%)
	<b>SOCIAL MEDIA INFLUENCERS</b>	<b>La Patilla</b> (14,6%) <b>Henrique Carpiles Radonski</b> (10,3%) <b>Ricardo Montaner</b> (6,4%)	<b>La Patilla</b> (9,2%) <b>Henrique Carpiles Radonski</b> (14,7%) <b>Ricardo Montaner</b> (2,0%)



# 1- SOCIO DEMOGRAPHICS CHARACTERISTICS

## AGE BREAKDOWN

### FACEBOOK

Name			
18-24	10.8%	25.0%	● ● ●
25-34	37.2%	30.3%	● ● ●
35-44	32.8%	19.7%	● ● ●
45-54	15.5%	12.9%	● ● ●
55-64	2.9%	7.1%	● ● ●
65+	0.8%	4.9%	● ● ●

### INSTAGRAM

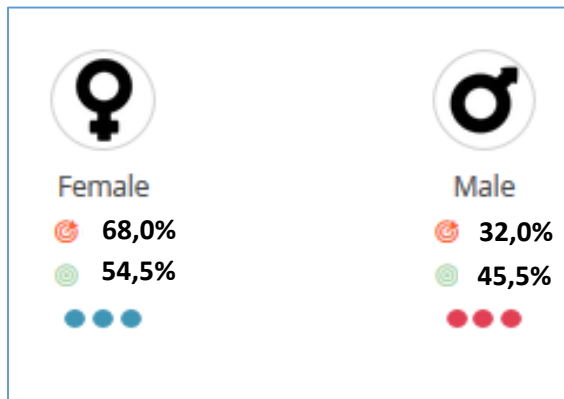
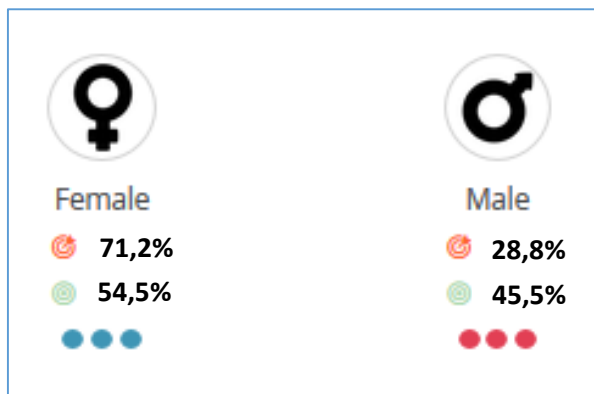
Name			
18-24	15.8%	25.0%	● ● ●
25-34	31.3%	30.3%	● ● ●
35-44	25.9%	19.7%	● ● ●
45-54	17.2%	12.9%	● ● ●
55-64	7.1%	7.1%	● ● ●
65+	2.7%	4.9%	● ● ●

- La audiencia target que interactúa con la plataforma P.A.N. Venezuela FB tiende a estar en rango de edad 25 a 34 años (37,2%). Sin embargo, entre 35 a 44 años se observa un porcentaje importante de personas que interactúan con la plataforma P.A.N. Venezuela (32,8%) que destaca sobre la audiencia de referencia en ese mismo rango de edad.

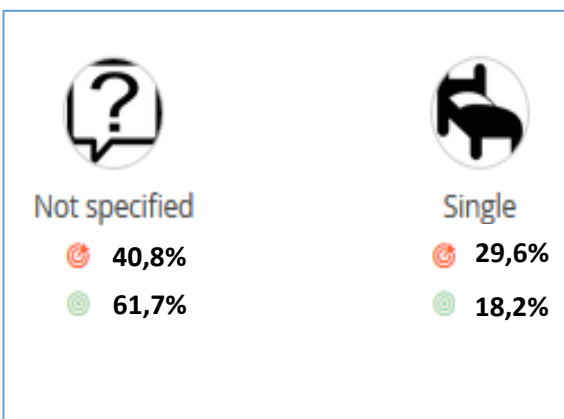
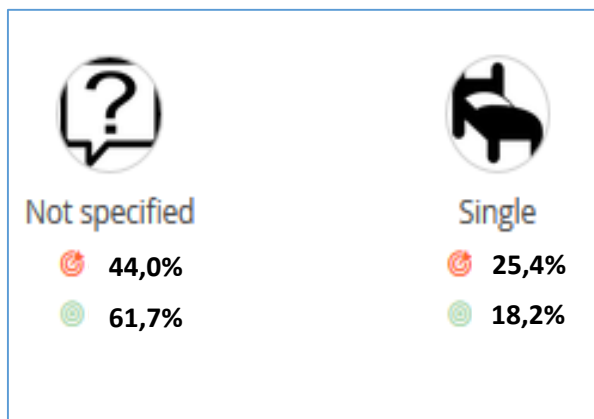


### FACEBOOK

### INSTAGRAM



### GENDER BREAKDOWN



### RELATIONSHIP STATUS

- Independientemente de la plataforma, la interacción con P.A.N. Venezuela la realizan principalmente las mujeres, siendo Facebook la Red Social que predomina en este apartado.



# 1- SOCIO DEMOGRAPHICS CHARACTERISTICS

## EDUCATION STATUS

### FACEBOOK

Name			
Alum	43.7 %	31.9 %	
Unspecified	31.6 %	47.0 %	
High school grad	15.5 %	15.1 %	
Some college	3.0 %	2.2 %	
Undergrad	2.2 %	1.4 %	

### INSTAGRAM

Name			
Alum	47.2 %	31.9 %	
Unspecified	26.6 %	47.0 %	
High school grad	14.2 %	15.1 %	
Some college	4.0 %	2.2 %	
Undergrad	3.3 %	1.4 %	

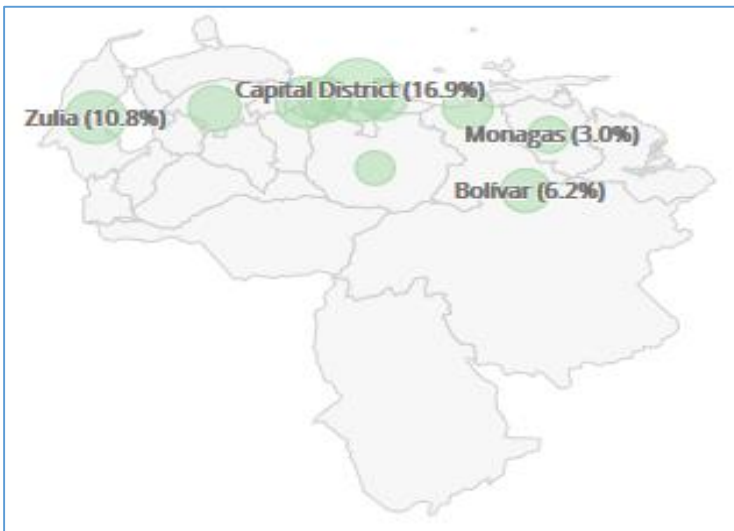
- En Facebook y en Instagram, la mayoría de las personas que interactúan con P.A.N. Venezuela tienen un status de alumno (43,7% y 47,2% respectivamente)



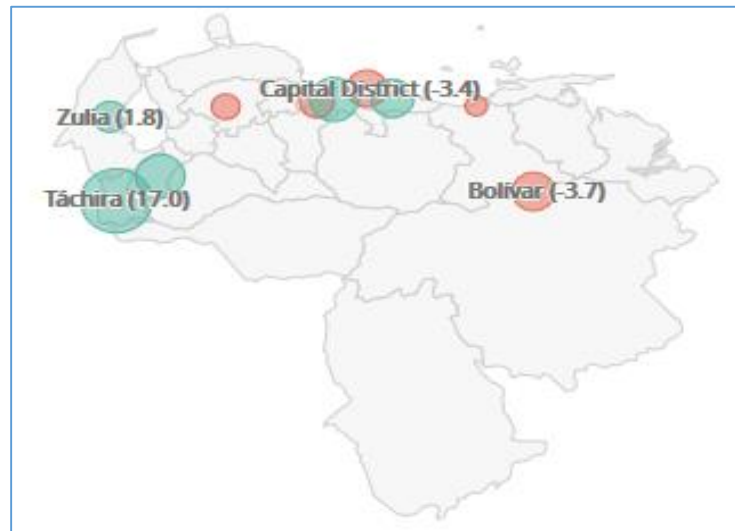
# 1- SOCIO DEMOGRAPHICS CHARACTERISTICS

## REGIONS IN WHICH YOUR AUDIENCE LIVE

### FACEBOOK



### INSTAGRAM



Name			
Capital District	14.0 %	16.9 %	● ● ●
Carabobo	9.0 %	9.2 %	● ● ●
Zulia	8.0 %	10.8 %	● ● ●
Bolívar	7.7 %	6.2 %	● ● ●
Aragua	7.3 %	6.6 %	● ● ●

Name			
Capital District	15.7 %	16.9 %	● ● ●
Zulia	11.3 %	10.8 %	● ● ●
Carabobo	8.7 %	9.2 %	● ● ●
Aragua	8.0 %	6.5 %	● ● ●
Táchira	7.3 %	4.0 %	● ● ●



# 1- SOCIO DEMOGRAPHICS CHARACTERISTICS

## TOP CITIES WHERE YOUR TARGET AUDIENCE LIVE

### FACEBOOK

Name			
Caracas	14.0 %	16.2 %	
Valencia, Venezuela	6.0 %	6.2 %	
Barquisimeto, Venezuela	5.7 %	5.8 %	
Maracaibo, Venezuela	5.0 %	6.6 %	
Maracay, Venezuela	4.7 %	4.0 %	

### INSTAGRAM

Name			
Caracas	15.7 %	16.2 %	
Maracaibo, Venezuela	7.3 %	6.6 %	
Valencia, Venezuela	6.0 %	6.2 %	
Barquisimeto, Venezuela	5.7 %	5.8 %	
Maracay, Venezuela	5.0 %	4.0 %	

- **Caracas** es la ciudad en donde viven las personas que presentan algún tipo de interés en la página de P.A.N. Venezuela en FB e IG. En porcentaje menor en la ciudad de **Maracay**, sin embargo, en esa ciudad, el indicador está por encima del promedio nacional.

### TOP MEDIA BY REACH

#### FACEBOOK










Name			
Instagram	58.9 %	52.3 %	
Facebook	49.8 %	46.9 %	
YouTube	40.6 %	39.2 %	
Twitter	19.4 %	17.7 %	
Tik Tok	13.3 %	15.4 %	
Tumblr	12.6 %	13.1 %	
El Nacional (Caracas)	8.6 %	5.8 %	
Pinterest	8.3 %	8.5 %	
Globovisión	7.5 %	7.0 %	
Venevisión	7.5 %	5.5 %	

#### INSTAGRAM










Name			
Facebook	69.1 %	46.9 %	
YouTube	38.3 %	39.2 %	
Twitter	14.2 %	17.7 %	
Tik Tok	13.1 %	15.4 %	
Pinterest	7.4 %	8.5 %	
Globovisión	7.4 %	7.0 %	
Digital Trends	5.3 %	3.8 %	
Tumblr	5.1 %	13.1 %	
El Nacional (Caracas)	5.1 %	5.8 %	
Venevisión	4.4 %	5.5 %	

### TOP MAGAZINES BY REACH

#### FACEBOOK

Name			
 Las Últimas Noticias	0.5 %	1.2 %	
 TENDENCIAS fashion mag	0.2 %	0.0 %	
 computer world	0.2 %	0.0 %	

#### INSTAGRAM

Name			
 Las Últimas Noticias	1.7 %	1.2 %	
 TENDENCIAS fashion mag	0.0 %	0.0 %	
 computer world	0.0 %	0.0 %	

- Independientemente de la plataforma, las personas que interactúan con P.A.N. Venezuela no evidencian un interés alto en el contenido de las revistas impresas. Sin embargo, un porcentaje bajo de las personas que interactúan con P.A.N. Venezuela por Instagram se interesan por el contenido de Las Últimas Noticias.

