



Valoración del Mercado Colombiano y Determinación de Categorías Objetivo para AP

Gerencia de Análisis e Investigación de Mercados
Agosto 2020

Contenido

- Introducción
- Valoración Mercado Total Consumo Masivo
- Valoración Mercado Potencial
- Valoración por Categorías:
 - Mercado Detal - Análisis Total País
 - Mercado Detal - Análisis por Canales
 - Mercado Detal - Análisis por Geografía
 - Mercado Restauración
- Análisis de Rentabilidad por Categorías:
 - Detal Total País
 - Detal en tres agrupaciones de Canales
 - Total Categorías Objetivo Detal
- Resumen Categorías Objetivo del Mercado
- Análisis Desarrollo Horizontal y Desarrollo Vertical

Contenido

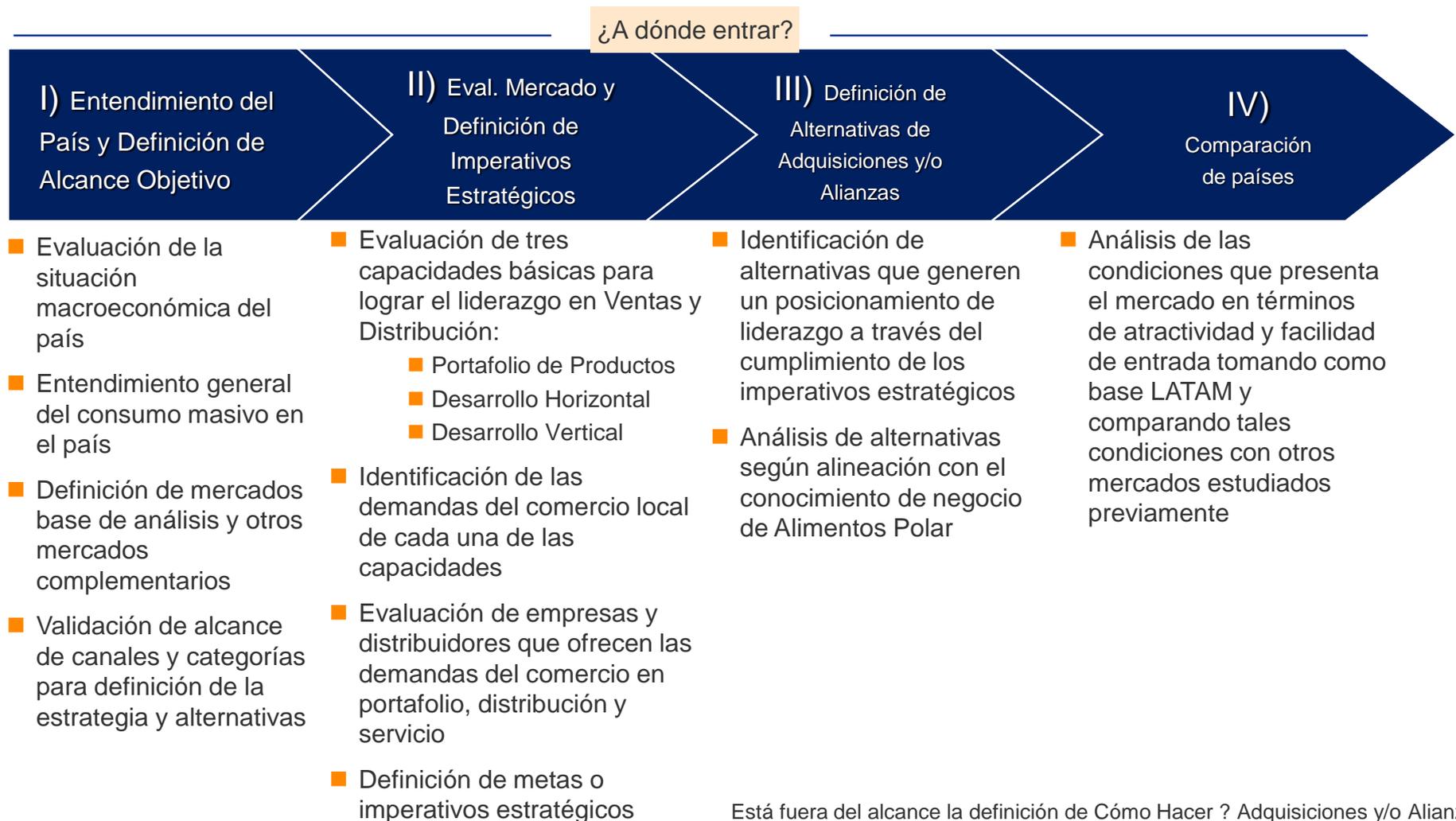
- **Introducción**
- Valoración Mercado Total Consumo Masivo
- Valoración Mercado Potencial
- Valoración por Categorías:
 - Mercado Detal - Análisis Total País
 - Mercado Detal - Análisis por Canales
 - Mercado Detal - Análisis por Geografía
 - Mercado Restauración
- Análisis de Rentabilidad por Categorías:
 - Detal Total País
 - Detal en tres agrupaciones de Canales
 - Total Categorías Objetivo Detal
- Resumen Categorías Objetivo del Mercado
- Análisis Desarrollo Horizontal y Desarrollo Vertical

En Febrero 2020, acordamos las premisas que definen el alcance del mercado a evaluar y enfoca los esfuerzos del trabajo de análisis que vamos a realizar

Premisas

- La orientación para la operación de Alimentos Polar es: “Ser una empresa que se diferencia en el mercado por un sistema de Ventas, Distribución y Logística de Clase Global, comercializando sus propias marcas, líderes o con potencial para serlo”
- Por diseño, las categorías que no deben ser consideradas para los análisis son:
 - Productos que estén bajo otros Negocios EP ó Empresas Relacionadas: gaseosas, cervezas, jugos, energéticos, vinos, etc. La comercialización de estos productos junto a Alimentos Polar se dará solamente bajo circunstancias específicas de un mercado
 - Las canastas de Confeitería (chocolatinas, caramelos, chiclets, etc.) ni cigarrillos
 - Productos no industrializados ó frescos (frutas, legumbres, verduras, huevos, etc.)
 - Productos durables (electrodomésticos, autos, textiles, utensilios domésticos, etc.)
- Por diseño no comercializaremos productos donde no poseemos las marcas. Sólo temporalmente como estrategia de entrada, de compra de una marca, o de rentabilidad propia o para el cliente
- No necesitamos tener la producción para participar en una categoría
- En términos de canales, además de los tradicionales de canal retail, deben ser considerado para los análisis: Hard Discount, Consumo en el Lugar y otros no tradicionales como los de venta On-line/Catálogo, pero no serán decisivos en la definición de alternativas y comparaciones

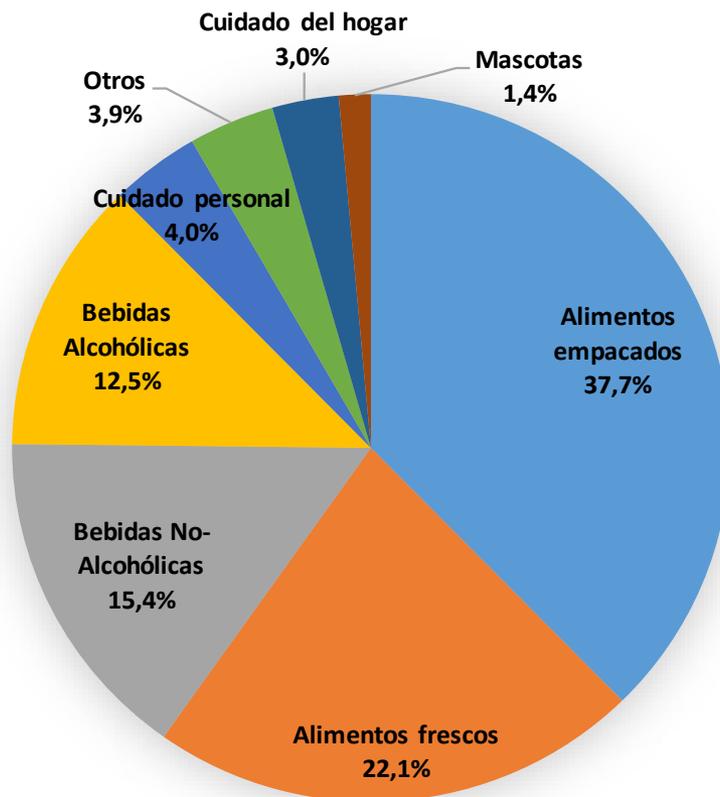
Revisamos que la metodología a seguir está compuesta de 4 pasos que definen objetivos y alternativas estratégicas según la atractividad y facilidad de entrada en los mercados en estudio



Contenido

- Introducción
- **Valoración Mercado Total Consumo Masivo**
- Valoración Mercado Potencial
- Valoración por Categorías:
 - Mercado Detal - Análisis Total País
 - Mercado Detal - Análisis por Canales
 - Mercado Detal - Análisis por Geografía
 - Mercado Restauración
- Análisis de Rentabilidad por Categorías:
 - Detal Total País
 - Detal en tres agrupaciones de Canales
 - Total Categorías Objetivo Detal
- Resumen Categorías Objetivo del Mercado
- Análisis Desarrollo Horizontal y Desarrollo Vertical

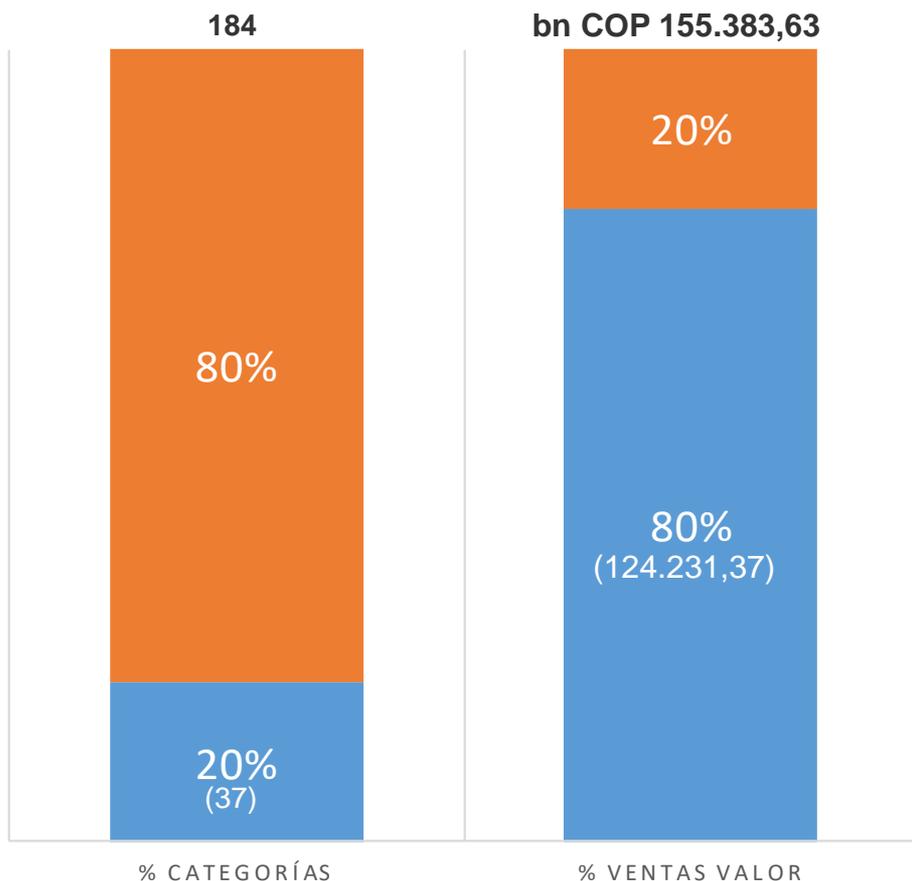
Para el año **2019** la valoración de **184** categorías de consumo masivo en Colombia resultó en **bn COP 155.383,63** alcanzando la canasta de las categorías de Alimentos empacados el **37,7%** de dicho valor



Mercado Total Consumo Masivo 2019
184 categorías - **bn COP 155.383,63**

Visto por categorías, **37** de las **184** categorías evaluadas concentran el **80%** del valor del Mercado. AP Col está presente en **4** de ellas y EP Vzla en **13**

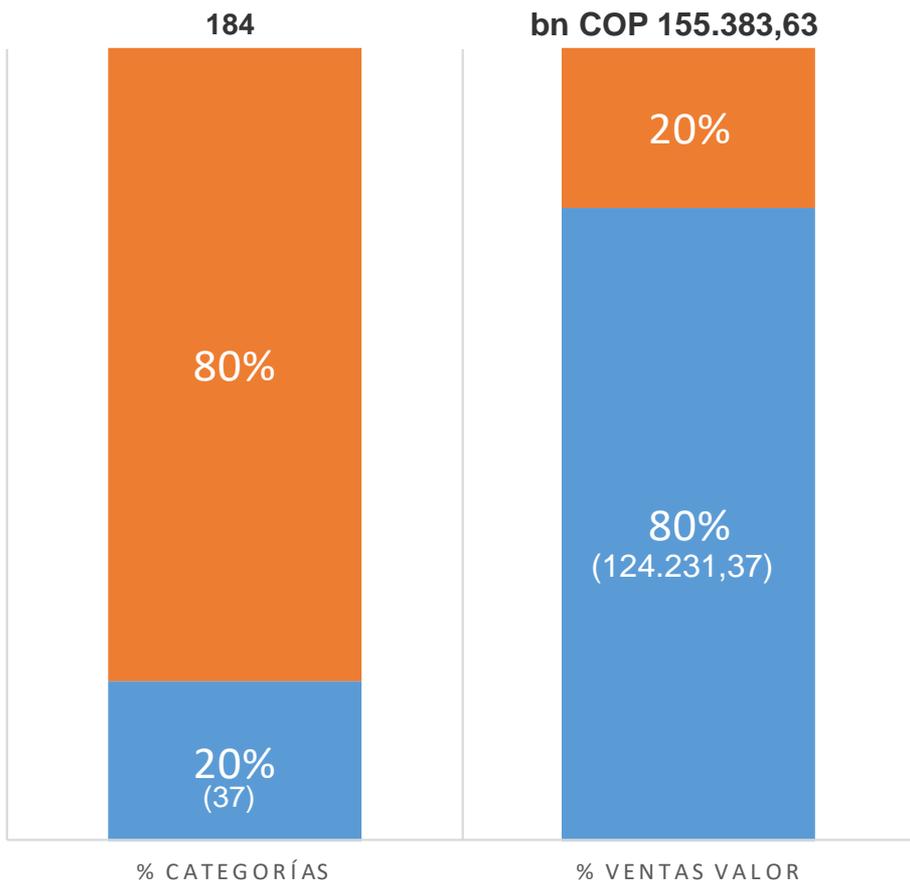
Relevancia de las Categorías Mercado Total



Categorías	Ventas bn COP	%
1 Cervezas	14.254,89	9,2%
2 Gaseosas y Sodas	9.368,97	6,0%
3 Carnes frescas en trozos o piezas	8.280,82	5,3%
4 Agua embotellada	8.211,16	5,3%
5 Pescados y mariscos frescos	7.163,53	4,6%
6 Aves frescas enteras o en piezas	6.686,49	4,3%
7 Empanadas RTC	5.329,00	3,4%
8 Arroz	5.102,78	3,3%
9 Pan artesanal	4.607,40	3,0%
10 Leche Larga Vida	4.511,42	2,9%
11 Vegetales y Verduras	3.667,80	2,4%
12 Aceites Líquidos	3.639,46	2,3%
13 Maltas	3.005,61	1,9%
14 Pines y Recargas	2.881,75	1,9%
15 Carnes frías	2.872,34	1,8%
16 Cigarrillos	2.614,21	1,7%
17 Aguardiente	2.223,29	1,4%
18 Café molido	1.937,96	1,2%
19 Leche Pasteurizada	1.937,19	1,2%
20 Huevos	1.935,18	1,2%

Significa que **AP Col** participa en **5,1%** del Mercado evaluado y **3,8%** sólo con las categorías en el Pareto del Mercado, considerando las categorías de **EP Vzla**, la participación podría alcanzar el **40,3%** del mercado y **34,6%** en el Pareto

Relevancia de las Categorías **Mercado Total**



Categorías	Ventas bn COP	%
21 Ron	1.881,70	1,2%
22 Jugo RTD	1.852,69	1,2%
23 Helados	1.750,60	1,1%
24 Snacks salados	1.718,57	1,1%
25 Detergente para ropa en polvo	1.692,69	1,1%
26 Arepas listas	1.620,03	1,0%
27 Refrescos Lácteos	1.469,32	0,9%
28 Pan Empacado	1.439,85	0,9%
29 Chocolatinas / Chocolates	1.316,51	0,8%
30 Galletas Dulces	1.312,57	0,8%
31 Harinas Precocidas de Maíz	1.279,51	0,8%
32 Quesos	1.255,12	0,8%
33 Alimentos para Perros - Seco	1.242,49	0,8%
34 Dulces (Caramelos)	1.083,93	0,7%
35 Whisky	1.042,32	0,7%
36 Pasta seca	1.021,40	0,7%
37 Granos	1.020,79	0,7%
184	Total Mercado Colombia	155.383,63
10	Total categorías AP Col	7.890,03 5,1%
37	Total categorías EP	62.573,08 40,3%
37	Pareto Mercado Total	124.231,37 80%
4	Categorías AP Col en PARETO	5.834,72 3,8%
13	Categorías EP en PARETO	53.734,82 34,6%

■ Categorías con participación de AP Colombia
■ Categorías con participación de EP Venezuela

el 20% restante del valor del mercado se distribuye en 147 categorías de la siguiente forma

Ventas			Ventas			Ventas			Ventas		
Categorías	bn COP	%	Categorías	bn COP	%	Categorías	bn COP	%	Categorías	bn COP	%
1 Atún Enlatado	1.002,07	0,6%	38 Condimentos	333,47	0,2%	75 Enjuagues Bucales	112,81	0,1%	112 Alimento para pajaros	27,50	0,0%
2 Harina de trigo	943,15	0,6%	39 Postres Listos	315,45	0,2%	76 Productos Para Incontinencia	112,14	0,1%	113 Productos encurtidos	26,70	0,0%
3 Frutas frescas	940,64	0,6%	40 Avena RTD	297,30	0,2%	77 Alimentos para Perros - Húmedo	111,20	0,1%	114 Limpiapocetas	26,60	0,0%
4 Yogurt bebible	869,65	0,6%	41 Mayonesas	291,68	0,2%	78 Pilas	101,89	0,1%	115 Crema de Leche refrigerada	25,48	0,0%
5 Ponque / Torta	845,71	0,5%	42 Yogurt crema saborizado	287,50	0,2%	79 Ambientadores	99,97	0,1%	116 Té e infusiones	22,70	0,0%
6 Bebidas Energéticas	839,16	0,5%	43 Té en bolsitas	269,24	0,2%	80 Maíz para crispeta	96,70	0,1%	117 Pañuelos Faciales	20,30	0,0%
7 Shampoo	838,75	0,5%	44 Productos del mar congelados	265,02	0,2%	81 Pastelería artesanal	95,70	0,1%	118 Salsas deshidratadas	18,20	0,0%
8 Galletas saladas	797,57	0,5%	45 Quitamanchas	259,54	0,2%	82 Vegetales en conserva	91,16	0,1%	119 Salsas otras	17,80	0,0%
9 Chocolate de mesa	750,07	0,5%	46 Avena	257,55	0,2%	83 Insecticidas	87,40	0,1%	120 Granos enlatados	16,88	0,0%
10 Papel higiénico	735,77	0,5%	47 Bálsamos	247,03	0,2%	84 Yogurt crema natural	86,25	0,1%	121 Cremas y saborizadores para c	14,10	0,0%
11 Jabón de Tocador	721,14	0,5%	48 Frutos secos y semillas	244,20	0,2%	85 Postres lacteos refrigerados	82,30	0,1%	122 Pasta refrigerada	13,70	0,0%
12 Caldos	641,79	0,4%	49 Cereales procesados	206,26	0,1%	86 Tratamientos Capilares	75,56	0,0%	123 Salsa Barbecue	12,60	0,0%
13 Pañales Desechables Bebé	626,04	0,4%	50 Papas congeladas	204,30	0,1%	87 Lácteos acidificados	75,50	0,0%	124 Aderezos para ensaladas	11,50	0,0%
14 Leche en Polvo	624,33	0,4%	51 Untables dulces	202,20	0,1%	88 Quesos fundidos y Quesos par	70,92	0,0%	125 Pasta de tomate	10,70	0,0%
15 Fórmula para infantes	574,50	0,4%	52 Queso batido (Quark)	195,10	0,1%	89 Leche condensada	70,42	0,0%	126 Sopas enlatadas	10,40	0,0%
16 Desodorantes	569,35	0,4%	53 Cepillos Dentales	193,49	0,1%	90 Noodles instantáneos	67,10	0,0%	127 Tomates enlatados	10,10	0,0%
17 Cereales Listos	549,98	0,4%	54 Pañitos Humedos	192,32	0,1%	91 Toallas De Cocina	64,75	0,0%	128 Postres lacteos de larga duraci	9,30	0,0%
18 Crema dental	546,81	0,4%	55 Pastelería empacada	187,10	0,1%	92 Fibras y paños	64,19	0,0%	129 Alimento para reptiles	7,50	0,0%
19 Proteccion Sanitaria	502,14	0,3%	56 Cereales en Barra	186,93	0,1%	93 Snacks en barra	61,40	0,0%	130 Medicamentos para mascotas	6,20	0,0%
20 Margarinas	476,35	0,3%	57 Leche Saborizada	186,37	0,1%	94 Sopas deshidratadas	60,30	0,0%	131 Limpiadores de alfombras	6,20	0,0%
21 Bebidas Deportivas	459,52	0,3%	58 Cremas faciales	179,46	0,1%	95 Detergente para ropa delicada	56,10	0,0%	132 Snacks para perros	4,80	0,0%
22 Detergente para ropa líquido	453,60	0,3%	59 Comidas listas	174,90	0,1%	96 Crema antipañalitis	54,75	0,0%	133 Vegetales congelados	4,77	0,0%
23 Bebidas instantáneas en polvo	451,86	0,3%	60 Gelatinas y Postres en Polvo	173,46	0,1%	97 Vinagres	54,50	0,0%	134 Suplementos alimenticios para	4,70	0,0%
24 Jabón en Barra	433,59	0,3%	61 Mezclas para tortas	170,90	0,1%	98 Salsa Base Mayonesa	52,56	0,0%	135 Arena para gatos	3,90	0,0%
25 Modificadores De Leche	422,54	0,3%	62 Servilletas	160,42	0,1%	99 Mostaza	50,71	0,0%	136 Lavalozza en polvo para máquin	3,90	0,0%
26 Alimentos para Gatos - Seco	422,40	0,3%	63 Quesos procesados	154,24	0,1%	100 Computas y colados	49,90	0,0%	137 Alimento para bebés otros	3,80	0,0%
27 Snacks otros	417,80	0,3%	64 Té RTD	148,53	0,1%	101 Pulituras	49,90	0,0%	138 Salsas culinarias	3,62	0,0%
28 Limpiadores de superficies	392,80	0,3%	65 Cereales Infantiles	143,30	0,1%	102 Salsas para pastas	46,28	0,0%	139 Ayudantes del Planchado	3,60	0,0%
29 Lavalozza	386,75	0,2%	66 Bronceadores	137,00	0,1%	103 Jabón íntimo	41,69	0,0%	140 Noodles	3,10	0,0%
30 Salsa de Tomate (Ketchup)	386,46	0,2%	67 Carnes estables en anaquel	135,30	0,1%	104 Barquillos	38,60	0,0%	141 Productos para hornear congel	3,00	0,0%
31 Gomas de Mascar	374,43	0,2%	68 Talcos	133,44	0,1%	105 Salsas picantes	37,50	0,0%	142 Salsas, aderezos y condimentc	2,30	0,0%
32 Cloro	358,98	0,2%	69 Salchichas y Carnicos en cons	133,03	0,1%	106 Dips	37,20	0,0%	143 Lavalozza líquido para máquina	1,60	0,0%
33 Carnes congeladas	358,17	0,2%	70 Bolígrafos Desechables	130,03	0,1%	107 Frutas enlatadas	35,70	0,0%	144 Detergente para ropa en tableta	1,30	0,0%
34 Café instantáneo	357,17	0,2%	71 Mantequilla	124,20	0,1%	108 Alimentos para Gatos - Húmedo	35,30	0,0%	145 Cuchillas de afeitar	1,20	0,0%
35 Snacks con frutas	351,90	0,2%	72 Crema de Leche enlatada	120,13	0,1%	109 Salsa de soya	34,48	0,0%	146 Café RTD	1,00	0,0%
36 Suavizante	341,75	0,2%	73 Cremas para manos y cuerpo	113,92	0,1%	110 Alimento para peces	33,80	0,0%	147 Snacks para gatos	0,50	0,0%
37 otros productos para mascotas	334,40	0,2%	74 Tinturas y Decolorantes	113,18	0,1%	111 Manteca	27,50	0,0%			

Contenido

- Introducción
- Valoración Mercado Total Consumo Masivo
- **Valoración Mercado Potencial**
- Valoración por Categorías:
 - Mercado Detal - Análisis Total País
 - Mercado Detal - Análisis por Canales
 - Mercado Detal - Análisis por Geografía
 - Mercado Restauración
- Análisis de Rentabilidad por Categorías:
 - Detal Total País
 - Detal en tres agrupaciones de Canales
 - Total Categorías Objetivo Detal
- Resumen Categorías Objetivo del Mercado
- Análisis Desarrollo Horizontal y Desarrollo Vertical

Dentro de este mercado total, para determinar las categorías que llamamos “potenciales” para AP, se aplica un filtro por tipo de categorías según la definición acordada por las Direcciones de Negocio de Alimentos Polar

Premisas de Negocio - Alimentos Polar

Por diseño, las categorías que no son “potenciales” para AP y por tanto no serán consideradas para los análisis subsiguientes en la valoración del mercado Colombiano son:

- Productos de Bebidas bajo “Profit Share Agreement” con Pepsico, como Bebidas Carbonatadas, Bebidas energéticas, etc.
- Productos de Industrias no relacionadas, como cigarrillos, bombillos, farmacéuticos, pilas, pines recargables, etc.
- Productos de la Canasta de Aseo del Hogar que no sean químicos, como toallas de cocina, fibras y paños, esponjas, etc.
- Productos de la Canasta de Cuidado personal que no sean químicos, como toallas sanitarias, papel de baño, pañales, etc.
- Productos no industrializados o poco procesados, como frutas, legumbres y verduras frescas, huevos, etc.
- Productos durables, como electrodomésticos, textiles, etc.

El listado de 184 categorías iniciales, agrupadas en ocho (8) canastas se reducen a...

Categorías Consideradas en la Evaluación de Mercado de Consumo Masivo

Alimentos empacados (103 de 103)

Aceites Líquidos	Crema de leche refrigerada	Margarinas	Salsa Barbecue
Aderezos para ensaladas	Cremas y saborizadores para café	Mayonesas	Salsa Base Mayonesa
Alimento para bebés otros	Dips	Mezclas para tortas	Salsa de soya
Arepas listas	Dulces (Caramelos)	Modificadores De Leche	Salsa de Tomate (Ketchup)
Arroz	Empanadas RTC	Mostaza	Salsas culinarias
Atún Enlatado	Fórmula para infantes	Noodles	Salsas deshidratadas
Avena	Frutas enlatadas	Noodles instantáneos	Salsas otras
Avena RTD	Frutos secos y semillas	Pan Empacado	Salsas para pastas
Barquillos	Galletas Dulces	Papas congeladas	Salsas picantes
Bebidas instantáneas en polvo	Galletas saladas	Pasta de tomate	Salsas, aderezos y condimentos otras
Café instantáneo	Gelatinas y Postres en Polvo	Pasta refrigerada	Snacks con frutas
Café molido	Gomas de Mascar	Pasta seca	Snacks en barra
Caldos	Granos enlatados	Pastelería empacada	Snacks otros
Carnes congeladas	Harina de trigo	Ponque / Torta	Snacks salados
Carnes estables en anaquel	Harinas Precocidas de Maíz	Postres lacteos de larga duración	Sopas deshidratadas
Carnes frías	Helados	Postres lacteos refrigerados	Sopas enlatadas
Cereales en Barra	Lácteos acidificados	Postres Listos	Té e infusiones
Cereales Infantiles	Leche condensada	Productos del mar congelados	Té en bolsitas
Cereales Listos	Leche en Polvo	Productos encurtidos	Tomates enlatados
Cereales procesados	Leche Larga Vida	Productos para hornear congelados	Untables dulces
Chocolate de mesa	Leche Pasteurizada	Queso batido (Quark)	Vegetales congelados
Chocolatinas / Chocolates	Leche Saborizada	Quesos	Vegetales en conserva
Comidas listas	Maíz para crispeta	Quesos fundidos y Quesos para untar	Vinagres
Compotas y colados	Manteca	Quesos procesados	Yogurt bebible
Condimentos	Mantequilla	Refrescos Lácteos	Yogurt crema natural
Crema de Leche enlatada		Salchichas y Carnicos en conserva	Yogurt crema saborizado

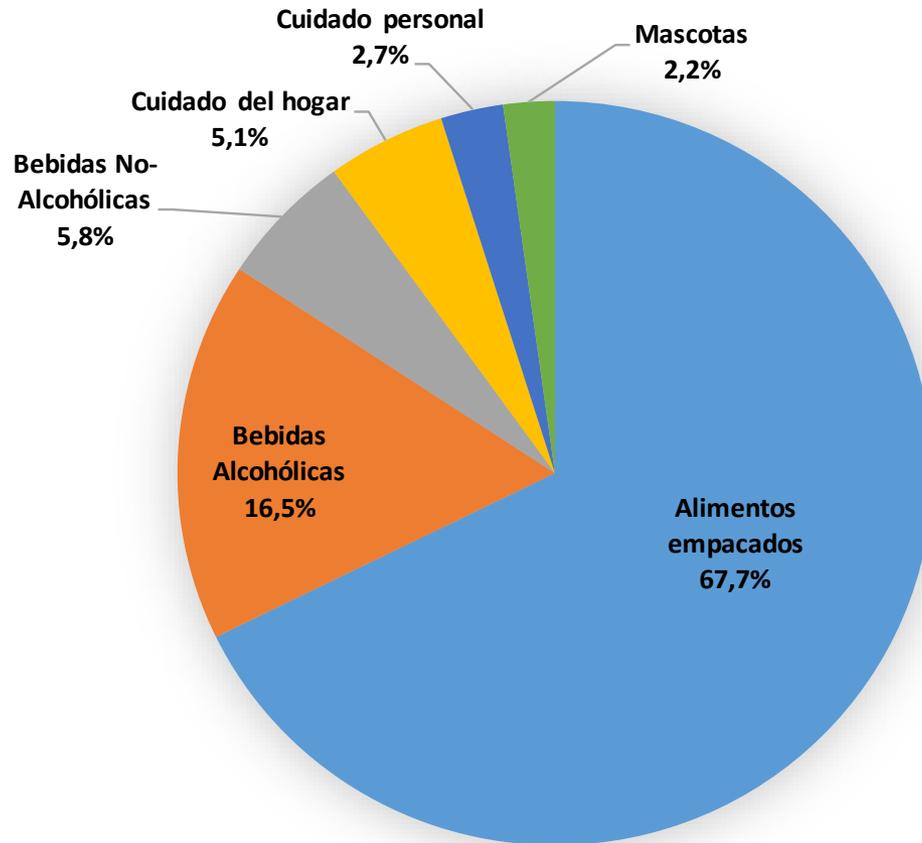
... 140 que corresponden a las categorías que llamaremos “potenciales”

Categorías Consideradas en la Evaluación de Mercado de Consumo Masivo

<p>Alimentos frescos (0 de 9) Aves frescas enteras o en piezas Carnes frescas en trozos o piezas Frutas frescas Granos Huevos Pan artesanal Pastelería artesanal Pescados y mariscos frescos Vegetales y Verduras</p>	<p>Bebidas Alcohólicas (1 de 4) Aguardiente Cervezas Ron Whisky</p> <p>Bebidas No-Alcohólicas (4 de 8) Agua embotellada Bebidas Deportivas Bebidas Energéticas Café RTD Gaseosas y Sodas Jugo RTD Maltas Té RTD</p>	<p>Cuidado del hogar (13 de 18) Ambientadores Ayudantes del Planchado Cloro Detergente para ropa delicada Detergente para ropa en polvo Detergente para ropa en tabletas Detergente para ropa líquido Insecticidas Jabón en Barra Lavalozas Lavalozas en polvo para máquina Lavalozas líquido para máquina Limpiadores de alfombras Limpiadores de superficies</p> <p>Limpiapocetas Pulituras Quitamanchas Suavizante</p>	<p>Cuidado personal (7 de 22) Bálsamos Bronceadores Cepillos Dentales Crema antipañalitis Crema dental Cremas faciales Cremas para manos y cuerpo Cuchillas de afeitar Desodorantes Enjuagues Bucales Jabón de Tocador Jabón íntimo Pañales Desechables Bebé Pañitos Húmedos Pañuelos Faciales Papel higiénico Productos Para Incontinencia Proteccion Sanitaria Shampoo Talcos Tinturas y Decolorantes Tratamientos Capilares</p>
<p>Mascotas (12 de 13) Alimento para pajaros Alimento para peces Alimento para reptiles Alimentos para Gatos - Húmedo Alimentos para Gatos - Seco Alimentos para Perros - Húmedo Alimentos para Perros - Seco Arena para gatos Medicamentos para mascotas otros productos para mascotas Snacks para gatos Snacks para perros Suplementos alimenticios mascotas</p>	<p>Otros (0 de 7) Bolígrafos Desechables Cigarrillos Fibras y paños Pilas Pines y Recargas Servilletas Toallas De Cocina</p>		

Así, según este criterio, se determina que el **Mercado Potencial** de AP Col es de **bn COP 86.384,61** y lo componen **140** de las **184** categorías evaluadas, las cuales representan el **55,6%** del Valor del Mercado Total.

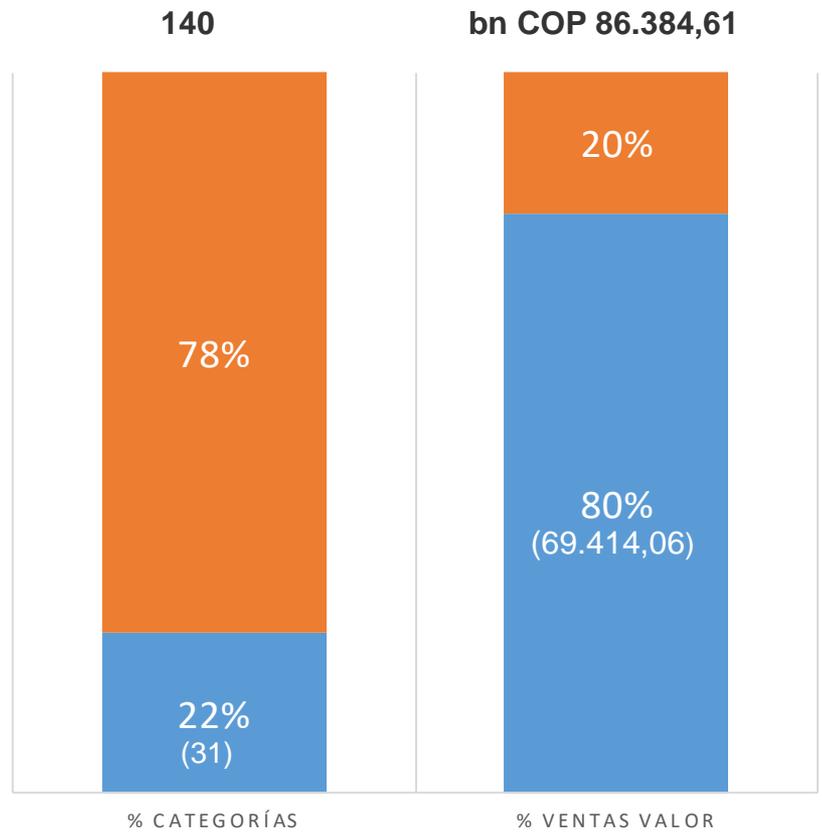
La canasta de Alimentos empacados agrupa el **67,7%** de dicho Mercado Potencial



Mercado Potencial Consumo Masivo 2019
140 categorías - bn COP 86.384,61

Visto ahora por categorías, encontramos que **31** hacen el 80% del valor de este **Mercado Potencial**. AP Col participa en 4 de ellas y EP Vzla en 13

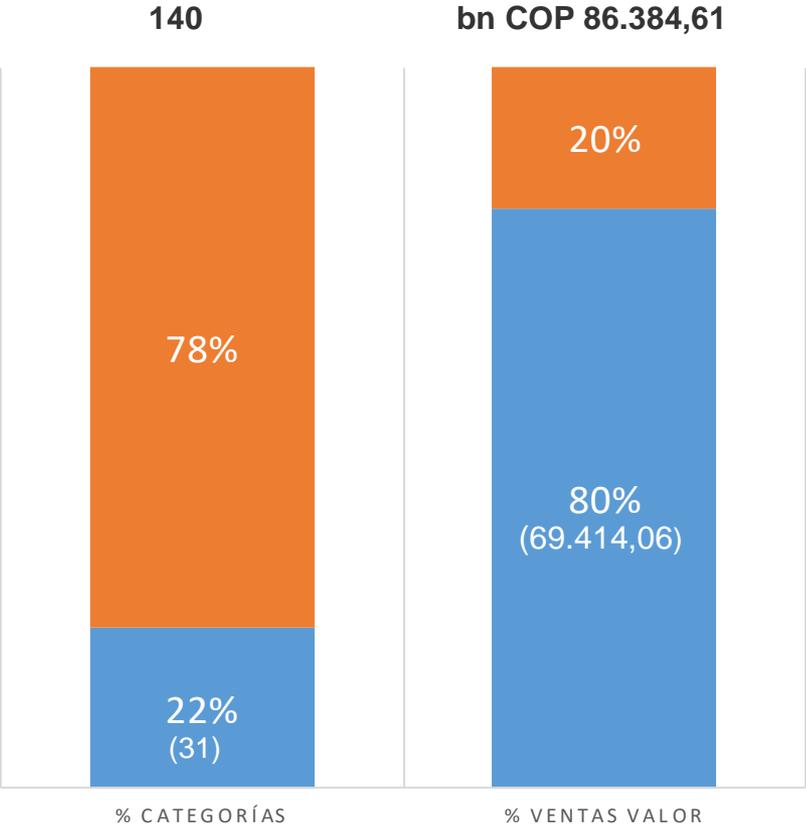
Relevancia de las Categorías Mercado Potencial



	Categorías	Ventas bn COP	%
1	Cervezas	14.254,89	16,5%
2	Empanadas RTC	5.329,00	6,2%
3	Arroz	5.102,78	5,9%
4	Leche Larga Vida	4.511,42	5,2%
5	Aceites Líquidos	3.639,46	4,2%
6	Maltas	3.005,61	3,5%
7	Carnes frías	2.872,34	3,3%
8	Café molido	1.937,96	2,2%
9	Leche Pasteurizada	1.937,19	2,2%
10	Jugo RTD	1.852,69	2,1%
11	Helados	1.750,60	2,0%
12	Snacks salados	1.718,57	2,0%
13	Detergente para ropa en polvo	1.692,69	2,0%
14	Arepas listas	1.620,03	1,9%
15	Refrescos Lácteos	1.469,32	1,7%
16	Pan Empacado	1.439,85	1,7%
17	Chocolatinas / Chocolates	1.316,51	1,5%
18	Galletas Dulces	1.312,57	1,5%
19	Harinas Precocidas de Maíz	1.279,51	1,5%
20	Quesos	1.255,12	1,5%

Lo que significa que **AP Col** participa en **9,1%** de todo el **Mercado Potencial** evaluado y en **6,8%** sólo con las categorías en el pareto en valor, y considerando las categorías de **EP Vzla**, la participación podría alcanzar el **50,6%** de dicho mercado y **44%** sólo con las categorías en el pareto

Relevancia de las Categorías Mercado Potencial



	Categorías	Ventas bn COP	%
21	Alimentos para Perros - Seco	1.242,49	1,4%
22	Dulces (Caramelos)	1.083,93	1,3%
23	Pasta seca	1.021,40	1,2%
24	Atún Enlatado	1.002,07	1,2%
25	Harina de trigo	943,15	1,1%
26	Yogurt bebible	869,65	1,0%
27	Ponque / Torta	845,71	1,0%
28	Shampoo	838,75	1,0%
29	Galletas saladas	797,57	0,9%
30	Chocolate de mesa	750,07	0,9%
31	Jabón de Tocador	721,14	0,8%
140	Total Mercado Potencial Colombia	86.384,61	
10	Total categorías AP Col	7.890,03	9,1%
33	Total categorías EP	43.694,27	50,6%
31	Pareto Mercado Potencial	69.414,06	80%
4	Categorías AP Col en PARETO	5.834,72	6,8%
13	Categorías EP en PARETO	38.026,41	44,0%

Y otras 109 Categorías completan el 20% de las ventas

Mercado Potencial

Ventas			Ventas			Ventas		
Categorías	bn COP	%	Categorías	bn COP	%	Categorías	bn COP	%
1 Caldos	641,79	0,7%	38 Leche Saborizada	186,37	0,2%	75 Salsa de soya	34,48	0,0%
2 Leche en Polvo	624,33	0,7%	39 Cremas faciales	179,46	0,2%	76 Alimento para peces	33,80	0,0%
3 Fórmula para infantes	574,50	0,7%	40 Comidas listas	174,90	0,2%	77 Alimento para pajaros	27,50	0,0%
4 Cereales Listos	549,98	0,6%	41 Gelatinas y Postres en Polvo	173,46	0,2%	78 Manteca	27,50	0,0%
5 Margarinas	476,35	0,6%	42 Mezclas para tortas	170,90	0,2%	79 Productos encurtidos	26,70	0,0%
6 Detergente para ropa líquido	453,60	0,5%	43 Quesos procesados	154,24	0,2%	80 Crema de Leche refrigerada	25,48	0,0%
7 Bebidas instantáneas en polvo	451,86	0,5%	44 Té RTD	148,53	0,2%	81 Té e infusiones	22,70	0,0%
8 Jabón en Barra	433,59	0,5%	45 Cereales Infantiles	143,30	0,2%	82 Salsas deshidratadas	18,20	0,0%
9 Modificadores De Leche	422,54	0,5%	46 Bronceadores	137,00	0,2%	83 Salsas otras	17,80	0,0%
10 Alimentos para Gatos - Seco	422,40	0,5%	47 Carnes estables en anaquel	135,30	0,2%	84 Granos enlatados	16,88	0,0%
11 Snacks otros	417,80	0,5%	48 Salchichas y Carnicos en conserva	133,03	0,2%	85 Cremas y saborizadores para café	14,10	0,0%
12 Limpiadores de superficies	392,80	0,5%	49 Mantequilla	124,20	0,1%	86 Pasta refrigerada	13,70	0,0%
13 Lavalozza	386,75	0,4%	50 Crema de Leche enlatada	120,13	0,1%	87 Salsa Barbecue	12,60	0,0%
14 Salsa de Tomate (Ketchup)	386,46	0,4%	51 Cremas para manos y cuerpo	113,92	0,1%	88 Aderezos para ensaladas	11,50	0,0%
15 Gomas de Mascar	374,43	0,4%	52 Alimentos para Perros - Húmedo	111,20	0,1%	89 Pasta de tomate	10,70	0,0%
16 Cloro	358,98	0,4%	53 Maíz para crispeta	96,70	0,1%	90 Sopas enlatadas	10,40	0,0%
17 Carnes congeladas	358,17	0,4%	54 Vegetales en conserva	91,16	0,1%	91 Tomates enlatados	10,10	0,0%
18 Café instantáneo	357,17	0,4%	55 Yogurt crema natural	86,25	0,1%	92 Postres lacteos de larga duración	9,30	0,0%
19 Snacks con frutas	351,90	0,4%	56 Postres lacteos refrigerados	82,30	0,1%	93 Alimento para reptiles	7,50	0,0%
20 Suavizante	341,75	0,4%	57 Tratamientos Capilares	75,56	0,1%	94 Limpiadores de alfombras	6,20	0,0%
21 Condimentos	333,47	0,4%	58 Lácteos acidificados	75,50	0,1%	95 Medicamentos para mascotas	6,20	0,0%
22 Postres Listos	315,45	0,4%	59 Quesos fundidos y Quesos para untar	70,92	0,1%	96 Snacks para perros	4,80	0,0%
23 Avena RTD	297,30	0,3%	60 Leche condensada	70,42	0,1%	97 Vegetales congelados	4,77	0,0%
24 Mayonesas	291,68	0,3%	61 Noodles instantáneos	67,10	0,1%	98 Suplementos alimenticios para mascos	4,70	0,0%
25 Yogurt crema saborizado	287,50	0,3%	62 Snacks en barra	61,40	0,1%	99 Arena para gatos	3,90	0,0%
26 Té en bolsitas	269,24	0,3%	63 Sopas deshidratadas	60,30	0,1%	100 Lavalozza en polvo para máquina	3,90	0,0%
27 Productos del mar congelados	265,02	0,3%	64 Detergente para ropa delicada	56,10	0,1%	101 Alimento para bebés otros	3,80	0,0%
28 Quitamanchas	259,54	0,3%	65 Vinagres	54,50	0,1%	102 Salsas culinarias	3,62	0,0%
29 Avena	257,55	0,3%	66 Salsa Base Mayonesa	52,56	0,1%	103 Noodles	3,10	0,0%
30 Bálsamos	247,03	0,3%	67 Mostaza	50,71	0,1%	104 Productos para hornear congelados	3,00	0,0%
31 Frutos secos y semillas	244,20	0,3%	68 Compotas y colados	49,90	0,1%	105 Salsas, aderezos y condimentos otras	2,30	0,0%
32 Cereales procesados	206,26	0,2%	69 Salsas para pastas	46,28	0,1%	106 Lavalozza líquido para máquina	1,60	0,0%
33 Papas congeladas	204,30	0,2%	70 Barquillos	38,60	0,0%	107 Detergente para ropa en tabletas	1,30	0,0%
34 Untables dulces	202,20	0,2%	71 Salsas picantes	37,50	0,0%	108 Café RTD	1,00	0,0%
35 Queso batido (Quark)	195,10	0,2%	72 Dips	37,20	0,0%	109 Snacks para gatos	0,50	0,0%
36 Pastelería empacada	187,10	0,2%	73 Frutas enlatadas	35,70	0,0%			
37 Cereales en Barra	186,93	0,2%	74 Alimentos para Gatos - Húmedo	35,30	0,0%			



bn COP = millardos = 000.000.000

Categorías con participación de AP Colombia
 Categorías con participación de EP Venezuela

Resumen Valor y Volumen de las 140 categorías que conforman el Mercado Potencial para AP Col

Categorías	Ventas bn COP	Ventas Mton	Categorías	Ventas bn COP	Ventas Mton	Categorías	Ventas bn COP	Ventas Mton	Categorías	Ventas bn COP	Ventas Mton
1 Aceites Líquidos	3.639,46	554,71	36 Comidas listas	174,90	7,90	71 Leche Larga Vida	4.511,42	1.811,03	106 Refrescos Lácteos	1.469,32	170,82
2 Aderezos para ensaladas	11,50	0,70	37 Compotas y colados	49,90	3,30	72 Leche Pasteurizada	1.937,19	919,11	107 Salchichas y Carnicos en cons	133,03	6,94
3 Alimento para bebés otros	3,80	0,20	38 Condimentos	333,47	7,69	73 Leche Saborizada	186,37	22,27	108 Salsa Barbecue	12,60	0,60
4 Alimento para pajaros	27,50	1,76	39 Crema de Leche enlatada	120,13	9,14	74 Limpiadores de alfombras	6,20	0,37	109 Salsa Base Mayonesa	52,56	4,00
5 Alimento para peces	33,80	0,12	40 Crema de Leche refrigerada	25,48	1,23	75 Limpiadores de superficies	392,80	56,69	110 Salsa de soya	34,48	1,20
6 Alimento para reptiles	7,50	0,36	41 Cremas faciales	179,46	1,20	76 Maíz para crispeta	96,70	4,10	111 Salsa de Tomate (Ketchup)	386,46	32,76
7 Alimentos para Gatos - Húmedo	35,30	1,16	42 Cremas para manos y cuerpo	113,92	3,18	77 Maltas	3.005,61	721,06	112 Salsas culinarias	3,62	0,10
8 Alimentos para Gatos - Seco	422,40	64,00	43 Cremas y saborizadores para c	14,10	0,40	78 Manteca	27,50	8,60	113 Salsas deshidratadas	18,20	0,30
9 Alimentos para Perros - Húmedo	111,20	5,04	44 Detergente para ropa delicada	56,10	4,97	79 Mantequilla	124,20	6,00	114 Salsas otras	17,80	0,90
10 Alimentos para Perros - Seco	1.242,49	270,00	45 Detergente para ropa en polvo	1.692,69	277,04	80 Margarinas	476,35	34,09	115 Salsas para pastas	46,28	1,39
11 Arena para gatos	3,90	-	46 Detergente para ropa en tableta	1,30	0,02	81 Mayonesas	291,68	23,94	116 Salsas picantes	37,50	1,60
12 Arepas listas	1.620,03	341,25	47 Detergente para ropa líquido	453,60	60,20	82 Medicamentos para mascotas	6,20	-	117 Salsas, aderezos y condimentc	2,30	0,20
13 Arroz	5.102,78	1.500,74	48 Dips	37,20	1,00	83 Mezcclas para tortas	170,90	5,00	118 Shampoo	838,75	26,41
14 Atún Enlatado	1.002,07	35,49	49 Dulces (Caramelos)	1.083,93	54,00	84 Modificadores De Leche	422,54	16,56	119 Snacks con frutas	351,90	14,60
15 Avena	257,55	34,40	50 Empanadas RTC	5.329,00	438,00	85 Mostaza	50,71	2,99	120 Snacks en barra	61,40	1,20
16 Avena RTD	297,30	40,00	51 Fórmula para infantes	574,50	9,70	86 Noodles	3,10	0,20	121 Snacks otros	417,80	13,10
17 Bálsamos	247,03	8,06	52 Frutas enlatadas	35,70	2,40	87 Noodles instantáneos	67,10	3,50	122 Snacks para gatos	0,50	0,00
18 Barquillos	38,60	1,27	53 Frutos secos y semillas	244,20	9,00	88 Pan Empacado	1.439,85	131,95	123 Snacks para perros	4,80	0,06
19 Bebidas instantáneas en polvo	451,86	15,50	54 Galletas Dulces	1.312,57	72,54	89 Papas congeladas	204,30	15,70	124 Snacks salados	1.718,57	68,50
20 Bronceadores	137,00	11,33	55 Galletas saladas	797,57	69,00	90 Pasta de tomate	10,70	0,60	125 Sopas deshidratadas	60,30	2,62
21 Café instantáneo	357,17	4,80	56 Gelatinas y Postres en Polvo	173,46	7,20	91 Pasta refrigerada	13,70	0,30	126 Sopas enlatadas	10,40	0,40
22 Café molido	1.937,96	84,64	57 Gomas de Mascar	374,43	6,70	92 Pasta seca	1.021,40	172,07	127 Suavizante	341,75	75,98
23 Café RTD	1,00	0,10	58 Granos enlatados	16,88	1,03	93 Pastelería empacada	187,10	11,40	128 Suplementos alimenticios para	4,70	-
24 Caldos	641,79	18,38	59 Harina de trigo	943,15	292,40	94 Postre / Torta	845,71	48,26	129 Té e infusiones	22,70	0,99
25 Carnes congeladas	358,17	9,75	60 Harinas Precocidas de Maíz	1.279,51	336,73	95 Postres lacteos de larga duraci	9,30	0,80	130 Té en bolsitas	269,24	1,32
26 Carnes estables en anaquel	135,30	6,80	61 Helados	1.750,60	99,54	96 Postres lacteos refrigerados	82,30	3,90	131 Té RTD	148,53	37,30
27 Carnes frías	2.872,34	137,51	62 Jabón de Tocado	721,14	46,00	97 Postres Listos	315,45	14,28	132 Tomates enlatados	10,10	0,50
28 Cereales en Barra	186,93	4,20	63 Jabón en Barra	433,59	77,72	98 Productos del mar congelados	265,02	5,62	133 Tratamientos Capilares	75,56	1,16
29 Cereales Infantiles	143,30	5,60	64 Jugo RTD	1.852,69	570,24	99 Productos encurtidos	26,70	1,30	134 Untables dulces	202,20	10,80
30 Cereales Listos	549,98	24,98	65 Lácteos acidificados	75,50	7,60	100 Productos para hornear congel	3,00	0,10	135 Vegetales congelados	4,77	0,16
31 Cereales procesados	206,26	18,74	66 Lavalozas	386,75	53,91	101 Queso batido (Quark)	195,10	9,50	136 Vegetales en conserva	91,16	7,80
32 Cervezas	14.254,89	2.014,55	67 Lavalozas en polvo para máquina	3,90	0,13	102 Quesos	1.255,12	52,47	137 Vinagres	54,50	18,05
33 Chocolate de mesa	750,07	65,29	68 Lavalozas líquido para máquina	1,60	0,07	103 Quesos fundidos y Quesos par	70,92	4,46	138 Yogurt bebible	869,65	129,51
34 Chocolatinas / Chocolates	1.316,51	31,01	69 Leche condensada	70,42	4,10	104 Quesos procesados	154,24	7,51	139 Yogurt crema natural	86,25	5,84
35 Cloro	358,98	123,14	70 Leche en Polvo	624,33	30,20	105 Quitamanchas	259,54	50,42	140 Yogurt crema saborizado	287,50	27,80

# Cat	Ventas bn COP	Ventas Mton
140	Total Mercado Potencial Colombia	86.384,61 12.832,11
10	Total categorías AP Col	7.890,03 1.420,98
33	Total categorías EP	43.694,27 7.371,75



bn COP=> miles de millones de COP => 000.000.000

■ Categorías con participación de AP Colombia
 ■ Categorías con participación de EP Venezuela

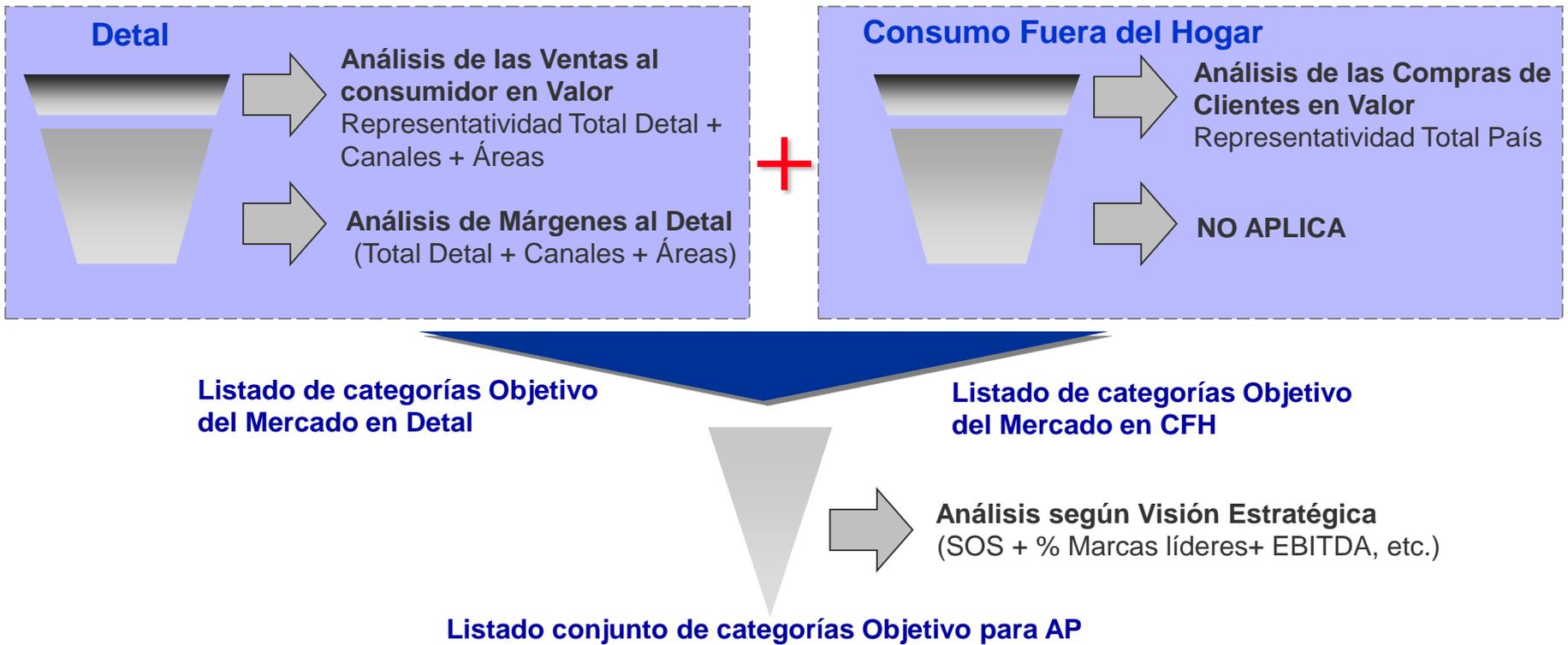


Contenido

- Introducción
- Valoración Mercado Total Consumo Masivo
- Valoración Mercado Potencial
- **Valoración por Categorías:**
 - Mercado Detal - Análisis Total País
 - Mercado Detal - Análisis por Canales
 - Mercado Detal - Análisis por Geografía
 - Mercado Restauración
- Análisis de Rentabilidad por Categorías:
 - Detal Total País
 - Detal en tres agrupaciones de Canales
 - Total Categorías Objetivo Detal
- Resumen Categorías Objetivo del Mercado
- Análisis Desarrollo Horizontal y Desarrollo Vertical

Revisamos que el proceso de valoración de mercado, busca **determinar las categorías más atractivas en cuanto a su relevancia en rentabilidad para el comercio**, de allí que sea necesario evaluar por separado los Clientes Detal y de Restauración, partiendo en ambos casos de las categorías previamente definidas como “ Mercado Potencial”

Metodología para Priorización de Categorías



Y en detalle para el DETAL, en el proceso de análisis a seguir, las categorías son ordenadas según su relevancia en Ventas y según el margen que cada una aporta al Comercio, para luego incorporar los criterios propios que definirán el listado de categorías “objetivo”- AP

Metodología de Selección de Categorías



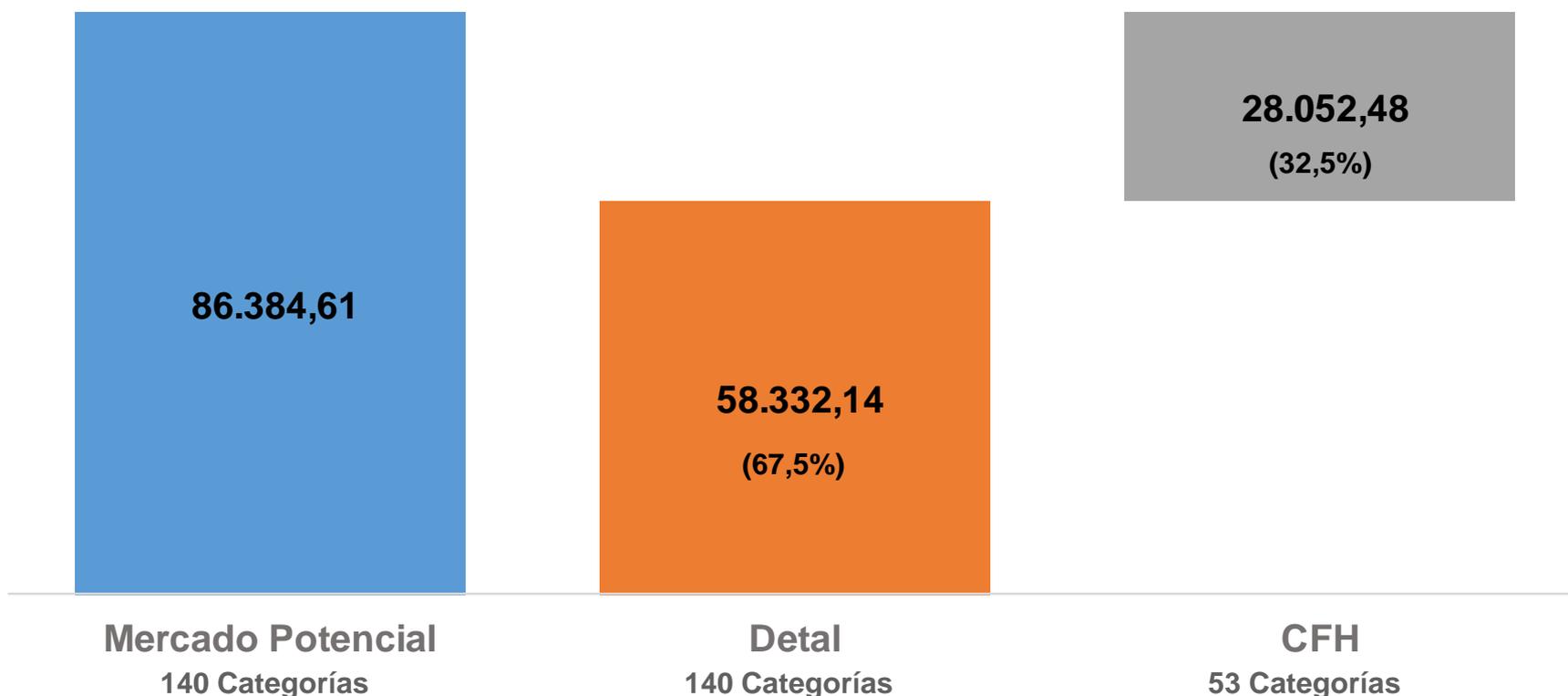
Ahora revisaremos los análisis que completan el “Filtro 1”, el cual generará el 1er listado de Categorías seleccionadas por su relevancia en ventas en los clientes, comenzando con la visión **Total País**

Metodología de Selección de Categorías



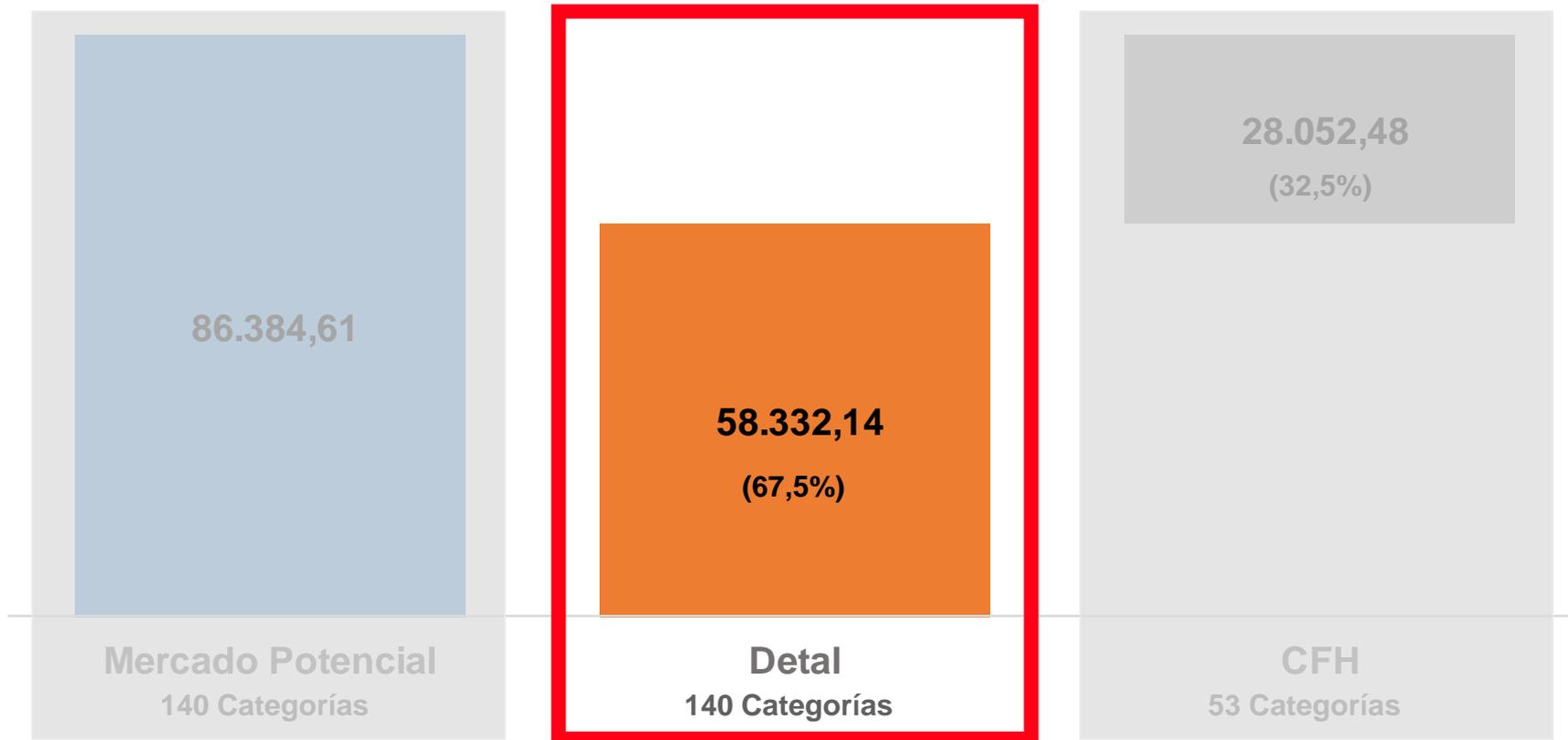
El “Mercado Potencial” de AP Col está compuesto por 140 categorías, se divide en **bn COP 58.332,14** para Detal y **bn COP 28.052,48** para CFH. Esta separación ya considera la compras que los establecimientos de CFH realizan en el Detal

Mercado Potencial (bn COP)



El “Mercado Potencial” de AP Col está compuesto por 140 categorías, se divide en **bn COP 58.332,14** para Detal y **bn COP 28.052,48** para CFH. Esta separación ya considera la compras que los establecimientos de CFH realizan en el Detal

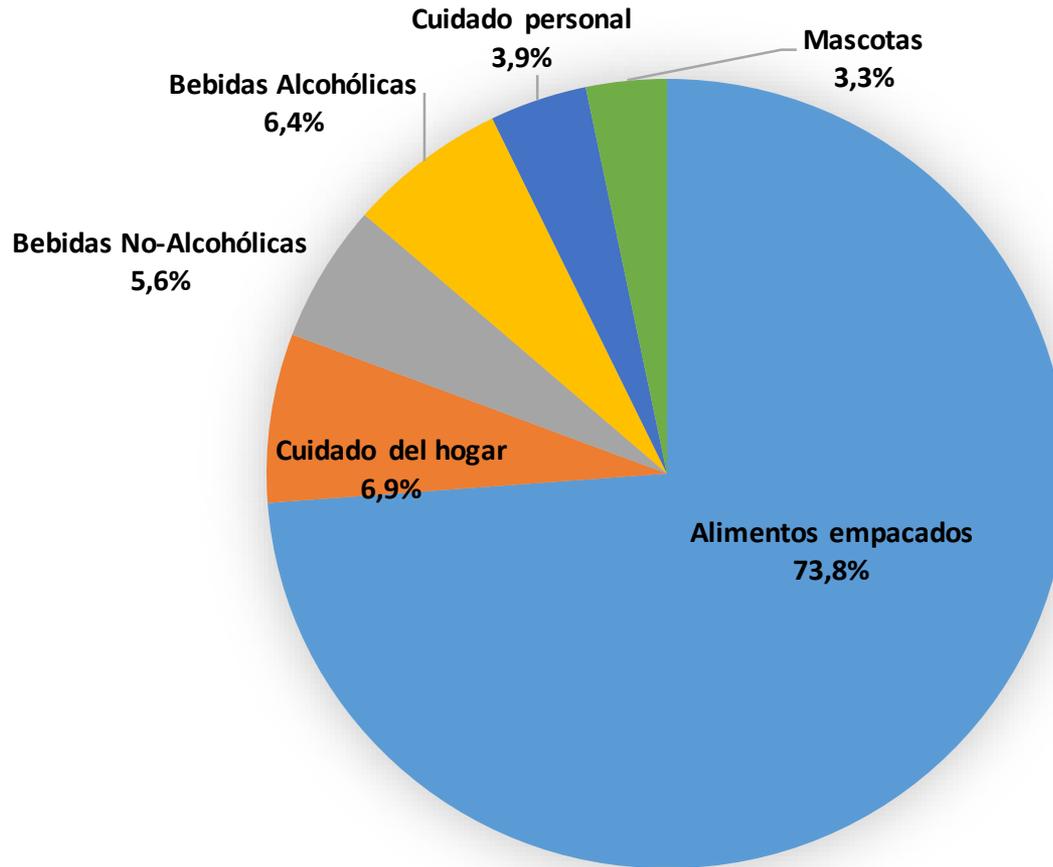
Mercado Potencial (bn COP)



Contenido

- Introducción
- Valoración Mercado Total Consumo Masivo
- Valoración Mercado Potencial
- **Valoración por Categorías:**
 - Mercado Detal - Análisis Total País
 - Mercado Detal - Análisis por Canales
 - Mercado Detal - Análisis por Geografía
 - Mercado Restauración
- Análisis de Rentabilidad por Categorías:
 - Detal Total País
 - Detal en tres agrupaciones de Canales
 - Total Categorías Objetivo Detal
- Resumen Categorías Objetivo del Mercado
- Análisis Desarrollo Horizontal y Desarrollo Vertical

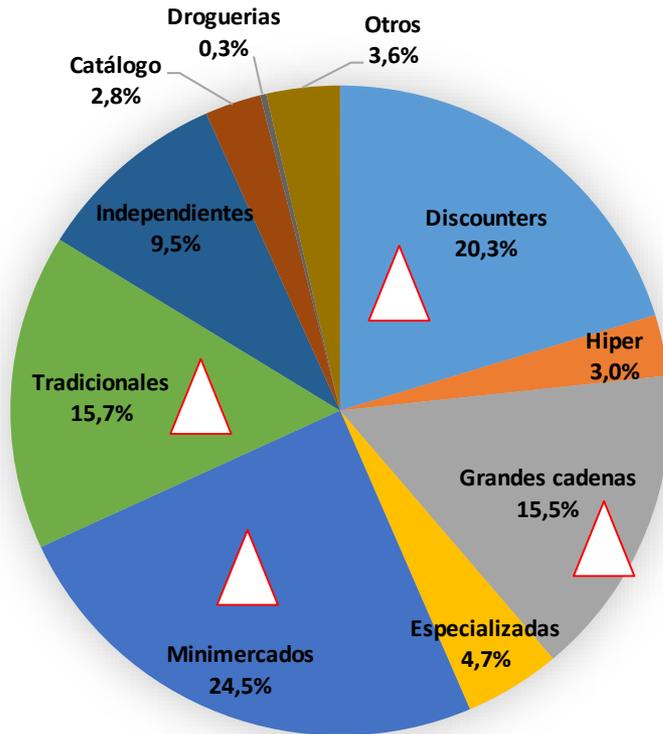
Las 140 categorías en Detal representan el 67,5% del Mercado Potencial, con un tamaño de **bn COP 58.332,14** y la canasta de Alimentos empacados representa el 73,8% de dicho mercado



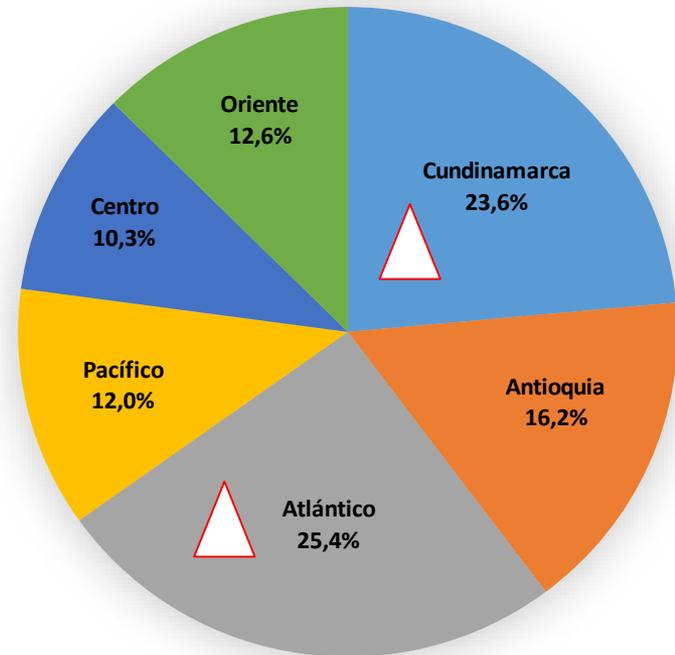
Mercado Potencial DETAL 2019
140 categorías - **bn COP 58.332,14**

En el “Mercado Potencial” total de AP Col, encontramos que, por canales, 4 de los 9 tipos de clientes evaluados, concentran el 76% del valor del mercado, y por áreas geográficas, 2 de las 6 áreas geográficas del país, concentran casi la mitad del valor del mercado

Distribución por canales



Distribución por Áreas



OTROS: tiendas de belleza, distribuidoras de alimentos, salsamentarías, carnicerías, etc.