### TOP NEWSPAPERS BY REACH

#### FACEBOOK

Name			
El Nacional (Caracas)	8.6 %	5.8 %	
El Universal (Mexico City)	3.3 %	1.5 %	
Diario La Nacion	2.1 %	0.9 %	
Últimas Noticias	1.1 %	1.9 %	
Las Últimas Noticias	0.5 %	1.2 %	

#### INSTAGRAM

Name			
El Nacional (Caracas)	5.1 %	5.8 %	
Últimas Noticias	2.9 %	1.9 %	
Las Últimas Noticias	1.7 %	1.2 %	
El Universal (Mexico City)	1.1 %	1.5 %	
Diario La Nacion	0.6 %	0.9 %	



## 2. MEDIA

### TOP TV CHANNELS BY REACH

#### FACEBOOK

Name			
Globovisión	7.5 %	7.0 %	
Venevisión	7.5 %	5.5 %	
Crunchyroll	4.5 %	3.3 %	
Universal Television	3.1 %	1.8 %	














#### INSTAGRAM

Name			
Globovisión	7.4 %	7.0 %	
Venevisión	4.4 %	5.5 %	
Crunchyroll	1.3 %	3.3 %	
Universal Television	1.1 %	1.8 %	
















### TOP SOCIAL NETWORKS BY REACH

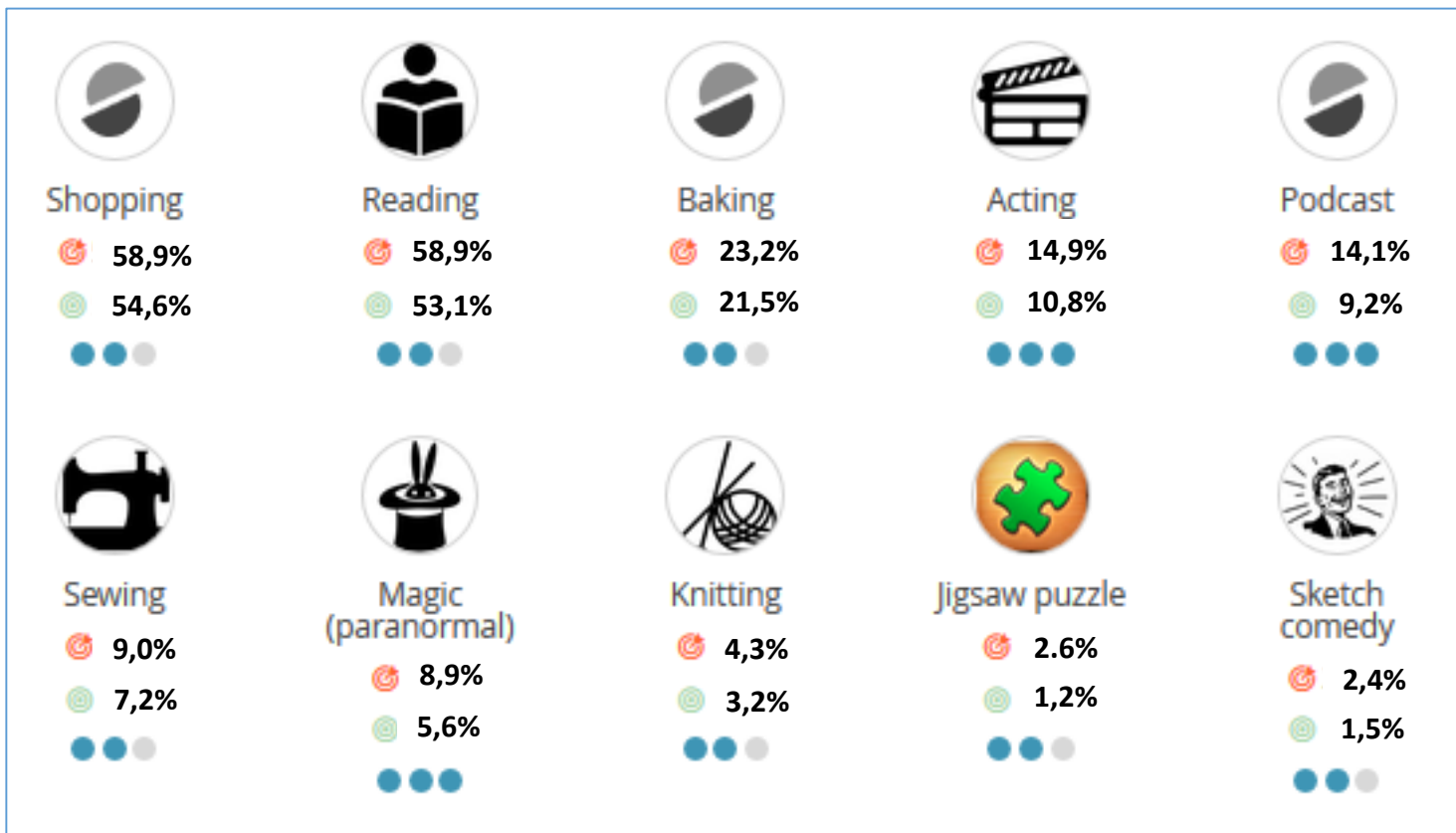
#### FACEBOOK

Name			
 Instagram	58.9 %	52.3 %	
 Facebook	49.8 %	46.9 %	
 YouTube	40.6 %	39.2 %	
 Twitter	19.4 %	17.7 %	
 Tik Tok	13.3 %	15.4 %	

#### INSTAGRAM

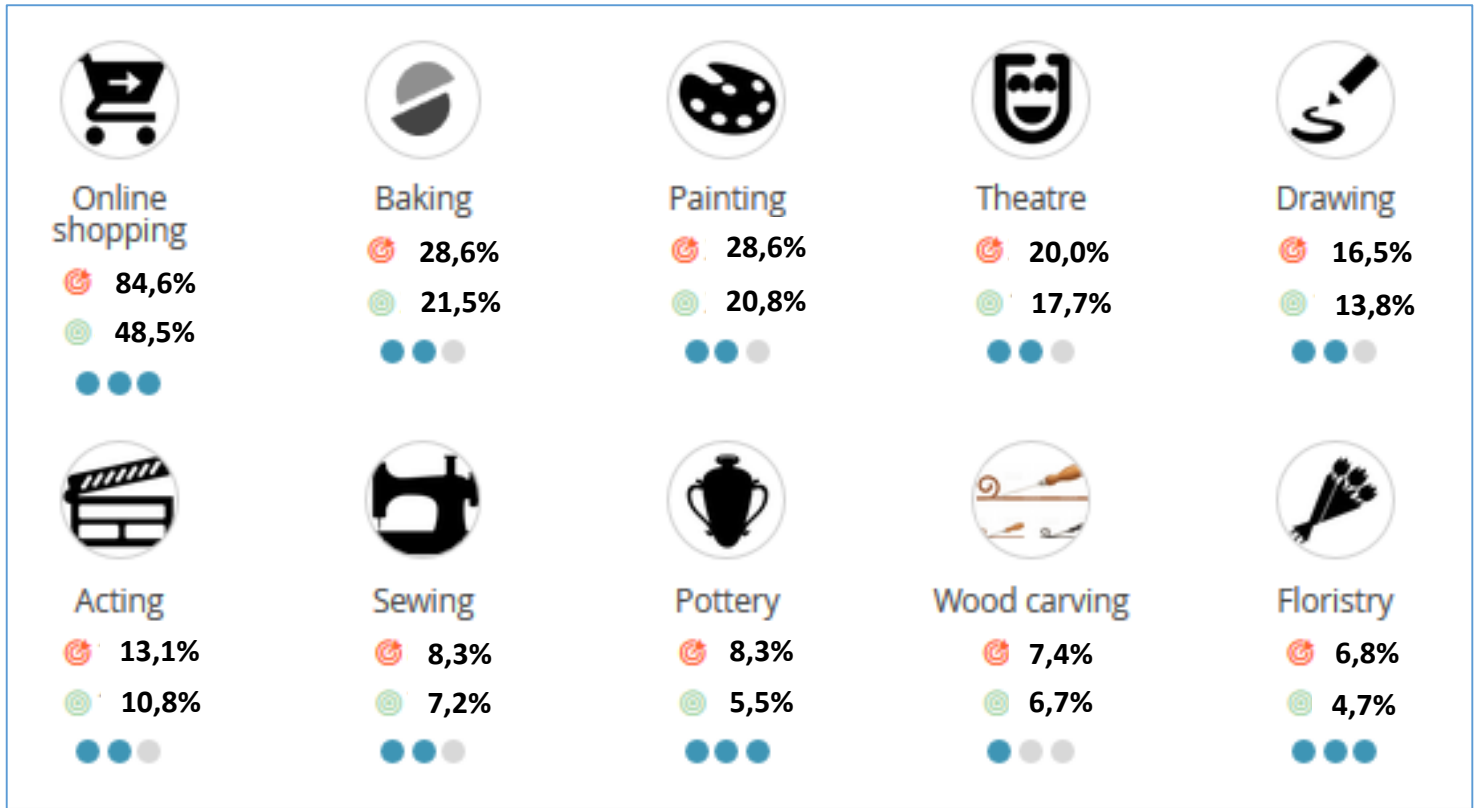
Name			
 Facebook	69.1 %	46.9 %	
 YouTube	38.3 %	39.2 %	
 Twitter	14.2 %	17.7 %	
 Tik Tok	13.1 %	15.4 %	
 Pinterest	7.4 %	8.5 %	

### FACEBOOK



- **Ir de compras y la Lectura** son las actividades que mas predominan en el target audience interesado en P.A.N Venezuela.

### INSTAGRAM





### 3. LIFESTYLE & BEHAVIOR( HOBBIES & ACTIVITIES)

#### FOOD & DRINKS

#### FACEBOOK

Name			
Chocolate	34.4 %	32.3 %	
Pizza	26.0 %	24.6 %	
Coffee	26.0 %	23.1 %	
Alcoholic drink	23.2 %	24.6 %	
Water	21.9 %	22.3 %	
Bread	21.9 %	18.5 %	
Pastry	20.6 %	17.7 %	
Wine	16.8 %	16.9 %	
Milk	15.5 %	16.2 %	
Chinese cuisine	15.3 %	14.6 %	

#### INSTAGRAM

Name			
Alcoholic drink	69.1 %	24.6 %	
Chocolate	53.7 %	32.3 %	
Pizza	30.9 %	24.6 %	
Coffee	28.6 %	23.1 %	
Water	28.6 %	22.3 %	
Wine	25.8 %	16.9 %	
Barbecue	25.8 %	15.4 %	
Bread	21.9 %	18.5 %	
Milk	21.9 %	16.2 %	
Italian cuisine	21.9 %	14.6 %	



### 3. LIFESTYLE & BEHAVIOR( HOBBIES & ACTIVITIES)

#### MOVIE GENRES

#### FACEBOOK

Name			
Horror films	23.2 %	20.8 %	
Fantasy films	18.1 %	16.9 %	
Drama films	18.1 %	16.2 %	
Romance film	18.1 %	15.4 %	
Documentary films	14.0 %	12.3 %	

#### INSTAGRAM

Name			
Animated films	21.9 %	20.8 %	
Musical film	16.5 %	14.6 %	
Fantasy film	14.2 %	13.8 %	
Documentary films	14.2 %	12.3 %	
Bollywood films	11.0 %	9.2 %	



### 3. LIFESTYLE & BEHAVIOR( HOBBIES & ACTIVITIES)

#### MOVIES

#### FACEBOOK

Name			
Frozen (2013 film)	6.4 %	2.5 %	
Batman	4.9 %	2.9 %	
Avengers (comics)	3.5 %	3.1 %	
Star Wars	3.1 %	3.0 %	
The Beach (film)	3.1 %	2.0 %	

#### INSTAGRAM

Name			
Star Wars	3.4 %	3.0 %	
Training Day	2.8 %	2.1 %	
Avengers (comics)	2.6 %	3.1 %	
Batman	2.2 %	2.9 %	
Frozen (2013 film)	2.2 %	2.5 %	



### 3. LIFESTYLE & BEHAVIOR( HOBBIES & ACTIVITIES)

SERIES

#### FACEBOOK

#### INSTAGRAM

Name			
Friends	40.6 %	40.0 %	
Touch	21.9 %	16.2 %	
Girls (TV series)	20.6 %	15.4 %	
Lost (série TV)	19.4 %	10.8 %	
House (TV series)	13.9 %	10.8 %	

Name			
Friends	69.1 %	40.0 %	
Touch	14.2 %	16.2 %	
Girls (TV series)	11.0 %	15.4 %	
Lost (série TV)	7.4 %	10.8 %	
House (TV series)	6.7 %	10.8 %	

### 3. LIFESTYLE & BEHAVIOR( HOBBIES & ACTIVITIES)

#### LITERATURE

#### FACEBOOK

Name			
Romance novels	13.5 %	13.1 %	
Tragedy	12.8 %	8.5 %	
Mystery fiction	11.8 %	11.5 %	
Comic book	5.9 %	4.8 %	
Horror fiction	4.2 %	2.4 %	

#### INSTAGRAM














Name			
Manga	15.3 %	15.4 %	
Romance novels	15.3 %	13.1 %	
Mystery fiction	14.2 %	11.5 %	
Narrative	13.1 %	10.0 %	
Non-fiction books	11.0 %	7.7 %	
















### 3. LIFESTYLE & BEHAVIOR( HOBBIES & ACTIVITIES)

#### MUSIC GENRES THAT YOUR AUDIENCE LIKES

##### FACEBOOK

Name			
 Heavy metal music	32.4 %	30.0 %	
 Rock and roll	29.0 %	26.2 %	
 Blues music	27.5 %	26.9 %	
 House music	23.2 %	20.8 %	
 Alternative rock	18.1 %	17.7 %	

##### INSTAGRAM

Name			
 Electronic music	53.7 %	41.5 %	
 Blues music	28.6 %	26.9 %	
 New wave music	11.0 %	10.8 %	
 Blues rock	11.0 %	8.5 %	
 American rock	6.9 %	6.7 %	



### 3. LIFESTYLE & BEHAVIOR( HOBBIES & ACTIVITIES)

#### POLITICAL & SOCIAL ISSUES

#### FACEBOOK

Name			
Culture	36.5 %	37.7 %	
Religion	34.4 %	31.5 %	
Politics	24.5 %	20.0 %	
World Health Organization	19.4 %	16.9 %	
Law	18.1 %	18.5 %	

#### INSTAGRAM














Name			
Culture	30.9 %	37.7 %	
Religion	28.6 %	31.5 %	
Politics	21.9 %	20.0 %	
Law	21.9 %	18.5 %	
Social science	21.9 %	16.2 %	

- Cultura y Religión son los principales intereses que tienen las personas que interactúan con P.A.N. Venezuela por Facebook y por Instagram.














### 3. LIFESTYLE & BEHAVIOR( HOBBIES & ACTIVITIES)

#### HOME & GARDEN

#### FACEBOOK

Name			
 Interior design	19.4 %	19.2 %	
 Do it yourself (DIY)	19.4 %	16.9 %	
 Home appliances	15.5 %	18.5 %	
 Furniture	15.3 %	16.9 %	
 DIY	12.4 %	15.4 %	

#### INSTAGRAM

Name			
 Home appliances	25.8 %	18.5 %	
 Interior design	21.9 %	19.2 %	
 Furniture	21.9 %	16.9 %	
 DIY	18.2 %	15.4 %	
 Gardening	13.1 %	11.5 %	



### 3. LIFESTYLE & BEHAVIOR( HOBBIES & ACTIVITIES)

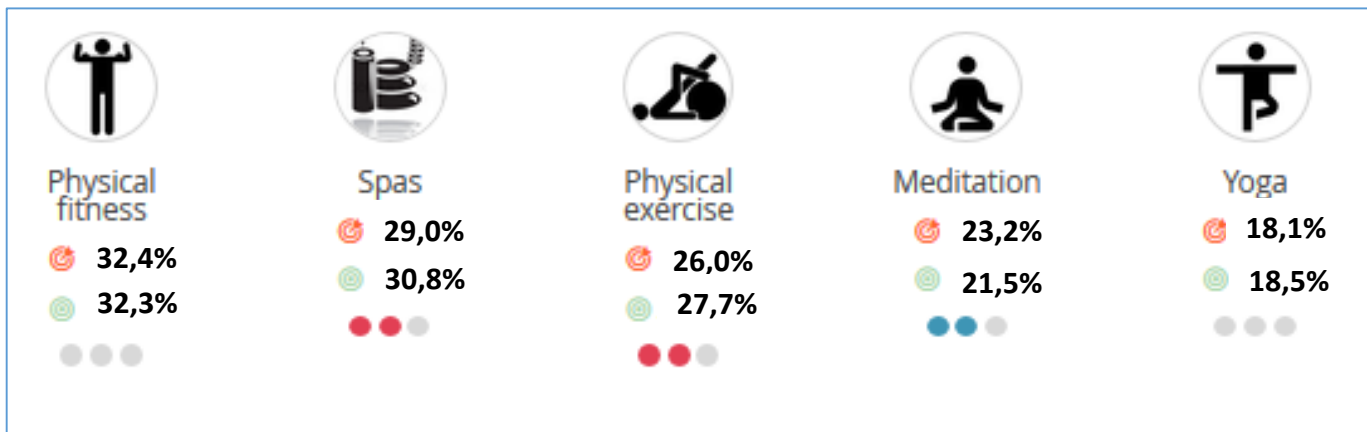
PETS

#### FACEBOOK

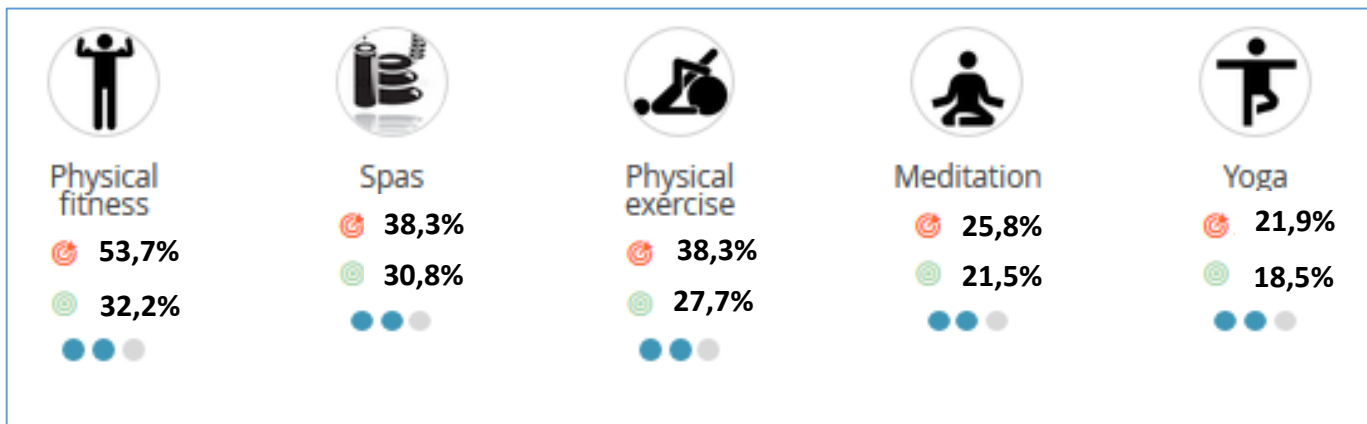
#### INSTAGRAM

Name			
Dogs	27.5 %	23.8 %	
Cats	20.6 %	18.5 %	
Birds	16.8 %	11.5 %	
Horses	10.3 %	8.5 %	
Rabbits	6.6 %	4.8 %	

Name			
Dogs	21.9 %	23.8 %	
Cats	15.3 %	18.5 %	
Birds	8.3 %	11.5 %	
Horses	7.4 %	8.5 %	
Rabbits	2.9 %	4.8 %	



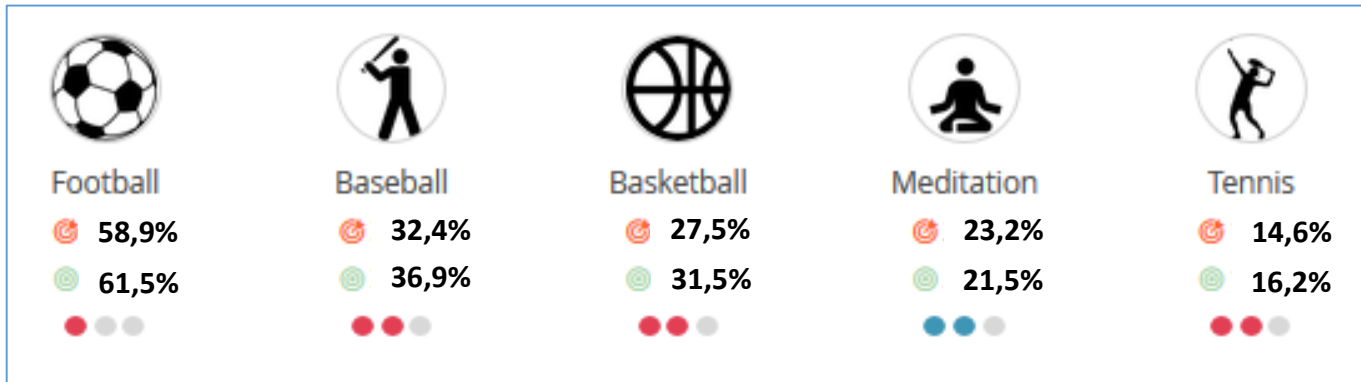
FACEBOOK



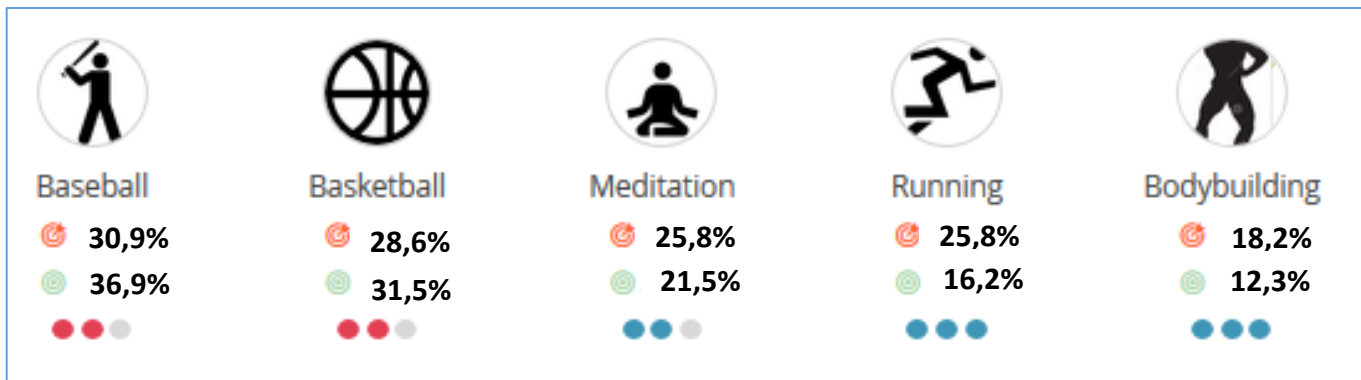
INSTAGRAM

- Physical fitness** es una actividad que las audiencias de Facebook y de Instagram que interactúan con P.A.N. Venezuela realizan con mayor intensidad que la audiencia de referencia, sobretodo en los usuarios de Instagram.