Mercado Potencial DETAL 2019
140 categorías - bn COP 58.332,14

Ahora, visto por categorías, encontramos que el pareto del Mercado Detal lo conforman 39 de las 140 categorías

Categorías	Ventas bn COP	%
1 Cervezas	3.751,57	6,4%
2 Leche Larga Vida	3.588,16	6,2%
3 Arroz	3.451,12	5,9%
4 Aceites Líquidos	2.475,39	4,2%
5 Jugo RTD	1.789,92	3,1%
6 Carnes frías	1.733,99	3,0%
7 Snacks salados	1.718,57	2,9%
8 Detergente para ropa en polvo	1.573,09	2,7%
9 Café molido	1.442,01	2,5%
10 Leche Pasteurizada	1.411,88	2,4%
11 Helados	1.363,86	2,3%
12 Refrescos Lácteos	1.358,09	2,3%
13 Maltas	1.355,61	2,3%
14 Alimentos para Perros - Seco	1.242,49	2,1%
15 Galletas Dulces	1.207,31	2,1%
16 Chocolatinas / Chocolates	1.206,31	2,1%
17 Arepas listas	1.132,28	1,9%
18 Dulces (Caramelos)	1.083,93	1,9%
19 Quesos	1.061,60	1,8%
20 Pan Empacado	994,55	1,7%
21 Ponque / Torta	845,71	1,4%
22 Atún Enlatado	843,95	1,4%
23 Shampoo	838,75	1,4%
24 Galletas saladas	797,57	1,4%
25 Chocolate de mesa	750,07	1,3%

Categorías	Ventas bn COP	%
26 Harinas Precocidas de Maíz	745,03	1,3%
27 Pasta seca	741,40	1,3%
28 Empanadas RTC	730,00	1,3%
29 Jabón de Tocador	700,50	1,2%
30 Yogurt bebible	634,63	1,1%
31 Leche en Polvo	588,00	1,0%
32 Fórmula para infantes	574,50	1,0%
33 Cereales Listos	535,20	0,9%
34 Detergente para ropa líquido	453,60	0,8%
35 Caldos	442,26	0,8%
36 Jabón en Barra	428,11	0,7%
37 Alimentos para Gatos - Seco	422,40	0,7%
38 Snacks otros	417,80	0,7%
39 Margarinas	400,62	0,7%
140 Mercado Potencial <u>Detal</u> Colombia	58.332,14	
10 Total categorías AP Col	6.539,40	11,2%
33 Total categorías EP	26.269,69	45,0%
39 Pareto Mercado Potencial <u>Detal</u>	46.831,84	80%
6 Categorías AP Col en PARETO	5.650,48	9,7%
16 Categorías EP en PARETO	22.457,70	38,5%

Y otras 101 categorías componen el 20% restante del mercado

Categorías	Ventas bn COP	%	Categorías	Ventas bn COP	%	Categorías	Ventas bn COP	%
1 Limpiadores de superficies	392,80	0,7%	35 Gelatinas y Postres en Polvo	142,87	0,2%	69 Manteca	27,50	0,0%
2 Bebidas instantáneas en polvo	381,96	0,7%	36 Bronceadores	137,00	0,2%	70 Productos encurtidos	26,70	0,0%
3 Modificadores De Leche	378,53	0,6%	37 Carnes estables en anaquel	135,30	0,2%	71 Crema de Leche refrigerada	25,48	0,0%
4 Gomas de Mascar	374,43	0,6%	38 Salchichas y Carnicos en conserva	133,03	0,2%	72 Té e infusiones	22,70	0,0%
5 Cloro	358,10	0,6%	39 Mantequilla	124,20	0,2%	73 Salsas deshidratadas	18,20	0,0%
6 Café instantáneo	357,17	0,6%	40 Crema de Leche enlatada	120,13	0,2%	74 Salsas otras	17,80	0,0%
7 Harina de trigo	354,69	0,6%	41 Cremas para manos y cuerpo	113,92	0,2%	75 Granos enlatados	15,00	0,0%
8 Snacks con frutas	351,90	0,6%	42 Quesos procesados	113,90	0,2%	76 Cremas y saborizadores para café	14,10	0,0%
9 Suavizante	341,75	0,6%	43 Alimentos para Perros - Húmedo	111,20	0,2%	77 Pasta refrigerada	13,70	0,0%
10 Lavalozza	307,92	0,5%	44 Quitamanchas	109,54	0,2%	78 Salsa Base Mayonesa	13,14	0,0%
11 Avena RTD	297,30	0,5%	45 Maíz para crispeta	96,70	0,2%	79 Salsa Barbecue	12,60	0,0%
12 Yogurt crema saborizado	287,50	0,5%	46 Vegetales en conserva	91,16	0,2%	80 Aderezos para ensaladas	11,50	0,0%
13 Avena	257,55	0,4%	47 Yogurt crema natural	86,25	0,1%	81 Pasta de tomate	10,70	0,0%
14 Bálsamos	247,03	0,4%	48 Postres lacteos refrigerados	82,30	0,1%	82 Sopas enlatadas	10,40	0,0%
15 Frutos secos y semillas	244,20	0,4%	49 Tratamientos Capilares	75,56	0,1%	83 Tomates enlatados	10,10	0,0%
16 Carnes congeladas	242,48	0,4%	50 Lácteos acidificados	75,50	0,1%	84 Postres lacteos de larga duración	9,30	0,0%
17 Té en bolsitas	234,30	0,4%	51 Noodles instantáneos	67,10	0,1%	85 Alimento para reptiles	7,50	0,0%
18 Salsa de Tomate (Ketchup)	225,05	0,4%	52 Leche condensada	65,08	0,1%	86 Medicamentos para mascotas	6,20	0,0%
19 Postres Listos	215,45	0,4%	53 Quesos fundidos y Quesos para untar	63,46	0,1%	87 Limpiadores de alfombras	6,20	0,0%
20 Condimentos	210,30	0,4%	54 Snacks en barra	61,40	0,1%	88 Snacks para perros	4,80	0,0%
21 Cereales procesados	206,26	0,4%	55 Sopas deshidratadas	57,90	0,1%	89 Suplementos alimenticios para mascoc	4,70	0,0%
22 Mayonesas	205,90	0,4%	56 Detergente para ropa delicada	56,10	0,1%	90 Lavalozza en polvo para máquina	3,90	0,0%
23 Papas congeladas	204,30	0,4%	57 Compotas y colados	49,90	0,1%	91 Arena para gatos	3,90	0,0%
24 Untables dulces	202,20	0,3%	58 Vinagres	40,15	0,1%	92 Alimento para bebés otros	3,80	0,0%
25 Queso batido (Quark)	195,10	0,3%	59 Barquillos	38,60	0,1%	93 Vegetales congelados	3,15	0,0%
26 Pastelería empacada	187,10	0,3%	60 Salsas picantes	37,50	0,1%	94 Noodles	3,10	0,0%
27 Cereales en Barra	186,93	0,3%	61 Mostaza	37,40	0,1%	95 Productos para hornear congelados	3,00	0,0%
28 Leche Saborizada	186,37	0,3%	62 Dips	37,20	0,1%	96 Salsas culinarias	2,70	0,0%
29 Cremas faciales	179,46	0,3%	63 Frutas enlatadas	35,70	0,1%	97 Salsas, aderezos y condimentos otras	2,30	0,0%
30 Comidas listas	174,90	0,3%	64 Alimentos para Gatos - Húmedo	35,30	0,1%	98 Lavalozza líquido para máquina	1,60	0,0%
31 Productos del mar congelados	173,92	0,3%	65 Salsa de soya	34,48	0,1%	99 Detergente para ropa en tabletas	1,30	0,0%
32 Mezclas para tortas	170,90	0,3%	66 Alimento para peces	33,80	0,1%	100 Café RTD	1,00	0,0%
33 Té RTD	148,53	0,3%	67 Salsas para pastas	29,00	0,0%	101 Snacks para gatos	0,50	0,0%
34 Cereales Infantiles	143,30	0,2%	68 Alimento para pajaros	27,50	0,0%			

Contenido

- Introducción
- Valoración Mercado Total Consumo Masivo
- Valoración Mercado Potencial
- **Valoración por Categorías:**
 - Mercado Detal - Análisis Total País
 - **Mercado Detal - Análisis por Canales**
 - Mercado Detal - Análisis por Geografía
 - Mercado Restauración
- Análisis de Rentabilidad por Categorías:
 - Detal Total País
 - Detal en tres agrupaciones de Canales
 - Total Categorías Objetivo Detal
- Resumen Categorías Objetivo del Mercado
- Análisis Desarrollo Horizontal y Desarrollo Vertical

Análisis de Relevancia por Canal

Metodología de Selección de Categorías

Análisis de Categorías seleccionadas como potenciales:



El pareto del total mercado Potencial en **DISCOUNTERS** lo conforman 38 categorías. AP Col participa en 4 de ellas que acumulan el 8% del valor

Categorías	Ventas bn COP	%
1 Leche Larga Vida	832,45	7,0%
2 Arroz	800,66	6,8%
3 Aceites Líquidos	574,29	4,9%
4 Detergente para ropa en polvo	506,53	4,3%
5 Carnes frías	402,28	3,4%
6 Snacks salados	398,71	3,4%
7 Café molido	334,55	2,8%
8 Leche Pasteurizada	327,56	2,8%
9 Helados	316,42	2,7%
10 Refrescos Lácteos	315,08	2,7%
11 Galletas Dulces	280,10	2,4%
12 Chocولاتinas / Chocولاتes	279,86	2,4%
13 Jugo RTD	270,28	2,3%
14 Dulces (Caramelos)	251,47	2,1%
15 Quesos	246,29	2,1%
16 Pan Empacado	230,74	2,0%
17 Maltas	204,70	1,7%
18 Ponque / Torta	196,21	1,7%
19 Atún Enlatado	195,80	1,7%
20 Galletas saladas	185,04	1,6%
21 Chocolate de mesa	174,02	1,5%
22 Harinas Precocidas de Maíz	172,85	1,5%
23 Pasta seca	172,01	1,5%
24 Yogurt bebible	147,23	1,2%
25 Detergente para ropa líquido	146,06	1,2%

Categorías	Ventas bn COP	%
26 Alimentos para Perros - Seco	144,13	1,2%
27 Jabón en Barra	137,85	1,2%
28 Leche en Polvo	136,42	1,2%
29 Fórmula para infantes	133,28	1,1%
30 Limpiadores de superficies	126,48	1,1%
31 Cereales Listos	124,17	1,1%
32 Cloro	115,31	1,0%
33 Cervezas	112,55	1,0%
34 Suavizante	110,04	0,9%
35 Caldos	102,60	0,9%
36 Lavalozza	99,15	0,8%
37 Snacks otros	96,93	0,8%
38 Margarinas	92,94	0,8%

140	Mercado Potencial Colombia Discounters	11.815,50		
10	Total categorías AP Col	1.246,73	10,6%	
33	Total categorías EP	5.240,56	44,4%	
38	Pareto Mercado Potencial en Discounters	9.493,02	80%	
4	Categorías AP Col en PARETO	947,67	8,0%	
19	Categorías EP en PARETO	4.610,06	39,0%	

102 categorías componen el 20% restante del mercado

Detal

DISCOUNTERS

Categorías	Ventas bn COP	%	Categorías	Ventas bn COP	%	Categorías	Ventas bn COP	%
1 Bebidas instantáneas en polvo	88,61	0,7%	35 Mantequilla	28,81	0,2%	69 Cremas para manos y cuerpo	4,33	0,0%
2 Modificadores De Leche	87,82	0,7%	36 Crema de Leche enlatada	27,87	0,2%	70 Salsas deshidratadas	4,22	0,0%
3 Gomas de Mascar	86,87	0,7%	37 Jabón de Tocador	26,62	0,2%	71 Salsas otras	4,13	0,0%
4 Café instantáneo	82,86	0,7%	38 Quesos procesados	26,42	0,2%	72 Alimentos para Gatos - Húmedo	4,09	0,0%
5 Harina de trigo	82,29	0,7%	39 Maíz para crispetas	22,43	0,2%	73 Alimento para peces	3,92	0,0%
6 Snacks con frutas	81,64	0,7%	40 Té RTD	22,43	0,2%	74 Granos enlatados	3,48	0,0%
7 Avena RTD	68,97	0,6%	41 Vegetales en conserva	21,15	0,2%	75 Cremas y saborizadores para café	3,27	0,0%
8 Yogurt crema saborizado	66,70	0,6%	42 Yogurt crema natural	20,01	0,2%	76 Alimento para pajaros	3,19	0,0%
9 Avena	59,75	0,5%	43 Postres lacteos refrigerados	19,09	0,2%	77 Pasta refrigerada	3,18	0,0%
10 Frutos secos y semillas	56,65	0,5%	44 Detergente para ropa delicada	18,06	0,2%	78 Salsa Base Mayonesa	3,05	0,0%
11 Carnes congeladas	56,26	0,5%	45 Lácteos acidificados	17,52	0,1%	79 Salsa Barbecue	2,92	0,0%
12 Té en bolsitas	54,36	0,5%	46 Noodles instantáneos	15,57	0,1%	80 Tratamientos Capilares	2,87	0,0%
13 Salsa de Tomate (Ketchup)	52,21	0,4%	47 Leche condensada	15,10	0,1%	81 Aderezos para ensaladas	2,67	0,0%
14 Postres Listos	49,98	0,4%	48 Quesos fundidos y Quesos para untar	14,72	0,1%	82 Pasta de tomate	2,48	0,0%
15 Alimentos para Gatos - Seco	49,00	0,4%	49 Snacks en barra	14,24	0,1%	83 Sopas enlatadas	2,41	0,0%
16 Condimentos	48,79	0,4%	50 Sopas deshidratadas	13,43	0,1%	84 Tomates enlatados	2,34	0,0%
17 Cereales procesados	47,85	0,4%	51 Alimentos para Perros - Húmedo	12,90	0,1%	85 Postres lacteos de larga duración	2,16	0,0%
18 Mayonesas	47,77	0,4%	52 Compotas y colados	11,58	0,1%	86 Limpiadores de alfombras	2,00	0,0%
19 Papas congeladas	47,40	0,4%	53 Bálsamos	9,39	0,1%	87 Lavalozas en polvo para máquina	1,26	0,0%
20 Untables dulces	46,91	0,4%	54 Vinagres	9,31	0,1%	88 Alimento para bebés otros	0,88	0,0%
21 Queso batido (Quark)	45,26	0,4%	55 Barquillos	8,95	0,1%	89 Alimento para reptiles	0,87	0,0%
22 Pastelería empacada	43,41	0,4%	56 Salsas picantes	8,70	0,1%	90 Vegetales congelados	0,73	0,0%
23 Cereales en Barra	43,37	0,4%	57 Mostaza	8,68	0,1%	91 Noodles	0,72	0,0%
24 Leche Saborizada	43,24	0,4%	58 Dips	8,63	0,1%	92 Medicamentos para mascotas	0,72	0,0%
25 Comidas listas	40,58	0,3%	59 Frutas enlatadas	8,28	0,1%	93 Productos para hornear congelados	0,70	0,0%
26 Productos del mar congelados	40,35	0,3%	60 Salsa de soya	8,00	0,1%	94 Salsas culinarias	0,63	0,0%
27 Mezclas para tortas	39,65	0,3%	61 Empanadas RTC	7,30	0,1%	95 Snacks para perros	0,56	0,0%
28 Quitamanchas	35,27	0,3%	62 Cremas faciales	6,82	0,1%	96 Suplementos alimenticios para mascos	0,55	0,0%
29 Arepas listas	33,97	0,3%	63 Salsas para pastas	6,73	0,1%	97 Salsas, aderezos y condimentos otras	0,53	0,0%
30 Cereales Infantiles	33,25	0,3%	64 Manteca	6,38	0,1%	98 Lavalozas líquido para máquina	0,52	0,0%
31 Gelatinas y Postres en Polvo	33,15	0,3%	65 Productos encurtidos	6,19	0,1%	99 Arena para gatos	0,45	0,0%
32 Shampoo	31,87	0,3%	66 Crema de Leche refrigerada	5,91	0,1%	100 Detergente para ropa en tabletas	0,42	0,0%
33 Carnes estables en anaquel	31,39	0,3%	67 Té e infusiones	5,27	0,0%	101 Café RTD	0,15	0,0%
34 Salchichas y Carnicos en conserva	30,86	0,3%	68 Bronceadores	5,21	0,0%	102 Snacks para gatos	0,06	0,0%

El pareto del total mercado Potencial en **Grandes CADENAS** lo conforman 39 categorías. AP Col participa en 5 categorías que hacen el 8,3% del valor

Categorías	Ventas bn COP	%
1 Arroz	586,69	6,5%
2 Leche Larga Vida	520,28	5,7%
3 Aceites Líquidos	420,82	4,6%
4 Cervezas	337,64	3,7%
5 Carnes frías	294,78	3,3%
6 Snacks salados	292,16	3,2%
7 Detergente para ropa en polvo	273,72	3,0%
8 Café molido	245,14	2,7%
9 Jugo RTD	243,43	2,7%
10 Helados	231,86	2,6%
11 Refrescos Lácteos	230,88	2,5%
12 Empanadas RTC	219,00	2,4%
13 Galletas Dulces	205,24	2,3%
14 Chocolatinas / Chocolates	205,07	2,3%
15 Leche Pasteurizada	204,72	2,3%
16 Maltas	184,36	2,0%
17 Dulces (Caramelos)	184,27	2,0%
18 Quesos	180,47	2,0%
19 Pan Empacado	169,07	1,9%
20 Arepas listas	158,52	1,7%
21 Ponque / Torta	143,77	1,6%
22 Atún Enlatado	143,47	1,6%
23 Galletas saladas	135,59	1,5%
24 Chocolate de mesa	127,51	1,4%
25 Harinas Precocidas de Maíz	126,65	1,4%

Categorías	Ventas bn COP	%
26 Pasta seca	126,04	1,4%
27 Leche en Polvo	99,96	1,1%
28 Alimentos para Perros - Seco	99,40	1,1%
29 Fórmula para infantes	97,66	1,1%
30 Yogurt bebible	92,02	1,0%
31 Cereales Listos	90,98	1,0%
32 Detergente para ropa líquido	78,93	0,9%
33 Shampoo	76,33	0,8%
34 Caldos	75,18	0,8%
35 Jabón en Barra	74,49	0,8%
36 Snacks otros	71,03	0,8%
37 Limpiadores de superficies	68,35	0,8%
38 Margarinas	68,11	0,8%
39 Bebidas instantáneas en polvo	64,93	0,7%
140 Mercado Potencial Colombia G. Cadenas	9.063,01	
10 Total categorías AP Col	934,62	10,3%
33 Total categorías EP	3.930,68	43,4%
39 Pareto Mercado Potencial en G. Cadenas	7.248,52	80%
5 Categorías AP Col en PARETO	749,27	8,3%
18 Categorías EP en PARETO	3.426,15	37,8%

101 categorías componen el 20% restante del mercado

Grandes CADENAS

Ventas			Ventas			Ventas		
Categorías	bn COP	%	Categorías	bn COP	%	Categorías	bn COP	%
1 Modificadores De Leche	64,35	0,7%	35 Bálsamos	22,48	0,2%	69 Té e infusiones	3,86	0,0%
2 Jabón de Tocador	63,75	0,7%	36 Mantequilla	21,11	0,2%	70 Salsas deshidratadas	3,09	0,0%
3 Gomas de Mascar	63,65	0,7%	37 Crema de Leche enlatada	20,42	0,2%	71 Salsas otras	3,03	0,0%
4 Cloro	62,31	0,7%	38 Té RTD	20,20	0,2%	72 Alimentos para Gatos - Húmedo	2,82	0,0%
5 Café instantáneo	60,72	0,7%	39 Quesos procesados	19,36	0,2%	73 Alimento para peces	2,70	0,0%
6 Harina de trigo	60,30	0,7%	40 Quitamanchas	19,06	0,2%	74 Granos enlatados	2,55	0,0%
7 Snacks con frutas	59,82	0,7%	41 Maíz para crispeta	16,44	0,2%	75 Cremas y saborizadores para café	2,40	0,0%
8 Suavizante	59,46	0,7%	42 Cremas faciales	16,33	0,2%	76 Pasta refrigerada	2,33	0,0%
9 Lavalozza	53,58	0,6%	43 Vegetales en conserva	15,50	0,2%	77 Salsa Base Mayonesa	2,23	0,0%
10 Avena	43,78	0,5%	44 Yogurt crema natural	12,51	0,1%	78 Alimento para pajaros	2,20	0,0%
11 Avena RTD	43,11	0,5%	45 Bronceadores	12,47	0,1%	79 Salsa Barbecue	2,14	0,0%
12 Yogurt crema saborizado	41,69	0,5%	46 Postres lacteos refrigerados	11,93	0,1%	80 Aderezos para ensaladas	1,96	0,0%
13 Frutos secos y semillas	41,51	0,5%	47 Noodles instantáneos	11,41	0,1%	81 Pasta de tomate	1,82	0,0%
14 Carnes congeladas	41,22	0,5%	48 Leche condensada	11,06	0,1%	82 Sopas enlatadas	1,77	0,0%
15 Té en bolsitas	39,83	0,4%	49 Lácteos acidificados	10,95	0,1%	83 Tomates enlatados	1,72	0,0%
16 Salsa de Tomate (Ketchup)	38,26	0,4%	50 Quesos fundidos y Quesos para untar	10,79	0,1%	84 Postres lacteos de larga duración	1,58	0,0%
17 Postres Listos	36,63	0,4%	51 Snacks en barra	10,44	0,1%	85 Limpiadores de alfombras	1,08	0,0%
18 Condimentos	35,75	0,4%	52 Cremas para manos y cuerpo	10,37	0,1%	86 Lavalozza en polvo para máquina	0,68	0,0%
19 Cereales procesados	35,06	0,4%	53 Sopas deshidratadas	9,84	0,1%	87 Alimento para bebés otros	0,65	0,0%
20 Mayonesas	35,00	0,4%	54 Detergente para ropa delicada	9,76	0,1%	88 Alimento para reptiles	0,60	0,0%
21 Papas congeladas	34,73	0,4%	55 Alimentos para Perros - Húmedo	8,90	0,1%	89 Vegetales congelados	0,53	0,0%
22 Untables dulces	34,37	0,4%	56 Compotas y colados	8,48	0,1%	90 Noodles	0,53	0,0%
23 Alimentos para Gatos - Seco	33,79	0,4%	57 Tratamientos Capilares	6,88	0,1%	91 Productos para hornear congelados	0,51	0,0%
24 Queso batido (Quark)	33,17	0,4%	58 Vinagres	6,83	0,1%	92 Medicamentos para mascotas	0,50	0,0%
25 Pastelería empacada	31,81	0,4%	59 Barquillos	6,56	0,1%	93 Salsas culinarias	0,46	0,0%
26 Cereales en Barra	31,78	0,4%	60 Salsas picantes	6,38	0,1%	94 Salsas, aderezos y condimentos otras	0,39	0,0%
27 Comidas listas	29,73	0,3%	61 Mostaza	6,36	0,1%	95 Snacks para perros	0,38	0,0%
28 Productos del mar congelados	29,57	0,3%	62 Dips	6,32	0,1%	96 Suplementos alimenticios para mascoc	0,38	0,0%
29 Mezclas para tortas	29,05	0,3%	63 Frutas enlatadas	6,07	0,1%	97 Arena para gatos	0,31	0,0%
30 Leche Saborizada	27,02	0,3%	64 Salsa de soya	5,86	0,1%	98 Lavalozza líquido para máquina	0,28	0,0%
31 Cereales Infantiles	24,36	0,3%	65 Salsas para pastas	4,93	0,1%	99 Detergente para ropa en tabletas	0,23	0,0%
32 Gelatinas y Postres en Polvo	24,29	0,3%	66 Manteca	4,68	0,1%	100 Café RTD	0,14	0,0%
33 Carnes estables en anaquel	23,00	0,3%	67 Productos encurtidos	4,54	0,1%	101 Snacks para gatos	0,04	0,0%
34 Salchichas y Carnicos en conserva	22,62	0,2%	68 Crema de Leche refrigerada	4,33	0,0%			

El pareto del total mercado Potencial en **MINIMERCADOS** lo conforman 36 categorías. AP participa en 6 de ellas, que alcanzan el 8,8% del valor

Categorías	Ventas bn COP	%	Categorías	Ventas bn COP	%
1 Arroz	952,51	6,7%	26 Alimentos para Perros - Seco	188,86	1,3%
2 Leche Larga Vida	832,45	5,8%	27 Leche en Polvo	162,29	1,1%
3 Cervezas	825,35	5,8%	28 Fórmula para infantes	158,56	1,1%
4 Aceites Líquidos	683,21	4,8%	29 Cereales Listos	147,71	1,0%
5 Carnes frías	478,58	3,3%	30 Yogurt bebible	147,23	1,0%
6 Snacks salados	474,33	3,3%	31 Caldos	122,06	0,9%
7 Jugo RTD	465,38	3,3%	32 Snacks otros	115,31	0,8%
8 Café molido	397,99	2,8%	33 Margarinas	110,57	0,8%
9 Helados	376,43	2,6%	34 Bebidas instantáneas en polvo	105,42	0,7%
10 Refrescos Lácteos	374,83	2,6%	35 Modificadores De Leche	104,47	0,7%
11 Maltas	352,46	2,5%	36 Gomas de Mascar	103,34	0,7%
12 Detergente para ropa en polvo	335,07	2,3%	140 Mercado Potencial Colombia Minimercados	14.317,06	
13 Galletas Dulces	333,22	2,3%	10 Total categorías AP Col	1.462,98	10,2%
14 Chocolatinas / Chocolates	332,94	2,3%	33 Total categorías EP	6.568,88	45,9%
15 Leche Pasteurizada	327,56	2,3%	36 Pareto Mercado Potencial en Minimercados	11.461,62	80%
16 Dulces (Caramelos)	299,16	2,1%	6 Categorías AP Col en PARETO	1.264,81	8,8%
17 Quesos	293,00	2,0%	16 Categorías EP en PARETO	5.623,36	39,3%
18 Arepas listas	283,07	2,0%			
19 Pan Empacado	274,50	1,9%			
20 Ponque / Torta	233,42	1,6%			
21 Atún Enlatado	232,93	1,6%			
22 Galletas saladas	220,13	1,5%			
23 Chocolate de mesa	207,02	1,4%			
24 Harinas Precocidas de Maíz	205,63	1,4%			
25 Pasta seca	204,63	1,4%			

104 categorías componen el 20% restante de MINIMERCADOS

Detal

Categorías	Ventas bn COP	%	Categorías	Ventas bn COP	%	Categorías	Ventas bn COP	%
1 Café instantáneo	98,58	0,7%	36 Salchichas y Carnicos en conserva	36,72	0,3%	71 Bálsamos	4,94	0,0%
2 Harina de trigo	97,89	0,7%	37 Mantequilla	34,28	0,2%	72 Salsas otras	4,91	0,0%
3 Snacks con frutas	97,12	0,7%	38 Crema de Leche enlatada	33,16	0,2%	73 Alimento para pajaros	4,18	0,0%
4 Detergente para ropa líquido	96,62	0,7%	39 Quesos procesados	31,44	0,2%	74 Granos enlatados	4,14	0,0%
5 Jabón en Barra	91,19	0,6%	40 Maíz para crispeta	26,69	0,2%	75 Cremas y saborizadores para café	3,89	0,0%
6 Limpiadores de superficies	83,67	0,6%	41 Vegetales en conserva	25,16	0,2%	76 Pasta refrigerada	3,78	0,0%
7 Empanadas RTC	80,30	0,6%	42 Quitamanchas	23,33	0,2%	77 Salsa Base Mayonesa	3,63	0,0%
8 Cloro	76,28	0,5%	43 Yogurt crema natural	20,01	0,1%	78 Cremas faciales	3,59	0,0%
9 Suavizante	72,79	0,5%	44 Postres lacteos refrigerados	19,09	0,1%	79 Salsa Barbecue	3,48	0,0%
10 Avena	71,08	0,5%	45 Noodles instantáneos	18,52	0,1%	80 Aderezos para ensaladas	3,17	0,0%
11 Avena RTD	68,97	0,5%	46 Leche condensada	17,96	0,1%	81 Pasta de tomate	2,95	0,0%
12 Frutos secos y semillas	67,40	0,5%	47 Lácteos acidificados	17,52	0,1%	82 Sopas enlatadas	2,87	0,0%
13 Carnes congeladas	66,93	0,5%	48 Quesos fundidos y Quesos para untar	17,51	0,1%	83 Tomates enlatados	2,79	0,0%
14 Yogurt crema saborizado	66,70	0,5%	49 Snacks en barra	16,95	0,1%	84 Bronceadores	2,74	0,0%
15 Lavalozza	65,59	0,5%	50 Alimentos para Perros - Húmedo	16,90	0,1%	85 Postres lacteos de larga duración	2,57	0,0%
16 Té en bolsitas	64,67	0,5%	51 Shampoo	16,78	0,1%	86 Cremas para manos y cuerpo	2,28	0,0%
17 Alimentos para Gatos - Seco	64,20	0,4%	52 Sopas deshidratadas	15,98	0,1%	87 Tratamientos Capilares	1,51	0,0%
18 Salsa de Tomate (Ketchup)	62,11	0,4%	53 Jabón de Tocador	14,01	0,1%	88 Limpiadores de alfombras	1,32	0,0%
19 Postres Listos	59,46	0,4%	54 Compotas y colados	13,77	0,1%	89 Alimento para reptiles	1,14	0,0%
20 Condimentos	58,04	0,4%	55 Detergente para ropa delicada	11,95	0,1%	90 Alimento para bebés otros	1,05	0,0%
21 Cereales procesados	56,93	0,4%	56 Vinagres	11,08	0,1%	91 Medicamentos para mascotas	0,94	0,0%
22 Mayonesas	56,83	0,4%	57 Barquillos	10,65	0,1%	92 Vegetales congelados	0,87	0,0%
23 Papas congeladas	56,39	0,4%	58 Salsas picantes	10,35	0,1%	93 Noodles	0,86	0,0%
24 Untables dulces	55,81	0,4%	59 Mostaza	10,32	0,1%	94 Lavalozza en polvo para máquina	0,83	0,0%
25 Queso batido (Quark)	53,85	0,4%	60 Dips	10,27	0,1%	95 Productos para hornear congelados	0,83	0,0%
26 Pastelería empacada	51,64	0,4%	61 Frutas enlatadas	9,85	0,1%	96 Salsas culinarias	0,75	0,0%
27 Cereales en Barra	51,59	0,4%	62 Salsa de soya	9,52	0,1%	97 Snacks para perros	0,73	0,0%
28 Comidas listas	48,27	0,3%	63 Salsas para pastas	8,00	0,1%	98 Suplementos alimenticios para mascoc	0,71	0,0%
29 Productos del mar congelados	48,00	0,3%	64 Manteca	7,59	0,1%	99 Salsas, aderezos y condimentos otras	0,63	0,0%
30 Mezclas para tortas	47,17	0,3%	65 Productos encurtidos	7,37	0,1%	100 Arena para gatos	0,59	0,0%
31 Leche Saborizada	43,24	0,3%	66 Crema de Leche refrigerada	7,03	0,0%	101 Lavalozza líquido para máquina	0,34	0,0%
32 Cereales Infantiles	39,55	0,3%	67 Té e infusiones	6,27	0,0%	102 Detergente para ropa en tabletas	0,28	0,0%
33 Gelatinas y Postres en Polvo	39,43	0,3%	68 Alimentos para Gatos - Húmedo	5,37	0,0%	103 Café RTD	0,26	0,0%
34 Té RTD	38,62	0,3%	69 Alimento para peces	5,14	0,0%	104 Snacks para gatos	0,08	0,0%
35 Carnes estables en anaquel	37,34	0,3%	70 Salsas deshidratadas	5,02	0,0%			

El pareto del total mercado Potencial en **TRADICIONALES** lo conforman 30 categorías. AP Col participa en 4 categorías que hacen el 9,3% del valor

Categorías	Ventas bn COP	%	Categorías	Ventas bn COP	%
1 Cervezas	937,89	10,2%	26 Chocolate de mesa	96,01	1,0%
2 Leche Larga Vida	807,34	8,8%	27 Harinas Precocidas de Maíz	95,36	1,0%
3 Jugo RTD	504,76	5,5%	28 Pasta seca	94,90	1,0%
4 Arepas listas	452,91	4,9%	29 Leche en Polvo	75,26	0,8%
5 Arroz	441,74	4,8%	30 Fórmula para infantes	73,54	0,8%
6 Maltas	382,28	4,2%			
7 Leche Pasteurizada	317,67	3,5%	140 Mercado Potencial Colombia Tradicionales	9.164,95	
8 Aceites Líquidos	316,85	3,5%	10 Total categorías AP Col	1.089,39	11,9%
9 Empanadas RTC	299,30	3,3%	33 Total categorías EP	4.296,37	46,9%
10 Carnes frías	221,95	2,4%			
11 Snacks salados	219,98	2,4%	30 Pareto Mercado Potencial en Tradicionales	7.349,26	80%
12 Café molido	184,58	2,0%	4 Categorías AP Col en PARETO	854,77	9,3%
13 Helados	174,57	1,9%	13 Categorías EP en PARETO	3.660,21	39,9%
14 Refrescos Lácteos	173,84	1,9%			
15 Alimentos para Perros - Seco	166,49	1,8%			
16 Galletas Dulces	154,54	1,7%			
17 Chocolatinas / Chocolates	154,41	1,7%			
18 Yogurt bebible	142,79	1,6%			
19 Detergente para ropa en polvo	140,00	1,5%			
20 Dulces (Caramelos)	138,74	1,5%			
21 Quesos	135,88	1,5%			
22 Pan Empacado	127,30	1,4%			
23 Ponque / Torta	108,25	1,2%			
24 Atún Enlatado	108,03	1,2%			
25 Galletas saladas	102,09	1,1%			

110 categorías componen el 20% restante del mercado **TRADICIONAL**

Detalle

Ventas			Ventas			Ventas		
Categorías	bn COP	%	Categorías	bn COP	%	Categorías	bn COP	%
1 Cereales Listos	68,51	0,7%	38 Mezclas para tortas	21,88	0,2%	75 Crema de Leche refrigerada	3,26	0,0%
2 Avena RTD	66,89	0,7%	39 Yogurt crema natural	19,41	0,2%	76 Té e infusiones	2,91	0,0%
3 Yogurt crema saborizado	64,69	0,7%	40 Postres lacteos refrigerados	18,52	0,2%	77 Salsas deshidratadas	2,33	0,0%
4 Caldos	56,61	0,6%	41 Cereales Infantiles	18,34	0,2%	78 Salsas otras	2,28	0,0%
5 Alimentos para Gatos - Seco	56,60	0,6%	42 Gelatinas y Postres en Polvo	18,29	0,2%	79 Granos enlatados	1,92	0,0%
6 Snacks otros	53,48	0,6%	43 Carnes estables en anaquel	17,32	0,2%	80 Cremas y saborizadores para café	1,80	0,0%
7 Margarinas	51,28	0,6%	44 Salchichas y Carnicos en conserva	17,03	0,2%	81 Pasta refrigerada	1,75	0,0%
8 Bebidas instantáneas en polvo	48,89	0,5%	45 Lácteos acidificados	16,99	0,2%	82 Salsa Base Mayonesa	1,68	0,0%
9 Modificadores De Leche	48,45	0,5%	46 Mantequilla	15,90	0,2%	83 Salsa Barbecue	1,61	0,0%
10 Gomas de Mascar	47,93	0,5%	47 Crema de Leche enlatada	15,38	0,2%	84 Bálsamos	1,48	0,0%
11 Café instantáneo	45,72	0,5%	48 Alimentos para Perros - Húmedo	14,90	0,2%	85 Aderezos para ensaladas	1,47	0,0%
12 Harina de trigo	45,40	0,5%	49 Quesos procesados	14,58	0,2%	86 Pasta de tomate	1,37	0,0%
13 Snacks con frutas	45,04	0,5%	50 Maíz para crispeta	12,38	0,1%	87 Sopas enlatadas	1,33	0,0%
14 Leche Saborizada	41,93	0,5%	51 Vegetales en conserva	11,67	0,1%	88 Tomates enlatados	1,29	0,0%
15 Té RTD	41,89	0,5%	52 Quitamanchas	9,75	0,1%	89 Postres lacteos de larga duración	1,19	0,0%
16 Detergente para ropa líquido	40,37	0,4%	53 Noodles instantáneos	8,59	0,1%	90 Cremas faciales	1,08	0,0%
17 Jabón en Barra	38,10	0,4%	54 Leche condensada	8,33	0,1%	91 Alimento para reptiles	1,01	0,0%
18 Limpiadores de superficies	34,96	0,4%	55 Quesos fundidos y Quesos para untar	8,12	0,1%	92 Medicamentos para mascotas	0,83	0,0%
19 Avena	32,97	0,4%	56 Snacks en barra	7,86	0,1%	93 Bronceadores	0,82	0,0%
20 Cloro	31,87	0,3%	57 Sopas deshidratadas	7,41	0,1%	94 Cremas para manos y cuerpo	0,68	0,0%
21 Frutos secos y semillas	31,26	0,3%	58 Compotas y colados	6,39	0,1%	95 Snacks para perros	0,64	0,0%
22 Carnes congeladas	31,04	0,3%	59 Vinagres	5,14	0,1%	96 Suplementos alimenticios para mascoc	0,63	0,0%
23 Suavizante	30,42	0,3%	60 Shampoo	5,03	0,1%	97 Limpiadores de alfombras	0,55	0,0%
24 Té en bolsitas	29,99	0,3%	61 Detergente para ropa delicada	4,99	0,1%	98 Arena para gatos	0,52	0,0%
25 Salsa de Tomate (Ketchup)	28,81	0,3%	62 Barquillos	4,94	0,1%	99 Alimento para bebés otros	0,49	0,0%
26 Postres Listos	27,58	0,3%	63 Salsas picantes	4,80	0,1%	100 Tratamientos Capilares	0,45	0,0%
27 Lavalozza	27,40	0,3%	64 Mostaza	4,79	0,1%	101 Vegetales congelados	0,40	0,0%
28 Condimentos	26,92	0,3%	65 Dips	4,76	0,1%	102 Noodles	0,40	0,0%
29 Cereales procesados	26,40	0,3%	66 Alimentos para Gatos - Húmedo	4,73	0,1%	103 Productos para hornear congelados	0,38	0,0%
30 Mayonesas	26,35	0,3%	67 Frutas enlatadas	4,57	0,0%	104 Lavalozza en polvo para máquina	0,35	0,0%
31 Papas congeladas	26,15	0,3%	68 Alimento para peces	4,53	0,0%	105 Salsas culinarias	0,35	0,0%
32 Untables dulces	25,88	0,3%	69 Salsa de soya	4,41	0,0%	106 Salsas, aderezos y condimentos otras	0,29	0,0%
33 Queso batido (Quark)	24,97	0,3%	70 Jabón de Tocador	4,20	0,0%	107 Café RTD	0,28	0,0%
34 Pastelería empacada	23,95	0,3%	71 Salsas para pastas	3,71	0,0%	108 Lavalozza líquido para máquina	0,14	0,0%
35 Cereales en Barra	23,93	0,3%	72 Alimento para pajaros	3,69	0,0%	109 Detergente para ropa en tabletas	0,12	0,0%
36 Comidas listas	22,39	0,2%	73 Manteca	3,52	0,0%	110 Snacks para gatos	0,07	0,0%
37 Productos del mar congelados	22,26	0,2%	74 Productos encurtidos	3,42	0,0%			

El pareto del total mercado Potencial en **HIPER** lo conforman 36 categorías. AP Col participa en 5 de ellas que representan el 11,4% del valor

Categorías	Ventas bn COP	%
1 Cervezas	187,58	10,6%
2 Arroz	103,53	5,8%
3 Aceites Líquidos	74,26	4,2%
4 Leche Larga Vida	71,76	4,1%
5 Arepas listas	67,94	3,8%
6 Detergente para ropa en polvo	67,64	3,8%
7 Carnes frías	52,02	2,9%
8 Snacks salados	51,56	2,9%
9 Café molido	43,26	2,4%
10 Helados	40,92	2,3%
11 Refrescos Lácteos	40,74	2,3%
12 Jugo RTD	39,38	2,2%
13 Empanadas RTC	36,50	2,1%
14 Galletas Dulces	36,22	2,0%
15 Chocولاتinas / Chocولاتos	36,19	2,0%
16 Dulces (Caramelos)	32,52	1,8%
17 Quesos	31,85	1,8%
18 Pan Empacado	29,84	1,7%
19 Maltas	29,82	1,7%
20 Leche Pasteurizada	28,24	1,6%
21 Alimentos para Perros - Seco	27,33	1,5%
22 Ponque / Torta	25,37	1,4%
23 Atún Enlatado	25,32	1,4%
24 Galletas saladas	23,93	1,4%
25 Chocolate de mesa	22,50	1,3%

Categorías	Ventas bn COP	%
26 Harinas Precocidas de Maíz	22,35	1,3%
27 Pasta seca	22,24	1,3%
28 Detergente para ropa líquido	19,50	1,1%
29 Jabón en Barra	18,41	1,0%
30 Leche en Polvo	17,64	1,0%
31 Fórmula para infantes	17,24	1,0%
32 Limpiadores de superficies	16,89	1,0%
33 Cereales Listos	16,06	0,9%
34 Cloro	15,40	0,9%
35 Suavizante	14,70	0,8%
36 Caldos	13,27	0,7%
140 Mercado Potencial Colombia Hiper	1.769,81	
10 Total categorías AP Col	238,71	13,5%
33 Total categorías EP	862,21	48,7%
36 Pareto Mercado Potencial en Hiper	1.419,91	80%
5 Categorías AP Col en PARETO	201,32	11,4%
16 Categorías EP en PARETO	746,10	42,2%

El pareto del total mercado Potencial en **ESPECIALIZADAS** lo conforman 12 categorías

	Categorías	Ventas bn COP	%
1	Cervezas	1.050,44	38,1%
2	Alimentos para Perros - Seco	497,00	18,0%
3	Alimentos para Gatos - Seco	168,96	6,1%
4	Shampoo	127,49	4,6%
5	Jabón de Tocador	106,48	3,9%
6	Alimentos para Perros - Húmedo	44,48	1,6%
7	Leche Larga Vida	43,06	1,6%
8	Arroz	41,41	1,5%
9	Bálsamos	37,55	1,4%
10	Aceites Líquidos	29,70	1,1%
11	Jugo RTD	28,64	1,0%
12	Crema faciales	27,28	1,0%
140	Mercado Potencial Colombia Especializadas	2.758,50	
10	Total categorías AP Col	712,55	25,8%
33	Total categorías EP	1.819,42	66,0%
12	Pareto Mercado Potencial en Especializadas	2.202,48	80%
2	Categorías AP Col en PARETO	665,96	24,1%
5	Categorías EP en PARETO	1.647,19	59,7%

El pareto del total mercado Potencial en **INDEPENDIENTES** lo conforman 37 categorías

Categorías	Ventas bn COP	%
1 Arroz	372,72	6,7%
2 Cervezas	300,13	5,4%
3 Leche Larga Vida	269,11	4,8%
4 Aceites Líquidos	267,34	4,8%
5 Carnes frías	187,27	3,4%
6 Snacks salados	185,61	3,3%
7 Detergente para ropa en polvo	165,17	3,0%
8 Café molido	155,74	2,8%
9 Helados	147,30	2,6%
10 Refrescos Lácteos	146,67	2,6%
11 Arepas listas	135,87	2,4%
12 Jugo RTD	130,66	2,4%
13 Galletas Dulces	130,39	2,3%
14 Chocolatinas / Chocolates	130,28	2,3%
15 Dulces (Caramelos)	117,06	2,1%
16 Quesos	114,65	2,1%
17 Pan Empacado	107,41	1,9%
18 Leche Pasteurizada	105,89	1,9%
19 Maltas	98,96	1,8%
20 Ponque / Torta	91,34	1,6%
21 Atún Enlatado	91,15	1,6%
22 Empanadas RTC	87,60	1,6%
23 Galletas saladas	86,14	1,5%
24 Chocolate de mesa	81,01	1,5%
25 Harinas Precocidas de Maíz	80,46	1,4%

Categorías	Ventas bn COP	%
26 Pasta seca	80,07	1,4%
27 Alimentos para Perros - Seco	67,09	1,2%
28 Leche en Polvo	63,50	1,1%
29 Fórmula para infantes	62,05	1,1%
30 Cereales Listos	57,80	1,0%
31 Caldos	47,76	0,9%
32 Detergente para ropa líquido	47,63	0,9%
33 Yogurt bebible	47,60	0,9%
34 Snacks otros	45,12	0,8%
35 Jabón en Barra	44,95	0,8%
36 Margarinas	43,27	0,8%
37 Bebidas instantáneas en polvo	41,25	0,7%

140	Mercado Potencial Colombia Independientes	5.559,09	
10	Total categorías AP Col	624,89	11,2%
33	Total categorías EP	2.505,93	45,1%
37	Pareto Mercado Potencial en Independientes	4.434,04	80%
5	Categorías AP Col en PARETO	506,41	9,1%
17	Categorías EP en PARETO	2.156,14	38,8%

El pareto del total mercado Potencial en **CATÁLOGO / ONLINE / TLF** lo conforman 14 categorías

Categorías	Ventas bn COP	%
1 Shampoo	412,67	25,6%
2 Jabón de Tocador	344,65	21,4%
3 Bálsamos	121,54	7,6%
4 Cremas faciales	88,30	5,5%
5 Bronceadores	67,40	4,2%
6 Cremas para manos y cuerpo	56,05	3,5%
7 Arroz	37,96	2,4%
8 Tratamientos Capilares	37,18	2,3%
9 Aceites Líquidos	27,23	1,7%
10 Jugo RTD	19,69	1,2%
11 Carnes frías	19,07	1,2%
12 Snacks salados	18,90	1,2%
13 Leche Larga Vida	17,94	1,1%
14 Café molido	15,86	1,0%
140 Mercado Potencial Colombia <u>Catálogo</u>	1.609,56	
10 Total categorías AP Col	36,12	2,2%
33 Total categorías EP	217,49	13,5%
14 Pareto Mercado Potencial en <u>Catálogo</u>	1.284,44	80%
- Categorías AP Col en PARETO	-	0,0%
3 Categorías EP en PARETO	84,88	5,3%

El pareto del total mercado Potencial en **DROGUERÍAS** lo conforman 5 categorías

Categorías	Ventas bn COP	%
1 Shampoo	58,71	33,7%
2 Jabón de Tocador	49,04	28,1%
3 Bálsamos	17,29	9,9%
4 Cremas faciales	12,56	7,2%
5 Bronceadores	9,59	5,5%
140 Mercado Potencial Colombia <u>Droguerías</u>	174,43	
10 Total categorías AP Col	1,68	1,0%
33 Total categorías EP	7,80	4,5%
5 Pareto Mercado Potencial en <u>Droguerías</u>	147,19	84%
- Categorías AP Col en PARETO	-	0,0%
- Categorías EP en PARETO	-	0,0%

El pareto del total mercado Potencial en **OTROS** lo conforman 37 categorías. AP Col participa en 5 de ellas que hacen 7,7% del valor

Detal

Categorías	Ventas bn COP	%
1 Leche Larga Vida	190,17	9,1%
2 Arroz	113,89	5,4%
3 Shampoo	88,07	4,2%
4 Jugo RTD	85,92	4,1%
5 Aceites Líquidos	81,69	3,9%
6 Leche Pasteurizada	74,83	3,6%
7 Jabón de Tocador	73,55	3,5%
8 Maltas	65,07	3,1%
9 Carnes frías	57,22	2,7%
10 Snacks salados	56,71	2,7%
11 Alimentos para Perros - Seco	52,18	2,5%
12 Detergente para ropa en polvo	50,34	2,4%
13 Café molido	47,59	2,3%
14 Helados	45,01	2,1%
15 Refrescos Lácteos	44,82	2,1%
16 Galletas Dulces	39,84	1,9%
17 Chocولاتinas / Chocولاتes	39,81	1,9%
18 Dulces (Caramelos)	35,77	1,7%
19 Quesos	35,03	1,7%
20 Yogurt bebible	33,64	1,6%
21 Pan Empacado	32,82	1,6%
22 Ponque / Torta	27,91	1,3%
23 Atún Enlatado	27,85	1,3%
24 Galletas saladas	26,32	1,3%
25 Bálsamos	25,94	1,2%

Categorías	Ventas bn COP	%
26 Chocolate de mesa	24,75	1,2%
27 Harinas Precocidas de Maíz	24,59	1,2%
28 Pasta seca	24,47	1,2%
29 Leche en Polvo	19,40	0,9%
30 Fórmula para infantes	18,96	0,9%
31 Cremas faciales	18,84	0,9%
32 Alimentos para Gatos - Seco	17,74	0,8%
33 Cereales Listos	17,66	0,8%
34 Avena RTD	15,76	0,8%
35 Yogurt crema saborizado	15,24	0,7%
36 Caldos	14,59	0,7%
37 Detergente para ropa líquido	14,52	0,7%

140	Mercado Potencial Colombia Otros	2.100,24	
10	Total categorías AP Col	191,74	9,1%
33	Total categorías EP	820,36	39,1%

37	Pareto Mercado Potencial en Otros	1.678,49	80%
5	Categorías AP Col en PARETO	162,51	7,7%
14	Categorías EP en PARETO	674,22	32,1%

OTROS: tiendas de belleza, distribuidoras de alimentos, salsamentarías, carnicerías, etc.

El análisis de la relevancia de las categorías por canal, determina que 5 categorías entrarían al primer filtro por este criterio, y por encontrarse dentro del 85% de la relevancia en Ventas a Total Nacional

Canal	# Categorías en Pareto del Canal	Categorías en Pareto del Canal que no están en el Pareto Total Nacional
Discounters	38	Cloro ← Limpiadores de superficies ←
Hiper	36	Cloro Limpiadores de superficies
Grandes cadenas	39	Bebidas instantáneas en polvo ← Limpiadores de superficies
Especializadas	12	
Minimercados	36	Bebidas instantáneas en polvo Gomas de Mascar ← Modificadores De Leche ←
Tradicionales	30	
Independientes	37	Bebidas instantáneas en polvo
Catálogo	14	
Droguerías	5	
Otros	37	

Categorías a Incluir

- Bebidas instantáneas en polvo
- Cloro
- Gomas de Mascar
- Limpiadores de superficies
- Modificadores De Leche

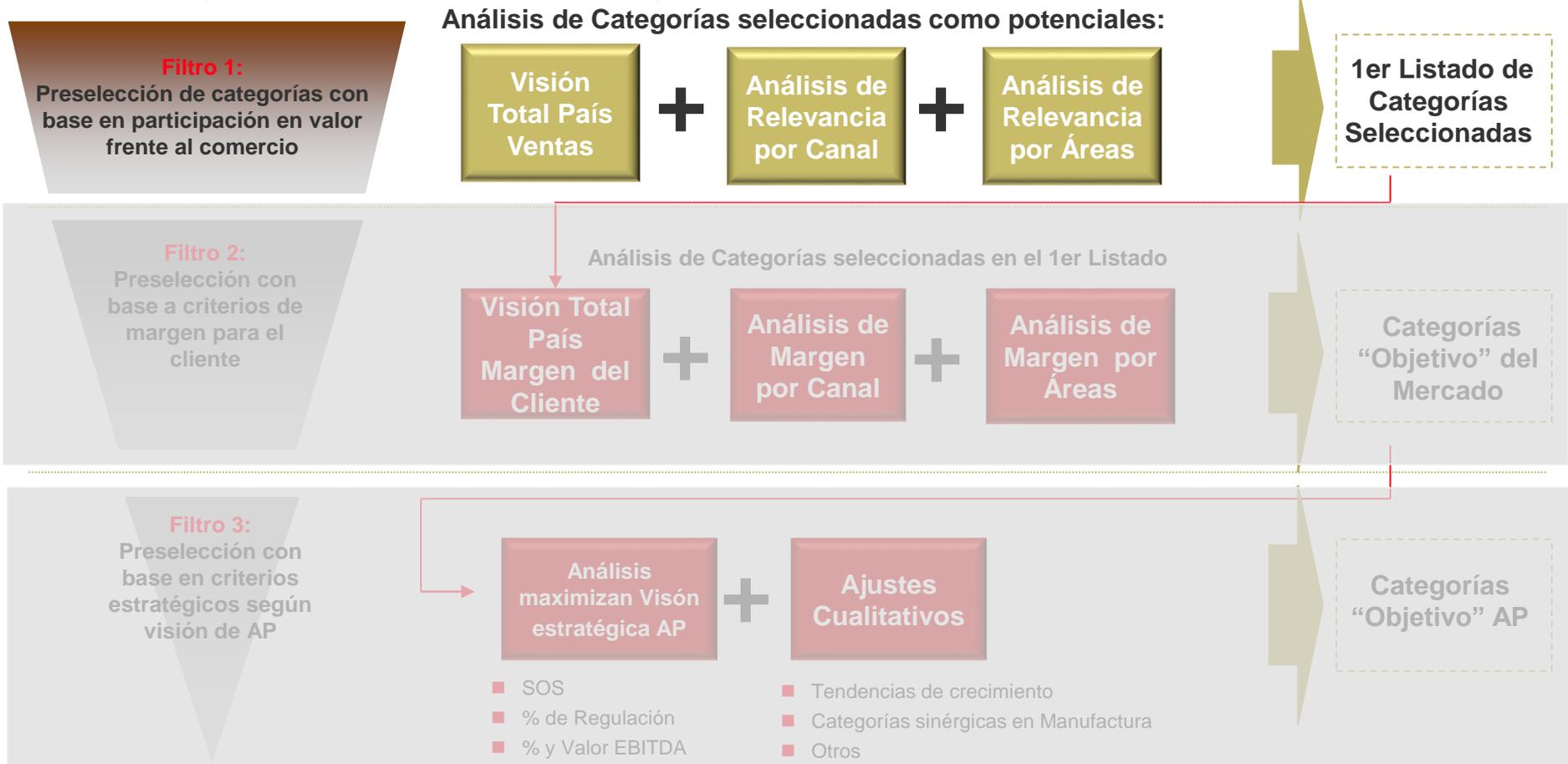
- ✓ Categorías con Participación de Alimentos Polar
- ← Categorías a ser incluidas dentro del Pareto Detal

Contenido

- Introducción
- Valoración Mercado Total Consumo Masivo
- Valoración Mercado Potencial
- **Valoración por Categorías:**
 - Mercado Detal - Análisis Total País
 - Mercado Detal - Análisis por Canales
 - **Mercado Detal - Análisis por Geografía**
 - Mercado Restauración
- Análisis de Rentabilidad por Categorías:
 - Detal Total País
 - Detal en tres agrupaciones de Canales
 - Total Categorías Objetivo Detal
- Resumen Categorías Objetivo del Mercado
- Análisis Desarrollo Horizontal y Desarrollo Vertical

Análisis de Relevancia por Áreas

Metodología de Selección de Categorías



El pareto del total mercado Potencial en **Cundinamarca** lo conforman 35 categorías. AP Col participa en 6 que hacen el 9% en valor

Categorías	Ventas bn COP	%
1 Leche Larga Vida	1.234,72	9,0%
2 Cervezas	950,41	6,9%
3 Arroz	666,42	4,8%
4 Snacks salados	531,60	3,9%
5 Jugo RTD	506,98	3,7%
6 Aceites Líquidos	456,51	3,3%
7 Refrescos Lácteos	426,81	3,1%
8 Chocولاتinas / Chocولاتes	411,39	3,0%
9 Carnes frías	370,04	2,7%
10 Café molido	338,84	2,5%
11 Quesos	333,63	2,4%
12 Galletas Dulces	326,80	2,4%
13 Detergente para ropa en polvo	322,15	2,3%
14 Ponque / Torta	307,77	2,2%
15 Dulces (Caramelos)	300,20	2,2%
16 Arepas listas	268,26	2,0%
17 Maltas	259,59	1,9%
18 Chocolate de mesa	245,46	1,8%
19 Alimentos para Perros - Seco	234,65	1,7%
20 Shampoo	233,66	1,7%
21 Galletas saladas	215,89	1,6%
22 Pan Empacado	208,16	1,5%
23 Yogurt bebible	199,45	1,5%
24 Atún Enlatado	191,98	1,4%
25 Cereales Listos	190,52	1,4%

Categorías	Ventas bn COP	%
26 Pasta seca	182,27	1,3%
27 Empanadas RTC	172,95	1,3%
28 Jabón de Tocador	146,24	1,1%
29 Snacks otros	129,24	0,9%
30 Harinas Precocidas de Maíz	118,84	0,9%
31 Fórmula para infantes	111,11	0,8%
32 Alimentos para Gatos - Seco	96,87	0,7%
33 Avena RTD	93,43	0,7%
34 Detergente para ropa líquido	92,89	0,7%
35 Gomas de Mascar	92,00	0,7%

140	Total Mercado Potencial Cundinamarca	13.744,60	
10	Total categorías AP Col	1.395,04	10,1%
33	Total categorías EP	5.483,76	39,9%
35	Pareto Mercado Potencial Cundinamarca	10.967,73	80%
6	Categorías AP Col en PARETO	1.231,29	9,0%
13	Categorías EP en PARETO	4.508,94	32,8%

Categorías con participación de AP Colombia
 Categorías con participación de EP Venezuela

105 categorías componen el 20% restante del mercado

Cundinamarca

Ventas			Ventas			Ventas		
Categorías	bn COP	%	Categorías	bn COP	%	Categorías	bn COP	%
1 Limpiadores de superficies	90,89	0,7%	36 Cremas para manos y cuerpo	36,95	0,3%	71 Productos encurtidos	5,65	0,0%
2 Yogurt crema saborizado	90,35	0,7%	37 Quesos procesados	35,80	0,3%	72 Salsa de soya	5,40	0,0%
3 Snacks con frutas	87,97	0,6%	38 Salsa de Tomate (Ketchup)	35,21	0,3%	73 Salsas para pastas	4,54	0,0%
4 Lavalozza	86,99	0,6%	39 Quitamanchas	33,85	0,2%	74 Manteca	4,41	0,0%
5 Cloro	82,86	0,6%	40 Mezclas para tortas	32,05	0,2%	75 Té e infusiones	3,66	0,0%
6 Cremas faciales	74,51	0,5%	41 Untables dulces	31,64	0,2%	76 Granos enlatados	3,17	0,0%
7 Suavizante	69,99	0,5%	42 Carnes estables en anaquel	28,87	0,2%	77 Pasta refrigerada	2,92	0,0%
8 Leche en Polvo	68,90	0,5%	43 Cereales Infantiles	27,71	0,2%	78 Postres lacteos de larga duración	2,92	0,0%
9 Leche Pasteurizada	68,85	0,5%	44 Yogurt crema natural	27,11	0,2%	79 Salsas deshidratadas	2,85	0,0%
10 Cereales en Barra	66,54	0,5%	45 Postres lacteos refrigerados	25,86	0,2%	80 Salsas otras	2,79	0,0%
11 Helados	66,50	0,5%	46 Salchichas y Carnicos en conserva	24,32	0,2%	81 Tomates enlatados	2,14	0,0%
12 Postres Listos	64,71	0,5%	47 Lácteos acidificados	23,73	0,2%	82 Salsa Barbecue	1,97	0,0%
13 Margarinas	64,18	0,5%	48 Tratamientos Capilares	22,65	0,2%	83 Sopas enlatadas	1,90	0,0%
14 Queso batido (Quark)	61,31	0,4%	49 Crema de Leche enlatada	22,53	0,2%	84 Salsa Base Mayonesa	1,89	0,0%
15 Modificadores De Leche	61,10	0,4%	50 Alimentos para Perros - Húmedo	21,00	0,2%	85 Alimento para reptiles	1,72	0,0%
16 Caldos	58,18	0,4%	51 Mantequilla	19,90	0,1%	86 Aderezos para ensaladas	1,65	0,0%
17 Harina de trigo	56,57	0,4%	52 Vegetales en conserva	19,28	0,1%	87 Pasta de tomate	1,54	0,0%
18 Pastelería empacada	56,20	0,4%	53 Noodles instantáneos	16,50	0,1%	88 Limpiadores de alfombras	1,43	0,0%
19 Jabón en Barra	55,29	0,4%	54 Maíz para crispeta	15,42	0,1%	89 Crema de Leche refrigerada	1,24	0,0%
20 Bebidas instantáneas en polvo	55,15	0,4%	55 Snacks en barra	15,35	0,1%	90 Snacks para perros	1,20	0,0%
21 Té en bolsitas	55,06	0,4%	56 Leche condensada	13,93	0,1%	91 Medicamentos para mascotas	1,17	0,0%
22 Bálsamos	55,05	0,4%	57 Compotas y colados	13,06	0,1%	92 Lavalozza en polvo para máquina	1,10	0,0%
23 Carnes congeladas	51,75	0,4%	58 Quesos fundidos y Quesos para untar	11,90	0,1%	93 Arena para gatos	0,97	0,0%
24 Frutos secos y semillas	51,66	0,4%	59 Barquillos	11,67	0,1%	94 Suplementos alimenticios para mascoc	0,89	0,0%
25 Café instantáneo	51,57	0,4%	60 Detergente para ropa delicada	11,49	0,1%	95 Noodles	0,76	0,0%
26 Leche Saborizada	44,85	0,3%	61 Sopas deshidratadas	10,58	0,1%	96 Alimento para bebés otros	0,73	0,0%
27 Bronceadores	44,44	0,3%	62 Dips	9,15	0,1%	97 Cremas y saborizadores para café	0,69	0,0%
28 Papas congeladas	43,60	0,3%	63 Comidas listas	8,53	0,1%	98 Vegetales congelados	0,67	0,0%
29 Condimentos	41,91	0,3%	64 Alimentos para Gatos - Húmedo	8,10	0,1%	99 Productos para hornear congelados	0,64	0,0%
30 Avena	41,08	0,3%	65 Alimento para peces	7,75	0,1%	100 Lavalozza líquido para máquina	0,45	0,0%
31 Cereales procesados	39,89	0,3%	66 Frutas enlatadas	7,55	0,1%	101 Salsas culinarias	0,42	0,0%
32 Mayonesas	38,89	0,3%	67 Alimento para pajaros	6,31	0,0%	102 Salsas, aderezos y condimentos otras	0,36	0,0%
33 Gelatinas y Postres en Polvo	38,21	0,3%	68 Salsas picantes	5,87	0,0%	103 Café RTD	0,31	0,0%
34 Productos del mar congelados	37,12	0,3%	69 Mostaza	5,85	0,0%	104 Detergente para ropa en tabletas	0,27	0,0%
35 Té RTD	36,97	0,3%	70 Vinagres	5,76	0,0%	105 Snacks para gatos	0,12	0,0%

El pareto del total mercado Potencial en **Atlántico** lo conforman 36 categorías. AP Col participa en 5 que hacen el 10,3% del valor

Categorías	Ventas bn COP	%
1 Arroz	1.139,87	7,7%
2 Cervezas	973,41	6,6%
3 Leche Larga Vida	888,60	6,0%
4 Aceites Líquidos	828,85	5,6%
5 Detergente para ropa en polvo	547,70	3,7%
6 Carnes frías	505,93	3,4%
7 Jugo RTD	439,98	3,0%
8 Maltas	410,51	2,8%
9 Café molido	404,53	2,7%
10 Pan Empacado	377,82	2,5%
11 Snacks salados	376,61	2,5%
12 Harinas Precocidas de Maíz	356,03	2,4%
13 Refrescos Lácteos	293,75	2,0%
14 Arepas listas	275,89	1,9%
15 Galletas Dulces	255,80	1,7%
16 Fórmula para infantes	245,21	1,7%
17 Pasta seca	240,66	1,6%
18 Jabón de Tocador	234,48	1,6%
19 Quesos	229,62	1,5%
20 Alimentos para Perros - Seco	226,15	1,5%
21 Dulces (Caramelos)	217,19	1,5%
22 Atún Enlatado	194,42	1,3%
23 Empanadas RTC	177,87	1,2%
24 Shampoo	176,46	1,2%
25 Jabón en Barra	173,91	1,2%

Categorías	Ventas bn COP	%
26 Harina de trigo	169,50	1,1%
27 Galletas saladas	168,98	1,1%
28 Chocolatinas / Chocolates	165,03	1,1%
29 Caldos	164,82	1,1%
30 Detergente para ropa líquido	157,93	1,1%
31 Bebidas instantáneas en polvo	145,24	1,0%
32 Yogurt bebible	137,27	0,9%
33 Leche en Polvo	135,93	0,9%
34 Café instantáneo	135,81	0,9%
35 Ponque / Torta	131,22	0,9%
36 Avena	123,08	0,8%
140 Total Mercado Potencial Atlántico	14.816,34	
10 Total categorías AP Col	1.818,68	12,3%
33 Total categorías EP	7.401,35	50,0%
36 Pareto Mercado Potencial Atlántico	11.826,07	80%
5 Categorías AP Col en PARETO	1.528,85	10,3%
16 Categorías EP en PARETO	6.350,81	42,9%

104 categorías componen el 20% restante del mercado **Atlántico**

Ventas			Ventas			Ventas		
Categorías	bn COP	%	Categorías	bn COP	%	Categorías	bn COP	%
1 Suavizante	118,99	0,8%	36 Mantequilla	27,21	0,2%	71 Salsas otras	6,24	0,0%
2 Limpiadores de superficies	117,16	0,8%	37 Salchichas y Carnicos en conserva	25,05	0,2%	72 Manteca	6,02	0,0%
3 Cloro	106,81	0,7%	38 Cereales en Barra	24,84	0,2%	73 Té e infusiones	4,94	0,0%
4 Snacks otros	91,56	0,6%	39 Quesos procesados	24,64	0,2%	74 Alimentos para Gatos - Húmedo	4,50	0,0%
5 Cereales procesados	88,04	0,6%	40 Vegetales en conserva	24,41	0,2%	75 Salsa Barbecue	4,42	0,0%
6 Margarinas	87,77	0,6%	41 Cremas faciales	22,87	0,2%	76 Alimento para peces	4,31	0,0%
7 Bálsamos	84,88	0,6%	42 Crema de Leche enlatada	22,09	0,1%	77 Granos enlatados	4,02	0,0%
8 Modificadores De Leche	82,31	0,6%	43 Noodles instantáneos	21,78	0,1%	78 Pasta refrigerada	4,00	0,0%
9 Salsa de Tomate (Ketchup)	78,90	0,5%	44 Gelatinas y Postres en Polvo	21,73	0,1%	79 Alimento para pajaros	3,51	0,0%
10 Gomas de Mascar	74,94	0,5%	45 Bronceadores	21,66	0,1%	80 Salsa Base Mayonesa	3,14	0,0%
11 Cereales Listos	71,12	0,5%	46 Quitamanchas	21,33	0,1%	81 Aderezos para ensaladas	2,74	0,0%
12 Untables dulces	70,89	0,5%	47 Alimentos para Perros - Húmedo	20,24	0,1%	82 Tomates enlatados	2,70	0,0%
13 Carnes congeladas	70,75	0,5%	48 Leche Saborizada	20,01	0,1%	83 Pasta de tomate	2,55	0,0%
14 Condimentos	70,74	0,5%	49 Detergente para ropa delicada	19,53	0,1%	84 Postres lacteos de larga duración	2,01	0,0%
15 Leche Pasteurizada	69,47	0,5%	50 Yogurt crema natural	18,66	0,1%	85 Sopas enlatadas	1,96	0,0%
16 Helados	67,10	0,5%	51 Cremas para manos y cuerpo	18,01	0,1%	86 Limpiadores de alfombras	1,85	0,0%
17 Lavalozza	65,77	0,4%	52 Postres lacteos refrigerados	17,80	0,1%	87 Alimento para bebés otros	1,62	0,0%
18 Té en bolsitas	65,73	0,4%	53 Compotas y colados	17,70	0,1%	88 Crema de Leche refrigerada	1,25	0,0%
19 Frutos secos y semillas	65,40	0,4%	54 Lácteos acidificados	16,33	0,1%	89 Medicamentos para mascotas	1,13	0,0%
20 Avena RTD	64,31	0,4%	55 Tratamientos Capilares	14,66	0,1%	90 Noodles	1,01	0,0%
21 Snacks con frutas	64,28	0,4%	56 Salsas picantes	13,15	0,1%	91 Alimento para reptiles	0,96	0,0%
22 Yogurt crema saborizado	62,19	0,4%	57 Mostaza	13,11	0,1%	92 Salsas culinarias	0,95	0,0%
23 Cereales Infantiles	61,16	0,4%	58 Leche condensada	12,21	0,1%	93 Snacks para perros	0,88	0,0%
24 Papas congeladas	59,61	0,4%	59 Salsa de soya	12,09	0,1%	94 Productos para hornear congelados	0,88	0,0%
25 Mayonesas	58,77	0,4%	60 Dips	12,07	0,1%	95 Suplementos alimenticios para mascoc	0,86	0,0%
26 Alimentos para Gatos - Seco	53,89	0,4%	61 Quesos fundidos y Quesos para untar	11,67	0,1%	96 Vegetales congelados	0,84	0,0%
27 Productos del mar congelados	50,75	0,3%	62 Snacks en barra	11,21	0,1%	97 Lavalozza en polvo para máquina	0,83	0,0%
28 Chocolate de mesa	47,39	0,3%	63 Sopas deshidratadas	10,90	0,1%	98 Salsas, aderezos y condimentos otras	0,81	0,0%
29 Maíz para crispeta	46,21	0,3%	64 Salsas para pastas	10,17	0,1%	99 Arena para gatos	0,71	0,0%
30 Postres Listos	43,28	0,3%	65 Vinagres	9,58	0,1%	100 Cremas y saborizadores para café	0,69	0,0%
31 Queso batido (Quark)	42,20	0,3%	66 Frutas enlatadas	9,56	0,1%	101 Detergente para ropa en tabletas	0,45	0,0%
32 Carnes estables en anaquel	39,48	0,3%	67 Comidas listas	8,61	0,1%	102 Lavalozza líquido para máquina	0,34	0,0%
33 Pastelería empacada	37,59	0,3%	68 Barquillos	7,74	0,1%	103 Café RTD	0,22	0,0%
34 Mezclas para tortas	31,42	0,2%	69 Productos encurtidos	7,15	0,0%	104 Snacks para gatos	0,09	0,0%
35 Té RTD	29,88	0,2%	70 Salsas deshidratadas	6,38	0,0%			

El pareto del total mercado Potencial en **Antioquia** lo conforman 36 categorías. AP Col participa en 6 que hacen el 9,4% del valor

Categorías	Ventas bn COP	%
1 Leche Pasteurizada	976,73	10,3%
2 Helados	943,51	10,0%
3 Cervezas	416,45	4,4%
4 Arroz	407,40	4,3%
5 Carnes frías	294,25	3,1%
6 Aceites Líquidos	283,12	3,0%
7 Snacks salados	265,33	2,8%
8 Jugo RTD	257,44	2,7%
9 Alimentos para Perros - Seco	231,92	2,5%
10 Leche Larga Vida	207,47	2,2%
11 Chocolatinas / Chocolates	198,89	2,1%
12 Detergente para ropa en polvo	194,12	2,1%
13 Arepas listas	181,46	1,9%
14 Refrescos Lácteos	181,04	1,9%
15 Galletas Dulces	178,29	1,9%
16 Maltas	177,99	1,9%
17 Dulces (Caramelos)	163,23	1,7%
18 Pan Empacado	152,53	1,6%
19 Quesos	141,52	1,5%
20 Atún Enlatado	126,76	1,3%
21 Comidas listas	120,99	1,3%
22 Ponque / Torta	120,81	1,3%
23 Galletas saladas	117,78	1,2%
24 Empanadas RTC	116,99	1,2%
25 Cereales Listos	109,23	1,2%

Categorías	Ventas bn COP	%
26 Shampoo	108,29	1,1%
27 Chocolate de mesa	105,87	1,1%
28 Leche en Polvo	102,02	1,1%
29 Margarinas	98,37	1,0%
30 Alimentos para Gatos - Seco	89,22	0,9%
31 Modificadores De Leche	85,49	0,9%
32 Café molido	85,35	0,9%
33 Yogurt bebible	84,60	0,9%
34 Jabón de Tocador	82,56	0,9%
35 Caldos	66,82	0,7%
36 Pasta seca	66,35	0,7%

140	Total Mercado Potencial <u>Antioquia</u>	9.441,58	
10	Total categorías AP Col	968,63	10,3%
33	Total categorías EP	4.148,82	43,9%
36	Pareto Mercado Potencial <u>Antioquia</u>	7.540,18	80%
6	Categorías AP Col en PARETO	891,44	9,4%
14	Categorías EP en PARETO	3.551,79	37,6%

El pareto del total mercado Potencial en **Pacífico** lo conforman 39 categorías. AP Col participa en 6 que hacen el 9,5% del valor

Categorías	Ventas bn COP	%
1 Arroz	454,32	6,5%
2 Cervezas	418,56	6,0%
3 Leche Larga Vida	386,52	5,5%
4 Aceites Líquidos	356,68	5,1%
5 Café molido	262,58	3,8%
6 Jugo RTD	214,90	3,1%
7 Carnes frías	201,13	2,9%
8 Snacks salados	198,09	2,8%
9 Alimentos para Perros - Seco	177,16	2,5%
10 Maltas	176,10	2,5%
11 Detergente para ropa en polvo	175,15	2,5%
12 Refrescos Lácteos	163,15	2,3%
13 Chocolatinas / Chocolates	158,73	2,3%
14 Arepas listas	150,04	2,1%
15 Atún Enlatado	145,15	2,1%
16 Galletas Dulces	144,50	2,1%
17 Dulces (Caramelos)	139,41	2,0%
18 Leche en Polvo	127,65	1,8%
19 Quesos	127,53	1,8%
20 Shampoo	121,55	1,7%
21 Empanadas RTC	96,73	1,4%
22 Galletas saladas	95,46	1,4%
23 Jabón de Tocador	92,87	1,3%
24 Ponque / Torta	79,80	1,1%
25 Pan Empacado	78,40	1,1%

Categorías	Ventas bn COP	%
26 Yogurt bebible	76,24	1,1%
27 Jabón en Barra	74,88	1,1%
28 Pasta seca	68,12	1,0%
29 Chocolate de mesa	67,01	1,0%
30 Caldos	64,09	0,9%
31 Fórmula para infantes	61,05	0,9%
32 Gomas de Mascar	59,60	0,9%
33 Modificadores De Leche	57,90	0,8%
34 Snacks con frutas	57,03	0,8%
35 Leche Pasteurizada	56,88	0,8%
36 Helados	54,94	0,8%
37 Alimentos para Gatos - Seco	53,84	0,8%
38 Cereales Listos	52,88	0,8%
39 Limpiadores de superficies	51,35	0,7%
140 Total Mercado Potencial Pacífico	6.984,97	
10 Total categorías AP Col	756,83	10,8%
33 Total categorías EP	3.119,58	44,7%
39 Pareto Mercado Potencial Pacífico	5.597,96	80%
6 Categorías AP Col en PARETO	666,97	9,5%
15 Categorías EP en PARETO	2.645,95	37,9%

El pareto del total mercado Potencial en **Centro** lo conforman 36 categorías. AP Col participa en 6 que hacen el 10% del valor

Categorías	Ventas bn COP	%
1 Arroz	406,99	6,8%
2 Cervezas	371,88	6,2%
3 Leche Larga Vida	331,96	5,5%
4 Aceites Líquidos	268,80	4,5%
5 Leche Pasteurizada	239,84	4,0%
6 Helados	231,68	3,9%
7 Alimentos para Perros - Seco	179,72	3,0%
8 Carnes frías	167,09	2,8%
9 Jugo RTD	162,58	2,7%
10 Maltas	147,21	2,5%
11 Café molido	143,67	2,4%
12 Detergente para ropa en polvo	139,65	2,3%
13 Snacks salados	138,07	2,3%
14 Chocolate de mesa	136,94	2,3%
15 Galletas Dulces	124,94	2,1%
16 Refrescos Lácteos	122,98	2,0%
17 Arepas listas	118,67	2,0%
18 Dulces (Caramelos)	108,31	1,8%
19 Chocolatinas / Chocolates	105,94	1,8%
20 Leche en Polvo	97,25	1,6%
21 Quesos	96,13	1,6%
22 Shampoo	84,25	1,4%
23 Galletas saladas	82,54	1,4%
24 Empanadas RTC	76,51	1,3%
25 Pan Empacado	76,08	1,3%

Categorías	Ventas bn COP	%
26 Atún Enlatado	71,91	1,2%
27 Ponque / Torta	69,62	1,2%
28 Margarinas	67,77	1,1%
29 Alimentos para Gatos - Seco	65,15	1,1%
30 Jabón de Tocado	63,70	1,1%
31 Pasta seca	59,14	1,0%
32 Yogurt bebible	57,47	1,0%
33 Modificadores De Leche	53,32	0,9%
34 Caldos	50,69	0,8%
35 Cereales Listos	45,08	0,8%
36 Jabón en Barra	44,14	0,7%
140 Total Mercado Potencial Centro	6.008,56	
10 Total categorías AP Col	668,30	11,1%
33 Total categorías EP	2.766,39	46,0%
36 Pareto Mercado Potencial Centro	4.807,67	80%
6 Categorías AP Col en PARETO	601,60	10,0%
15 Categorías EP en PARETO	2.387,23	39,7%

El pareto del total mercado Potencial en **Oriente** lo conforman 36 categorías. AP Col participa en 7 categorías que hacen el 11,7% del valor

Categorías	Ventas bn COP	%
1 Cervezas	620,85	8,5%
2 Leche Larga Vida	538,90	7,3%
3 Arroz	376,12	5,1%
4 Aceites Líquidos	281,43	3,8%
5 Snacks salados	208,88	2,8%
6 Jugo RTD	208,04	2,8%
7 Café molido	207,03	2,8%
8 Carnes frías	195,55	2,7%
9 Detergente para ropa en polvo	194,31	2,6%
10 Alimentos para Perros - Seco	192,89	2,6%
11 Maltas	184,22	2,5%
12 Galletas Dulces	176,98	2,4%
13 Refrescos Lácteos	170,36	2,3%
14 Chocolatinas / Chocolates	166,34	2,3%
15 Dulces (Caramelos)	155,59	2,1%
16 Harinas Precocidas de Maíz	153,22	2,1%
17 Chocolate de mesa	147,39	2,0%
18 Arepas listas	137,95	1,9%
19 Ponque / Torta	136,49	1,9%
20 Quesos	133,17	1,8%
21 Pasta seca	124,86	1,7%
22 Galletas saladas	116,92	1,6%
23 Shampoo	114,55	1,6%
24 Atún Enlatado	113,73	1,6%
25 Pan Empacado	101,57	1,4%

Categorías	Ventas bn COP	%
26 Empanadas RTC	88,94	1,2%
27 Jabón de Tocado	80,66	1,1%
28 Yogurt bebible	79,61	1,1%
29 Harina de trigo	72,94	1,0%
30 Fórmula para infantes	70,52	1,0%
31 Cereales Listos	66,36	0,9%
32 Alimentos para Gatos - Seco	63,43	0,9%
33 Leche en Polvo	56,25	0,8%
34 Detergente para ropa líquido	56,03	0,8%
35 Avena	52,97	0,7%
36 Snacks otros	50,78	0,7%

140	Total Mercado Potencial Oriente	7.336,10	
10	Total categorías AP Col	931,92	12,7%
33	Total categorías EP	3.349,79	45,7%

36	Pareto Mercado Potencial Oriente	5.895,83	80%
7	Categorías AP Col en PARETO	861,13	11,7%
14	Categorías EP en PARETO	2.815,25	38,4%

Se determina entonces que por el análisis de la relevancia de las categorías por área geográfica, 2 categorías entrarían al primer filtro por este criterio, **y por encontrarse dentro del 85% de la relevancia en Ventas Nacional**

Área	# Categorías en Pareto del Área	Categorías en Pareto del Área que no están en el Pareto Total Nacional	Categorías a Incluir
Cundinamarca	35	Gomas de Mascar	<div style="border: 1px dashed red; padding: 10px; display: inline-block;"> Café instantáneo Harina de trigo </div>
Antioquia	36	Modificadores De Leche	
Atlántico	36	Bebidas instantáneas en polvo	
		Café instantáneo	
		Harina de trigo	
Pacífico	39	Gomas de Mascar	
		Limpiadores de superficies	
		Modificadores De Leche	
Centro	36	Modificadores De Leche	
Oriente	36	Harina de trigo	

Categorías incluidas por canales
✓ Categorías con Participación de Alimentos Polar
← Categorías a ser incluidas dentro del Pareto Detal

El primer listado de categorías seleccionadas en **Detal** lo conforman 46 de las 140 categorías del mercado potencial (**FILTRO 1**)

Detal

Categorías	Ventas bn COP	%
1 Cervezas	3.751,57	6,4%
2 Leche Larga Vida	3.588,16	6,2%
3 Arroz	3.451,12	5,9%
4 Aceites Líquidos	2.475,39	4,2%
5 Jugo RTD	1.789,92	3,1%
6 Carnes frías	1.733,99	3,0%
7 Snacks salados	1.718,57	2,9%
8 Detergente para ropa en polvo	1.573,09	2,7%
9 Café molido	1.442,01	2,5%
10 Leche Pasteurizada	1.411,88	2,4%
11 Helados	1.363,86	2,3%
12 Refrescos Lácteos	1.358,09	2,3%
13 Maltas	1.355,61	2,3%
14 Alimentos para Perros - Seco	1.242,49	2,1%
15 Galletas Dulces	1.207,31	2,1%
16 Chocolatinas / Chocolates	1.206,31	2,1%
17 Arepas listas	1.132,28	1,9%
18 Dulces (Caramelos)	1.083,93	1,9%
19 Quesos	1.061,60	1,8%
20 Pan Empacado	994,55	1,7%
21 Ponque / Torta	845,71	1,4%
22 Atún Enlatado	843,95	1,4%
23 Shampoo	838,75	1,4%

Categorías	Ventas bn COP	%
24 Galletas saladas	797,57	1,4%
25 Chocolate de mesa	750,07	1,3%
26 Harinas Precocidas de Maíz	745,03	1,3%
27 Pasta seca	741,40	1,3%
28 Empanadas RTC	730,00	1,3%
29 Jabón de Tocador	700,50	1,2%
30 Yogurt bebible	634,63	1,1%
31 Leche en Polvo	588,00	1,0%
32 Fórmula para infantes	574,50	1,0%
33 Cereales Listos	535,20	0,9%
34 Detergente para ropa líquido	453,60	0,8%
35 Caldos	442,26	0,8%
36 Jabón en Barra	428,11	0,7%
37 Alimentos para Gatos - Seco	422,40	0,7%
38 Snacks otros	417,80	0,7%
39 Margarinas	400,62	0,7%
40 Limpiadores de superficies	392,80	0,7%
41 Bebidas instantáneas en polvo	381,96	0,7%
42 Modificadores De Leche	378,53	0,6%
43 Gomas de Mascar	374,43	0,6%
44 Cloro	358,10	0,6%
45 Café instantáneo	357,17	0,6%
46 Harina de trigo	354,69	0,6%
46 Mercado Filtro 1 Colombia	49.429,51	84,7%
7 Categorías AP Col en Filtro 1	6.029,01	10,3%
19 Categorías EP en Filtro 1	23.610,99	40,5%

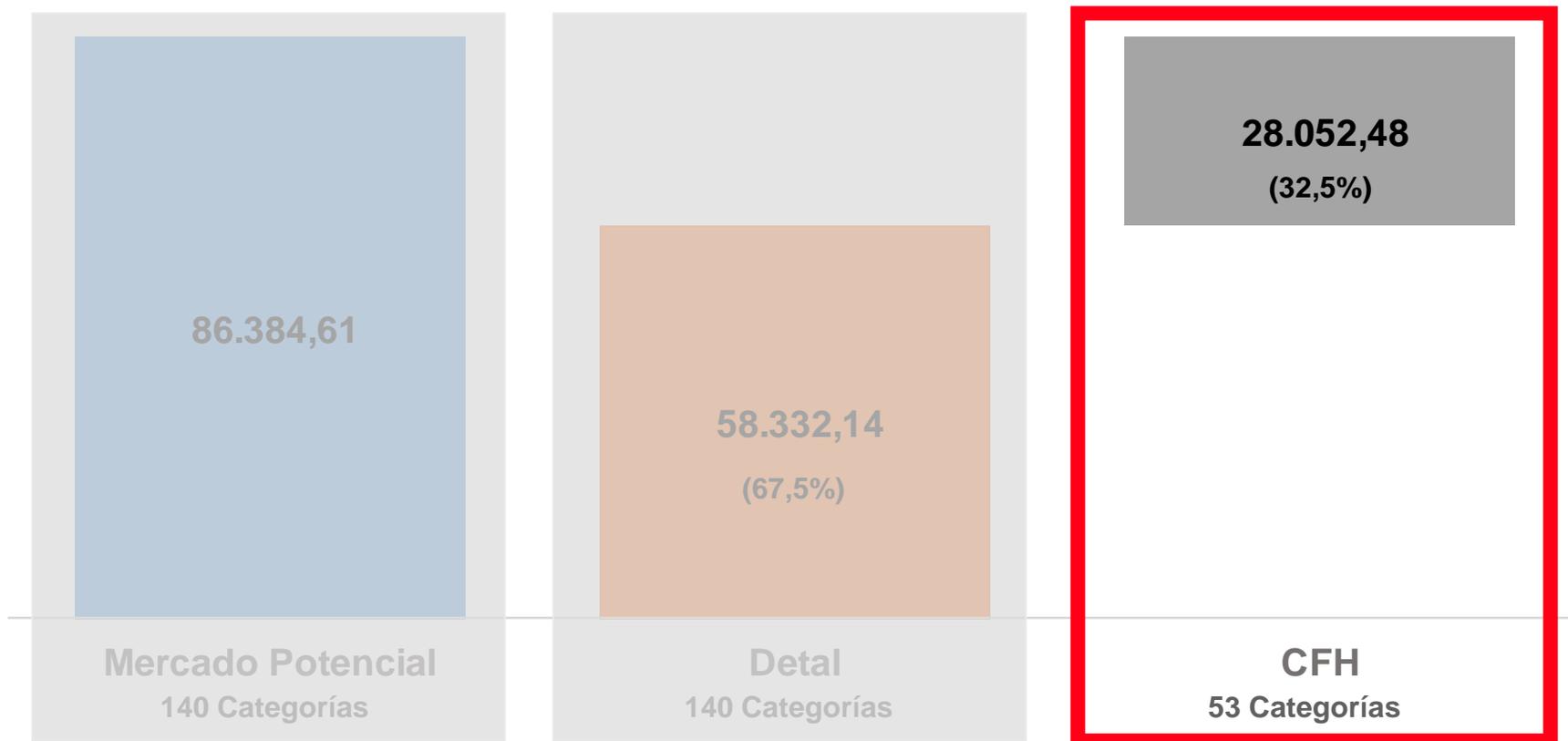
Categorías con participación de AP Colombia
 Categorías con participación de EP Venezuela

Contenido

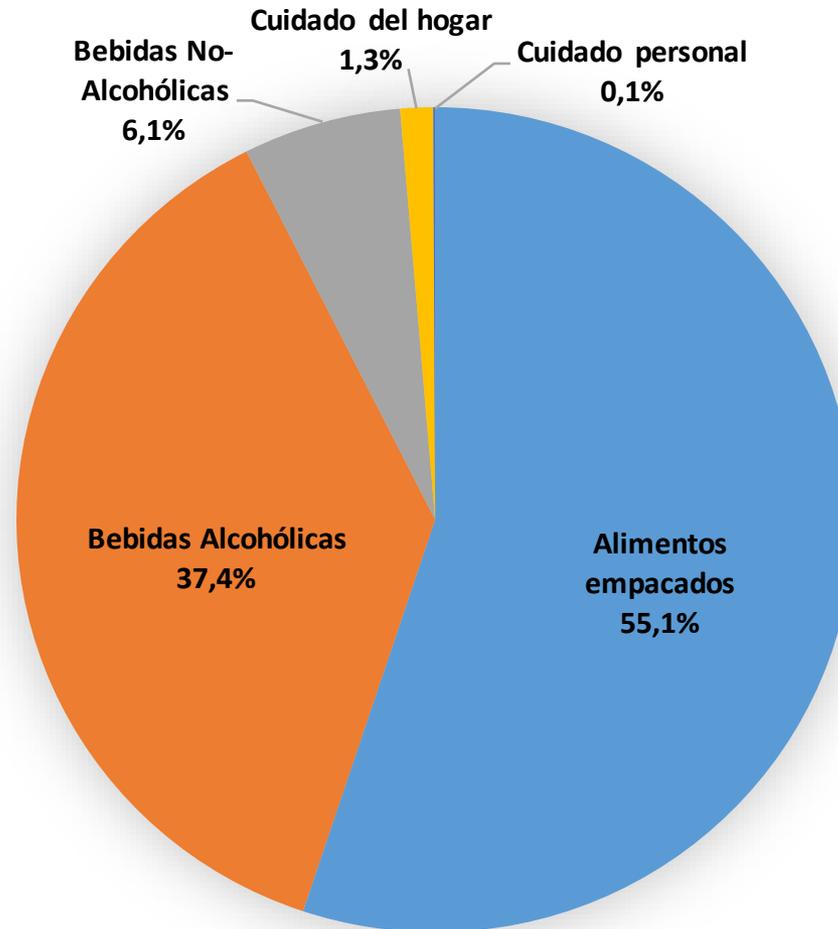
- Introducción
- Valoración Mercado Total Consumo Masivo
- Valoración Mercado Potencial
- **Valoración por Categorías:**
 - Mercado Detal - Análisis Total País
 - Mercado Detal - Análisis por Canales
 - Mercado Detal - Análisis por Geografía
 - **Mercado Restauración**
- Análisis de Rentabilidad por Categorías:
 - Detal Total País
 - Detal en tres agrupaciones de Canales
 - Total Categorías Objetivo Detal
- Resumen Categorías Objetivo del Mercado
- Análisis Desarrollo Horizontal y Desarrollo Vertical

El “Mercado Potencial” de AP Col está compuesto por 140 categorías, se divide en **bn COP 58.332,14** para Detal y **bn COP 28.052,48** para CFH. Esta separación ya considera la compras que los establecimientos de CFH realizan en el Detal

Mercado Potencial (bn COP)



El Mercado Potencial en CFH se compone de sólo 53 de las 140 categorías, las cuales representan el 32,5% de ese mercado, al acumular en valor **bn COP 28.052,48**. La canasta de Alimentos empacados es el 55,1% del valor



Mercado Potencial CFH 2019
53 categorías - **bn 28.052,48**

El pareto del Mercado CFH lo conforman sólo 9 de las 53 categorías,
Todas las categorías del pareto se encuentran en el listado **Filtro 1 de Detal**

	Categorías	Compras bn COP	%
1	Cervezas	10.503,32	37,4%
2	Empanadas RTC	4.599,00	16,4%
3	Arroz	1.651,66	5,9%
4	Maltas	1.650,00	5,9%
5	Aceites Líquidos	1.164,07	4,1%
6	Carnes frías	1.138,36	4,1%
7	Leche Larga Vida	923,26	3,3%
8	Harina de trigo	588,46	2,1%
9	Harinas Precocidas de Maíz	534,49	1,9%
10	Leche Pasteurizada	525,30	1,9%
11	Café molido	495,96	1,8%
12	Arepas listas	487,75	1,7%
13	Pan Empacado	445,30	1,6%
14	Helados	386,74	1,4%
15	Pasta seca	280,00	1,0%
16	Yogurt bebible	235,01	0,8%
17	Caldos	199,53	0,7%
18	Quesos	193,52	0,7%
19	Salsa de Tomate (Ketchup)	161,41	0,6%
20	Atún Enlatado	158,13	0,6%
21	Quitamanchas	150,00	0,5%
22	Condimentos	123,17	0,4%
23	Detergente para ropa en polvo	119,60	0,4%
24	Carnes congeladas	115,69	0,4%
25	Refrescos Lácteos	111,23	0,4%
26	Chocolatinas / Chocolates	110,20	0,4%
27	Galletas Dulces	105,26	0,4%
28	Postres Listos	100,00	0,4%
29	Productos del mar congelados	91,09	0,3%
30	Mayonesas	85,79	0,3%
31	Lavalozza	78,83	0,3%

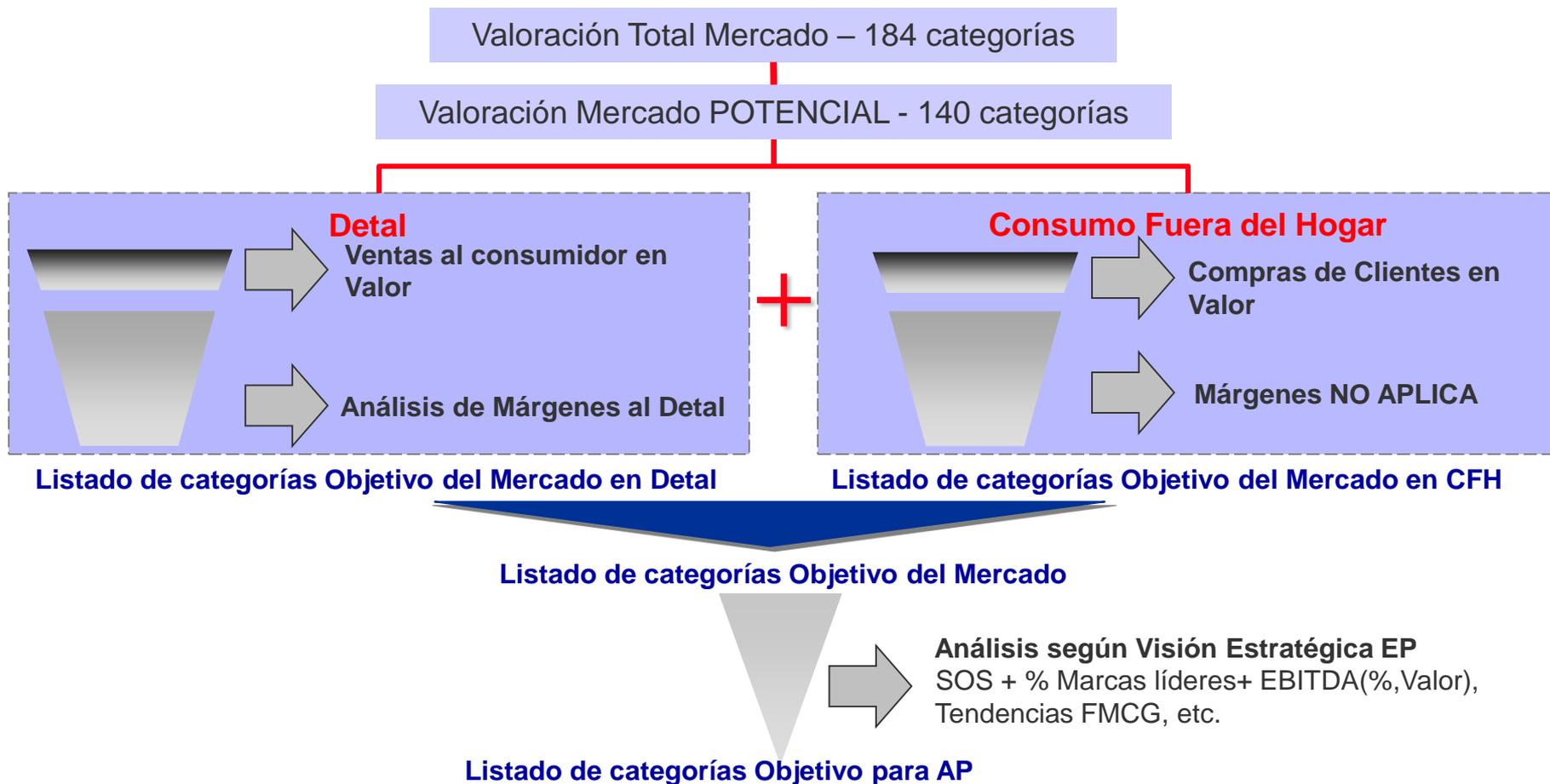
	Categorías	Compras bn COP	%
32	Margarinas	75,73	0,3%
33	Bebidas instantáneas en polvo	69,90	0,2%
34	Jugo RTD	62,78	0,2%
35	Modificadores De Leche	44,01	0,2%
36	Quesos procesados	40,34	0,1%
37	Salsa Base Mayonesa	39,42	0,1%
38	Leche en Polvo	36,33	0,1%
39	Té en bolsitas	34,94	0,1%
40	Gelatinas y Postres en Polvo	30,58	0,1%
41	Jabón de Tocador	20,64	0,1%
42	Salsas para pastas	17,28	0,1%
43	Cereales Listos	14,79	0,1%
44	Vinagres	14,35	0,1%
45	Mostaza	13,31	0,0%
46	Quesos fundidos y Quesos para untar	7,46	0,0%
47	Jabón en Barra	5,47	0,0%
48	Leche condensada	5,34	0,0%
49	Sopas deshidratadas	2,40	0,0%
50	Granos enlatados	1,88	0,0%
51	Vegetales congelados	1,62	0,0%
52	Salsas culinarias	0,92	0,0%
53	Cloro	0,88	0,0%

#	Cat	Ventas bn COP	% Mercado
53	Total Mercado CFH Colombia	28.052,48	
6	Total categorías AP Col	1.350,63	4,8%
22	Total categorías EP	17.424,58	62,1%
9	Pareto Mercado CFH	22.752,60	81,1%
1	Categorías AP Col en PARETO	534,49	1,9%
5	Categorías EP en PARETO	15.503,53	55,3%

Contenido

- Introducción
- Valoración Mercado Total Consumo Masivo
- Valoración Mercado Potencial
- Valoración por Categorías:
 - Mercado Detal - Análisis Total País
 - Mercado Detal - Análisis por Canales
 - Mercado Detal - Análisis por Geografía
 - Mercado Restauración
- **Análisis de Rentabilidad por Categorías:**
 - Detal Total País
 - Detal en tres agrupaciones de Canales
 - Total Categorías Objetivo Detal
- Resumen Categorías Objetivo del Mercado
- Análisis Desarrollo Horizontal y Desarrollo Vertical

El proceso de valoración de mercado, busca **determinar las categorías más atractivas en cuanto a su relevancia para el Comprador y rentabilidad para el comercio**, de allí que explicamos lo necesario de evaluar por separado los Clientes Detal y de Restauración, partiendo en ambos casos de las categorías previamente definidas como “ Mercado Potencial”



Ya tenemos el 1er Listado de 46 Categorías seleccionadas en DETAL, ahora por data que será levantada en estudios al cliente, pasaremos a la evaluación según filtro 2. El análisis de Rentabilidad por Categorías se realizará a total nacional y en 3 agrupaciones de canales



Contenido

- Introducción
- Valoración Mercado Total Consumo Masivo
- Valoración Mercado Potencial
- Valoración por Categorías:
 - Mercado Detal - Análisis Total País
 - Mercado Detal - Análisis por Canales
 - Mercado Detal - Análisis por Geografía
 - Mercado Restauración
- **Análisis de Rentabilidad por Categorías:**
 - **Detal Total País**
 - Detal en tres agrupaciones de Canales
 - Total Categorías Objetivo Detal
- Resumen Categorías Objetivo del Mercado
- Análisis Desarrollo Horizontal y Desarrollo Vertical

Ya tenemos el 1er Listado de 46 Categorías seleccionadas en DETAL, ahora por data que será levantada en estudios al cliente, pasaremos a la evaluación según filtro 2. El análisis de Rentabilidad por Categorías se realizará a total nacional y en 3 agrupaciones de canales



El pareto de la Rentabilidad en Detal del Mercado Potencial lo conforman 39 categorías

Categorías	Rentabilidad		Ventas	
	bn COP	%	bn COP	%
1 Cervezas	1.024,07	6,9%	3.751,57	6,4%
2 Arroz	707,26	4,8%	3.451,12	5,9%
3 Leche Larga Vida	674,41	4,5%	3.588,16	6,2%
4 Aceites Líquidos	597,72	4,0%	2.475,39	4,2%
5 Jugo RTD	524,46	3,5%	1.789,92	3,1%
6 Chocولاتinas / Chocولاتes	458,85	3,1%	1.206,31	2,1%
7 Snacks salados	447,18	3,0%	1.718,57	2,9%
8 Galletas Dulces	443,44	3,0%	1.207,31	2,1%
9 Maltas	397,21	2,7%	1.355,61	2,3%
10 Helados	383,02	2,6%	1.363,86	2,3%
11 Detergente para ropa en polvo	374,20	2,5%	1.573,09	2,7%
12 Dulces (Caramelos)	346,02	2,3%	1.083,93	1,9%
13 Refrescos Lácteos	344,57	2,3%	1.358,09	2,3%
14 Café molido	320,77	2,2%	1.442,01	2,5%
15 Leche Pasteurizada	310,58	2,1%	1.411,88	2,4%
16 Alimentos para Perros - Seco	285,92	1,9%	1.242,49	2,1%
17 Carnes frías	276,93	1,9%	1.733,99	3,0%
18 Quesos	255,42	1,7%	1.061,60	1,8%
19 Arepas listas	245,33	1,7%	1.132,28	1,9%
20 Pan Empacado	243,30	1,6%	994,55	1,7%
21 Atún Enlatado	239,11	1,6%	843,95	1,4%
22 Shampoo	231,06	1,6%	838,75	1,4%
23 Pasta seca	211,72	1,4%	741,40	1,3%
24 Jabón de Tocador	211,06	1,4%	700,50	1,2%
25 Chocolate de mesa	209,59	1,4%	750,07	1,3%

Categorías	Rentabilidad		Ventas	
	bn COP	%	bn COP	%
26 Ponque / Torta	194,15	1,3%	845,71	1,4%
27 Galletas saladas	191,90	1,3%	797,57	1,4%
28 Yogurt bebible	177,14	1,2%	634,63	1,1%
29 Cereales Listos	170,27	1,1%	535,20	0,9%
30 Empanadas RTC	163,14	1,1%	730,00	1,3%
31 Harinas Precocidas de Maíz	150,07	1,0%	745,03	1,3%
32 Gomas de Mascar	144,41	1,0%	374,43	0,6%
33 Fórmula para infantes	138,22	0,9%	574,50	1,0%
34 Caldos	136,28	0,9%	442,26	0,8%
35 Margarinas	128,01	0,9%	400,62	0,7%
36 Modificadores De Leche	126,74	0,9%	378,53	0,6%
37 Alimentos para Gatos - Seco	126,48	0,9%	422,40	0,7%
38 Leche en Polvo	124,91	0,8%	588,00	1,0%
39 Jabón en Barra	120,94	0,8%	428,11	0,7%

	Rentabilidad bn COP	# Cat	% Rent
Mercado Potencial Detal Colombia	14.859,75	140	
Total categorías AP Col	1.620,65	10	10,9%
Total categorías EP	6.936,08	33	46,7%
Pareto Mercado Potencial Detal	11.855,85	39	80%
Categorías AP Col en PARETO	1.479,02	7	10,0%
Categorías EP en PARETO	5.891,02	16	39,6%

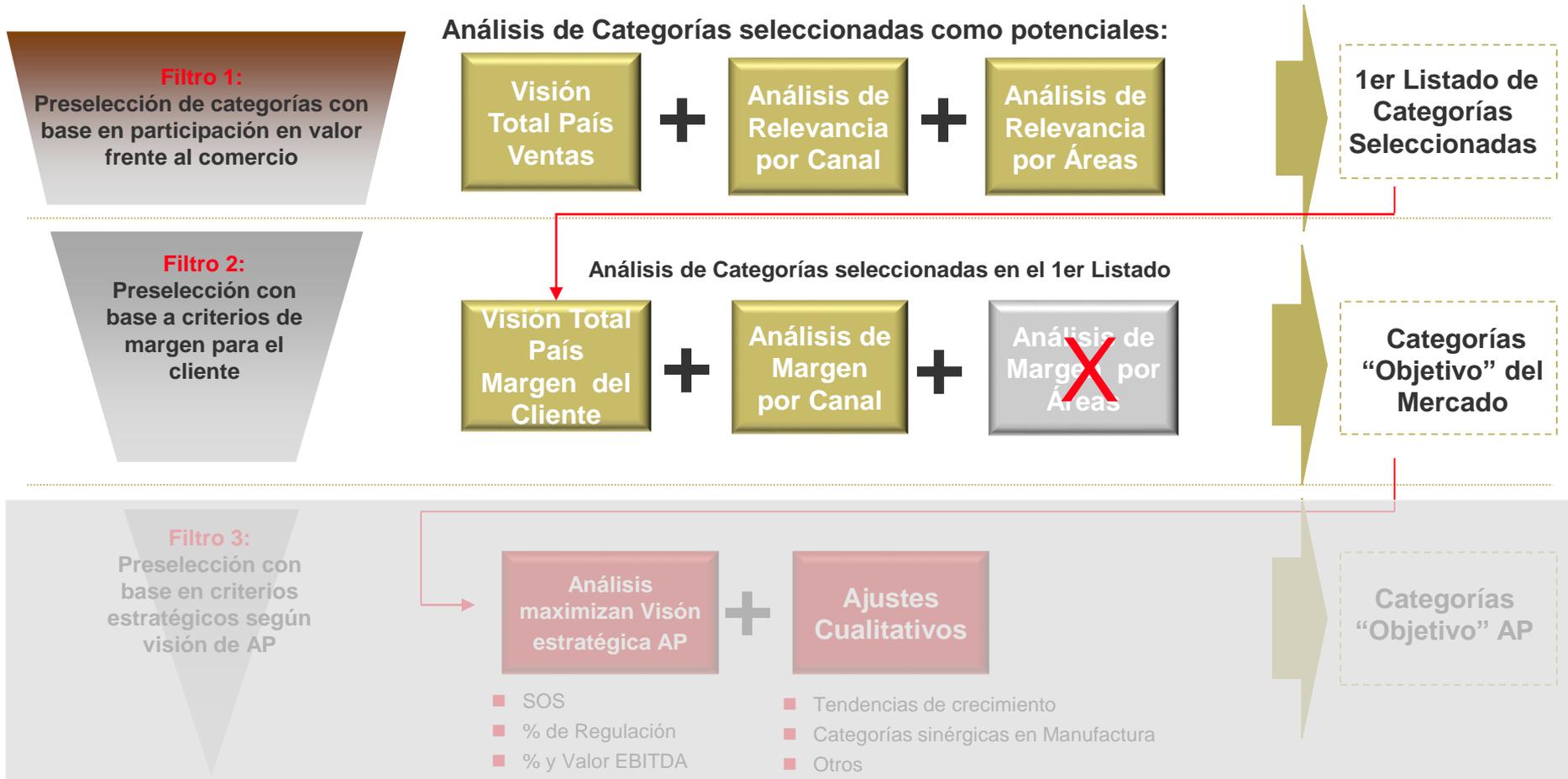
Y en orden de importancia, acá se muestran las restantes 101 categorías que componen el 20% restante de la Rentabilidad del mercado Detal

Categorías	Rentabilidad		Ventas		Categorías	Rentabilidad		Ventas		Categorías	Rentabilidad		Ventas	
	bn COP	%	bn COP	%		bn COP	%	bn COP	%		bn COP	%	bn COP	%
1 Bebidas instantáneas en polvo	110,28	0,7%	381,96	0,7%	35 Cereales en Barra	38,03	0,3%	186,93	0,3%	69 Productos encurtidos	6,42	0,0%	26,70	0,0%
2 Limpiadores de superficies	108,83	0,7%	392,80	0,7%	36 Salchichas y Carnicos en cons	37,99	0,3%	133,03	0,2%	70 Manteca	6,39	0,0%	27,50	0,0%
3 Detergente para ropa líquido	107,90	0,7%	453,60	0,8%	37 Cereales Infantiles	34,27	0,2%	143,30	0,2%	71 Té e infusiones	5,46	0,0%	22,70	0,0%
4 Suavizante	101,03	0,7%	341,75	0,6%	38 Gelatinas y Postres en Polvo	33,32	0,2%	142,87	0,2%	72 Crema de Leche refrigerada	5,33	0,0%	25,48	0,0%
5 Snacks otros	100,52	0,7%	417,80	0,7%	39 Alimentos para Perros - Húmec	32,96	0,2%	111,20	0,2%	73 Salsas deshidratadas	4,38	0,0%	18,20	0,0%
6 Café instantáneo	85,93	0,6%	357,17	0,6%	40 Quitamanchas	32,64	0,2%	109,54	0,2%	74 Salsas otras	4,28	0,0%	17,80	0,0%
7 Cloro	85,18	0,6%	358,10	0,6%	41 Carnes estables en anaquel	32,55	0,2%	135,30	0,2%	75 Granos enlatados	3,61	0,0%	15,00	0,0%
8 Snacks con frutas	84,67	0,6%	351,90	0,6%	42 Mantequilla	28,85	0,2%	124,20	0,2%	76 Pasta refrigerada	3,21	0,0%	13,70	0,0%
9 Bálsamos	79,92	0,5%	247,03	0,4%	43 Quesos procesados	27,40	0,2%	113,90	0,2%	77 Salsa Base Mayonesa	3,16	0,0%	13,14	0,0%
10 Avena	74,71	0,5%	257,55	0,4%	44 Crema de Leche enlatada	26,66	0,2%	120,13	0,2%	78 Salsa Barbecue	3,03	0,0%	12,60	0,0%
11 Harina de trigo	71,56	0,5%	354,69	0,6%	45 Maíz para crispeta	23,27	0,2%	96,70	0,2%	79 Cremas y saborizadores para c	2,99	0,0%	14,10	0,0%
12 Salsa de Tomate (Ketchup)	71,25	0,5%	225,05	0,4%	46 Vegetales en conserva	22,79	0,2%	91,16	0,2%	80 Aderezos para ensaladas	2,77	0,0%	11,50	0,0%
13 Yogurt crema saborizado	69,53	0,5%	287,50	0,5%	47 Tratamientos Capilares	20,98	0,1%	75,56	0,1%	81 Alimento para reptiles	2,64	0,0%	7,50	0,0%
14 Postres Listos	62,01	0,4%	215,45	0,4%	48 Yogurt crema natural	20,86	0,1%	86,25	0,1%	82 Pasta de tomate	2,57	0,0%	10,70	0,0%
15 Mayonesas	61,97	0,4%	205,90	0,4%	49 Postres lacteos refrigerados	19,90	0,1%	82,30	0,1%	83 Sopas enlatadas	2,50	0,0%	10,40	0,0%
16 Condimentos	61,46	0,4%	210,30	0,4%	50 Quesos fundidos y Quesos par	19,10	0,1%	63,46	0,1%	84 Tomates enlatados	2,43	0,0%	10,10	0,0%
17 Cereales procesados	60,15	0,4%	206,26	0,4%	51 Lácteos acidificados	18,26	0,1%	75,50	0,1%	85 Postres lacteos de larga duraci	2,24	0,0%	9,30	0,0%
18 Untables dulces	60,09	0,4%	202,20	0,3%	52 Noodles instantáneos	16,14	0,1%	67,10	0,1%	86 Medicamentos para mascotas	2,22	0,0%	6,20	0,0%
19 Avena RTD	59,86	0,4%	297,30	0,5%	53 Leche condensada	15,58	0,1%	65,08	0,1%	87 Suplementos alimenticios para	1,68	0,0%	4,70	0,0%
20 Frutos secos y semillas	58,75	0,4%	244,20	0,4%	54 Snacks en barra	14,77	0,1%	61,40	0,1%	88 Limpiadores de alfombras	1,47	0,0%	6,20	0,0%
21 Lavalozza	58,60	0,4%	307,92	0,5%	55 Compotas y colados	14,69	0,1%	49,90	0,1%	89 Arena para gatos	1,40	0,0%	3,90	0,0%
22 Té en bolsitas	56,37	0,4%	234,30	0,4%	56 Detergente para ropa delicada	13,34	0,1%	56,10	0,1%	90 Snacks para perros	1,29	0,0%	4,80	0,0%
23 Carnes congeladas	55,78	0,4%	242,48	0,4%	57 Sopas deshidratadas	12,68	0,1%	57,90	0,1%	91 Lavalozza en polvo para máquin:	0,93	0,0%	3,90	0,0%
24 Bronceadores	53,83	0,4%	137,00	0,2%	58 Alimento para peces	11,89	0,1%	33,80	0,1%	92 Alimento para bebés otros	0,89	0,0%	3,80	0,0%
25 Mezclas para tortas	53,53	0,4%	170,90	0,3%	59 Alimentos para Gatos - Húmedo	11,15	0,1%	35,30	0,1%	93 Salsas culinarias	0,85	0,0%	2,70	0,0%
26 Productos del mar congelados	50,27	0,3%	173,92	0,3%	60 Alimento para pajaros	9,68	0,1%	27,50	0,0%	94 Noodles	0,75	0,0%	3,10	0,0%
27 Cremas faciales	49,84	0,3%	179,46	0,3%	61 Vinagres	9,66	0,1%	40,15	0,1%	95 Productos para hornear congel:	0,72	0,0%	3,00	0,0%
28 Papas congeladas	49,15	0,3%	204,30	0,4%	62 Barquillos	9,29	0,1%	38,60	0,1%	96 Vegetales congelados	0,67	0,0%	3,15	0,0%
29 Queso batido (Quark)	46,94	0,3%	195,10	0,3%	63 Salsas picantes	9,02	0,1%	37,50	0,1%	97 Salsas, aderezos y condimentc	0,55	0,0%	2,30	0,0%
30 Leche Saborizada	45,59	0,3%	186,37	0,3%	64 Mostaza	9,00	0,1%	37,40	0,1%	98 Lavalozza líquido para máquina	0,38	0,0%	1,60	0,0%
31 Pastelería empacada	45,02	0,3%	187,10	0,3%	65 Dips	8,95	0,1%	37,20	0,1%	99 Detergente para ropa en tableta	0,30	0,0%	1,30	0,0%
32 Té RTD	43,52	0,3%	148,53	0,3%	66 Frutas enlatadas	8,36	0,1%	35,70	0,1%	100 Café RTD	0,29	0,0%	1,00	0,0%
33 Comidas listas	42,08	0,3%	174,90	0,3%	67 Salsa de soya	8,30	0,1%	34,48	0,1%	101 Snacks para gatos	0,19	0,0%	0,50	0,0%
34 Cremas para manos y cuerpo	40,42	0,3%	113,92	0,2%	68 Salsas para pastas	6,98	0,0%	29,00	0,0%					

Contenido

- Introducción
- Valoración Mercado Total Consumo Masivo
- Valoración Mercado Potencial
- Valoración por Categorías:
 - Mercado Detal - Análisis Total País
 - Mercado Detal - Análisis por Canales
 - Mercado Detal - Análisis por Geografía
 - Mercado Restauración
- **Análisis de Rentabilidad por Categorías:**
 - Detal Total País
 - **Detal en tres agrupaciones de Canales**
 - Total Categorías Objetivo Detal
- Resumen Categorías Objetivo del Mercado
- Análisis Desarrollo Horizontal y Desarrollo Vertical

Ya tenemos el 1er Listado de 46 Categorías seleccionadas en DETAL, ahora por data que será levantada en estudios al cliente, pasaremos a la evaluación según filtro 2. El análisis de Rentabilidad por Categorías se realizará a total nacional y en 3 agrupaciones de canales



El pareto de la Rentabilidad de Hyper y Cadenas lo conforman 40 categorías

Categorías	Rentabilidad		Ventas	
	bn COP	%	bn COP	%
1 Aceites Líquidos	241,47	4,8%	1.069,37	4,7%
2 Leche Larga Vida	232,08	4,6%	1.424,50	6,3%
3 Arroz	224,50	4,4%	1.490,88	6,6%
4 Detergente para ropa en polvo	190,78	3,8%	847,89	3,7%
5 Chocolatinas / Chocolates	182,08	3,6%	521,13	2,3%
6 Snacks salados	180,66	3,6%	742,42	3,3%
7 Galletas Dulces	158,45	3,1%	521,56	2,3%
8 Cervezas	154,98	3,1%	637,77	2,8%
9 Helados	154,74	3,1%	589,19	2,6%
10 Jugo RTD	149,33	3,0%	553,08	2,4%
11 Café molido	129,59	2,6%	622,95	2,8%
12 Dulces (Caramelos)	125,45	2,5%	468,26	2,1%
13 Maltas	113,10	2,2%	418,88	1,8%
14 Carnes frías	111,88	2,2%	749,08	3,3%
15 Quesos	103,19	2,0%	458,61	2,0%
16 Pan Empacado	98,29	1,9%	429,65	1,9%
17 Atún Enlatado	96,60	1,9%	364,59	1,6%
18 Refrescos Lácteos	95,57	1,9%	586,69	2,6%
19 Leche Pasteurizada	91,30	1,8%	560,52	2,5%
20 Chocolate de mesa	84,67	1,7%	324,03	1,4%
21 Ponque / Torta	78,44	1,6%	365,35	1,6%
22 Galletas saladas	77,52	1,5%	344,55	1,5%
23 Cereales Listos	68,79	1,4%	231,21	1,0%
24 Pasta seca	67,71	1,3%	320,29	1,4%

Categorías	Rentabilidad		Ventas	
	bn COP	%	bn COP	%
25 Yogurt bebible	63,24	1,3%	251,95	1,1%
26 Gomas de Mascar	58,34	1,2%	161,76	0,7%
27 Jabón en Barra	57,12	1,1%	230,75	1,0%
28 Fórmula para infantes	55,84	1,1%	248,18	1,1%
29 Detergente para ropa líquido	55,01	1,1%	244,49	1,1%
30 Alimentos para Perros - Seco	54,87	1,1%	270,86	1,2%
31 Empanadas RTC	54,83	1,1%	262,80	1,2%
32 Arepas listas	51,98	1,0%	260,42	1,1%
33 Modificadores De Leche	51,20	1,0%	163,53	0,7%
34 Caldos	51,18	1,0%	191,06	0,8%
35 Limpiadores de superficies	51,13	1,0%	211,72	0,9%
36 Harinas Precocidas de Maíz	48,47	1,0%	321,85	1,4%
37 Suavizante	45,59	0,9%	184,20	0,8%
38 Bebidas instantáneas en polvo	44,55	0,9%	165,01	0,7%
39 Cloro	43,43	0,9%	193,02	0,9%
40 Leche en Polvo	41,38	0,8%	254,01	1,1%

	Rentabilidad bn COP	# Cat	% Rent
Mercado Potencial Hyp y Cad Colombia	5.051,53	140	
Total categorías AP Col	548,88	10	10,9%
Total categorías EP	2.300,64	33	45,5%

	Rentabilidad bn COP	# Cat	% Rent
Pareto Mercado Potencial Hyp y Cad	4.039,30	40	80%
Categorías AP Col en PARETO	466,08	6	9,2%
Categorías EP en PARETO	2.022,84	19	40,0%