#### SPORT THAT YOUR AUDIENCE IS INTERESTED IN



FACEBOOK

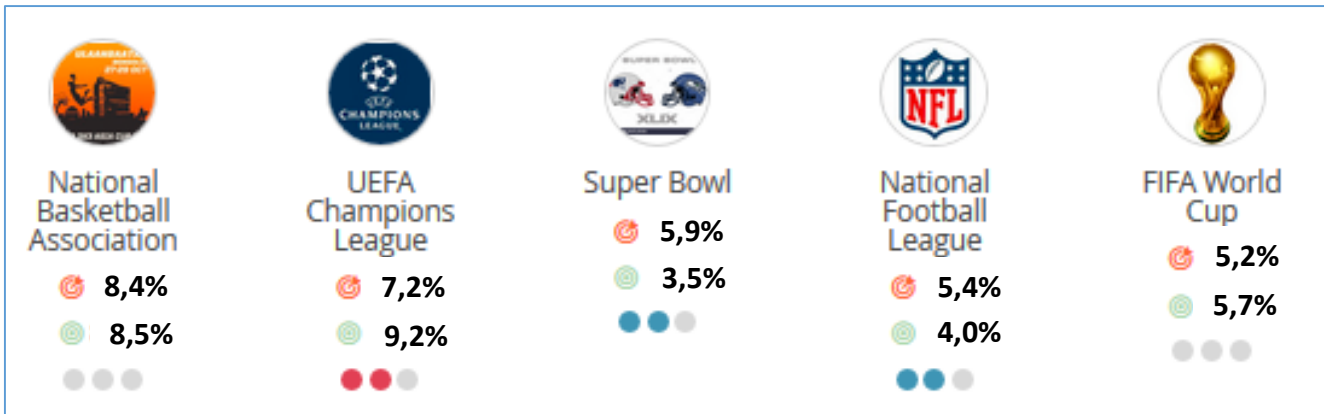


INSTAGRAM

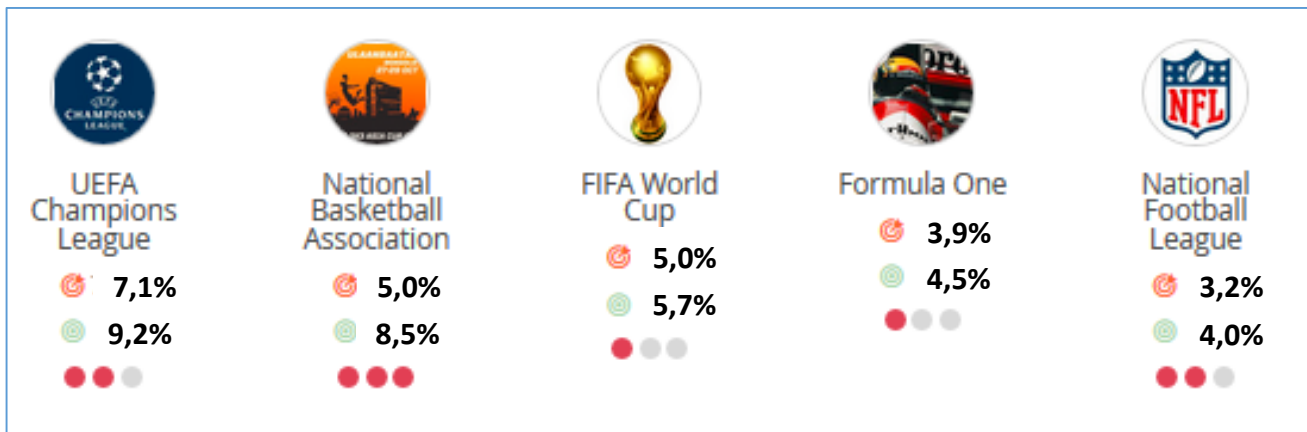
- Fútbol** es el deporte que destaca en las personas que interactúan con la plataforma P.A.N. Venezuela en FB, mientras que, en las personas que interactúan por IG, el **Baseball y el Basketball** prevalecen.

### 3. LIFESTYLE & BEHAVIOR (SPORT)

## DOES YOUR AUDIENCE HAVE FAVORITE SPORT EVENTS?

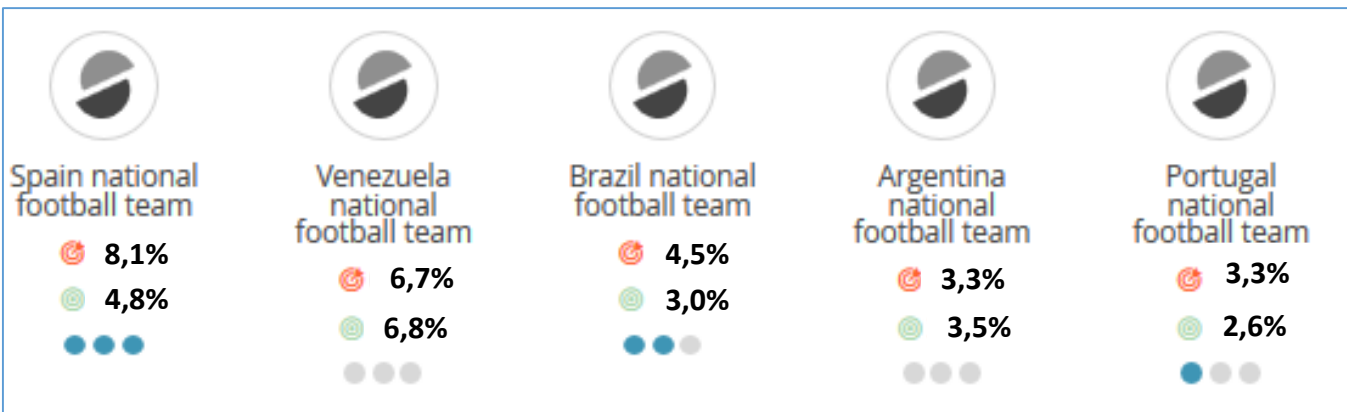


FACEBOOK



INSTAGRAM

## FOOTBALL/SOCCER BY REACH

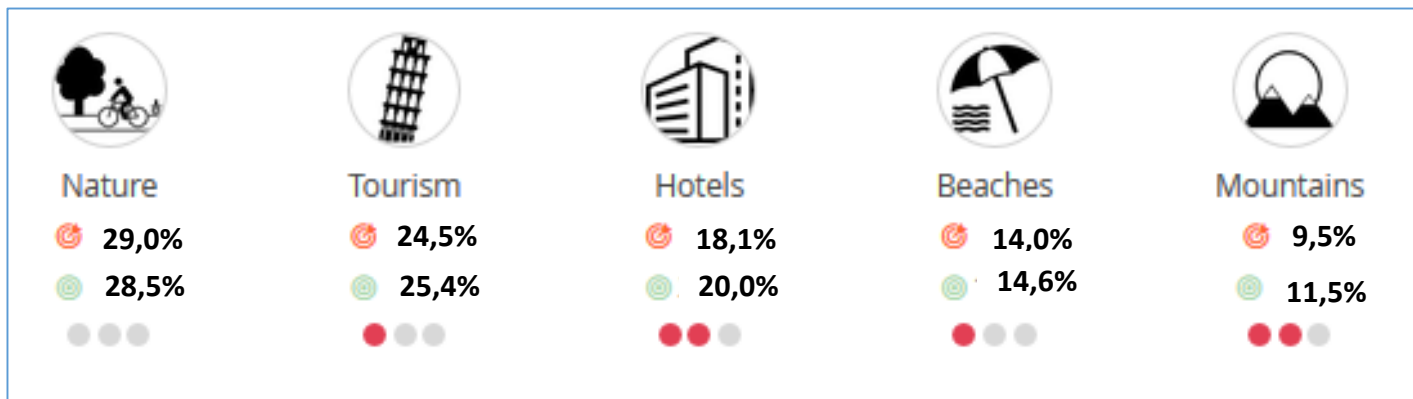


FACEBOOK

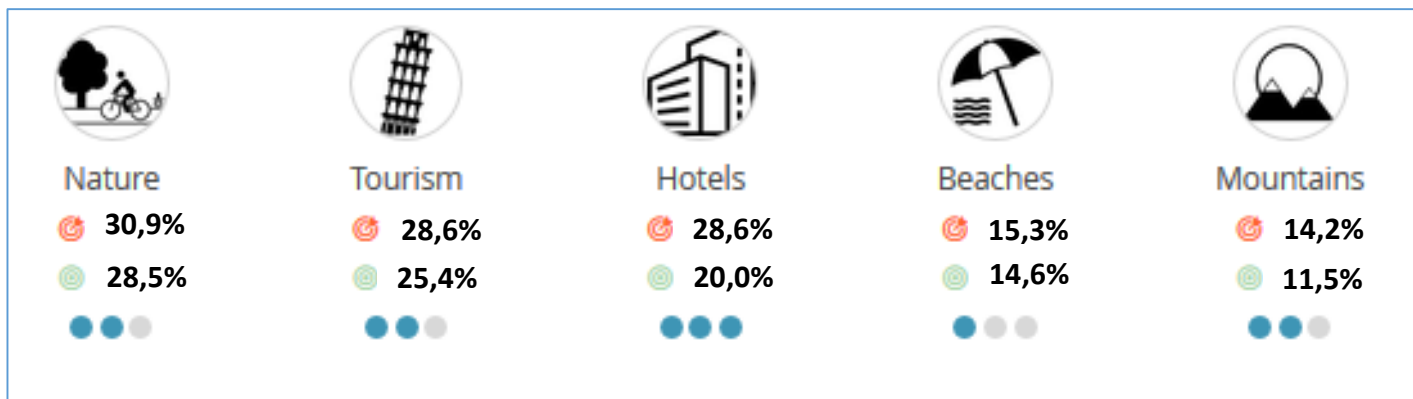


INSTAGRAM



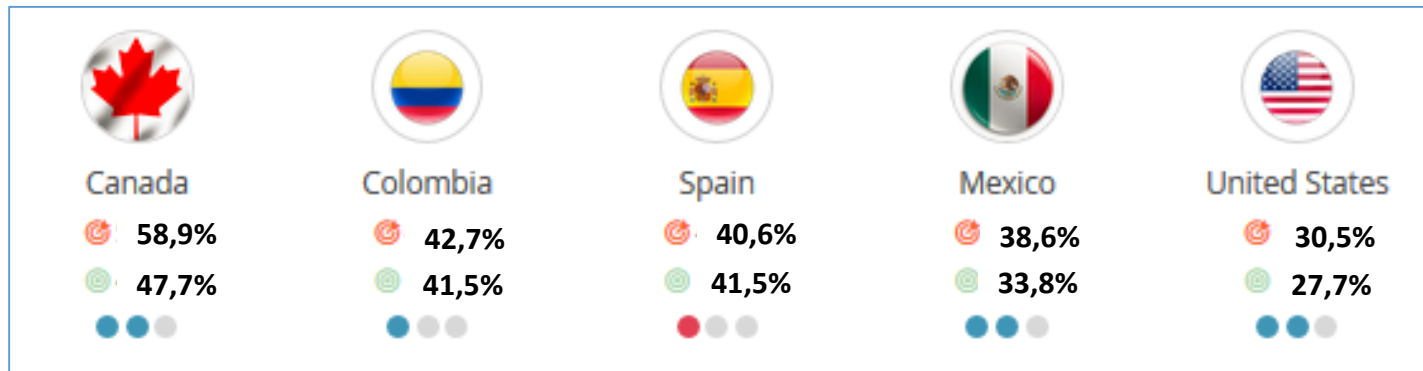


FACEBOOK

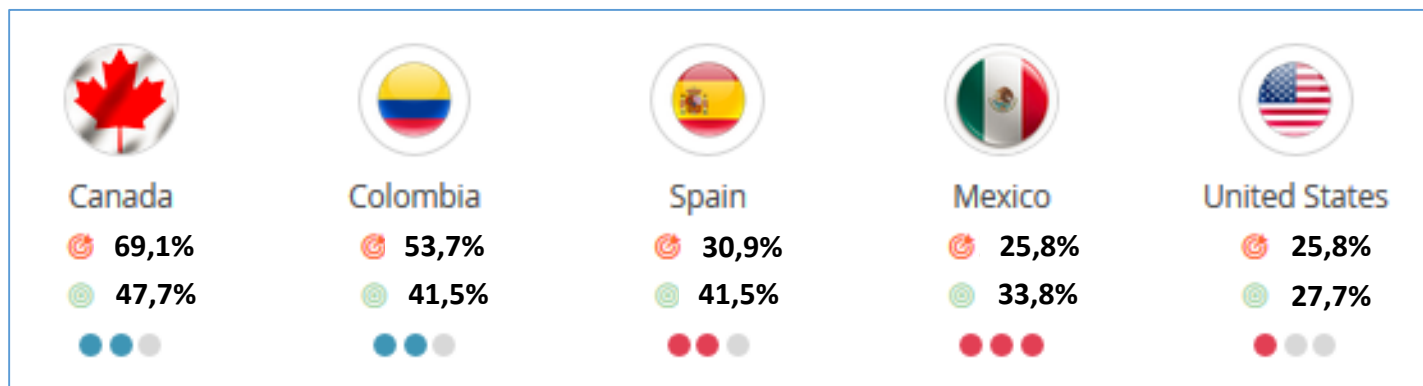


INSTAGRAM

#### FAVORITE COUNTRIES



FACEBOOK



INSTAGRAM

- **Canadá, Colombia y España** son los principales países a los que les interesa viajar a las personas que interactúan con la plataforma P.A.N. Venezuela por Facebook o por Instagram..