100 categorías componen el 20% restante de la Rentabilidad de Hyper y Cadenas

Categorías	Rentabilidad		Ventas		Categorías	Rentabilidad		Ventas		Categorías	Rentabilidad		Ventas	
	bn COP	%	bn COP	%		bn COP	%	bn COP	%		bn COP	%	bn COP	%
1 Snacks otros	40,61	0,8%	180,49	0,8%	35 Té RTD	12,39	0,2%	45,90	0,2%	69 Alimento para peces	2,12	0,0%	7,37	0,0%
2 Margarinas	35,55	0,7%	173,07	0,8%	36 Quesos procesados	11,07	0,2%	49,20	0,2%	70 Salsas deshidratadas	1,77	0,0%	7,86	0,0%
3 Café instantáneo	34,72	0,7%	154,30	0,7%	37 Mantequilla	11,04	0,2%	53,65	0,2%	71 Salsas otras	1,73	0,0%	7,69	0,0%
4 Snacks con frutas	34,20	0,7%	152,02	0,7%	38 Crema de Leche enlatada	10,77	0,2%	51,90	0,2%	72 Alimento para pajaros	1,73	0,0%	6,00	0,0%
5 Avena	30,18	0,6%	111,26	0,5%	39 Maíz para crispeta	9,40	0,2%	41,77	0,2%	73 Crema de Leche refrigerada	1,68	0,0%	11,01	0,0%
6 Lavalozza	29,87	0,6%	165,97	0,7%	40 Vegetales en conserva	9,21	0,2%	39,38	0,2%	74 Granos enlatados	1,46	0,0%	6,48	0,0%
7 Harina de trigo	28,91	0,6%	153,22	0,7%	41 Bálsamos	8,15	0,2%	34,09	0,2%	75 Salsa Base Mayonesa	1,28	0,0%	5,68	0,0%
8 Shampoo	26,87	0,5%	115,75	0,5%	42 Yogurt crema natural	7,70	0,2%	34,24	0,2%	76 Pasta refrigerada	1,24	0,0%	5,92	0,0%
9 Salsa de Tomate (Ketchup)	26,02	0,5%	97,22	0,4%	43 Postres lacteos refrigerados	7,35	0,1%	32,67	0,1%	77 Salsa Barbecue	1,22	0,0%	5,44	0,0%
10 Yogurt crema saborizado	25,68	0,5%	114,14	0,5%	44 Quesos fundidos y Quesos par	7,34	0,1%	27,41	0,1%	78 Aderezos para ensaladas	1,12	0,0%	4,97	0,0%
11 Postres Listos	24,94	0,5%	93,07	0,4%	45 Detergente para ropa delicada	6,80	0,1%	30,24	0,1%	79 Pasta de tomate	1,04	0,0%	4,62	0,0%
12 Condimentos	24,32	0,5%	90,85	0,4%	46 Lácteos acidificados	6,74	0,1%	29,97	0,1%	80 Sopas enlatadas	1,01	0,0%	4,49	0,0%
13 Untables dulces	24,28	0,5%	87,35	0,4%	47 Noodles instantáneos	6,52	0,1%	28,99	0,1%	81 Tomates enlatados	0,98	0,0%	4,36	0,0%
14 Alimentos para Gatos - Seco	24,27	0,5%	92,08	0,4%	48 Alimentos para Perros - Húmed	6,32	0,1%	24,24	0,1%	82 Cremas y saborizadores para c	0,97	0,0%	6,09	0,0%
15 Cereales procesados	23,87	0,5%	89,11	0,4%	49 Snacks en barra	5,97	0,1%	26,52	0,1%	83 Postres lacteos de larga duraci	0,90	0,0%	4,02	0,0%
16 Mayonesas	23,81	0,5%	88,95	0,4%	50 Cremas faciales	5,80	0,1%	24,77	0,1%	84 Limpiadores de alfombras	0,75	0,0%	3,34	0,0%
17 Frutos secos y semillas	23,74	0,5%	105,49	0,5%	51 Compotas y colados	5,51	0,1%	21,56	0,1%	85 Lavalozza en polvo para máquin.	0,47	0,0%	2,10	0,0%
18 Jabón de Tocado	23,10	0,5%	96,67	0,4%	52 Sopas deshidratadas	5,12	0,1%	25,01	0,1%	86 Alimento para reptiles	0,47	0,0%	1,64	0,0%
19 Té en bolsitas	22,77	0,5%	101,22	0,4%	53 Leche condensada	4,58	0,1%	28,12	0,1%	87 Medicamentos para mascotas	0,43	0,0%	1,35	0,0%
20 Carnes congeladas	22,54	0,4%	104,75	0,5%	54 Bronceadores	4,52	0,1%	18,91	0,1%	88 Alimento para bebés otros	0,35	0,0%	1,64	0,0%
21 Avena RTD	22,11	0,4%	118,03	0,5%	55 Vinagres	3,90	0,1%	17,34	0,1%	89 Suplementos alimenticios para	0,32	0,0%	1,02	0,0%
22 Mezclas para tortas	21,63	0,4%	73,83	0,3%	56 Cremas para manos y cuerpo	3,76	0,1%	15,72	0,1%	90 Salsas culinarias	0,31	0,0%	1,17	0,0%
23 Productos del mar congelados	20,31	0,4%	75,13	0,3%	57 Barquillos	3,75	0,1%	16,67	0,1%	91 Noodles	0,30	0,0%	1,34	0,0%
24 Papas congeladas	19,86	0,4%	88,26	0,4%	58 Salsas picantes	3,65	0,1%	16,20	0,1%	92 Productos para hornear congel.	0,29	0,0%	1,30	0,0%
25 Queso batido (Quark)	18,96	0,4%	84,28	0,4%	59 Mostaza	3,64	0,1%	16,16	0,1%	93 Vegetales congelados	0,27	0,0%	1,36	0,0%
26 Pastelería empacada	18,19	0,4%	80,83	0,4%	60 Dips	3,62	0,1%	16,07	0,1%	94 Arena para gatos	0,27	0,0%	0,85	0,0%
27 Comidas listas	17,00	0,3%	75,56	0,3%	61 Frutas enlatadas	3,38	0,1%	15,42	0,1%	95 Snacks para perros	0,25	0,0%	1,05	0,0%
28 Leche Saborizada	16,84	0,3%	73,99	0,3%	62 Salsa de soya	3,35	0,1%	14,90	0,1%	96 Salsas, aderezos y condimentc	0,22	0,0%	0,99	0,0%
29 Cereales en Barra	15,36	0,3%	80,75	0,4%	63 Salsas para pastas	2,82	0,1%	12,53	0,1%	97 Lavalozza líquido para máquina	0,19	0,0%	0,86	0,0%
30 Salchichas y Carnicos en cons	15,35	0,3%	57,47	0,3%	64 Productos encurtidos	2,60	0,1%	11,53	0,1%	98 Detergente para ropa en tableta	0,15	0,0%	0,70	0,0%
31 Quitamanchas	14,62	0,3%	59,04	0,3%	65 Manteca	2,45	0,0%	11,88	0,1%	99 Café RTD	0,08	0,0%	0,31	0,0%
32 Cereales Infantiles	13,72	0,3%	61,91	0,3%	66 Tratamientos Capilares	2,44	0,0%	10,43	0,0%	100 Snacks para gatos	0,04	0,0%	0,11	0,0%
33 Gelatinas y Postres en Polvo	13,46	0,3%	61,72	0,3%	67 Té e infusiones	2,21	0,0%	9,81	0,0%					
34 Carnes estables en anaquel	13,15	0,3%	58,45	0,3%	68 Alimentos para Gatos - Húmed	2,14	0,0%	7,70	0,0%					

El pareto de la Rentabilidad de Tradicional lo conforman 35 categorías

Categorías	Rentabilidad		Ventas	
	bn COP	%	bn COP	%
1 Cervezas	557,11	7,1%	2.063,36	7,1%
2 Arroz	430,91	5,5%	1.766,97	6,1%
3 Leche Larga Vida	385,71	4,9%	1.908,90	6,6%
4 Jugo RTD	330,24	4,2%	1.100,80	3,8%
5 Aceites Líquidos	317,99	4,1%	1.267,40	4,4%
6 Galletas Dulces	254,38	3,3%	618,14	2,1%
7 Maltas	250,11	3,2%	833,70	2,9%
8 Chocolatinas / Chocolates	247,05	3,2%	617,63	2,1%
9 Snacks salados	237,90	3,0%	879,91	3,0%
10 Refrescos Lácteos	222,26	2,8%	695,34	2,4%
11 Helados	203,77	2,6%	698,30	2,4%
12 Dulces (Caramelos)	196,88	2,5%	554,97	1,9%
13 Arepas listas	193,35	2,5%	871,85	3,0%
14 Leche Pasteurizada	191,21	2,4%	751,12	2,6%
15 Café molido	170,65	2,2%	738,31	2,5%
16 Detergente para ropa en polvo	160,06	2,0%	640,25	2,2%
17 Carnes frías	147,33	1,9%	887,80	3,1%
18 Quesos	135,88	1,7%	543,54	1,9%
19 Pan Empacado	129,43	1,7%	509,21	1,8%
20 Pasta seca	128,54	1,6%	379,60	1,3%
21 Atún Enlatado	127,21	1,6%	432,10	1,5%
22 Chocolate de mesa	111,50	1,4%	384,04	1,3%
23 Empanadas RTC	108,31	1,4%	467,20	1,6%
24 Ponque / Torta	103,29	1,3%	433,00	1,5%
25 Galletas saladas	102,09	1,3%	408,36	1,4%

Categorías	Rentabilidad		Ventas	
	bn COP	%	bn COP	%
26 Yogurt bebible	99,32	1,3%	337,62	1,2%
27 Alimentos para Perros - Seco	95,08	1,2%	422,45	1,5%
28 Harinas Precocidas de Maíz	90,69	1,2%	381,45	1,3%
29 Cereales Listos	90,59	1,2%	274,02	0,9%
30 Margarinas	82,53	1,1%	205,12	0,7%
31 Gomas de Mascar	76,82	1,0%	191,71	0,7%
32 Caldos	75,96	1,0%	226,44	0,8%
33 Leche en Polvo	74,56	1,0%	301,05	1,0%
34 Fórmula para infantes	73,54	0,9%	294,14	1,0%
35 Modificadores De Leche	67,43	0,9%	193,81	0,7%

	Rentabilidad bn COP	# Cat	% Rent
Mercado Potencial Tradicional Colombia	7.822,47	140	
Total categorías AP Col	813,08	10	10,4%
Total categorías EP	3.787,01	33	48,4%

	Rentabilidad	#	%
Pareto Mercado Potencial Tradicional	6.269,69	35	80%
Categorías AP Col en PARETO	697,20	6	8,9%
Categorías EP en PARETO	3.195,36	15	40,8%

Tradicional es la apuración de Minimercados, Tiendas y Supermercados Independientes

Categorías con participación de AP Colombia
 Categorías con participación de EP Venezuela

105 categorías componen el 20% restante de la Rentabilidad de Tradicional

Categorías	Rentabilidad		Ventas		Categorías	Rentabilidad		Ventas		Categorías	Rentabilidad		Ventas	
	bn COP	%	bn COP	%		bn COP	%	bn COP	%		bn COP	%	bn COP	%
1 Bebidas instantáneas en polvo	58,67	0,8%	195,56	0,7%	36 Gelatinas y Postres en Polvo	17,73	0,2%	73,15	0,3%	71 Crema de Leche refrigerada	3,26	0,0%	13,05	0,0%
2 Jabón en Barra	55,69	0,7%	174,24	0,6%	37 Carnes estables en anaquel	17,32	0,2%	69,27	0,2%	72 Té e infusiones	2,91	0,0%	11,62	0,0%
3 Snacks otros	53,48	0,7%	213,91	0,7%	38 Mantequilla	15,90	0,2%	63,59	0,2%	73 Salsas deshidratadas	2,33	0,0%	9,32	0,0%
4 Limpiadores de superficies	50,35	0,6%	159,87	0,6%	39 Quitamanchas	15,73	0,2%	44,58	0,2%	74 Salsas otras	2,28	0,0%	9,11	0,0%
5 Suavizante	48,38	0,6%	139,09	0,5%	40 Quesos procesados	14,58	0,2%	58,32	0,2%	75 Bronceadores	2,25	0,0%	5,89	0,0%
6 Detergente para ropa líquido	46,15	0,6%	184,62	0,6%	41 Crema de Leche enlatada	14,19	0,2%	61,51	0,2%	76 Cremas faciales	2,01	0,0%	7,72	0,0%
7 Café instantáneo	45,72	0,6%	182,87	0,6%	42 Maíz para crispeta	12,38	0,2%	49,51	0,2%	77 Granos enlatados	1,92	0,0%	7,68	0,0%
8 Snacks con frutas	45,04	0,6%	180,17	0,6%	43 Vegetales en conserva	12,12	0,2%	46,68	0,2%	78 Cremas y saborizadores para c	1,80	0,0%	7,22	0,0%
9 Alimentos para Gatos - Seco	42,06	0,5%	143,62	0,5%	44 Yogurt crema natural	11,47	0,1%	45,88	0,2%	79 Pasta refrigerada	1,75	0,0%	7,01	0,0%
10 Salsa de Tomate (Ketchup)	40,37	0,5%	115,23	0,4%	45 Alimentos para Perros - Húme	10,96	0,1%	37,81	0,1%	80 Salsa Base Mayonesa	1,68	0,0%	6,73	0,0%
11 Avena	39,75	0,5%	131,87	0,5%	46 Postres lacteos refrigerados	10,95	0,1%	43,78	0,2%	81 Cremas para manos y cuerpo	1,67	0,0%	4,90	0,0%
12 Yogurt crema saborizado	38,24	0,5%	152,95	0,5%	47 Quesos fundidos y Quesos par	10,49	0,1%	32,49	0,1%	82 Salsa Barbecue	1,61	0,0%	6,45	0,0%
13 Harina de trigo	38,07	0,5%	181,60	0,6%	48 Lácteos acidificados	10,04	0,1%	40,17	0,1%	83 Aderezos para ensaladas	1,47	0,0%	5,89	0,0%
14 Cloro	36,44	0,5%	145,75	0,5%	49 Leche condensada	9,82	0,1%	33,32	0,1%	84 Pasta de tomate	1,37	0,0%	5,48	0,0%
15 Mayonesas	34,06	0,4%	105,42	0,4%	50 Shampoo	9,30	0,1%	36,07	0,1%	85 Sopas enlatadas	1,33	0,0%	5,32	0,0%
16 Condimentos	33,16	0,4%	107,67	0,4%	51 Noodles instantáneos	8,59	0,1%	34,36	0,1%	86 Tomates enlatados	1,29	0,0%	5,17	0,0%
17 Postres Listos	33,09	0,4%	110,31	0,4%	52 Jabón de Tocador	8,56	0,1%	30,12	0,1%	87 Postres lacteos de larga duraci	1,19	0,0%	4,76	0,0%
18 Avena RTD	32,92	0,4%	158,16	0,5%	53 Compotas y colados	8,20	0,1%	25,55	0,1%	88 Alimento para reptiles	0,89	0,0%	2,55	0,0%
19 Cereales procesados	32,38	0,4%	105,61	0,4%	54 Snacks en barra	7,86	0,1%	31,44	0,1%	89 Tratamientos Capilares	0,84	0,0%	3,25	0,0%
20 Untables dulces	31,97	0,4%	103,53	0,4%	55 Sopas deshidratadas	6,75	0,1%	29,64	0,1%	90 Medicamentos para mascotas	0,74	0,0%	2,11	0,0%
21 Frutos secos y semillas	31,26	0,4%	125,03	0,4%	56 Detergente para ropa delicada	5,71	0,1%	22,83	0,1%	91 Limpiadores de alfombras	0,63	0,0%	2,52	0,0%
22 Té en bolsitas	29,99	0,4%	119,96	0,4%	57 Vinagres	5,14	0,1%	20,56	0,1%	92 Suplementos alimenticios para	0,56	0,0%	1,60	0,0%
23 Carnes congeladas	29,68	0,4%	124,15	0,4%	58 Barquillos	4,94	0,1%	19,76	0,1%	93 Alimento para bebés otros	0,49	0,0%	1,95	0,0%
24 Mezclas para tortas	28,48	0,4%	87,50	0,3%	59 Salsas picantes	4,80	0,1%	19,20	0,1%	94 Salsas culinarias	0,48	0,0%	1,38	0,0%
25 Té RTD	27,40	0,4%	91,35	0,3%	60 Mostaza	4,79	0,1%	19,15	0,1%	95 Arena para gatos	0,46	0,0%	1,33	0,0%
26 Productos del mar congelados	26,74	0,3%	89,05	0,3%	61 Dips	4,76	0,1%	19,05	0,1%	96 Snacks para perros	0,43	0,0%	1,63	0,0%
27 Papas congeladas	26,15	0,3%	104,60	0,4%	62 Frutas enlatadas	4,45	0,1%	18,28	0,1%	97 Lavalozza en polvo para máquin:	0,40	0,0%	1,59	0,0%
28 Leche Saborizada	25,07	0,3%	99,15	0,3%	63 Salsa de soya	4,41	0,1%	17,66	0,1%	98 Noodles	0,40	0,0%	1,59	0,0%
29 Lavalozza	25,06	0,3%	125,32	0,4%	64 Alimento para peces	4,02	0,1%	11,49	0,0%	99 Productos para hornear congel:	0,38	0,0%	1,54	0,0%
30 Queso batido (Quark)	24,97	0,3%	99,89	0,3%	65 Salsas para pastas	3,71	0,0%	14,85	0,1%	100 Vegetales congelados	0,35	0,0%	1,61	0,0%
31 Pastelería empacada	23,95	0,3%	95,80	0,3%	66 Alimentos para Gatos - Húmed	3,71	0,0%	12,00	0,0%	101 Salsas, aderezos y condimentc	0,29	0,0%	1,18	0,0%
32 Comidas listas	22,39	0,3%	89,55	0,3%	67 Manteca	3,52	0,0%	14,08	0,0%	102 Café RTD	0,18	0,0%	0,62	0,0%
33 Cereales en Barra	20,23	0,3%	95,71	0,3%	68 Productos encurtidos	3,42	0,0%	13,67	0,0%	103 Lavalozza líquido para máquina	0,16	0,0%	0,65	0,0%
34 Salchichas y Carnicos en cons	20,21	0,3%	68,11	0,2%	69 Alimento para pajaros	3,27	0,0%	9,35	0,0%	104 Detergente para ropa en tableta	0,13	0,0%	0,53	0,0%
35 Cereales Infantiles	18,34	0,2%	73,37	0,3%	70 Bálsamos	3,27	0,0%	10,62	0,0%	105 Snacks para gatos	0,06	0,0%	0,17	0,0%

El pareto de la Rentabilidad de Otros lo conforman 26 categorías

Categorías	Rentabilidad		Ventas	
	bn COP	%	bn COP	%
1 Cervezas	311,98	15,7%	1.050,44	15,8%
2 Shampoo	194,89	9,8%	686,94	10,3%
3 Jabón de Tocador	179,39	9,0%	573,71	8,6%
4 Alimentos para Perros - Seco	135,97	6,8%	549,18	8,3%
5 Bálsamos	68,50	3,4%	202,32	3,0%
6 Alimentos para Gatos - Seco	60,15	3,0%	186,70	2,8%
7 Leche Larga Vida	56,62	2,9%	254,76	3,8%
8 Arroz	51,84	2,6%	193,26	2,9%
9 Bronceadores	47,07	2,4%	112,20	1,7%
10 Jugo RTD	44,89	2,3%	136,03	2,0%
11 Cremas faciales	42,04	2,1%	146,98	2,2%
12 Aceites Líquidos	38,26	1,9%	138,62	2,1%
13 Cremas para manos y cuerpo	34,99	1,8%	93,30	1,4%
14 Maltas	34,00	1,7%	103,03	1,6%
15 Galletas Dulces	30,61	1,5%	67,61	1,0%
16 Chocolatinas / Chocolates	29,72	1,5%	67,55	1,0%
17 Snacks salados	28,62	1,4%	96,24	1,4%
18 Leche Pasteurizada	28,07	1,4%	100,24	1,5%
19 Refrescos Lácteos	26,74	1,3%	76,05	1,1%
20 Helados	24,52	1,2%	76,38	1,1%
21 Dulces (Caramelos)	23,69	1,2%	60,70	0,9%
22 Detergente para ropa en polvo	23,36	1,2%	84,95	1,3%
23 Café molido	20,53	1,0%	80,75	1,2%
24 Carnes frías	17,73	0,9%	97,10	1,5%
25 Tratamientos Capilares	17,70	0,9%	61,89	0,9%
26 Quesos	16,35	0,8%	59,45	0,9%

	Rentabilidad bn COP	Cat	Rent
Mercado Potencial Otros Colombia	1.985,75	140	
Total categorías AP Col	258,69	10	13,0%
Total categorías EP	848,44	33	42,7%
Pareto Mercado Potencial Otros	1.588,23	26	80%
Categorías AP Col en PARETO	219,48	3	11,1%
Categorías EP en PARETO	695,42	9	35,0%

Otros es la apuración de Especializadas, Licorerías, Catálogo, Droguerías y Misceláneos

114 categorías componen el 20% restante de la Rentabilidad de Otros

Categorías	Rentabilidad		Ventas		Categorías	Rentabilidad		Ventas		Categorías	Rentabilidad		Ventas	
	bn COP	%	bn COP	%		bn COP	%	bn COP	%		bn COP	%	bn COP	%
1 Alimentos para Perros - Húmedo	15,67	0,8%	49,15	0,7%	39 Frutos secos y semillas	3,76	0,2%	13,68	0,2%	77 Snacks para perros	0,61	0,0%	2,12	0,0%
2 Pan Empacado	15,57	0,8%	55,69	0,8%	40 Té RTD	3,73	0,2%	11,29	0,2%	78 Barquillos	0,59	0,0%	2,16	0,0%
3 Pasta seca	15,47	0,8%	41,52	0,6%	41 Leche Saborizada	3,68	0,2%	13,23	0,2%	79 Salsas picantes	0,58	0,0%	2,10	0,0%
4 Atún Enlatado	15,30	0,8%	47,26	0,7%	42 Lavalozza	3,66	0,2%	16,63	0,3%	80 Mostaza	0,58	0,0%	2,09	0,0%
5 Yogurt bebible	14,58	0,7%	45,06	0,7%	43 Té en bolsitas	3,61	0,2%	13,12	0,2%	81 Dips	0,57	0,0%	2,08	0,0%
6 Chocolate de mesa	13,42	0,7%	42,00	0,6%	44 Carnes congeladas	3,57	0,2%	13,58	0,2%	82 Frutas enlatadas	0,53	0,0%	2,00	0,0%
7 Ponque / Torta	12,43	0,6%	47,36	0,7%	45 Mezclas para tortas	3,43	0,2%	9,57	0,1%	83 Salsa de soya	0,53	0,0%	1,93	0,0%
8 Galletas saladas	12,28	0,6%	44,66	0,7%	46 Productos del mar congelados	3,22	0,2%	9,74	0,1%	84 Salsas para pastas	0,45	0,0%	1,62	0,0%
9 Harinas Precocidas de Maíz	10,91	0,5%	41,72	0,6%	47 Papas congeladas	3,15	0,2%	11,44	0,2%	85 Manteca	0,42	0,0%	1,54	0,0%
10 Cereales Listos	10,90	0,5%	29,97	0,5%	48 Queso batido (Quark)	3,00	0,2%	10,93	0,2%	86 Productos encurtidos	0,41	0,0%	1,50	0,0%
11 Margarinas	9,93	0,5%	22,43	0,3%	49 Pastelería empacada	2,88	0,1%	10,48	0,2%	87 Crema de Leche refrigerada	0,39	0,0%	1,43	0,0%
12 Gomas de Mascar	9,24	0,5%	20,97	0,3%	50 Comidas listas	2,69	0,1%	9,79	0,1%	88 Té e infusiones	0,35	0,0%	1,27	0,0%
13 Caldos	9,14	0,5%	24,77	0,4%	51 Cereales en Barra	2,43	0,1%	10,47	0,2%	89 Salsas deshidratadas	0,28	0,0%	1,02	0,0%
14 Leche en Polvo	8,97	0,5%	32,93	0,5%	52 Salchichas y Carnicos en cons	2,43	0,1%	7,45	0,1%	90 Salsas otras	0,27	0,0%	1,00	0,0%
15 Fórmula para infantes	8,85	0,4%	32,17	0,5%	53 Quitamanchas	2,30	0,1%	5,92	0,1%	91 Granos enlatados	0,23	0,0%	0,84	0,0%
16 Jabón en Barra	8,13	0,4%	23,12	0,3%	54 Cereales Infantiles	2,21	0,1%	8,02	0,1%	92 Cremas y saborizadores para c	0,22	0,0%	0,79	0,0%
17 Modificadores De Leche	8,11	0,4%	21,20	0,3%	55 Gelatinas y Postres en Polvo	2,13	0,1%	8,00	0,1%	93 Pasta refrigerada	0,21	0,0%	0,77	0,0%
18 Limpiadores de superficies	7,35	0,4%	21,21	0,3%	56 Carnes estables en anaquel	2,08	0,1%	7,58	0,1%	94 Salsa Base Mayonesa	0,20	0,0%	0,74	0,0%
19 Suavizante	7,06	0,4%	18,45	0,3%	57 Mantequilla	1,91	0,1%	6,96	0,1%	95 Salsa Barbecue	0,19	0,0%	0,71	0,0%
20 Bebidas instantáneas en polvo	7,06	0,4%	21,39	0,3%	58 Quesos procesados	1,75	0,1%	6,38	0,1%	96 Aderezos para ensaladas	0,18	0,0%	0,64	0,0%
21 Detergente para ropa líquido	6,74	0,3%	24,49	0,4%	59 Crema de Leche enlatada	1,71	0,1%	6,73	0,1%	97 Pasta de tomate	0,16	0,0%	0,60	0,0%
22 Snacks otros	6,43	0,3%	23,40	0,4%	60 Yogurt crema natural	1,68	0,1%	6,12	0,1%	98 Sopas enlatadas	0,16	0,0%	0,58	0,0%
23 Alimento para peces	5,75	0,3%	14,94	0,2%	61 Postres lacteos refrigerados	1,61	0,1%	5,84	0,1%	99 Tomates enlatados	0,16	0,0%	0,57	0,0%
24 Yogurt crema saborizado	5,61	0,3%	20,41	0,3%	62 Maíz para crispeta	1,49	0,1%	5,42	0,1%	100 Postres lacteos de larga duraci	0,14	0,0%	0,52	0,0%
25 Café instantáneo	5,50	0,3%	20,00	0,3%	63 Lácteos acidificados	1,47	0,1%	5,36	0,1%	101 Limpiadores de alfombras	0,09	0,0%	0,33	0,0%
26 Snacks con frutas	5,42	0,3%	19,71	0,3%	64 Vegetales en conserva	1,46	0,1%	5,11	0,1%	102 Snacks para gatos	0,09	0,0%	0,22	0,0%
27 Cloro	5,32	0,3%	19,34	0,3%	65 Alimento para reptiles	1,28	0,1%	3,32	0,0%	103 Alimento para bebés otros	0,06	0,0%	0,21	0,0%
28 Alimentos para Gatos - Húmedo	5,30	0,3%	15,60	0,2%	66 Quesos fundidos y Quesos par	1,26	0,1%	3,55	0,1%	104 Salsas culinarias	0,06	0,0%	0,15	0,0%
29 Salsa de Tomate (Ketchup)	4,86	0,2%	12,60	0,2%	67 Leche condensada	1,18	0,1%	3,64	0,1%	105 Lavalozza en polvo para máquin	0,06	0,0%	0,21	0,0%
30 Avena RTD	4,83	0,2%	21,11	0,3%	68 Medicamentos para mascotas	1,06	0,1%	2,74	0,0%	106 Noodles	0,05	0,0%	0,17	0,0%
31 Avena	4,78	0,2%	14,42	0,2%	69 Noodles instantáneos	1,03	0,1%	3,76	0,1%	107 Productos para hornear congel	0,05	0,0%	0,17	0,0%
32 Alimento para pajaros	4,68	0,2%	12,16	0,2%	70 Compotas y colados	0,99	0,0%	2,79	0,0%	108 Vegetales congelados	0,04	0,0%	0,18	0,0%
33 Harina de trigo	4,58	0,2%	19,86	0,3%	71 Snacks en barra	0,95	0,0%	3,44	0,1%	109 Salsas, aderezos y condiment	0,04	0,0%	0,13	0,0%
34 Mayonesas	4,10	0,2%	11,53	0,2%	72 Detergente para ropa delicada	0,83	0,0%	3,03	0,0%	110 Café RTD	0,03	0,0%	0,08	0,0%
35 Condimentos	3,99	0,2%	11,78	0,2%	73 Sopas deshidratadas	0,81	0,0%	3,24	0,0%	111 Lavalozza líquido para máquina	0,02	0,0%	0,09	0,0%
36 Postres Listos	3,98	0,2%	12,07	0,2%	74 Suplementos alimenticios para	0,80	0,0%	2,08	0,0%	112 Detergente para ropa en tableta	0,02	0,0%	0,07	0,0%
37 Cereales procesados	3,90	0,2%	11,55	0,2%	75 Arena para gatos	0,66	0,0%	1,72	0,0%	113 Empanadas RTC	-	0,0%	-	0,0%
38 Untables dulces	3,85	0,2%	11,32	0,2%	76 Vinagres	0,62	0,0%	2,25	0,0%	114 Arepas listas	-	0,0%	-	0,0%

En el análisis de la relevancia en Rentabilidad de las categorías por tipos de Clientes, se determina que 6 categorías se agregan al primer filtro por este criterio para conformar el filtro 2, **por encontrarse dentro del 80% de la relevancia en Rentabilidad para cada tipo de canal**

Canal	# Categorías en Pareto del Canal	Categorías en Pareto del Canal que no están en el Filtro 1
Total Nacional	39	
Hyper y Cadenas	40	Suavizante ←
Tradicional	35	
Otros	26	Bálsamos ← Bronceadores ← Cremas faciales ← Cremas para manos y cuerpo ← Tratamientos Capilares ←

Categorías a Incluir

Bálsamos
Bronceadores
Cremas faciales
Cremas para manos y cuerpo
Suavizante
Tratamientos Capilares

Adicionalmente, el análisis también elimina 3 categorías del listado Filtro 1 por no ser prioritarias para los canales según su rentabilidad

Categorías a eliminar

← Café instantáneo
← Harina de trigo
← Snacks otros

- Categorías con Participación de Empresas Polar
- ✓ Categorías con Participación de Alimentos Polar
- ← Categorías a ser incluidas dentro del Pareto Detal

Contenido

- Introducción
- Valoración Mercado Total Consumo Masivo
- Valoración Mercado Potencial
- Valoración por Categorías:
 - Mercado Detal - Análisis Total País
 - Mercado Detal - Análisis por Canales
 - Mercado Detal - Análisis por Geografía
 - Mercado Restauración
- **Análisis de Rentabilidad por Categorías:**
 - Detal Total País
 - Detal en tres agrupaciones de Canales
 - **Total Categorías Objetivo Detal**
- Resumen Categorías Objetivo del Mercado
- Análisis Desarrollo Horizontal y Desarrollo Vertical

El listado **Filtro 2** para Detal lo conforman 49 categorías

Categorías	Rentabilidad		Ventas		% Rent Cat
	bn COP	%	bn COP	%	
1 Cervezas	1.024,07	6,9%	3.751,57	6,4%	27,3%
2 Arroz	707,26	4,8%	3.451,12	5,9%	20,5%
3 Leche Larga Vida	674,41	4,5%	3.588,16	6,2%	18,8%
4 Aceites Líquidos	597,72	4,0%	2.475,39	4,2%	24,1%
5 Jugo RTD	524,46	3,5%	1.789,92	3,1%	29,3%
6 Chocolatinas / Chocolates	458,85	3,1%	1.206,31	2,1%	38,0%
7 Snacks salados	447,18	3,0%	1.718,57	2,9%	26,0%
8 Galletas Dulces	443,44	3,0%	1.207,31	2,1%	36,7%
9 Maltas	397,21	2,7%	1.355,61	2,3%	29,3%
10 Helados	383,02	2,6%	1.363,86	2,3%	28,1%
11 Detergente para ropa en polvo	374,20	2,5%	1.573,09	2,7%	23,8%
12 Dulces (Caramelos)	346,02	2,3%	1.083,93	1,9%	31,9%
13 Refrescos Lácteos	344,57	2,3%	1.358,09	2,3%	25,4%
14 Café molido	320,77	2,2%	1.442,01	2,5%	22,2%
15 Leche Pasteurizada	310,58	2,1%	1.411,88	2,4%	22,0%
16 Alimentos para Perros - Seco	285,92	1,9%	1.242,49	2,1%	23,0%
17 Carnes frías	276,93	1,9%	1.733,99	3,0%	16,0%
18 Quesos	255,42	1,7%	1.061,60	1,8%	24,1%
19 Arepas listas	245,33	1,7%	1.132,28	1,9%	21,7%
20 Pan Empacado	243,30	1,6%	994,55	1,7%	24,5%
21 Atún Enlatado	239,11	1,6%	843,95	1,4%	28,3%
22 Shampoo	231,06	1,6%	838,75	1,4%	27,5%
23 Pasta seca	211,72	1,4%	741,40	1,3%	28,6%
24 Jabón de Tocador	211,06	1,4%	700,50	1,2%	30,1%

Categorías	Rentabilidad		Ventas		% Rent Cat
	bn COP	%	bn COP	%	
25 Chocolate de mesa	209,59	1,4%	750,07	1,3%	27,9%
26 Ponque / Torta	194,15	1,3%	845,71	1,4%	23,0%
27 Galletas saladas	191,90	1,3%	797,57	1,4%	24,1%
28 Yogurt bebible	177,14	1,2%	634,63	1,1%	27,9%
29 Cereales Listos	170,27	1,1%	535,20	0,9%	31,8%
30 Empanadas RTC	163,14	1,1%	730,00	1,3%	22,3%
31 Harinas Precocidas de Maíz	150,07	1,0%	745,03	1,3%	20,1%
32 Gomas de Mascar	144,41	1,0%	374,43	0,6%	38,6%
33 Fórmula para infantes	138,22	0,9%	574,50	1,0%	24,1%
34 Caldos	136,28	0,9%	442,26	0,8%	30,8%
35 Margarinas	128,01	0,9%	400,62	0,7%	32,0%
36 Modificadores De Leche	126,74	0,9%	378,53	0,6%	33,5%
37 Alimentos para Gatos - Seco	126,48	0,9%	422,40	0,7%	29,9%
38 Leche en Polvo	124,91	0,8%	588,00	1,0%	21,2%
39 Jabón en Barra	120,94	0,8%	428,11	0,7%	28,2%
40 Bebidas instantáneas en polvo	110,28	0,7%	381,96	0,7%	28,9%
41 Limpiadores de superficies	108,83	0,7%	392,80	0,7%	27,7%
42 Detergente para ropa líquido	107,90	0,7%	453,60	0,8%	23,8%
43 Suavizante	101,03	0,7%	341,75	0,6%	29,6%
44 Cloro	85,18	0,6%	358,10	0,6%	23,8%
45 Bálsamos	79,92	0,5%	247,03	0,4%	32,4%
46 Bronceadores	53,83	0,4%	137,00	0,2%	39,3%
47 Cremas faciales	49,84	0,3%	179,46	0,3%	27,8%
48 Cremas para manos y cuerpo	40,42	0,3%	113,92	0,2%	35,5%
49 Tratamientos Capilares	20,98	0,1%	75,56	0,1%	27,8%
49 Mercado Obj Colombia	12.614,07	84,9%	49.394,58	84,7%	25,5%
7 Total categorías AP Col	1.479,02	10,0%	6.029,01	10,3%	24,5%
20 Total categorías EP	6.319,05	42,5%	23.952,75	41,1%	26,4%

Al incluir las categorías Explosionables, el listado Filtro 2 para Detal lo conforman **59** categorías

Detal

Categorías	Rentabilidad		Ventas		% Rent Cat	Categorías	Rentabilidad		Ventas		% Rent Cat
	bn COP	%	bn COP	%			bn COP	%	bn COP	%	
1 Cervezas	1.024,07	6,9%	3.751,57	6,4%	27,3%	29 Cereales Listos	170,27	1,1%	535,20	0,9%	31,8%
2 Arroz	707,26	4,8%	3.451,12	5,9%	20,5%	30 Empanadas RTC	163,14	1,1%	730,00	1,3%	22,3%
3 Leche Larga Vida	674,41	4,5%	3.588,16	6,2%	18,8%	31 Harinas Precocidas de Maíz	150,07	1,0%	745,03	1,3%	20,1%
4 Aceites Líquidos	597,72	4,0%	2.475,39	4,2%	24,1%	32 Gomas de Mascar	144,41	1,0%	374,43	0,6%	38,6%
5 Jugo RTD	524,46	3,5%	1.789,92	3,1%	29,3%	33 Fórmula para infantes	138,22	0,9%	574,50	1,0%	24,1%
6 Chocolatinas / Chocolates	458,85	3,1%	1.206,31	2,1%	38,0%	34 Caldos	136,28	0,9%	442,26	0,8%	30,8%
7 Snacks salados	447,18	3,0%	1.718,57	2,9%	26,0%	35 Margarinas	128,01	0,9%	400,62	0,7%	32,0%
8 Galletas Dulces	443,44	3,0%	1.207,31	2,1%	36,7%	36 Modificadores De Leche	126,74	0,9%	378,53	0,6%	33,5%
9 Maltas	397,21	2,7%	1.355,61	2,3%	29,3%	37 Alimentos para Gatos - Seco	126,48	0,9%	422,40	0,7%	29,9%
10 Helados	383,02	2,6%	1.363,86	2,3%	28,1%	38 Leche en Polvo	124,91	0,8%	588,00	1,0%	21,2%
11 Detergente para ropa en polvo	374,20	2,5%	1.573,09	2,7%	23,8%	39 Jabón en Barra	120,94	0,8%	428,11	0,7%	28,2%
12 Dulces (Caramelos)	346,02	2,3%	1.083,93	1,9%	31,9%	40 Bebidas instantáneas en polvo	110,28	0,7%	381,96	0,7%	28,9%
13 Refrescos Lácteos	344,57	2,3%	1.358,09	2,3%	25,4%	41 Limpiadores de superficies	108,83	0,7%	392,80	0,7%	27,7%
14 Café molido	320,77	2,2%	1.442,01	2,5%	22,2%	42 Detergente para ropa líquido	107,90	0,7%	453,60	0,8%	23,8%
15 Leche Pasteurizada	310,58	2,1%	1.411,88	2,4%	22,0%	43 Suavizante	101,03	0,7%	341,75	0,6%	29,6%
16 Alimentos para Perros - Seco	285,92	1,9%	1.242,49	2,1%	23,0%	44 Cloro	85,18	0,6%	358,10	0,6%	23,8%
17 Carnes frías	276,93	1,9%	1.733,99	3,0%	16,0%	45 Bálsamos	79,92	0,5%	247,03	0,4%	32,4%
18 Quesos	255,42	1,7%	1.061,60	1,8%	24,1%	46 Bronceadores	53,83	0,4%	137,00	0,2%	39,3%
19 Arepas listas	245,33	1,7%	1.132,28	1,9%	21,7%	47 Mezclas para tortas	53,53	0,4%	170,90	0,3%	31,3%
20 Pan Empacado	243,30	1,6%	994,55	1,7%	24,5%	48 Cremas faciales	49,84	0,3%	179,46	0,3%	27,8%
21 Atún Enlatado	239,11	1,6%	843,95	1,4%	28,3%	49 Cremas para manos y cuerpo	40,42	0,3%	113,92	0,2%	35,5%
22 Shampoo	231,06	1,6%	838,75	1,4%	27,5%	50 Cereales en Barra	38,03	0,3%	186,93	0,3%	20,3%
23 Pasta seca	211,72	1,4%	741,40	1,3%	28,6%	51 Alimentos para Perros - Húmed	32,96	0,2%	111,20	0,2%	29,6%
24 Jabón de Tocador	211,06	1,4%	700,50	1,2%	30,1%	52 Crema de Leche enlatada	26,66	0,2%	120,13	0,2%	22,2%
25 Chocolate de mesa	209,59	1,4%	750,07	1,3%	27,9%	53 Tratamientos Capilares	20,98	0,1%	75,56	0,1%	27,8%
26 Ponque / Torta	194,15	1,3%	845,71	1,4%	23,0%	54 Leche condensada	15,58	0,1%	65,08	0,1%	23,9%
27 Galletas saladas	191,90	1,3%	797,57	1,4%	24,1%	55 Alimentos para Gatos - Húmed	11,15	0,1%	35,30	0,1%	31,6%
28 Yogurt bebible	177,14	1,2%	634,63	1,1%	27,9%	56 Salsas para pastas	6,98	0,0%	29,00	0,0%	24,1%
						57 Granos enlatados	3,61	0,0%	15,00	0,0%	24,1%
						58 Snacks para perros	1,29	0,0%	4,80	0,0%	26,9%
						59 Snacks para gatos	0,19	0,0%	0,50	0,0%	38,1%
59	Mercado Obj Colombia	12.804,05	86,2%	50.133,42	85,9%	25,5%					
7	Total categorías AP Col	1.479,02	10,0%	6.029,01	10,3%	24,5%					
20	Total categorías EP	6.319,05	42,5%	23.952,75	41,1%	26,4%					

Contenido

- Introducción
- Valoración Mercado Total Consumo Masivo
- Valoración Mercado Potencial
- Valoración por Categorías:
 - Mercado Detal - Análisis Total País
 - Mercado Detal - Análisis por Canales
 - Mercado Detal - Análisis por Geografía
 - Mercado Restauración
- Análisis de Rentabilidad por Categorías:
 - Detal Total País
 - Detal en tres agrupaciones de Canales
 - Total Categorías Objetivo Detal
- **Resumen Categorías Objetivo del Mercado**
- Análisis Desarrollo Horizontal y Desarrollo Vertical

El portafolio base a validar como Objetivo es el resultante de sumar las categorías comunes y no comunes de los análisis de CFH, Detal y Explosionables AP lo que corresponde a 60 de las 140 categorías del Mercado Potencial definido

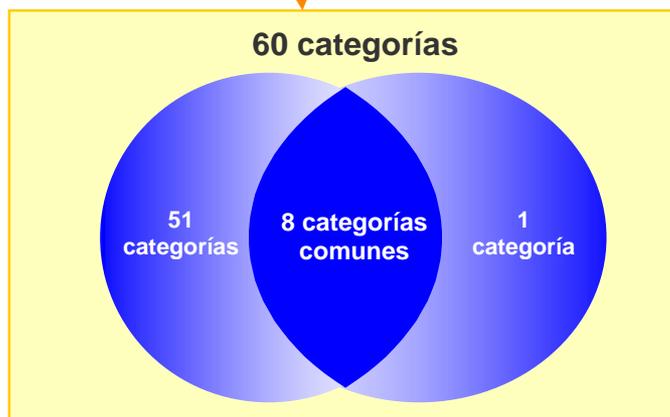
Relevancia de las Categorías Potenciales Detal + CFH

Categorías Objetivo sólo para Detal + Exp. AP (51)

Alimentos para Gatos - Húmedo	Granos enlatados
Alimentos para Gatos - Seco	Helados
Alimentos para Perros - Húmedo	Jabón de Tocador
Alimentos para Perros - Seco	Jabón en Barra
Arepas listas	Jugo RTD
Atún Enlatado	Leche condensada
Bálsamos	Leche en Polvo
Bebidas instantáneas en polvo	Leche Pasteurizada
Bronceadores	Limpiadores de superficies
Café molido	Margarinas
Caldos	Mezclas para tortas
Cereales en Barra	Modificadores De Leche
Cereales Listos	Pan Empacado
Chocolate de mesa	Pasta seca
Chocolatinas / Chocolates	Ponque / Torta
Cloro	Quesos
Crema de Leche enlatada	Refrescos Lácteos
Cremas faciales	Salsas para pastas
Cremas para manos y cuerpo	Shampoo
Detergente para ropa en polvo	Snacks para gatos
Detergente para ropa líquido	Snacks para perros
Dulces (Caramelos)	Snacks salados
Fórmula para infantes	Suavizante
Galletas Dulces	Tratamientos Capilares
Galletas saladas	Yogurt bebible
Gomas de Mascar	

Categorías Objetivo sólo para CFH (1)

Harina de trigo



Categorías Objetivo Comunes (8)

Aceites Líquidos	Empanadas RTC
Arroz	Harinas Precocidas de Maíz
Carnes frías	Leche Larga Vida y "Vegetales"
Cervezas	Maltas

Se concluye que al cierre del año 2019, el Portafolio Objetivo resultante para el Mercado de Colombia está compuesto por **60 categorías**

# Categoría	VALOR Rentabilidad Retail COP bn	Mercado VALOR COP bn	Mercado VOLUMEN Mton
1 Aceites Líquidos	597,72	3.639,46	554,71
2 Alimentos para Gatos - Húmedo	11,15	35,30	1,16
3 Alimentos para Gatos - Seco	126,48	422,40	64,00
4 Alimentos para Perros - Húmedo	32,96	111,20	5,04
5 Alimentos para Perros - Seco	285,92	1.242,49	270,00
6 Arepas listas	245,33	1.620,03	341,25
7 Arroz	707,26	5.102,78	1.500,74
8 Atún Enlatado	239,11	1.002,07	35,49
9 Bálsamos	79,92	247,03	8,06
10 Bebidas instantáneas en polvo	110,28	451,86	15,50
11 Bronceadores	53,83	137,00	11,33
12 Café molido	320,77	1.937,96	84,64
13 Caldos	136,28	641,79	18,38
14 Carnes frías	276,93	2.872,34	137,51
15 Cereales en Barra	38,03	186,93	4,20
16 Cereales Listos	170,27	549,98	24,98
17 Cervezas	1.024,07	14.254,89	2.014,55
18 Chocolate de mesa	209,59	750,07	65,29
19 Chocolatinas / Chocolates	458,85	1.316,51	31,01
20 Cloro	85,18	358,98	123,14
21 Crema de Leche enlatada	26,66	120,13	9,14
22 Cremas faciales	49,84	179,46	1,20
23 Cremas para manos y cuerpo	40,42	113,92	3,18
24 Detergente para ropa en polvo	374,20	1.692,69	277,04
25 Detergente para ropa líquido	107,90	453,60	60,20
26 Dulces (Caramelos)	346,02	1.083,93	54,00
27 Empanadas RTC	163,14	5.329,00	438,00
28 Fórmula para infantes	138,22	574,50	9,70
29 Galletas Dulces	443,44	1.312,57	72,54
30 Galletas saladas	191,90	797,57	69,00

# Categoría	VALOR Rentabilidad Retail COP bn	Mercado VALOR COP bn	Mercado VOLUMEN Mton
31 Gomas de Mascar	144,41	374,43	6,70
32 Granos enlatados	3,61	16,88	1,03
33 Harina de trigo	71,56	943,15	292,40
34 Harinas Precocidas de Maíz	150,07	1.279,51	336,73
35 Helados	383,02	1.750,60	99,54
36 Jabón de Tocado	211,06	721,14	46,00
37 Jabón en Barra	120,94	433,59	77,72
38 Jugo RTD	524,46	1.852,69	570,24
39 Leche condensada	15,58	70,42	4,10
40 Leche en Polvo	124,91	624,33	30,20
41 Leche Larga Vida y "Vegetales"	674,41	4.511,42	1.811,03
42 Leche Pasteurizada	310,58	1.937,19	919,11
43 Limpiadores de superficies	108,83	392,80	56,69
44 Maltas	397,21	3.005,61	721,06
45 Margarinas	128,01	476,35	34,09
46 Mezclas para tortas	53,53	170,90	5,00
47 Modificadores De Leche	126,74	422,54	16,56
48 Pan Empacado	243,30	1.439,85	131,95
49 Pasta seca	211,72	1.021,40	172,07
50 Ponque / Torta	194,15	845,71	48,26
51 Quesos	255,42	1.255,12	52,47
52 Refrescos Lácteos	344,57	1.469,32	170,82
53 Salsas para pastas	6,98	46,28	1,39
54 Shampoo	231,06	838,75	26,41
55 Snacks para gatos	0,19	0,50	0,00
56 Snacks para perros	1,29	4,80	0,06
57 Snacks salados	447,18	1.718,57	68,50
58 Suavizante	101,03	341,75	75,98
59 Tratamientos Capilares	20,98	75,56	1,16
60 Yogurt bebible	177,14	869,65	129,51

60	Mercado Obj Colombia	12.875,61	77.449,26	12.211,73
7	Total categorías AP Col	1.479,02	7.229,64	1.330,55
20	Total categorías EP	6.319,05	40.998,91	7.090,95



bn COP = millardos = 000.000.000

Categorías con participación de AP Colombia
 Categorías con participación de EP Venezuela



65 Categorías conforman el Mercado Objetivo para APC (60 + 4 adicionales)

# Categoría	Retail % Rentabilidad Total Nacional	Retail VALOR Rentabilidad COP bn	Mercado VALOR COP bn	Mercado VOLUMEN Mton
1 Aceites Líquidos	24,1%	597,72	3.639,46	554,71
2 Alimentos para Gatos - Húmedo	31,6%	11,15	35,30	1,16
3 Alimentos para Gatos - Seco	29,9%	126,48	422,40	64,00
4 Alimentos para Perros - Húmedo	29,6%	32,96	111,20	5,04
5 Alimentos para Perros - Seco	23,0%	285,92	1.242,49	270,00
6 Arepas listas	21,7%	245,33	1.620,03	341,25
7 Arroz	20,5%	707,26	5.102,78	1.500,74
8 Atún Enlatado	28,3%	239,11	1.002,07	35,49
9 Bálsamos	32,4%	79,92	247,03	8,06
10 Bebidas instantáneas en polvo	28,9%	110,28	451,86	15,50
11 Bronceadores	39,3%	53,83	137,00	11,33
12 Café molido	22,2%	320,77	1.937,96	84,64
13 Caldos	30,8%	136,28	641,79	18,38
14 Carnes frías	16,0%	276,93	2.872,34	137,51
15 Cereales en Barra	20,3%	38,03	186,93	4,20
16 Cereales Listos	31,8%	170,27	549,98	24,98
17 Cervezas	27,3%	1.024,07	14.254,89	2.014,55
18 Chocolate de mesa	27,9%	209,59	750,07	65,29
19 Chocolatinas / Chocolates	38,0%	458,85	1.316,51	31,01
20 Cloro	23,8%	85,18	358,98	123,14
21 Crema de Leche enlatada	22,2%	26,66	120,13	9,14
22 Cremas faciales	27,8%	49,84	179,46	1,20
23 Cremas para manos y cuerpo	35,5%	40,42	113,92	3,18
24 Detergente para ropa en polvo	23,8%	374,20	1.692,69	277,04
25 Detergente para ropa líquido	23,8%	107,90	453,60	60,20
26 Dulces (Caramelos)	31,9%	346,02	1.083,93	54,00
27 Empanadas RTC	22,3%	163,14	5.329,00	438,00
28 Fórmula para infantes	24,1%	138,22	574,50	9,70
29 Galletas Dulces	36,7%	443,44	1.312,57	72,54
30 Galletas saladas	24,1%	191,90	797,57	69,00
31 Gomas de Mascar	38,6%	144,41	374,43	6,70
32 Granos enlatados	24,1%	3,61	16,88	1,03
33 Harina de trigo	20,2%	71,56	943,15	292,40
34 Harinas Precocidas de Maíz	20,1%	150,07	1.279,51	336,73

# Categoría	Retail % Rentabilidad Total Nacional	Retail VALOR Rentabilidad COP bn	Mercado VALOR COP bn	Mercado VOLUMEN Mton
35 Helados	28,1%	383,02	1.750,60	99,54
36 Jabón de Tocador	30,1%	211,06	721,14	46,00
37 Jabón en Barra	28,2%	120,94	433,59	77,72
38 Jugo RTD	29,3%	524,46	1.852,69	570,24
39 Leche condensada	23,9%	15,58	70,42	4,10
40 Leche en Polvo	21,2%	124,91	624,33	30,20
41 Leche Larga Vida	18,8%	674,41	4.511,42	1.811,03
42 Leche Pasteurizada	22,0%	310,58	1.937,19	919,11
43 Limpiadores de superficies	27,7%	108,83	392,80	56,69
44 Maltas	29,3%	397,21	3.005,61	721,06
45 Margarinas	32,0%	128,01	476,35	34,09
46 Mezclas para tortas	31,3%	53,53	170,90	5,00
47 Modificadores De Leche	33,5%	126,74	422,54	16,56
48 Pan Empacado	24,5%	243,30	1.439,85	131,95
49 Pasta seca	28,6%	211,72	1.021,40	172,07
50 Ponque / Torta	23,0%	194,15	845,71	48,26
51 Quesos	24,1%	255,42	1.255,12	52,47
52 Refrescos Lácteos	25,4%	344,57	1.469,32	170,82
53 Salsas para pastas	24,1%	6,98	46,28	1,39
54 Shampoo	27,5%	231,06	838,75	26,41
55 Snacks para gatos	38,1%	0,19	0,50	0,00
56 Snacks para perros	26,9%	1,29	4,80	0,06
57 Snacks salados	26,0%	447,18	1.718,57	68,50
58 Suavizante	29,6%	101,03	341,75	75,98
59 Tratamientos Capilares	27,8%	20,98	75,56	1,16
60 Yogurt bebible	27,9%	177,14	869,65	129,51
61 Agua embotellada	27,3%	1.216,35	8.211,16	7.261,58
62 Bebidas Deportivas	27,3%	96,87	459,52	97,95
63 Bebidas Energéticas	27,3%	129,40	839,16	127,65
64 Gaseosas y Sodas	27,3%	1.541,61	9.368,97	4.401,20
64 Mercado Obj Colombia	25,8%	15.859,84	96.328,07	24.100,12
7 Total categorías AP Col	24,5%	1.479,02	7.229,64	1.330,55
24 Total categorías EP	26,7%	9.303,28	59.877,72	18.979,33



bn COP=> miles de millones de COP =>
000.000.000

■ Categorías con participación de AP Colombia
■ Categorías con participación de EP Venezuela

133,04 bn COP y 11,84 Mton de Leches Vegetales incluida en Leche Larga Vida

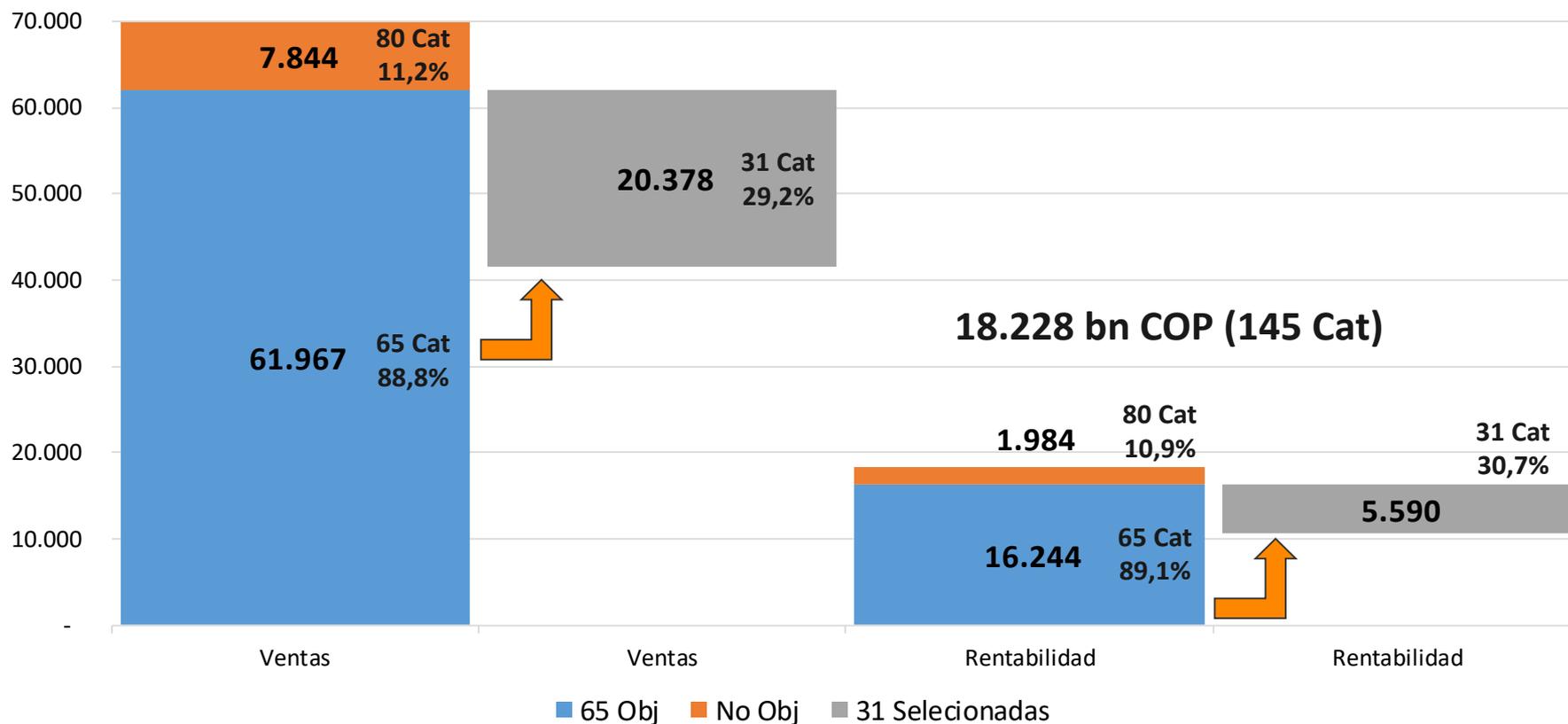


Contenido

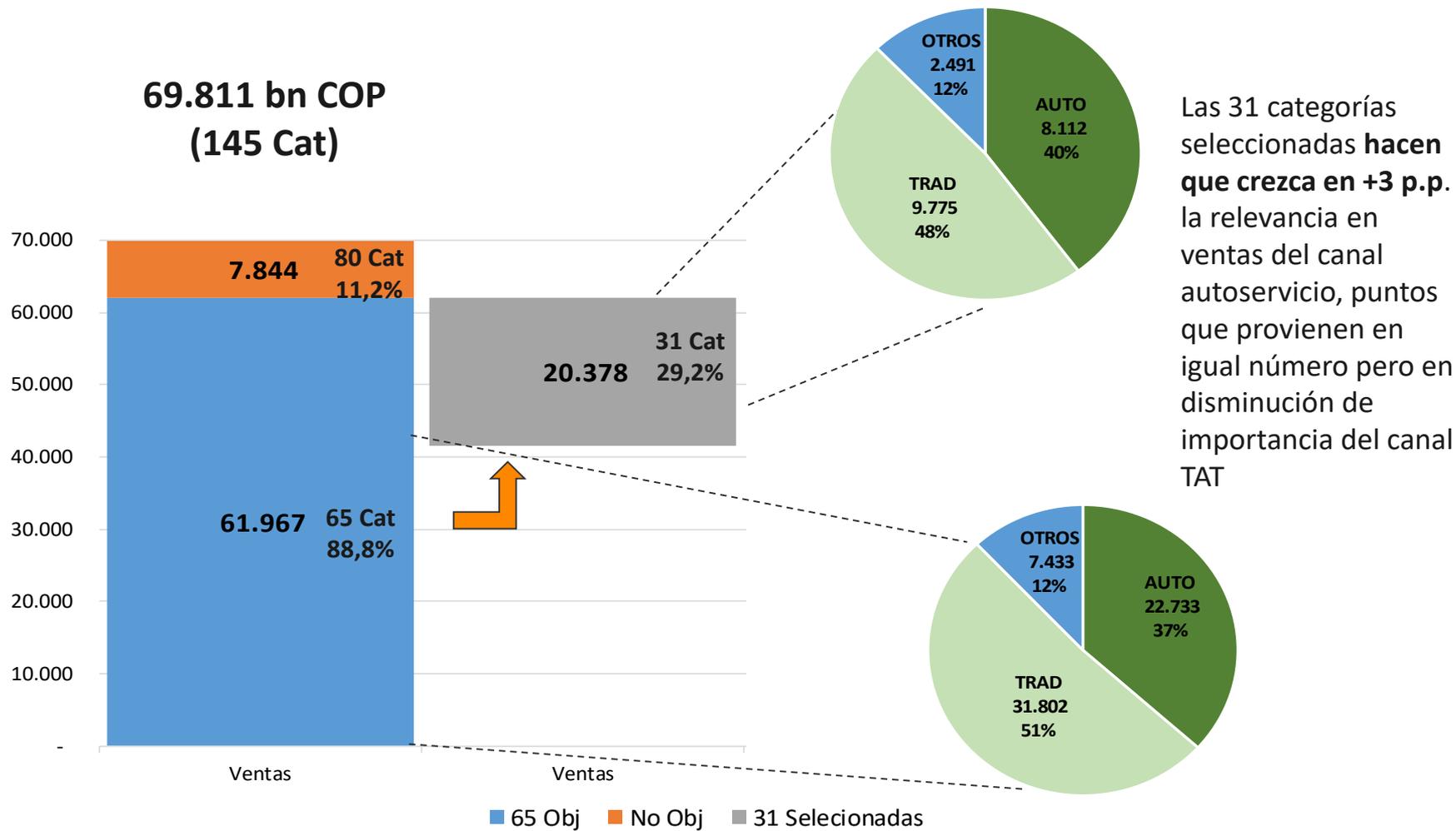
- Introducción
- Valoración Mercado Total Consumo Masivo
- Valoración Mercado Potencial
- Valoración por Categorías:
 - Mercado Detal - Análisis Total País
 - Mercado Detal - Análisis por Canales
 - Mercado Detal - Análisis por Geografía
 - Mercado Restauración
- Análisis de Rentabilidad por Categorías:
 - Detal Total País
 - Detal en tres agrupaciones de Canales
 - Total Categorías Objetivo Detal
- Resumen Categorías Objetivo del Mercado
- **Análisis Desarrollo Horizontal y Desarrollo Vertical**

Que de las 145 Categorías Potenciales, las 65 seleccionadas representan el 88% del mercado y el 89% de la rentabilidad al comercio detal

**69.811 bn COP
(145 Cat)**

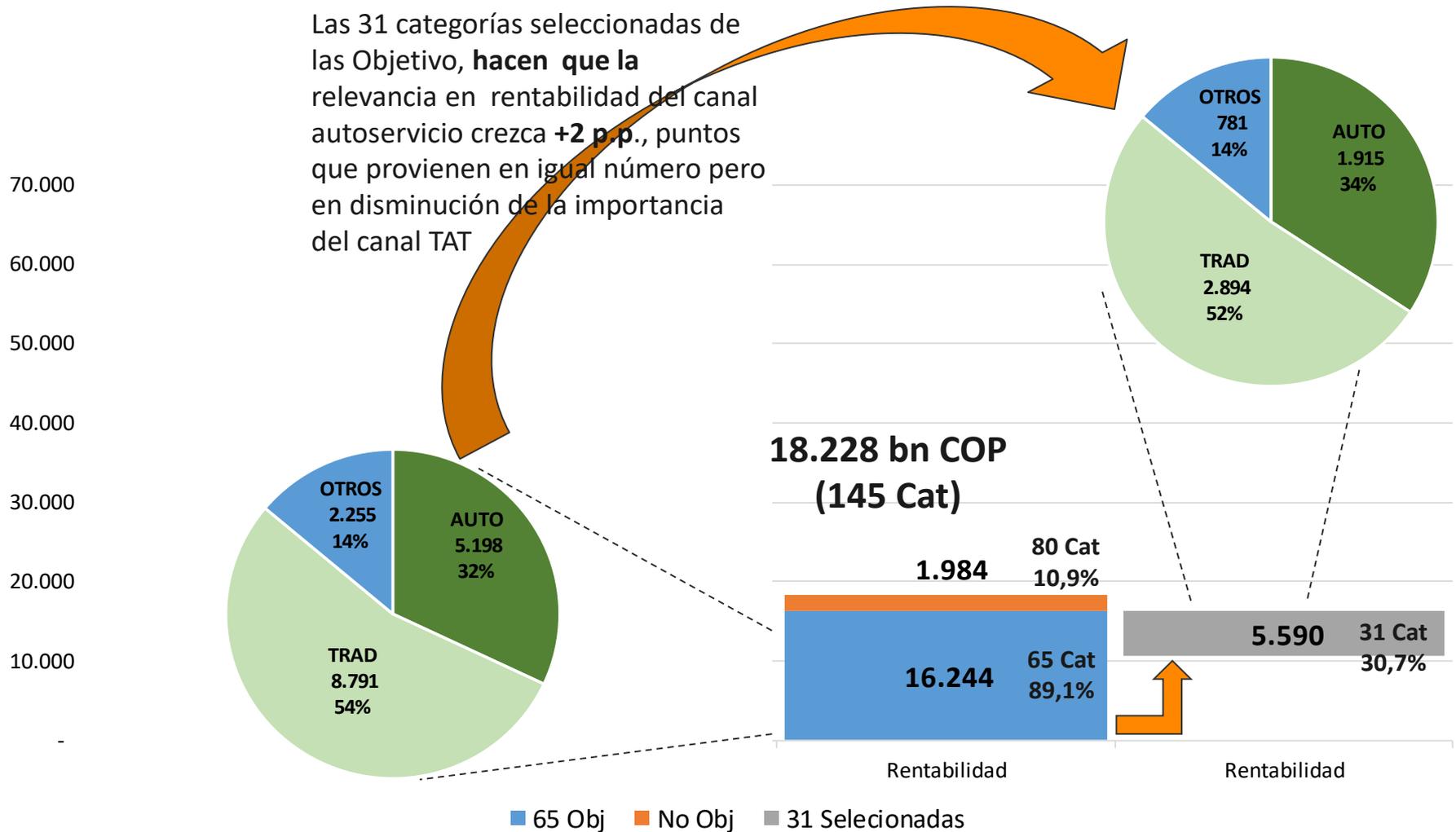


Y que de las 65 categorías, por análisis de su contribución al EBITDA objetivo para AP, seleccionamos empresas que nos llevaron a la selección 31 categorías, que son las definidas para los continuar los análisis en la metodología de valoración



Igual análisis y resultado se muestra para la Rentabilidad al Comercio

Las 31 categorías seleccionadas de las Objetivo, **hacen que la** relevancia en rentabilidad del canal autoservicio crezca **+2 p.p.**, puntos que provienen en igual número pero en disminución de la importancia del canal TAT



Validado lo anterior se culmina la definición del Portafolio Objetivo en 31 categorías, y siguiendo la metodología definida, se inician los siguientes dos ejes que componen la metodología de análisis que llevamos, y que son los direccionadores de los imperativos estratégicos para establecer las alternativas de adquisición o alianzas

Metodología



II) Evaluación del Mercado y Definición de Imperativos Estratégicos

II.1) Portafolio Objetivo

- ✓ ¿Cuáles son las categorías más atractivas en los canales?
- ✓ ¿Quiénes son los principales fabricantes en las categorías objetivo?
- ✓ ¿Cuáles son las categorías con mayores posibilidades de crecer?

II.2) Desarrollo Horizontal

- ¿Qué alcance de distribución es necesario en las categorías definidas?
- ¿Qué empresas fabricantes y distribuidores poseen la mejor Distribución Horizontal en los canales objetivo?
- ¿Cuáles son los imperativos en cada canal de venta objetivo para replicar la estrategia de Alimentos Polar en términos de Desarrollo Horizontal?

II.3) Desarrollo Vertical

- ¿Qué servicios en términos de portafolio, condiciones comerciales, ventas y logística son demandados por el comercio local?
- ¿Quiénes son los principales jugadores que ofrecen estos servicios en los canales objetivo?

¿Cuáles son los imperativos en cada canal de venta objetivo para lograr la estrategia de Alimentos Polar en términos de Portafolio?

Identificar la intensidad de distribución requerida por las principales categorías del portafolio objetivo es el principal insumo para definir el imperativo estratégico de desarrollo horizontal

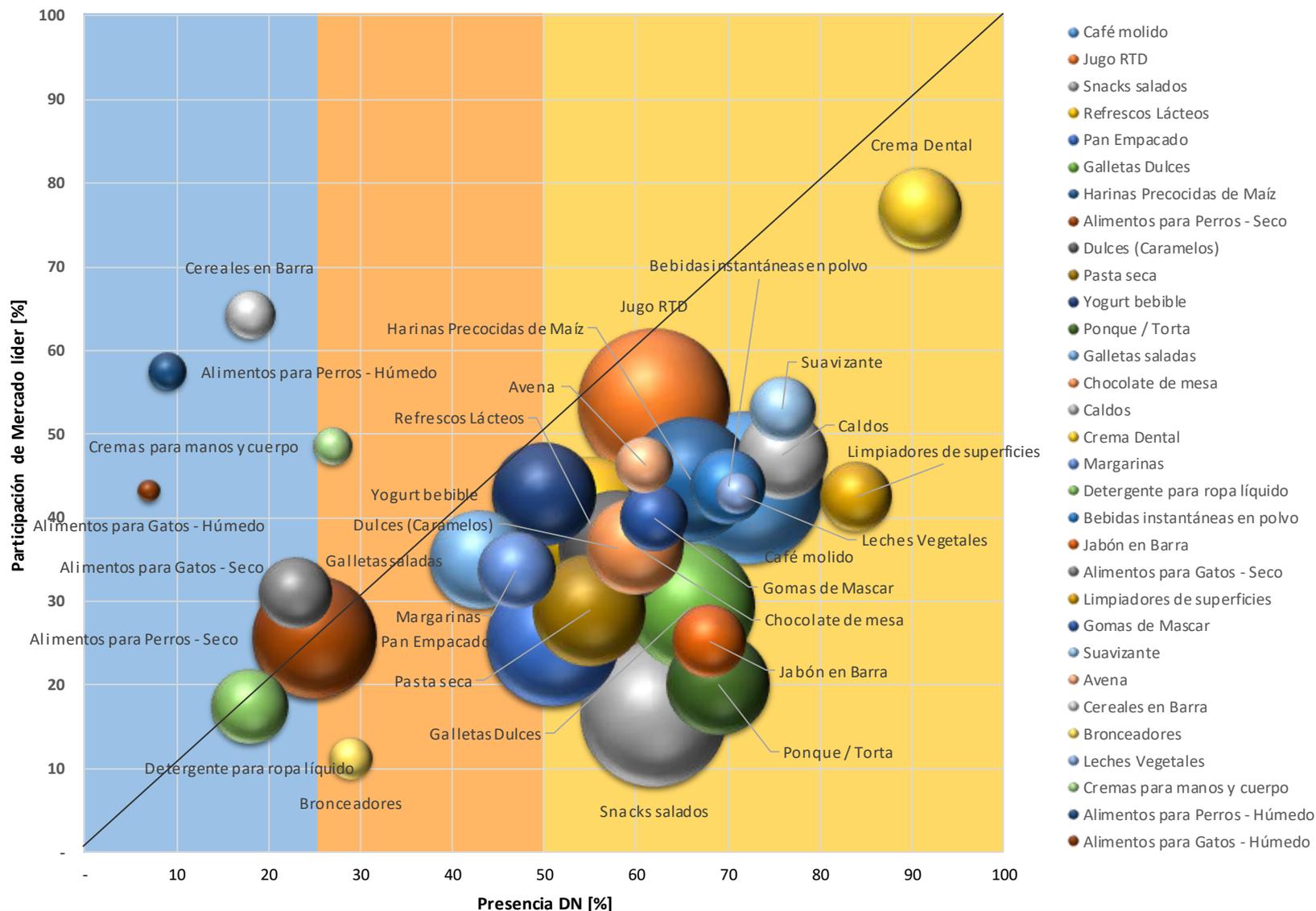


II.2) Definición del Desarrollo Horizontal

Objetivo

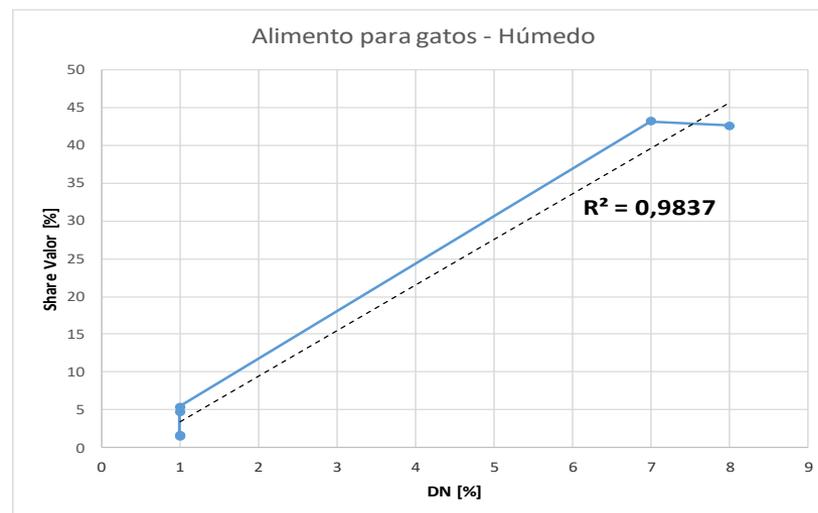
- ¿Qué logramos con un análisis del Desarrollo Horizontal?
 - Identificar el número de Puntos de Venta son manejadas las categorías objetivo y entender el alcance de los principales jugadores (fabricantes y distribuidores) de estas categorías
 - Entender el modelo de atención existente en el mercado (directo, indirecto, relación mayoristas / distribuidores, etc)
 - Analizar el drop size promedio en el canal tradicional y la brecha de atención directa existente
- ¿Para qué?
 - Definir la intensidad de distribución necesaria para ser líderes en Ventas y Distribución en las categorías seleccionadas
 - Conocer las empresas más atractivas para lograr la distribución requerida y orientar la definición de alternativas de adquisiciones y alianzas
 - **Validar si las categorías seleccionadas requieren y apoyan un sistema de distribución extensivo** y si están alineadas con la estrategia de Alimentos Polar
- ¿Qué relación hay con las otras fases de la metodología?
 - El imperativo estratégico de desarrollo horizontal representa un criterio adicional para definir alternativas de adquisiciones y alianzas y es definido con base en el portafolio “target” de categorías

El Mercado Colombiano muestra una evidente concentración de las 31 categorías en el cluster de Alta Presencia (DN>50%)... veamos cada una de ellas en detalle

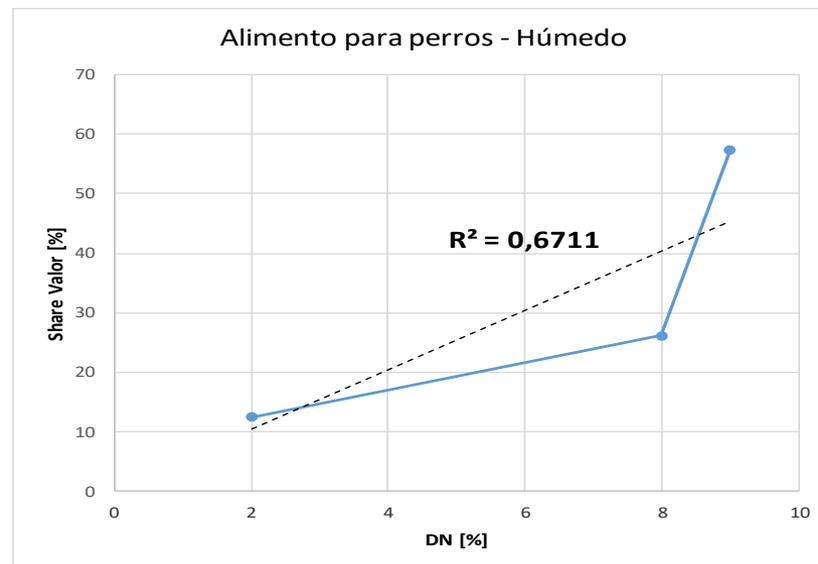


En el cluster de Baja Presencia (DN <25%), iniciamos la revisión con Alimento para gatos y Perros – HÚMEDO

MARCA	FABRICANTE	Sh VAL	Sh VOL	DN	DP	E	Ra
FELIX	PURINA	43,2	42	7	20	6,0	0,35
WHISKAS	MASTERFOODS	42,6	44,4	8	49	5,6	0,16
CHUNKY CAT	ITALCOL	5,4	6	1	1	6,0	1,00
FANCY FEAST	PURINA	4,7	2,6	1	21	2,6	0,05
MARCAS PRIVADAS	FAB. SUPERMERCADOS	1,7	2,8	1	2	2,8	0,50
NUTRE CAT	SOLLA	1,5	1,2	1	2	1,2	0,50
OTRAS MARCAS	OTROS FABRICANTES	0,8	0,8		0	-	-
TOP CAT	OTROS FABRICANTES	0,1	0,2			-	-

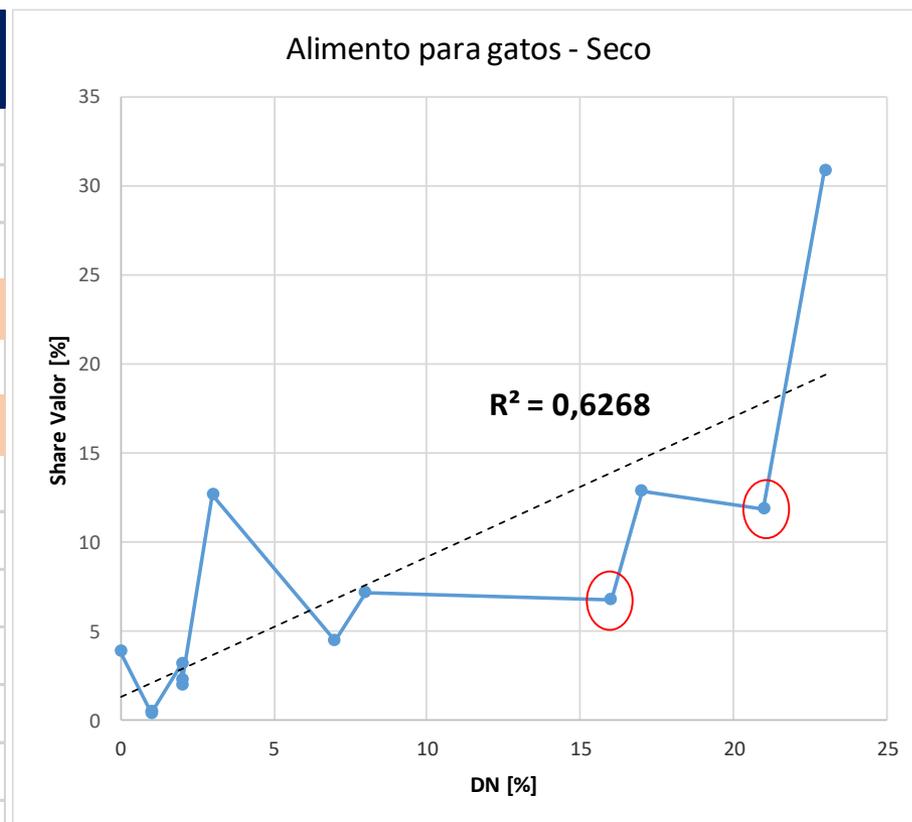


MARCA	FABRICANTE	Sh VAL	Sh VOL	DN	DP	E	Ra
PEDIGREE	MASTERFOODS	57,4	54,3	9	68	6,0	0,13
DOG CHOW	PURINA	26,2	25,8	8	65	3,2	0,12
CHUNKY	ITALCOL	12,4	13,6	2	43	6,8	0,05
OTRAS MARCAS	OTROS FABRICANTES	2	4		20	-	-
MARCAS PRIVADAS	FAB. SUPERMERCADOS	1,5	1,9		8	-	-
NUTRE CAN	SOLLA	0,3	0,4		11	-	-
PROPLAN	PURINA	0				-	-
DIAMOND	OTROS FABRICANTES	0	0			-	-
OTRAS MARCAS	ITALCOL	0	0		0	-	-
AGILITY GOLD	ITALCOL	0	0		1	-	-



Alimento para gatos – SECO [DN líder 23]

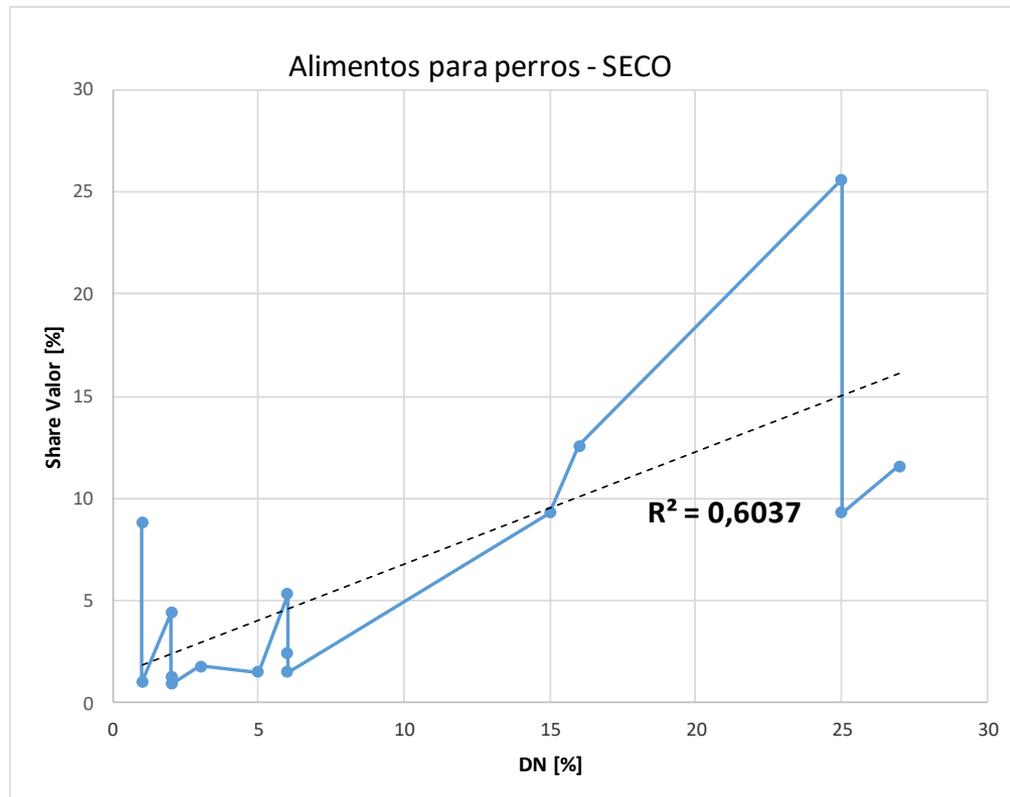
MARCA	FABRICANTE	Sh VAL	Sh VOL	DN	DP	E	Ra
MIRRINGO	FINCA	30,9	36,6	23	1	1,59	23,00
Q_IDA CAT	SOLLA	12,9	16,6	17		0,98	-
CAT CHOW	PURINA	12,7	5	3	16	1,67	0,19
DONKAT	ALIMENTOS POLAR	11,9	13,3	21	1	0,63	21,00
GATSY	PURINA	7,2	6,7	8	12	0,84	0,67
OHMAIGAT	ALIMENTOS POLAR	6,8	3,4	16	3	0,21	5,33
OTRAS MARCAS	OTROS FABRICANTES	4,5	5,5	7	2	0,79	3,50
MARCAS PRIVADAS	FAB. SUPERMERCADOS	3,9	6	0	2	-	-
WHISKAS	MASTERFOODS	3,2	1,2	2	13	0,60	0,15
CHUNKY CAT	ITALCOL	2,3	1,6	2	0	0,80	-
SMART	SOLLA	2	2,3	2	1	1,15	2,00
NUTRE CAT	SOLLA	0,5	0,3	1	1	0,30	1,00
CIPA CAT	OTROS FABRICANTES	0,5	0,5	1	1	0,50	1,00
SIN MARCA	OTROS FABRICANTES	0,4	0,4	1		0,40	-
NUTRION	NUTRION	0,3	0,4			-	-



Donkat=> E= 0,63 y Ra=21
 OMG=> E= 0,21 y Ra=5,3
 Líder (Mirringo)=> E= 1,59 y Ra=23
 CatChow=> E= 1,66 y Ra= 0,19

Alimento para perros – SECO [DN Líder 25]

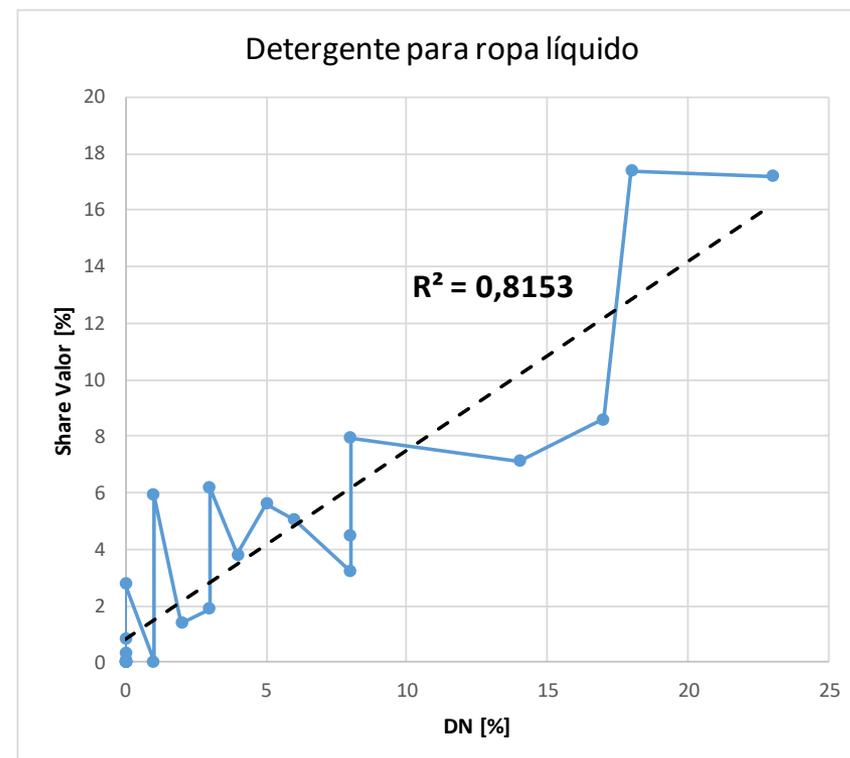
MARCA	FABRICANTE	Sh VAL	Sh VAL	DN	DP	E	Ra
DOG CHOW	PURINA	25,6	12,4	25	87	0,50	0,29
RINGO	FINCA	12,6	18,6	16	46	1,16	0,35
DONKAN	ALIMENTOS POLAR	11,6	14	27	75	0,52	0,36
NUTRE CAN	SOLLA	9,3	10,1	15	49	0,67	0,31
DOGOURMET	ALIMENTOS POLAR	9,3	5,5	25	84	0,22	0,30
MARCAS PRIVADAS	FAB. SUPERMERCADOS	8,8	15,3	1	27	15,30	0,04
PEDIGREE	MASTERFOODS	5,3	2,6	6	62	0,43	0,10
CHUNKY	ITALCOL	4,4	2,9	2	40	1,45	0,05
SUPER CAN	OTROS FABRICANTES	2,4	3,6	6	17	0,60	0,35
NUTRISS	FINCA	1,8	2,2	3	19	0,73	0,16
Q-IDACAN	SOLLA	1,5	2,3	5	14	0,46	0,36
LADRINA	PURINA	1,5	1,2	6	52	0,20	0,12
FILPO	FINCA	1,3	2,6	2	8	1,30	0,25
ITALCAN	ITALCOL	1	1,6	1	8	1,60	0,13
SABUESO	SOLLA	0,9	1,4	2	11	0,70	0,18
OTRAS MARCAS	OTROS FABRICANTES	0,9	1,4	2	13	0,70	0,15
CIPA CAN	OTROS FABRICANTES	0,6	0,9	2	13	0,45	0,15
SIN MARCA	OTROS FABRICANTES	0,5	0,6	1	2	0,60	0,50
OTRAS MARCAS	NUTRION	0,3	0,5	1	7	0,50	0,14
PROPLAN	PURINA	0,2	0	1	2	-	0,50
NUTRION	NUTRION	0,2	0,2	1	11	0,20	0,09



Donkan=> E= 0,52 y Ra=0,36
 DG=> E= 0,22 y Ra=0,29
 Líder (Ringo)=> E= 1,16 y Ra=0,35
 Mprivadas=> E= 15 y Ra =0,04

Detergente para ropa líquido [DN líder 18]

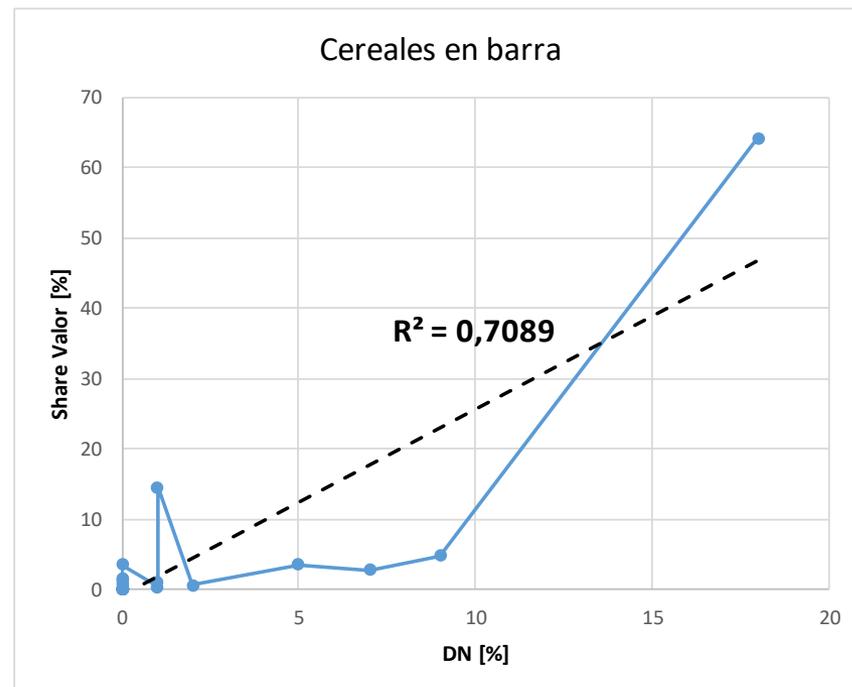
	MARCA	FABRICANTE	Sh VAL	Sh VOL	DN	DP	E	Ra
1	FAB	UNILEVER	17,4	18,3	18	70	1,01	0,26
2	ARIEL	PROCTER & GAMBLE	17,2	10,9	23	72	0,47	0,32
3	DERSA+AS	DERSA CIA	8,6	10,2	17	62	0,60	0,27
4	WOOLITE	RECKITT BENCKISER	7,9	5,8	8	59	0,72	0,14
5	COCO VARELA	UNILEVER	7,1	4,9	14	61	0,35	0,23
6	TOP	DERSA CIA	6,2	6,3	3	49	2,11	0,06
7	MARCAS PRIVADAS	FAB. SUPERMERCADOS	5,9	10,6	1	46	10,62	0,02
8	LAVOMATIC	UNILEVER	5,6	6,0	5	55	1,20	0,09
9	OTRAS MARCAS	OTROS FABRICANTES	5,0	8,1	6	55	1,34	0,11
10	VEL ROSITA	UNILEVER	4,5	3,4	8	61	0,43	0,13
11	BLANCOX	BRINSA	3,8	5,5	4	51	1,37	0,08
12	PURO	UNILEVER	3,2	4,5	8	59	0,56	0,14
13	TIDE	PROCTER & GAMBLE	2,8	1,6	0	26	-	-
14	AK1	AZUL K	1,9	1,9	3	28	0,64	0,11
15	RINDEX	PROCTER & GAMBLE	1,4	1,2	2	49	0,61	0,04
16	GAIN	PROCTER & GAMBLE	0,8	0,6	0	18	-	-
17	CHEER	PROCTER & GAMBLE	0,3	0,2	0	16	-	-
18	DREFT	PROCTER & GAMBLE	0,1	0,0	0	13	-	-
19	BONAROPA	KOBA	0,0	0,0	1	0	0,04	-
20	ACE	PROCTER & GAMBLE	0,0	0,0	0	1	-	-
21	OTRAS MARCAS	UNILEVER	0,0	0,0	0	0	-	-
22	IVORY	PROCTER & GAMBLE	0,0	0,0	0	0	-	-
23	OTRAS MARCAS	CASA LUKER	0,0	0,0	0	1	-	-
24	GOL	OTROS FABRICANTES	0,0	0,0	0	0	-	-



FAB=> E= 1,02 y Ra= 0,26
Mprivadas=> E=10,6 y Ra= 0,02
 AS (Dersa)=> E=0,60 y Ra=0,27
 Top (Dersa)=> E=2,11 y Ra=0,06
 Blancox (Brinsa)=> E1,37 y Ra=0,06

Cereales en barra [DN líder 18],

	MARCA	FABRICANTE	Sh VAL	Sh VOL	DN	DP	E	Ra
1	TOSH	NAL DE CHOCOLATES	64,2	60,0	18	98	3,33	0,18
2	MARCAS PRIVADAS	FAB. SUPERMERCADOS	14,5	18,7	1	63	18,68	0,02
3	MILO	NESTLE	4,8	4,8	9	80	0,53	0,11
4	NATURE VALLEY	GENERAL MILLS	3,6	4,7	0	34	-	-
5	FITNESS	NESTLE	3,6	3,3	5	70	0,67	0,07
6	MAIZENA	UNILEVER	2,8	2,4	7	68	0,34	0,10
7	HATSU	DIPSA	1,7	1,5	0	42	-	-
8	NUTRI GRAIN	KELLOGG'S	1,3	1,4	0	49	-	-
9	OTRAS MARCAS	OTROS FABRICANTES	1,2	1,0	1	39	0,97	0,03
10	SPECIAL K	KELLOGG'S	0,9	0,7	0	58	-	-
11	CHOCAPIC	NESTLE	0,7	0,7	2	25	0,34	0,08
12	OTRAS MARCAS	COLOMBINA	0,4	0,4	1	17	0,42	0,06
13	EXOTIC	DIPSA	0,3	0,2	0	24	-	-
14	DIPSA	DIPSA	0,1	0,0	0	8	-	-
15	TOSTAO	KOBA	0,0	0,0	0	3	-	-
16	RICE KRISPIES	KELLOGG'S	0,0	0,0	0	8	-	-
17	CHOCO KRISPIS	KELLOGG'S	0,0	0,0	0	2	-	-
18	CHOCOLISTO	NAL DE CHOCOLATES	0,0	0,0	0	0	-	-
19	ZUCARITAS	KELLOGG'S	0,0	0,0	0	1	-	-
20	OTRAS MARCAS	KELLOGG'S	0,0	0,0	0	0	-	-
21	QUAKER	QUAKER	0,0	0,0	0	0	-	-
22	TOSTAO	OTROS FABRICANTES	0,0	0,0	0	0	-	-
23	SPORT	NAL DE CHOCOLATES	0,0	0,0	0	0	-	-

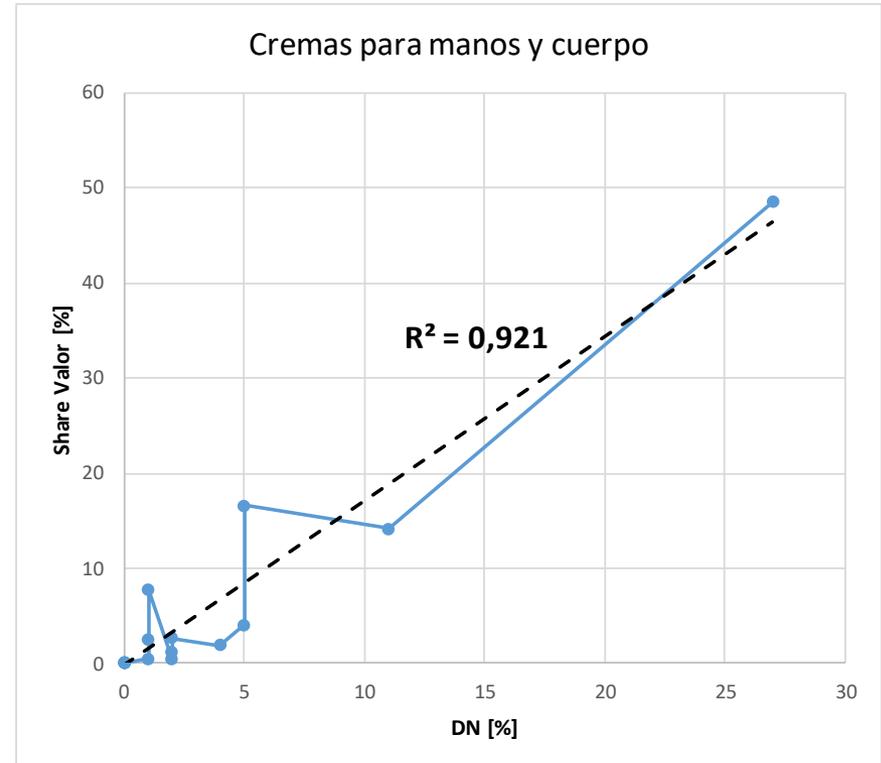


Líder TOSH (Nac.de Chocolates) => E= 3,33 y Ra= 0,18
 Tosh Líder Absoluto con 60% S.Vol y 64 S.Val (x3 vs 2do)
Mprivadas=> E=18 y Ra= 0,016

En cluster de Media Presencia (25% <DN < 50%)

Cremas para manos y cuerpo [DN líder 27]

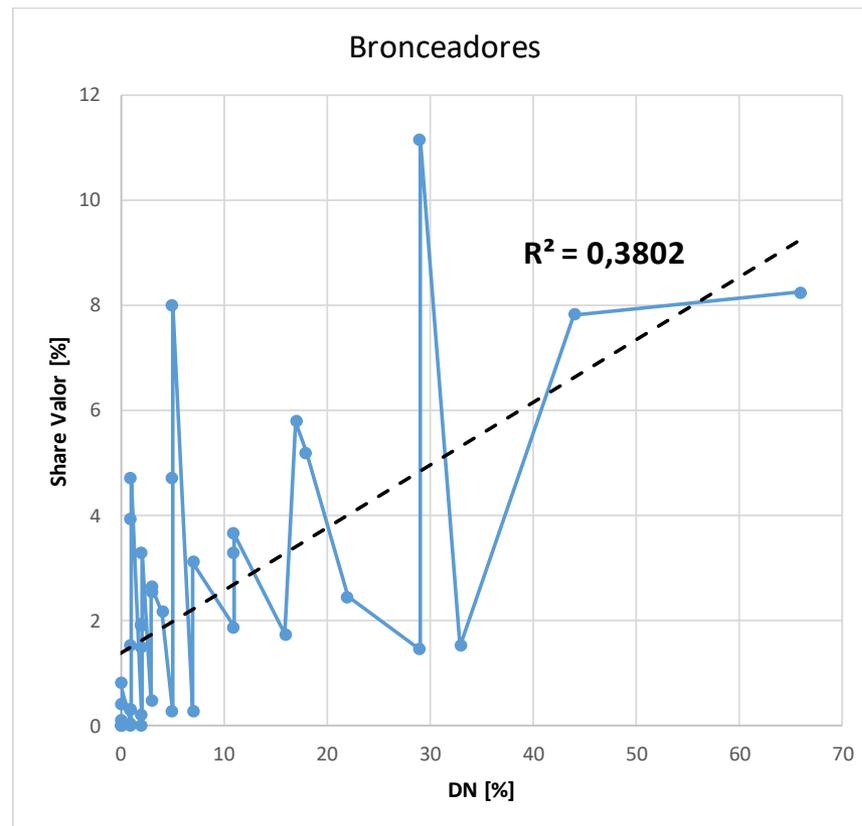
	MARCA	FABRICANTE	Sh VAL	Sh VOL	DN	DP	E	Ra
1	LUBRIDERM	JOHNSON & JOHNSON	48,5	33,6	27	98	1,24	0,28
2	NIVEA	BDF	16,6	16,0	5	83	3,20	0,06
3	JOHNSON'S	JOHNSON & JOHNSON	14,1	11,5	11	96	1,05	0,11
4	MARCAS PRIVADAS	FAB. SUPERMERCADOS	7,7	25,8	1	53	25,84	0,02
5	GOICOECHEA	GENOMA LAB.	4,0	2,9	5	80	0,59	0,06
6	VASENOL	UNILEVER	2,7	3,0	2	60	1,50	0,03
7	DOVE	UNILEVER	2,5	2,7	1	61	2,72	0,02
8	OTRAS MARCAS (GC)	OTROS FABRICANTES	1,9	2,5	4	71	0,63	0,06
9	ARRURRU	BELLEZA EXPRESS	1,1	1,4	2	66	0,71	0,03
10	CICATRICURE	GENOMA LAB.	0,4	0,0	1	6	0,02	0,17
11	PALMOLIVE	COLGATE-PALMOLIVE	0,4	0,4	2	58	0,18	0,03
12	NATURALIA	JGB	0,0	0,0	0	2	-	-
13	HINDS	GLAXO SMITHKLINE	0,0	0,0	0	1	-	-
14	SILUET 40	GENOMA LAB.	0,0	0,0	0	0	-	-
15	BONNIE	OTROS FABRICANTES	0,0	0,0	0	0	-	-
16	GLOBELL	FIAMME S.A	0,0	0,0	0	0	-	-
17	SHE	YARDLEY	0,0	0,0	0	0	-	-
18	RENEWAL	BELLEZA EXPRESS	0,0	0,0	0	0	-	-
19	LANDER	OTROS FABRICANTES	0,0	0,0	0	0	-	-



Líder (Lubriderm) => E= 1,24 y Ra=0,27
Mprivadas => E= 26 y Ra=0,02, 26% S.Val
NIVEA (BDF) => E= 3,2 y Ra= 0,06
J&J lidera la categoría 63% S.Valor y 45% S.Val

Bronceadores [DN líder 29]

Marca	Sh VAL	Sh VOL	DN	DP	E	Ra
1 TANGA	11,2	17,4	29	72	0,60	0,40
2 SUNDOWN	8,2	9,8	66	84	0,15	0,79
3 UMBRELLA	8,0	2,3	5	54	0,47	0,09
4 SUNDARK	7,8	10,5	44	38	0,24	1,16
5 NIVEA	5,8	7,8	17	63	0,46	0,27
6 OTRAS MARCAS MASIVOS	5,2	5,7	18	53	0,32	0,34
7 AVENE	4,7	3,7	1	41	3,70	0,02
8 SUN PRO	4,7	6,5	5	53	1,30	0,09
9 LA ROCHE-POSAY	4,0	0,9	1	32	0,86	0,03
10 BANANA BOAT	3,7	6,6	11	50	0,60	0,22
11 EUCERIN	3,3	1,0	2	44	0,48	0,05
12 OTRAS MARCAS DERMATOLOGICAS	3,3	1,2	11	33	0,11	0,33
13 SOL-OR	3,1	1,6	7	36	0,23	0,19
14 NEUTROGENA	2,7	2,6	3	49	0,85	0,06
15 AFELIUS	2,6	0,6	3	39	0,20	0,08
16 NUDE PROTECT	2,4	3,6	22	43	0,16	0,51
17 SUNAID	2,2	0,7	4	41	0,17	0,10
18 SUNFACE	1,9	0,7	2	35	0,33	0,06
19 ZAHARA	1,9	2,2	2	8	1,09	0,25
20 NUDE BRONZE	1,9	3,9	11	42	0,35	0,26
21 BALAO	1,7	2,8	16	14	0,18	1,14
22 PHOTODERM	1,5	0,3	1	26	0,28	0,04
23 SUN DAYS	1,5	2,2	33	30	0,07	1,10
24 SUNSTOP	1,5	0,4	2	27	0,22	0,07
25 NUDE AUTOBRONZE	1,5	1,9	29	42	0,07	0,69
26 BIODERMA	0,8	0,3	0	21	-	-
27 L'AVANTE	0,5	0,4	3	30	0,12	0,10
28 AUSTRALIAN GOLD	0,4	0,7	0	19	-	-
29 L'OREAL	0,3	0,2	1	27	0,15	0,04
30 OTRAS MARCAS	0,3	0,8	1	16	0,78	0,06
31 DARKSUN	0,3	0,1	1	10	0,10	0,10
32 NUDE BLOCK	0,3	0,3	7	22	0,05	0,32
33 FILTRODERM	0,3	0,2	5	12	0,04	0,42
34 FILTROSOL	0,2	0,1	2	9	0,04	0,22
35 HAWAIAN TROPIC	0,1	0,2	0	16	-	-
36 SOLNEF	0,1	0,0	1	0	0,05	-
37 SOLARIUM	0,0	0,0	2	2	0,02	1,00
38 DELIA	0,0	0,0	1	1	0,02	1,00
39 NATALIA PARIS	0,0	0,0	0	1	-	-
40 BLOCK SUMMER	0,0	0,0	0	0	-	-
41 RENEWAL	0,0	0,0	0	0	-	-



Correlación categoría 0,38

Líder Tanga (Recamier)=> E= 0,61 y Ra=0,41

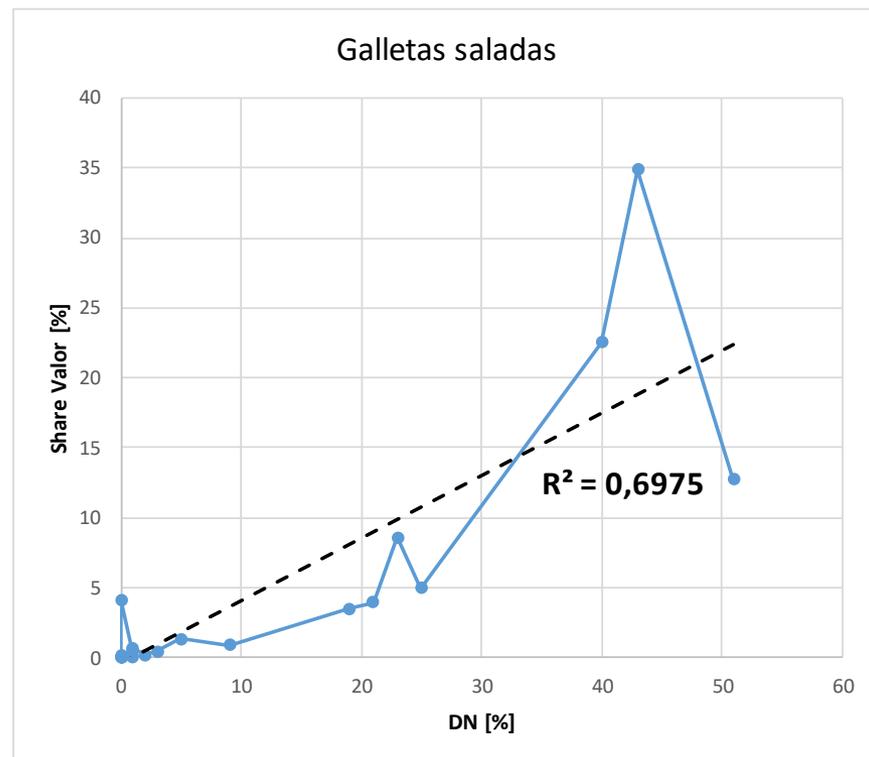
Nivea (BDF)=> E= 0,46 y Ra=0,27

Sun Pro (Belleza Express)=> E= 1,3 y Ra= 0,09

Mercado atomizado y correlación < 0,4

Galletas Saladas [DN Líder 43]

	MARCA	FABRICANTE	Sh VAL	Sh VOL	DN	DP	E	Ra
1	NOEL SALTIN	NOEL/POZUELO	34,9	41,4	43	90	0,96	0,48
2	DUCALES	NOEL/POZUELO	22,5	19,4	40	90	0,49	0,44
3	CLUB SOCIAL	MONDELEZ INTL	12,8	7,8	51	91	0,15	0,56
4	SALTINAS	NESTLE S.A	8,6	10,3	23	69	0,45	0,33
5	DUX	NOEL/POZUELO	5,0	3,6	25	71	0,15	0,35
6	MARCAS PRIVADAS	FAB. SUPERMERCADOS	4,1	6,9	0	32	-	-
7	TOSH	NOEL/POZUELO	3,9	2,5	21	70	0,12	0,30
8	CRAKENAS	COLOMBINA S.A	3,5	3,6	19	59	0,19	0,32
9	RITZ	MONDELEZ INTL	1,3	0,6	5	49	0,12	0,10
10	FITNESS	NESTLE S.A	0,9	0,6	9	50	0,07	0,18
11	SAL RICAS	SUMINISTROS INTEGRALES	0,7	1,2	1	20	1,18	0,05
12	SALTITACO / TOMY SALTITACOS	IND. TOMY S.A	0,6	0,9	1	7	0,91	0,14
13	OTRAS MARCAS	OTROS FABRICANTES	0,5	0,4	3	29	0,14	0,10
14	CRAKINUA	COLOMBINA S.A	0,2	0,1	2	38	0,07	0,05
15	DO RICAS	SUMINISTROS INTEGRALES	0,2	0,2	0	10	-	-
16	NOEL	NOEL/POZUELO	0,2	0,1	1	26	0,11	0,04
17	QUAKER	QUAKER	0,1	0,1	1	6	0,07	0,17
18	OTRAS MARCAS	IND. TOMY S.A	0,1	0,1	0	2	-	-
19	OTRAS MARCAS	SUMINISTROS INTEGRALES	0,0	0,0	0	8	-	-
20	GULLON	OTROS FABRICANTES	0,0	0,0	0	10	-	-
21	RAMO	RAMO	0,0	0,0	0	11	-	-
22	SALTISIMAS	KOBA	0,0	0,0	0	0	-	-
23	COMAPAN	COMAPAN	0,0	0,0	0	1	-	-
24	OTRAS MARCAS	NESTLE S.A	0,0	0,0	0	0	-	-



Correlación 0,69

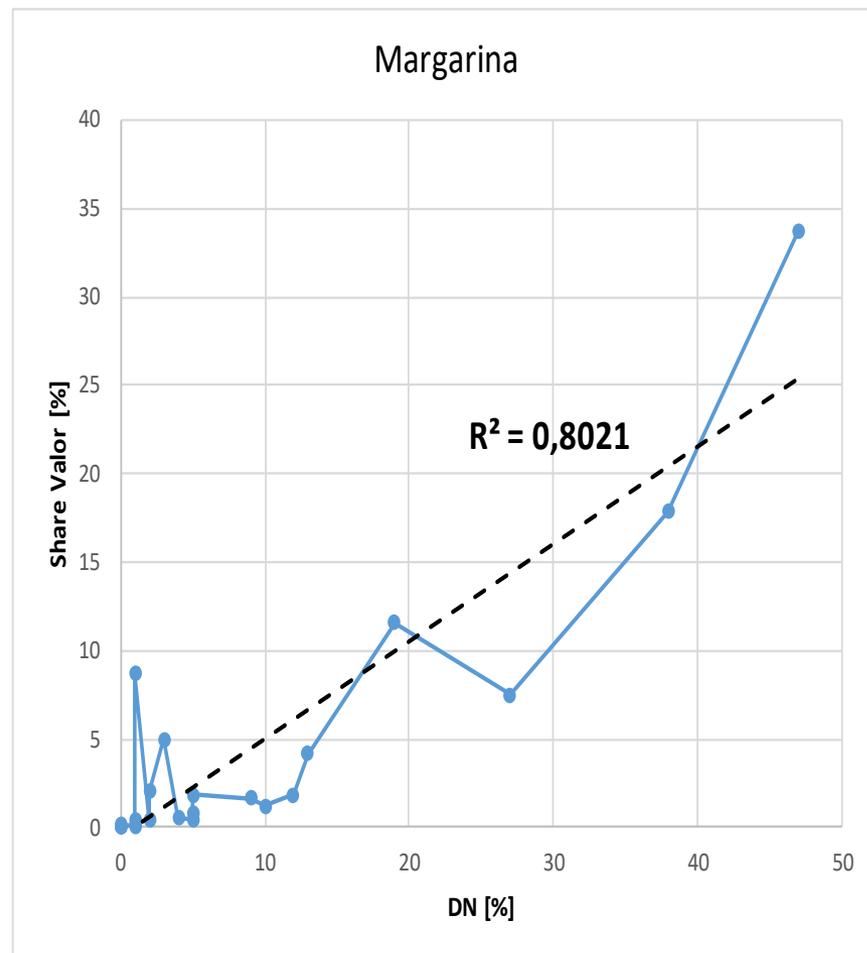
Líder Saltín (Noel) => E = 0,96 y Ra=0,48

Pepsico (LaRosa) => E = 0,13 y Ra= 0,1

NOEL Empresa Líder 66% S.Vol y 66% S.Vol

Margarinas [DN Líder 47]

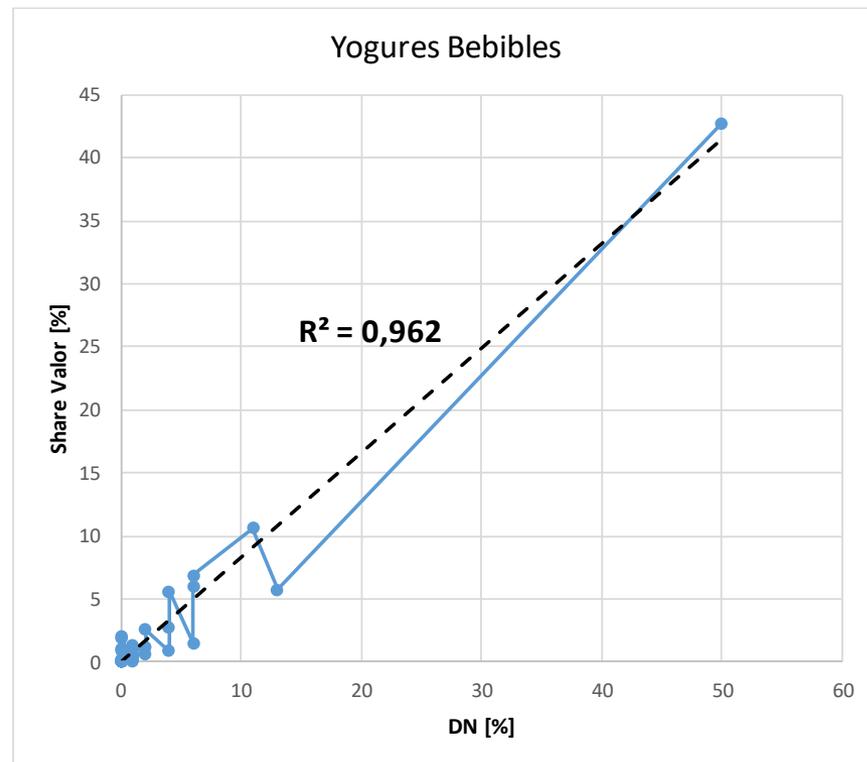
	MARCA	FABRICANTE	Sh VAL	Sh VOL	DN	DP	E	Ra
1	RAMA	UPFIELD	33,7	29,8	47	89	0,63	0,53
2	LA FINA	GRASCO	17,8	18,0	38	85	0,47	0,45
3	CAMPI	ACEGRASAS	11,6	9,8	19	77	0,51	0,25
4	MARCAS PRIVADAS	FAB. SUPERMERCADOS	8,7	11,4	1	41	11,40	0,02
5	GUSTOSITA	SACEITES/DICORP	7,5	8,9	27	66	0,33	0,41
6	CANOLA LIFE	HARINERA DEL VALLE	5,0	4,0	3	62	1,34	0,05
7	LA BUENA	ACEGRASAS	4,2	4,7	13	54	0,36	0,24
8	PREMIER	LLOREDA S.A	2,0	1,9	2	48	0,97	0,04
9	LA BUENA	GRASAS S.A.	1,8	2,1	12	43	0,17	0,28
10	PRACTIS	LLOREDA S.A	1,8	1,7	5	49	0,34	0,10
11	DAGUSTO	ACEGRASAS	1,7	2,0	9	32	0,22	0,28
12	NATURA	LLOREDA S.A	1,2	1,4	10	37	0,14	0,27
13	LA PREFERIDA	OTROS FABRICANTES	0,8	1,1	5	11	0,21	0,45
14	SABRINA	OTROS FABRICANTES	0,5	0,7	4	3	0,18	1,33
15	CHEFF	SIGRA	0,5	0,6	5	8	0,13	0,63
16	OTRAS MARCAS	OTROS FABRICANTES	0,4	0,8	1	12	0,78	0,08
17	CHIFFON	GRASCO	0,4	0,3	2	32	0,15	0,06
18	MAVESA	ALIMENTOS POLAR	0,2	0,2	1	2	0,22	0,50
19	OTRAS MARCAS	GRASCO	0,1	0,3	0	4	-	-
20	TODO GUSTO	OTROS FABRICANTES	0,1	0,1	1	2	0,09	0,50
21	LOLITA	ACEGRASAS	0,1	0,1	0	1	-	-
22	CREMESA	OTROS FABRICANTES	0,1	0,1	0	6	-	-
23	LA GUSTADORA	TEAM	0,0	0,1	0	1	-	-
24	DON OLIO	KOBA	0,0	0,0	0	0	-	-
25	COUNTRYCROCK	UPFIELD	0,0	0,0	0	2	-	-



Correlación Categoría 0,8
Líder Upfield (Rama) => E= 1,58 y Ra=0,53

Cluster de Alta Presencia - Yogures Bebibles [DN Líder 50]

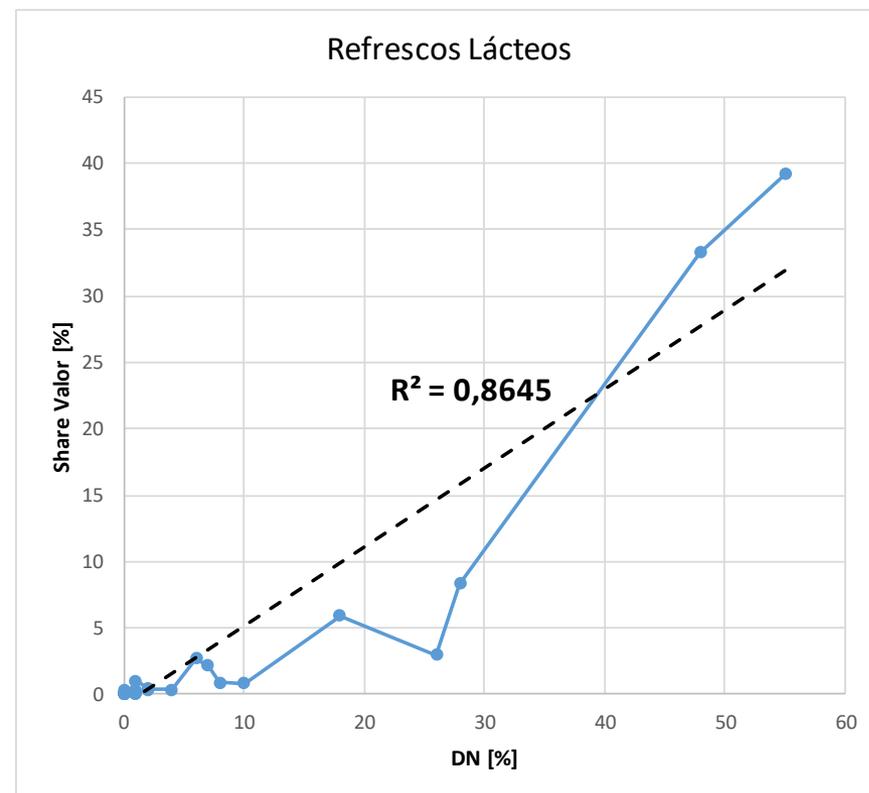
	MARCA	FABRICANTE	Sh VAL	Sh VOL	DN	DP	E	Ra
1	ALPINA	ALPINA	42,8	32,1	50	96	0,64	0,52
2	YA GUR	COLANTA	10,6	19,6	11	49	1,78	0,22
3	OTRAS MARCAS	OTROS FABRICANTES	6,8	10,2	6	29	1,70	0,21
4	COLANTA	COLANTA	5,9	5,4	6	43	0,90	0,14
5	ALQUERIA	DASA	5,8	3,7	13	53	0,29	0,25
6	COOLECHERA	COOLECHERA	5,6	5,6	4	16	1,40	0,25
7	FRESKA LECHE	FRESKA LECHE	2,7	3,5	4	5	0,88	0,80
8	COLACTEOS	COLACTEOS	2,6	3,4	2	19	1,72	0,11
9	OTRAS MARCAS	COLACTEOS	2,0	1,9	0	23	-	-
10	MARCAS PRIVADAS	FAB. SUPERMERCADOS	1,9	1,7	0	17	-	-
11	GLORIA	GLORIA	1,5	1,3	6	28	0,22	0,21
12	SLIGHT	COLANTA	1,3	1,3	1	31	1,28	0,03
13	KLARENS	LACTEOS DEL CESAR	1,2	0,9	2	5	0,47	0,40
14	SANFERNANDO	ALIVAL	1,1	1,1	2	8	0,56	0,25
15	SUPERIOR	LACTEOS SUPERIOR	1,1	1,3	0	12	-	-
16	SUPER BOOM	COLANTA	0,9	0,5	4	30	0,11	0,13
17	PASCO	OTROS FABRICANTES	0,8	0,5	0	19	-	-
18	EL POMAR	EL POMAR	0,8	0,8	1	4	0,76	0,25
19	NORMANDY	OTROS FABRICANTES	0,6	0,5	1	6	0,49	0,17
20	EL ZARZAL	OTROS FABRICANTES	0,6	0,8	1	6	0,76	0,17
21	PARMALAT	PARMALAT	0,6	0,5	2	29	0,27	0,07
22	CELEMA	CELEMA	0,5	0,5	1	6	0,54	0,17
23	PUREZA	OTROS FABRICANTES	0,4	0,6	1	1	0,57	1,00
24	OTRAS MARCAS	LACTEOS DEL CESAR	0,4	0,6	1	3	0,62	0,33
25	LA PERLA	ALIVAL	0,3	0,5	1	3	0,47	0,33
26	LA MEJOR	OTROS FABRICANTES	0,2	0,5	1	2	0,46	0,50
27	DEJA-MU	OTROS FABRICANTES	0,2	0,1	0	9	-	-
28	OTRAS MARCAS	LACTEOS SUPERIOR	0,2	0,2	0	9	-	-
29	BATTI MIX	GLORIA	0,2	0,1	1	3	0,09	0,33
30	CILEDCO	CILEDCO	0,1	0,1	1	1	0,10	1,00
31	FINESSE	ALPINA	0,1	0,1	0	12	-	-
32	REGENERIS	ALPINA	0,1	0,1	0	13	-	-
33	SKETOS	OTROS FABRICANTES	0,1	0,0	0	6	-	-
34	DESLAC	ALPINA	0,0	0,0	0	17	-	-
35	ACTIVA	DASA	0,0	0,0	0	1	-	-
36	YOGUR KID	COLANTA	0,0	0,0	0	5	-	-
37	Others MARCAS 1	COLANTA	0,0	0,0	0	3	-	-
38	LATTI	KOBA	0,0	0,0	0	0	-	-
39	ALGARRA	GLORIA	0,0	0,0	0	1	-	-
40	YOGURLE	GLORIA	0,0	0,0	0	3	-	-
41	ZÍRBA	OTROS FABRICANTES	0,0	0,0	0	0	-	-
42	YOGO YOGO	ALPINA	0,0	0,0	0	0	-	-



Líder Alpina(**Alpina**)=> E= 0,64 y Ra=0,52
 Correlación 0,96
Colanta => E= 1,82 y Ra= 0,22

Refrescos Lácteos [DN Líder 55]

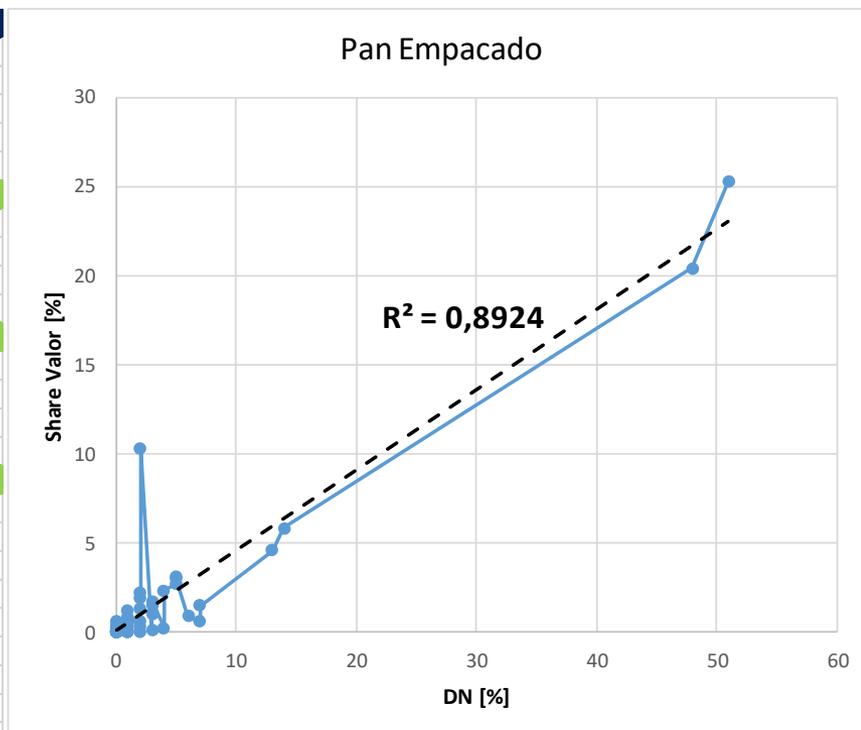
MARCA	FABRICANTE	Sh VAL	Sh VOL	DN	DP	E	Ra	
1	BON YURT	ALPINA	39,2	23,0	55	98	0,42	0,56
2	YOGO YOGO	ALPINA	33,3	48,2	48	94	1,00	0,51
3	YOX	ALPINA	8,3	5,0	28	78	0,18	0,36
4	FINESSE	ALPINA	5,9	4,6	18	68	0,26	0,26
5	REGENERIS	ALPINA	2,9	2,4	26	76	0,09	0,34
6	OTRAS MARCAS	OTROS FABRICANTES	2,7	6,0	6	27	1,01	0,22
7	PARMALAT	PARMALAT	2,1	3,7	7	37	0,53	0,19
8	ALPINA	ALPINA	1,0	0,5	1	35	0,49	0,03
9	ALQUERIA	DASA	0,9	1,3	8	42	0,16	0,19
10	NUTRIKIDS	DASA	0,8	1,2	10	43	0,12	0,23
11	SANFERNANDO	ALIVAL	0,4	0,6	2	7	0,30	0,29
12	ACTIGEST	DASA	0,4	0,3	4	36	0,08	0,11
13	MARCAS PRIVADAS	FAB. SUPERMERCADOS	0,4	0,7	0	18	-	-
14	YOGO	ALPINA	0,4	0,2	2	25	0,11	0,08
15	BONGO BONGO	COOLECHERA	0,3	0,5	1	10	0,50	0,10
16	CELEMA	CELEMA	0,2	0,4	1	3	0,43	0,33
17	OTRAS MARCAS	CELEMA	0,2	0,3	1	3	0,30	0,33
18	PASCO	OTROS FABRICANTES	0,1	0,1	0	15	-	-
19	PROLECHE	PARMALAT	0,1	0,2	0	1	-	-
20	YOGURLE	GLORIA	0,1	0,1	1	7	0,13	0,14
21	NORMANDY	OTROS FABRICANTES	0,1	0,1	0	2	-	-
22	YA GUR	COLANTA	0,1	0,1	0	1	-	-
23	OTRAS MARCAS	LACTEOS DEL CESAR	0,1	0,1	1	1	0,06	1,00
24	EL ZARZAL	OTROS FABRICANTES	0,0	0,1	0	3	-	-
25	KLARENS	LACTEOS DEL CESAR	0,0	0,0	0	0	-	-
26	OTRAS MARCAS	ALPINA	0,0	0,0	0	28	-	-
27	NUTRIDAY	DASA	0,0	0,0	0	2	-	-
28	OTRAS MARCAS	CILEDCO	0,0	0,0	0	0	-	-
29	FRESKA LECHE	FRESKALECHE	0,0	0,0	1	1	0,00	1,00
30	BATTI MIX	GLORIA	0,0	0,0	0	1	-	-
31	YOGO CEREAL	ALPINA	0,0	0,0	0	1	-	-
32	LAMEJOR	OTROS FABRICANTES	0,0	0,0	0	1	-	-
33	CILEDCO	CILEDCO	0,0	0,0	0	0	-	-
34	OTRAS MARCAS	COLACTEOS	0,0	0,0	0	1	-	-
35	COLANTA	COLANTA	0,0	0,0	0	0	-	-
36	SUPER BOOM	COLANTA	0,0	0,0	0	0	-	-
37	LATTI	KOBA	0,0	0,0	0	0	-	-
38	ALGARRA	GLORIA	0,0	0,0	0	0	-	-
39	GLUMY	FRESKALECHE	0,0	0,0	0	0	-	-
40	ACTIVIA	DASA	0,0	0,0	0	1	-	-



Líder Alpina(Yogo Yogo)=> E= 1 y Ra=0,51
 Correlación categoría 0,86
Colanta => sin participación importante

Pan empacado [DN líder 51] (1 de 2)

	MARCA	FABRICANTE	Sh VAL	Sh VOL	DN	DP	E	Ra
1	OTRAS MARCAS	OTROS FABRICANTES	25,3	28,5	51	87	0,56	0,59
2	BIMBO	BIMBO DE COLOMBIA	20,4	16,4	48	82	0,34	0,59
3	MARCAS PRIVADAS	FAB. SUPERMERCADOS	10,3	12,6	2	40	6,32	0,05
4	GUADALUPE	BIMBO DE COLOMBIA	5,8	4,4	14	34	0,31	0,41
5	MAMA INES	BIMBO DE COLOMBIA	4,6	3,6	13	21	0,27	0,62
6	COMAPAN	COMAPAN LTDA	3,2	3,4	5	37	0,69	0,14
7	TECNIPAN	TECNIPAN CIA.	3,1	3,1	5	6	0,62	0,83
8	SERVIPAN	SERVIPAN	2,7	3,2	5	18	0,64	0,28
9	NATIPAN	NATIPAN	2,4	2,3	4	10	0,58	0,40
10	BUCAROS	BUCAROS	2,3	2,5	2	4	1,23	0,50
11	SANTA CLARA	IND SANTA CLARA	1,9	2,2	2	24	1,08	0,08
12	NUTRIPAN	NUTRIPAN CIA.	1,8	2,0	3	4	0,68	0,75
13	DEL DIA	TOTAL DEL DIA	1,5	2,1	3	12	0,70	0,25
14	LALO	BIMBO DE COLOMBIA	1,5	1,6	7	20	0,23	0,35
15	NEW YORK	NEW YORK	1,4	1,4	2	5	0,69	0,40
16	SUSANITA	TOSTADITOS SUSANITA	1,2	0,3	1	39	0,31	0,03
17	YEMAPAN	OTROS FABRICANTES	1,1	1,5	3	4	0,49	0,75
18	SANCHO PAN	OTROS FABRICANTES	1,0	1,0	3	2	0,34	1,50
19	JUANCHOPAN	TOTAL JUANCHOPAN	0,9	0,9	6	9	0,14	0,67
20	SUPER PAN	TOTAL SUPER PAN	0,8	0,9	1	3	0,92	0,33
21	EL COUNTRY	EL COUNTRY	0,7	0,7	1	10	0,74	0,10
22	MAMIPAN / MAMIPANCITO	MAMIPAN DE COLOMBIA	0,6	0,6	0	8	-	-
23	EL SANDUCHON	TOTAL EL SANDUCHON	0,6	0,6	2	2	0,29	1,00
24	LA GITANA	IND.PANIFICADORA LA GITAN	0,6	0,4	7	5	0,06	1,40
25	LA VICTORIA	TOTAL LA VICTORIA	0,5	0,4	1	6	0,41	0,17
26	JUNIOR	JUNIOR	0,4	0,7	1	1	0,73	1,00
27	RICO AROMA	OTROS FABRICANTES	0,4	0,4	2	2	0,21	1,00
28	MAXLI	MAXLI	0,4	0,1	0	10	-	-
29	SANISSIMO	BIMBO DE COLOMBIA	0,3	0,0	0	28	-	-
30	PERMAN	INDUSTRIAS PERMAN	0,3	0,3	0	15	-	-
31	TRILLOS	TRILLOS	0,3	0,2	1	1	0,23	1,00
32	SANIN	SANIN	0,3	0,2	4	4	0,05	1,00
33	SEBA SEBA	TOTAL SEBA SEBA	0,2	0,1	0	7	-	-
34	ICOLPAN	OTROS FABRICANTES	0,1	0,1	0	5	-	-
35	RAMO	RAMO	0,1	0,1	3	8	0,04	0,38