### 3. LIFESTYLE & BEHAVIOR (TRAVEL)

#### FAVORITE CITIES

#### FACEBOOK

Name			
Caracas	58.9 %	53.8 %	
Valencia	29.0 %	30.0 %	
Miami	27.5 %	23.8 %	
Madrid	20.6 %	14.6 %	
Bogotá	20.6 %	13.8 %	

#### INSTAGRAM

Name			
Caracas	84.6 %	53.8 %	
Valencia	30.9 %	30.0 %	
Miami	25.8 %	23.8 %	
Seoul	7.0 %	6.7 %	
Milan	6.1 %	4.7 %	

- **Caracas y Valencia** son los principales ciudades favoritas de las personas que interactúan con la plataforma P.A.N. Venezuela FB e IG

## MOST INTERESTING PRODUCT BRANDS BY REACH

### FACEBOOK

Name			
Samsung	24.5 %	27.7 %	
Apple Inc.	18.1 %	20.8 %	
Creative Technology	18.1 %	13.8 %	
Nestlé	14.9 %	10.8 %	
Samsung Electronics	14.0 %	14.6 %	
Specialized Bicycle Components	13.6 %	9.2 %	
Huawei	12.1 %	12.3 %	
Nutella	12.1 %	11.5 %	
Toyota	11.2 %	16.2 %	
Pepsi	10.9 %	7.2 %	

### INSTAGRAM

Name			
Samsung	21.9 %	27.7 %	
Apple Inc.	21.9 %	20.8 %	
Nutella	15.3 %	11.5 %	
Samsung Electronics	14.2 %	14.6 %	
Toyota	13.1 %	16.2 %	
Creative Technology	13.1 %	13.8 %	
Huawei	12.0 %	12.3 %	
Motorola	12.0 %	10.8 %	
Adidas	12.0 %	10.0 %	
Oreo	12.0 %	9.2 %	

## MOST INTERESTING SERVICE BRANDS BY REACH

### FACEBOOK

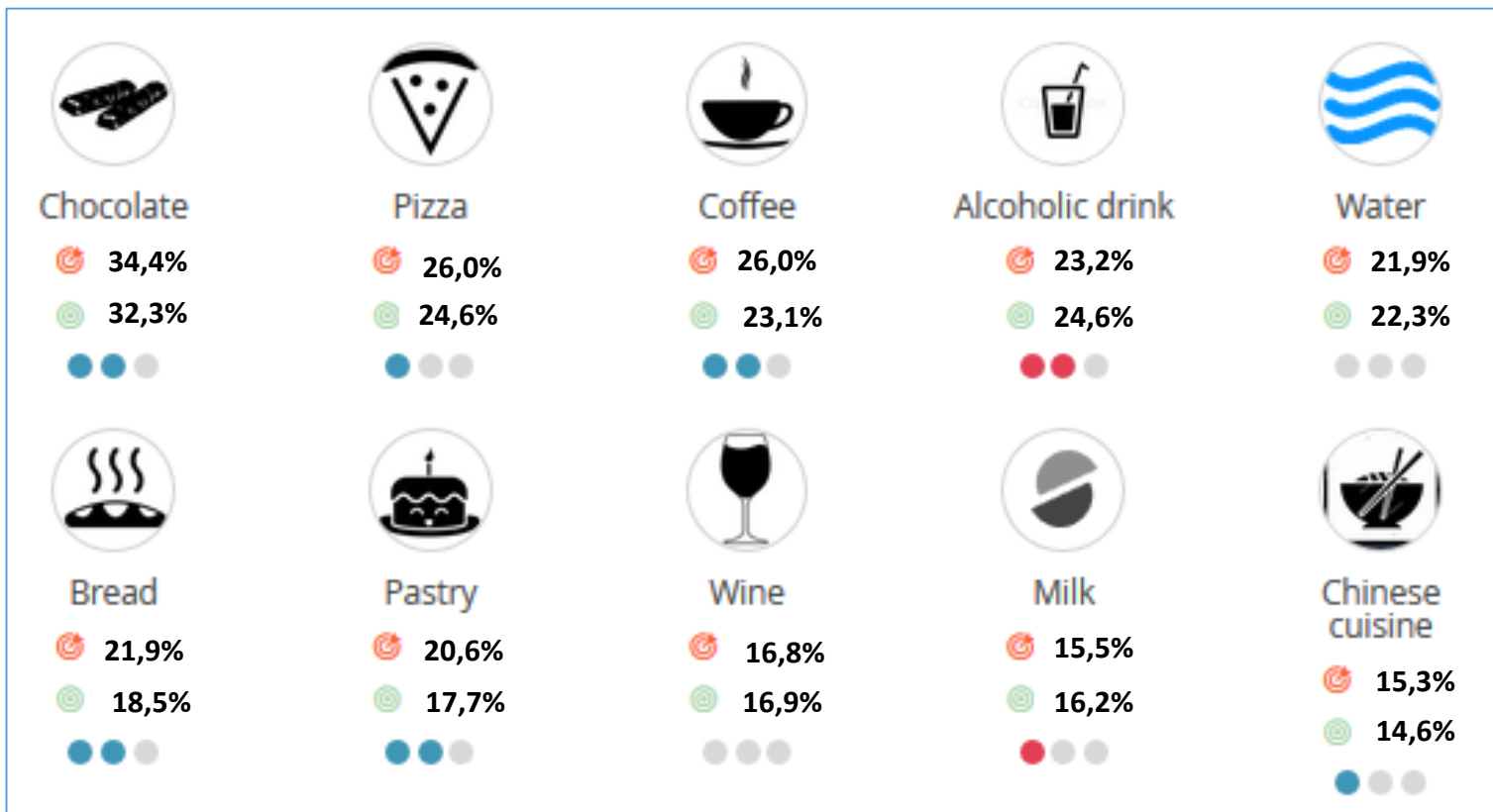
Name			
Discover Card	34.4 %	27.7 %	● ● ●
Facebook Messenger	30.5 %	27.7 %	● ● ●
PayPal	26.0 %	21.5 %	● ● ●
Netflix	20.6 %	20.8 %	● ● ●
Spotify	19.4 %	19.2 %	● ● ●
DirecTV	18.1 %	17.7 %	● ● ●
Iberia (airline)	18.1 %	12.3 %	● ● ●
Dish Network	16.8 %	13.1 %	● ● ●
Google	13.6 %	13.8 %	● ● ●
Alibaba.com	13.6 %	13.1 %	● ● ●

### INSTAGRAM

Name			
Facebook Messenger	25.8 %	27.7 %	● ● ●
PayPal	21.9 %	21.5 %	● ● ●
Netflix	20.0 %	20.8 %	● ● ●
DirecTV	20.0 %	17.7 %	● ● ●
Discover Card	18.2 %	27.7 %	● ● ●
Spotify	15.3 %	19.2 %	● ● ●
Google	14.2 %	13.8 %	● ● ●
In-N-Out Burger	14.2 %	12.3 %	● ● ●
Amazon.com	14.2 %	10.8 %	● ● ●
Dish Network	12.0 %	13.1 %	● ● ●

## THE FOOD & DRINKS THAT YOUR AUDIENCE PREFERS

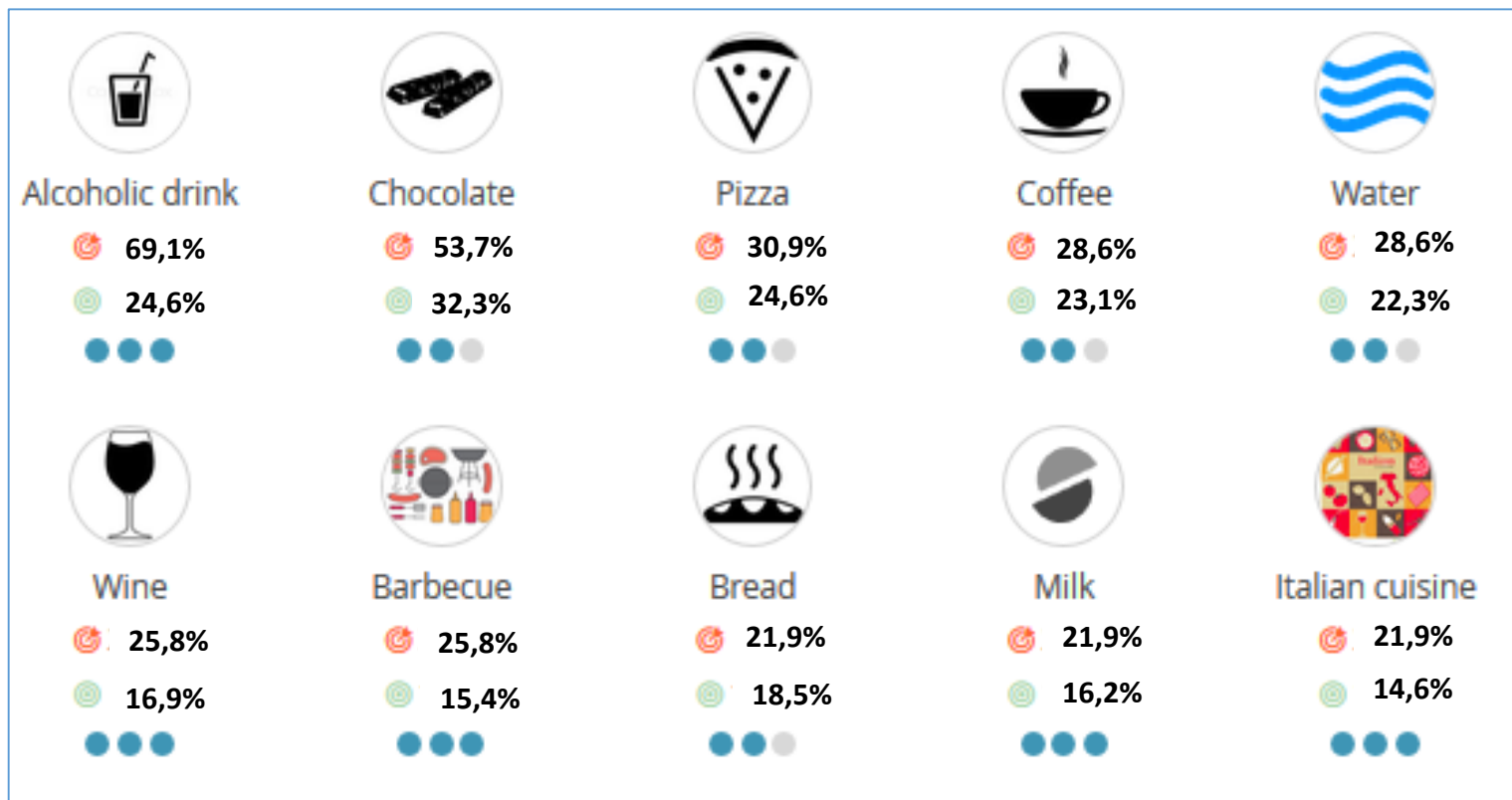
### FACEBOOK



- Las personas que interactúan con la plataforma P.A.N. Venezuela FB tienden a interesarse por los alimentos **Chocolate, Pizza y Café**

## THE FOOD & DRINKS THAT YOUR AUDIENCE PREFERS

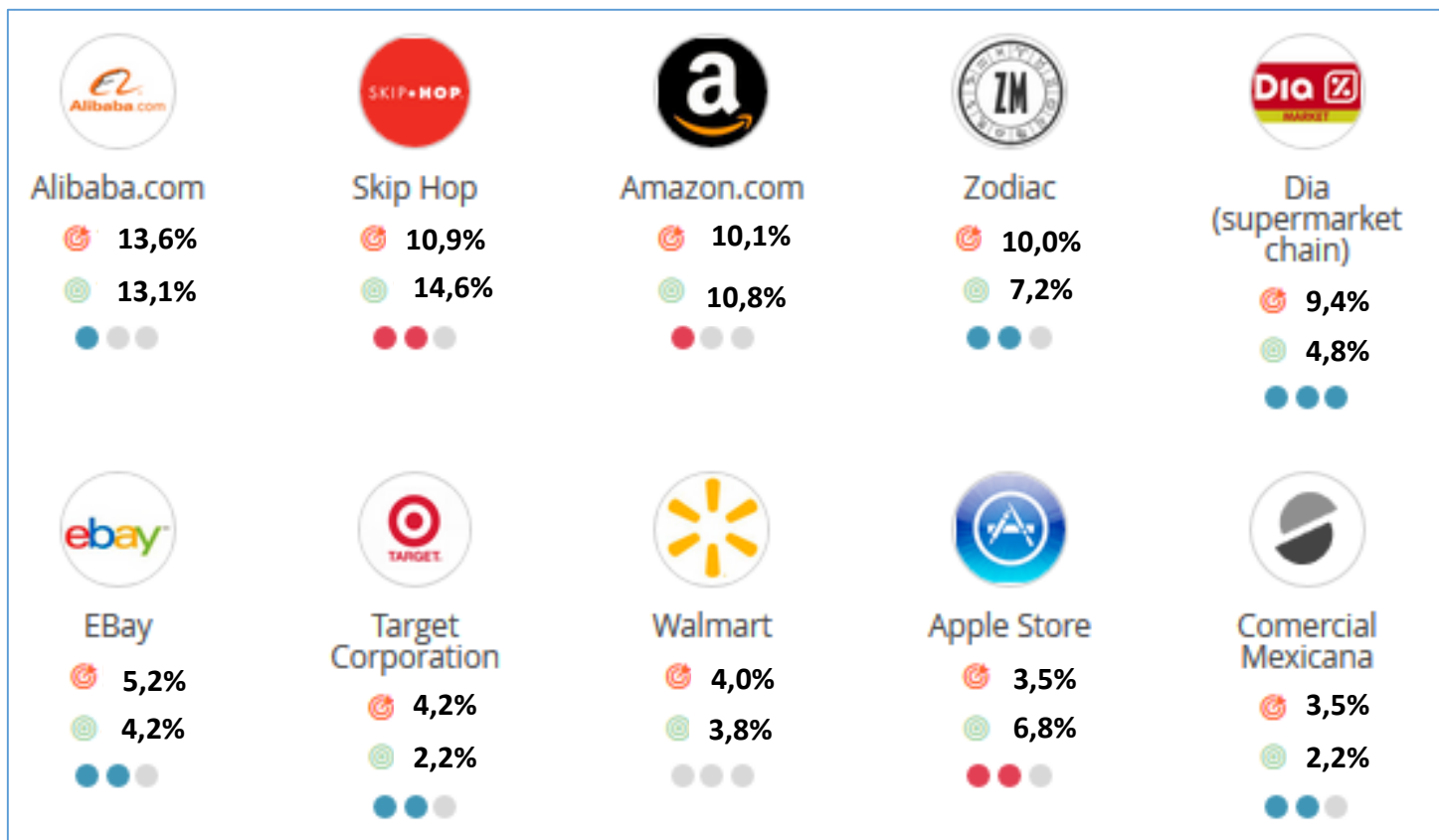
### INSTAGRAM



- Las personas que interactúan con la plataforma P.A.N. Venezuela por IG tienden a interesarse por las **Bebidas Alcohólicas, el Chocolate y la Pizza.**

## STRONGEST INTEREST IN THE FOLLOWING RETAILERS

### FACEBOOK

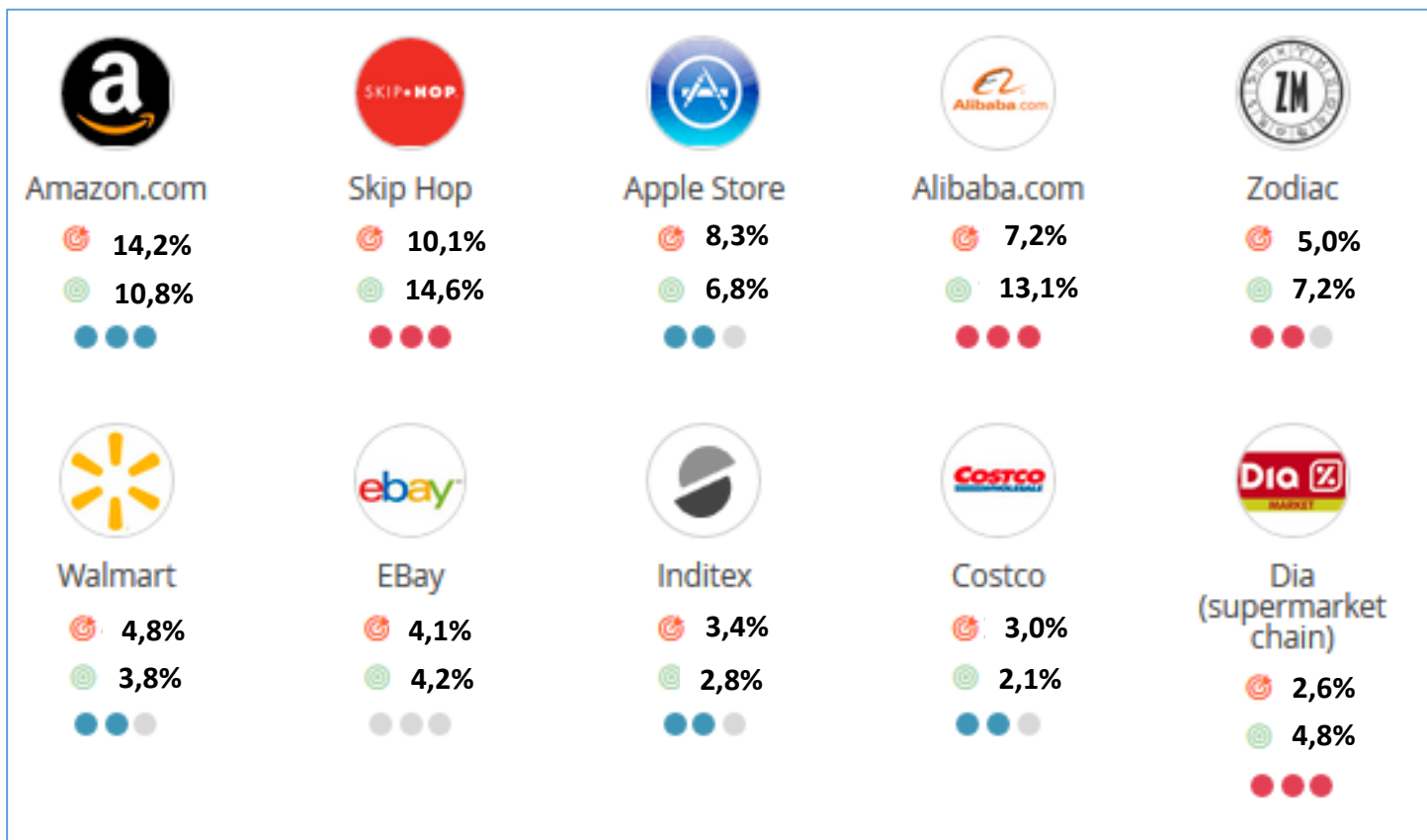


- **Alibaba, Skip Hop y Amazon.com** son los principales e-commerce retailers en los que se interesa las personas interactúan con la plataforma P.A.N Venezuela en FB



## STRONGEST INTEREST IN THE FOLLOWING RETAILERS

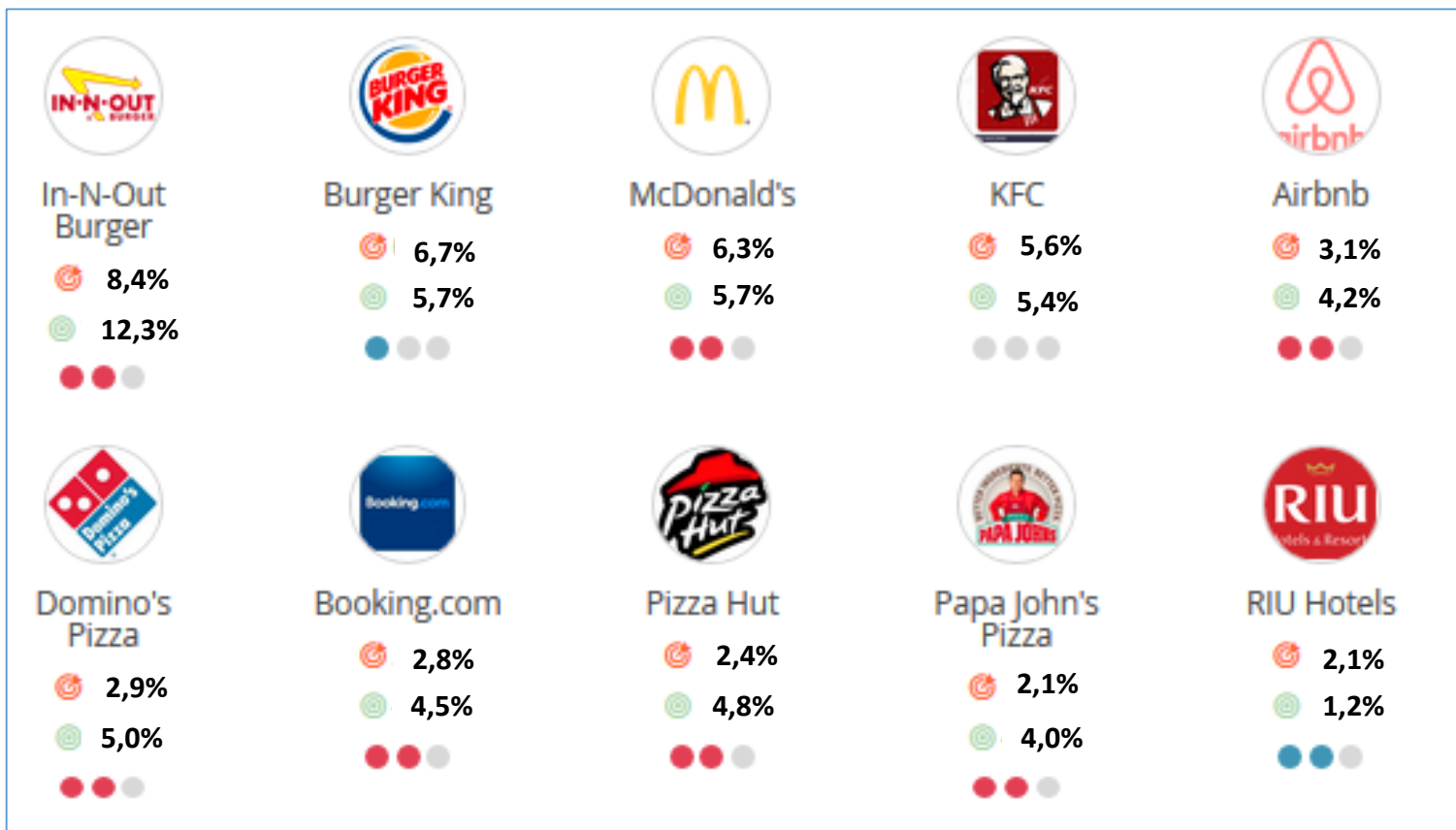
### INSTAGRAM



- Amazon.com y Skip Hop** son los principales e-commerce retailers en los que se interesa las personas que interactúan con la plataforma P.A.N Venezuela en IG. Sin embargo, la afinidad de la audiencia target por Amazon es mayor a la del target de referencia, mientras que la de Skip Hop es inferior.