Líder Otras marcas (OF) => E= 0,56 y Ra=0,59

Correlación 0,89

Comapán (Comapán) => E= 0,69 y Ra= 0,14

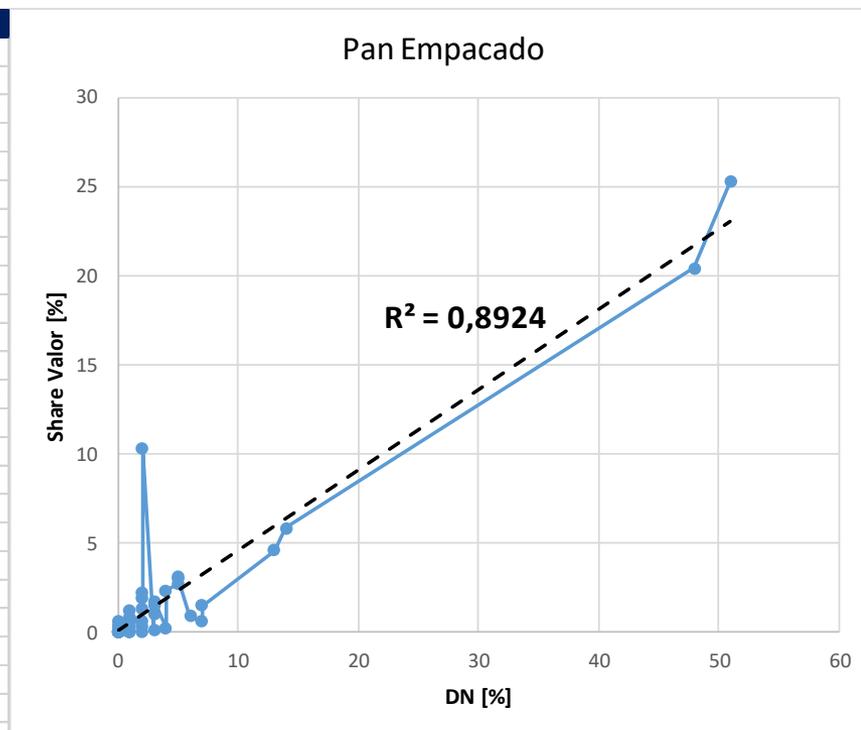
Santa Clara (Santa Clara) => E= 1,08 y Ra= 0,08

Susanita (Susanita) => E= 0,31 y Ra= 0,03

Ramo (Ramo) => E= 0,04 y Ra= 0,38

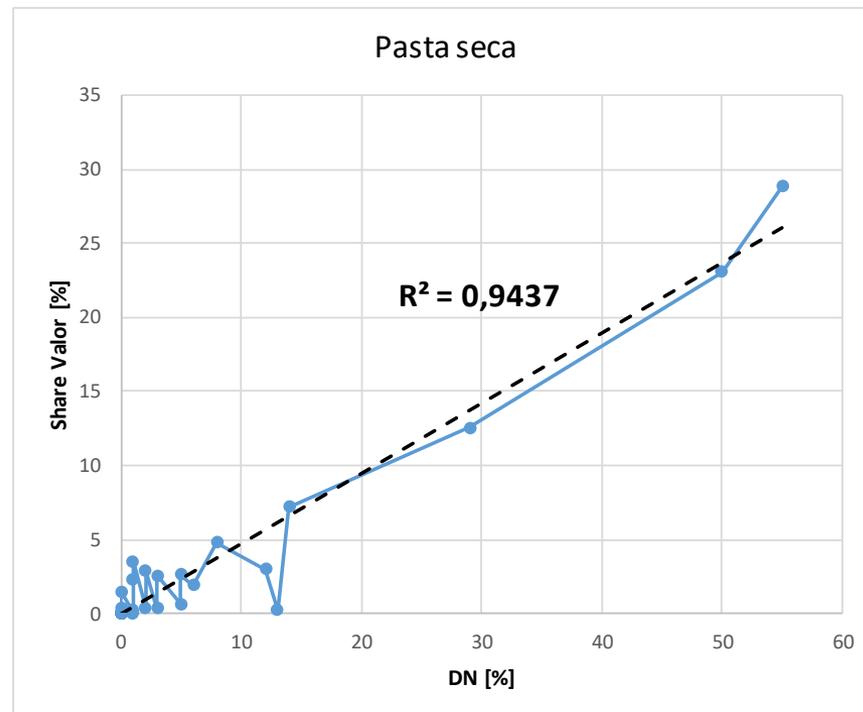
Pan empacado [DN líder 51] (2 de 2)

	MARCA	FABRICANTE	Sh VAL	Sh VOL	DN	DP	E	Ra
36	PANADERIA 2000	OTROS FABRICANTES	0,1	0,1	0	0	-	-
37	SURTIPAN	OTROS FABRICANTES	0,1	0,1	0	1	-	-
38	DELI APA	TOTAL LA VICTORIA	0,1	0,1	1	5	0,06	0,20
39	LA COLMENA	OTROS FABRICANTES	0,1	0,1	1	3	0,09	0,33
40	CASTIPAN	CASTIPAN	0,1	0,1	1	2	0,08	0,50
41	SUPREMA	OTROS FABRICANTES	0,1	0,1	0	0	-	-
42	VIGOR / INAVIGOR	INAVIGOR	0,1	0,1	1	7	0,08	0,14
43	LA 80	COMESTIBLES LA 80	0,1	0,1	0	1	-	-
44	PANDA	PANDA	0,1	0,1	1	1	0,07	1,00
45	EL PARAISO	EL PARAISO	0,0	0,0	0	1	-	-
46	LA SIRENA	OTROS FABRICANTES	0,0	0,0	0	0	-	-
47	SERVIPAN EL LORITO	SERVIPAN EL LORITO	0,0	0,0	0	6	-	-
48	OTRAS MARCAS	BIMBO DE COLOMBIA	0,0	0,0	2	5	0,00	0,40
49	PAN DORADO	PAN DORADO	0,0	0,0	1	0	0,01	-
50	DELI	OTROS FABRICANTES	0,0	0,0	0	2	-	-
51	SUPER PAN	TRILLOS	0,0	0,0	0	0	-	-
52	SERVIPAN DE LA COSTA	SERVIPAN DE LA COSTA	0,0	0,0	0	0	-	-
53	SANTANA	TOTAL SANTANA	0,0	0,0	0	0	-	-
54	DON PAN / DONPAN	INDUSTRIAS PERMAN	0,0	0,0	0	2	-	-
55	OTRAS MARCAS	IND.PANIFICADORA LA GITAN	0,0	0,0	0	1	-	-
56	BAUDUCCO	BAUDUCCO	0,0	0,0	0	17	-	-
57	OTRAS MARCAS	MAMIPAN DE COLOMBIA	0,0	0,0	0	1	-	-
58	RICOPAN PACIFICO	IND.PANIFICADORA LA GITAN	0,0	0,0	0	1	-	-
59	PANI	PANI CIA.	0,0	0,0	0	1	-	-
60	OTRAS MARCAS	INAVIGOR	0,0	0,0	0	0	-	-
61	MODERNA	TOTAL MODERNA	0,0	0,0	0	0	-	-
62	HORNEADITOS	KOBA	0,0	0,0	0	0	-	-
63	COLPAN	COLOMBIA DE PAN (COLPAN)	0,0	0,0	0	0	-	-
64	OTRAS MARCAS	PANI CIA.	0,0	0,0	0	0	-	-
65	LORE	LORE	0,0	0,0	0	0	-	-
66	MISTERPAN / MISTERPANI	SEÑOR PAN	0,0	0,0	0	0	-	-
67	BAALBEK	OTROS FABRICANTES	0,0	0,0	0	0	-	-
68	BONNY	OTROS FABRICANTES	0,0	0,0	0	0	-	-
69	BONTRIGO	BIMBO DE COLOMBIA	0,0	0,0	0	0	-	-
70	SUPER FRESCO	SUPER FRESCO	0,0	0,0	0	0	-	-
71	TWISTOS	FRITOLAY	0,0	0,0	0	0	-	-



Pasta Seca [DN líder 55]

MARCA	FABRICANTE	Sh VAL	Sh VOL	DN	DP	E	Ra
1 DORIA	DORIA S.A.	28,9	23,7	55	89	0,43	0,62
2 COMARRICO	DORIA S.A.	23,1	28,1	50	82	0,56	0,61
3 LA MUÑECA	HARINERA DEL VALLE	12,6	10,5	29	74	0,36	0,39
4 SAN REMO	HARINERA DEL VALLE	7,2	11,0	14	43	0,79	0,33
5 PUGLIESE	HARINERA DEL VALLE	4,8	6,1	8	22	0,76	0,36
6 MARCAS PRIVADAS	FAB. SUPERMERCADOS	3,6	3,6	1	38	3,65	0,03
7 LA NIEVE	OTROS FABRICANTES	3,0	3,8	12	24	0,32	0,50
8 MONTICELLO	DORIA S.A.	2,9	1,3	2	46	0,63	0,04
9 GAVASSA	GAVASSA S.A	2,6	2,6	5	8	0,52	0,63
10 BUENA MESA	OTROS FABRICANTES	2,6	4,2	3	18	1,40	0,17
11 CONZAZONI	HARINERA DEL VALLE	2,3	1,0	1	40	1,03	0,03
12 OTRAS MARCAS	OTROS FABRICANTES	1,9	1,2	6	38	0,20	0,16
13 BARILLA	OTROS FABRICANTES	1,5	0,5	0	30	-	-
14 ZONIA	OTROS FABRICANTES	0,6	0,9	5	8	0,17	0,63
15 DE CECCO	OTROS FABRICANTES	0,4	0,1	0	16	-	-
16 NURIA	NURIA S.A.	0,4	0,3	3	12	0,10	0,25
17 CATEDRAL	OTROS FABRICANTES	0,3	0,3	2	2	0,17	1,00
18 OTRAS MARCAS	GAVASSA S.A	0,3	0,3	1	6	0,27	0,17
19 RICOMPLETO	QUALA	0,2	0,0	13	48	0,00	0,27
20 LA MILANESA	OTROS FABRICANTES	0,2	0,2	1	1	0,20	1,00
21 ROMAGNOLA	OTROS FABRICANTES	0,2	0,0	0	14	-	-
22 KRAFT	OTROS FABRICANTES	0,1	0,0	0	16	-	-
23 LA BONITA	OTROS FABRICANTES	0,1	0,1	1	1	0,11	1,00
24 ITALA	OTROS FABRICANTES	0,1	0,0	0	1	-	-
25 NAPOLIPASTA	OTROS FABRICANTES	0,1	0,0	1	6	0,03	0,17
26 LA FAMA	OTROS FABRICANTES	0,0	0,0	0	1	-	-
27 RIOKA	OTROS FABRICANTES	0,0	0,0	0	1	-	-
28 KIBO	DORIA S.A.	0,0	0,0	0	17	-	-
29 OTRAS MARCAS	COLOMBINA	0,0	0,0	0	11	-	-
30 SHUR FINE	OTROS FABRICANTES	0,0	0,0	0	9	-	-
31 ZARA	OTROS FABRICANTES	0,0	0,0	0	0	-	-
32 FIRENZE	OTROS FABRICANTES	0,0	0,0	0	1	-	-
33 LISTA	OTROS FABRICANTES	0,0	0,0	0	2	-	-
34 SAN MARCOS	OTROS FABRICANTES	0,0	0,0	0	1	-	-
35 CAPRISSIMA	KOBA	0,0	0,0	0	0	-	-
36 CORTICELLA	OTROS FABRICANTES	0,0	0,0	0	1	-	-
37 BUON GIORNO	COLOMBINA	0,0	0,0	0	0	-	-
38 DELIZIARE	KOBA	0,0	0,0	0	0	-	-
39 DON VITTORIO	ALICORP	0,0	0,0	0	0	-	-
40 DAR VIDA	HARINERA DEL VALLE	0,0	-	0	0	-	-
41 MONARI	OTROS FABRICANTES	0,0	-	0	0	-	-
42 NENALELA	OTROS FABRICANTES	0,0	-	0	0	-	-



Correlación categoría 0,94

Líder Doria (Doria)=> E= 0,43 y Ra=0,62

Comarrico (Doria)=> E= 0,56 y Ra=0,61

La muñeca (H. del Valle)=> E= 0,36 y Ra= 0,39

San Remo (H. del Valle)=> E= 0,79 y Ra= 0,33

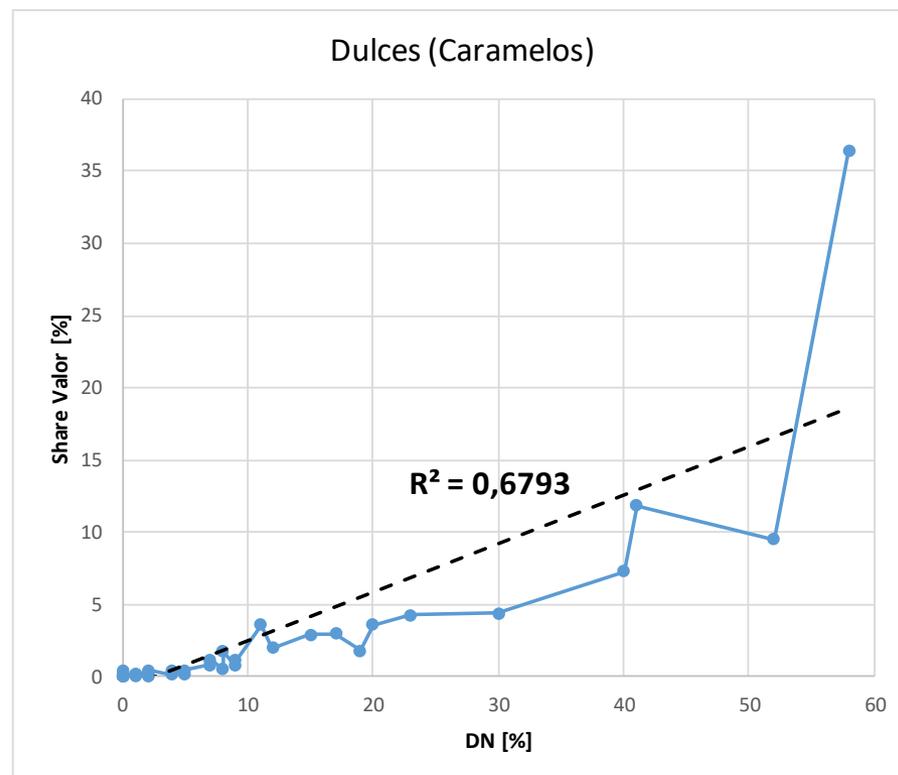
Pugliese (H. del Valle)=> E= 0,76 y Ra= 0,36

Monticello (Doria)=> E= 0,63 y Ra=0,04

Conzazoni (H. del Valle)=> E= 1,03 y Ra= 0,03

Dulces (Caramelos) [DN Líder 58]

	MARCA	FABRICANTE	Sh VAL	Sh VOL	DN	DP	E	Ra
1	HALLS	MONDELEZ INTL	36,4	22,0	58	78	0,38	0,74
2	SUPER CHAO	IND. SUPER DE ALIMENTOS	11,8	15,8	41	65	0,39	0,63
3	MENTA HELADA	COLOMBINA S.A	9,5	12,8	52	79	0,25	0,66
4	COFFEE DELIGHT	COLOMBINA S.A	7,3	7,8	40	71	0,20	0,56
5	OTRAS MARCAS	COLOMBINA S.A	4,4	7,2	30	60	0,24	0,50
6	XTIME	COLOMBINA S.A	4,3	5,1	23	43	0,22	0,53
7	FRUTICAS	COLOMBINA S.A	3,6	6,0	20	42	0,30	0,48
8	TIC TAC	FERRERO	3,6	0,9	11	34	0,08	0,32
9	MINI BUM	COLOMBINA S.A	3,0	4,5	17	29	0,27	0,59
10	MIST	ALDOR CIA	2,9	2,7	15	22	0,18	0,68
11	LA AMERICANA/AMERICANDY	LA AMERICANA S.A	2,0	3,0	12	19	0,25	0,63
12	SUPER	IND. SUPER DE ALIMENTOS	1,8	2,5	19	24	0,13	0,79
13	OTRAS MARCAS	OTROS FABRICANTES	1,7	1,5	8	15	0,19	0,53
14	OKA LOKA	IND. SUPER DE ALIMENTOS	1,2	1,0	7	16	0,15	0,44
15	CLICK	ALDOR CIA	1,1	0,6	9	22	0,06	0,41
16	FUSSIONE	COLOMBINA S.A	0,8	1,3	7	10	0,19	0,70
17	OTRAS MARCAS	ALDOR CIA	0,7	1,0	9	14	0,11	0,64
18	HELADA	ALDOR CIA	0,5	0,7	8	11	0,08	0,73
19	MORITAS	ALDOR CIA	0,5	0,7	5	14	0,14	0,36
20	OTRAS MARCAS	ITALO	0,4	0,8	2	9	0,38	0,22
21	CLORETS	MONDELEZ INTL	0,4	0,1	4	8	0,03	0,50
22	MARCAS PRIVADAS	FAB. SUPERMERCADOS	0,4	0,4	0	3	-	-
23	OTRAS MARCAS	CONFITECA/CONFITECOL	0,3	0,2	2	3	0,08	0,67
24	ICE BREAKERS	HERSHEYS	0,2	0,0	0	3	-	-
25	OTRAS MARCAS	TRIUNFO	0,2	0,2	1	3	0,23	0,33
26	OTRAS MARCAS	ARCOR	0,2	0,2	1	3	0,21	0,33
27	ELITE	OTROS FABRICANTES	0,1	0,2	1	3	0,23	0,33
28	WONKA	NESTLE S.A	0,1	0,0	0	5	-	-
29	COLOMBINA 100%	COLOMBINA S.A	0,1	0,1	5	13	0,02	0,38
30	PIN POP	ALDOR CIA	0,1	0,1	4	13	0,04	0,31
31	BIAGI	ALDOR CIA	0,1	0,1	1	2	0,13	0,50
32	OTRAS MARCAS	NESTLE S.A	0,1	0,0	0	3	-	-
33	SUPER FRUTY	ALDOR CIA	0,1	0,2	0	7	-	-
34	TUMIX	CONFITECA/CONFITECOL	0,1	0,0	2	2	0,02	1,00
35	MANGOOS	ALDOR CIA	0,1	0,1	2	2	0,03	1,00
36	NERDS	NESTLE S.A	0,0	0,0	0	1	-	-
37	BON BON BUM	COLOMBINA S.A	0,0	0,0	0	0	-	-
38	OTRAS MARCAS	WRIGLEYS	0,0	0,0	0	0	-	-
39	OTRAS MARCAS	IND. SUPER DE ALIMENTOS	0,0	0,0	1	1	0,01	1,00
40	OTRAS MARCAS	HERSHEYS	0,0	0,0	0	0	-	-
41	CERTS	MONDELEZ INTL	0,0	0,0	0	1	-	-
42	DELIGHT	COLOMBINA S.A	0,0	0,0	0	0	-	-
43	SNOW MINT	COLOMBINA S.A	0,0	0,0	0	0	-	-
44	NEO	IND. SUPER DE ALIMENTOS	0,0	0,0	0	0	-	-



Correlación categoría 0,68

Líder Halls (Mondelez)=> E= 0,38 y Ra=0,74

Super Chao (Super)=> E= 0,39 y Ra=0,63

Mist (Aldor)=> E= 0,18 y Ra= 0,68

Super (Super)=> E= 0,13 y Ra= 0,79

Oka Loka (Super)=> E= 0,15 y Ra= 0,44

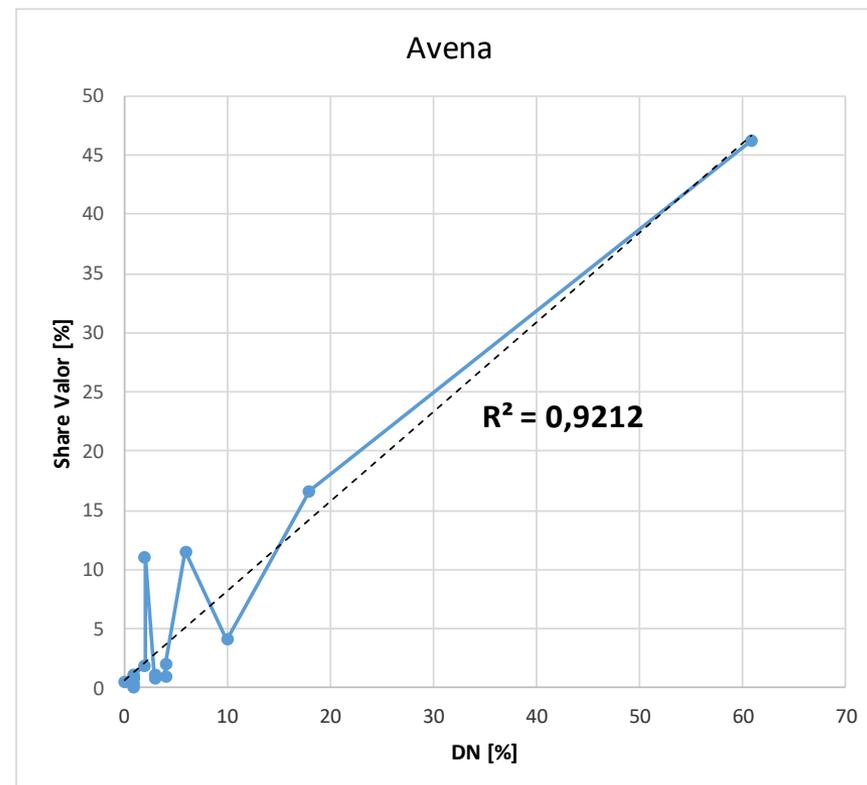
Click (Aldor)=> E= 0,06 y Ra=0,41

Otras Marcas (Italo)=> E= 0,38 y Ra= 0,22

Otras Marcas (Confiteca)=> E= 0,08 y Ra= 0,67

Avena [DN Líder 61]

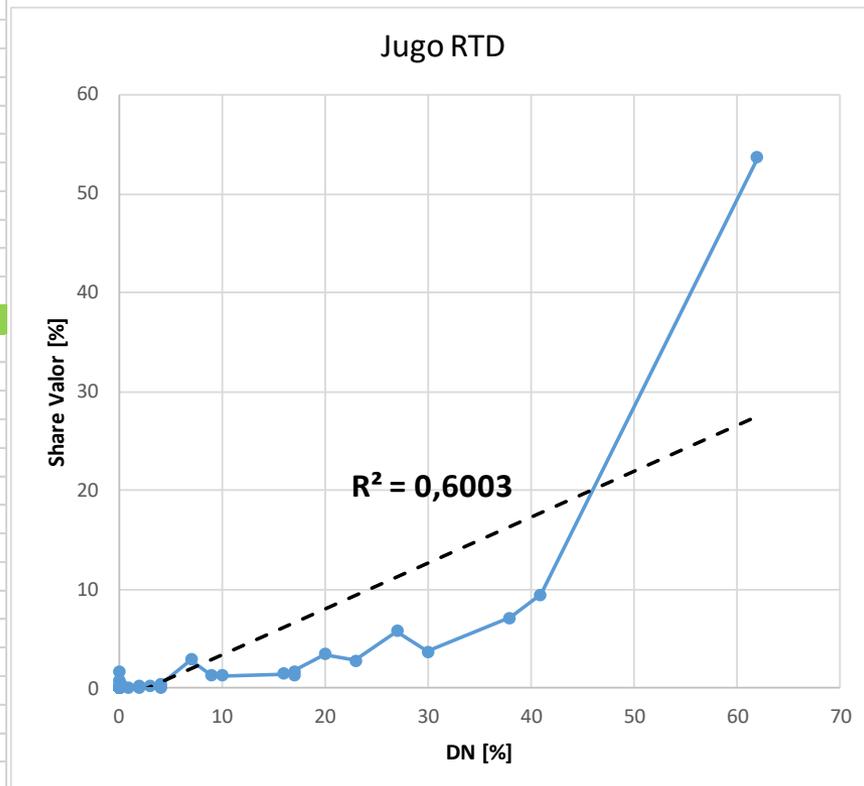
	MARCA	FABRICANTE	Sh VAL	Sh VOL	DN	DP	E	Ra
1	QUAKER	ALIMENTOS POLAR	46,3	36,1	61	97	0,59	0,63
2	DON PANCHO	ALIMENTOS POLAR	16,6	17,2	18	76	0,96	0,24
3	TONING	OTROS FABRICANTES	11,5	14,6	6	60	2,43	0,10
4	MARCAS PRIVADAS	FAB. SUPERMERCADOS	11,1	15,3	2	48	7,65	0,04
5	OTRAS MARCAS	OTROS FABRICANTES	4,1	5,4	10	42	0,54	0,24
6	DE LA ABUELA	ORGANIZACION CARDENAS	2	2,2	4	17	0,55	0,24
7	QIKELY	OTROS FABRICANTES	1,9	2,2	2	24	1,10	0,08
8	DEL SUR	OTROS FABRICANTES	1,1	1,4	3	5	0,47	0,60
9	MILLER'S	SIGNA GRAIN	1,1	0,8	1	26	0,80	0,04
10	EXTRA SENORA	GRAN SENORA	1	1,5	4	4	0,38	1,00
11	FORTIAVENA	OTROS FABRICANTES	0,8	0,8	3	4	0,27	0,75
12	ABURRA	OTROS FABRICANTES	0,8	0,9	1	6	0,90	0,17
13	NAATU	PEPSICO	0,8	0,3	1	35	0,30	0,03
14	NATURAVENA	SIGNA GRAIN	0,5	0,6	0	25	-	-
15	DISPRONAT	OTROS FABRICANTES	0,3	0,5	1	4	0,50	0,25
16	PROMASA	ALIMENTOS POLAR	0,1	0,1	1	4	0,10	0,25



Correlación 0,92
Líder Quaker (AP)=> E= 0,59 y Ra=0,63
AP líder de la categoría con 53% S.Vol y 63% S.Val
Tonning : E= 2,43 y Ra= 0,10

Jugo RTD [DN Líder 62]

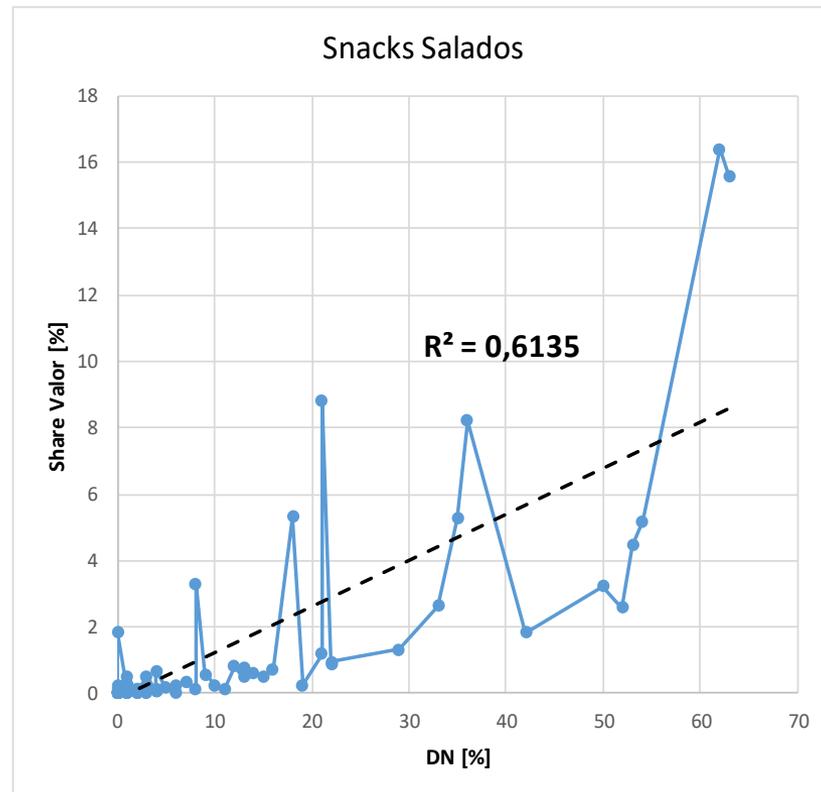
MARCA	FABRICANTE	Sh VAL	Sh VOL	DN	DP	E	Ra
1 HIT	POSTOBON	53,6	50,4	62	90	0,81	0,69
2 DEL VALLE	COCA COLA	9,5	12,9	41	69	0,31	0,59
3 CIFRUT	AJE COLOMBIA	7,1	11,6	38	56	0,31	0,68
4 CALIFORNIA	CONSERVAS CALIFORNIA	5,8	3,2	27	53	0,12	0,51
5 FRUTTO	ALPINA S.A	3,7	2,1	30	62	0,07	0,48
6 OTRAS MARCAS	OTROS FABRICANTES	3,5	5,0	20	31	0,25	0,65
7 TUTTI FRUTTI	POSTOBON	2,9	1,7	7	13	0,25	0,54
8 TAMPICO	MARBO	2,8	3,2	23	48	0,14	0,48
9 SOKA	ALPINA S.A	1,8	1,1	17	38	0,07	0,45
10 MARCAS PRIVADAS	FAB. SUPERMERCADOS	1,6	1,8	0	11	-	-
11 FRUPER	ALPINA S.A	1,4	0,8	16	39	0,05	0,41
12 FRUTTSI	GLACIAL	1,3	1,8	9	15	0,20	0,60
13 TANGELO	ALQUERIA	1,3	1,5	17	38	0,09	0,45
14 PULP	AJE COLOMBIA	1,2	1,2	10	23	0,12	0,43
15 COUNTRY HILL	MEALS	0,8	0,5	0	13	-	-
16 PETIT	COLOMBINA	0,4	0,3	4	12	0,07	0,33
17 TROPICANA	PEPSICO	0,3	0,1	0	3	-	-
18 COSECHA PURA	COLOMBINA	0,2	0,2	3	9	0,06	0,33
19 POMELOS	OTROS FABRICANTES	0,2	0,1	0	5	-	-
20 OCEAN SPRAY	PEPSICO	0,2	0,1	0	8	-	-
21 POOL	OTROS FABRICANTES	0,2	0,3	2	6	0,13	0,33
22 FRESKY	CONSERVAS CALIFORNIA	0,1	0,1	2	13	0,05	0,15
23 BIO FRUT	POSTOBON	0,1	0,0	4	18	0,01	0,22
24 JUGAZZO	COLOMBINA	0,1	0,0	1	2	0,03	0,50
25 ALQUERIA	ALQUERIA	0,0	0,0	0	8	-	-
26 TREE FRUITS	KOBA	0,0	0,0	0	0	-	-
27 FLORIDA S NATURAL	OTROS FABRICANTES	0,0	0,0	0	1	-	-
28 MISTER	POSTOBON	0,0	0,0	0	0	-	-
29 ALPINA	ALPINA S.A	0,0	0,0	0	0	-	-
30 FRESKIDS	CONSERVAS CALIFORNIA	0,0	0,0	0	0	-	-
31 VALLEFRUT	COCA COLA	0,0	0,0	0	0	-	-
32 WELCH'S	OTROS FABRICANTES	0,0	0,0	0	0	-	-
33 CITRIN	POSTOBON	0,0	0,0	0	0	-	-
34 OTRAS MARCAS	POSTOBON	0,0	0,0	0	0	-	-
35 L'ONDA	OTROS FABRICANTES	0,0	0,0	0	0	-	-
36 HATSU	FUNCTIONAL BEVERAGE	0,0	0,0	0	0	-	-
37 OTRAS MARCAS	KOBA	0,0	0,0	0	0	-	-
38 FRULE	ALPINA S.A	0,0	-	0	0	-	-
39 COSECHA VITAL	ALQUERIA	0,0	0,0	0	0	-	-
40 WATTS	OTROS FABRICANTES	0,0	0,0	0	0	-	-



Correlación categoría 0,60
Líder HIT (Postobón)=> E= 0,81 y Ra=0,69
Fruttsi (Glacial)=> E= 0,20 y Ra= 0,60

Snacks Salados [DN Líder 62] (1 de 3)

	MARCA	FABRICANTE	Sh VAL	Sh VOL	DN	DP	E	Ra
1	MARGARITA	FRITO LAY	16,41	13,04	62	95	0,21	0,65
2	DE TODITO	FRITO LAY	15,59	13,62	63	96	0,22	0,66
3	SUPER RICAS	COMESTIBLES RICOS	8,81	7,67	21	38	0,37	0,55
4	YUPI	PROD. YUPI/CIA. INTER. DE ALIM	8,22	8,43	36	68	0,23	0,53
5	OTRAS MARCAS	OTROS FABRICANTES	5,30	7,00	18	39	0,39	0,46
6	LA ESPECIAL	CIANAL CHOCOLATES	5,25	4,49	35	75	0,13	0,47
7	DORITOS	FRITO LAY	5,20	5,24	54	93	0,10	0,58
8	CHEETOS	FRITO LAY	4,46	4,95	53	88	0,09	0,60
9	FRITO-LAY	FRITO LAY	3,30	4,45	8	35	0,56	0,23
10	CHOCLITOS	FRITO LAY	3,22	4,39	50	88	0,09	0,57
11	NATUCHIPS	FRITO LAY	2,64	2,43	33	73	0,07	0,45
12	CHEESE TRIS	FRITO LAY	2,58	3,32	52	91	0,06	0,57
13	MARCAS PRIVADAS	FAB. SUPERMERCADOS	1,85	2,59	0	20	-	-
14	MANIMOTO	FRITO LAY	1,83	2,43	42	83	0,06	0,51
15	YUPI/YUPIS	PROD. YUPI/CIA. INTER. DE ALIM	1,32	2,03	29	54	0,07	0,54
16	TOSTACOS	PRODUCTOS RAMO	1,18	1,33	21	58	0,06	0,36
17	MAZITOS	PRODUCTOS RAMO	0,94	1,31	22	57	0,06	0,39
18	POPETAS	QUALA	0,86	0,90	22	54	0,04	0,41
19	TICOS	MEKATO	0,81	1,62	12	13	0,13	0,92
20	CHEFRITO	OTROS FABRICANTES	0,77	0,95	13	30	0,07	0,43
21	CHOKIS/SONRIC'S CHOC	FRITO LAY	0,70	0,48	16	53	0,03	0,30
22	LA VICTORIA	PRODUCTOS ALIMENTICIOS LA V	0,68	0,67	4	15	0,17	0,27
23	RAMO	PRODUCTOS RAMO	0,63	0,59	14	40	0,04	0,35
24	OTRAS MARCAS	FRITO LAY	0,55	0,23	9	41	0,03	0,22
25	PRINGLES	KELLOGGS	0,51	0,23	3	31	0,08	0,10
26	CRONCH	FRITO LAY	0,51	0,21	15	44	0,01	0,34
27	CHIRICO/CHIRIQUITO	COMESTIBLES RICOS	0,49	0,60	13	23	0,05	0,57
28	MANITOBA	MANITOBA	0,48	0,43	1	24	0,43	0,04
29	M&M	MASTERFOODS	0,32	0,16	7	37	0,02	0,19
30	CALIMA	OTROS FABRICANTES	0,27	0,30	1	5	0,30	0,20



Correlación 0,61

Líder Margarita (PepsiCo)=> E= 0,21 y Ra=0,65

Super Ricas (Ricos SA)=> E= 0,37 y Ra= 0,55

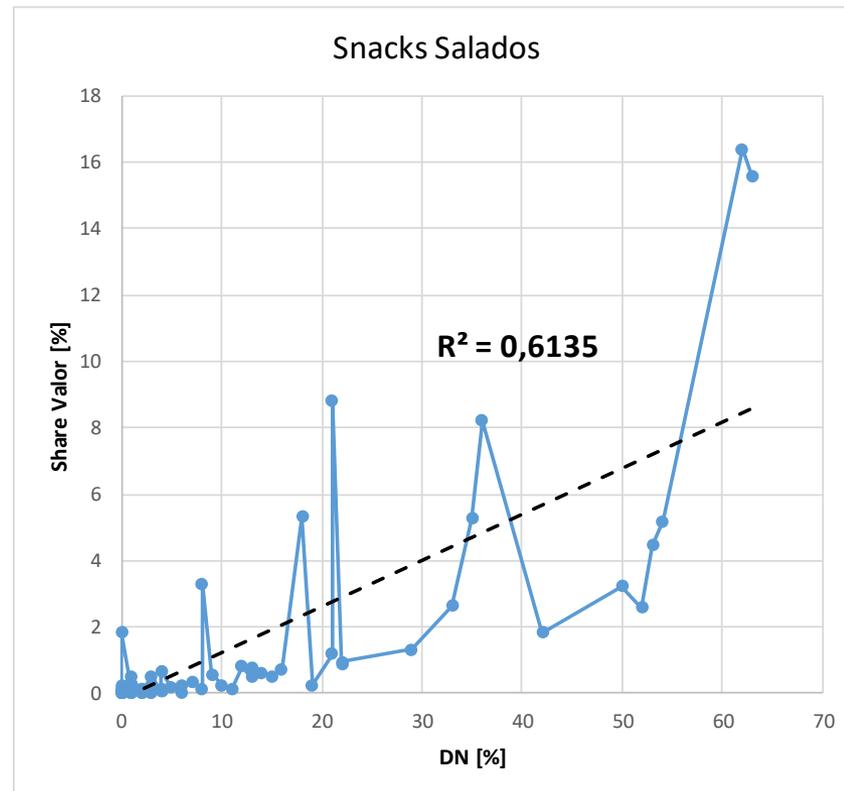
Yupi (Yupi)=> E= 0,07 y Ra= 0,54

Tostacos (Ramo)=> E= 0,06 y Ra= 0,36

Manitoba (Manitoba)=> E= 0,43 y Ra= 0,04

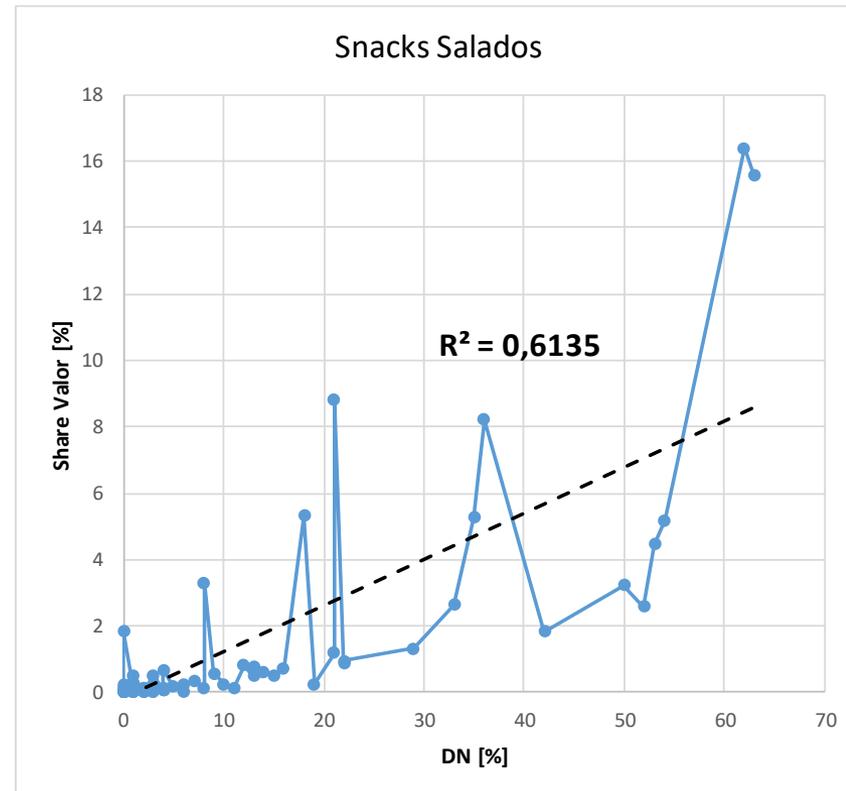
Snacks Salados [DN Líder 62] (2 de 3)

	MARCA	FABRICANTE	Sh VAL	Sh VOL	DN	DP	E	Ra
31	TOSH	CIA NAL CHOCOLATES	0,27	0,16	1	22	0,16	0,05
32	GUDIZ/SONRIC'S TRAGA	FRITO LAY	0,26	0,27	19	38	0,01	0,50
33	COMESTIBLES COLOMBIA	OTROS FABRICANTES	0,24	0,27	0	4	-	-
34	SNACKY	COLOMBINA S.A	0,24	0,38	10	28	0,04	0,36
35	TOSH	NOEL	0,23	0,14	6	27	0,02	0,22
36	CALENAS	OTROS FABRICANTES	0,21	0,15	3	7	0,05	0,43
37	DELIMANI	COMESTIBLES RICOS	0,17	0,16	5	11	0,03	0,45
38	NATURE S HEART	TERRAFERTIL	0,15	0,09	0	16	-	-
39	JACK'S	FRITO LAY	0,13	0,17	8	20	0,02	0,40
40	LA VICTORIA / EXTRUCITC	PRODUCTOS ALIMENTICIOS LA V	0,13	0,16	4	7	0,04	0,57
41	SNACK MIX	NESTLE	0,12	0,08	11	29	0,01	0,38
42	NAKY NAKY	OTROS FABRICANTES	0,11	0,08	2	2	0,04	1,00
43	MEKATO	MEKATO	0,11	0,11	2	6	0,05	0,33
44	LA REINA	OTROS FABRICANTES	0,10	0,07	0	4	-	-
45	LA NINA	OTROS FABRICANTES	0,10	0,07	1	6	0,07	0,17
46	MAMA INES	BIMBO	0,09	0,05	4	7	0,01	0,57
47	JUAN SHIS	OTROS FABRICANTES	0,09	0,14	2	2	0,07	1,00
48	CRESPAS	MEKATO	0,09	0,05	2	3	0,03	0,67
49	GUADALUPE	BIMBO	0,09	0,05	4	13	0,01	0,31
50	OTRAS MARCAS	PRODUCTOS ALIMENTICIOS LA V	0,09	0,08	1	5	0,08	0,20
51	ANILLOS DE CEBOLLA	PROD. YUPI/CIA. INTER. DE ALIM	0,09	0,04	4	22	0,01	0,18
52	LA PRIMAVERA	OTROS FABRICANTES	0,08	0,08	0	2	-	-
53	PIQUITOS	OTROS FABRICANTES	0,08	0,06	1	7	0,06	0,14
54	CHIRROS	OTROS FABRICANTES	0,08	0,06	2	3	0,03	0,67
55	LALO	BIMBO	0,08	0,04	2	5	0,02	0,40
56	CASERO	OTROS FABRICANTES	0,07	0,11	4	7	0,03	0,57
57	FITNESS	NESTLE	0,07	0,04	1	19	0,04	0,05
58	JUMBO	CIA NAL CHOCOLATES	0,06	0,04	3	15	0,01	0,20
59	PENSILVANIA	OTROS FABRICANTES	0,05	0,08	2	1	0,04	2,00
60	OTRAS MARCAS	GLORIA	0,05	0,08	1	1	0,08	1,00
61	CHOCOLORES	SUPER DE ALIMENTOS	0,05	0,04	4	8	0,01	0,50
62	HATSU	DIPSA	0,05	0,03	0	13	-	-
63	TACONACHO	OTROS FABRICANTES	0,04	0,05	0	14	-	-
64	ROSKOTAS	PROD. YUPI/CIA. INTER. DE ALIM	0,04	0,02	2	4	0,01	0,50
65	KROSPY	OTROS FABRICANTES	0,04	0,04	0	15	-	-
66	MEGAFRITOS	OTROS FABRICANTES	0,04	0,06	1	1	0,06	1,00
67	TURBANA	TURBANA	0,04	0,03	0	6	-	-
68	CHILENO	OTROS FABRICANTES	0,04	0,02	2	3	0,01	0,67
69	SAN MIGUEL	OTROS FABRICANTES	0,03	0,02	0	1	-	-
70	SUNBITES	FRITO LAY	0,03	0,01	0	13	-	-
71	ABURRA	OTROS FABRICANTES	0,03	0,03	0	2	-	-



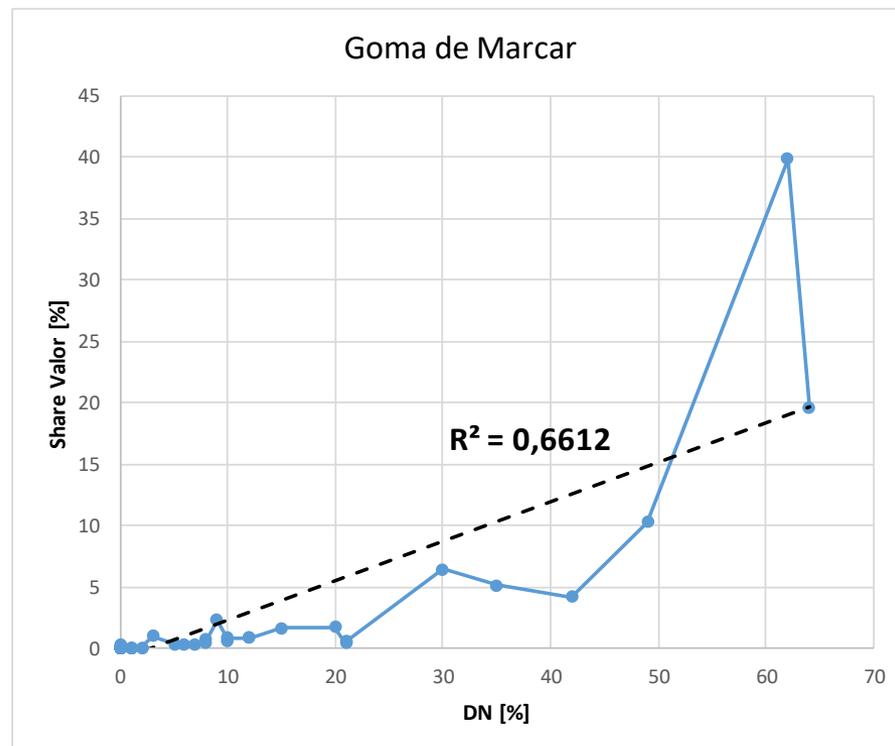
Snacks Salados [DN Líder 62] (3 de 3)

	MARCA	FABRICANTE	Sh VAL	Sh VOL	DN	DP	E	Ra
72	EL MANICERO	CIA NAL CHOCOLATES	0,02	0,03	6	17	0,00	0,35
73	MEKA TROCITOS	PROD. YUPI/CIA. INTER. DE ALIM	0,02	0,03	3	3	0,01	1,00
74	PRINGOOALS	KELLOGGS	0,02	0,01	0	11	-	-
75	CRO CATO	SUPER DE ALIMENTOS	0,02	0,02	3	5	0,01	0,60
76	MEKATODO	MEKATO	0,02	0,02	1	1	0,02	1,00
77	KYTHOS	KOBA	0,02	0,01	0	0	-	-
78	SUPER CHEESE	COMESTIBLES RICOS	0,02	0,02	2	5	0,01	0,40
79	COLOMBINA	COLOMBINA S.A	0,02	0,01	1	6	0,01	0,17
80	BIANCHI	SUPER DE ALIMENTOS	0,01	0,01	1	2	0,01	0,50
81	MULTICEREAL	PROD. YUPI/CIA. INTER. DE ALIM	0,01	0,01	0	9	-	-
82	PLANTERS	OTROS FABRICANTES	0,01	0,01	0	5	-	-
83	OTRAS MARCAS	COLOMBINA S.A	0,01	0,01	1	2	0,01	0,50
84	DONA BETTY	OTROS FABRICANTES	0,01	0,01	0	3	-	-
85	GLORIA	GLORIA	0,00	0,01	0	0	-	-
86	EL PUERQUITO VALIENTE	OTROS FABRICANTES	0,00	0,00	0	1	-	-
87	NATUNUTS	FRITO LAY	0,00	0,00	0	11	-	-
88	FRIKAZ	OTROS FABRICANTES	0,00	0,00	0	0	-	-
89	HORNEADITOS	KOBA	0,00	0,00	0	0	-	-
90	OTRAS MARCAS	MASTERFOODS	0,00	0,00	0	10	-	-
91	OTRAS MARCAS	MEKATO	0,00	0,00	0	0	-	-
92	PERMAN	OTROS FABRICANTES	0,00	0,00	0	2	-	-
93	DELI TODO	GLORIA	0,00	0,00	0	0	-	-
94	NUTHOS	KOBA	0,00	0,00	0	3	-	-
95	MERCAL	KOBA	0,00	0,00	0	2	-	-
96	TOSTAO	KOBA	0,00	0,00	0	1	-	-
97	MUNCHOS	FRITO LAY	0,00	0,00	0	0	-	-
98	CRACHOS	KOBA	0,00	0,00	0	0	-	-
99	OTRAS MARCAS	MANITOBA	0,00	0,00	0	2	-	-
100	SUPERCOCO	SUPER DE ALIMENTOS	0,00	0,00	0	1	-	-
101	PAPA CHIPS	PROD. YUPI/CIA. INTER. DE ALIM	0,00	0,00	0	0	-	-
102	TRULULU	SUPER DE ALIMENTOS	0,00	0,00	0	0	-	-
103	OTRAS MARCAS	PROD. YUPI/CIA. INTER. DE ALIM	0,00	0,00	0	0	-	-
104	NUTRINUT	FRITO LAY	0,00	0,00	0	0	-	-
105	ROLLYS	PROD. YUPI/CIA. INTER. DE ALIM	0,00	0,00	0	0	-	-
106	FRED	PROD. YUPI/CIA. INTER. DE ALIM	0,00	0,00	0	0	-	-
107	LAYS	FRITO LAY	0,00	0,00	0	0	-	-
108	MANIEXPRESS	COMESTIBLES RICOS	0,00	0,00	0	0	-	-
109	MANIYUM	OTROS FABRICANTES	0,00	0,00	0	0	-	-
110	PLATAITOS	KOBA	0,00	0,00	0	0	-	-
111	QUINCRAF	OTROS FABRICANTES	0,00	0,00	0	0	-	-
112	ROSKOTAS	MEKATO	0,00	0,00	0	0	-	-



Goma de Mascar [DN Líder 62] (1 de 2)

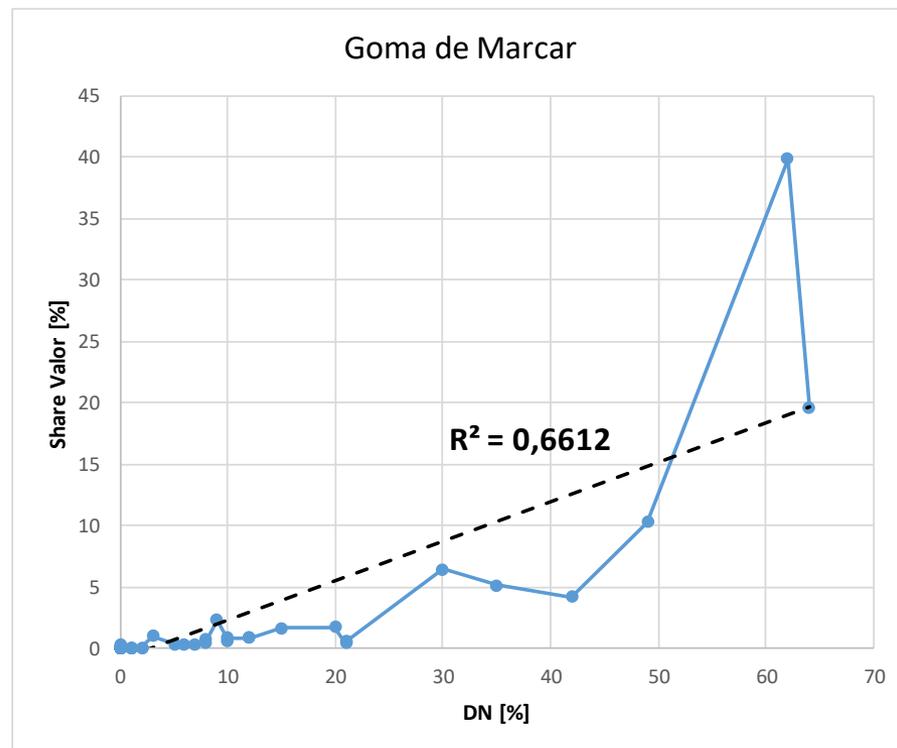
	MARCA	FABRICANTE	Sh VAL	Sh VOL	DN	DP	E	Ra
1	TRIDENT	MONDELEZ INTL	39,9	20,0	62	93	0,32	0,67
2	CHICLETS	MONDELEZ INTL	19,6	19,2	64	88	0,30	0,73
3	TRIDENT FRESH	MONDELEZ INTL	10,3	5,1	49	79	0,10	0,62
4	XTIME	COLOMBINA S.A	6,4	10,8	30	41	0,36	0,73
5	TUMIX	CONFITECA	5,1	7,2	35	41	0,21	0,85
6	BUBBALOO CTE	MONDELEZ INTL	4,2	12,1	42	63	0,29	0,67
7	TRIDENT TOTAL	MONDELEZ INTL	2,3	0,9	9	28	0,10	0,32
8	TRIDENT FRUIT MIX	MONDELEZ INTL	1,8	2,6	20	39	0,13	0,51
9	SLOT ACID	COLOMBINA S.A	1,7	5,2	15	26	0,35	0,58
10	TRIDENT TWIST	MONDELEZ INTL	1,0	0,4	3	16	0,12	0,19
11	SLOT PLANO	COLOMBINA S.A	0,9	1,9	10	15	0,19	0,67
12	SLOT BOLA	COLOMBINA S.A	0,9	2,2	12	16	0,19	0,75
13	OTRAS MARCAS	SUPER DE ALIMENTOS	0,9	1,8	12	19	0,15	0,63
14	OTRAS MARCAS	OTROS FABRICANTES	0,8	1,5	8	15	0,19	0,53
15	A GO GO	CONFITECA	0,7	1,6	10	13	0,16	0,77
16	BUBBALOO RETO ACIDO	MONDELEZ INTL	0,6	2,4	21	32	0,12	0,66
17	SUPER HIPER ACIDO	CONFITECA	0,5	1,2	8	12	0,15	0,67
18	BUBBALOO ZOMBIES Y VAMPI	MONDELEZ INTL	0,4	1,2	21	30	0,06	0,70
19	OTROS SLOT	COLOMBINA S.A	0,4	0,9	5	8	0,18	0,63
20	CHICLETS FRESCA FUSION	MONDELEZ INTL	0,3	0,3	7	11	0,05	0,64
21	EXTRA	WRIGLEYS	0,3	0,2	0	5	-	-
22	CLORETS	MONDELEZ INTL	0,3	0,3	6	11	0,05	0,55
23	5	WRIGLEYS	0,2	0,1	0	5	-	-
24	OTRAS MARCAS	WRIGLEYS	0,2	0,1	0	2	-	-
25	BON BON BUM	COLOMBINA S.A	0,1	0,2	2	3	0,11	0,67
26	TRIDENT CITRUS MIX	MONDELEZ INTL	0,1	0,0	2	9	0,02	0,22
27	A GO GO ATOMICO	CONFITECA	0,0	0,1	1	2	0,10	0,50
28	GLOOBOM	CONFITECA	0,0	0,1	1	1	0,12	1,00



Correlación categoría 0,66
Líder Trident (Mondelez)=> E= 0,32 y Ra=0,67
 Tumix (Confiteca)=> E= 0,21 y Ra= 0,85
 Otras Marcas (Super)=> E= 0,15 y Ra= 0,63
 A Go Go (Confiteca)=> E= 0,16 y Ra= 0,77

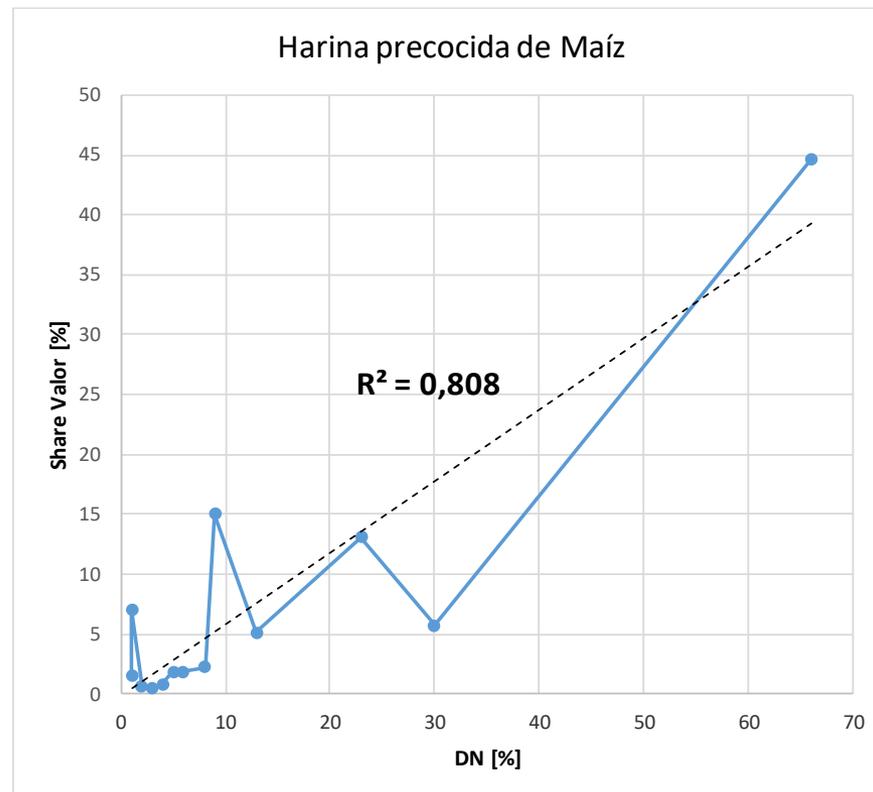
Goma de Mascar [DN Líder 62] (2 de 2)

MARCA	FABRICANTE	Sh VAL	Sh VOL	DN	DP	E	Ra
29 A GO GO CENTRO LIQUIDO	CONFITECA	0,0	0,1	1	1	0,10	1,00
30 SUPER HIPER ACIDO ACIDOM	CONFITECA	0,0	0,0	0	1	-	-
31 SPLOT BLACK	COLOMBINA S.A	0,0	0,1	1	1	0,08	1,00
32 TRIDENT X TWIST	MONDELEZ INTL	0,0	0,0	0	3	-	-
33 OTRAS MARCAS	CONFITECA	0,0	0,0	1	1	0,03	1,00
34 TRIDENT X FRESH	MONDELEZ INTL	0,0	0,0	0	2	-	-
35 TRIDENT SPLASH	MONDELEZ INTL	0,0	0,0	0	1	-	-
36 DENTYNE	MONDELEZ INTL	0,0	0,0	0	0	-	-
37 BUBBALOO LOKO	MONDELEZ INTL	0,0	0,0	0	1	-	-
38 CANEL'S	OTROS FABRICANTES	0,0	0,0	0	0	-	-
39 TRIDENT X LAYERS	MONDELEZ INTL	0,0	0,0	0	0	-	-
40 ORBIT	WRIGLEYS	0,0	0,0	0	0	-	-
41 OTRAS MARCAS	MONDELEZ INTL	0,0	0,0	0	0	-	-
42 TRIDENT LAYERS	MONDELEZ INTL	0,0	0,0	0	0	-	-
43 ECLIPSE	WRIGLEYS	0,0	0,0	0	0	-	-
44 BUBBALOO MANGO BICHE	MONDELEZ INTL	0,0	0,0	0	0	-	-
45 DR. LOOK	CONFITECA	0,0	0,0	0	0	-	-
46 CHARMS	TECNOQUIMICAS	0,0	0,0	0	0	-	-
47 OTRAS MARCAS	COLOMBINA S.A	0,0	0,0	0	0	-	-
48 BARBIE	CONFITECA	0,0	0,0	0	0	-	-
49 XTIME FREE	COLOMBINA S.A	0,0	0,0	0	0	-	-
50 TRIDENT SENSATIONS	MONDELEZ INTL	0,0	0,0	0	0	-	-
51 XTIME FREEZE GEL	COLOMBINA S.A	0,0	0,0	0	0	-	-
52 OTRAS MARCAS	ALDOR	0,0	0,0	0	0	-	-
53 BOMBABUM OTROS	COLOMBINA S.A	0,0	0,0	0	0	-	-
54 SPLOT SAURIO	COLOMBINA S.A	0,0	0,0	0	0	-	-
55 MOTITAS	MONDELEZ INTL	0,0	0,0	0	0	-	-
56 TRIDENT INFINIT	MONDELEZ INTL	0,0	0,0	0	0	-	-



Harina Precocida de Maíz [DN Líder 66]

MARCA	FABRICANTE	Sh VAL	Sh VOL	DN	DP	E	Ra
1 P.A.N.	ALIMENTOS POLAR	44,6	40,5	66	98	0,61	0,67
2 AREPASAN	PRECOCIDOS DEL ORIENTE	15	16,6	9	45	1,84	0,20
3 AREPA REPA	SOBERANA	13,1	13,7	23	39	0,60	0,59
4 MARCAS PRIVADAS	FAB. SUPERMERCADOS	7,1	9,1	1	39	9,10	0,03
5 PROMASA	ALIMENTOS POLAR	5,7	5,1	30	50	0,17	0,60
6 DONA AREPA	HARINERA DEL VALLE	5,1	4,7	13	54	0,36	0,24
7 SUPERAREPA	ORGANIZACION SOLARTE	2,2	2,4	8	15	0,30	0,53
8 OTRAS MARCAS	OTROS FABRICANTES	1,9	2	6	19	0,33	0,32
9 AREPA NIEVE	OTROS FABRICANTES	1,9	2	5	14	0,40	0,36
10 CAMPESINA	MOLINOS BARRANQUILLITA	1,5	1,9	1	19	1,90	0,05
11 LA SOBERANA	SOBERANA	0,8	1	4	6	0,25	0,67
12 MASAPAN	MASAPAN (CIA)	0,6	0,6	2	5	0,30	0,40
13 CANDOR	MOLINOS BARRANQUILLITA	0,5	0,6	3	5	0,20	0,60



Correlación categoría 0,81

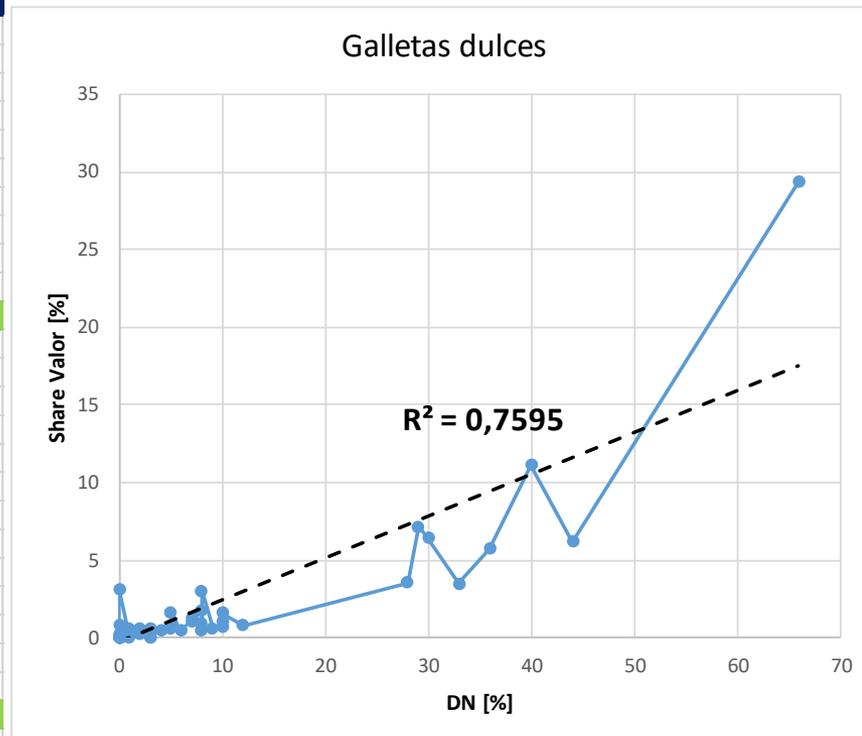
Líder P.A.N. (Alimentos Polar) => E= 0,61 y Ra= 0,67

Arepa Repa (La Soberana) => E= 0,60 y Ra= 0,59

Super Arepa (Solarte) => E= 0,30 y Ra= 0,53

Galletas Dulces [DN Líder 66] (1 de 2)