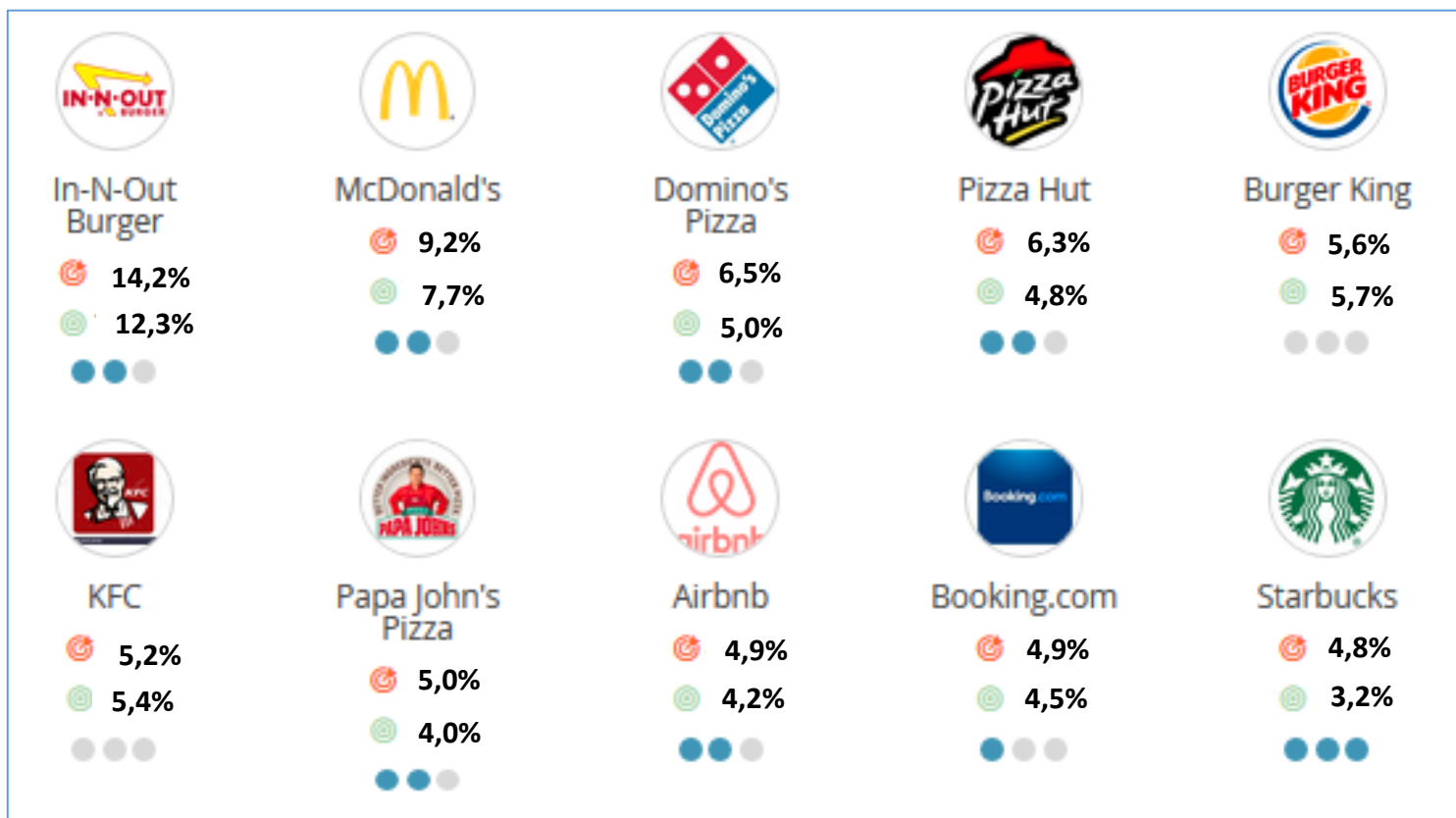
## INSIGHTS AROUND HOSPITALITY BRANDS

### FACEBOOK



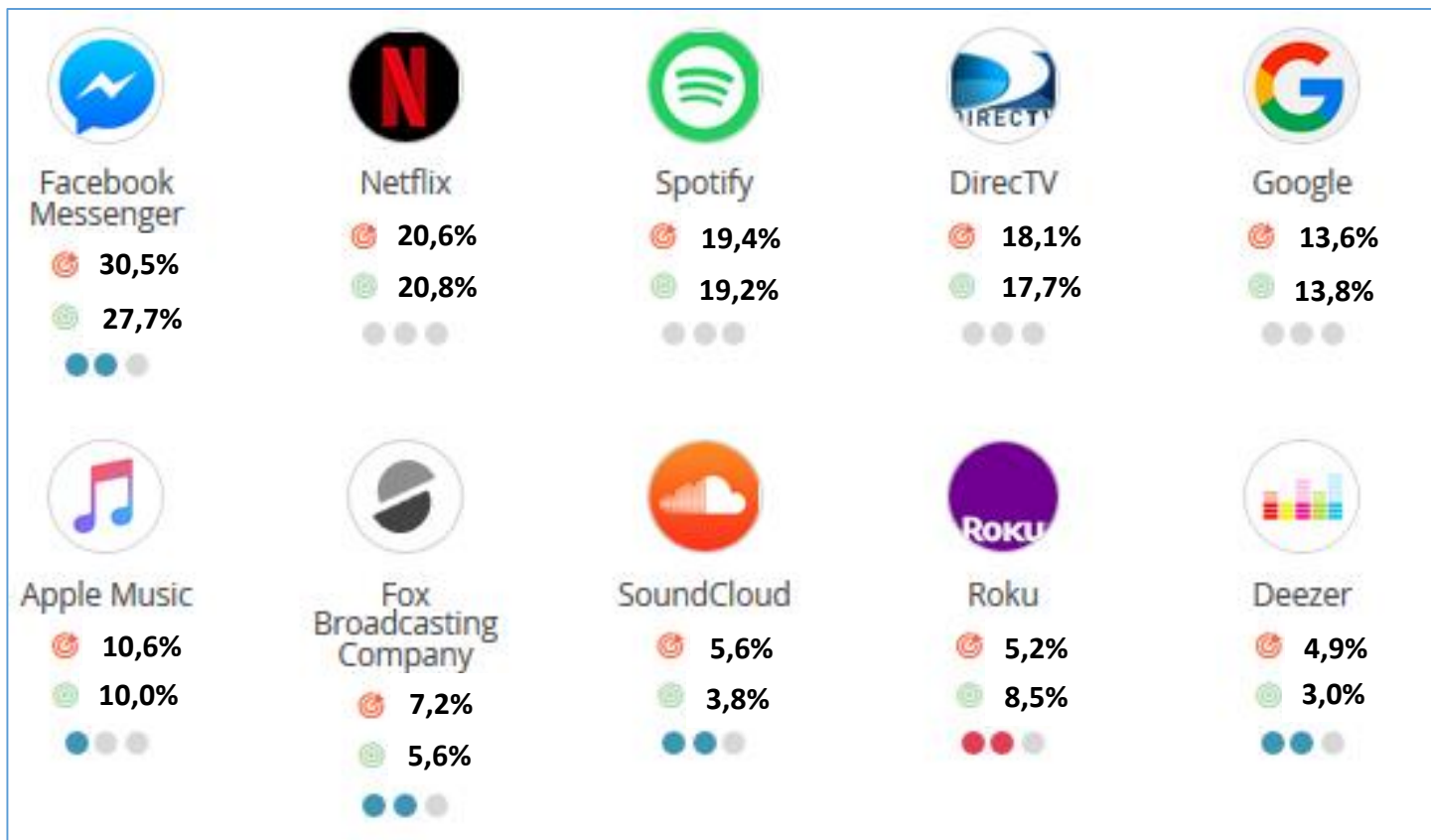
## INSIGHTS AROUND HOSPITALITY BRANDS

### INSTAGRAM



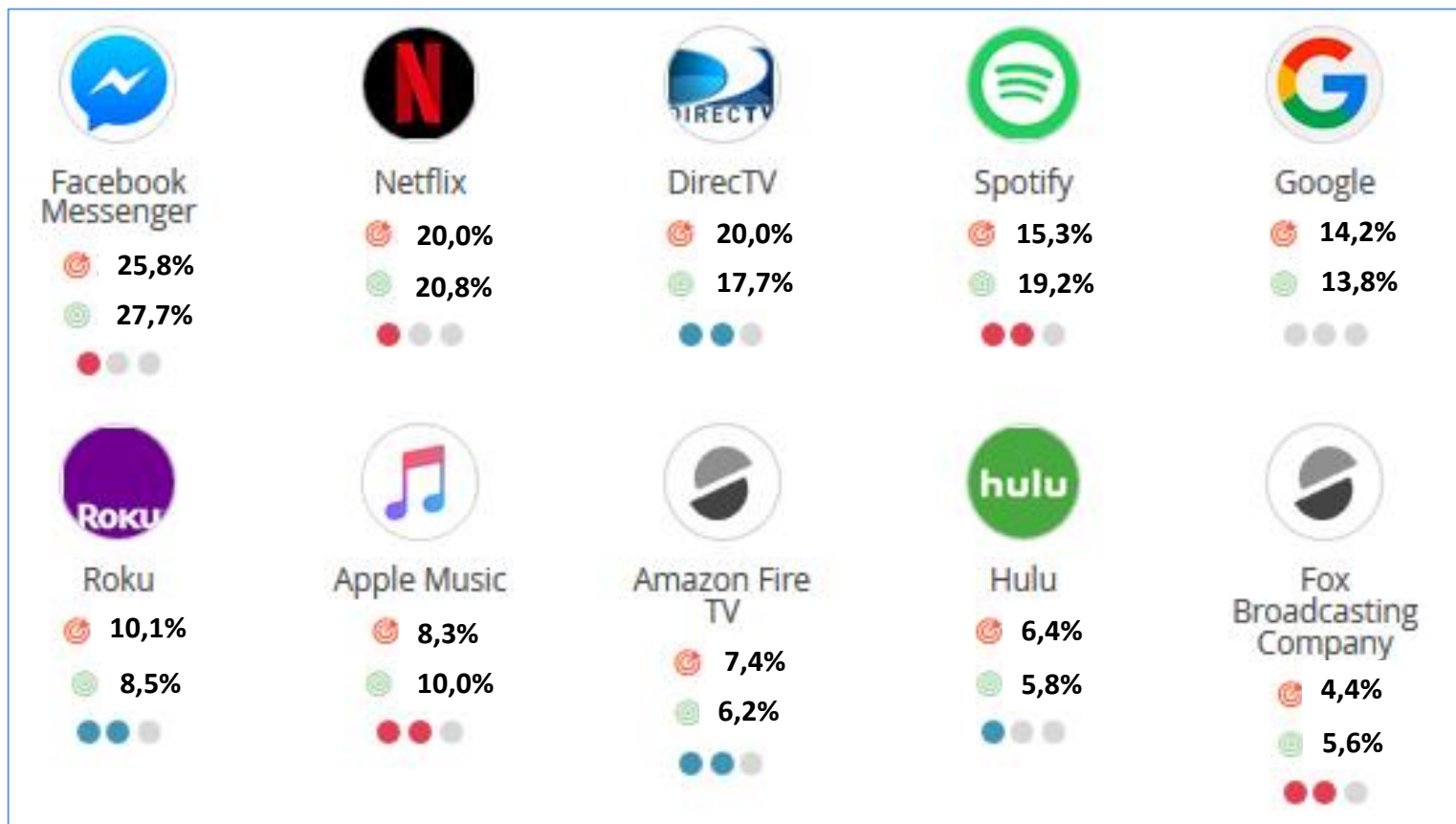
- Marcas de establecimientos de comida rápida e e-commerce como **In-N-Out Burger**, **Mc Donald** y **Domino's Pizza** son consideradas por las personas que interactúan con las plataforma P.A.N Venezuela en IG como las de mayor hospitalidad.