	MARCA	FABRICANTE	Sh VAL	Sh VOL	DN	DP	E	Ra
1	FESTIVAL	NOEL/POZUELO	29,3	35,3	66	98	0,54	0,67
2	OREO	MONDELEZ INTL	11,1	10,9	40	86	0,27	0,47
3	GAMESA	GAMESA	7,2	5,4	29	75	0,18	0,39
4	TOSH	NOEL/POZUELO	6,4	4,7	30	81	0,16	0,37
5	MILO	NESTLE S.A	6,2	6,7	44	86	0,15	0,51
6	NOEL	NOEL/POZUELO	5,7	5,9	36	83	0,16	0,43
7	CHIPS	NOEL/POZUELO	3,5	2,5	28	77	0,09	0,36
8	MUUU / GALLETA DE LECHE	COLOMBINA S.A	3,5	4,5	33	73	0,14	0,45
9	MARCAS PRIVADAS	FAB. SUPERMERCADOS	3,1	3,7	0	38	-	-
10	OTRAS MARCAS	OTROS FABRICANTES	3,0	2,5	8	57	0,32	0,14
11	RAMO	RAMO	1,7	1,3	8	51	0,16	0,16
12	COLOMBINA	COLOMBINA S.A	1,7	1,2	5	54	0,24	0,09
13	QUAKER	QUAKER	1,6	0,9	10	48	0,09	0,21
14	SULTANA	NOEL/POZUELO	1,3	1,3	7	52	0,18	0,13
15	DUCALES	NOEL/POZUELO	1,1	0,9	7	59	0,13	0,12
16	GLACITAS	ALICORP CIA	1,0	0,9	10	17	0,09	0,59
17	BRINKY	COLOMBINA S.A	1,0	1,3	8	9	0,17	0,89
18	GULLON	OTROS FABRICANTES	0,8	0,3	0	30	-	-
19	FITNESS	NESTLE S.A	0,8	0,6	12	56	0,05	0,21
20	SALTINAS	NESTLE S.A	0,7	1,1	10	54	0,11	0,19
21	DEDITOS	NESTLE S.A	0,7	0,4	5	43	0,07	0,12
22	CARAVANA	NOEL/POZUELO	0,6	0,4	5	21	0,08	0,24
23	COCOSSETTE	NESTLE S.A	0,6	0,8	9	54	0,08	0,17
24	GRECO	OTROS FABRICANTES	0,6	0,3	1	35	0,31	0,03
25	ITALO	ITALO	0,6	0,7	2	42	0,33	0,05
26	CHIPS AHOY	MONDELEZ INTL	0,6	0,4	3	44	0,13	0,07
27	BESO DE NEGRA	NESTLE S.A	0,5	0,2	8	44	0,03	0,18
28	NAVIDAD DULCE NAVIDAD	GAMESA	0,5	0,5	3	48	0,18	0,06
29	CRAKENAS	COLOMBINA S.A	0,5	0,4	6	45	0,07	0,13
30	MAMA INES	BIMBO	0,5	0,5	4	14	0,12	0,29
31	MORENITAS	NESTLE S.A	0,4	0,2	3	38	0,06	0,08
32	SERVIPAN	OTROS FABRICANTES	0,4	0,8	1	2	0,80	0,50
33	MOMENTS	COLOMBINA S.A	0,3	0,2	1	41	0,20	0,02
34	COMAPAN	COMAPAN	0,3	0,4	1	22	0,37	0,05
35	KELSEN	OTROS FABRICANTES	0,3	0,1	0	24	-	-
36	MINIGLACITAS	ALICORP CIA	0,2	0,2	2	4	0,10	0,50
37	LA GITANA	OTROS FABRICANTES	0,2	0,3	1	3	0,34	0,33
38	OTRAS MARCAS	IND. TOMY S.A	0,1	0,2	0	14	-	-
39	CHEFRITO	OTROS FABRICANTES	0,1	0,1	1	30	0,12	0,03
40	MONTBLANC	NOEL/POZUELO	0,1	0,0	0	24	-	-



Correlación categoría 0,76

Líder Festival (Noel)=> E= 0,54 y Ra= 0,67

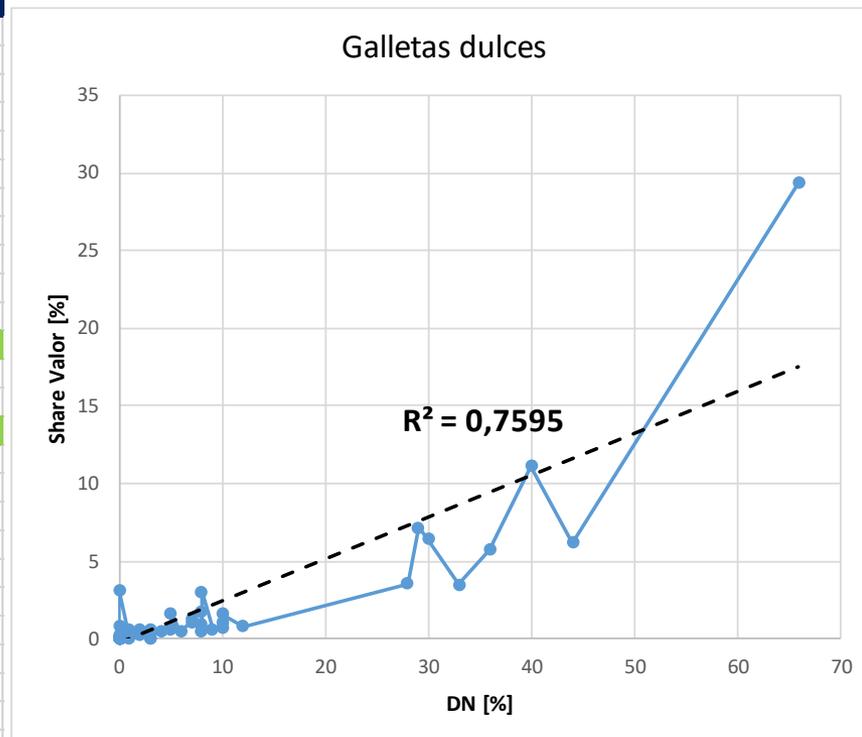
Ramo (Ramo)=> E= 0,16 y Ra= 0,16

Italo (Italo)=> E= 0,33 y Ra= 0,05

Comapán (Comapán)=> E= 0,37 y Ra= 0,05

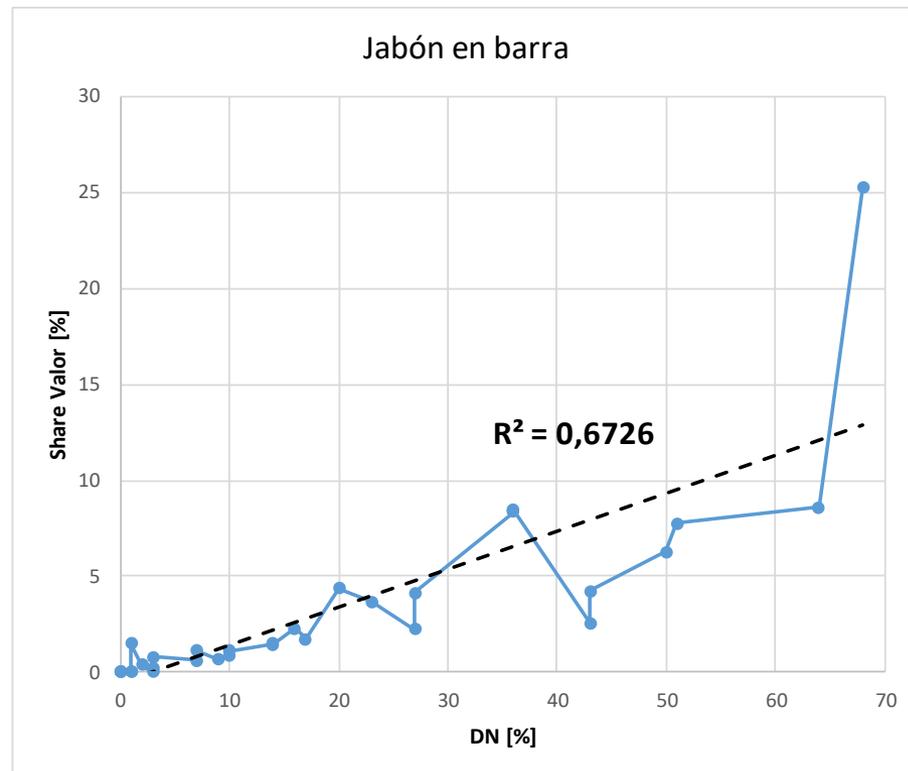
Galletas Dulces [DN Líder 66] (1 de 2)

	MARCA	FABRICANTE	Sh VAL	Sh VOL	DN	DP	E	Ra
41	OTRAS MARCAS	ALICORP CIA	0,1	0,1	1	6	0,11	0,17
42	MAMIPAN	OTROS FABRICANTES	0,1	0,2	0	6	-	-
43	LEPARK	OTROS FABRICANTES	0,1	0,0	0	12	-	-
44	CHOCMELOS	COLOMBINA S.A	0,1	0,0	1	21	0,04	0,05
45	RAFFAELLO	FERRERO	0,1	0,0	0	20	-	-
46	MACARENA	NESTLE S.A	0,1	0,1	0	28	-	-
47	BELVITA	MONDELEZ INTL	0,1	0,1	3	6	0,02	0,50
48	DO RICAS	SUMINISTROS INTEGRALES	0,1	0,1	0	4	-	-
49	DUX	NOEL/POZUELO	0,1	0,0	3	33	0,01	0,09
50	SANIN	OTROS FABRICANTES	0,0	0,1	0	2	-	-
51	NOCHE BUENA	NOEL/POZUELO	0,0	0,0	0	9	-	-
52	OTRAS MARCAS	ITALO	0,0	0,0	0	11	-	-
53	MAH	OTROS FABRICANTES	0,0	0,0	0	13	-	-
54	CRIOS	COLOMBINA S.A	0,0	0,0	0	17	-	-
55	QKISS	ITALO	0,0	0,0	0	2	-	-
56	OTRAS MARCAS	SUMINISTROS INTEGRALES	0,0	0,0	0	7	-	-
57	BABY MUM MUM	OTROS FABRICANTES	0,0	0,0	0	7	-	-
58	BAUDUCCO	OTROS FABRICANTES	0,0	0,0	0	11	-	-
59	RECREO	NOEL/POZUELO	0,0	0,0	0	1	-	-
60	GRISBY	PARMALAT CIA	0,0	0,0	0	4	-	-
61	OTRAS MARCAS	BIMBO	0,0	0,0	1	2	0,00	0,50
62	LA LECHERA	NESTLE S.A	0,0	0,0	0	2	-	-
63	NESTLE	NESTLE S.A	0,0	0,1	0	39	-	-
64	RELLENITAS	SAN JORGE	0,0	0,0	0	0	-	-
65	ANTOJOS	NOEL/POZUELO	0,0	0,0	0	2	-	-
66	GRANOLITAS	KOBA	0,0	0,0	0	1	-	-
67	OTRAS MARCAS	NESTLE S.A	0,0	0,1	0	42	-	-
68	OTRAS MARCAS	NOEL/POZUELO	0,0	0,0	0	0	-	-
69	CELEBRITY	SAN JORGE	0,0	0,0	0	1	-	-
70	HAPPY CHIPS	KOBA	0,0	0,0	0	0	-	-
71	OTRAS MARCAS	SAN JORGE	0,0	0,0	0	0	-	-
72	DELIZZE	SAN JORGE	0,0	0,0	0	1	-	-
73	RONDALLAS	NESTLE S.A	0,0	0,0	0	0	-	-
74	CROKAN	KOBA	0,0	0,0	0	0	-	-
75	SALTISIMAS	KOBA	0,0	0,0	0	0	-	-
76	OTRAS MARCAS	COLOMBINA S.A	0,0	0,0	0	0	-	-
77	OTRAS MARCAS	KOBA	0,0	0,0	0	0	-	-
78	CAN CAN	NESTLE S.A	0,0	-	0	0	-	-
79	CHOCO LYNE	NOEL/POZUELO	0,0	0,0	0	0	-	-
80	NEFIT	NESTLE S.A	0,0	-	0	0	-	-



Jabón en barra [DN Líder 68]

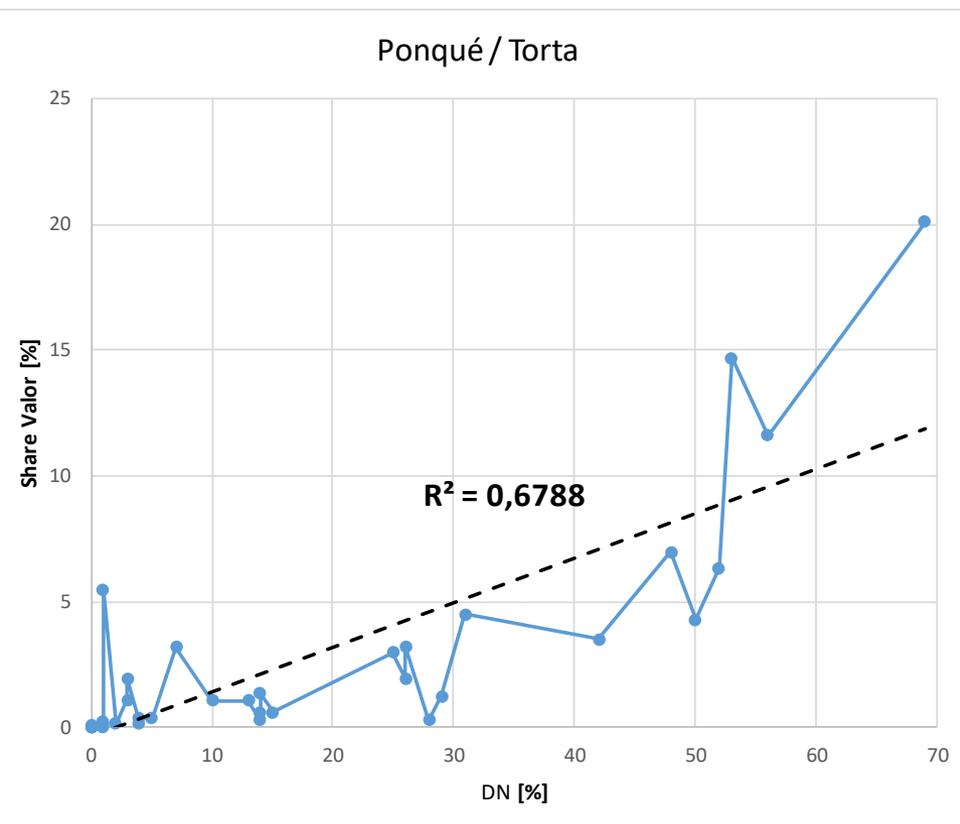
MARCA	FABRICANTE	Sh VAL	Sh VOL	DN	DP	E	Ra
1 REY	DERSA/DETERGENTES S.A	25,2	26,7	68	79	0,39	0,86
2 PURO	UNILEVER	8,6	8,3	64	89	0,13	0,72
3 UNICO	LLOREDA S.A	8,4	9,8	36	64	0,27	0,56
4 TOP	DERSA/DETERGENTES S.A	8,3	6,9	36	76	0,19	0,47
5 SUPREMO	GRUPO CALA	7,8	5,9	51	78	0,12	0,65
6 FAB	UNILEVER	6,3	5,5	50	86	0,11	0,58
7 ORO	FAGRAVE	4,4	6,8	20	30	0,34	0,67
8 COCO VARELA	UNILEVER	4,2	2,4	43	77	0,06	0,56
9 SUPER RIEL	AZUL K S.A	4,1	4,4	27	50	0,16	0,54
10 JIRAFÁ	OTROS FABRICANTES	3,6	4,1	23	53	0,18	0,43
11 VEL ROSITA	UNILEVER	2,5	1,4	43	74	0,03	0,58
12 OTRAS MARCAS	OTROS FABRICANTES	2,3	3,2	16	39	0,20	0,41
13 AS	DERSA/DETERGENTES S.A	2,2	2,2	27	58	0,08	0,47
14 DERSA	DERSA/DETERGENTES S.A	1,7	1,5	17	37	0,09	0,46
15 MARCAS PRIVADAS	FAB. SUPERMERCADOS	1,5	2,5	1	22	2,50	0,05
16 BARRIGON	UNILEVER	1,5	1,5	14	23	0,11	0,61
17 COCO AZUL K	AZUL K S.A	1,4	1,2	14	42	0,08	0,33
18 SUPER NACAR	DERSA/DETERGENTES S.A	1,1	1,2	10	26	0,12	0,38
19 LA FAMA	LLOREDA S.A	1,1	1,1	7	24	0,15	0,29
20 AZUL K / EXTRA	AZUL K S.A	0,8	0,7	10	40	0,07	0,25
21 EL TIGRE	OTROS FABRICANTES	0,8	1,1	3	14	0,36	0,21
22 BLANCO AZUL K	AZUL K S.A	0,6	0,6	9	28	0,07	0,32
23 DERSA COCO	DERSA/DETERGENTES S.A	0,6	0,4	7	29	0,05	0,24
24 LAVA TODO	OTROS FABRICANTES	0,4	0,3	2	3	0,15	0,67
25 LIDER	OTROS FABRICANTES	0,2	0,2	3	2	0,08	1,50
26 VANISH	RECKITT & BENCKISER	0,0	0,0	3	3	0,00	1,00
27 TUSICA	OTROS FABRICANTES	0,0	0,0	0	8	-	-
28 BRILLA KING	KOBA	0,0	0,0	1	0	0,01	-
29 RINDEX	PROCTER GAMBLE	0,0	0,0	1	1	0,00	1,00
30 BONAROPA	KOBA	0,0	0,0	0	0	-	-
31 RIOKA	OTROS FABRICANTES	0,0	0,0	0	0	-	-
32 ELEFANTE	UNILEVER	0,0	0,0	0	0	-	-
33 SANSON	DERSA/DETERGENTES S.A	0,0	0,0	0	0	-	-



Correlación categoría 0,67
Líder Rey (Dersa) => E= 0,39 y Ra= 0,86
Único (Lloreda) => E= 0,27 y Ra= 0,56

Ponqué / Torta [DN Líder 69]

MARCA	FABRICANTE	Sh VAL	Sh VOL	DN	DP	E	Ra
1	CHOCORRAMO	20,1	17,3	69	96	0,25	0,72
2	RAMO	14,7	19,2	53	91	0,36	0,58
3	GALA	11,6	10,3	56	91	0,18	0,62
4	BIMBO	7,0	8,6	48	81	0,18	0,59
5	CHOCOSO	6,3	6,8	52	86	0,13	0,60
6	MARCAS PRIVADAS	5,5	7,1	1	29	7,12	0,03
7	MR. BROWN	4,5	2,5	31	76	0,08	0,41
8	SUBMARINOS	4,3	4,0	50	81	0,08	0,62
9	GANSITO	3,5	3,3	42	80	0,08	0,53
10	RAMITO	3,2	3,4	26	69	0,13	0,38
11	OTRAS MARCAS	3,2	3,2	7	30	0,45	0,23
12	PINGUINOS	3,0	2,2	25	72	0,09	0,35
13	COMAPAN	2,0	2,5	3	32	0,85	0,09
14	BIMBOLETES	1,9	1,7	26	69	0,07	0,38
15	CHOCO BROWNIE	1,3	0,9	14	54	0,06	0,26
16	PANQUE	1,3	1,3	29	41	0,04	0,71
17	MAMA-IA	1,1	0,6	3	39	0,21	0,08
18	PONKY	1,1	0,9	13	38	0,07	0,34
19	OTRAS MARCAS	1,0	0,8	10	41	0,08	0,24
20	PIOLO	0,6	0,5	15	45	0,03	0,33
21	MANCHITAS	0,6	0,3	14	56	0,02	0,25
22	RAMO EQUILIBRIO	0,4	0,3	4	34	0,08	0,12
23	GUADALUPE	0,4	0,4	5	9	0,08	0,56
24	PEKITAS	0,3	0,2	14	29	0,01	0,48
25	COHETE	0,3	0,3	28	56	0,01	0,50
26	BERNINA	0,2	0,4	1	20	0,36	0,05
27	MAMA INES	0,2	0,2	4	5	0,06	0,80
28	INAVIGOR / VIGOR	0,1	0,2	2	2	0,09	1,00
29	OTRAS MARCAS	0,1	0,1	1	7	0,12	0,14
30	DEL CERRO	0,1	0,1	1	5	0,07	0,20
31	ZUKERINO	0,1	0,0	0	2	-	-
32	CHOCORRAMO	0,0	0,0	1	17	0,04	0,06
33	EL CARIBE	0,0	0,0	1	1	0,02	1,00
34	BEE DONY	0,0	0,0	0	1	-	-
35	OTRAS MARCAS	0,0	0,0	0	16	-	-
36	COCOSITO	0,0	0,0	0	5	-	-
37	AMERICAN	0,0	0,0	0	4	-	-
38	TOSTAO	0,0	0,0	0	1	-	-
39	GUSTOSO	0,0	0,0	0	1	-	-
40	HORNEADITOS	0,0	0,0	0	0	-	-
41	GLOMY'S	0,0	0,0	0	0	-	-
42	OTRAS MARCAS	0,0	0,0	0	0	-	-

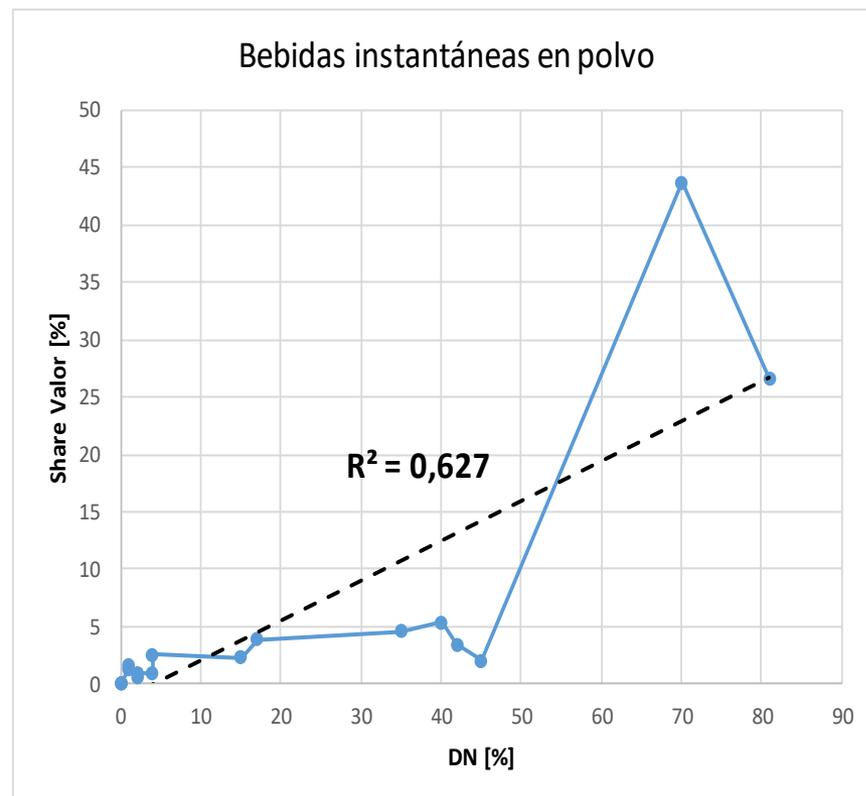


Correlación categoría 0,68
Líder Chocorramo (Ramo) => E= 0,25 y Ra= 0,72
Comapán (Comapán) => E= 0,85 y Ra= 0,09

Ramo es como Empresa, líder absoluto la categoría con 58% S.Val y 53% en S.Val

Bebidas instantáneas en polvo [DN Líder 70]

MARCA	FABRICANTE	Sh VAL	Sh VOL	DN	DP	E	Ra
1 SUNTEA	QUALA	43,7	28,7	70	93	0,41	0,75
2 FRUTINO	QUALA	26,7	39,9	81	92	0,49	0,88
3 MR TEA	POSTOBON	5,4	4,9	40	63	0,12	0,63
4 BOKA	QUALA	4,6	7,5	35	59	0,21	0,59
5 TANG	MONDELEZ INTL	3,9	5,0	17	42	0,30	0,40
6 TUTTI FRUTI	POSTOBON	3,5	6,4	42	62	0,15	0,68
7 CLIGHT	MONDELEZ INTL	2,6	1,0	4	23	0,24	0,17
8 NESTEA	NESTLE S.A	2,3	1,4	15	37	0,09	0,41
9 SABI-YA	QUALA	2,1	1,7	45	77	0,04	0,58
10 MARCAS PRIVADAS	FAB. SUPERMERCADOS	1,7	1,4	1	9	1,38	0,11
11 HINDU	HIMALAYA	1,3	0,5	1	16	0,48	0,06
12 LIGHT YA	QUALA	0,9	0,4	4	24	0,11	0,17
13 LINEA YA	QUALA	0,9	0,6	2	16	0,32	0,13
14 OTRAS MARCAS	OTROS FABRICANTES	0,5	0,5	2	8	0,23	0,25
15 CLIGHT TEA	MONDELEZ INTL	0,0	0,0	0	0	-	-
16 OTRAS MARCAS	QUALA	0,0	0,0	0	0	-	-
17 FRESCO ROYAL	NABISCO / ROYAL	0,0	0,0	0	0	-	-



Correlación categoría 0,63

Líder Suntea (Quala)=> E= 0,41 y Ra= 0,75

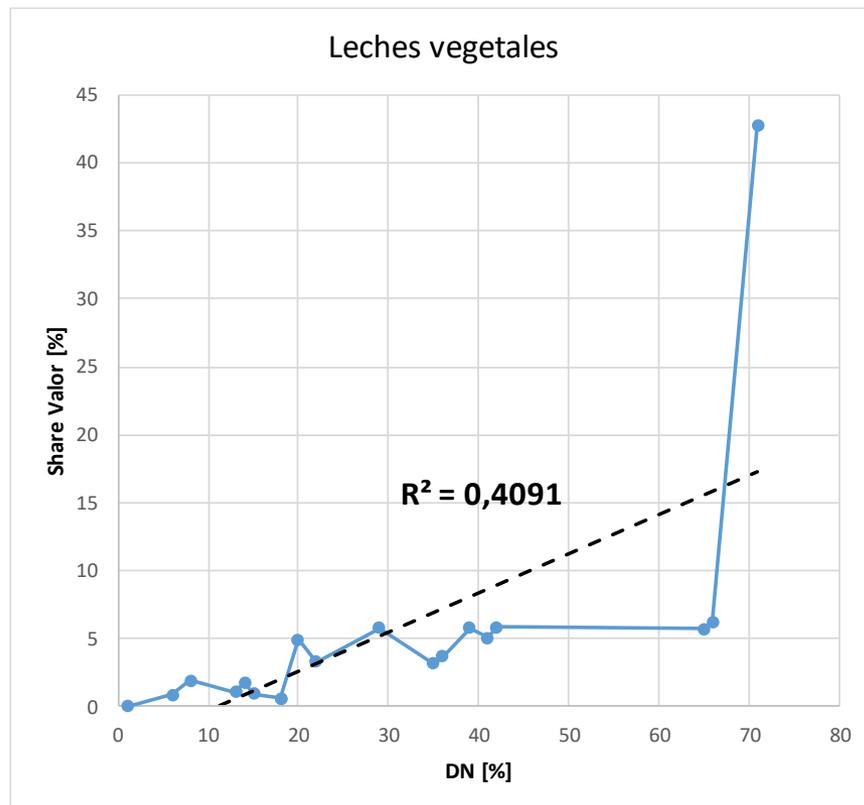
Frutiño (Quala)=> E= 0,49 y Ra= 0,88

Hindu (Himalaya)=> E= 0,48 y Ra= 0,06

Quala es líder absoluto con 68% S.Val y 79% S.Vol

Leches vegetales [DN líder 71]

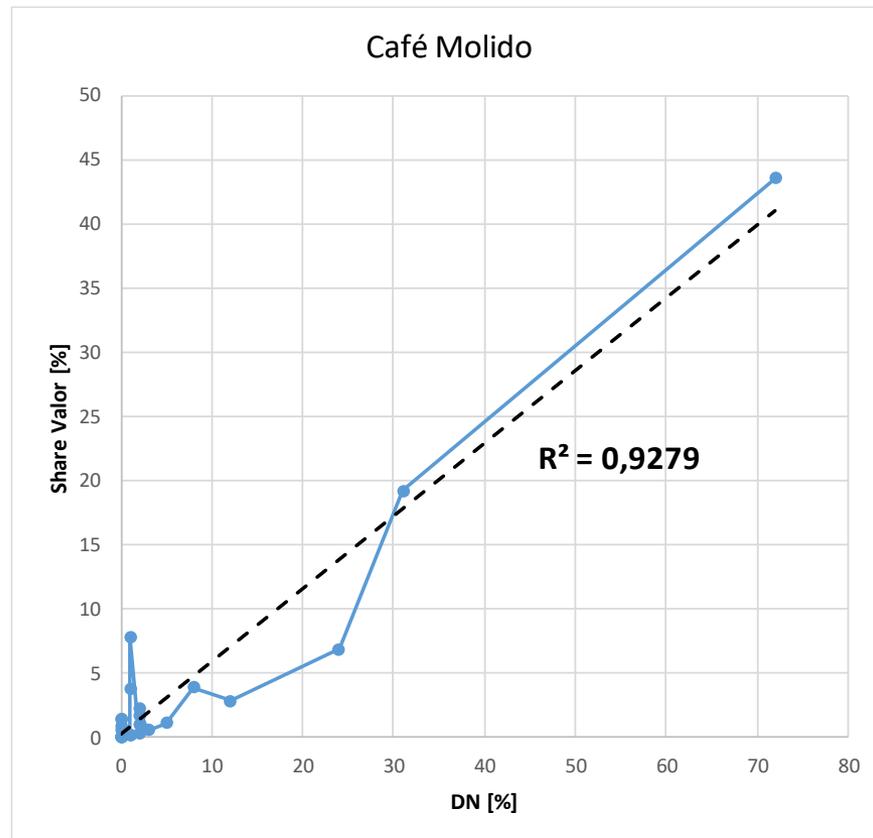
MARCA	FABRICANTE	Sh VAL	Sh VOL	DN	DP	E	Ra
1 SILK	DANONE	42,8	37,2	71	97	0,52	0,73
2 JAPPI	TEAM FOODS COLOMBIA	6,1	6,6	66	92	0,10	0,72
3 TONING	ALIMENTOS TONING	5,8	6,7	42	86	0,16	0,49
4 OTRAS MARCAS	OTROS FABRICANTES	5,8	5,2	39	77	0,13	0,51
5 ALMENDROLA	OTROS FABRICANTES	5,8	6,3	29	84	0,22	0,35
6 ADES	COCA-COLA	5,7	7,5	65	93	0,12	0,70
7 ALPINA	ALPINA	5,1	4,6	41	91	0,11	0,45
8 MARCA PRIVADA	FABRICANTES SUPERMERCADOS	4,9	6,4	20	66	0,32	0,30
9 SOY PLUS	LAFRANCOL	3,7	4,1	36	83	0,11	0,43
10 HATSU	POSTOBON	3,3	3,4	22	78	0,15	0,28
11 MILLER'S	OTROS FABRICANTES	3,1	3,9	35	50	0,11	0,70
12 ISOLA BIO	ABAFODDS SRL	1,9	1,3	8	52	0,16	0,15
13 NATURE'S HEART	OTROS FABRICANTES	1,8	1,8	14	63	0,13	0,22
14 ALQUERIA	ALQUERIA	1,1	1,0	13	60	0,08	0,22
15 LA SUPERIOR	ALIMENTOS LA SUPERIOR	0,9	1,4	15	28	0,09	0,54
16 ALMOND BREEZE	OTROS FABRICANTES	0,9	0,8	6	33	0,13	0,18
17 DEL ORIGEN	OTROS FABRICANTES	0,6	0,8	18	22	0,04	0,82
18 DIET ML	OTROS FABRICANTES	0,6	0,9	18	18	0,05	1,00
19 JUG VEGI	OTROS FABRICANTES	0,0	0,0	1	12	0,01	0,08



Correlación categoría 0,41
Líder Silk (Danone)=> E= 0,52 y Ra= 0,73
Toning (Toning)=> E= 0,16 y Ra= 0,49

Café Molido [DN Líder 72]

	MARCA	FABRICANTE	Sh VAL	Sh VOL	DN	DP	E	Ra
1	SELLO ROJO	COLCAFE S.A.S	43,6	42,6	72	93	0,59	0,77
2	AGUILA ROJA	AGUILA ROJA CIA	19,3	20,6	31	70	0,66	0,44
3	MARCAS PRIVADAS	FAB. SUPERMERCADOS	7,9	11,6	1	45	11,59	0,02
4	LA BASTILLA	COLCAFE S.A.S	6,9	7,3	24	56	0,30	0,43
5	OTRAS MARCAS	OTROS FABRICANTES	3,9	4,1	8	51	0,51	0,16
6	JUAN VALDEZ	PROCAFECOL/FED NAL CA	3,8	1,2	1	35	1,17	0,03
7	LUKAFE	CASALUKER	2,8	3,0	12	58	0,25	0,21
8	OMA	OTROS FABRICANTES	2,2	2,0	2	34	1,00	0,06
9	CORDOBA	OTROS FABRICANTES	1,7	1,6	2	10	0,79	0,20
10	QUINDIO	CAFE QUINDIO SAS	1,5	0,7	0	22	-	-
11	DOLCE GUSTO	NESTLE S.A	1,4	0,2	0	22	-	-
12	AROMA	CASALUKER	1,1	1,6	5	36	0,32	0,14
13	ALMENDRA TROPICAL	CASALUKER	1,0	1,0	2	13	0,51	0,15
14	BEMOKA	AGUILA ROJA CIA	0,8	1,0	0	10	-	-
15	MATIZ	COLCAFE S.A.S	0,6	0,2	0	27	-	-
16	MORASURCO	OTROS FABRICANTES	0,5	0,6	3	4	0,19	0,75
17	CAFE GALAVIS EXTRA	OTROS FABRICANTES	0,3	0,3	2	4	0,13	0,50
18	COLONIAL	OTROS FABRICANTES	0,2	0,2	1	1	0,23	1,00
19	NEW COLONY	CASALUKER	0,2	0,1	1	30	0,11	0,03
20	MARISCAL	OTROS FABRICANTES	0,1	0,1	0	5	-	-
21	COLCAFE	COLCAFE S.A.S	0,1	0,0	0	23	-	-
22	VIEJO MOLINO	KOBA	0,0	0,0	0	0	-	-
23	GIRONES	OTROS FABRICANTES	0,0	0,0	0	2	-	-
24	FRONTERA	OTROS FABRICANTES	0,0	0,0	0	0	-	-
25	TOSTAO	KOBA	0,0	0,0	0	0	-	-



Correlación categoría 0,93

Líder Sello Rojo (Colcafé)=> E= 0,59 y Ra= 0,77

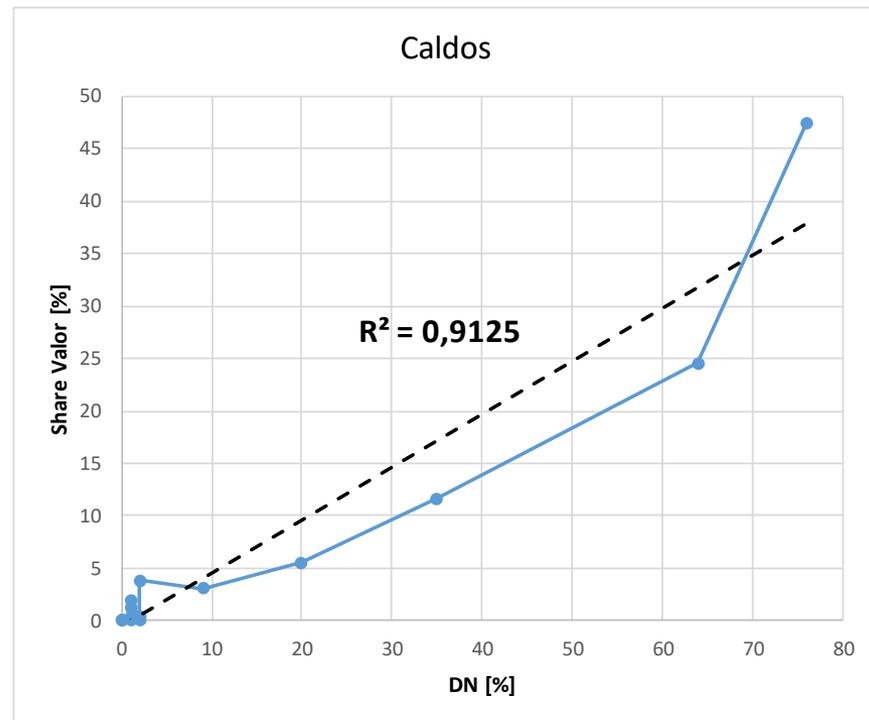
Águila Roja (Águila Roja)=> E= 0,66 y Ra= 0,44

Lukafe (Casa Luker)=> E= 0,25 y Ra= 0,21

Aroma (Casa Luker)=> E= 0,32 y Ra= 0,14

Caldos [DN Líder 76]

	MARCA	FABRICANTE	Sh VAL	Sh VOL	DN	DP	E	Ra
1	MAGGI	NESTLE S.A	47,4	46,7	76	93	0,61	0,82
2	RICOSTILLA	QUALA	24,6	24,2	64	86	0,38	0,74
3	DONA GALLINA	QUALA	11,7	11,4	35	64	0,33	0,55
4	KNORR	UNILEVER	5,5	5,8	20	52	0,29	0,38
5	MAGGI DOBLE GUSTO	NESTLE S.A	3,8	3,6	2	36	1,80	0,06
6	CALDO RICO	NESTLE S.A	3,1	3,0	9	35	0,33	0,26
7	MARCAS PRIVADAS	FAB. SUPERMERCADOS	1,9	2,7	1	20	2,67	0,05
8	OTRAS MARCAS	OTROS FABRICANTES	1,2	1,6	1	6	1,60	0,17
9	COMARICO	OTROS FABRICANTES	0,4	0,4	1	9	0,45	0,11
10	CALDY	DIMERSADON	0,4	0,4	2	4	0,21	0,50
11	EL REY	EL REY	0,1	0,1	2	14	0,04	0,14
12	OTRAS MARCAS	NESTLE S.A	0,0	0,0	1	0	0,04	-
13	PESQUERA JARAMILLO	PESQUERA JARAMILLO	0,0	0,0	0	1	-	-
14	MAC	MAC	0,0	0,0	0	1	-	-
15	RICOSTILLA IMPORTADO	OTROS FABRICANTES	0,0	0,0	0	0	-	-



Correlación categoría 0,91

Líder Maggi (Nestlé)=> E= 0,61 y Ra= 0,82

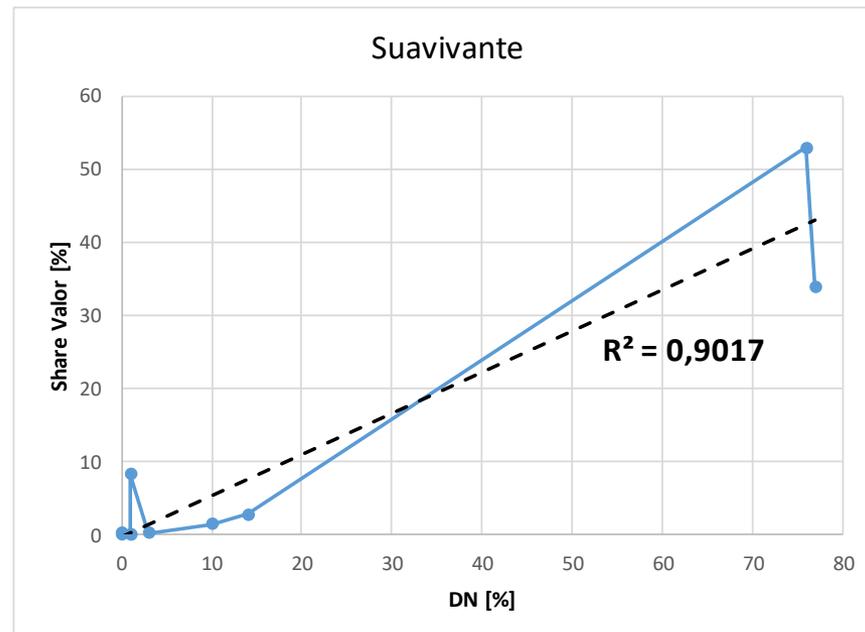
Ricostilla (Quala)=> E= 0,38 y Ra= 0,74

Doña Gallina (Quala)=> E= 0,33 y Ra= 0,55

Knorr (Unilever)=> E= 0,29 y Ra= 0,38

Suavizante [DN líder 76]

	MARCA	FABRICANTE	Sh VAL	Sh VOL	DN DP	E	Ra
1	SOFLAN SUAVITEL	COLGATE-PALMOLIVE	53,0	49,9	76 97	0,66	0,78
2	AROMATEL	UNILEVER	33,9	29,4	77 98	0,38	0,79
3	MARCAS PRIVADAS	FAB. SUPERMERCADOS	8,3	15,1	1 50	15,13	0,02
4	DERSA	DERSA	2,8	3,1	14 63	0,22	0,22
5	OTRAS MARCAS	OTROS FABRICANTES	1,5	1,9	10 49	0,19	0,20
6	FELPY	BEISBOL	0,3	0,4	0 20	-	-
7	DOWNY	PROCTER & GAMBLE	0,2	0,1	3 19	0,05	0,16
8	MIMOSIN	UNILEVER	0,0	0,0	1 4	0,02	0,25
9	BONAROPA	KOBA	0,0	0,0	1 0	0,01	-
10	OTRAS MARCAS	PROCTER & GAMBLE	0,0	0,0	0 0	-	-



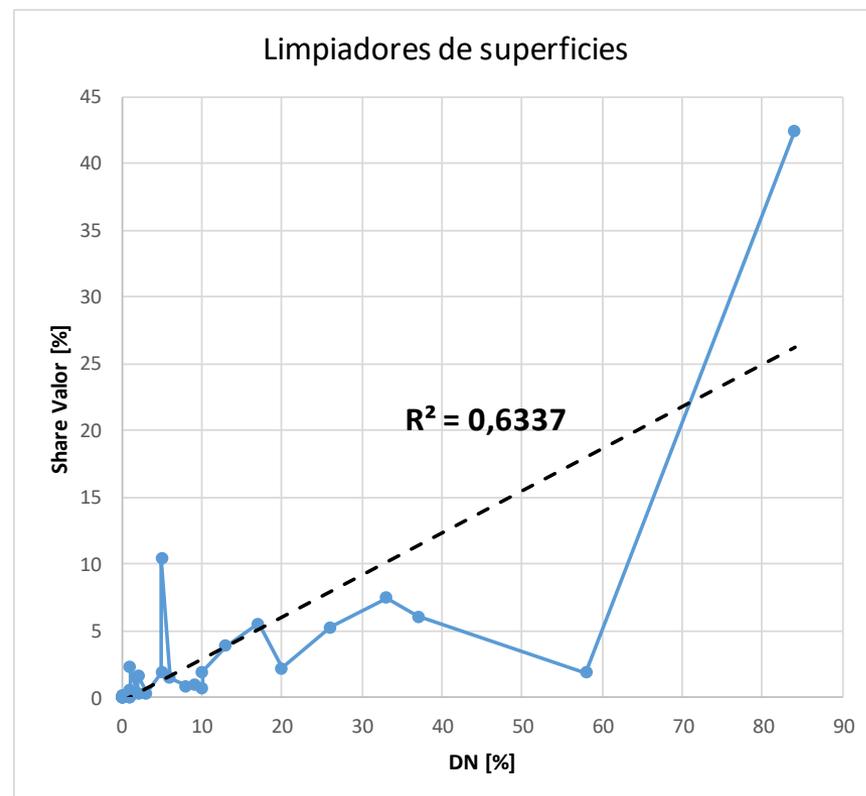
Correlación categoría 0,90

Líder Soflan/Suavitel (Colgate)=> E= 0,66 y Ra= 0,78

Dersa (Dersa)=> E= 0,22 y Ra= 0,22

Limpiadores de superficies [DN Líder 84]

	MARCA	FABRICANTE	Sh VAL	Sh VOL	DN	DP	E	Ra
1	FABULOSO	COLGATE-PALMOLIVE	42,5	36,4	84	99	0,43	0,85
2	MARCAS PRIVADAS	FAB. SUPERMERCADOS	10,4	22,1	5	60	4,43	0,08
3	AJAX	COLGATE-PALMOLIVE	7,4	6,2	33	79	0,19	0,42
4	SAN PIC	RECKITT BENCKISER	6,1	5,0	37	79	0,13	0,47
5	PINOLINA	COFARMA	5,5	5,6	17	71	0,33	0,24
6	OTRAS MARCAS	OTROS FABRICANTES	5,3	6,2	26	69	0,24	0,38
7	MR MUSCULO	S.C. JOHNSON & SON	3,9	1,9	13	71	0,14	0,18
8	BINNER	BINNER	2,3	0,7	1	34	0,65	0,03
9	BLANCOX	BRINSA	2,2	2,6	20	68	0,13	0,29
10	AZUL KLEAN	AZUL K	1,9	2,0	10	39	0,20	0,26
11	LIMPIAYA	ETERNA (CIA)	1,9	3,9	5	48	0,79	0,10
12	AROMAX DUO	QUALA	1,9	0,3	58	82	0,01	0,71
13	CLOROX	CLOROX (CIA)	1,7	1,2	2	55	0,61	0,04
14	EASY OFF	RECKITT BENCKISER	1,4	0,6	6	61	0,11	0,10
15	OTRAS MARCAS	S.C. JOHNSON & SON	1,0	1,1	9	56	0,13	0,16
16	CRESO	UNILEVER	0,9	0,6	8	47	0,08	0,17
17	LA JOYA	LA JOYA CIA	0,7	0,8	10	15	0,08	0,67
18	FRAGANTI	PRODUCTOS BEISBOL	0,6	1,0	1	35	1,04	0,03
19	BON BRIL	CLOROX (CIA)	0,4	0,3	3	21	0,10	0,14
20	BEISBOL	PRODUCTOS BEISBOL	0,4	0,3	1	36	0,32	0,03
21	ETERNA	ETERNA (CIA)	0,3	0,4	2	41	0,18	0,05
22	OTRAS MARCAS	COFARMA	0,2	0,0	1	31	0,05	0,03
23	MANSION/DESTAC	RECKITT BENCKISER	0,2	0,1	1	24	0,05	0,04
24	ASTRAL	OTROS FABRICANTES	0,2	0,2	1	14	0,20	0,07
25	PRIDE	S.C. JOHNSON & SON	0,1	0,0	0	24	-	-
26	MI DIA	OTROS FABRICANTES	0,1	0,1	1	5	0,09	0,20
27	1H	OTROS FABRICANTES	0,1	0,0	0	5	-	-
28	PINESOL	CLOROX (CIA)	0,1	0,0	0	15	-	-
29	OTRAS MARCAS	PRODUCTOS BEISBOL	0,1	0,0	0	26	-	-
30	PATOJITO	PATOJITO	0,1	0,1	0	2	-	-
31	MAXO	OTROS FABRICANTES	0,1	0,1	1	7	0,06	0,14
32	FROTEX	OTROS FABRICANTES	0,0	0,0	0	5	-	-
33	TERGO	COFARMA	0,0	0,0	1	14	0,02	0,07
34	BRILLA KING	KOBA	0,0	0,0	1	0	0,03	-
35	VARECCHINA	COFARMA	0,0	0,0	0	1	-	-
36	CYCLON	COFARMA	0,0	0,0	0	3	-	-
37	KH7	KH LLOREDA	0,0	0,0	0	2	-	-
38	DESINFEX	OTROS FABRICANTES	0,0	0,0	0	0	-	-
39	HARPIC	RECKITT BENCKISER	0,0	0,0	0	0	-	-
40	MISTOLIN	OTROS FABRICANTES	0,0	0,0	0	0	-	-
41	NINJA	PRODUCTOS BEISBOL	0,0	0,0	0	0	-	-
42	OTRAS MARCAS	RECKITT BENCKISER	0,0	0,0	0	0	-	-



Correlación categoría 0,63
Líder Fabuloso (Colgate)=> E= 0,43 y Ra= 0,85
 Pinolina (Cofarma)=> E= 0,33 y Ra= 0,24
 Blancox (Brinsa)=> E= 0,13 y Ra= 0,29

Conclusiones hasta el punto de revisión de Alcance en Distribución:

1. Una correlación alta ($R^2 > 0,65$) indica una relación lineal entre el alcance en Distribución numérica (DN) y el porcentaje de share valor alcanzado por las marcas competidoras en una categoría
2. Se resalta que en ésta parte del análisis buscamos validar **si las categorías seleccionadas requieren y apoyan un sistema de distribución extensivo** y si están alineadas con la estrategia de Alimentos Polar
3. Es una hipótesis a validar que categorías que actualmente se encuentran en el cluster de “Baja Densidad” (DN $< 25\%$ en los principales 3+ competidores, inc. el líder), representen una oportunidad para APCol de explosionarlas dado su mayor alcance en Distribución. En todo caso, en estos casos se sugiere asegurar un $R^2 > 0,65$
4. Para concluir el análisis de esta etapa se requiere calcular el aporte por Empresa al Share of Store (SoS) y de SoSxRentabilidad al Comercio, así como determinar el modelo de atención actual de las empresas seleccionadas en las 31 categorías Objetivo (directo, indirecto, relación mayoristas / distribuidores, etc). Esta última información se basará en el conocimiento de la fuerza de ventas AP Col

Validado lo anterior se culmina la definición del Portafolio Objetivo en 31 categorías, y siguiendo la metodología definida, se inician los siguientes dos ejes que componen la metodología de análisis que llevamos, y que son los direccionadores de los imperativos estratégicos para establecer las alternativas de adquisición o alianzas

Metodología



II) Evaluación del Mercado y Definición de Imperativos Estratégicos

II.1) Portafolio Objetivo

- ✓ ¿Cuáles son las categorías más atractivas en los canales?
- ✓ ¿Quiénes son los principales fabricantes en las categorías objetivo?
- ✓ ¿Cuáles son las categorías con mayores posibilidades de crecer?

II.2) Desarrollo Horizontal

- ✓ ¿Qué alcance de distribución es necesario en las categorías definidas?
- ✓ ¿Qué empresas fabricantes y distribuidores poseen la mejor Distribución Horizontal en los canales objetivo?
- ✓ ¿Cuáles son los imperativos en cada canal de venta objetivo para replicar la estrategia de Alimentos Polar en términos de Desarrollo Horizontal?

II.3) Desarrollo Vertical

- ¿Qué servicios en términos de portafolio, condiciones comerciales, ventas y logística son demandados por el comercio local?
- ¿Quiénes son los principales jugadores que ofrecen estos servicios en los canales objetivo?

Identificar la intensidad de distribución requerida por las principales categorías del portafolio objetivo es el principal insumo para definir el imperativo estratégico de desarrollo horizontal



II.3) Definición del Desarrollo Vertical

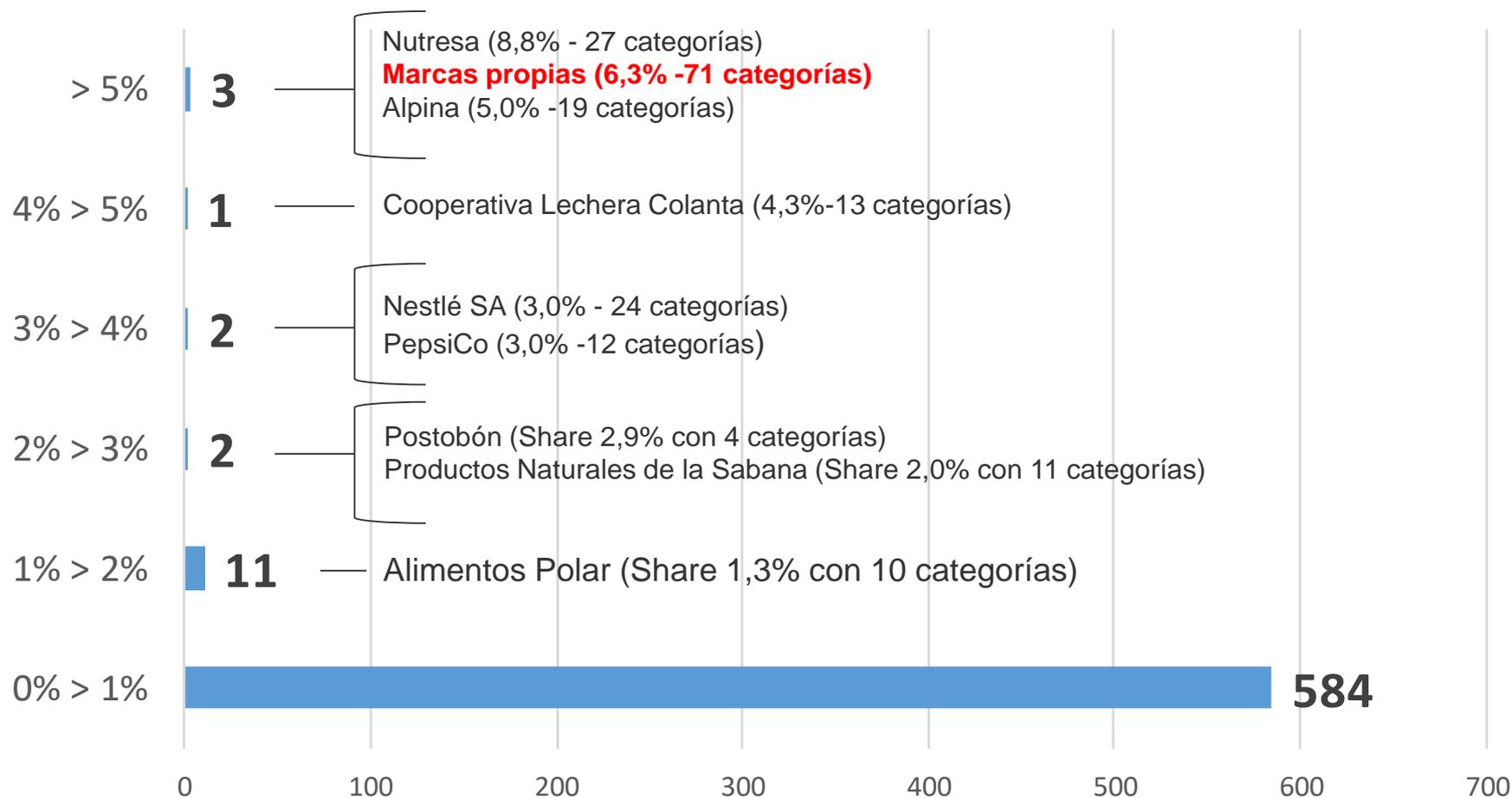
Objetivo

- ¿Qué logramos con un análisis del Desarrollo Vertical?
 - Identificar los valores del comercio del país y su demanda por servicios
 - Identificar diferencias en los valores del comercio entre áreas y segmentos
 - Identificar las empresas más valoradas por el comercio

- ¿Para qué?
 - Identificar los servicios que deben ser desarrollados por Alimentos Polar en el país para lograr ser el proveedor preferido del comercio objetivo
 - Definir cuales son las empresas más valoradas, que deben ser evaluadas para una posible adquisición y/o alianza
 - Definir cuales son los factores de éxito para el mercado en estudio y validar si la estrategia de Alimentos Polar es replicable en el país en estudio

- ¿Qué relación hay con las otras fases de la metodología?
 - El imperativo estratégico de desarrollo vertical representa un criterio adicional para definir alternativas de adquisiciones y alianzas
 - Las empresas más valoradas por el comercio son consideradas dentro de las alternativas de adquisiciones y/o alianzas

Como complemento al análisis anterior, buscamos las empresas más representativas frente al detal y encontramos que 19 de ellas son las líderes del mercado Colombiano y 3 de ellas hacen entre el 5,0% y 8,8% las ventas. Resalta que “Marcas propias” abarca el 6,3% del valor de mercado en 71 categorías



Se calcula el SoS para las principales 19 compañías en el mercado y para las empresas que estando dentro de las 31 categorías Objetivo, fueron seleccionadas en los análisis financieros por meta en EBITDA

	Compañía	No. Cat	SOS Detal	SOS Auto	SOS Trad
> 5%	Grupo Nutresa SA	27	8,8%	2,8%	5,9%
> 5%	Private Label	71	NA	NA	NA
> 5%	Alpina Productos Alimenticios SA	19	5,0%	1,8%	3,1%
4% > 5%	Cooperativa Lechera Colanta SA	13	4,3%	1,5%	2,8%
3% > 4%	Nestlé SA	24	2,6%	1,0%	1,5%
3% > 4%	PepsiCo Inc	12	2,7%	1,1%	1,6%
2% > 3%	Postobón SA	4	2,6%	0,7%	1,9%
2% > 3%	Productos Naturales de la Sabana SA	11	1,9%	0,6%	1,3%
1% > 2%	Colombina SA	27	1,8%	0,6%	1,2%
1% > 2%	Unilever Group	23	1,8%	0,7%	1,1%
1% > 2%	Team Foods Colombia SA	4	1,5%	0,5%	1,0%
1% > 2%	Grasco Group	7	1,5%	0,7%	0,8%
1% > 2%	Grupo Bimbo SAB de CV	4	1,3%	0,7%	0,6%
1% > 2%	Quala SA	11	1,3%	0,5%	0,8%
1% > 2%	Arroz Diana SA	1	1,3%	0,4%	0,8%
1% > 2%	Alimentos Polar	10	1,1%	0,2%	0,8%
1% > 2%	Procter & Gamble Co, The	8	1,0%	0,4%	0,6%
1% > 2%	Productos Ramo SA	6	1,0%	0,4%	0,6%
1% > 2%	Molinos Roa SA	1	0,9%	0,3%	0,6%

Y además las Compañías target AP, dentro de las 31 categorías seleccionadas

Compañía	Share Valor	No. Cat	SOS	SOS	SOS
			Detal	Auto	Trad
Colgate-Palmolive Co	0,788%	10	0,706%	0,320%	0,378%
Comestibles Ricos Ltda	0,530%	3	0,512%	0,183%	0,326%
Harinera del Valle SA	0,484%	8	0,460%	0,229%	0,229%
Lloreda SA	0,425%	4	0,396%	0,154%	0,240%
Torrecafé Aguila Roja y Cía Ltda	0,346%	1	0,310%	0,126%	0,183%
Casa Luker SA	0,306%	6	0,294%	0,109%	0,183%
Brinsa SA	0,288%	5	0,255%	0,129%	0,125%
Upfield Holdings BV	0,257%	1	0,249%	0,089%	0,159%
Productos Yupi SA	0,250%	3	0,241%	0,086%	0,154%
Soberana SAS	0,247%	2	0,238%	0,085%	0,152%
Comapán SA	0,204%	13	0,185%	0,132%	0,052%
Confites Ecuatorianos CA (Confiteca)	0,191%	2	0,185%	0,066%	0,118%
Comestibles Italo SA	0,175%	3	0,168%	0,060%	0,107%
Super de Alimentos SA	0,164%	3	0,150%	0,016%	0,130%
Clorox Co, The	0,130%	3	0,120%	0,056%	0,063%
Agrícola Himalaya Ltda	0,124%	2	0,120%	0,043%	0,076%
Manitoba Ltda	0,086%	4	0,082%	0,030%	0,052%
Industrias Santa Clara SA	0,070%	2	0,061%	0,057%	0,004%
JGB SA, Laboratorios	0,062%	3	0,056%	0,042%	0,013%
Comestibles Aldor SA	0,059%	1	0,057%	0,021%	0,036%
Toning SAS	0,055%	3	0,044%	0,019%	0,025%
Tostaditos Susanita SA	0,067%	2	0,044%	0,043%	0,000%
BDF	0,046%	2	0,037%	0,013%	0,002%
Glacial	0,040%	1	0,040%	0,010%	0,029%
Girones	0,039%	1	0,037%	0,013%	0,024%
Recamier	0,030%	2	0,019%	0,005%	0,002%
Organizacion Solarte	0,028%	1	0,027%	0,010%	0,017%
Molinos del Atlantico	0,024%	1	0,023%	0,008%	0,015%
Belleza Express	0,013%	2	0,010%	0,003%	0,001%
Laboratorios Cofarma SA	0,005%	1	0,005%	0,003%	0,002%
Koba (Tostao)	0,004%	2	0,004%	0,001%	0,003%

Mercado Potencial

Imperativo

- Ninguna de las empresas en este listado, supera el SoS de AP Col en el Tradicional
- empresas a seleccionar serían en primera instancia, aquellas con SoS superior a AP Col en Autoservicio

Considerando la participación de mercado de las empresas en cada categoría se logra determinar su participación en el bolsillo del comercio y su relevancia en ventas al comprador

AUTOSERVICIO		
Empresa	SOS x Rentabilidad	SOS
Nutresa	7,7%	2,8%
Alpina	4,1%	1,8%
Colanta	3,1%	1,5%
PepsiCo	3,0%	1,1%
Nestlé	2,8%	1,0%
Postobón	2,3%	0,7%
Prod Nat Sabana	1,1%	0,6%
Alimentos Polar	0,5%	0,2%

TRADICIONAL		
Empresa	SOS x Rentabilidad	SOS
Nutresa	12,2%	5,9%
Alpina	6,4%	3,1%
Colanta	4,8%	2,8%
Postobón	4,2%	1,9%
PepsiCo	3,2%	1,6%
Nestlé	3,1%	1,5%
Prod Nat Sabana	2,1%	1,3%
Alimentos Polar	1,4%	0,8%

Imperativo

Participación en SOS x Rent : 3,1% - 7,7%
 Ventas a consumidores: COP bn 880 – 1.660

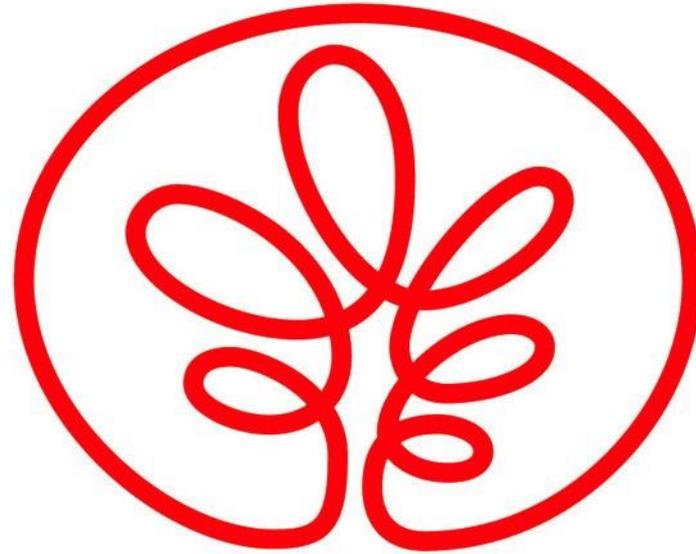
Imperativo

Participación en SOS x Rent : 4,8% - 12,2%
 Ventas a consumidores: COP bn 1.626 – 3.417

Por lo anterior, las Compañías target AP, las empresas seleccionadas por SoS serían 20 del total de 221 que compiten en las 31 categorías objetivo

	Compañía	No. Cat	SOS Detal	SOS Auto	SOS Trad
> 5%	Grupo Nutresa SA	27	8,8%	2,8%	5,9%
> 5%	Private Label	71	NA	NA	NA
> 5%	Alpina Productos Alimenticios SA	19	5,0%	1,8%	3,1%
4% > 5%	Cooperativa Lechera Colanta SA	13	4,3%	1,5%	2,8%
3% > 4%	Nestlé SA	24	2,6%	1,0%	1,5%
3% > 4%	PepsiCo Inc	12	2,7%	1,1%	1,6%
2% > 3%	Postobón SA	4	2,6%	0,7%	1,9%
2% > 3%	Productos Naturales de la Sabana SA	11	1,9%	0,6%	1,3%
1% > 2%	Colombina SA	27	1,8%	0,6%	1,2%
1% > 2%	Unilever Group	23	1,8%	0,7%	1,1%
1% > 2%	Team Foods Colombia SA	4	1,5%	0,5%	1,0%
1% > 2%	Grasco Group	7	1,5%	0,7%	0,8%
1% > 2%	Grupo Bimbo SAB de CV	4	1,3%	0,7%	0,6%
1% > 2%	Quala SA	11	1,3%	0,5%	0,8%
1% > 2%	Arroz Diana SA	1	1,3%	0,4%	0,8%
1% > 2%	Alimentos Polar	10	1,1%	0,2%	0,8%
1% > 2%	Procter & Gamble Co, The	8	1,0%	0,4%	0,6%
1% > 2%	Productos Ramo SA	6	1,0%	0,4%	0,6%
1% > 2%	Molinos Roa SA	1	0,9%	0,3%	0,6%

Compañía	Share Valor	No. Cat	SOS Detal	SOS Auto	SOS Trad
Colgate-Palmolive Co	0,788%	10	0,706%	0,320%	0,378%
Harinera del Valle SA	0,484%	8	0,460%	0,229%	0,229%



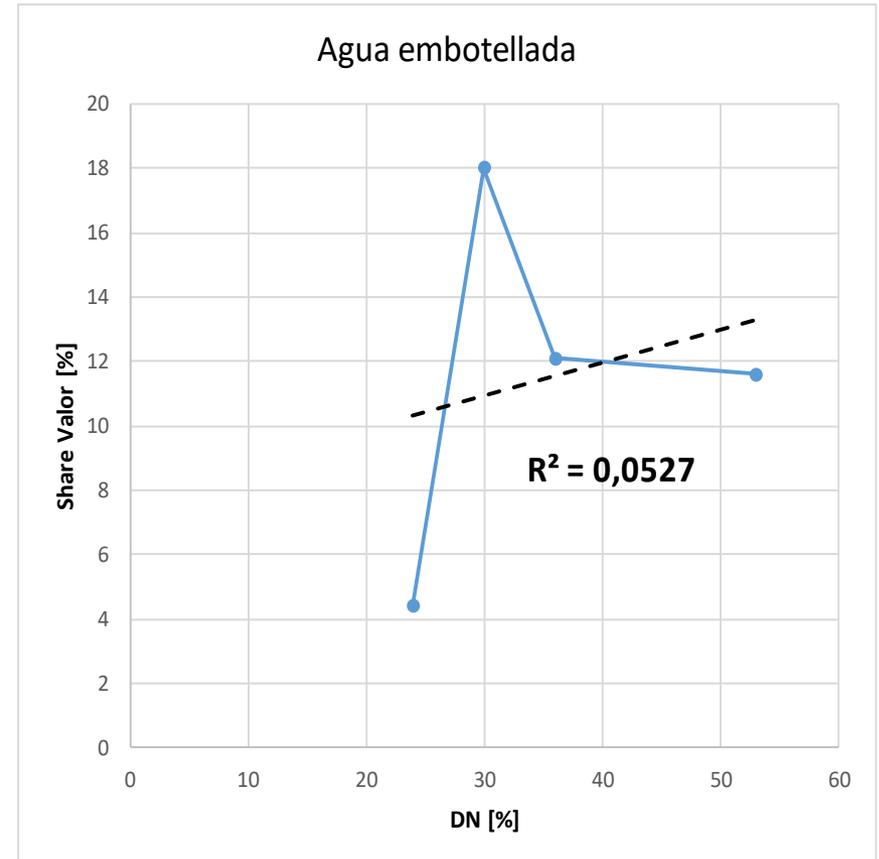
Alimentos Polar

SOS DETAL			
Canal	Peso	SOS AP Col	Peso x SOS
Discounters	20,3%	0,1%	0,0%
Hiper	3,0%	1,2%	0,0%
Grandes cadenas	15,5%	1,2%	0,2%
AUTOSERVICIO	38,8%	0,6%	0,2%
Minimercados	24,5%	1,4%	0,4%
Tradicional	15,7%	1,7%	0,3%
Independientes	9,5%	1,5%	0,1%
TRADICIONAL	49,8%	1,5%	0,8%
Especializadas	4,7%	1,0%	0,0%
Catálogo	2,8%	0,0%	0,0%
Droguerías	0,3%	0,0%	0,0%
Otros	3,6%	0,5%	0,0%
MISCELANEOS	11,4%	0,6%	0,1%
SOS DETAL	100%	1,1%	

Soporte para el resto de las categorías Objetivo (parte de las 65) que por estar fuera de las 31 seleccionadas + actuales AP Col, no se adquirió el Full Back-Data de Nielsen, pero que se complementó con fuente Euromonitor para Share Valor. La DN se tomó de la Empresa fabricante dentro de las 31+Actuales APCol

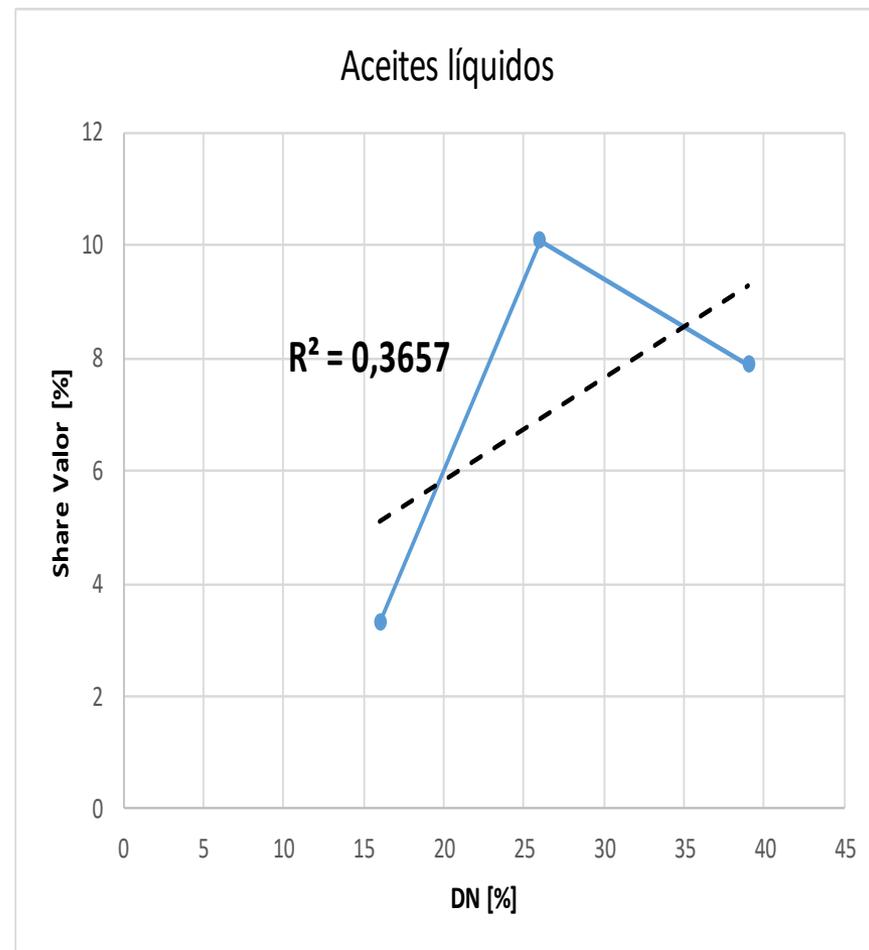
Agua embotellada

Marca	Fabricante	Sh VAL	DN
1 Others	Others	33,4	
2 Cristal (Postobón SA)	Postobón SA	18	30
3 H2OH! (PepsiCo Inc)	PepsiCo Inc	12,1	36
4 Manantial (Coca-Cola Co, The)	Coca-Cola Co, The	11,6	53
5 Brisa (Coca-Cola Co, The)	Coca-Cola Co, The	8,7	53
6 Bretaña (Postobón SA)	Postobón SA	4,9	30
7 Private label	Private Label	4,8	
8 Cielo (Aje Group)	Aje Group	4,4	24
9 Oasis (Postobón SA)	Postobón SA	1,1	30
10 Schweppes (Coca-Cola Co, The)	Coca-Cola Co, The	1	53



Aceites líquidos

Marca	Fabricante	Sh VAL	DN
1 Others	Others	20,7	
2 Private label	Private Label	16,6	
3 Olisoya (Team Foods Colombia SA)	Team Foods Colombia SA	10,1	26
4 Gourmet (Team Foods Colombia SA)	Team Foods Colombia SA	9,2	26
5 Z (Team Foods Colombia SA)	Team Foods Colombia SA	8,5	26
6 Vvi (Grasco Group)	Grasco Group	7,9	39
7 Mazorca de Oro (Grasco Group)	Grasco Group	5,4	39
8 Girasoli (Team Foods Colombia SA)	Team Foods Colombia SA	5,1	26
9 Girasol de Oro (Grasco Group)	Grasco Group	4,3	39
10 Oloecali (Lloreda SA)	Lloreda SA	3,3	16
11 Alegría (Grasco Group)	Grasco Group	3,2	39
12 Premier (Lloreda SA)	Lloreda SA	2,3	16
13 Riquisimo (Lloreda SA)	Lloreda SA	1,9	16
14 Olivetto (Team Foods Colombia SA)	Team Foods Colombia SA	0,5	26
15 Wesson (ConAgra Brands Inc)	ConAgra Brands Inc	0,4	
16 Hacienda Guzmán (Aceites del Sur Coosur)	Aceites del Sur Coosur SA (Acesur)	0,2	
17 Olitalia (Olitalia Srl)	Olitalia Srl	0,2	
18 Sublime (Deoleo SA)	Deoleo SA	0,2	
19 Borges (Borges International Group SL)	Borges International Group SL	0,1	
20 Carbonell (Deoleo SA)	Deoleo SA	0,1	



Arroz

Marca	Fabricante	Sh VAL	DN
1 Others	Others	26,8	
2 Diana del Tolima (Arroz Diana SA)	Arroz Diana SA	23,2	
3 Roa (Molinos Roa SA)	Molinos Roa SA	16,9	
4 Private label	Private Label	11,2	
5 Flor Huila (Molino Florhuila SA)	Molino Florhuila SA	7,9	
6 Supremo (Uniarroz SA)	Uniarroz SA	5,1	
7 Caribe (Inversiones Arroz Caribe SA)	Inversiones Arroz Caribe SA	3,3	
8 Carolina (Procearroz SA)	Procearroz SA	3,2	
9 Castellano (Inversiones Arroz Caribe SA)	Inversiones Arroz Caribe SA	2,5	

Cloro

Marca	Fabricante	Sh VAL	DN
1 Private label	Private Label	43,3	
2 Blancox (Brinsa SA)	Brinsa SA	22,4	
3 Clorox (Clorox Co, The)	Clorox Co, The	12,3	
4 Others	Others	9,4	
5 Yes (JGB SA, Laboratorios)	JGB SA, Laboratorios	9,4	
6 Limpido (Clorox Co, The)	Clorox Co, The	3,2	

Atún enlatado

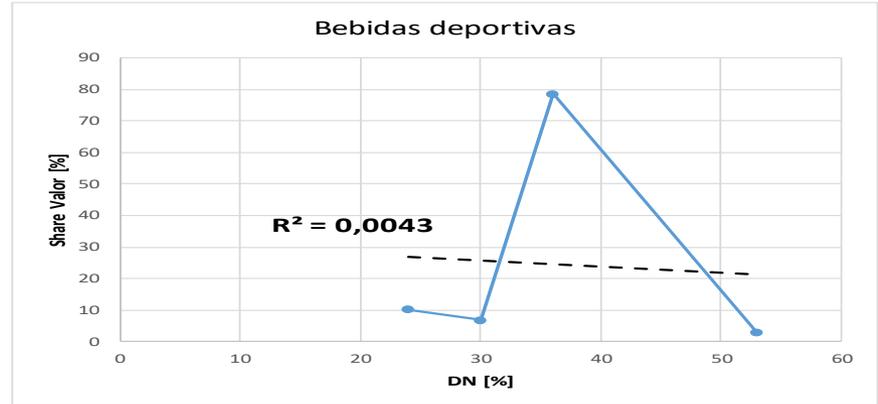
Marca	Fabricante	Sh VAL	DN
1 Van Camp's (Seatech International Inc)	Seatech International Inc	38,1	
2 Private label	Private Label	19,2	
3 Others	Others	15,1	
4 Isabel (Bolton Group, The)	Bolton Group, The	9	
5 Alamar (Grupo Alimentario del Atlántico SA)	Grupo Alimentario del Atlántico SA	6,8	
6 La Soberana (Soberana SAS)	Soberana SAS	4,8	
7 La Española (Getafe SA)	Getafe SA	3,7	
8 Vikingos (Casa Luker SA)	Casa Luker SA	2,7	9
9 Vigilante (Justo López Valcárcel SA)	Justo López Valcárcel SA	0,4	
# Roland (American Roland Food Corp)	American Roland Food Corp	0,2	

Carnes frías

Marca	Fabricante	Sh VAL	DN
1 Zenú (Grupo Nutresa SA)	Grupo Nutresa SA	32	22
2 Rica (Grupo Nutresa SA)	Grupo Nutresa SA	17,4	22
3 Private label	Private Label	10,1	
4 Pietrán (Grupo Nutresa SA)	Grupo Nutresa SA	9,7	22
5 Others	Others	8,7	
6 Cunit (Grupo Nutresa SA)	Grupo Nutresa SA	5,9	22
7 Ranchera (Grupo Nutresa SA)	Grupo Nutresa SA	5,8	22
8 Delichicks (Distriaves SA)	Distriaves SA	5,1	
9 Kokoriko (Avesco SA)	Avesco SA	2,8	
10 Carnelly (Carnes Casablanca SA)	Carnes Casablanca SA	1,7	
11 Delipavo (Delipavo Ltda)	Delipavo Ltda	0,9	

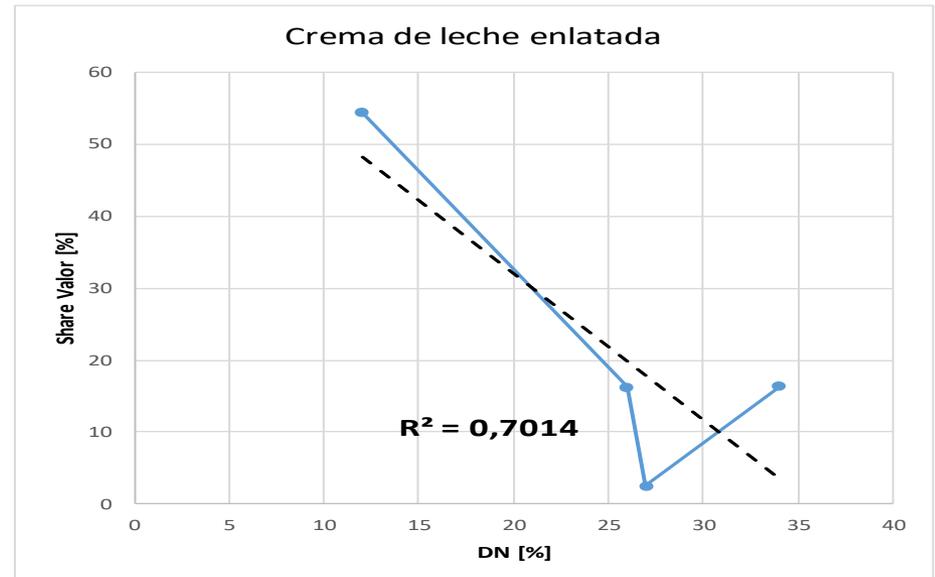
Bebidas deportivas

Marca	Fabricante	Sh VAL	DN
1 Gatorade (PepsiCo Inc)	PepsiCo Inc	78,5	36
2 Sporade (Aje Group)	Aje Group	10,1	24
3 Postobón (Postobón SA)	Postobón SA	6,9	30
4 Powerade (Coca-Cola Co, The)	Coca-Cola Co, The	2,9	53
5 Others	Others	1,6	



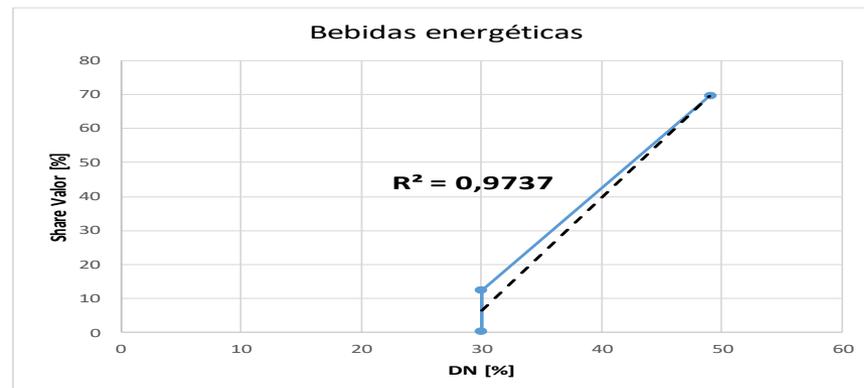
Crema de leche enlatada

Marca	Fabricante	Sh VAL	DN
1 La Alquería (Productos Naturales)	Productos Naturales de la Sabana SA	54,4	12
2 Alpina (Alpina Productos Alimer)	Alpina Productos Alimenticios SA	16,3	34
3 Nestlé (Nestlé SA)	Nestlé SA	16,2	26
4 Others	Others	7	
5 Cremax (Gloria SA, Grupo)	Gloria SA, Grupo	2,5	27
6 Parmalat (Lactalis, Groupe)	Lactalis, Groupe	1,8	
7 Finca (Gloria SA, Grupo)	Gloria SA, Grupo	1,2	27
8 Proleche (Lactalis, Groupe)	Lactalis, Groupe	0,6	



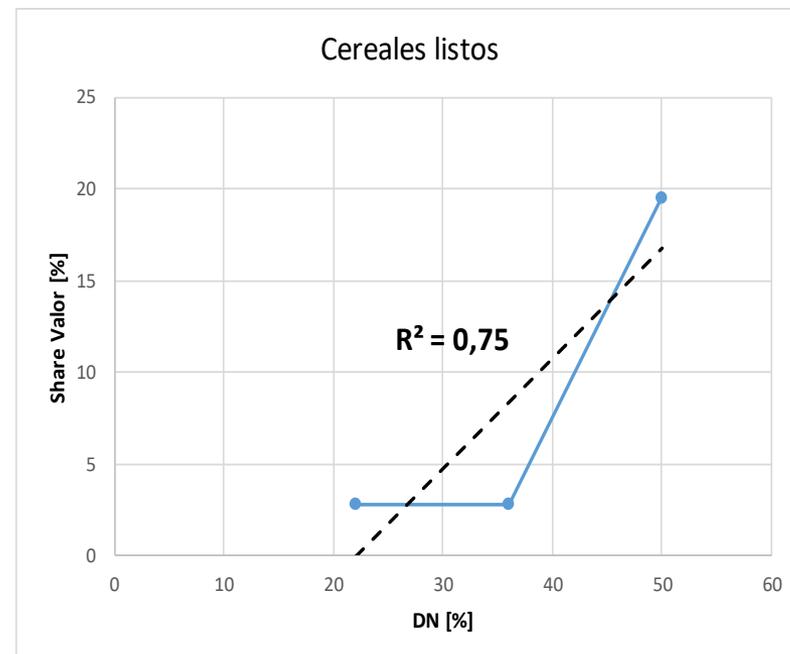
Bebidas energéticas

	Marca	Fabricante	Sh VAL	DN
1	Vive 100 (Quala SA)	Quala SA	69,7	49
2	Speed Max (Postobón SA)	Postobón SA	12,5	30
3	Others	Others	7,3	
4	Red Bull (Red Bull GmbH)	Red Bull GmbH	6,7	
5	Monster (Monster Beverage Corp)	Monster Beverage C	2,4	
6	Red Bull Sugar Free (Red Bull G)	Red Bull GmbH	0,9	
7	Peak (Postobón SA)	Postobón SA	0,5	30



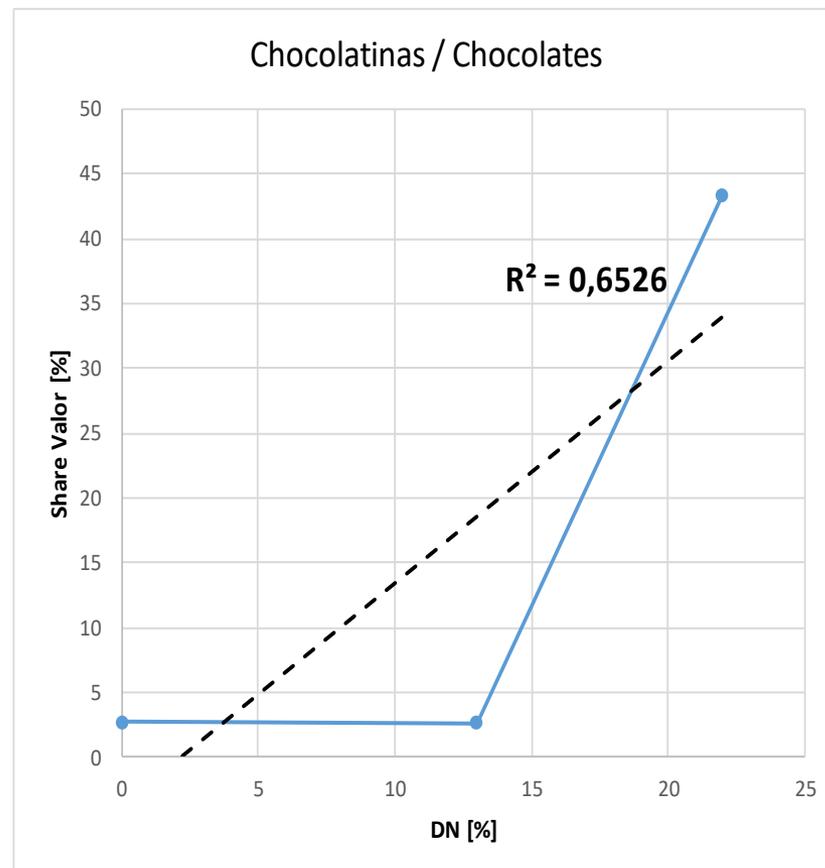
Cereales Listos

	Marca	Fabricante	Sh VAL	DN
1	Others	Others	22,1	
2	Kellogg's Zucaritas (Kellogg Co)	Kellogg Co	19,6	50
3	Kellogg's Choco Crispies (Kellogg Co)	Kellogg Co	15,7	50
4	Private label	Private Label	12,9	
5	Kellogg's Froot Loops (Kellogg Co)	Kellogg Co	5,5	50
6	Fitness (Cereal Partners Worldwide SA)	Cereal Partners Worldwide SA	2,9	
7	Quaker (PepsiCo Inc)	PepsiCo Inc	2,8	36
8	Tosh (Grupo Nutresa SA)	Grupo Nutresa SA	2,8	22
9	Flips (Marcas Premium 2000 SA)	Marcas Premium 2000 SA	2,5	
10	Kellogg's Corn Flakes (Kellogg Co)	Kellogg Co	2,3	50
11	Kellogg's Mueslix (Kellogg Co)	Kellogg Co	1,8	50
12	Milo (Cereal Partners Worldwide SA)	Cereal Partners Worldwide SA	1,4	
13	Nestlé (Cereal Partners Worldwide SA)	Cereal Partners Worldwide SA	1,2	
14	Chocapic (Cereal Partners Worldwide SA)	Cereal Partners Worldwide SA	1	
15	Kellogg's Special K (Kellogg Co)	Kellogg Co	1	50
16	Toning (Toning SAS)	Toning SAS	1	
17	Kellogg's All Bran (Kellogg Co)	Kellogg Co	0,9	50
18	Lucky Charms (Cereal Partners Worldwide SA)	Cereal Partners Worldwide SA	0,9	
19	Trix (Cereal Partners Worldwide SA)	Cereal Partners Worldwide SA	0,6	
20	Kellogg's Granola (Kellogg Co)	Kellogg Co	0,5	50
21	Karymba (Marcas Premium 2000 SA)	Marcas Premium 2000 SA	0,4	
22	Toost-Avena (Marcas Premium 2000 SA)	Marcas Premium 2000 SA	0,2	



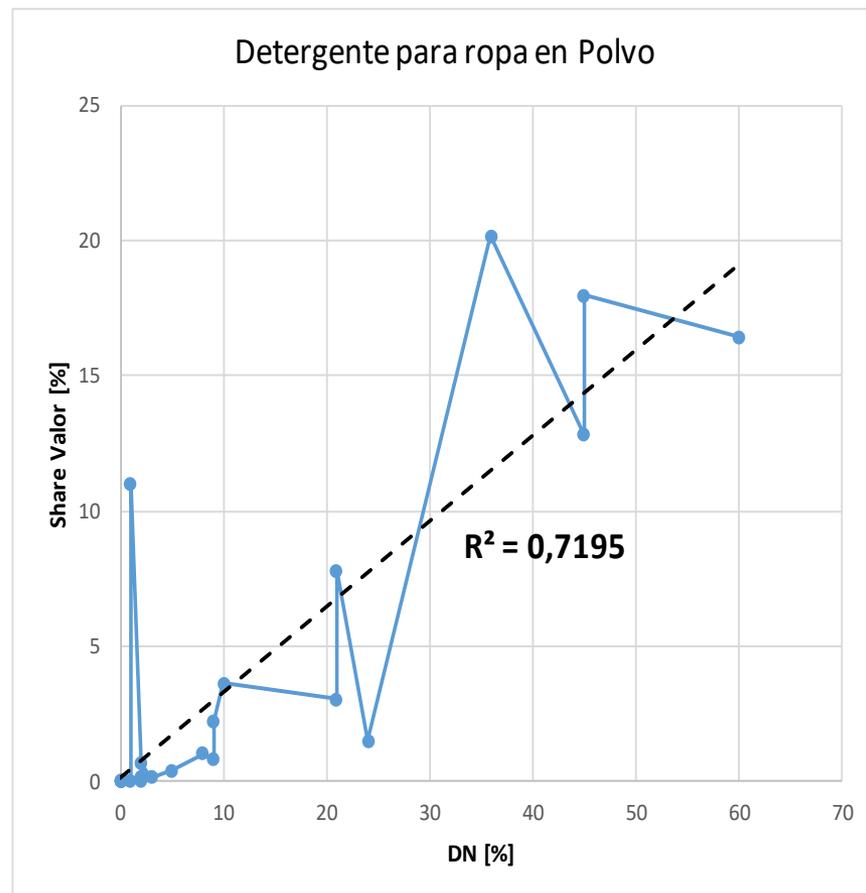
Chocolatinas / Chocolates

Marca	Fabricante	Sh VAL	DN
1 Jet (Grupo Nutresa SA)	Grupo Nutresa SA	43,4	22
2 Others	Others	12,3	
3 Montblanc (Grupo Nutresa SA)	Grupo Nutresa SA	6,5	22
4 Ferrero Rocher (Ferrero & related parties)	Ferrero & related parties	4,4	
5 Kinder (Ferrero & related parties)	Ferrero & related parties	4,3	
6 Gol (Grupo Nutresa SA)	Grupo Nutresa SA	3,1	22
7 Snickers (Mars Inc)	Mars Inc	2,7	0
8 Choco Break (Colombina SA)	Colombina SA	2,6	13
9 Milky Way (Mars Inc)	Mars Inc	2,5	0
10 Mini Jet (Grupo Nutresa SA)	Grupo Nutresa SA	2,3	22
11 Kick (Colombina SA)	Colombina SA	2,1	13
12 M&M's (Mars Inc)	Mars Inc	1,9	0
13 Choco Disk (Colombina SA)	Colombina SA	1,7	13
14 Muuu (Colombina SA)	Colombina SA	1,7	13
15 Italo (Comestibles Italo SA)	Comestibles Italo SA	1,3	
16 Goleador (Colombina SA)	Colombina SA	0,9	13
17 Golpe (Arcor SAIC)	Arcor SAIC	0,9	
18 Kit Kat (Nestlé SA)	Nestlé SA		
19 Roletto (Grupo Nutresa SA)	Grupo Nutresa SA	0,8	22
20 Choco Lyne (Grupo Nutresa SA)	Grupo Nutresa SA	0,7	22
21 Triunfo (Chocolates Triunfo SA)	Chocolates Triunfo SA	0,7	
22 Twix (Mars Inc)	Mars Inc	0,7	0
23 Lindt (Chocoladefabriken Lindt & Sprüngli AG)	Chocoladefabriken Lindt & Sprüngli AG	0,6	
24 Nikolo (Arcor SAIC)	Arcor SAIC	0,5	
25 Moments (Colombina SA)	Colombina SA	0,3	13
26 Toblerone (Mondelez International Inc)	Mondelez International Inc	0,2	



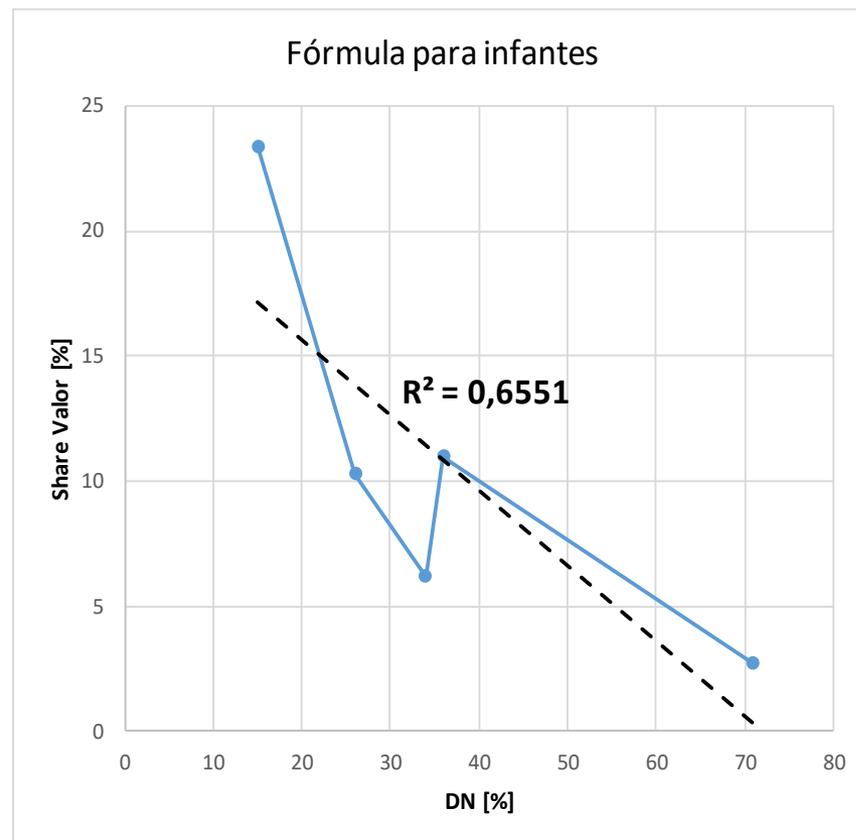
Detergente para ropa en polvo [DN líder 36]

	MARCA	FABRICANTE	Sh VAL	Sh VOL	DN	DP	E	Ra
1	DERSA+AS	DERSA CIA	20,2	18,5	36	61	0,51	0,59
2	ARIEL	PROCTER & GAMBLE	18,0	15,5	45	60	0,34	0,75
3	FAB	UNILEVER	16,5	13,2	60	65	0,22	0,92
4	3D MULTIUSOS	UNILEVER	12,8	11,8	45	69	0,26	0,65
5	MARCAS PRIVADAS	FAB. SUPERMERCADOS	11,0	17,6	1	33	17,62	0,03
6	RINDEX	PROCTER & GAMBLE	7,8	9,0	21	57	0,43	0,37
7	TOP	DERSA CIA	3,6	3,1	10	42	0,31	0,24
8	PURO	UNILEVER	3,1	3,2	21	47	0,15	0,45
9	AK1	AZUL K	2,2	2,2	9	25	0,25	0,36
10	LAS LLAVES	ALIMENTOS POLAR	1,5	1,1	24	30	0,04	0,80
11	OTRAS MARCAS	OTROS FABRICANTES	1,0	1,9	8	18	0,24	0,44
12	OTRAS MARCAS	AZUL K	0,8	1,1	9	14	0,12	0,64
13	LAVOMATIC	UNILEVER	0,6	0,5	2	36	0,27	0,06
14	GOL	OTROS FABRICANTES	0,4	0,6	5	5	0,12	1,00
15	TENAX	OTROS FABRICANTES	0,2	0,3	2	3	0,16	0,67
16	ACE	PROCTER & GAMBLE	0,1	0,1	3	17	0,04	0,18
17	MAQUITOP	DERSA CIA	0,1	0,0	2	13	0,02	0,15
18	FRESCAMPO	OTROS FABRICANTES	0,0	0,0	0	15	-	-
19	TIDE	PROCTER & GAMBLE	0,0	0,0	0	5	-	-
20	OTRAS MARCAS	CASA LUKER	0,0	0,0	1	1	0,00	1,00
21	BONAROPA	KOBA	0,0	0,0	0	0	-	-
22	SUPER DET	UNILEVER	0,0	0,0	0	0	-	-
23	TORNADO	OTROS FABRICANTES	0,0	0,0	0	0	-	-
24	HIT	OTROS FABRICANTES	0,0	0,0	0	0	-	-
25	OTRAS MARCAS	UNILEVER	0,0	0,0	0	0	-	-



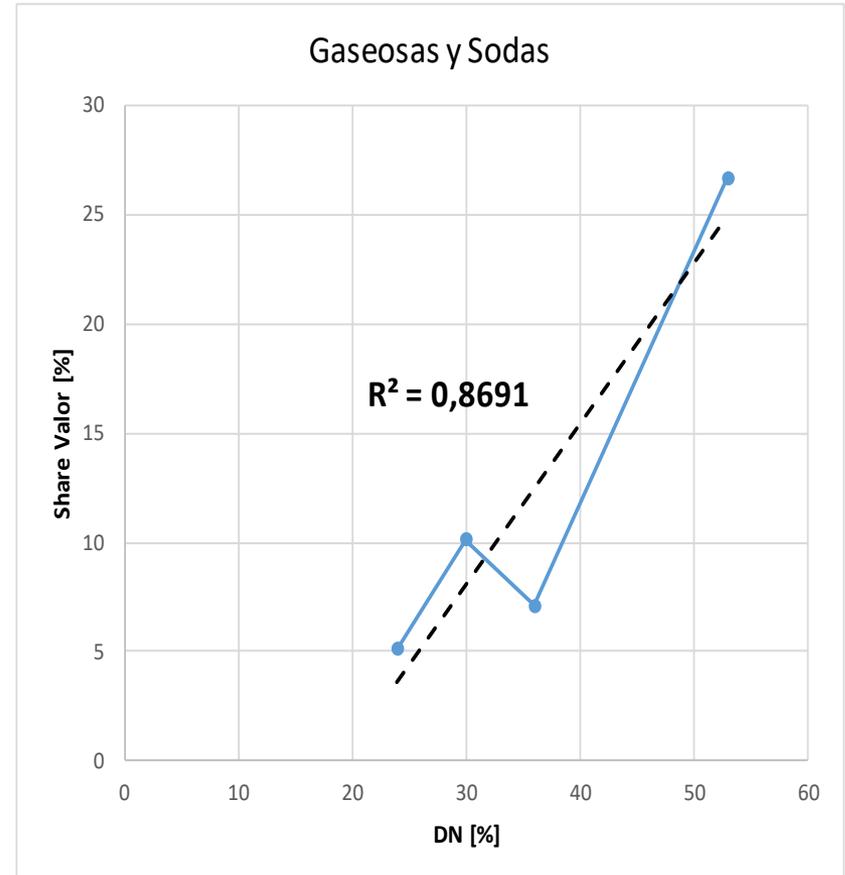
Fórmula para infantes

Marca	Fabricante	Sh VAL	DN
1 Enfamil (Reckitt Benckiser Group)	Reckitt Benckiser Group Plc (RB)	23,4	15
2 Others	Others	12,6	
3 Similac (Abbott Laboratories Inc)	Abbott Laboratories Inc	11	36
4 Nan (Nestlé SA)	Nestlé SA	10,3	26
5 PediaSure (Abbott Laboratories Inc)	Abbott Laboratories Inc	9,9	36
6 Klim (Nestlé SA)	Nestlé SA	9,8	26
7 Nestogen (Nestlé SA)	Nestlé SA	6,8	26
8 Alpina (Alpina Productos Alimentarios SA)	Alpina Productos Alimentarios SA	6,2	34
9 Aptamil (Danone, Groupe)	Danone, Groupe	2,7	71
10 Progress Gold (Lactalis, Groupe)	Lactalis, Groupe	2,1	
11 Mah! (Mah! Brands Ltd)	Mah! Brands Ltd	1,4	
12 Promil (Lactalis, Groupe)	Lactalis, Groupe	1,4	
13 S-26 (Lactalis, Groupe)	Lactalis, Groupe	0,9	
14 Isomil (Abbott Laboratories Inc)	Abbott Laboratories Inc	0,5	36
15 Nursoy (Lactalis, Groupe)	Lactalis, Groupe	0,4	
16 Nutribén (Alter SA, Laboratorios)	Alter SA, Laboratorios	0,4	
17 Blemil (Laboratorios Ordesa SL)	Laboratorios Ordesa SL	0,3	



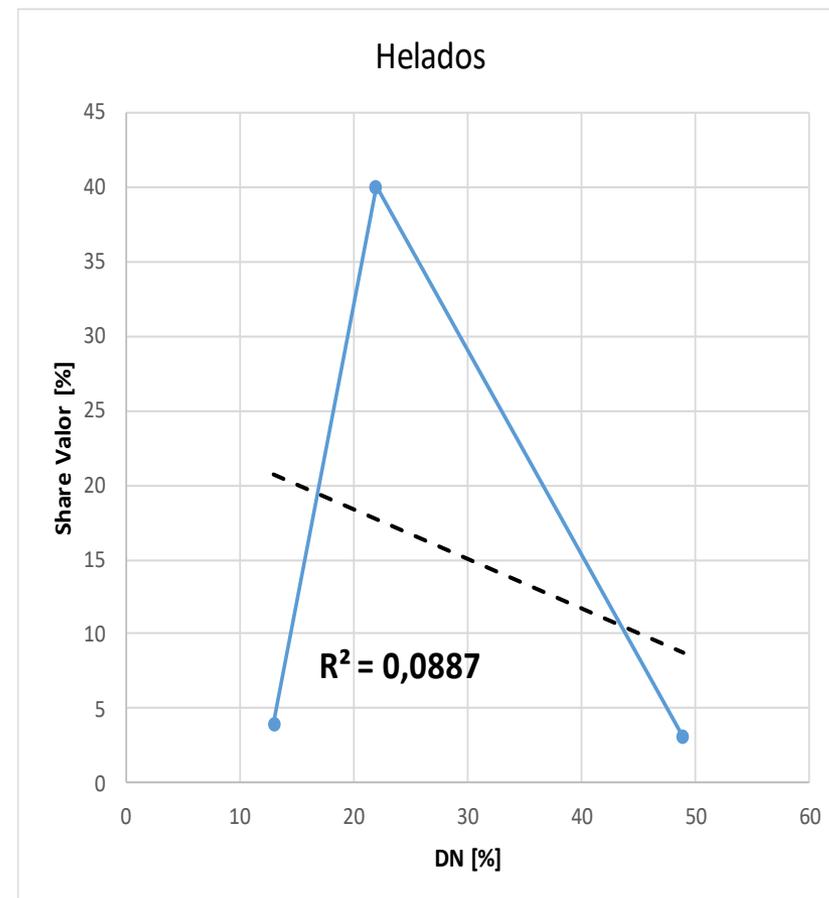
Gaseosas y Sodas

Marca	Fabricante	Sh VAL	DN
1 Coca-Cola (Coca-Cola Co, The	Coca-Cola Co, The	26,7	53
2 Hipinto (Postobón SA)	Postobón SA	10,1	30
3 Sr Toronjo (Postobón SA)	Postobón SA	9,6	30
4 Others	Others	9,1	
5 Kola Roman (Coca-Cola Co, Th	Coca-Cola Co, The	8,3	53
6 Pepsi (PepsiCo Inc)	PepsiCo Inc	7,1	36
7 Sprite (Coca-Cola Co, The)	Coca-Cola Co, The	7,1	53
8 Big (Aje Group)	Aje Group	5,1	24
9 7-Up (PepsiCo Inc)	PepsiCo Inc	3,2	36
10 Colombiana (Postobón SA)	Postobón SA	3	30
11 Postobón (Postobón SA)	Postobón SA	2,1	30
12 Limonada Postobón (Postobón	Postobón SA	1,8	30
13 Premio (Coca-Cola Co, The)	Coca-Cola Co, The	1,7	53
14 Canada Dry (Coca-Cola Co, Th	Coca-Cola Co, The	1,1	53
15 Coca-Cola Zero Sugar (Coca-C	Coca-Cola Co, The	1	53
16 Quatro (Coca-Cola Co, The)	Coca-Cola Co, The	0,9	53
17 Fanta (Coca-Cola Co, The)	Coca-Cola Co, The	0,7	53
18 Diet Pepsi (PepsiCo Inc)	PepsiCo Inc	0,6	36
19 Mountain Dew (PepsiCo Inc)	PepsiCo Inc	0,5	36
20 Schweppes (Coca-Cola Co, Th	Coca-Cola Co, The	0,3	53
21 Private label	Private Label	0,1	



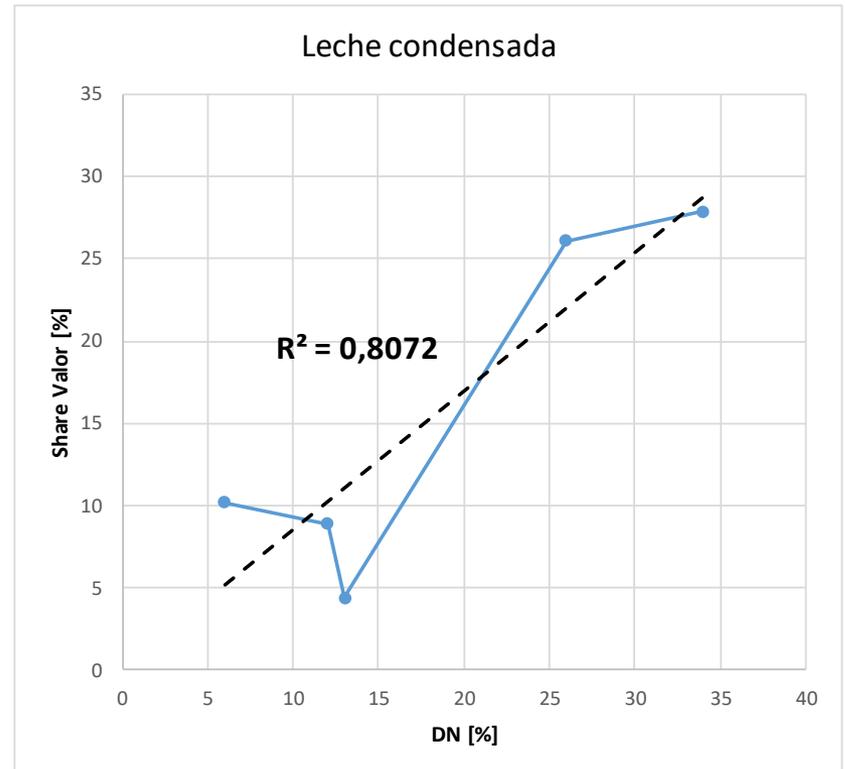
Helados

Marca	Fabricante	Sh VAL	DN
1 Crem Helado (Grupo Nutresa S	Grupo Nutresa SA	40	22
2 Others	Others	22,8	
3 Popsy (Comercial Allan Ltda)	Comercial Allan Ltda	8	
4 Mimo's (PCA Productora y Com	PCA Productora y Comercializadora de	6,6	
5 Paletas Colombina (Colombina	Colombina SA	4	13
6 Bon Ice (Quala SA)	Quala SA	3,1	49
7 Private label	Private Label	2,8	
8 Conos (Colombina SA)	Colombina SA	2,4	13
9 Yogoso (Quala SA)	Quala SA	1,6	49
10 Vasos Robin Hood (Colombina	Colombina SA	1,3	13
11 Robin Hood (Colombina SA)	Colombina SA	1,2	13
12 Fruly (Colombina SA)	Colombina SA	1,1	13
13 Fussione (Colombina SA)	Colombina SA	1	13
14 Palo Loco (Grupo Nutresa SA)	Grupo Nutresa SA	0,9	22
15 Gratto (New Brands SA)	New Brands SA	0,7	
16 La Campiña (La Campiña SA d	La Campiña SA de CV	0,6	
17 Pasión (Grupo Nutresa SA)	Grupo Nutresa SA	0,6	22
18 Von Glacet (New Brands SA)	New Brands SA	0,6	
19 Colombina (Colombina SA)	Colombina SA	0,5	13
20 Benny's (Ledesa SA)	Ledesa SA	0,3	
21 Häagen-Dazs (General Mills Inc	General Mills Inc	0,1	
22 Rico Helado (Rico Helado SAS)	Rico Helado SAS	0,1	



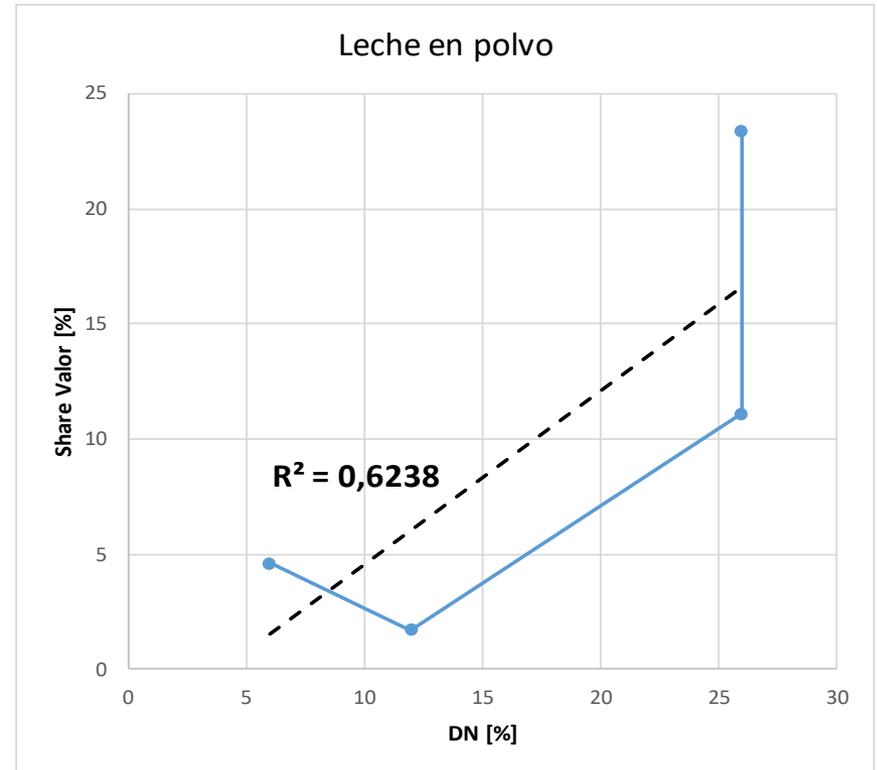
Leche condensada

Marca	Fabricante	Sh VAL	DN
1 Alpina (Alpina Productos Alimer)	Alpina Productos Alimenticios SA	27,9	34
2 Milkmaid/La Lechera/La Laitière	Nestlé SA	26,1	26
3 Colanta (Cooperativa Lechera C)	Cooperativa Lechera Colanta SA	10,2	6
4 De Antaño (Productos Naturale:	Productos Naturales de la Sabana SA	8,9	12
5 Parmalat (Lactalis, Groupe)	Lactalis, Groupe	8,8	
6 Proleche (Lactalis, Groupe)	Lactalis, Groupe	5,3	
7 Arequipe Colombina (Colombir	Colombina SA	4,4	13
8 Colombina (Colombina SA)	Colombina SA	3	13
9 Others	Others	2,3	
10 Private label	Private Label	2,3	
11 Super Coco (Super de Alimento	Super de Alimentos SA	0,7	36
12 Clauss (Distribuciones JACE Li	Distribuciones JACE Ltda	0,2	



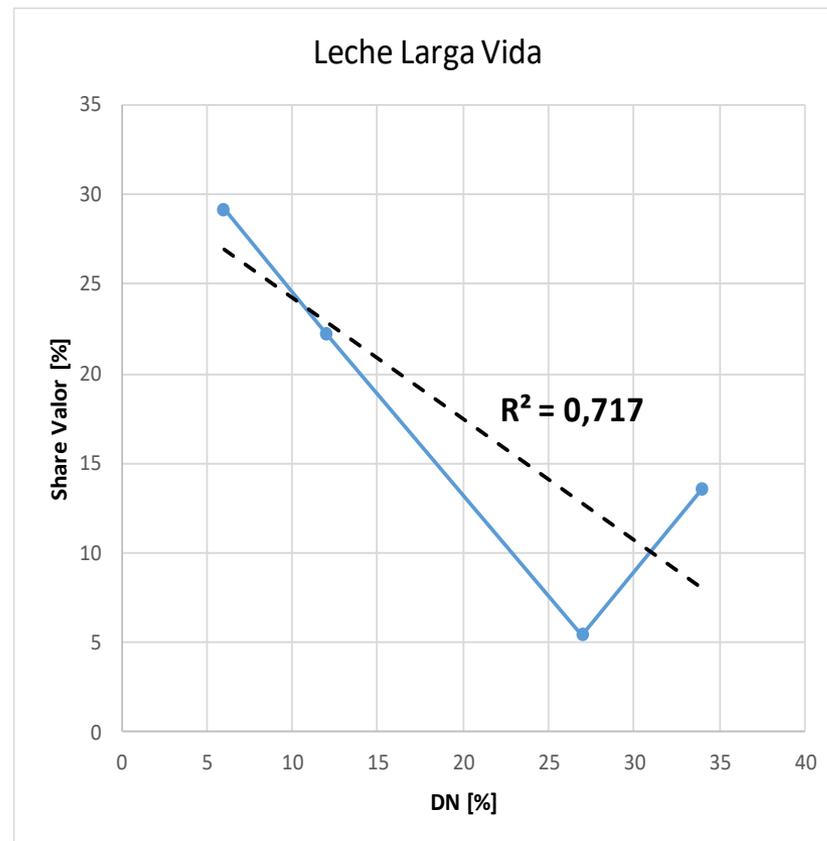
Leche en polvo

Marca	Fabricante	Sh VAL	DN
1 Others	Others	35,6	
2 Klim (Nestlé SA)	Nestlé SA	23,4	26
3 El Rodeo (Nestlé SA)	Nestlé SA	11,1	26
4 Private label	Private Label	10,4	
5 Proleche (Lactalis, Groupe)	Lactalis, Groupe	9,7	
6 Colanta (Cooperativa Lechera C)	Cooperativa Lechera Colanta SA	4,6	6
7 Parmalat (Lactalis, Groupe)	Lactalis, Groupe	2,5	
8 La Alquería (Productos Naturales)	Productos Naturales de la Sabana SA	1,7	12
9 Coolechera (Coolechera SA)	Coolechera SA	1,1	



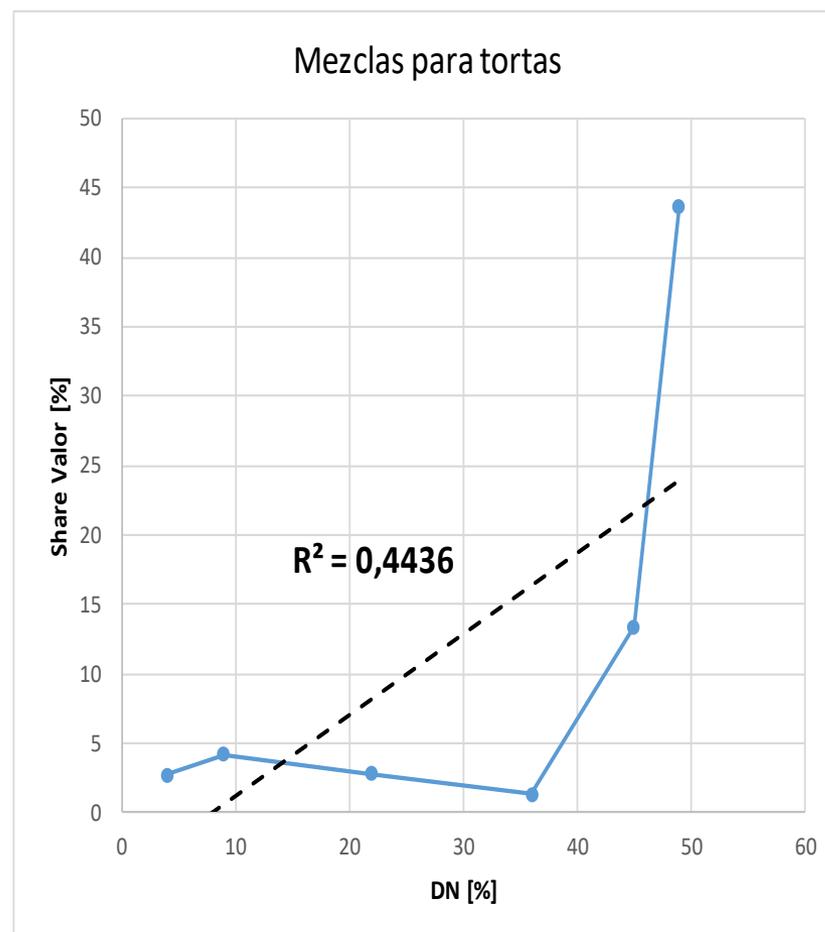
Leche larga vida

Marca	Fabricante	Sh VAL	DN
1 Colanta (Cooperativa Lechera C	Cooperativa Lechera Colanta SA	29,2	6
2 La Alquería (Productos Naturale	Productos Naturales de la Sabana SA	22,2	12
3 Private label	Private Label	16,5	
4 Alpina (Alpina Productos Alimer	Alpina Productos Alimenticios SA	13,6	34
5 Parmalat (Lactalis, Groupe)	Lactalis, Groupe	5,7	
6 Freskaleche (Productos Natura	Productos Naturales de la Sabana SA	5,6	12
7 Algarra (Gloria SA, Grupo)	Gloria SA, Grupo	5,4	27
8 Others	Others	1,5	
9 Finesse (Alpina Productos Alim	Alpina Productos Alimenticios SA	0,2	34



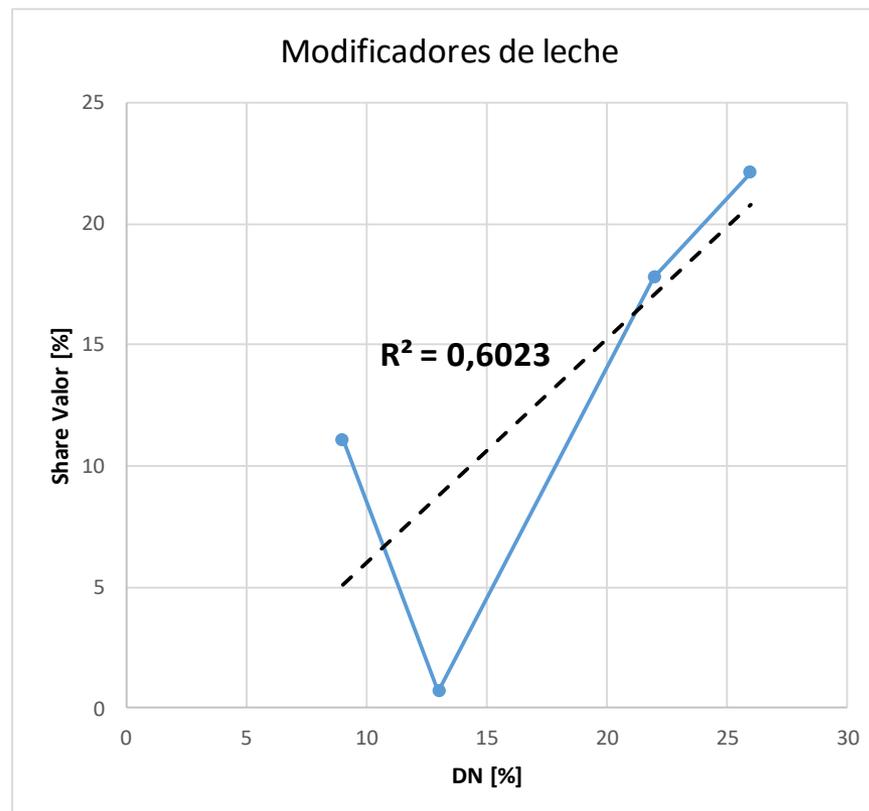
Mezclas para tortas

Marca	Fabricante	Sh VAL	DN
1 Frutiño (Quala SA)	Quala SA	43,7	49
2 Royal (Mondelez International Ir	Mondelez International Inc	13,4	45
3 Gel' Hada (Levapan SA)	Levapan SA	11,8	
4 Private label	Private Label	6,6	
5 Others	Others	5,6	
6 Doña Torta (Harinera del Valle S	Harinera del Valle SA	4,2	9
7 Betty Crocker (General Mills Inc	General Mills Inc	3,6	
8 Corona (Grupo Nutresa SA)	Grupo Nutresa SA	2,8	22
9 Comapán (Comapán SA)	Comapán SA	2,7	4
10 Batilado (Quala SA)	Quala SA	2,2	49
11 Haz de Oro (Harinera del Valle S	Harinera del Valle SA	1,9	9
12 Aunt Jemima (PepsiCo Inc)	PepsiCo Inc	1,3	36
13 Diety (Alimentos Especializados	Alimentos Especializados Ales Ltda	0,2	
14 Konfyt (Productos Alimenticios I	Productos Alimenticios Konfyt Ltda	0,1	



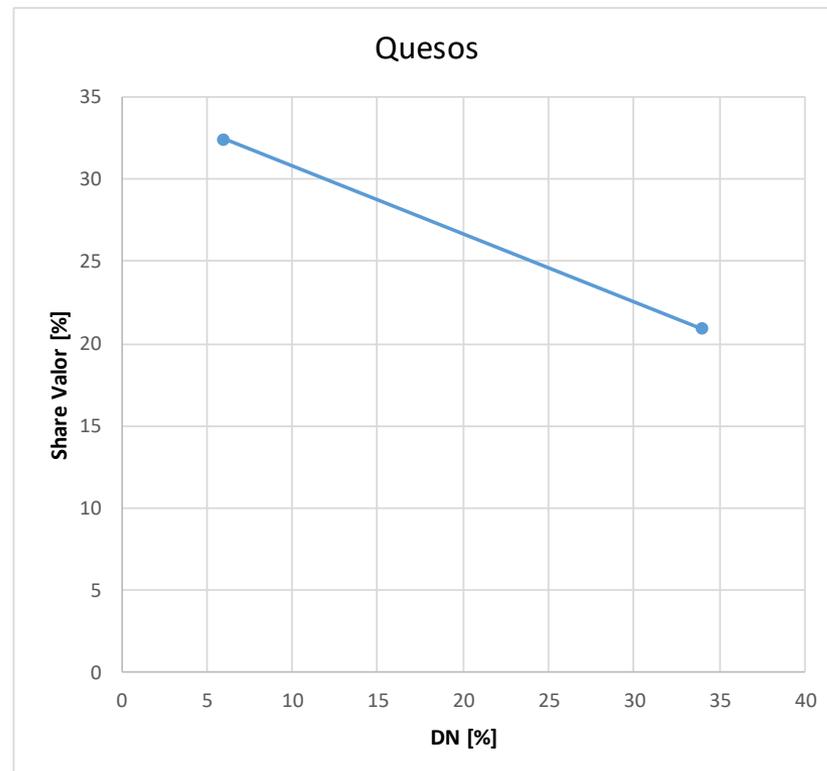
Modificadores Lácteos en Polvo

Marca	Fabricante	Sh VAL	DN
1 Bogotano (Grupo Nutresa SA)	Grupo Nutresa SA	2,7	22
2 Choco Listo (Grupo Nutresa SA)	Grupo Nutresa SA	10,5	22
3 Corona (Grupo Nutresa SA)	Grupo Nutresa SA	17,8	22
4 Diana (Grupo Nutresa SA)	Grupo Nutresa SA	3,3	22
5 Luker (Casa Luker SA)	Casa Luker SA	5,4	9
6 Milo (Nestlé SA)	Nestlé SA	22,1	26
7 Nesquik (Nestlé SA)	Nestlé SA	10,2	26
8 Nucita (Colombina SA)	Colombina SA	0,7	13
9 Others	Others	8,4	
10 Private label	Private Label	4,3	
11 Quesada (Casa Luker SA)	Casa Luker SA	3,6	9
12 Sol (Casa Luker SA)	Casa Luker SA	11,1	9



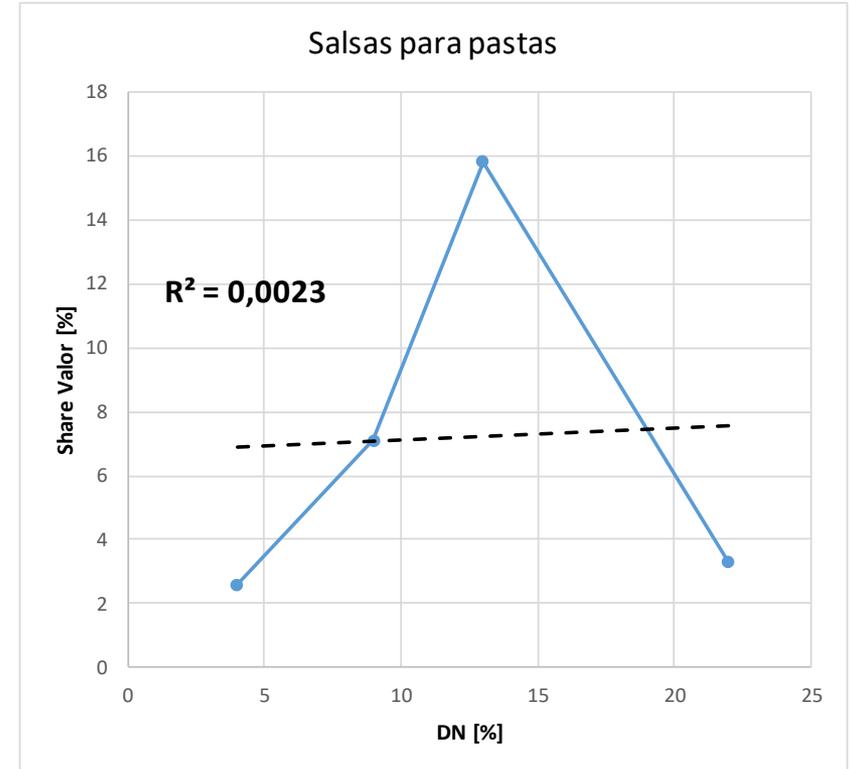
Quesos

Marca	Fabricante	Sh VAL	DN
1 Alpina (Alpina Productos Alimer	Alpina Productos Alimenticios SA	20,9	34
2 Colanta (Cooperativa Lechera C	Cooperativa Lechera Colanta SA	32,4	6
3 Del Vecchio (Fábrica de Queso	Fábrica de Quesos Italianos del Vecchi	2,9	
4 Flor del Caqueta (Fábrica Supe	Fábrica Superior de Lácteos SA	1,2	
5 La Primavera (Lácteos La Prim	Lácteos La Primavera	1	
6 Others	Others	34,3	
7 Private label	Private Label	7,3	



Salsa para pastas

	Marca	Fabricante	Sh VAL	DN
1	Private label	Private Label	22,7	
2	Barilla (Barilla Holding SpA)	Barilla Holding SpA	22,2	
3	Others	Others	15,9	
4	La Constancia (Colombina SA)	Colombina SA	15,8	13
5	La Muñeca (Harinera del Valle SA)	Harinera del Valle SA	7,1	9
6	Bucatti (Harinera del Valle SA)	Harinera del Valle SA	4	9
7	Monticello (Grupo Nutresa SA)	Grupo Nutresa SA	3,3	22
8	Ragú (Mizkan Group Corp)	Mizkan Group Corp	3,1	
9	Comapán (Comapán SA)	Comapán SA	2,6	4
10	Rialto (Productos Alimenticios F)	Productos Alimenticios Rialto SA	2,5	
11	Piave (Agropsave Ltda)	Agropsave Ltda	0,4	
12	Grand'Italia (Agrolimen SA)	Agrolimen SA	0,3	
13	Heinz (Kraft Heinz Co)	Kraft Heinz Co	0	



Snacks para gatos

MARCA	FABRICANTE	Sh VAL	Sh VOL	DN	DP
OTRAS MARCAS	OTROS FABRICANTES	65,8	53,6	NA	0
CHUNKY CAT	ITALCOL	18,3	32	NA	NA
MARCAS PRIVADAS	FAB. SUPERMERCADOS	13,2	11,2	NA	2
NUTRION	NUTRION	2,7	3,3	NA	NA
FELIX	PURINA	0,1	0	NA	NA

Snacks para Perros

MARCA	FABRICANTE	Sh VAL	Sh VOL	DN	DP	E	Ra
DOG CHOW	PURINA	32,8	35,6	1	34	35,60	0,03
CAN AMOR	CAN AMOR	12,5	10,3	1	27	10,30	0,04
CHUNKY	ITALCOL	10,3	8,7	NA	24		
OTRAS MARCAS	OTROS FABRICANTES	10,2	8,5	1	28	8,50	0,04
PEDIGREE	MASTERFOODS	10	11,3	1	36	11,30	0,03
MARCAS PRIVADAS	FAB. SUPERMERCADOS	9	16,4	NA	13		
SMOOCHIES	PURINA	4,6	0,9	NA	12		
BEGGIN STRIPS	PURINA	4,2	2,2	1	31	2,20	0,03
NUTRION	NUTRION	1,8	2,8	NA	10		
VITAGRANO	VITAGRANO	1,6	0,8	NA	7		
DURO DE ROER	PURINA	1,5	0,6	NA	12		
VITACAN	VITAGRANO	1,4	1,8	NA	11		
EXCELLENT	PURINA	0,1	0,1	NA	2		
NATURAL	OTROS FABRICANTES	0	0	NA	0		
OTRAS MARCAS	CAN AMOR	0	NA	NA	NA		

Granos enlatados

Categoría	Marca	Fabricante	Sh VAL	DN
Granos enlatados	1 Zenú (Grupo Nutresa SA)	Grupo Nutresa SA	40,7	22
Granos enlatados	2 Others	Others	27,1	
Granos enlatados	3 Private label	Private Label	18,5	
Granos enlatados	4 Taco Nacho (Taco y Nacho Mex)	Taco y Nacho Mex SA	9,7	
Granos enlatados	5 Granunión (Conservas Granunión)	Conservas Granunión Ltda	3,8	

Leche Pasteurizada

Marca	Fabricante	Sh VAL	DN
1 Colanta (Cooperativa Lechera Colanta)	Cooperativa Lechera Colanta SA	68,6	6
2 Others	Others	30,1	
3 Prima (Ledesa SA)	Ledesa SA	0,5	
4 Private label	Private Label	0,6	
5 Rica (Grupo Rica SA)	Grupo Rica SA	0,3	