### FACEBOOK



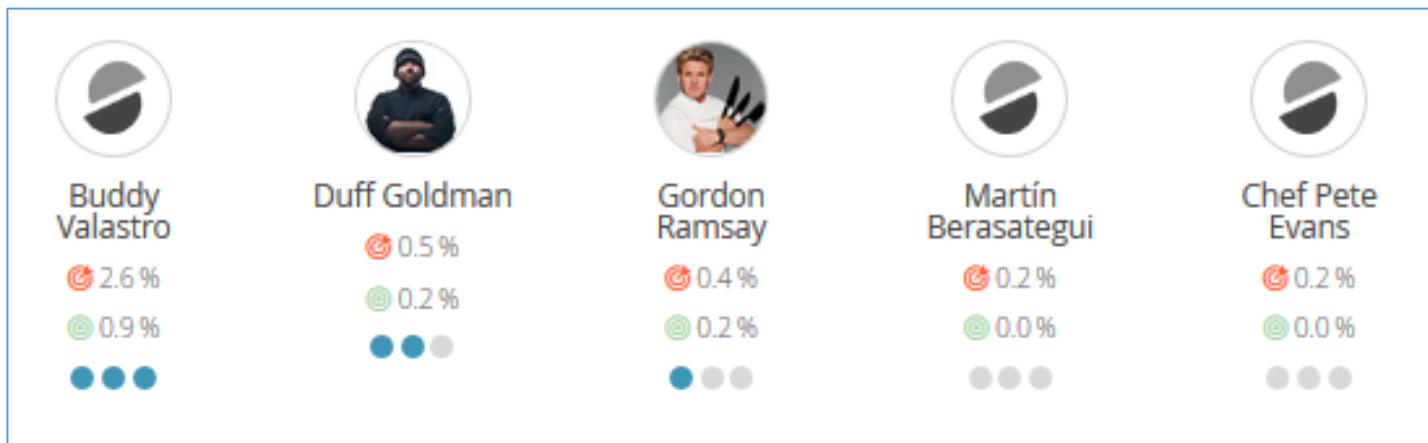
- **Facebook Messenger** es la principales APP considerada por las personas que interactúan con la plataforma P.A.N Venezuela en FB

### INSTAGRAM

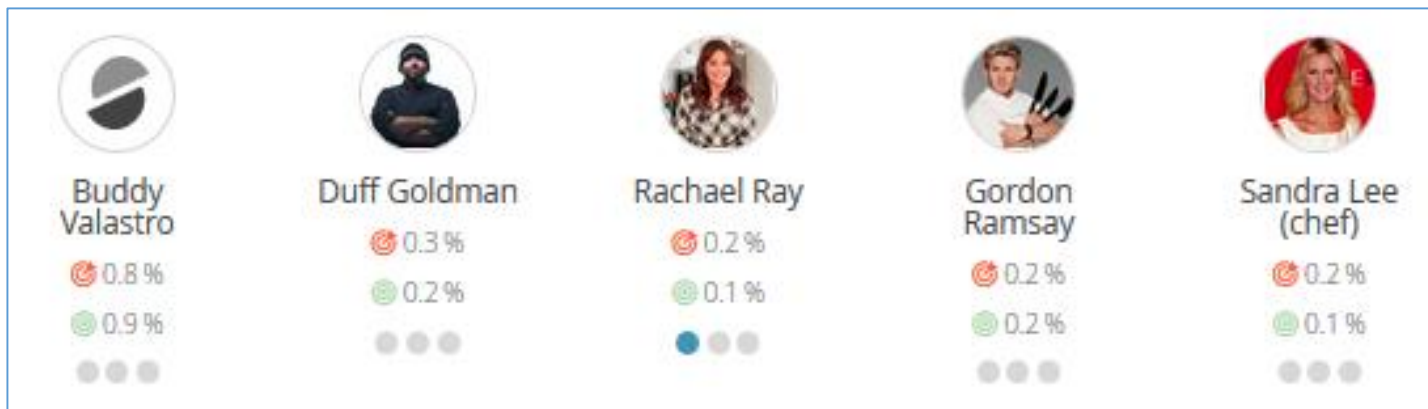


## 5. CULINARY CHEFS

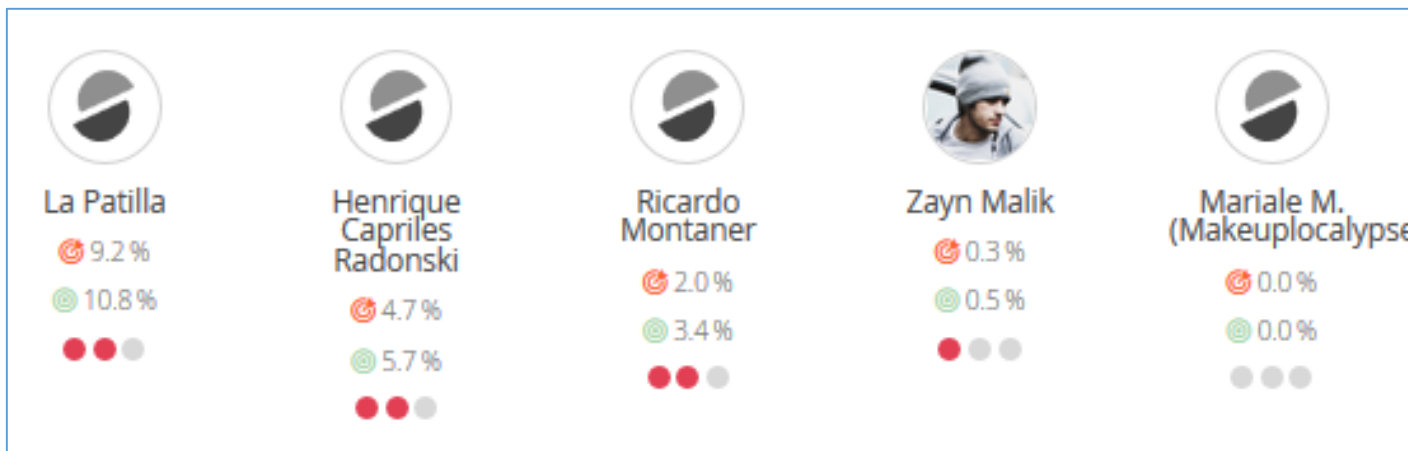
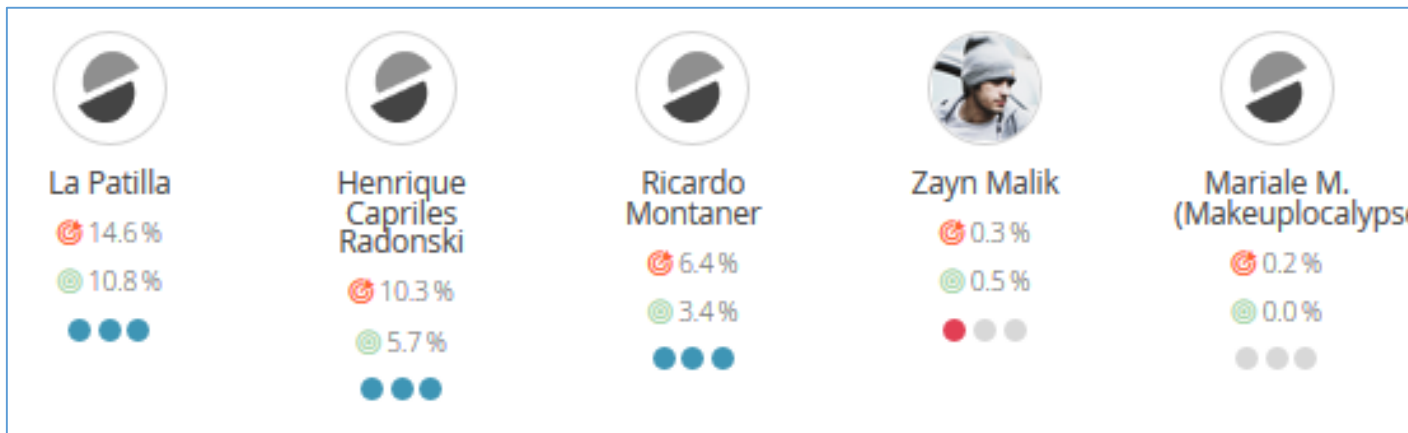
### FACEBOOK

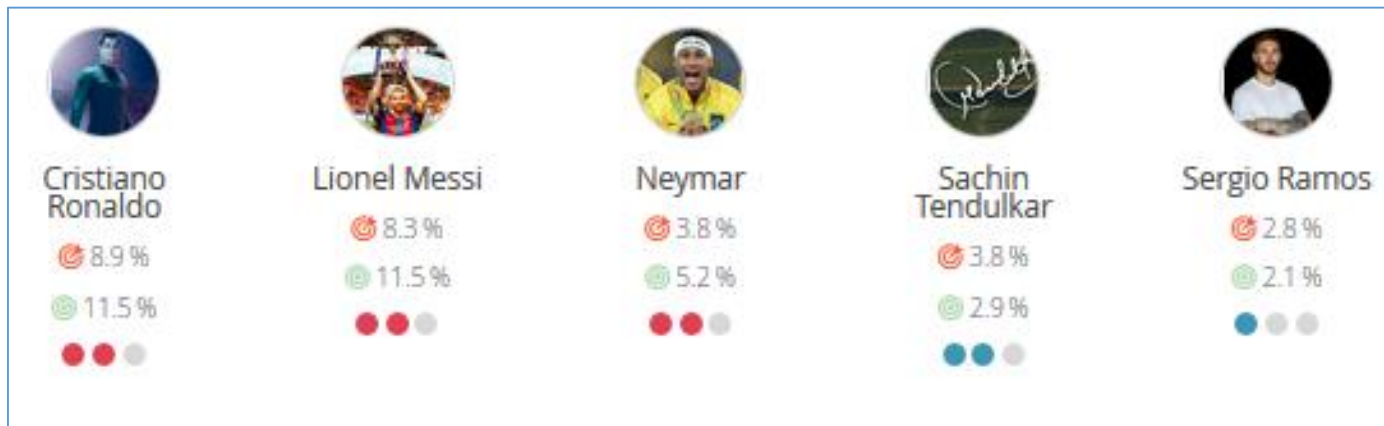


### INSTAGRAM



## 5. SOCIAL MEDIA INFLUENCER





FACEBOOK



INSTAGRAM





## **Perfil de personas que interactúan con la plataforma P.A.N.**

**Caracas  
Abril, 2021**